

Dækmagasinet

Nr. 6 - Juli - August 2023

Udgivet af Dækbranchen Danmark

Bag Le Mans 2023

Vi er med i kulissen med dækkene i fokus hos dækproducenten, som er eneleverandør af dæk til LMP2-klassen. En klasse, hvor deltagerne dyster i syv løb, i syv lande på tre kontinenter og Le Mans regnes for det mest krævende af dem alle.

Betaler gerne mere for bæredygtige dæk

– side 6

Dækudvikling i simulator

– side 14

Årets Temadag markerer 100-års jubilæum



Der er altid god grund til at deltage på dækbranchens årlige Temadag, men netop i år er der ekstra god grund til at afsætte dagen til at deltage i arrangementet, som vanen tro afholdes på Teknologisk Institut i Taastrup.

Udover en række spændende oplægsholdere, vil dagen nemlig også blive brugt til at markere Dækimportørforeningens 100-års jubilæum, hvor programmet både vil byde på et historisk tilbageblik i foreningens virke – og en særlig gæst vil tage dækbranchen under kærlig og humoristisk behandling.

Endnu er det fulde program for Temadagen ikke helt på plads, men naturligvis vil omrejsningspunkterne som altid være biler og dæk.

Sæt allerede nu den 20. september af i kalenderen, så blæser vi ballonerne op og fylder champagne i glassene til endnu et fornøjeligt, lærerigt og underholdende program på Teknologisk Institut i Taastrup.

Som altid er det gratis at deltage, men tilmelding er påkrævet og den er allerede åben på:

<https://daekbranchendanmark.dk/temadag>
Program vil i løbet af august blive offentliggjort samme sted.



Fra venstre ses tidligere direktør i DSL Torben Skovgaard, formand Erik Neuberg Rasmussen og nu pensionerede seniortechniker hos FDM Jørgen Jørgensen, som på Temadagen i 2016 kunne løfte glasset i anledning af Rådet for Større Dæksikkerheds 25-års jubilæum.

Ny DSL-uddannelse på plads

Som bekendt blev OTR-uddannelse i Dæk Specialisternes Landsforening en realitet i 2022 og tredje kursus i rækken blev afviklet i slutningen af maj måned på HEG Erhvervsskolerne i Aars. Endnu engang med fuld belægning på holdet – og sågar med to deltagere fra DSL-medlemmet First Stop på Færøerne.

Endnu en uddannelse på plads

Alt imens OTR-kurserne har kørt, har uddannelsesudvalget i DSL sammen med HEG fået næste uddannelse på plads. Som første del af den langsigtede plan om etablering af en komplet uddannelsespakke, kan DSL nu tilbyde kurset ”Dæktekniker 1” – PV og VV, som AMU-kursus.

Overordnet er det nye kursus af 2-dages varighed og vil bl.a. indeholde uddannelse om fælde, dækmontering og reparation, afbalancering, løfteteknikker, hjulmontering og tilspænding.

Kurset vil blive gennemført med ca. 1/3 teoretisk viden og 2/3 praktisk arbejde og der tages udgangspunkt i DSL's branchevejledninger. Den praktiske del vil foregå på nye maskiner og nyt udstyr, som DSL har etableret særligt til kurset

i samarbejde med medlemmerne i DSL's Leverandørsektion.

Kurset vil blive afsluttet med en individuel prøve og personligt diplom ved beståelse.

Der vil blive afholdt 2-dages kurser i september måned – i hhv. uge 37 og 38 – og nærmere information med tilmeldingsmulighed er udsendt til DSL's medlemmer

i nyhedsbrev i juli.

Da kurset er et AMU-kursus er det dog åbent for alle interesserede.

Deltagerne på OTR-kurset, som var det tredje og sidste i denne omgang, var ligesom de to foregående gange godt tilfreds med kurset og gav top-score på stort set alle punkter.



I denne udgave

- Årets Temadag markerer 100-års jubilæum 2
- Ny DSL-uddannelse på plads 2
- Sommerdæk sætter bundrekord 4



- Af med vinterdækkene - husk dæktryk! 5
- Betaler gerne mere for bæredygtige dæk 6
- NXT – dæklinje fra Continental 8
- Luftløst Michelin Uptis-dæk til La Poste 9
- Turanza 6 til sommer – og hele året 10



- Bæredygtig racefokus hos Michelin 11
- Bag Le Mans med Goodyear 12
- Dækudvikling i simulator 14
- Michelin accelererer brug af brint 14
- Nye regler for affaldssortering 16
- Yderligere seks størrelser fra Vredestein 17
- Transport, dæk, CSR og ESG 17
- Nyt Vredestein helårsdæk på gaden 18
- Nyt premium terrændæk fra Bridgestone 18



- ALCAR stiller skarpt på hjuloptimering 19
- Styrker salgsteam i erhverv 19
- Største traktordæk til dato på lager 20
- Stenhøj sælger ud på dækområdet 20
- Ny ene-importør af Ascenso-dæk 21
- Jubilæum: 25 år med fart i dækkene 22
- Velbesøgt 35-års jubilar i Billund 23

Volker Nitz, direktør og ansvarshavende redaktør.

Kære læser

I skrivende stund er sekretariatet hos Dækbranchen Danmark, og deraf også redaktionen på Dækmagasinet faktisk på sommerferie, hvilket i høj grad også er tilfældet for rigtig mange danskere. På trods af det skal Dækmagasinet produceres og så er jo det godt, at der i Danmark er så et godt et wifi-netværk, at filer kan modtages og sendes videre, stort set overalt. Dækmagasinet kan naturligvis ikke sættes på hold, bare fordi det er sommerferie

Så, derfor kan du nu i begyndelsen af august endnu engang bladre i seneste udgave af Dækmagasinet, hvor der som vanligt er samlet masser af godt stof fra ind- og udland. Og der er masser at byde på fra dækkets verden, hvor der i højere og højere grad tegnes et billede af, at bæredygtighed er et fokusemne og i alle sektorer, hvor dæk benyttes. Men ikke nok med det, så kan dækproducenterne igen igen lancere nye dæk på markedet, med endnu bedre egenskaber og præstationsgrænserne, der fortsat forbedres til gavn og glæde for kunderne.

I denne udgave har vi, som noget særligt, kastet os over motorsportens verden, hvor grænserne for dækkenes formåen også hele tiden rykkes. Noget som i høj grad på sigt også kommer forbrugere til gode, når landvindingerne fra den verden danner grundlag for dækudvikling og delelementer derfra implementeres i dækkene til gadebilerne.

Udvikling på den hjemlige front er også et faktum, og det er med stor glæde, at vi lige før sommerferien, på vegne af Dæk Specialisternes Landsforening, kunne udsende information om, at næste trin i foreningens nye uddannelsesplan er en

”Euromaster Group har besluttet ikke at fortsætte sine aktiviteter i Danmark ...”

realitet. Denne nyhed er naturligvis også med her, sammen med sommerens status på danskernes dækvalg i sommerperioden.

Desværre kom der også lige før redaktions slutning en nyhed om afvikling, da det nu er en kendsgerning, at Euromaster Group har besluttet ikke at fortsætte sine aktiviteter i Danmark efter udgangen af 2023. Det er naturligvis en trist beslutning, især for de berørte medarbejdere, men en lille trøst må være, at de gode kvaliteter som de besidder, helt givet vil være efterspurgt hos de andre aktører i dækbranchen, der ligesom i andre brancher mangler gode, dygtige hænder. Med denne udmelding blev det klart, at det var en direkte konsekvens af at sammenlægningen med NDI Group A/S, som planen ellers har været, ikke bliver en realitet grundet Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens manglende godkendelse af den oprindelige aftale.

Således lader det til, at det kapitel i en ekstremt lang sagsbehandling hos Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen endelig har fundet sin afslutning, men når én dør lukkes, åbnes der jo ofte nogle nye, og det bliver interessant at følge udviklingen på den anden side af sommeren, hvilket givetvis giver mere stof til de kommende udgaver.

Indtil da ønskes herfra en fortsat god sommer – og god ferie til de af jer, der først drager sent afsted ud i sommerlandet.

God fornøjelse og god sommer!

Med venlig hilsen


Volker Nitz





Sommerdæk sætter bundrekord

I juli måned var det ganske vist ikke stegende varmt og slet ikke som man kunne ønske sig i en sommerferie, hvor regn og blæst var et faktum i overvejende del af landet. Men ligefrem at køre på vinterdæk, er at tage sorgerne om vinterens komme kraftigt på forskud.

Stigende andel i uge 26

I maj og især juni har det været rimeligt varmt, ja faktisk til det ekstreme i perioder, og derfor kan man kun undre sig over, at andelen af personbiler på vinterdæk i uge 26, faktisk var højere end sidste år. Dækimportørforeningen og Rådet for Større Dæksikkerheds sommerdæktælling kunne nemlig påvise, at hele 17 procent, svarende til 477.000 biler ikke havde fået skiftet til sommerdæk i den varme tid. Det er en stigning på 77.000 biler i forhold til sidste år. Ligeledes var andelen af biler på helårsdæk steget fra 11 til 13 procent, hvilket er højeste andel nogensinde.

Sommerdæk sætter bundrekord

Og sommerdækkene sætter overraskende i denne seneste opgørelse bundrekord. Aldrig før har andelen af personbiler på

sommerdæk i uge 26 været så lav, idet andelen er helt nede på 70 procent. Andelen over de seneste 10 år er dermed faldet fra 85 procent til 70 procent. Man kan så argumentere, at der jo er en stigende andel af biler på helårsdæk, men da disse fortrinsvis er udviklet til at præstere bedst om vinteren, så er det bekymrende tal i forhold til den stigende fokus på miljørigtig kørsel og optimale ydelser.

