

Report di Sostenibilità

2023



Powered by



THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

Report di Sostenibilità

2023



Lettera del CEO

“Our solution is your solution”

Sono felice ed orgoglioso del lavoro che svolgiamo in Lab. Instruments per realizzare **la nostra missione che è quella di realizzare prodotti innovativi, economici e di alta qualità che facilitino le attività di ricerca e l'analisi di residui di pesticidi in alimenti così da renderli più sani e sicuri**. Quello in cui operiamo è un settore particolarissimo. Progettiamo, produciamo e certifichiamo **Materiali di Riferimento Certificati (CRM&RM)**, anche marcati con isotopi stabili (non radioattivi), necessari nella **ricerca di micro-inquinanti** nell'ambiente e, in particolare negli **alimenti di origine vegetale e animale** e soprattutto nel **“Baby Food”**. **Oggi siamo una delle trenta aziende al Mondo a fare questo lavoro**. Crescono anno per anno. Nel 2011 eravamo la prima ed unica in Europa. Siamo parte integrante nell'infrastruttura nazionale di metrologia.

L'European Pesticide Residue Laboratories (UE), già da alcuni anni, considera “affidabili” più d'altri, i nostri CRM&RM, tant'è che li inserisce nelle **metodiche ufficiali di analisi** da loro pubblicate con tanto di nome, marchio, codice prodotto di riferimento. Anche oltre oceano conoscono il nostro marchio in quanto, un paio di noi, unici due italiani, nel 2022-23 hanno contribuito attivamente alla stesura della **Guida “Reference Material Use in Trace Analysis” per USA e Canada** (NACRW.org/reference-materials).

Siamo una piccola impresa del sud-est barese che si propone sul mercato in competizione con multinazionali dal nome spesso altisonante e a volte impressionante. In questi ultimi 15 anni abbiamo sempre re-investito tutti gli utili di bilancio, e non solo, nell'acquisizione di moderni e performanti assetts nonché nella formazione del personale più giovane per non essere, da ogni punto di vista, secondi ad alcuno. Ora vantiamo uno straordinario **team (STEM)** di dottori in materie scientifiche e tecnici di laboratorio chimico **(per il 70% donne)** competenti e collaborativi che esprimono le loro potenzialità in una sede ragguardevole fatta di **laboratori di Ricerca e Sviluppo e di Controllo Qualità** con una impressionante dotazione di **strumentazione scientifica** all'avanguardia.

Ci confrontiamo quotidianamente con **i nostri clienti, spesso “opinion leader del settore” di tante nazionalità diverse**, e collaboriamo con loro per realizzare soluzioni *“tailored”* ma, al contempo, *“compliance”* con le norme di riferimento ISO 17034:2016 ed ISO 17025:2018 che regolano, i rispettivi settori di appartenenza. **Vantiamo clienti ed utilizzatori** dei nostri prodotti a marchio LabStandard® **in oltre 60 Paesi nel Mondo e la quota export di fatturato negli ultimi tre anni supera il 50%**. Per tutti noi, ciò è un'incredibile opportunità di crescita, una situazione fortemente stimolante che ci appaga professionalmente molto più che economicamente.

Questo Rapporto di Sostenibilità racconta di noi e di come il nostro lavoro si fonda su robusti principi di sostenibilità. **Sostenibile è un modello di crescita economica, oserei dire uno stile di vita**, che con una prospettiva di lungo periodo, concilia gli interessi delle generazioni attuali con gli interessi di quelle future e che considera interdipendenti fattori come quello di **crescita economica, di governance, quello ambientale e quello sociale**. **I criteri ESG valutati in questo report sono parametri non finanziari** che però valorizzano





