

THE PUBLIC

Hidrógeno verde

Hector Sánchez CEO
de GreenH2 LATAM

PROGRAMAS DE
POLINIZACIÓN
PERSONALIZAD
OS PARA
AGRICULTORES

5 + TRENDS

Tecnologías que
están cambiando
las ciudades

Inteligencia Artificial
**MOTOR
PARA LA
EFICIENCIA**

logística um.

**Silvia
Dávila**

Presidenta de Danone
LATAM



1234 5678 9012 345

CONTENIDO

Julio 2025



TENDENCIA

6 “La IA como motor estratégico”

La personalización logística marca el rumbo del comercio en América Latina

12 Hidrogeno verde

América Latina podría liderar el mercado del hidrógeno verde

VISION

18 Ciudades Inteligentes

Cinco tecnologías que están reinventando las ciudades

24 Abejas

La salud de las abejas define el futuro de los alimentos

30 Silvia Dávila: presidenta de Danone LATAM

“Liderar no es solo tomar decisiones rápidas”





INNOVACIÓN

44 Comunicar sin contaminar

La innovación en el sector publicitario abre caminos para campañas más sostenible



56 Hiperconexión digital

Los riesgos invisibles de la hiperconexión digital

50 Gestión de aceite de cocina

La tecnología convierte el aceite de cocina usado en jabón ecológico

63 Elsa Muñoz

Elsa Muñoz: "crear es escuchar lo que los materiales quieren decir"

The Future *concept*

“ La logística ha dejado de ser solo un centro de costos para convertirse en una propuesta de valor que mejora la experiencia del cliente ”

En esta vigésima tercera entrega, nos acompaña en portada la directora de Danone LATAM, Silvia Dávila, quien comparte su visión sobre cómo la cultura organizacional, la empatía y la sostenibilidad pueden convertirse en pilares para liderar en un entorno empresarial cada vez más complejo. *os ende cum simus et remo bearum autam et vellabo.*

También, abordamos la amenaza del hundimiento de las ciudades, impulsada por el aumento del nivel del mar y la mala gestión urbana. Una problemática que evidencia la necesidad de repensar la forma en que construimos y planificamos. Adaptarse ya no es opcional: se trata de asegurar la continuidad de nuestras economías y la seguridad de millones de personas.

En este escenario, el hidrógeno verde se perfila como un motor clave para la transición energética. El CEO de GreenH2 LATAM, Héctor Sánchez, destaca que América Latina tiene el potencial de convertirse en un actor estratégico para el desarrollo de esta tecnología.

Por otro lado, la industria publicitaria enfrenta un desafío urgente: reducir su huella ecológica. “Comunicar sin contaminar” es más que una frase; es una necesidad para un sector que busca mantenerse relevante en una sociedad que exige responsabilidad ambiental en cada acción.

Estas historias nos recuerdan que innovar no solo es sinónimo de tecnología, sino también de compromiso. En un contexto donde la resiliencia, la energía limpia y la protección de nuestro medio ambiente son esenciales, las empresas que integren estos valores en sus estrategias serán las que construyan el camino hacia un futuro más sostenible y competitivo.



Carta del editor

Esperanza A.

Editor en jefe

Directora

Nayla López

Redactores

Pilar Astupiña

pastupina@grupothepublic.com

Dirección de arte

Andrea García

agarcia@grupothepublic.com

Desarrollo y Tecnología

Pierre Santos

jsantos@grupothepublic.com

RADIO THE PUBLIC

DREAMING IS JUST THE BEGINNING

At Radio The Public, we believe that the power of music lies not only in the notes, but in the emotions, in the dreams, in the stories we share through sound. Dreaming is just the beginning; it's the spark that ignites our passion to connect, to challenge convention, to live and bring rock to life in all its forms, from the great classics to the new voices reinventing the present.

ZENO



Available on the
App Store



Get It On
Google Play

THPUBLIC
RADIO

Radio The Public



La
personalización
logística marca el
rumbo del
comercio en
América Latina



“La IA
como
motor
estratégico”

Automatización, datos en tiempo real y eficiencia operativa permiten a las empresas adaptar sus entregas a las necesidades específicas de cada cliente.

Eⁿ

América Latina, la logística está atravesando un proceso de transformación acelerado. El auge del comercio electrónico, los picos de demanda impredecibles y los altos costos operativos han obligado a las empresas a repensar su manera de planificar, ejecutar y controlar sus operaciones.



Según un informe de DHL, las empresas latinoamericanas pierden hasta el 12% de sus ingresos anuales por ineficiencias logísticas. No solo la necesidad de automatizar, también la personalización en los procesos logísticos se ha vuelto urgente, permitiendo ejecutar tareas repetitivas, mejorar la precisión en la planificación, liberar recursos humanos para labores estratégicas y adaptar las entregas a condiciones específicas.

En este contexto surge SimpliRoute, una plataforma de inteligencia logística que permite a las compañías optimizar rutas, automatizar procesos y adaptarse con mayor precisión a condiciones cambiantes como el tráfico o la demanda

Uno de los mayores desafíos que identifica Echeverría es automatizar bajo condiciones de alta presión, como temporadas de ventas masivas o picos de demanda. Además del volumen, la gestión de excepciones sigue siendo crítica: interrupciones como protestas, cierres viales o eventos climáticos pueden alterar completamente una ruta planificada.

En este sentido, contar con datos en tiempo real se ha vuelto indispensable para lograr una planificación logística precisa.

“La logística ha dejado de ser solo un centro de costos para convertirse en una propuesta de valor que mejora la experiencia del cliente”

“Una de las cosas más importantes que hacemos es generar información y asociarnos con otras empresas para obtener datos clave que se traducen en decisiones accionables”, explica Echeverría.

Además, la automatización también permite avanzar hacia un nivel de personalización que antes era impensable. Adaptar las entregas a las condiciones específicas de cada cliente (como horarios, ubicación o restricciones particulares) se vuelve más viable cuando los procesos están digitalizados y estructurados. “Dar experiencias personalizadas a los clientes solo se va a poder hacer con automatización e inteligencia artificial”, apunta el vocero.

La automatización también ha permitido avanzar en sostenibilidad. Reducir la cantidad de viajes y optimizar la capacidad de carga ayuda a disminuir el consumo de combustible y las emisiones contaminantes. “Hoy podemos tomar decisiones que reduzcan costos logísticos y, al mismo tiempo, minimicen la huella ambiental”, indica el CEO.

Aunque muchas veces se asocia la automatización con grandes corporativos, son las pequeñas y medianas empresas (pymes) las que más se beneficiarían de adoptar este tipo de tecnologías. Sin embargo, su acceso suele estar limitado por cuestiones de presupuesto y falta de infraestructura técnica.

“Una parte importante de mi visión al inicio fue hacer accesible esta tecnología para todos, especialmente para las pymes”, señala Echeverría. En un contexto donde la eficiencia marca la diferencia entre crecer o estancarse, automatizar procesos ya no es una opción lejana, sino una necesidad estratégica también para los negocios más pequeños.

A medida que el comercio digital sigue creciendo y los consumidores exigen entregas más rápidas y eficientes, la personalización logística se consolida como una ventaja competitiva y una necesidad. “Las empresas que no se adapten difícilmente podrán crecer a largo plazo”, concluye el CEO.



Sin embargo, la adopción de esta tecnología aún enfrenta barreras importantes: el desconocimiento por parte de tomadores de decisiones y el factor económico. “Muchas veces preferimos dejar las cosas como están porque así funcionan, pero eso no significa que no puedan mejorar”, advierte.

Afortunadamente, el abaratamiento progresivo de soluciones tecnológicas, junto con la creciente oferta de formación en inteligencia artificial, están allanando el camino hacia una adopción más generalizada.

En un contexto donde las empresas buscan eficiencia sin sacrificar seguridad ni sostenibilidad, los gemelos digitales se presentan como una opción viable y transformadora. “La clave está en no temer al cambio y buscar socios estratégicos que acompañen la transición”, concluye.

campañas digitales

GESTIÓN DE INFLUENCERS

hola@grupothepulic.com

+51 963 567 326



AMÉRICA LATINA PODRÍA LIDERAR EL MERCADO DEL HIDRÓGENO VERDE

Con recursos naturales abundantes y creciente interés privado, la región se posiciona como un actor clave en la transición energética global.

HIDRÓGENO VERDE

CON RECURSOS NATURALES ABUNDANTES Y CRECIENTE INTERÉS PRIVADO, LA REGIÓN SE POSICIONA COMO UN ACTOR CLAVE EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA GLOBAL.

Según un informe de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), se estima que para 2050 el hidrógeno verde podría representar hasta el 12% del consumo energético mundial y América Latina comienza a perfilarse como una región estratégica para el desarrollo del hidrógeno verde, una tecnología clave en la transición energética global.

A pesar de este potencial, el desarrollo masivo de proyectos en la región enfrenta retos importantes. Héctor Sánchez, CEO de GreenH2 LATAM, señala que en México, si bien ha habido avances, “no hay ni una sola planta de hidrógeno verde en operación comercial” y que aún se depende de normativas poco claras, lo que complica el avance de proyectos de gran escala.



GreenH2 LATAM es una empresa con presencia regional dedicada al desarrollo de soluciones basadas en hidrógeno verde, donde impulsa proyectos energéticos sostenibles y tecnologías de descarbonización para industrias estratégicas.