”Det er en uheldig udvikling, at andelen af biler på vinterdæk i sommerperioden er steget, for den dæktype er absolut ikke det

rigtige valg til årstiden, hvilket egentlig også kan siges om helårsdæk, som stadig er et kompromis. Vinterdæk er både sikkerheds- og miljømæssigt en dårlig disposition og tager vi økonomien med i betragtning, så koster det også forbrugerne på pengepungen, både i form af større slid, forøget brændstofforbrug og mindre rækkevidde på elbilen” siger Volker Nitz, Rådet for Større Dæksikkerhed.

Opgørelsen omhandler 3.787 fysisk kontrollerede biler på 18 offentlige parkeringspladser i øst og vest Danmark i uge 26



Af med vinterdækkene - og *husk* dæktryk!

Når temperaturerne stiger, og vejene bliver tørre, er det vigtigt at have de rigtige dæk på bilen. Men selvom danskerne i de senere år er blevet bedre til at skifte bilens dæk, så de svarer til årstiden, viser Rådet for Større Dæksikkerheds seneste undersøgelse udført i juli måned, at 17 % af danskerne stadig kører på vinterdæk om sommeren.

Vinterdæk slides hurtigere i varmen

Og det er både dårligt for trafikikkerheden og økonomien, lyder det fra en dækspert.

"Mens vinterdækkenes bløde gummi-blanding er rigtig god til at få vejgreb eller håndtere sne og is, når vejtemperaturen er under 7 grader, slides de meget hurtigere på varm asfalt. Hvis du kører på vinterdæk hele året, kan det reducere levetiden med helt op til 60 %, så man er nødt til at skifte dæk oftere end ellers," fortæller

adm. direktør Georg Nielsen fra Continental Dæk Danmark A/S.

Han understreger, at sommerdæk ved vejtemperaturer over 7 grader er mere trafiksikre og komfortable end vinterdæk, ligesom de er mere økonomiske i forhold til brændstof og energiforbrug.

Dæktryk – og din kørselsadfærd gør en forskel

En anden dækspert, Christian Jensen fra Bridgestone, byder også ind med gode råd: *"Dæktrykket betyder meget for brændstofforbruget, så sørg for at køre med det korrekte dæktryk. Ifølge Trafik- og Byggestyrelsen stiger forbruget af brændstof med 5-10 %, hvis der mangler 20 % luft i dækkene."* Han understreger endvidere, at dæktrykket for elbilen er endnu

mere vigtigt – det gør en kæmpe forskel for bilens rækkevidde.

Vær også opmærksom på dit brændstof- og energiforbrug, når du kører. Du kan gøre en del for at reducere det, fx ved at sænke farten. Kører du 110 km/t i stedet for 130 km/t, sparer du op til 20 % brændstof/energi og det samme kan hentes ved at køre med jævn fart og i højt gear.

Køb kvalitet, der holder, så du ikke skal skifte så tit. Find ud af, hvor høj rullemodstanden er på dine dæk og prioriter dæk med lav rullemodstand, da det også sænker brændstof- og energiforbruget. Og køb dæk fra anerkendte leverandører, der tænker bæredygtighed (og sikkerhed) ind i selve produktionen. Dem kan du let finde på www.dæklabel.dk

ADAS Kalibrering

når sikkerhed har førsteprioritet!

Få professionel og hurtig kamera- og radarkalibrering til næsten alle moderne førerassistens-systemer med et CSC-Tool fra Hella Gutmann.

CSC-Tool Digital

- Kalibrering af bilens ADAS systemer vha. projektor og app.
- Hurtigere og enklere arbejdsgang.
- Plads- og tidsbesparende med digitale tavler.
- Tavler til nyeste biler tilgængelig hurtigere.

CSC-Tool Analog

- Enkelt og brugervenligt design.
- Stort antal udvidelsesmuligheder.
- Fuldt kompatibel med din mega macs diagnostester.

Vil du vide mere om dit værksteds ADAS muligheder?
Scan QR-koden eller kontakt os for et uforpligtende tilbud.

HELLA GUTMANN SOLUTIONS A/S

Tlf. +45 8660 2888 - www.hella-gutmann.dk - info.dk@hella-gutmann.com



CSC-Tool Digital

CSC-Tool Analog





Betaler gerne mere for bæredygtige dæk

I en nylig landsdækkende undersøgelse i Norge svarede 37,8 % af nordmændene, at de er villige til at betale mere, hvis bil-dækkene er fremstillet på en bæredygtig måde – og kvinder er mere villige til at betale end mænd. En forenet dækindustri tager løbende tiltag til at blive mere bæredygtig, fokuserer på dækstøj og arbejder for at minimere dækslidspartikler og mikroplast. Men hvad siger forbrugerne?

Ny undersøgelse i Norge

Continental i Norge ønskede derfor at undersøge, hvor meget det betyder for forbrugerne at dæk produceres bæredygtigt, og hvad de er villige til at betale. Mere end

1000 personer i et repræsentativt udsnit af befolkningen, som kører bil, er blevet spurgt.

45,3 % sagde, at de ikke er villige til at betale mere for dækkene, hvis de er produceret på en bæredygtig måde, mens 33,6 % sagde, at de er villige til at betale op til 10 % mere og 4,2 % var villige til at betale mere end 10 % mere.

Kvinder mest positive

Det er kvinderne, der er mest positive over for at skulle betale lidt mere for bæredygtige dæk. 38,8 % af kvinderne siger, at de er villige til at betale op til 10 % mere for

dækkene, mens 28,5 % af mændene svarer det samme. Aldersgruppen mellem 30 og 44 år er faktisk den mest negative over for at betale mere.

Sikkerhed stadig vigtigst

Men sikkerhed er stadig den vigtigste faktor, når folk vælger dæk. 61,9 % nævner "sikkerhed" som det, de bekymrer sig mest om, når de vælger dæk. Mens 16,4 % svarer "pris", 5,0 % svarer "støj", svarer 4,3 % dæk produceret på en "bæredygtig måde", 2,6 % procent svarer "rullemodstand" og 9,7 % svarede "ved ikke".

BKT
GROWING TOGETHER

**AGRIMAX FORCE IF, RT-600
FORTIS, TERIS & V-FLECTO**

Se alle størrelser på
www.brixiustrading.dk

[f](#) [@](#) [in](#)



BRIXIUS TRADING A/S

Logistikparken 16 · 8220 Brabrand · Tlf. 86 24 42 55 · sales@brixiustrading.dk

HUNTER MASKINER FRA ØVERSTE HYLDE



ROAD FORCE ELITE

Afbalancering og optimering.

Pr. stk.
197.995,-*



Med
vejtryksrulle



SE DEMO

*Hammerhead, hjulløfter og printer er ekstra tilbehør.

SMARTWEIGHT ELITE

Lynhurtig afbalancering.

Pr. stk.
114.500,-*



Uden
vejtryksrulle



SE DEMO

*Hammerhead, hjulløfter og printer er ekstra tilbehør.

MAVERICK

Designet til teknikeren.

Pr. stk.
198.500,-



SE DEMO

REVOLUTION

Effektive arbejdsprocesser.

Pr. stk.
329.995,-



SE DEMO

NXT – ny banebrydende dæklinje fra Continental

Med verdens fokus rettet mod mere bæredygtige og klimabevidste løsninger har den internationale Continental-koncern iværksat en række nye tiltag for at yde sit bidrag til de globale krav og ambitioner til den grønne omstilling.

Et af dem er en helt ny og banebrydende NXT-dæklinje, der indgår i Continentals UltraContact-serie og som i alle 19 størrelser ikke alene indfrier en række klima- og miljømæssige ambitioner, men som samtidig på den anerkendte EU-dæklabelordning opnår A-rating inden for rullemodstand, våd bremsning og udvendig støj. Dermed er Continental den første producent, der lancerer et dæk med både så høj andel af mere miljøvenlige materialer kombineret med maksimal performance.

Op til 65 procent mere miljøvenlige materialer

Alt efter størrelsen på dækket er serien udviklet med op til 65 procent genanvendte og mass balance certificerede materialer, herunder biocirkulært eller cirkulært råmateriale.

”Vi er ekstremt stolte over lanceringen af den nye dækfamilie. De resultater, der er opnået med NXT vil sætte nye standarder for måden at udvikle og producere dæk på. Udover den imponerende andel af bæredygtige materialer er det også vigtigt at bide mærke i resultaterne på sikkerhed og performance, der er i top ligesom vi



Med et vedvarende fokus på mere miljøvenlige og trafik sikre dæk, som scorer tokarakterer, lancerer Continental nu en banebrydende dæklinje med en rekordhøj andel på op til 65 procent genanvendte og ISCC PLUS mass balance-certificerede materialer.

kender det fra vores klassiske premium-produkter,” siger adm. direktør Georg Nielsen fra Continental Dæk Danmark A/S.

Skiller sig ud fra mængden

De fleste mennesker vil givetvis anføre, at dæk generelt ligner hinanden. De er

runde, sorte, lavet af gummi og har et hul i midten. Men ifølge Continentals teknikere er det netop materialerne inde i UltraContact NXT-dækket, der skiller sig ud - og som man både som forbruger og forhandler bør hæfte sig ved.