una azienda produttrice di prodotti con elevatissimi standards di qualità, fortemente orientata all'innovazione ed alla soddisfazione del cliente, con una eccezionale attenzione ai principi etici, morali, sociali e di sostenibilità (ESG) e di Parità di Genere, che ne amplificano la qualità percepita. Qualcuno ha affermato che: *“Lab.Instruments non è il leader di mercato e mai lo sarà! Direi che quell'affermazione: è quasi certamente vera! Ciò nonostante, noi ci proviamo! Intanto, noi siamo una delle 2658 definite PMI Innovative*, ai sensi del D.L. 3/2015, tra le meno del 2% del settore chimico-farmaceutico (il restante 98% realizzano SW, robotica ed AI). Restiamo e resteremo gli **antesignani nell'aver utilizzato la Risonanza Magnetica Nucleare (1qNMR) nella determinazione della purezza dei CRM&RM** il cui metodo da noi validato, diventerà, a giorni ed in buona sostanza, metodica ufficiale internazionale **(ISO33407:2024)**. Siamo una delle 13404 aziende italiane **certificate PdR125:2022 per la “Parità di Genere”** ed una delle sole 8 (otto) aziende certificate **SRG 88088:2020** dall'Organismo Unico Nazionale di Certificazione **ACCREDIA per la sostenibilità e responsabilità sociale** rispetto ai **31 Principi Etici e Sociali (PES) della Scuola Etica Leonardo** e per gli **obiettivi dell'Agenda ONU2030**. A giorni faremo parte della **“casa digitale” #ItalyFrontiers#** e chissà se con aiutino finanziario non potremo ambire a posizioni di vertice.

Siamo certi di saper fare molto bene il nostro lavoro, quantomeno bene come le “Best Practice del settore” ma con **un entusiasmo ed una dedizione per la ricerca della soddisfazione del cliente impareggiabili**. Perseguiamo il miglioramento continuo mantenendo **responsabile il nostro approccio con l'ambiente e rispettoso il rapporto con tutte le parti interessate**. Caratteristiche e certificazioni che sicuramente sono state determinanti nella recentissima assegnazione alla nostra azienda del **prestigioso Premio Marisa Bellisario “Mela d'ORO 2024”** e che fanno di noi una azienda stimata internazionalmente a cui poter dare fiducia e di cui io sono orgogliosamente fiero.

Grazie dell'attenzione.

Dr. Mario Stefanelli
CEO Lab.Instruments srl





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

In Puglia, nello splendido "Territorio dei Trulli e delle Grotte", tra i Comuni di Alberobello e Castellana Grotte, vicinissimi alle maestose scogliere di Polignano a Mare, immersa in un contesto naturalistico straordinario, nel 1984 nasce la srl Lab. Instruments.

Oggi è costituita da un folto gruppo di esperti di chimica industriale e farmaceutica, di chimica analitica strumentale, in possesso di abilità e conoscenze non troppo comuni perché in settori specifici, in grado di: cogliere i bisogni "latenti" del mercato di riferimento, progettare e realizzare prodotti innovativi che possono soddisfare la forte domanda del mercato di prodotti chimici ultra-puri, in forma di Materiali di Riferimento Certificati (CRM&RM), da impiegare come Analytical Standards o calibranti per la taratura di strumentazione scientifica ad alto contenuto tecnologico impiegati nei laboratori chimici, pubblici e privati, per effettuare controlli di residui di fitofarmaci, erbicidi, pesticidi, farmaci veterinari, micotossine ed altri pericolosi microinquinanti in alimenti e mangimi. Dal 2006, nel nuovo sito industriale realizzato allo scopo, l'azienda ha intrapreso importanti progetti di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti tra cui molti composti marcati con isotopi stabili (non radioattivi) che l'hanno portata ad ottenere il riconoscimento di PMI INNOVATIVA ai sensi della Legge del 24 marzo 2015, n. 33.

Gli accreditamenti ISO 17034:2016, ISO/IEC 17025:2017, UNI EN ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 rilasciati da Organismi di Certificazione di "terza parte", nazionali ed internazionali, garantiscono la qualità dei processi adottati e dei prodotti realizzati.

Ampliando i propri confini geografici di business, Lab. Instruments Srl diventa nel tempo una realtà solida ed affidabile conosciuta in oltre 50 Paesi nel Mondo così come alcuni componenti del team di ricerca e sviluppo. La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede operativa dell'azienda, sita in S.S.172 (Putignano-Alberobello) km. 28+200, 70013 Castellana-Grotte (BA).

I laboratori aziendali di produzione sono pronti a realizzare CRM&RM, conformi ai criteri imposti dalla ISO 17034:2016, a singolo componente o in formulazioni (miscela) in grado di soddisfare pienamente le richieste di utilizzatori accreditati ISO 17025 ed offrire linee di prodotti certificati ed innovativi.

Lab. Instruments Srl intrattiene rapporti di collaborazione con Enti di ricerca, Università, CNR e laboratori pubblici e privati, realizzando progetti di ricerca finanziati dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) o dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), ospitando assegnisti di ricerca, sostenendo borse per dottorati di ricerca. Lab. Instruments Srl è iscritta nell' Anagrafe della Ricerca MUR.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, etc.) per una superficie totale di 7825 mq.