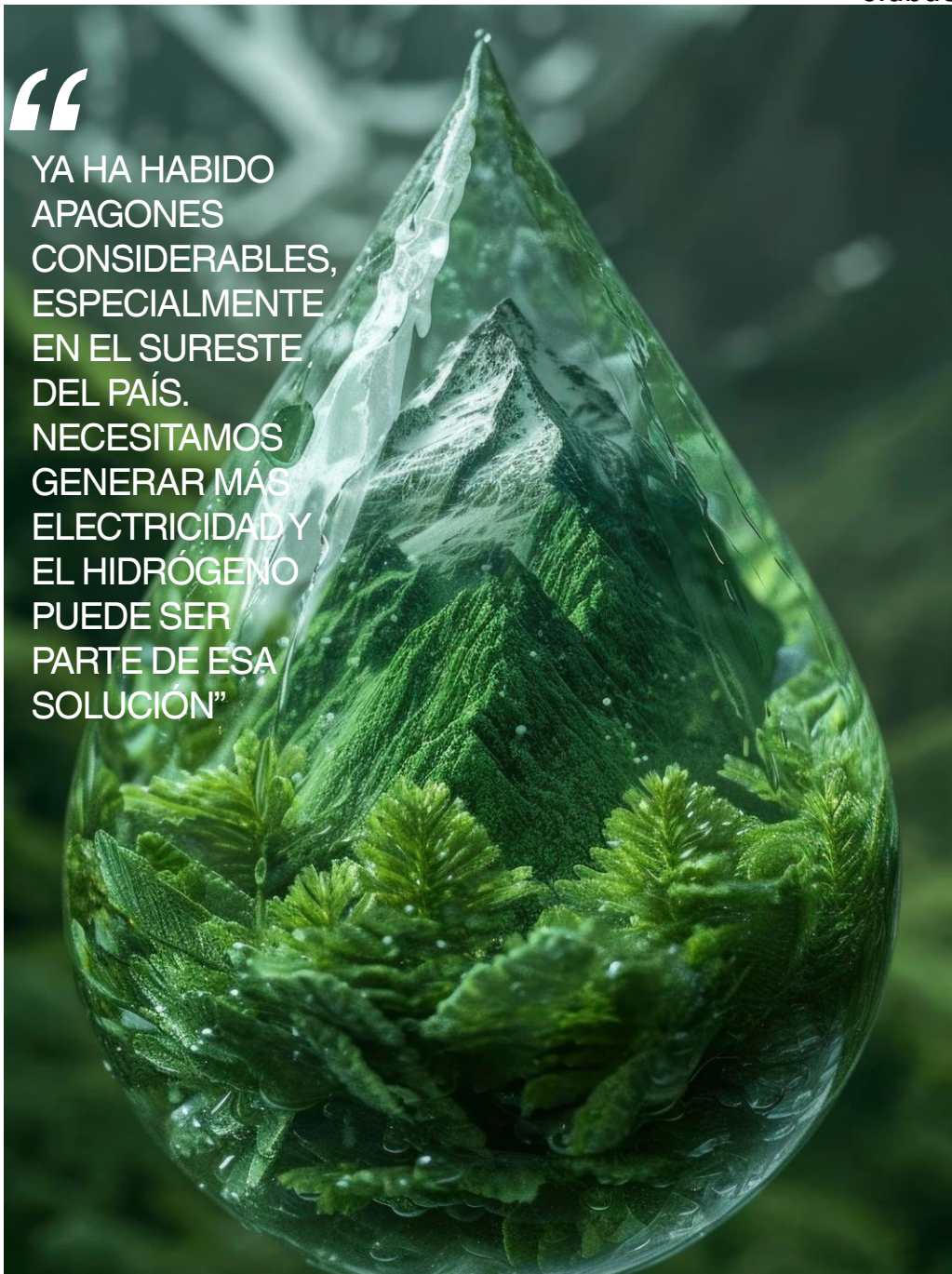
De acuerdo con el CEO, América Latina tiene el potencial de producirlo a un costo competitivo. En específico, “México es considerado a nivel mundial el país con mayor potencial y posibilidad de tener el costo más económico del hidrógeno verde. Hay mucho interés de fondos de inversión. Si logramos superar la parte regulatoria, podríamos ver las primeras plantas funcionando en un par de años”, asegura.

En la región, Chile lidera con políticas definidas y costos de producción por debajo de los 2 dólares por kilo, frente a los 3.5 dólares estimados. Además, Colombia, Brasil y Perú también han avanzado con iniciativas como hubs de producción, transporte con hidrógeno y normativas específicas.



“

YA HA HABIDO
APAGONES
CONSIDERABLES,
ESPECIALMENTE
EN EL SURESTE
DEL PAÍS.
NECESITAMOS
GENERAR MÁS
ELECTRICIDAD Y
EL HIDRÓGENO
PUEDE SER
PARTE DE ESA
SOLUCIÓN”



Asimismo, la industria minera, fertilizantes, cemento y transporte son algunos de los sectores con mayor interés en adoptar el hidrógeno verde. Sánchez destaca que “la energía generada con hidrógeno es mucho más constante y estable que la solar o la eólica”, lo que la vuelve atractiva para usos industriales intensivos.

La infraestructura energética desigual es otro de los grandes retos. Sánchez apunta que el sector privado deberá jugar un papel clave, especialmente en México, donde la Comisión Federal de Electricidad (CFE) apenas comienza a construir plantas de energía de uso combinado que podrían utilizar hasta un 40% de hidrógeno en sus operaciones.

Según Sánchez, aunque es poco probable que se alcancen todas las metas climáticas hacia 2030, el panorama a largo plazo es más alentador y el hidrógeno verde podría ser clave en el cambio. “Estamos dando los primeros pasos. La expectativa real está puesta hacia 2050, y si seguimos en este camino, podríamos cumplir con los objetivos globales”, finaliza.





NR Nucleo**Rural**

Cultivando caminos
para crecer.

nucleorural.com

Cinco tecnologías que están reinventando las ciudades

En distintas ciudades del mundo ya se prueban soluciones tecnológicas que están rediseñando cómo habitamos, caminamos y respiramos en el espacio público.

En medio del ruido del tráfico, los rascacielos en expansión y las prisas cotidianas, las ciudades del mundo están cambiando. Pero no solo a través de grandes obras o reformas visibles, sino mediante tecnologías emergentes que transforman silenciosamente la forma en que vivimos, nos movemos y coexistimos.





Estos cinco avances tecnológicos están moldeando el futuro urbano desde lo invisible y lo cotidiano:



Aceras que generan energía al caminar:

Algunas ciudades están comenzando a instalar aceras que convierten la energía cinética de los pasos en electricidad. Este sistema, desarrollado por empresas como Pavegen, utiliza baldosas especiales que transforman el peso del caminante en pequeñas cargas eléctricas.

Aunque la energía generada no es masiva, puede alimentar faroles, sensores o señales de tráfico locales, promoviendo una infraestructura más sostenible y participativa.



Semáforos inteligentes:

Esta innovación está revolucionando la movilidad urbana al incorporar sensores, inteligencia artificial y conectividad IoT para adaptarse dinámicamente al flujo vehicular. Estos dispositivos analizan en tiempo real la cantidad de autos, su velocidad, las condiciones climáticas e incluso el comportamiento de los peatones.

A través de estos datos, se puede modificar automáticamente la duración de las luces para reducir atascos y prevenir accidentes. Ya implementados en ciudades de Europa y América Latina, estos sistemas representan un paso clave hacia urbes más fluidas, eficientes y sostenibles.



Bio-concreto que se repara a sí mismo:

científicos e ingenieros están desarrollando materiales de construcción capaces de “autosanarse” ante grietas o daños menores. Uno de los más prometedores es un concreto con bacterias que reaccionan al contacto con el agua y rellenan automáticamente las fracturas. Este avance holandés reduce costos de mantenimiento y alarga la vida útil de puentes, banquetas y edificios públicos.