”For at fremhæve noget af dækkets grønne materiale, så består hvert dæk blandt andet af mellem 9 og 15 genbrugte PET-plastikflasker. Med vores ContiRe.Texteknologi erstattes konventionelt fremstillet polyester i dækket med genbrugsflasker, hvilket vi så de første eksempler på under Tour de France sidste år, hvor flere af følgebilerne netop var monteret med polyethylen-ingredienser i gummiblandingen,” fortæller Georg Nielsen.

De første størrelser af UltraContact NXT vil være tilgængelige for forhandlere i juli. Derudover vil dækket være markeret som EV-kompatibel og dermed velegnet til såvel elektriske som konventionelle biler.

Ambitionerne fortsætter

Continental arbejder intenst på at være frontløber i den grønne omstilling inden for dæk. I 2030 er det således concernens mål at have mere end 40 procent genanvendte materialer i alle dæk, mens målet om 100 procent miljøvenlige materialer i alle dækprodukter skal være nået i 2050. ◉



Padborg Dækcenter A/S
Industrivej 14
6330 Padborg
Tlf. 3080 8086
24/7: +45 3080 8085
Mail: pdc@pdc-as.dk
padborg-dækcenter.dk





Rema Tip Top Danmark A/S
Ambolten 27, 6000 Kolding
Telefon: 75 52 81 33
Mail: tiptop@tiptop.dk
Webkatalog: tiptop.dk/webshop

Få også din rubrikannonce i Dækmagasinet for kun 2.900,- kr/år.

Prisen er pr. modul (1/6 spalte) i 10 udgivelser, ekskl. moms. Mail til dbdk@dbdk.dk for mere information.



Luftløst Michelin Uptis-dæk til La Poste

MICHELIN UPTIS, en forkortelse for Unique Puncture-proof Tyre System vil i 2024 være monteret på næsten 40 varevogne fra det franske postvæsen i Hauts-de-France-regionen (Nordfrankrig). Fra den 27. juni blev de første tre køretøjer indsat inden for rammerne af et toårigt partnerskab mellem La Poste og Michelin, det første i Frankrig og Europa, der følger efter allerede etablerede partnerskaber i Asien

Uptis-prototypen er et punkteringsfrit hjul/dæk uden komprimeret luft, der er beregnet til personbiler og mindre last-

biler. Luften i dækket er erstattet med en banebrydende konstruktion, der kan bære køretøjet. Dette sikrer, at konstruktionen har en tilstrækkelig styrke og garanterer kørekomfort og sikkerhed. Det er en standardiseret løsning, der sikrer, at brugerne kan føle sig trygge under kørsel og ikke skal bekymre sig om farer i trafikken eller problemer med dæktryk og punkteringer. Michelins primære målgruppe for Uptis-prototypen er lette lastbilsflåder beregnet til erhvervsmæssig brug, specielt distribution.

"Michelin Uptis-dækket er en kæmpe-

mæssig innovation inden for dækbranchen og et vigtigt skridt frem mod udviklingen af et fuldt bæredygtigt dæk inden 2050. Det er et resultat af mere end halvtreds patenter i form af dækkonstruktioner og højteknologiske materialer." udtalte Bruno De Feraudy, Director of OEM activities i Michelin Group.

Michelin Uptis-dækket er i øjeblikket det eneste luftløse dæk i verden, der kører i trafikken under virkelige forhold på tre kontinenter (Europa, Asien, Nordamerika), og det har kørt næsten 3 millioner kilometer. ○

STÆRKE KVALITETSBRANDS HOS STENHØJ

Stenhøj forhandler ikke mindre end 2 high-end brands inden for dækudstyr. Både Corghi og Mondolfo har et stærkt produktprogram, med udstyr til både personbiler, varebiler og Heavy Duty. Med de 2 brands i porteføljen, placerer Stenhøj sig endnu stærkere i markedet - nu med et endnu større og bredere sortiment inden for dækudstyr. Kontakt os i dag for at høre mere på tlf. **76 82 12 22**



NEXION
NORTHERN EUROPE

  
WWW.STENHOJ.DK


STENHØJ

Turanza 6 til sommer – og hele året



Bridgestone lancerede i januar sit nye touringdæk Turanza 6, som også tidligere har været omtalt i Dækmagasinet. Nu har vi selv haft mulighed for at prøvekøre dækket ved et arrangement, som Bridgestone inviterede til på FDM Jyllandsringen.

Holder ikke vand

Normalt forbinder man udtrykket ”det

holder vand” med noget godt. Det stik modsatte er tilfældet her, for dækket skyr i høj grad vandet. Beviset kom, idet man på Jyllandsringen, stik mod det normale på en racerbane, havde sørget for gevaldige vandpytter, ja næsten søer, som deltagerne skulle gennemkøre i relativ høj fart. Og det blev helt klart bevist, at akvaplning ikke er noget, som kan forbindes med det nye Turanza 6. Og der var stort

ingen forskel at mærke ved kørsel på henholdsvis tør og våd – rigtig våd – vej.

Turanza 6 på hyldeerne siden januar 2023

Bridgestone Turanza 6, der er udviklet og fremstillet i Europa, har været tilgængelig siden januar 2023 (16” dog først i 2024) i et bredt udvalg på 136 størrelser fra 16” til 22” til både personbiler og SUV’er.



BEDSTE I KLASSEN PÅ VÅD VEJ



GUMMIBLANDING: TECHSYN TEKNOLOGI

- 1 Innovativ blandings- og fyldstofs kemi for at forbedre kontrol i de kemiske reaktioner og forstærke og fordele fyldstoffer bedre



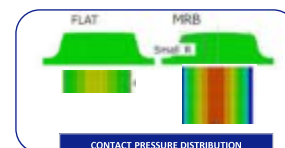
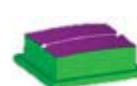
MØNSTER DESIGN

- 2 Nyt skulderblok design: optimeret dræning af vand
- 3 3D washboard sipes: mikro drækanaler der bevarer blokkens stivhed



MØNSTERDESIGN OPTIMERET TIL DRÆNING AF VAND

- 4 AFRUNDET TOP PÅ BLOKKE OPTIMERER TRÆDEFLADEN: høj i midten og lavere i siden optimerer samtidig vandafledning



Det nye Turanza All Season 6

Efterspørgslen efter helårsdæk har været stigende, siden Bridgestone lancerede forløberen til Turanza All Season 6 i 2018 – og nu er efterfølgeren kommet.

Bridgestone fremhæver

Fremragende bremseevne i al slags vejr og TÜV SÜD har kåret Turanza All Season 6 til at have klassens bedste bremseevne på våde veje og fremragende bremseevne på tørre og snedækkede veje. Dækket har 3PMSF mærke, godt vejgreb i sne og er nemt at håndtere både på lige vej og i sving. Endvidere loves 20 procent længere rækkevidde end forgængeren Bridgestone Weather Control A005 EVO.



Bæredygtigt, forbedret mønster og optimeret gummiblanding

Dækket er udviklet i Europa med Bridgestones bæredygtige ENLITEN-teknologi, der giver maksimal sikkerhed og enestående dækydelse. Dækmønstret er forbedret, og en optimeret gummiblanding sørger for endnu bedre vejgreb, vandafledning og snowtrapping.

Dækket er designet til passagerbiler og SUV’er, velegnet til både forbrændings- og elmotor og vil være tilgængeligt i 85 størrelser fra 16 til 21 tommer. ○



Hypercar har, som den nye sværvægtsklasse, erstattet LMP1 siden sidste år og fra i år er Michelin eneleverandør af dæk til de 16 konkurrerende biler i Hypercar, herunder Porsche og Ferrari.

Bæredygtig racefokus hos Michelin

Det klassiske 24-timers løb på Sarthe-banen (opkaldt efter floden) uden for Le Mans, kunne den 10. juni fejre sit 100-års jubilæum. Løbet, der betragtes som et af verdens tre største løb, har gennem årtier givet Michelin unikke muligheder for at køre, måle, evaluere og tilpasse dæk til udviklingen af biler under hårde forhold og teste deres egne innovationer.


Bæredygtighed i fokus

Michelin har forpligtet sig til at fremskynde udviklingen af bæredygtige teknologier uden at gå på kompromis med dækkets sikkerhed, ydeevne og levetid. Så absolut præstation er ikke længere hovedmålet. Det er bæredygtighed, der tæller.

Bæredygtige GT-klassedæk

For at fejre hundredåret for 24 timers løbet på Le Mans præsenterer Michelin også et dæk i GT-klassen fremstillet af 63 % bæredygtige materialer. Dette ultrahøjt-ydende dæk demonstrerer Michelins evne til at anvende banebrydende teknologier. De bæredygtige materialer, der anvendes, omfatter naturgummi, genanvendt carbon black fra udtjente dæk, genanvendt stål fra metalskrot, appelsin- og citronskaller, fyrretræsharpiks og solsikkeolie.

Michelin er overbevist om, at teknologiske fremskridt er et af svarene på de miljømæssige udfordringer, vi står over for, og har til hensigt at fortsætte med at fremme principperne om cirkulær øko-

nomi, dekarbonisering og bevarelse af ressourcer og biodiversitet. I denne sammenhæng er væddeløb fortsat et vigtigt område for eksperimenter og teknologisk innovation. 

Michelins dæksortiment til 24-timers løbet på Le Mans 2023:

- Michelins seneste Hypercar-dækserie deltager for første gang på Le Mans.
- Michelin Pilot Sport slicks i SOFT, MEDIUM og HARD
- Michelin Pilot Sport WET til Hypercar prototyper som en enkelt, særlig alsidig ny dækttype, i stedet for to slags dæk til vådt vejr som tidligere
- 37 af de 62 biler, der er tilmeldt hundredåret for Le Mans 24 timers løbet, kører på Michelin Dæk.
- 8.000 Michelin dæk til rådighed til Le Mans 2023.