Il principale prodotto/servizio (inteso come output del processo produttivo) dell'azienda è rappresentato dai prodotti a marchio LabStandard® e gli Explorer Collection Kits di pesticidi e fitofarmaci, a componente singola o in miscela, da impiegare come Materiali di Riferimento Certificati, standards di calibrazione e di taratura, con riferibilità metrologica al Sistema Internazionale di Misura.

Si producono circa 80.000 ampolle da 1 ml, pari a circa 80 kg/anno, di LabStandard® CRM&RM contenenti 0,1% di principio attivo in 99,9% di solventi organici. In particolare, si producono oltre 5.000 ampolle da 1 ml, pari a circa 5 kg/anno, di LabStandard® CRM&RM marcati con isotopi stabili quali: 13C - 15N -18O e 2H.







Report di Sostenibilità

2023

Realizzato da



Sommario

Lettera del CEO	4
Profilo dell'organizzazione	7
Informazioni di rendicontazione	13
Stakeholder Engagement	16
Ambiente	21
People	29
Network e Territorio	35
Modello di Business e Innovazione	39
Leadership e Governance	43
Le azioni consigliate	48
Indice dei GRI	50

“

Con il report di sostenibilità, la nostra azienda vuole trasferire e comunicare a tutti i suoi stakeholder, l'impegno nel perseguire i valori che ci accomunano contribuendo a mettere in atto tutte le azioni nel presente volte a plasmare un futuro sostenibile.

Mario Stefanelli

CEO LAB INSTRUMENTS SRL



Informazioni di rendicontazione

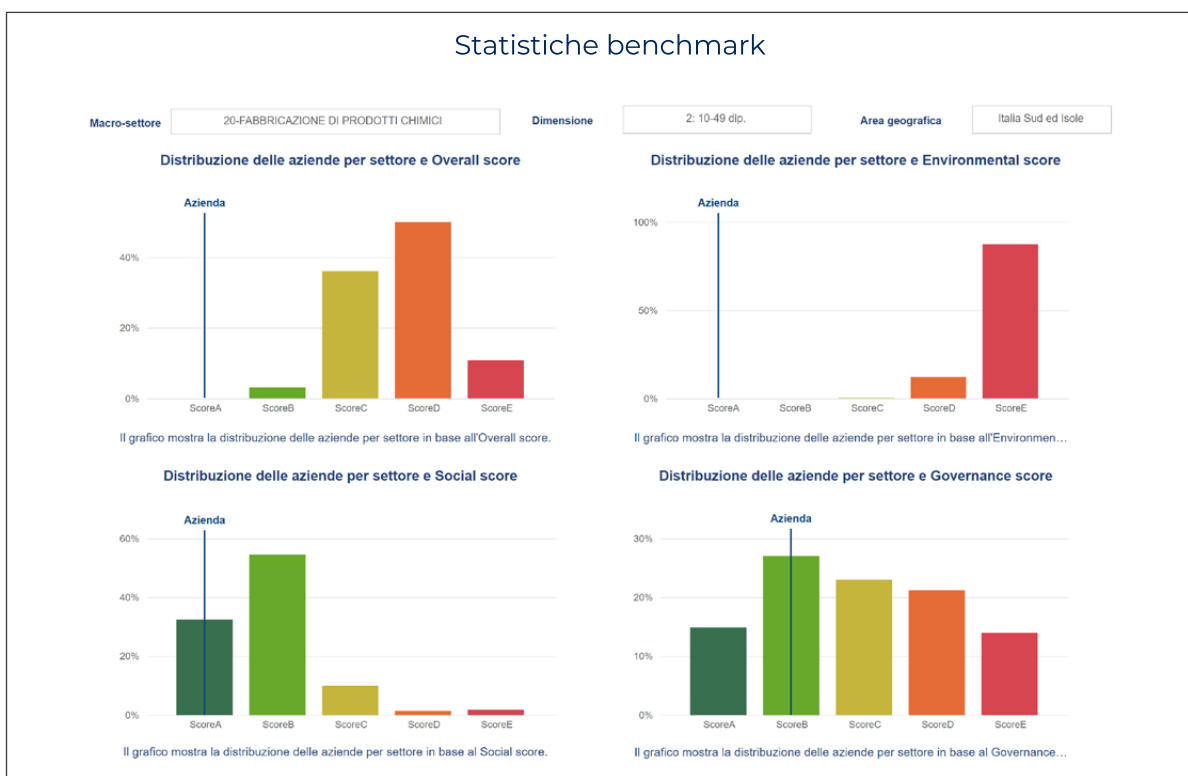
GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

- ✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
- ✔ **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di LAB.INSTRUMENTS SRL, all'indirizzo: <https://www.crlabstandard.com/>. È possibile richiedere informazioni alla mail: info@labinstruments.it. La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a LAB.INSTRUMENTS SRL da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.





Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. LAB.INSTRUMENTS SRL ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di LAB.INSTRUMENTS SRL con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di LAB.INSTRUMENTS SRL

Il questionario Synesgy ha permesso a LAB.INSTRUMENTS SRL di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di LAB.INSTRUMENTS SRL e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Istruzione di qualità

Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Partnership per gli obiettivi

Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente





Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 201-2 • GRI 307 • GRI 307-1

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).



ISO 14001 Gestione ambientale



ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

La società ha in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.

L'azienda ha attuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni, per ridurre il proprio impatto ambientale, rivolti alla sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo.

Sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo	€ 5000
Installazione di pompe di calore o collettori solari	€ 8000
Altro, specificare iniziativa e importo	fotovoltaico con accumulo € 260.000. Installate colonnine di ricarica per favorire l'acquisto di auto elettriche aziendali o da parte dei dipendenti.

L'azienda ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell'impatto ambientale di medio (5 anni) e lungo (10 anni) termine. Infatti, Dei 310.894 kWh consumati, 87044 sono prodotti dall'impianto fotovoltaico e 223.850 acquistati da ENI. Di questi il 17% deriva da fossili.

Quindi la percentuale totale di energia derivante da combustibile fossile è 12% sul totale. Con nuovo impianto fotovoltaico da 150KW la % fossili scenderebbe al 7% entro il 2025.

L'azienda ha in corso iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici.

L'impresa, nell'ottica delle iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici, sta adottando prodotti assicurativi volti al supporto nella mitigazione e nell'adattamento a tali fenomeni.

L'impresa, nell'ottica delle iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici, sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.).

Materiali

GRI 301-1 • GRI 301-2

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Le materie prime utilizzate come input produttivo e le quantità impiegate complessivamente in azienda sono: circa 3000 prodotti chimici ultrapuri in quantità millesimali (100-1000 mg) cad. per un totale annuo di max 5 kg + 800 lt di solventi organici (Acetonitrile, Toluene, Metanolo, Acqua, Acetone, Alcol etilico, etc.) + 500 kg di ampole in vetro + 200 Kg cartoni. Le materie prime riciclate o riutilizzate, impiegate come input produttivi in azienda, sono tra il 21 ed il 50% del totale delle materie prime usate. Il packaging primario per il 95% dei prodotti realizzati è costituito da ampole e vials in vetro, mentre i cartoni per il packaging secondario e terziario sono costituiti da cartoni e carta riciclata.



Energia

GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1° gennaio – 31 dicembre) è pari a 288.519 kWh, valore dato da 223.850 kWh acquistata e 64.669 kWh prodotta e consumata. Nella rete sono stati prodotti e immessi 22.375 kWh prodotti e non consumati in sede. Del totale dell'energia prodotta, 87.044 è stata autoprodotti da due impianti fotovoltaici di proprietà e 223.850 è stata acquistata da fornitore (ENI) che dichiara che il 17% deriva da fossili.

Pertanto, la percentuale di energia elettrica totale consumata (acquistata + autoprodotta) deriva per il 12% da fonti fossili. Tra gli obiettivi di miglioramento l'azienda ha previsto l'installazione di un ulteriore impianto fotovoltaico di circa 150 KW con batterie di accumulo da installarsi su "pergole fotovoltaiche" che consentiranno, entro il 2025, di ridurre la percentuale di energia da fossili fino a circa il 7%.

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-2 • GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'azienda ha un sofisticato sistema di recupero e di utilizzo e riutilizzo dell'acqua. Infatti, Lab. Instruments Srl ha una raccolta differenziata delle acque meteoriche che sono la principale fonte di approvvigionamento. Alcuni solai realizzati in pietra raccolgono l'acqua piovana che, previo trattamento, viene conservata in cisterne ipogee ed utilizzata per i servizi sanitari. Le acque meteoriche raccolte dai piazzali a parcheggio, previa setacciatura e trattamento di dissabbiatura e disoleatura vengono conservate in cisterne ipogee ed impiegata per l'irrigazione di prati e giardini.