Faroles urbanos con sensores de calidad del aire:

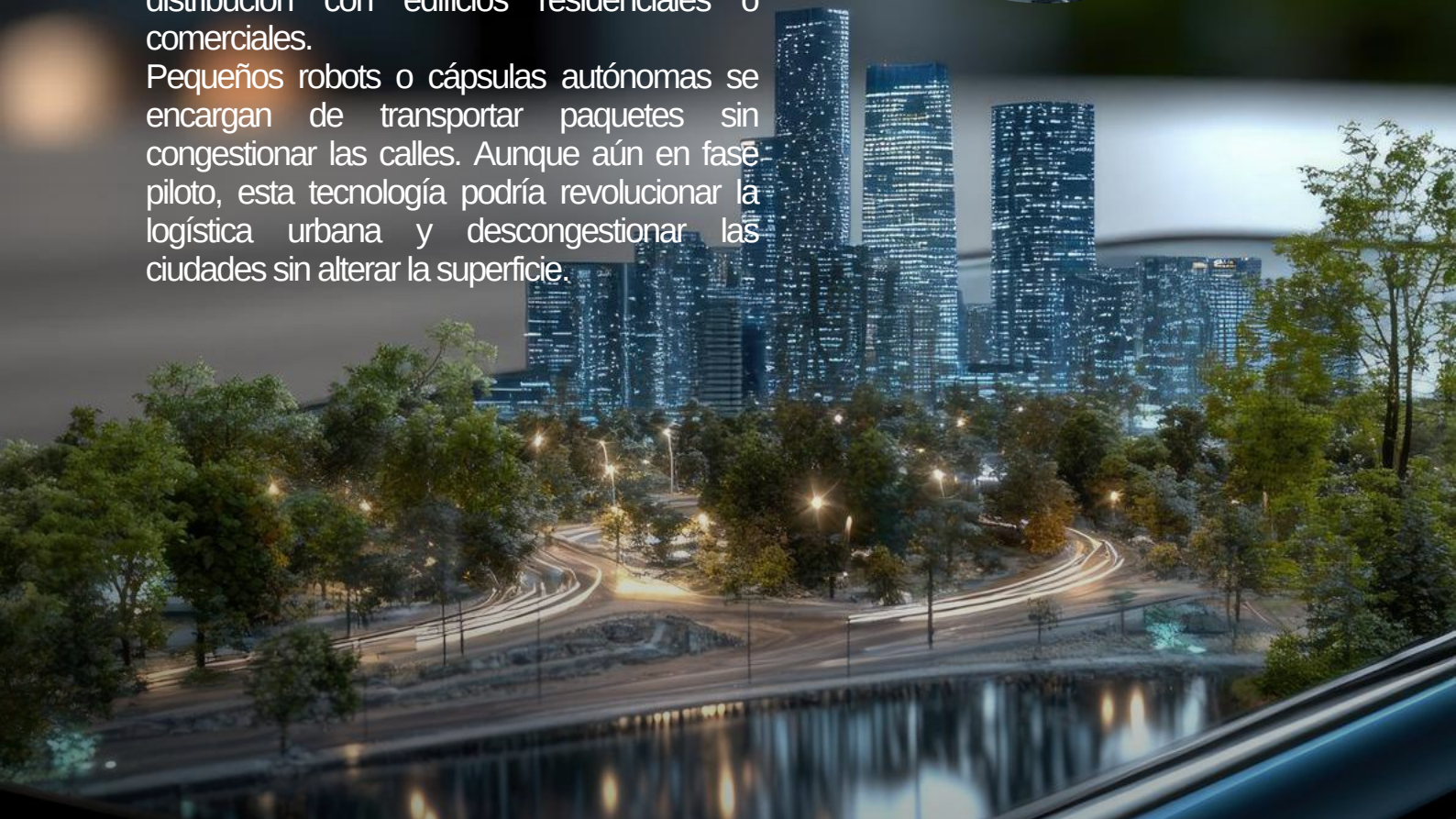
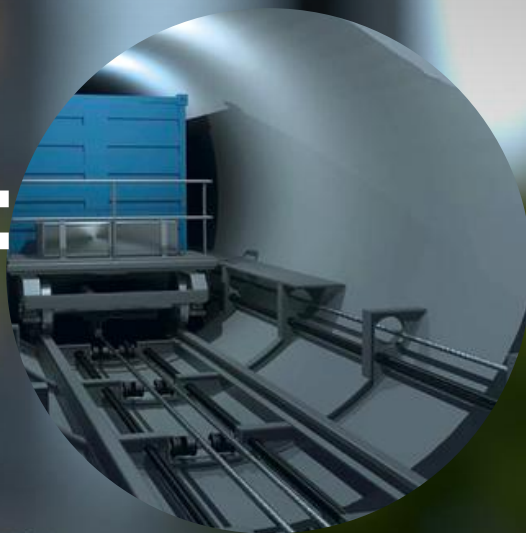
estas lámparas inteligentes como los desarrollados en Ámsterdam o Singapur integran sensores ambientales que monitorean la calidad del aire, el ruido o incluso la densidad de personas en un área. Algunos ajustan su brillo dependiendo del movimiento en la zona, ahorrando energía y adaptándose al ritmo urbano.



Redes logísticas subterráneas:

en algunas ciudades como Helsinki o Londres se están probando sistemas de túneles subterráneos que conectan centros de distribución con edificios residenciales o comerciales.

Pequeños robots o cápsulas autónomas se encargan de transportar paquetes sin congestionar las calles. Aunque aún en fase piloto, esta tecnología podría revolucionar la logística urbana y descongestionar las ciudades sin alterar la superficie.



Estas innovaciones están construyendo un modelo urbano más adaptable, sensible y sostenible, donde el ciudadano ya no solo habita la ciudad, sino que interactúa con ella de manera activa y constante. Porque a veces, las verdaderas transformaciones empiezan por lo que apenas notamos bajo nuestros pies

THEPUBLIC

MKT CONTENIDOS

Contenidos que posicionan

www.grupothepublic.com

+51 963 567 326



La salud de las abejas define el futuro de los alimentos

Desde la innovación biotecnológica hasta el trabajo con apicultores, el desafío es integrar la polinización a la gestión agrícola.

En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de una disminución sostenida de las poblaciones de abejas y otros polinizadores; a la par que la superficie agrícola ha crecido considerablemente. Este aumento desproporcionado ha generado un desbalance que amenaza la productividad, poniendo en riesgo la estabilidad de los ecosistemas agrícolas y la disponibilidad de alimentos a nivel global.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que cerca del 75% de los cultivos alimentarios del mundo dependen, al menos en parte, de la polinización animal. “Cada vez es más difícil conseguir el stock suficiente de abejas para polinizar la cantidad de superficie cultivada que hay hoy en día”, advierte Alejandro Amado, líder de desarrollo a campo en Perú de Beeflow, una empresa biotecnológica especializada en la polinización de cultivos.

Según la organización GreenPeace, en regiones como Europa, aproximadamente el 35% de las abejas desaparecen cada año, mientras que en Estados Unidos esta cifra es aún más alarmante, alcanzando el 50%. Esta drástica reducción de polinizadores tiene un impacto directo en la agricultura, ya que la polinización no solo es fundamental para la producción de una gran variedad de frutas, nueces y semillas, sino que también influye en la diversidad y calidad.



Beeflow ha desarrollado dos tecnologías patentadas para optimizar el desempeño de las abejas *Apis mellifera*, una de las principales polinizadoras de cultivos. La primera, llamada “Maxpol”, es un suplemento alimenticio que fortalece su sistema inmunológico, aumentando su energía y actividad incluso en temperaturas bajas.

La segunda innovación es una tecnología de condicionamiento llamada “ToBEE”, diseñada para concentrar la actividad de las abejas en cultivos específicos. “Naturalmente, las abejas buscan múltiples fuentes de néctar. Lo que hacemos con esta tecnología es cortar ese periodo de exploración y enfocarlas directamente en el cultivo objetivo”, detalla Amado.

Pese a estos avances tecnológicos, el especialista subraya que aún hay mucho por hacer desde el lado agrícola. “El productor está tomando más conciencia de la importancia de los polinizadores, pero todavía falta trabajo para que la polinización se considere en los planes agronómicos, al igual que la poda, el riego o la aplicación de agroquímicos”, señala.



Por ello, uno de los pilares del trabajo de Beeflow es la colaboración con apicultores locales. “Nosotros no tenemos colmenas propias; trabajamos con apicultores a los que capacitamos, muchos de los cuales antes estaban enfocados solo en producción de miel”, explica el vocero. Esta sinergia busca mejorar la calidad de las colmenas, pero también asegura que se mantenga una mejor salud de las abejas en el proceso agrícola.

En este sentido, Amado aboga por un manejo más amigable con las abejas, evitando pesticidas agresivos y considerando a la polinización como un proceso fundamental para garantizar la sostenibilidad de los cultivos. El reto es inmenso, pero soluciones como las que impulsa Beeflow ofrecen un camino concreto para enfrentarlo.





Valor económico directo de la polinización: entre 235 y 577 mil millones de dólares anuales del valor de la producción agrícola mundial dependen directamente de los polinizadores, según estimaciones de la FAO y el IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services).

Pérdidas proyectadas ante un colapso de polinizadores: un estudio publicado en la revista Ecological Economics estima que un colapso global de los polinizadores podría provocar un aumento del 30% en los precios de los cultivos, resultando en una pérdida de bienestar económico de 729 mil millones de dólares, equivalente al 0.9% del PIB mundial.

Impacto en la seguridad alimentaria y nutricional: según la FAO, la pérdida de polinizadores podría reducir la disponibilidad de frutas y verduras en un 22.9% y 16.3%, respectivamente.



**Negocios
para
Negocios**

negociosparanegocios.com

Silvia Dávila: “liderar no es solo tomar decisiones rápidas”

La presidenta de Danone LATAM apuesta por la cultura organizacional, la empatía y la sostenibilidad como ejes para dirigir con impacto en un entorno complejo.



La gestión de una multinacional exige mucho más que eficiencia y resultados. Silvia Dávila, presidenta de Danone LATAM, ha encontrado en la combinación de marketing y operación una fórmula única para navegar los desafíos regionales y transformar la visión estratégica en impacto tangible.

“Soy una estratega que opera; la magia de la estrategia está en la ejecución”, afirma Dávila. Para ella, el verdadero valor surge al conectar los objetivos globales con las capacidades reales de los equipos y el contexto local. Esta perspectiva le ha permitido liderar con propósito y medir el impacto de cada decisión en la vida de las personas y en el planeta.