Flere bilklasser og dækleverandører

De som har set Le Mans – enten på tv eller i virkeligheden vil vide, at der findes flere forskellige biltyper, som kører samtidigt – og med dæk fra forskellige leverandører. Her stiller vi skarpt på Goodyear, som er eneleverandør af dæk til LMP2-Klassen.

Logistikken bag Goodyears levering af dæk

Le Mans er det løb i hele sæsonen, der kræver mest planlægning og flest ressourcer.

Hvert team har brug for betydeligt mere for at kunne køre problemfrit i 24 timer. På vej til sejren i 2022 tilbagelagde Team Jota f.eks. 369 omgange (5.028 km) eller det, der svarer til over 16 Formel 1 Grand Prix-distancer. I løbet af weekenden vil der blive brugt over 2.500 dæk, som transporteres på 10 lastbiler fra Goodyears produktionsanlæg i Hanau, Tyskland, til Le Mans. Mere end 65 af Goodyears teammedlemmer rejser til Le Mans for at støtte de forskellige teams.

Bag Le Mans med Goodyear

De fleste danskere kan sikkert nikke genkendende til Le Mans. En afgørende årsag til dette er givetvis Tom Kristensen, der allerede som debutant i 1997 vandt det ikoniske løb. I sin aktive periode fra 1997 til 2014 har Tom Kristensen gennemført løbet fjorten gange og vundet ni, hvilket er rekord. Han skrev faktisk også rekord, da han i 2000, 2001 og 2002 vandt tre gange i stribe med de samme tre kørere. Det har ingen andre gjort før eller siden. Men uden dæk – intet Le Mans – og dem ser vi nærmere på her.



Support i paddocken: Arbejde i døgndrift

Arbejdet slutter ikke med transporten til banen. Goodyears dedikerede team af montører servicerer dæk døgnet rundt for at sikre, at teamene får deres tildelte sæt til tiden. Over en uge før løbet indretter Goodyear monteringsområderne i paddocken. Hvert team skal modtage deres dæk på det rigtige tidspunkt, så de er klar til inspektion og endelig oppumpning. Dækkene transporteres derfra til garagerne til montering på bilerne. Når de brugte dæk returneres til Goodyear, analyseres et udvalg af dem i monteringsområdet, inden de genanvendes.

Dækforbruget styres af den nyeste RFID-teknologi (Radio Frequency Identification Tag) som er installeret i hvert enkelt dæk. Det er en hjælp til at kontrollere dækkenes tilstand og sikrer, at dækkene er på det rigtige sted på det rigtige tidspunkt. Goodyear var med til udvikling og indførelsen af RFID, og var den første dækproducent, der indførte teknologien i motorsporten i 2008



Håndlavet dækserie

Goodyear har også udviklet tre typer dæk til NASCAR-bilen, til alle de vejrforhold, der kan forekomme under 24-timers Le Mans-løbet.

"Slicks" til tør bane, "Intermediate"-dæk til støv- eller let regn og "Full Wet" til kraftig regn med et unikt dækmønster og en dæk-konstruktion, der hjælper med at lede vandet bort fra dækkets kontaktflade, samtidig med at en blødere gummiblanding hjælper med at bevare vejgrebet ved lavere temperaturer på banen. Alle Goodyear-dækkene til NASCAR-bilen er håndlavede i Akron, Ohio, på Goodyear Innovation Center, som er Goodyears førende produktionsanlæg for racerdæk.

Forholdet mellem en kører og en dækingeniør

Kørerne er afhængige af, at deres team giver dem nøjagtige oplysninger, der hjælper dem med at navigere i de gigabyte af data, der ligger bag en moderne enduran-præstation.

LMP2-køreren Gabriel "Gabi" Aubry fra racerteamet Vector Sport:

"Partnerskabet med Goodyear hjælper os med at forstå, hvordan vi kan udvikle det rigtige setup og den rigtige løbsstrategi. Og samarbejdet mellem ingeniør og kører er afgørende. Det hjælper os med at forstå dækkene, så vi kan få den maksimale ydelse ud af et stint og et løb. Det er en triangulering mellem kører, teamingeniør og Goodyear."

Goodyear-ingeniøren David Billingham:

"Under et løb sidder en dækingeniør i garagen og lytter til al radiokommunikation mellem



køreren og cheffingeniøren. Vi kan se, hvordan bilen opfører sig via live-telemetri fra bilen i løbet af stintet. Når det gælder pitstop, rådgiver vi også om, hvorvidt ingen, to eller alle fire dæk skal skiftes. Dæktemperatur og dæktryk er særligt vigtige, når bilen er ude på banen og det er disse oplysninger, kombineret med feedback fra føreren, vi bruger til at vurdere bilens ydeevne."

Når et dæk kommer tilbage efter en session, analyserer David slidbanen og karkassen for at bestemme deres køreegenskaber på en given baneoverflade og dækkenes tilstand. På den måde får teamet information om den optimale stintlængde. "I Le Mans kan teams køre tre eller fire brændstof-stints på et sæt dæk. Det sparer teamet værdifulde sekunder i pitlane, men de skal være overbeviste om, at dækkene stadig er konkurrencedygtige."

Goodyear-dækkenes "enorme arbejdsvindue"

"Goodyear har udviklet et virkelig imponerende dæk med et enormt arbejdsvindue", siger "Gabi". "For et par år siden var det nødvendigt med tre gummiblandinger for at dække en hel sæson, nu behøver vi kun én. Dækkene kan nu fungere på tværs af hele det spektrum af banetemperaturer, vi ser i løbet af året, og de kan hurtigt komme op på den rette temperatur."

NASCAR tilbage til Le Mans

Efter næsten 50 års fravær bringer Garage 56 NASCAR tilbage til Le Mans med en Next Gen Chevrolet Camaro ZL1.

NASCAR vs. Le Mans: De væsentligste forskelle for Goodyear

Sammenlignet med NASCAR ligger 24-timers Le Mans på et helt andet niveau. Ved Le Mans er Goodyears LMP2-dæk designet til at holde i flere timer med adskillige brændstofstop undervejs. Dækkene er fremstillet med en hårdere gummiblanding, så de kan udnyttes optimalt som en del af løbsstrategien. Reglerne ved NASCAR-løbet kræver, at dæk holder til omkring 160 kilometer for at sikre, at kørerne kan skifte dæk under pitstop. Imidlertid kan et LMP2-dæk gennemføre op til fire stints på Le Mans, hvilket svarer til 600 kilometer. Selvom pitstop er en naturlig del af Le Mans-løbet, foretrækkes så få af dem som muligt, samtidigt med at der opretholdes et konkurrencedygtigt tempo. Det skyldes, at kun to teammedlemmer ifølge WEC-reglerne må røre bilen samtidigt, hvilket medfører en større tidsstraf, når der skal skiftes to eller fire dæk under et stop. ○





Dækudvikling i simulator

I dag er simulatorer et vigtigt værktøj i udviklingen af dæk til racerbiler og til sportslige serieproducerede biler, hvilket fremskynder de teknologiske fremskridt inden for motorsporten og bilindustrien og forbedrer det grønne fodaftryk.

Processen er effektiv og miljøvenlig, da den forkorter udviklingstiden og forbruget af råvarer, hvortil kommer, at CO₂-emissionen reduceres. I år var alle Hypercars i forbindelse med 24-timers løbet Le Mans udstyret med dæk, der er udviklet i simulator. Teknologien udgør en vigtig del af Michelins samarbejde med partnere inden for bilindustrien, fordi den spiller en afgørende rolle i udviklingen af originale, højtydende dæk til førstegangsmontering. Med en kombination af matematisk modellering og simulering kan de rette dækdimensioner og dækteknologier beregnes, så de egner sig bedst muligt til det nye køretøj i forhold til dets egenskaber og vægtfordeling.

Overtagelsen af Canopy Simulations

Michelin har for nylig overtaget Canopy Simulations, verdens førende inden for simulering til motorsport. Den britiske

virksomhed tilbyder et af markedets bedste og mest effektive simuleringssystemer. Det cloudbaserede system kombinerer modeller af racerbane, bil og dæk med en udvidet funktion, der optimerer banestrækningerne og dermed simulerer adfærden hos en perfekt "virtuel racerfører". Eksempelvis simuleres fire timers kørsel under Le Mans og dermed kan dækkenes ydeevne vurderes. Og på almindelig vej kan bilproducenterne genskabe forskellige konfigurationer af førere, brug af bilen og de tilsvarende dæk. Men det er et menneske, der får det sidste ord: En testkører afgør, om dækket kan godkendes og er tilpasset til det pågældende køretøj.

Datadrevet pioner inden for simulering

Takket være effektiv databehandling og avancerede matematiske algoritmer er Michelin i stand til at styrke sin teknologiske førerposition som en datadrevet

virksomhed. Den matematiske simuleringssoftware blev udviklet for 30 år siden inden for motorsport for at kunne bearbejde data, der blev indsamlet under løbet, og udarbejde prognoser. I begyndelsen af 00'erne blev den videreudviklet. I 2005, hvor Michelin engagerede sig i Formel 1, tog virksomheden endnu et skridt fremad ved at designe virtuelle dæk "dynamisk". Michelins udviklere og forskere splittede dækket op i dets enkelte bestanddele og udarbejdede en uafhængig matematisk model for hvert enkelt strukturelt element. En termodynamisk software, der hedder Tame Tire og er udviklet af Michelin selv, får dækkets komponenter til at interagere med hinanden ved at simulere deformationer og indvirkningen af temperaturen på materialer og dæktryk. Siden da er Tame Tire konstant blevet videreudviklet, og programmet forbedres løbende på basis af de data, der indsamles under løbene. ●

Michelin accelererer brug af brint

Brint er en vigtig teknologi på vejen mod emissionsfri mobilitet. Den har været en del af Michelins ekspertise inden for materialer og visionen om renere mobilitet i mere end 20 år.