Le acque nere sanitarie derivanti dall'impiego dei servizi igienici, sommate alle acque di lavaggio di processo, vengono trattate in apposito impianto di depurazione (fossa Imhoff) ed utilizzate per la sub-irrigazione di frutteti ed oliveti aziendali.

L'acqua potabile è acquistata ed utilizzata in quanto tale nella misura di soli 48 mc.

Tra gli obiettivi di miglioramento l'azienda si è prefissata di partecipare ad un istituendo consorzio territoriale per la realizzazione di una rete idrica territoriale da connettere all'Acquedotto pubblico. Al contempo ha pianificato, per l'immediato, l'installazione di un piccolo impianto di potabilizzazione acque meteoriche così da contenere la quantità di acqua potabile acquistata.



Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda misura le emissioni relative all'inquinamento atmosferico.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 1 (emissioni dirette) dell'azienda è pari a 6.58 t CO₂ eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) misurate dall'azienda è pari a 68.30 t CO₂ eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) misurate dall'azienda, è pari a 63.2 t CO₂ eq.



**6.58 tCo2 eq Totale
emissioni di Gas
Serra (Scope 1)**



Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione. I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 14 ton. Si tratta di una quantità nettamente superiore alla media degli ultimi anni in quanto nel 2023 si è provveduto allo smaltimento di alcuni assetts (strumentazione scientifica ed arredi da laboratorio) obsoleti.

L'azienda, nelle sue sedi differenzia carta e cartoni, plastica, alluminio e vetro che conferisce ai rispettivi consorzi. L'azienda differenzia gli RSU che smaltisce attraverso La Multiservizi del Comune di Castellana Grotte e vari codici CER di rifiuti speciali che smaltisce attraverso società di smaltimento abilitate e contrattualizzate allo scopo.





People





Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-29 • GRI 3-3 • GRI 202 • GRI 401-2 • GRI 402 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 406-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i lavoratori.

L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente al tema del rispetto dei diritti umani (lavoro minorile, forzato od obbligatorio).

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente ai temi dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Quadri	1
Impiegati	15
Stage/Tirocini	1
Consulenti/Autonomi	2

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Dirigenti	1
Impiegati	9
Stage/Tirocini	3
Consulenti/Autonomi	5

La differenza tra la remunerazione più alta in azienda e quella mediana è di 3 volte.

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 4%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	84
Tempo Determinato	8
Part-time	8

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 30035.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- acconsente alla flessibilità oraria/smart working ed anche home working;
- assegna premi di produttività;
- uso gratuito degli alloggi aziendali (dependance);
- pagamento (no decurtazione) del salario in caso di adesione, da parte dei lavoratori iscritti ad un sindacato nazionale (CISL o UIL o CGIL), a giornate di sciopero generale indette da uno dei suddetti sindacati;
- fornisce incentivi per la condivisione dei carichi di cura da parte degli uomini (es. congedo parentale);
- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- mette a disposizione polizze RCA ai dipendenti.

Formazione

GRI 2-29 • GRI 308-2 • GRI 403-5 • GRI 403-7 • GRI 404-2 • GRI 412-2 • GRI 414-2

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Esiste un programma per l'adeguata formazione in merito al Codice Etico, rivolto a dipendenti, consulenti e fornitori.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno riguardato:

- l'ambito dello sviluppo sostenibile: nuovo paradigma e Agenda 2030 dell'ONU, principali obiettivi ambientali, sociali ed economici;
- l'ambito della Privacy (es. GDPR);
- contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);
- l'ambito dell'innovazione digitale per la trasformazione sostenibile;
- l'ambito dei nuovi modelli di produzione e consumo (es. green economy e economia circolare);
- l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro;
- una formazione specifica nell'uso, in sicurezza, di tecniche di analisi chimica strumentale (Risonanza Magnetica Nucleare, ICP-OES, ICP-MS, etc.); formazione su sistemi gestionali innovativi di digitalizzazione processi (Laboratory Information Management System/LabLIMS).









Network e Territorio





Comunità locali

GRI 203-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

L'impresa svolge progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

Rapporti con la clientela

GRI 2-29 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

Lab. Instruments Srl nel rispetto del Regolamento (CE) n. 1272/2008 (Sistema mondiale armonizzato di classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche), identifica i propri prodotti classificati pericolosi con etichette stampate nella lingua del destinatario/utilizzatore ed allega alla spedizione delle Schede di sicurezza (SDS) realizzate in conformità al Reg.UE 2020/878 nella lingua del destinatario.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.