“La magia de la estrategia está en la ejecución”

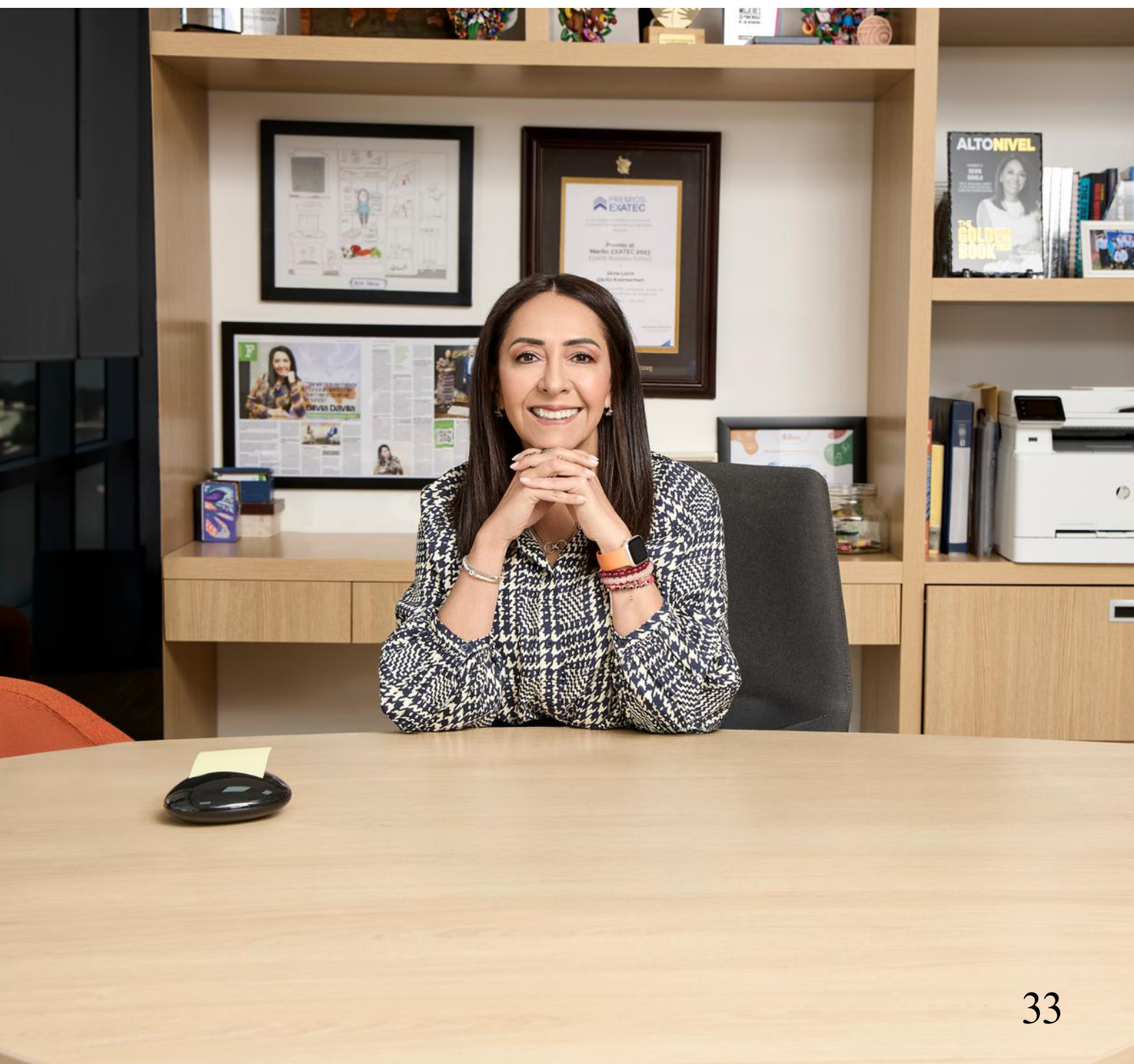




La cultura organizacional es, según Dávila, el pilar clave para Danone: “la cultura es la que nos sostiene cuando todo lo demás cambia, es la base sobre la que tomamos decisiones, nos relacionamos y enfrentamos los momentos complejos”, explica. En Danone México, esto se traduce en una apuesta decidida por poner a las personas en el centro y fomentar la diversidad e inclusión como parte del ADN empresarial.

“Liderar no es solo tomar decisiones rápidas, sino entender los contextos locales, anticiparse a los cambios y mantener escucha y empatía constante”, sostiene la presidenta. Para ella, la clave está en capacitar y empoderar equipos, construyendo vínculos entre países y culturas a través de un liderazgo cercano y ejemplar.

La logística en América Latina representa un reto constante. Dávila reconoce que “no existe una única forma de hacer las cosas” y que cada país demanda soluciones distintas. “Contamos con equipos locales profundamente comprometidos, que conocen su entorno”, destaca, citando proyectos como Margarita y Madre Tierra, enfocados en agricultura regenerativa y producción sostenible.



Esta visión local se complementa con una estrategia de sostenibilidad arraigada en el modelo de negocio. “Generar valor económico mientras cuidamos de las personas y del planeta no es solo un propósito adicional, es parte del centro mismo de nuestro modelo de negocio”, enfatiza. Danone integra metas ambientales concretas, como la reducción del metano en la producción de leche y el incremento de la eficiencia energética, en todas sus operaciones.

En un entorno económico y de seguridad desafiante, la empresa ha fortalecido sus cadenas locales y apostado por el desarrollo comunitario. “Proyecto Margarita ha beneficiado directamente a más de 900 productores y a 2,300 personas de forma indirecta”, detalla la presidenta, subrayando el impacto social y económico de estas iniciativas.

Además, el Proyecto Madre Tierra ha mejorado los ingresos de más de 519 familias productoras de fresa y reducido significativamente el consumo de agua en las comunidades.

El equilibrio entre prioridades globales y realidades locales es un arte que Dávila domina. “Entender que lo local tiene valor global es fundamental. México y Latinoamérica son regiones con retos únicos pero también con un potencial enorme para innovar”, afirma. Como miembro del Comité Ejecutivo Global, impulsa una visión flexible que adapta las estrategias globales a las necesidades de las comunidades locales.

“No hay espacio para la improvisación;
anticiparse siempre marca la diferencia”

De cara al futuro, las prioridades de Danone en la región son claras: salud, innovación y transformación cultural. “Seguiremos creciendo en productos que realmente sumen valor nutricional a las familias, con portafolios más amplios, inclusivos y accesibles para todos y todas”, adelanta. Todo esto, sin perder de vista el compromiso con el planeta y la adopción de prácticas regenerativas.

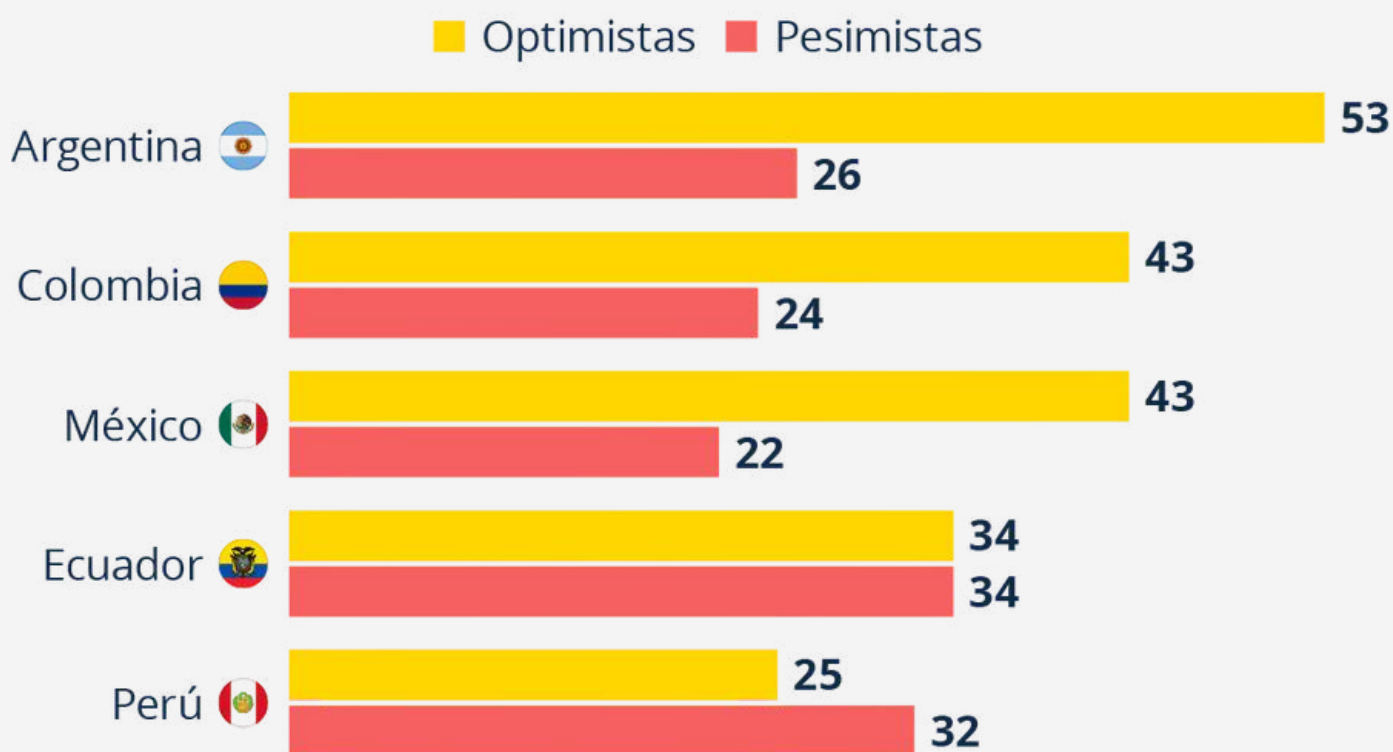
Las crisis recientes han dejado aprendizajes profundos. “La pandemia nos mostró que sin salud no hay nada, y que todo comienza con una buena alimentación”, reflexiona. En la visión de Dávila, liderar es un acto de equilibrio entre el propósito y la acción; entre la estrategia y la empatía.