I 2019 grundlagde Michelin og Faurecia joint venture-selskabet Symbio. Stellantis Group (Opel, PS Group, Fiat/Chrysler) har netop købt sig ind i Symbio for, sammen med Michelin og Faurecia, at sætte yderligere fart på udviklingen af Symbios brændselscelleteknologi. Med Symbio, som

er førende inden for brintmobilitet med nuludledning, accelererer Michelin den industrielle brug af brint: Dette fører produktionen af brændselscellesystemer op i en helt ny skala og fremskynder deres omfattende markedsudrulning ved at presse på med infrastrukturudvidelsen.

50.000 brændselsceller inden 2025

Symbio planlægger at producere 50.000 brændselsceller om året inden 2025 ved at udnytte Saint-Fons' topmoderne gigafabrik, som vil starte produktionen i

anden halvdel af 2023. I 2022 annoncerede Symbio implementeringen af sit HyMotive-projekt, der har til formål at fremskynde industrialiseringen og udviklingen af banebrydende innovationer. Et projekt, der vil gøre det muligt for virksomheden at nå en samlet årlig produktionskapacitet i Frankrig på 100.000 systemer inden 2028 med skabelse af 1000 jobs i Frankrig.

Handlen er underlagt sædvanlige myndighedsgodkendelser. Handlen forventes afsluttet i 3. kvartal 2023. ●





GO



GOOD YEAR



KLAR TIL ALT



BREMSNING



HÅNTERING



VÅDGREB

EAGLE F1 ASYMMETRIC 6



Den nye affaldsbekendtgørelse til erhverv i Danmark er trådt i kraft og medfører en række ændringer og krav til virksomheder vedrørende affaldssortering og genanvendelse.

Formålet med de nye regler er at bidrage til et grønnere Danmark og en klimaneutral affaldssektor inden 2030. Ved at øge affaldssorteringen, genbrug og genanvendelse samt investere i genanvendelsesanlæg, håber man at opnå en mere bæredygtig og cirkulær økonomi. Det er vigtigt for virksomheder at være opmærksomme på de nye krav og sikre korrekt dokumentation for deres affaldshåndtering.

Hvad betyder det for din virksomhed?

Ifølge Affaldsbekendtgørelsen skal virksomheder have en affaldsløsning til mindst 10 hovedaffaldsfaktioner til genanvendelse:



løsninger og pakker tilpasset den enkelte virksomheds behov.

Som en non-profit forening hjælper ABAS virksomheder i dæk- og autobranchen med at sikre størst mulig genanvendelse af affald til den lavest mulige pris og overholde lovgivning. Ved at samarbejde med ABAS kan virksomheder bidrage til et grønnere og mere bæredygtigt Danmark.

ABAS tilbyder også IT-systemet E-Miljø, hvor du kan få adgang til dokumentation og følge dine affaldsstrømme gennem statistikker og data, samt tilkøbe flere moduler til at håndtere de andre krav der er til din virksomhed indenfor miljø og arbejdsmiljø, såsom håndtering af kemisk APV, sikkerhedsdatablade, eftersynsrapporter på lifte, porte m.v., arbejdspladsvurdering (APV) og årlig arbejds-miljødrøftelse.

Er du interesseret i mere info?

Affaldsbekendtgørelsen:

www.retsinformation.dk/eli/lta/2021/2512

Kontakt ABAS Miljøservice på telefonnummer 97 47 38 85 eller mail abas@abas.dk for yderligere vejledning om deres affaldsløsninger og E-Miljø. Deres team sidder klar til at vejlede dig.



Overholder du de nye regler for affaldssortering?

Alle fraktioner skal udsorteres pr. 31. december 2022 iflg. §61. Desværre er der stadig flere virksomheder, der ikke er fulgt med: "Det er vores opfattelse at langt de fleste i branchen ikke lever op til de nye regler. Enten fordi de ikke kender til de nye regler eller fordi de ikke er kommet i gang endnu. Vi har gjort det nemt ved at lave en løsning, tilpasset til dæk- og autobranchen," siger Jesper Hviid Nielsen, direktør for ABAS Miljøservice.

En alternativ løsning til fraktioner i mindre mængder

Ikke alle virksomheder har behov for beholdere til alle 10 fraktioner. ABAS' mål har været at finde den rette løsning og undgå at opsætte ubrugte containere. For at spare branchen penge, har ABAS lavet en løsning, hvor det er muligt at tilkøbe poser til de fraktioner med lav mængde, såsom tekstiler, glas og papir. Dette forhindrer at det optager unødigt plads på værkstedet og bliver en belastning.

Krav om dokumentation

Det kommunale affaldstilsyn kan kræve dokumentation for virksomhedens affaldssortering til genanvendelse. Dette kan omfatte aftaler med registrerede affaldsaktører, statistik over afhentede affaldsmængder og virksomhedens genanvendelsesmål.

ABAS er en godkendt aktør og registreret i affaldsregisteret. De tilbyder containerløsninger til alle affaldstyper og kan hjælpe virksomheder med at overholde de nye affaldskrav. Med E-Miljø har du dokumentationen let tilgængelig.

ABAS kan hjælpe dig med at opfylde de nye lovkrav

ABAS hjælper virksomheder med at opfylde de nye affaldskrav og sikrer en problemfri overgang. Deres ekspertise og erfaring sikrer, at virksomheder undgår affaldsrelaterede problemer og bøder for manglende efterlevelse af reglerne. ABAS tilbyder skræddersyede



"Med vores nye poseløsning sikrer vi en tilpasset løsning til branchen, så affaldssorteringen ikke kommer til at ligge vores kunder til last", Jesper Hviid Nielsen, direktør for ABAS Miljøservice.

2020 ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE REPORT



DRIVING TOWARD A MORE SUSTAINABLE FUTURE

Helping The World Keep Promises



Yderligere seks størrelser fra Vredestein

Apollo Tyres har tilføjet yderligere seks størrelser til sin premium Vredestein Traxion Optimall VF-serie, hvilket gør dækket tilgængeligt for traktorer fra 160 hk og derover. De berømte fordele ved Traxion Optimall-serien, hvad angår selvrensende egenskaber, trækraft, komfort og lang dæklevetid, tilbydes nu også i følgende størrelser: VF750/70R44, VF900/50R42, VF650/65R38, VF650/60R38, VF710/55R30 og VF540/65R28.

VF 750/70R44 til premium traktorsegmentet (300-420 hk)

Vredestein Traxion Optimall VF 750/70R44 er en ideel størrelse til premium traktorsegmentet som Fendt 900, Claas 900, John Deere 7R + 8R-serien.

Den udvendige diameter på 2,20 meter er en fordel, hvad angår trækraft og kontaktfladelængde sammenlignet med dæk på 2,15 meter som 710/75R42 og 900/60R42. Integrationen af Vredestein Traxion Optimall VF-teknologier betyder, at dækket kan bruges ved et meget lavt dæktryk, hvilket beskytter jorden og optimerer trækraften. Derudover sikrer kombinationen af en fælgstørrelse på 44" med Vredestein F+-teknologi fremragende stabilitet, hvilket gør dækket ideelt under transport ved høj hastighed.

Beskyttelse af jorden med VF 900/50R42 og VF 710/55R30

Den bredeste premium dækkombination for traktorer fra 160 hk til 250 hk er VF 900/50R42 sammen med VF 710/55R30. Der er en stigende efterspørgsel efter disse VF-dæk, især fra jordbevidste landmænd – eksempelvis planteavlere.

Vredestein tilbyder Traxion Optimall VF i denne størrelseskombination, når et lavt dæktryk er påkrævet. Sammen med en ekstra høj bæreevne er disse klare fordele i forbindelse med agerbrugsarbejde – fra såning til transport og fra storbønder til entreprenører, der arbejder på græsarealer, f.eks. gyllenedfældning ved brug af slæbeslange.

Kørekomfort og lang dæklevetid

Traxion Optimall VF har mere gummi i midten af slidbanen i køreretningen, hvilket giver kontinuerlig kontakt med vejen og fremragende kørekøkomfort. F+-teknologien holder også dækket stabilt ved lavt tryk under transport ved høj hastighed. Traxion Optimall-dæk holder op til 30 % længere end deres primære konkurrenter på grund af den store kontaktflade og det valgte slidbanemateriale.

Transport, dæk, CSR og ESG

Frivillig synliggørelse af de samfundsgavnlige aktiviteter, man som virksomhed udfører, har i mange år været dækket ind ved virksomhedernes CSR-politik – (Corporate Social Responsibility) og siden 2009 har de største danske virksomheder været forpligtet til at redegøre for deres arbejde med samfundsansvar, jf. §99a i årsregnskabsloven.

ESG – stigende krav fra investorer

ESG står for 'Environmental, Social and Governance' og dækker over væsentlig information om en virksomhed indenfor miljø og klima, virksomhedens sociale/samfundsmæssige påvirkning og den generelle styring af virksomheden (governance). ESG-data er de ikke-finansielle data, som investorer og analytikere i stigende grad efterspørger, når de skal vurdere et selskabs evne til værdiskabelse og langsigtede vækstmuligheder.