Modello di Business e Innovazione





Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 2-29 • GRI 204-1 • GRI 301-3 • GRI 308-1 • GRI 412-1 • GRI 414-1 • GRI 419-01

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato investimenti tesi al miglioramento tecnologico.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).

L'azienda si è dotata di un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti verso i suoi fornitori.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i fornitori.

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sul possesso di certificazioni ambientali.

La società prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sulla loro vicinanza geografica.

L'azienda prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).

La policy sul rispetto dei diritti umani, è stata estesa anche alla catena di approvvigionamento (supply chain).

La percentuale dei prodotti aziendali che possono essere considerati riciclabili/riutilizzabili è compresa fra 21% e 50%.







Leadership e Governance





Governance

GRI 201-2

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti. L'azienda è assicurata contro i rischi fisici ed assicurata per la Responsabilità Civile sull'operato dei dipendenti.

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 2-29 • GRI 201-2 • GRI 419

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un processo di valutazione degli impatti ESG.



Implementato cambio di modello organizzativo

La società ha svolto un'analisi dei propri impatti e dei rischi di sostenibilità sui fattori E ed S.

In una scala da 1 a 10, l'accuratezza dell'analisi degli impatti di sostenibilità sui fattori E ed S è pari a 8.

Le iniziative adottate, le azioni intraprese ed i target in tema di rischi derivanti dai fattori E ed S, sono:

- Programmazione del terzo impianto fotovoltaico da circa 150 KW con batterie di accumulo da aggiungere ai due impianti esistenti di 32KW e 28 KW installati rispettivamente nel 2016 e nel 2019. Ciò l'obiettivo di produrre fin oltre l'80% dell'EE necessaria.
- Programmazione dell'impianto di potabilizzazione acqua per ulteriore recupero delle acque piovane fino al 100%.

L'azienda si è dotata di un Codice di condotta.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i sindacati.

Compliance normativa

GRI 2-16 • GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 307 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

L'azienda è in possesso di certificazioni, quali ad esempio ISO 17034:2016 - ISO 17025:2017 - PdR 125.2022 - SRG 88088:2020 e Rating di legalità. L'azienda aderisce a una o più iniziative/protocolli, framework e standard internazionali, come il GRI. È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing), che è anche a capo del Team di Valutazione del Benessere (TVB). L'impresa si è dotata di un Codice etico e di un Regolamento Aziendale Comportamentale. L'azienda si è dotata di un Rating di legalità, per il quale sono state ottenute 2 stelle.





Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



Acqua, energia e rifiuti

- Rafforzare le misure tese all'incremento delle materie prime riciclate riutilizzate come input produttivi.
- Rafforzare le misure tese all'incremento di prodotti/servizi riciclabili/riutilizzabili.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la lotta alla corruzione.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la trasformazione sostenibile.
- Valutare di includere nel welfare aziendale agevolazioni per famiglie come asilo/summer camp/borse di studio.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Informazioni di rendicontazione	
GRI 2: General Disclosure 2021	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	13
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	13
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	13
	2-7	Dipendenti	Occupazione	30
	2-16	Comunicazione delle criticità	Compliance normativa	46
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	44
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	44
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	46
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Etica professionale	44
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Compliance normativa	46
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Occupazione	30
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Formazione	32
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Rapporti con la clientela	36	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Etica professionale	44	

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	13
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	30
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Gestione degli impatti ambientali	22
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Governance	45
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Etica professionale	44
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202		Occupazione	30
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità locali	36
	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	37
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali	24
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	24
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	24
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Acqua e scarichi idrici	25
	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	25
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	26
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	26
	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Emissioni	26
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	27
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Compliance normativa	46

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	307	GRI 307: Compliance ambientale 2016	Gestione degli impatti ambientali	22
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Gestione degli impatti ambientali	22
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Formazione	32
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	30
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402		Occupazione	30
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	32
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Formazione	32
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	30
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	32
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	30
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	30
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	30
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	30
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto	Occupazione	30
	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	412-2	Formazione dei dipendenti su politiche o procedure sui diritti umani	Formazione	32

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Formazione	32
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	36
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419		Compliance normativa	46
	419	GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	Etica professionale	44
	419-01	GRI Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40

LAB.INSTRUMENTS SRL

SS172 Putignano-Alberobello Km 28+200

70013 Castellana Grotte (BA)

info@labinstruments.it

www.crmlabstandard.com