La experiencia de Silvia Dávila en Danone LATAM ofrece una lección valiosa: el liderazgo no se mide solo por la velocidad de respuesta, sino por la capacidad de transformar realidades, empoderar equipos y construir modelos de negocio que trasciendan el corto plazo.

OPTIMISMO VS PESIMISMO EN AMÉRICA LATINA

% de encuestados en América Latina en el 2025



Fuente Statista - Basado en Voices!

Lobe
Mark

MORE
CREATIVITY

lobemark.com

COMUNICAR SIN CONTAMINAR ES POSIBLE

La innovación en el sector publicitario abre caminos para campañas más sostenibles, eficaces y alineadas con las exigencias del consumidor actual.

La industria publicitaria genera una huella ecológica significativa, desde espectaculares en vinil y activaciones físicas, hasta eventos masivos y producciones audiovisuales. A pesar de la creciente preocupación por el cambio climático y la sostenibilidad, el impacto ambiental de estas campañas de marketing continúa siendo poco reconocido y analizado.

Un estudio de 2022 realizado por Purpose Disruptors, una red de profesionales de la publicidad, estimó que las campañas publicitarias en el Reino Unido contribuyen con 208 millones de toneladas de CO2 anuales, lo que equivale a más del 50 % de las emisiones del país. Esta realidad comienza a generar inquietud dentro de las marcas que buscan alinearse con prácticas más responsables.

**PUEDES
HACER
MÁS DE
LO QUE
CREEES
POR EL
AMBIENTE**



**CUBRE COMO EN
HUELLA DE CARBONO**

Carbono Neutral Media ofrece un abanico de alternativas diseñadas para transformar la manera en que las marcas comunican. Desde murales ecológicos que absorben CO2 hasta la reutilización de lonas publicitarias para fabricar productos de moda sostenible, sus propuestas apuntan a repensar la industria desde la raíz.

La innovación detrás de estas soluciones se refleja en campañas como “El respeto se respira”, realizada en Chile junto a Nescafé. Utilizando murales creados con pintura fotocatalítica —capaz de absorber dióxido de carbono—, el proyecto eliminó casi ocho toneladas de CO2. Además la campaña destacó por su alcance, logró mayor repercusión y premios en festivales de creatividad. “Fue arte con impacto, más eficaz que colocar una lona gigante”, apunta Fariña.

"Cada acción de marketing genera un impacto, y aunque no se trata de dejar de comunicar, sí es urgente medir, mitigar y compensar esa huella", afirma

Manuel Fariña, director de Carbono Neutral Media, una empresa especializada en soluciones sustentables para el sector publicitario.



La preocupación por la sostenibilidad no solo proviene de las marcas, también responde a una demanda creciente por parte de los consumidores. Un informe reciente de Ipsos reveló que el 86% de las personas a nivel global valoran las marcas éticas y respetuosas con el medio ambiente. Este interés no es superficial: cada vez más usuarios exigen transparencia, responsabilidad y acciones concretas.

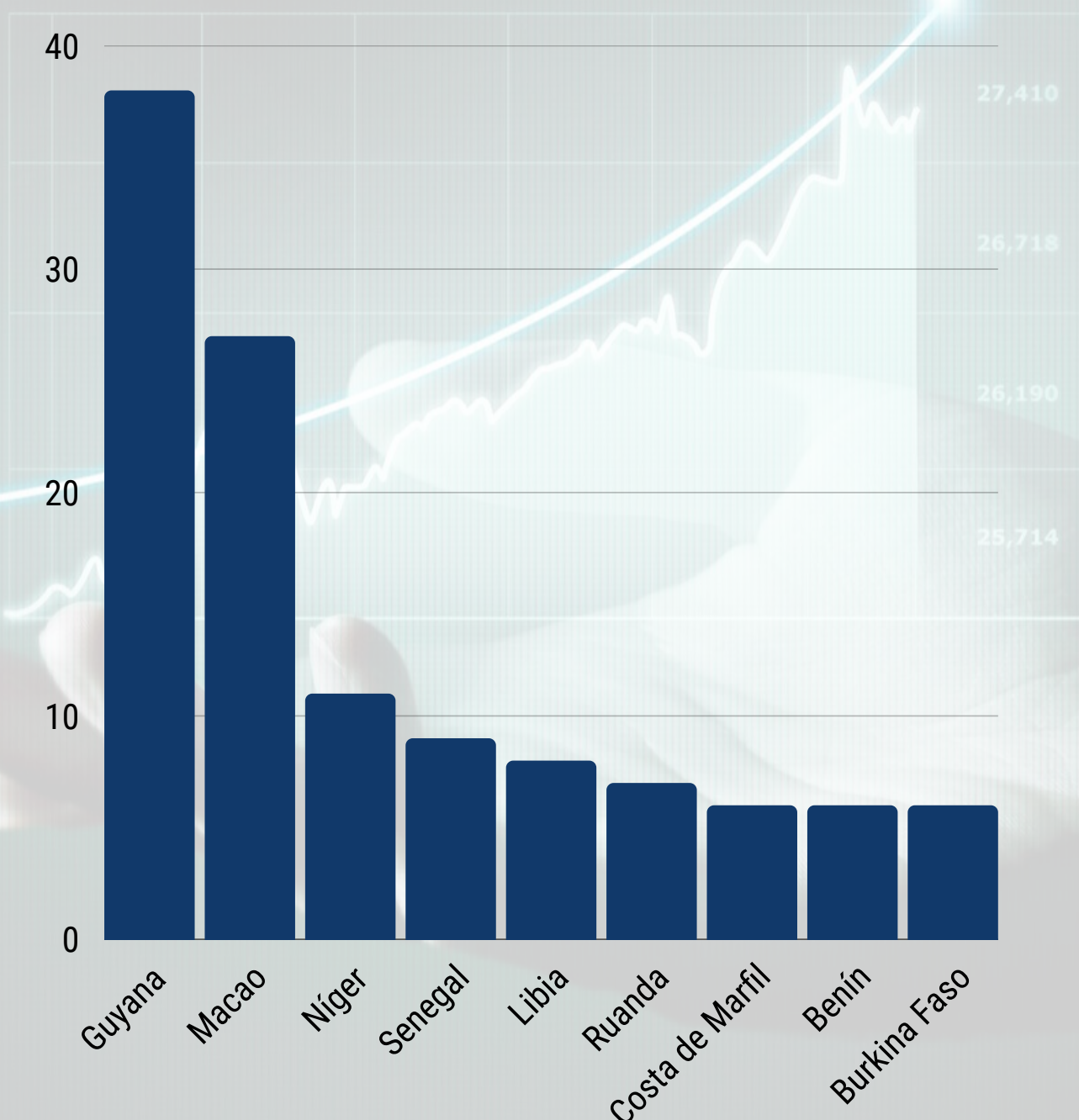
De esta suerte, Carbono Neutral Media impulsa la Bioferia, un evento itinerante que busca mostrar de forma tangible las iniciativas sostenibles de empresas privadas, pymes y gobiernos. En su tercera edición en México, la feria se instalará en el Bosque de Chapultepec y ofrecerá al público general una experiencia inmersiva sobre economía verde. “Muchas veces lo bueno que hacen las marcas no se comunica. Bioferia conecta esa acción positiva con el consumidor final”, agrega el director.

Este giro en las expectativas del público representa tanto una presión como una oportunidad para el mundo de la publicidad. De acuerdo con Amazon Ads, las campañas que destacan prácticas sostenibles han aumentado su eficacia, especialmente entre los jóvenes de 18 a 34 años, quienes en un 80 % están dispuestos a pagar más por productos sostenibles.

El desafío, sin embargo, no es solo técnico sino cultural. Para Fariña, la clave está en comenzar, aunque sea con pasos pequeños: “No se trata de decir ‘no hagas más esto porque contamina’, sino de mostrar cómo mitigar, cómo compensar, cómo transformar cada acción en algo más responsable”, finaliza.



Crecimiento del PIB Proyectado 2025 (Año Base 2023)



Cifras proyectadas, sujetas a la volatilidad de la economía global, así como a factores políticos y sociales internos de cada país. No obstante, ofrecen una perspectiva valiosa sobre las tendencias de crecimiento económico a nivel mundial para el próximo año.

EL AGUA QUE CONSUMIMOS ESTÁ DESTRUYENDO NUESTRAS CIUDADES

La extracción desmedida de agua subterránea está provocando colapsos estructurales, riesgos de inundación y costos millonarios que muchas urbes ya no pueden ocultar.