Betydning for transport- og dækbranchen?

Og hvordan berører det så transport- og dækbranchen? Ja, på den store scene, er dækproducenterne jo i høj grad en del af både CSR og ESG og det samme gælder for de store transportvirksomheder. Noget som man også går op i hos Tiedemann Independent A/S, som beskæftiger sig med investeringer og rådgivning. Her ser man også på virksomhedernes CSR- og ESG-rapporter og de har indflydelse på valget af de virksomheder i ind- og udland, der skal investeres i på vegne af kunderne. Et eksempel, som Tiedemann Independent

A/S har fremhævet, er transportvirksomheden OD – "Old Dominion Freight line, Inc." i North Carolina, USA. De har specialiseret sig i transport af relative små mængder fragt på samme last fra mange forskellige kunder. Ved udgangen af 2021 havde virksomheden 251 servicecentre fordelt over USA, lidt over 10.000 lastbiler, flere end 39.000 trailere og over 23.000 fuldtidsansatte.

Dæk en væsentlig faktor

Og OD fremhæver faktisk dæk, som en væsentlig faktor i deres 2020 ESG-rapport: "Auto-inflating, low-rolling resistance SmartWay® program endorsed tires are used for efficient fuel utilization and economy." De forklarer blandt andet i deres rapport, at de i 11 år har samarbejdet med Miljøstyrelsen og brugt deres SmartWay®-program, som giver anbefaling på konkrete nye og regummierede premium dæk med lav rullemodstand. Ligeledes er der eftermonteret dæktrykregering på alle deres køretøjer – og trailere, så manglende luft i et dæk automatisk reguleres fra en kompressor efter behov. Dette er medvirkende til, at virksomheden, sammen med andre tiltag, har forbedret deres brændstofforbrug med 15,5 % siden 2010.

Så endnu engang et godt eksempel på, at investering i gode dæk og regelmæssig vedligeholdelse betaler sig, såvel i det daglige, som når virksomheden vurderes af både kunder og den finansielle sektor.



Nyt Vredestein helårsdæk på gaden

Det helt nye Vredestein Quatrac Pro+ er udviklet specielt til performancebiler og SUV'er. Producenten Apollo Tyres lover, at dækket sætter nye overlegne standarder for vejgreb, holdbarhed og effektivitet.

Dækket kommer til salg i hele Europa fra august, og når udrulningen er færdig, vil det være tilgængeligt i 108 størrelser til 17- til 22-tommer fælge. Med det nye dæk udbygges sortimentet af helårsdæk fra producenten, som dermed tilbyder den bredeste portefølje på markedet, da det populære Vredestein Quatrac Pro fortsat vil være til salg.

Bedre vejgreb og brændstoffektivitet

Den nye Quatrac Pro+ giver klassens bedste vejgreb på våde veje og giver sammenlignet med den populære Quatrac Pro 5 % bedre vejgreb på sne og reducerer rullemodstanden med 5 % for større brændstoffektivitet. Dækkets ydeevne året rundt skyldes i høj grad et avanceret

slidbanedesign og en sofistikeret ny blanding af ingredienser til gummiblandingen.


Bredere langsgående riller letter hurtig bortledning af vand, mens lameller på tværs af midten af slidbanen forbedrer vandspredningen og modvirker akvaplaning. Den avancerede blanding indeholder en ny generation af polymerer og en høj andel af silica og harpiks for at forbedre trækraften på våde overflader samt maksimere styreresponsen og stabiliteten i sne og sjap.

Det nye dæk har robuste udvendige skulderblokke, der giver større stabilitet i sving, samtidig med at det har en væsentlig fleksibilitet, der giver mulighed for langsgående deformation af slidbaneblokkene under meget kolde forhold, hvilket maksimerer vejgrebet på sne. Dækket bærer symbolet "Three Peak Mountain Snow-

flake" på siden, hvilket bekræfter dets ydeevne i al slags vejr og dets færdigheder under vinterforhold.

Sammenlignet med Quatrac Pro er andelen af bæredygtige materialer, der anvendes i dækket, blevet øget med 1,5 %.


30 år med helårsdæk

Vredestein, som i dag ejes af Apollo Tyres, har udviklet helårsdæk siden 1993. Ud over den kommende Quatrac Pro+ har Apollo Tyres tre hovedtilbud på markedet i dag: Vredestein Quatrac, Quatrac Pro og senest Quatrac Pro EV – det første helårsdæk dedikeret til batteridrevne elbiler og hybrider. Derudover tilbyder virksomheden også Pinza AT til SUV'er og terrængående køretøjer og Comtrac 2 AS+ til erhvervskøretøjer og autocampere. 

Nyt premium terrændæk fra Bridgestone

Det nye Dueler All-Terrain A/T002 er designet til både off-road og on-road kørsel under alle vejrforhold. Dækkets aggressive mønsterdesign giver bedre tilpasning og respons i forskellige typer terræn. Den innovative, sekskantede blokform og mønsterarkitektur giver fremragende trækraft og bremsebalance på forskellige overflader, og godt greb i både mudder og sne. Samtidig holdes dækkets rent, når det er tilbage på asfalt.

Bridgestone lover fremragende vådt og tørt greb både ved kørsel ligeud og ved svingmanøvrer og dækkets høje indhold af silica giver en overlegen vedhæftning på våde overflader. Endvidere er dækket med 3PMSF og M+S-mærkning, som godkender dette som vinterdæk. Interne tests viser, at kilometertallet er forbedret med 40 % sammenlignet med sin forgænger Dueler A/T001.

Dueler All-Terrain A/T002 er udviklet og fremstillet i Europa og fås i 43 størrelser fra 15 til 19 tommer. 



ALCAR stiller skarpt på hjuloptimering

At elbiler er mere følsomme, hænger sammen med at alt kan høres og mærkes i en elbil, fordi hjulene er større, bilen tungere, og den larmer mindre end fossile motorer. Alle andre lyde høres derfor tydeligere. Hjul som ikke er afbalanceret og optimeret korrekt vil bevirke en sitrende undervogn med rystende rat og bakspejl og vil bestemt ikke forbindes med en god køreoplevelse.

Per Kloster, administrerende direktør hos ALCAR DANMARK A/S i Skovby, fortæller: "Vi oplever stor efterspørgsel på komplette hjul til særligt elbiler, hvor både støj og afbalancering er vital, fordi de er så følsomme."

Satser på høj kvalitet og hjuloptimering

ALCAR satser på komplette hjul af høj kvalitet og for at imødekomme efterspørgslen på støjsvage hjul, har man derfor investeret i en Hunter Road Force Elite, som er den eneste afbalanceringsmaskine på markedet med vejtryksrulle. Per Kloster er ikke i tvivl om, at investeringen har positiv indvirkning på deres forretning: "Vi er blevet mere konkurrencedygtige på komplethjulsmarkedet efter vi har fået en Hunter afbalanceringsmaskine og det er klart et ekstra kvalitetsstempel oveni vores produktportefølje."

Fokus på afbalancering og hjuloptimering kommer kunderne til gode

Den gode køreoplevelse er et parameter, som mange vægter højt, og ALCAR fortæller stolt deres kunder, at de benytter en Hunter afbalanceringsmaskine med vejtryksrulle til optimering og afbalancering af alle deres hjul.

"Det er et betragteligt bedre produkt, vi sender ud ad døren nu end det vi havde før. Jeg har været her i 25 år og har kørt på mange hjul. Nu har jeg for første gang fået leveret hjul, som er afbalanceret på vores nye Hunter maskine – det er den bedste køretur, jeg har fået," fortæller Per Kloster og fortsætter: "Den her type afbalancering med vejtryk betyder for vores kunder, at de ikke har reklamationer, at de ikke har om-monteringer, efterfølgende om-afbalanceringer og dermed slipper de for at forstyrre deres kunder, som ofte kan være slutbrugeren."

Pengene værd

ALCAR har samarbejdet med Würth Danmark om udvælgelsen af netop Hunter Road Force Elite og har været meget tilfreds med sparringen og samarbejdet. Per Kloster uddyber: "Samarbejdet med Würth har været fantastisk. Det har været engageret. Investeringen har været pengene værd og lidt til." ○

SmartWeight-system reducerer forbruget af vægklodser med mere end 30 %. Samtidig beregner systemet hvor vægklodserne skal placeres for at undgå, at hjulet vibrerer under kørslen.



Hunter Road Force Elite med vejtryksrulle. Når hjulet afbalanceres, sikrer rullen at der samtidig testes med vejtryk og sidetræk og du får en fuld diagnose på hjulet.



Styrker salgsteam i erhverv

Brian Nielsen er ansat som ny Key Account Manager hos NDI Group A/S med ansvar for erhvervskunder på Sydjylland og Fyn – herunder vognmandsvirksomheder og transportselskaber, der har behov for lastvognsdæk og landsdækkende serviceaftale.

Brian Nielsen kommer med knap 20 års erfaring med erhvervsvalg fra logistikbranchen, byggeriet og sanitetsbranchen foruden en periode som selvstændig – altid med salg og kunderådgivning som omdrejningspunkt.

Hos NDI vil Brian stå for kunderådgivning og salg i Sydjylland og på Fyn. Det vil sige rådgivning og salg af lastvogns- og busdæk og ikke mindst individuelle kundeaftaler til flådekunder, som har behov for landsdækkende service i de 63 Super Dæk Service afdelinger. ○



Største traktordæk til dato på lager

NDI Group, der importerer og distribuerer dæk fra dækproducenten Alliance i Norden, har fået det indtil videre største dæk fra producenten på lager.

Alliance er del af den japanske dækkoncern Yokohama OHT (Off-Highway Tires), og i de seneste år har der været lanceret mange, nye produkter målrettet landbruget og industrien. Herunder flere serier af VF-dæk, der muliggør kørsel med variabelt dæktryk på landbrugsmaskiner, herunder blandt andet traktorer, mejetærskere, gyllevogne og sprøjter. Dækserien Alliance Agriflex 372+ er nu igen blevet udvidet med nye størrelser – heriblandt en størrelse, der gør dækket til det største, som Alliance nogensinde har produceret.

”Vi har nu fået det allerstørste dæk fra Alliance på lager, og det er et dæk til de absolut største traktorer. Det er en markering fra producentens side af, at man nu går ind på markedet for de største maskiner, og også vil udfordre konkurrenterne med økonomisk og kvalitetsmæssigt meget konkurrencedygtige dæk,” siger salgschef i NDI Groups landbrugsdivision, Uffe Hansen.

Med på udstillinger

Det nye, rekordstore dæk, der har størrelsesbetegnelsen VF750/75R46, har henover sommeren været udstillet ved forskellige dyrskuer og andre lejligheder, hvor NDI Group har været til stede: *”Vi har blandt meget andet udstillet det nye dæk på Det*

De nye størrelser

Alliance Agriflex 372+ er alt blevet lanceret i otte nye størrelser: VF650/60R34, VF650/85R38, VF650/85R42, VF710/75R38, VF800/70R42, VF900/60R42, VF750/70R44 og VF750/75R46

Uffe Hansen ved Alliances indtil videre største dæk, der har størrelsesbetegnelsen VF750/75R46.



Sønderjyske Fællesdyrskue i Aabenraa, Roskilde Dyrskue, Hjørring Dyrskue og dertil Landsskuet i Herning samt Dansk Markdemo. Her har vi igen mødt de danske landmænd og folk fra relaterede erhverv og kunne så denne gang have en bogstavelig talt stor nyhed med, som er en tydelig markering af Alliances ambitioner om at blive en stor spiller inden for markedet for dæk til landbrugs- og industrimaskiner,” siger han.

Stenhøj sælger ud på dækområdet

AAV Dæk køber forretningsområdet for forbrugsvarer og dækreparationer af Stenhøj.

AAV Dæk, som har mere end 75 års erfaring med dækbranchen, har købt en mindre forretningsdel af Stenhøj. Det drejer sig om forretningsområdet for forbrugsvarer og dækreparationer, som nu er overgået til AAV Dæk. *”Efter at have samarbejdet med Stenhøj gennem mange år, er vi glade for muligheden for at drive forretningsområdet videre i eget hus. Reparation og vedligehold af dæk er vores kerneydelse, og med købet får vi nye muligheder for at levere den bedste oplevelse til vores kunder,”* siger direktør og ejer af AAV Dæk, Niels Kjær. Forbrugsvarerne, som AAV Dæk overtager, tæller blandt andet balancevægte, reparationsmaterialer fra de to kendte brands TECH og Schrader samt dækpasta.

Stenhøj styrker sit fokus på kerneforretningen

For Stenhøj, der har en klar vision om at være den foretrukne rådgivende partner inden for værkstedsindretning og salg af premium værkstedudstyr, er frasalget et udtryk for en klar ambition om at fokusere fuldt ud på kerneforretningen.

”Vi sætter nu 100 procent fokus på det vi er bedst til, og vores fokus på kvalitetslifte, dækskiftere og afbalancering, hjuludmåling og testudstyr, kompressorer, olieudstyr og udsugning med mere intensiveres. Samtidig ved vi, at vi overlader afdelingen til en god samarbejdspartner gennem mange år, så både kunder og begge virksomheder bliver styrket af den aftale, vi har indgået,” siger Lars Hillker Madsen, Business Unit Director, Stenhøj.

I forbindelse med aftalen skifter salgschef for dæk og reparationsmaterialer hos Stenhøj, Anders Hoff-Jessen, til AAV Dæk, hvor

han for fremtiden skal være regionschef for området. *”Jeg har været meget glad for at være hos Stenhøj, hvor jeg har fået lov til at bruge min 20 år lange erfaring fra området, og hvor jeg har stået for bl.a. samarbejdet med AAV Dæk,”* siger Anders Hoff-Jessen.

Aftalen mellem de to virksomheder er faldet på plads og trådte i kraft pr. 1. juni 2023.





Palle Beiskjær, Ovethis salgsskudirektur inspicerer første sending med dæk til traktorer og entreprenormaskiner, der netop er ankommet fra Indien.

Ovethi - Ny ene-importur af Ascenso-dæk

Ovethi - Dansk Dæk Service er blevet udnævnt som dansk ene-importur af de miljøbevidst producerede Ascenso-dæk til bl.a. traktorer og entreprenormaskiner. Dermed har landmænd og entreprenurere i Danmark nu nem adgang til et nyt kvalitetsmærke til stærkt konkurrencedygtige priser hos Ovethi.

Første container med Ascenso-dæk fra Indien ankom i juni til Ovethis hovedafdeling i Gelsted på Fyn.

Palle Beiskjær, der er firmaets salgsskudirektur med ansvar for salg af dæk og fælge til landbruget, tog imod. "Vi har glædet os rigtig meget til at modtage første sending Ascenso-dæk fra det indiske firma. Og nu er de her! Indtil videre lever produkterne fuldkommen op til mine forventninger," fortæller han. "Karkasserne har en god fleksibilitet, og finishen er flot."

Egen langtidstest af Ascenso-dækkene

Og allerede ugen efter skulle langtidstests af dækkene i gang ude hos en række udvalgte landmænd og maskinstationer. Testene vil blive gennemført forskellige steder i Danmark og under forskellige kørselsforhold. "Aftalerne er på plads, så vi skal bare i gang," forklarede Palle ved ankomsten. "Vi udfører ofte vores egne tests af nye produkter, når vi får dem ind på hylderne. På den måde får vi nemlig rigtig god føling med dækkene og kan rådgive og vejlede kunderne mest optimalt."

Uvildig test i Italien

Men faktisk er dækkene allerede blevet testet i Italien. Her har Provana Group gen-

nemført en uvildig test af dækket XLR 880 på en John Deere 6250R med dækstørrelserne 600/70R30 (for) og 710/70R42 (bag).

"Testens konklusion er, at dækkene performer rigtig flot i forhold til konkurrenterne. Blandt andet ligger brændstofforbruget op til 4,6 % under konkurrenternes, ligesom Ascenso-dækkene har op til 4 % bedre trækraft," forklarer Palle. Det betyder, at dækkene med det samme kan reducere driftsomkostningerne, herunder brændstof.

Supergode dæk til konkurrencedygtige priser

Samtidig rammer Ascenso-dækkene ned i et segment, hvor der hidtil ikke har været et bredt udbud af produktmuligheder i flere prisklasser. "Sammenlignet med europæiske konkurrenter er Ascenso-dækkene op til cirka 50 % billigere i anskaffelse og tilbyder på samme tid en supergod kvalitet," pointerer Palle.

Berømt 'dæk-familie' står bag

Bag Ascenso-mærket, der blev etableret i 2020, står virksomheden Mahansaria Tyres Private Limited, der er ejet af den berømte Mahansaria-familie. Deres rejse i dækindustrien begyndte i 1985, og siden da har de skabt to af verdens førende mærker inden

for 'off highway'-dæk, nemlig BKT og Alliance Tire Group, der for et par år siden blev solgt til Yokohama. Nu er de så i gang med nye eventyr i deres fabrik, der råder over et produktionsareal på intet mindre end 127 hektarer. "Det svarer til et område på størrelse med knapt 200 fodboldbaner," fortæller Palle. Virksomheden, der har til huse i Panoli, Gujarat, har en produktionskapacitet på 70.000 tons pr. år og leverer indtil videre dæk til 85 lande over hele kloden. I øjeblikket tilbyder de dæk i 532 størrelser. "De 32 er kommet til her i maj måned, og flere er på vej," slutter Palle.

'Tread Green' - ambition om at være 100 % CO₂-neutral

Mahansaria Tyres Private Limited har med deres "Tread Green"-indsats som mål at blive en 100 % CO₂-neutral produktionsvirksomhed, og tiltagene er allerede mange. For eksempel er firmaet i fuld gang med at plante 50.000 træer på området omkring fabrikken, alt spildevand genbruges igen og igen, og regnvandet opsamlles for at minimere vandspildet. Desuden anvendes nitrogen i dæk-hærdningsprocessen, hvorved forbruget af vand og damp reduceres. ○



Jubilæum: 25 år med fart i dækkene

First Stop Danmark fejrer i år sine 25 år i dækbranchen og glæder sig over at være en af Danmarks førende eksperter inden for kvalitetsdæk og alufælge. Og som en del af verdens største netværk af værksteder og dækforhandlere er ambitionerne for de næste 25 år ikke små.

Der er tilfredshed at spore hos Country Manager, Brian Lund, som i 20 år har haft ansvaret for First Stop Danmarks drift og udvikling: "Vi er gået fra at være et lille, men stærkt udvalg af lokale dækforhandlere til i dag at være en selvstændig kæde på mere end 200 værksteder på tværs af Danmark, Sverige og Finland," fortæller han og fortsætter: "Jeg tør godt sige, at vi er eksperter inden for vores fag, og vi har stor viden om dæk - og som en del af Bridgestone Retail og deres 6.000 værksteder på verdensplan, kan vi bestemt fejre, at vi er en del af noget stort."