Mientras las ciudades crecen hacia arriba con edificios más altos y megaconstrucciones, muchas se hunden silenciosamente hacia abajo. Este fenómeno, conocido como subsidencia, es uno de los riesgos urbanos más ignorados del siglo XXI. ¿La causa? extraer más agua subterránea de la que la naturaleza puede reponer.

El suelo urbano se asienta, en muchos casos, sobre capas de arcilla saturadas de agua. Esa agua ayuda a sostener el peso de las estructuras. Pero al extraerla, el terreno pierde presión interna, se compacta y se hunde. A esto se suma el peso de la ciudad misma: millones de toneladas de concreto y acero que agravan el colapso del subsuelo.

Este proceso, lento pero irreversible, ya está provocando fisuras en edificios, fallas en los drenajes, mayor riesgo de inundaciones y daños millonarios en infraestructura. El problema no solo es técnico, también es social, económico y político.

Según un estudio publicado en la revista científica Science (2021), para el año 2040, 635 millones de personas vivirán en zonas donde el hundimiento agravará el riesgo de inundaciones. Eso representa al 8% de la población mundial proyectada. Asia es el continente más vulnerable: concentra el 86% de las personas en riesgo.





Sunglasses,
Odean



5

Ciudades
más
afectadas
por la
extracción
de agua



Foto BBC

Yakarta (Indonesia): esta ciudad es frecuentemente citada como la ciudad que se hunde más rápidamente en el mundo. Según estimaciones, se hunde hasta 25 cm por año, lo que ha llevado al gobierno a planear trasladar la capital a otra ubicación. Sin embargo, esto conlleva un costo millonario de más de 32 mil millones de dólares.

Houston (Estados Unidos): la ciudad más grande de Texas ha experimentado una subsidencia significativa durante décadas. Algunas áreas de la región han experimentado tasas de hasta 5 centímetros por año. Un informe del United States Geological Survey (USGS) de 2023 detalla que áreas como Spring han sufrido un hundimiento total de aproximadamente 1,28 metros a lo largo del tiempo.



Foto Caracol



Foto BBC

Tianjin (China): esta importante ciudad y centro económico en el noreste de China enfrenta un grave problema de hundimiento. Investigaciones han mostrado velocidades máximas de subsidencia de hasta 43 milímetros por año, lo que aumenta significativamente el riesgo de inundaciones, especialmente considerando su ubicación costera en el mar de Bohai.

Ciudad de México (México): la capital mexicana, construida sobre el lecho de un antiguo lago, ha estado luchando contra la subsidencia durante más de un siglo. La subsidencia de este lugar es una de las más altas registradas en el mundo, con algunas partes de la ciudad hundiéndose de 10 a 30 centímetros al año. Se estima que en menos de 10 años, la ciudad tendrá zonas inhabitables.



Ho Chi Minh (Vietnam): situada en el delta del río Mekong, la ciudad más poblada de Vietnam es extremadamente vulnerable a la subsidencia y al aumento del nivel del mar. Los informes y estudios científicos indican tasas de hundimiento de hasta 80 milímetros por año en algunas zonas.

El hundimiento del suelo refleja las consecuencias directas de una gestión deficiente del agua en las zonas urbanas. La cuestión no es si el terreno seguirá cediendo, sino qué nivel de compromiso, tanto económico como político, estamos dispuestos a asumir para detener este proceso.





AETHERIS
CENTRO HOLÍSTICO

El mayor
upgrade de un
CEO es sanar lo
que tu equipo
no ve

Terapias
energéticas para
quienes mueven al
mundo



/centroaetheris



aetherisholistico.com



LA TECNOLOGÍA CONVIERTE EL ACEITE DE COCINA USADO EN JABÓN ECOLÓGICO

Souji convierte el aceite de cocina usado en productos de limpieza sin agentes tóxicos, evitando la contaminación ambiental.

Cada litro de aceite de cocina usado tiene el potencial de contaminar hasta 1,000 litros de agua, según el Ministerio para la Transición Ecológica de España. A pesar de ser un residuo común en hogares y la industria, su eliminación inadecuada sigue causando graves daños al medio ambiente, afectando tanto el agua como los ecosistemas terrestres y acuáticos.

“La falta de educación ambiental y de recursos ha provocado la degradación de ecosistemas marinos valiosísimos. En Colombia, por ejemplo, encontramos playas y zonas coralinas contaminadas por aceites y otros residuos mal gestionados”, comparte Sergio Fernández, cofundador y CEO de **Souji**, una startup española que ha desarrollado una tecnología capaz de transformar aceite vegetal usado en productos de limpieza. Esta iniciativa surgió ante la falta de soluciones accesibles y sostenibles para el reciclaje de aceite en sectores como el hotelero y la restauración, donde el volumen de desecho es mayor.

El daño ecológico que provoca el mal manejo del aceite usado es profundo y persistente. Estudios de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés) indican que los residuos grasos son una de las principales causas de obstrucción en los sistemas de drenaje urbano, lo que genera inundaciones y derrames de aguas negras.

Además, cuando estos residuos llegan a los cuerpos de agua, forman capas superficiales que alteran la temperatura y reducen el oxígeno disuelto, lo cual afecta la reproducción y supervivencia de peces, anfibios y microorganismos. En entornos marinos, estas alteraciones pueden impactar incluso cadenas alimenticias completas, amenazando especies vulnerables y reduciendo la biodiversidad.



Souji actúa sobre un principio químico conocido (la saponificación), pero con una vuelta innovadora: elimina compuestos tóxicos como la sosa cáustica y utiliza una mezcla líquida que solo requiere agitarse junto al aceite usado para generar limpiadores multiusos.

“Buscamos una fórmula que no llevara agentes corrosivos ni peligrosos para la salud ni el medio ambiente. Lo que hemos conseguido es un producto funcional y seguro que cualquiera puede usar sin protección especial”, agrega Fernández.

El potencial de impacto es significativo. Según la Agencia Europea de Medio Ambiente, el sector de la restauración en Europa genera más de 150,000 toneladas de aceite usado al año. Muchos de estos residuos terminan en vertederos o redes de agua.

El aceite usado también representa un riesgo para la salud humana. Cuando se reutiliza en frituras, puede generar compuestos tóxicos como acroleína y policíclicos aromáticos (PAHs), asociados con enfermedades cardiovasculares y cáncer gastrointestinal. De esta forma, su manejo inadecuado no sólo contamina el medio ambiente, sino que expone a la población a graves riesgos sanitarios.

La mayoría de estos daños podrían evitarse si existiera una infraestructura adecuada de recogida y reciclaje del aceite usado. En países con centros especializados, el aceite se aprovecha para producir biodiesel y bioproductos, reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, en lugares sin estos centros estas rutas no son viables.

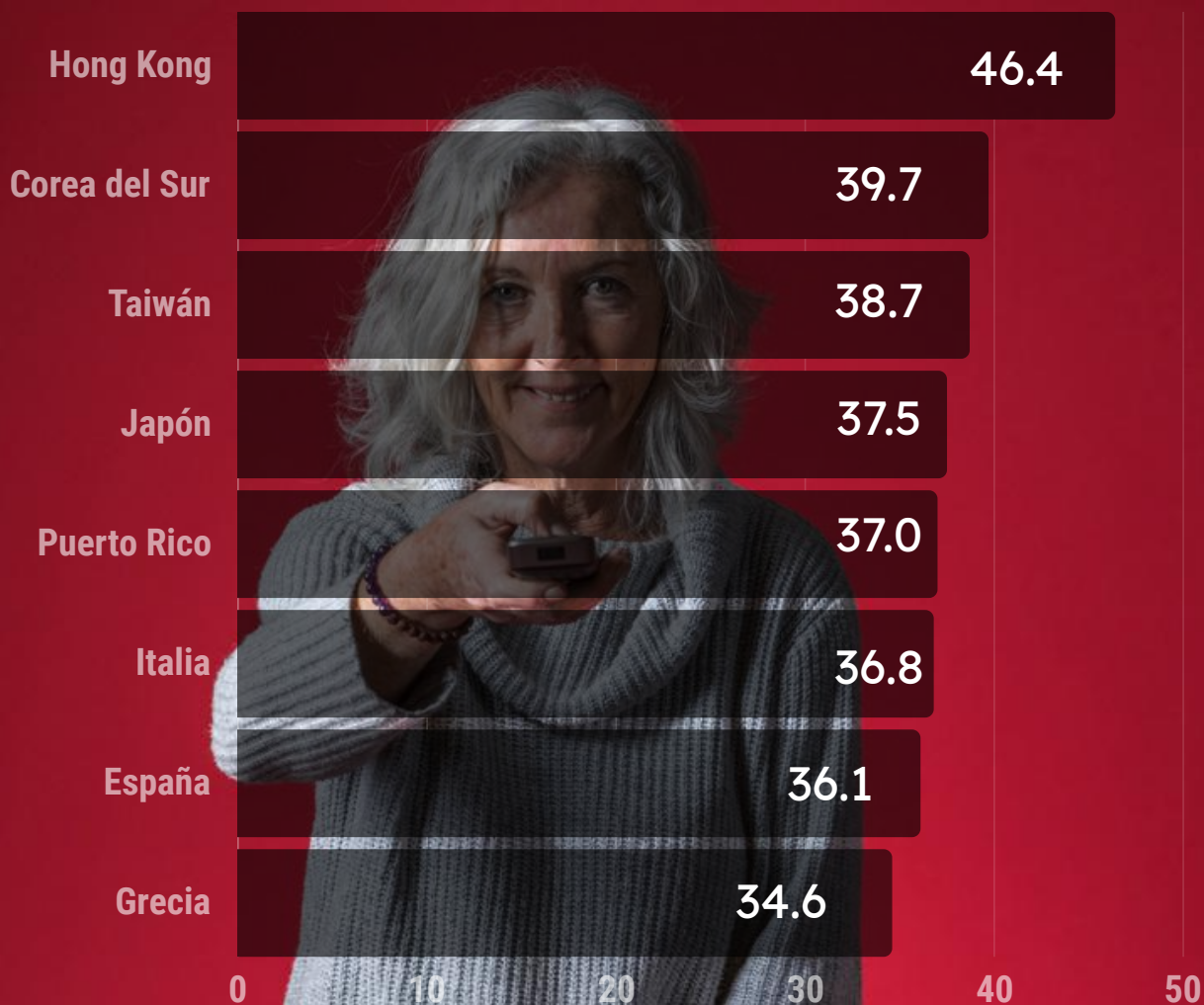
**“LA FALTA DE
EDUCACIÓN
AMBIENTAL Y
DE RECURSOS
HA
PROVOCADO
LA
DEGRADACIÓN
DE
ECOSISTEMAS
MARINOS
VALIOSÍSIMOS.”**

Por eso, este tipo de tecnologías cobran relevancia sobre todo en el sector B2B, pues permite procesar el aceite directamente en el punto de generación, garantizando trazabilidad, cumplimiento regulatorio y reduciendo riesgos ambientales y sanitarios.

Souji también ha propuesto mecanismos de incentivo para fomentar el reciclaje ciudadano, como entregar limpiadores gratuitos a cambio de llevar aceite a puntos limpios equipados con sus máquinas. “La educación es clave, pero también lo es crear economías colaborativas que nos ayuden a reducir esta problemática”, concluye Fernández.



PAISES QUE MAYOR NÚMERO EN POBLACION ADULTA MAYOR (%)



Fuente ONU

A woman with dark hair, wearing an orange shirt and grey overalls, is sitting in a workshop. She is smiling at the camera. The workshop is filled with various musical instruments and tools. Several acoustic guitars are hanging on the wall above her. To her right, there is a shelf with various items, including boxes of guitar strings and other supplies. A black amplifier is visible on the wall to her left. The overall atmosphere is one of a creative and busy workspace.

EMPRENDER ES SENCILLO

[CLUBDEEMPRESAS.COM](http://clubdeempresas.com)

Los riesgos invisibles de la hiperconexión digital



Salud mental

CAUSAS

El uso excesivo del celular puede desencadenar daños físicos y neurológicos que pasan desapercibidos, pero ya están siendo documentados por la ciencia.

Hiperconectividad

La constante demanda de estar siempre conectados ha transformado nuestra forma de vivir y trabajar. Sin embargo, esta hiperconexión afecta nuestra mente con fatiga y estrés, y genera impactos físicos y neurológicos que muchas veces pasan desapercibidos.



Estudios recientes apuntan a que pasamos un promedio de más de siete horas diarias frente a pantallas, y que tocamos nuestro teléfono hasta 2,600 veces al día. Aunque muchas de estas interacciones parecen inofensivas, en realidad forman parte de un entorno de sobreestimulación que compromete nuestras funciones cognitivas, musculares y nerviosas.



Estudios recientes apuntan a que pasamos un promedio de más de siete horas diarias frente a pantallas, y que tocamos nuestro teléfono hasta 2,600 veces al día. Aunque muchas de estas interacciones parecen inofensivas, en realidad forman parte de un entorno de sobreestimulación que compromete nuestras funciones cognitivas, musculares y nerviosas.

Estos son tres de los daños menos conocidos, pero más importantes, de la conexión digital excesiva:

1. Debilitamiento silencioso de la mente: el término, acuñado por el neurocientífico alemán Manfred Spitzer, describe el deterioro funcional de la memoria y la concentración debido al uso excesivo de tecnología. Al depender de GPS, buscadores y agendas digitales, dejamos de ejercitar el hipocampo, una región clave del cerebro.

Esto provoca una pérdida gradual de capacidad para memorizar y pensar críticamente. Aunque no se trata de una demencia clínica, sí implica una atrofia funcional progresiva.

2. La carga invisible sobre tu columna: el llamado “cuello de texto” se refiere a un síndrome musculoesquelético está asociado con la inclinación repetitiva del cuello al mirar el celular. El estudio del Dr. Kenneth Hansraj, publicado en la revista académica *Surgical Technology International*, demuestra que, a 60 grados de inclinación, el cuello soporta una presión equivalente a 27 kilogramos.

Esta tensión crónica puede llevar a hernias discales, desgaste prematuro de la columna y artritis temprana. Aunque solemos ignorar estos signos —dolor, rigidez, incomodidad—, con el tiempo pueden traducirse en daños estructurales graves y costosos de tratar.

3. Síndrome de la vibración fantasma: ¿Has sentido que tu celular vibra en el bolsillo, pero no tienes ninguna notificación? Esta alucinación táctil es un fenómeno cada vez más frecuente. Según un artículo publicado en la red de revistas científicas *Redalyc*, hasta el 70 % de los usuarios ha percibido esta vibración fantasma, un síntoma físico de la ansiedad digital.



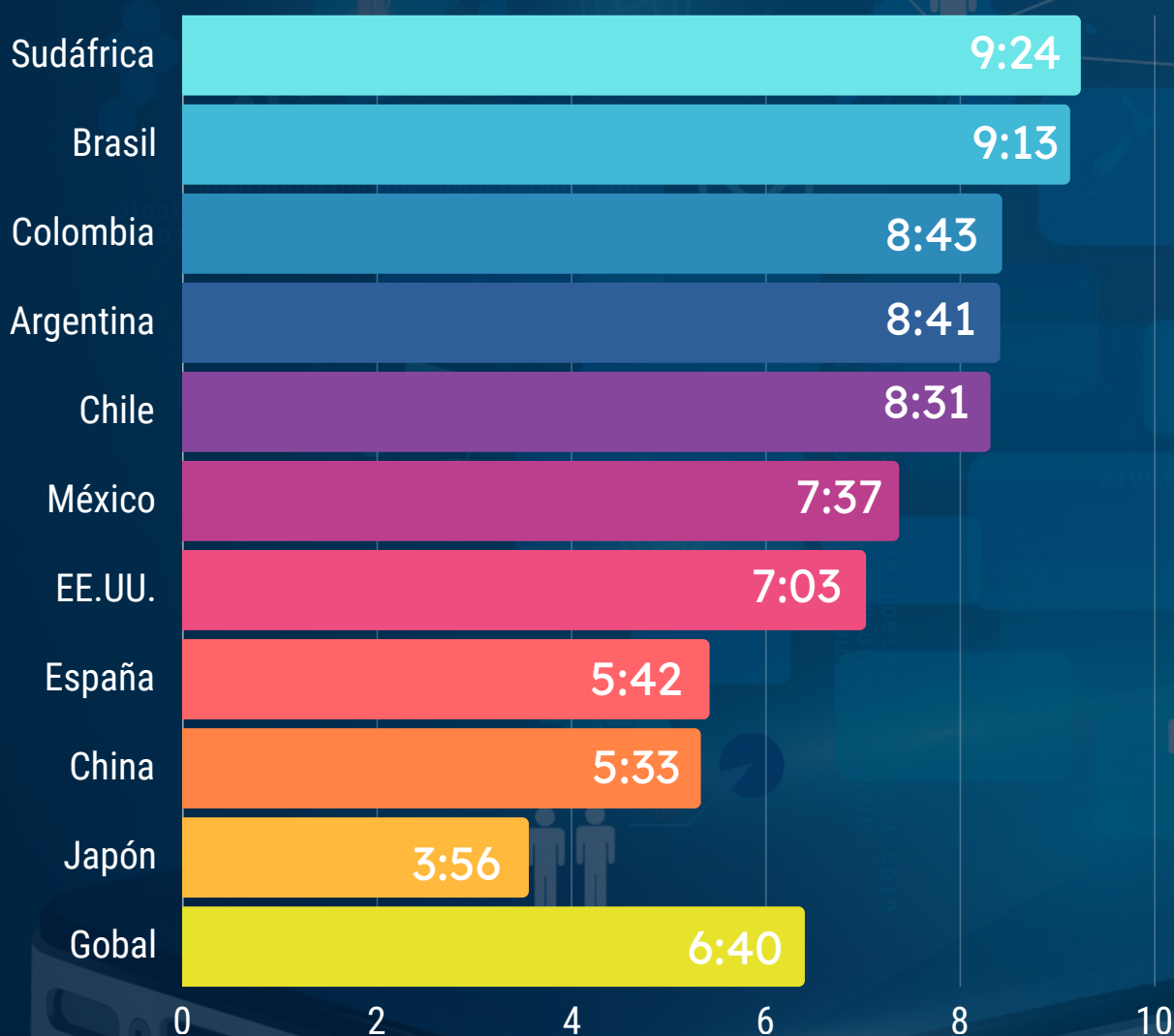
Este estado de hipervigilancia, condicionado por la expectativa constante de recibir mensajes, afecta tanto la concentración como el bienestar emocional, generando un desgaste mental que puede interferir en las actividades diarias y las relaciones personales.