Bridgestone henvendte sig for første gang tilbage i juni 1998 til det lokale dækcenter i Middelfart. Forhåbningen var at kickstarte den første af mange effektive afsætningskanaler af kvalitetsdæk i Danmark. Flere dækforhandlere kom senere til og efter et par års intensivt arbejde begyndte det danske First Stop-koncept at vokse og få fart i dækkene.

Leger med dækbranchens store drenge

First Stop Danmark er i dag et konkurrencedygtigt, stabilt retail-koncept, som både favner værksteder, dækcentre og salg af kvalitetsdæk. First Stop-konceptet ejes fortsat af Bridgestone-koncernen, men drives under egen ledelse.

Country Manager, Brian Lund, forklarer en del af årsagen til kædes succes de første 25 år:

"Hos First Stop Danmark har vi altid fokuseret på at være fleksible og tilpasse os markedet løbende. Det betyder, at vi i dag

har aftaler med nogle af dækbranchens helt store drenge, bl.a. Pirelli, Michelin og Vredestein," siger han og fortsætter: "Vi er glade for, og stolte af, at have Bridgestone teamet i ryggen, og samtidig er det vigtigt for os at kunne tilbyde andre kvalitetsmærker over for kædens værksteder og deres kunder."

Udover dækaftaler med Pirelli, Michelin og Vredestein har First Stop Danmark også aftaler med førende leverandører indenfor autobranchen i Danmark.

Blik for fremtidens dæk

I dag servicerer First Stop mere end 4 mio. kunder årligt på verdensplan og sælger derudover mere end 10 mio. dæk i koncernens såkaldte EMIA-markeder (Europa, Mellemøsten, Indien og Afrika). Ifølge First Stops nordiske chef, Jesper Mauritzen, skrues der ikke ned for ambitionerne for fremtiden: "Vi ved, at der vil ske store ændringer i branchen og vi arbejder konstant på, at udvikle vores support til forhandlerne, så deres forretning er klædt godt på til fremtidens udfordringer," understreger Jesper Mauritzen.

Bliv en del af en stærk kæde

Der følger mange fordele med, når man bliver en del af en større, veletableret kæde som First Stop, og ifølge Country Manager, Brian Lund, er First Stop Danmark altid klar til at koble flere stærke led på kæden af værksteder: "Først og fremmest er det vores opgave at stå bag kædens værksteder og dækcentre og sikre dem stabilitet og udviklingsmuligheder i deres forretning. Vi blander os ikke i den daglige drift ude

hos medlemmerne, som jo er knalddygtige til deres fag. De ved dog, at hjælpen og den faglige sparring altid kun er et telefonopkald væk", understreger Brian Lund og fortsætter: "Til gengæld hjælper vi vores medlemmer med dét, som butikkerne ikke behøver, eller ligefrem ønsker, at bruge kræfter på - f.eks. at drive webshoppen og stå for strategien, som vil vækste og udvikle de lokale værksteder og dækcentre på den lange bane, 5-10 år frem," afslutter han.

First Stop Danmark består i dag af 39 værksteder, inkl. SuperDekk på Færøerne og næsten alle 39 værksteder tilbyder også autoservice til deres kunder. ●

Dækspecialisten, som Dækmagasinet hed dengang, kunne i 1998 offentliggøre etableringen af First Stop kæden.





Daniel Nielsen og kollegerne er ekstremt glade for det nye dækhotel, og at Bjarne har investeret i AHCON's Trolley Tower Lift. "Vi skal lige have trænet lidt mere med at køre den ind og ud mellem reolerne, men vi er allerede rigtig glade for den og især alle de løft, som den sparer ryggen for," lyder det fra Daniel under fremvisningen.

Velbesøgt 35-års jubilær i Billund

"Det har simpelthen været så overvældende", lyder det fra en glad 35-års jubilær sidst på dagen fredag den 9. juni.

Bjarne Olesen og hustruen Marianne havde i anledning af Bjarnes 35-års jubilæum hos Leif's Dækservice – First Stop i Billund, slået portene op til virksomheden og indbudt til reception. Ikke fordi det var nødvendigt at bruge værkstedet til arrangementet, for solen strålede fra en skyfri himmel og derfor kunne de rigtig mange gæster dagen igennem trakteres udendørs med pølser og drikkevarer under de opslåede pavilloner.

14 dage blev til foreløbigt 35 år

Lidt pudsigt at tænke på, at Bjarnes tilgang til dækbranchen begyndte som en 14-dages ansættelse hos hans far Leif, som netop stod og manglede en mand, og Bjarne ikke lige vidste, hvad han skulle få tiden til at gå med. Siden er det blevet til overtagelse af faderens virksomhed og stadig fuldt tryk på kedlerne 35 år senere.

På Hedegårdsvej i Billund blev værkstedet bygget i 1996 og i 2007 blev der bygget til.

"På det tidspunkt var vi rimelig overbevist om, at vi havde godt med plads," siger Bjarne og fortsætter: "Nu har vi så bare måttet konstatere, at det heller ikke går længere. Vi har pt. 1400 hjulsæt til opbevaring og pladsen blev bare for trang her på matriklen. Derfor har vi nu lejet os ind i en hal i nærheden, hvor vi har etableret et decideret dækhotel. Vi har investeret i nye reoler og en Trolley Tower Lift fra AHCON, så vi kan komme helt op i højden med hjulene – og det dur. Det giver væsentligt flere muligheder, og det sparer drengene for en masse unødige og skadelige løft".

Familievirksomhed hele vejen

Når man kommer udefra, er der ingen tvivl om, at det er meget familiært at komme hos Bjarne i Billund. Bjarne ejer forretningen sammen med broderen John, hustruen Marianne arbejder sammen med svigerinden Kirsten

på kontoret, og 2 af svendene på gulvet er brødre. Derudover er der 2 svende mere og en lærling. Det er en tæt sammenhængt gruppe, som kunderne møder på værkstedet i Billund, hvor Bjarne står for planlægning og giver et nap med på gulvet, når det presser på.

Klar til de næste 10 år

I forhold til fremtiden forlyder det, at Bjarne holder på en rum tid endnu. "Men om 10 års tid skal størstedelen af tiden være sammen med Marianne derhjemme med nogle få timer i virksomheden, mens det dygtige personale styrer slagets gang på værkstedet," siger Bjarne afslutningsvis med et stort smil og armen om hustruen. ○



35-års jubilæren Bjarne Olesen og hustruen Marianne fik overvældende besøg ved fejringen.

Dækmagasinet udgives af:

Dækbranchen Danmark
Skagensgade 1
DK-2630 Høje Taastrup
Telefon: +45 3963 9779
E-mail: dbdk@dbdk.dk

Web: www.daek-magasinet.dk
ISSN 1901-9068 • 96. årgang.



Redaktion og annonceekspedition:

Ansvarshavende redaktør Volker Nitz.
Produktion: Lora Grafisk ApS, +45 5752 6332.
Eftertryk af bladets artikler er kun tilladt med kildeangivelse.

Artikler i Dækmagasinet udtrykker ikke nødvendigvis Dækbranchen Danmarks og dennes organisationers holdning.

DÆKIMPORTØRFORENINGEN

BESTYRELSE:

Georg Nielsen, formand
Continental Dæk Danmark A/S
georg.nielsen@conti.de

Claus Chouhan, kasserer
Michelin Gummi Compagni A/S
claus.chouhan@michelin.com



F.F.R.D.

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand
ffrd-formand@dbdk.dk

Benny Kristensen, næstformand
Euroband A/S
bkr@ndi-dk.com

Niels Nielsen
Bridgestone Danmark
niels.nielsen@bridgestone.eu

Henrik Nielsen
Vulkan Dæk A/S
hn@vulkan.dk

Ove Leth
Goodyear Danmark A/S
ove_leth@goodyear.com

Georg Nielsen
Continental Dæk Danmark A/S
georg.nielsen@conti.de

Lars Skov-Andersen
Michelin Danmark A/S
lars.skov-andersen@euromaster.com



DÆK SPECIALISTERNE LANDSFORENING

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand
dsl-formand@dbdk.dk

Allan Kristensen
Korup Dækservice ApS
info@korup-daek.dk

Brian Lund
First Stop, Bridgestone Danmark
brian.lund@firststop.dk

Søren Houmann Tandrup
Super Dæk Service Danmark
shntn@sds.dk

Jesper Boe Jørgensen, formand
DSL Leverandørsektion
jesper.boe@tiptop.dk

Lars Schmidt
A/S Ovethi, Dansk Dæk Service
las@ovethi.dk

Mette Kjerulf
Point S Frederiksværk
mettekjerulf@point-s.dk

Torben Nielsen
Bridgestone Partner
torben.nielsen@bridgestone.eu

AEOLUS TYRES
Technology Meets Performance

Aeolus **NEO Fuel** Serie

Udviklet med nyeste teknologi

HighLoad M+S

NEO Fuel S

HighLoad M+S



NEO Fuel D

HighLoad M+S

NEO Fuel T+

OVETHI

Dansk Dæk Service

Hvidkærvej 36 – DK-5250 Odense SV – T. +45 63 17 31 12 – ovethi@ovethi.dk – www.ovethi.dk

NEO serien
bliver produceret
under patent og
know-how med licens
tilhørende

Pirelli Dæk