No se trata de satanizar la tecnología, sino de hacerla sostenible para nuestra salud. Revisar menos el teléfono, levantar la mirada y recuperar el control sobre nuestros sentidos puede ser el primer paso para vivir más conectados con nosotros mismos, no con las pantallas.



Uso de internet en los diversos países

Tiempo promedio en el uso de Internet



Fuente: GW vía DataReportal

Encuesta a usuarios de Internet de 16 a 64 años. 2023



ConStyling

constyling.com

SALUD

BELLEZA

CLICK

ESTILO

ECO

Elsa Muñoz: “crear es escuchar lo que los materiales quieren decir”

Para la escultora mexicana el arte no surge de una idea impuesta, sino del diálogo paciente con el entorno.



A

diferencia de muchos artistas que crecieron rodeados de libros, talleres y galerías, Elsa Muñoz reconoce que no tuvo un acercamiento al arte sino hasta su adultez temprana. Sin embargo, fue en el arte donde encontró una forma de entender el mundo. Esa necesidad de explorar lo humano y de observar con atención la naturaleza, la llevó a convertirse en una de las escultoras emergentes más destacadas de México.





Flores García busca que su fotografía no solo observe, sino que dialogue con las complejidades culturales del país. “Me gusta documentar la realidad de las tradiciones. Más allá de la folklorización que se hace, me gusta documentarlo como lo que es: un ritual contemporáneo. Y que la gente vea que no solo es una fiesta, sino que está lleno de cultura histórica milenaria”, explica.



“Mi primer acercamiento fue el arte sacro, porque mi familia era muy religiosa, pero no tuve una noción del arte hasta que empecé a vivir sola, cuando quise crear un ambiente más reflexivo y elegante para mí misma”.

“Mi primer acercamiento fue el arte sacro, porque mi familia era muy religiosa, pero no tuve una noción del arte hasta que empecé a vivir sola, cuando quise crear un ambiente más reflexivo y elegante para mí misma”, recuerda.

Fue entonces, al buscar algo más que un simple póster para adornar su departamento, que se encontró con el poder transformador de las obras de arte y sobre todo con su propio poder de creación. El deseo de habitar un espacio estético se volvió semilla de algo mucho más profundo.

Comenzó pintando, explorando el arte abstracto con la idea de que sería más sencillo, hasta que comprendió su complejidad. Pero fue la escultura la que la tomó por sorpresa. “Hubo una conexión profunda con los materiales, con la madera. Descubrí que podía plasmar sentimientos sin hablar, usando mis manos, mis sentidos. Siempre creo mis esculturas tratando de respetar la forma de la madera sobre todo”.



La naturaleza se convirtió en su gran maestra. Durante años, participó en ultramaratones, entrenando en los bosques por horas. Esos recorridos, solitarios y exigentes, despertaron en ella una conciencia íntima del entorno. “Me encontraba sumergida en mis pensamientos, y de repente, el bosque me reconectaba con el presente. Los materiales me encontraban a mí”, explica. Fue así que materiales reciclados (pero sobre todo madera), recogidos en esas caminatas, se convirtieron en la base viva de su obra.

Esa filosofía atraviesa sus esculturas: el diálogo entre la materia natural y el bronce como símbolo de la rigidez humana. “El bronce representa ese pensamiento antropocéntrico, donde creemos que todo gira en torno a nosotros. La madera, en cambio, representa la sabiduría de la naturaleza, su fluidez, su memoria”.



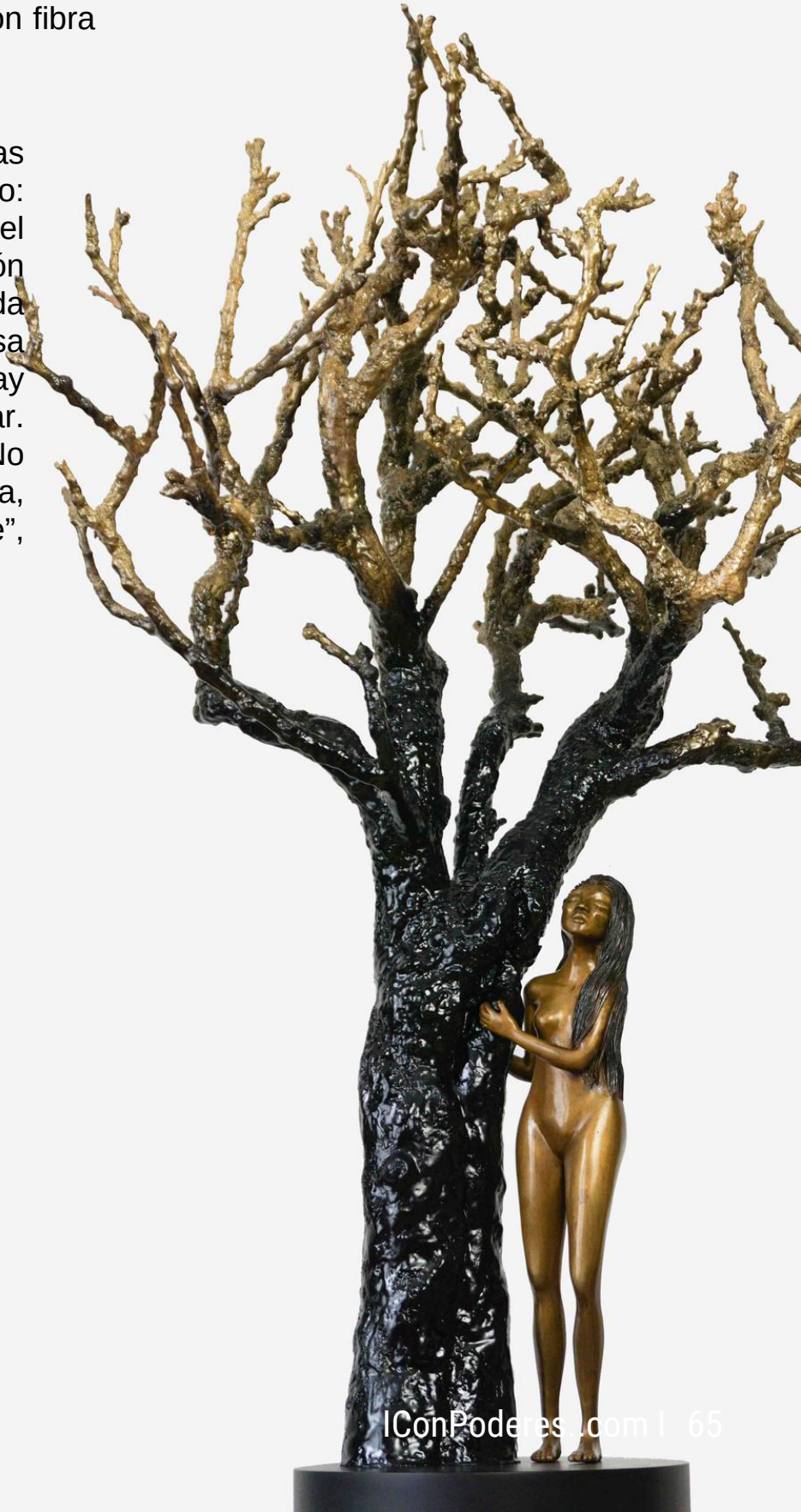


En piezas donde lo humano aparece fragmentado, silencioso, contemplativo, Muñoz entrelaza texturas y sentidos. Las figuras que esculpe—hombres barbados y mujeres en introspección—son ecos de esos “murmillos vitales” que la artista escucha cuando camina y crea.

Tres líneas sostienen su obra actual: “Seres”, su serie de sabios barbados; “Murmullos vitales”, centrada en la figura femenina y la conexión con la naturaleza; y “Cuerpo híbrido”, una reflexión sobre la transformación del cuerpo contemporáneo, elaborada con fibra de nopal.

Cada una de sus esculturas pasa por un proceso riguroso: desde la recolección del material, su limpieza, curación y secado, hasta una profunda reflexión sobre lo que esa materia quiere decir. “Hay piezas que necesitan madurar. A veces las dejo descansar. No creo en la inspiración divina, creo en el trabajo constante”, afirma.

Elsa Muñoz es una escultora de silencios, de madera que murmura y de cuerpos que piensan. Su obra no grita, susurra. Nos recuerda que somos finitos, que nuestro paso es apenas un suspiro frente a la permanencia de un árbol.





+ ÁRBOLES
=

+ VIDA
+ AIRE
+ AGUA
+ INSECTOS
+ FRUTOS
+ SOMBRA
+ PAZ
+ PLUSVALÍA

planetaen**verde.com**

THEPUBLIC

**DIFERENCIACIÓN
PARA
TU MARCA**

Negocios
para
Negocios

Vivir
tec

Lobe
Mark

Señor
Noticia

PLANETA
EN VERDE

Cobertura Noticiosa

Club de Empresas

Ejecutivo POWER

CON PODERES

COMUNICACION Y +AS

Noticiero E

NR Nucleo Rural

Con Styling.

MEGAMETROPOLI

Equipo comercial
+51 963 567 326
hola@grupothepublic.com