

Retenir ses talents

COMMENT TRANSFORMER SES ESPACES DE TRAVAIL EN UN FORMIDABLE LEVIER RH ?



ADP
GROUP



Ce que les salariés d'aujourd'hui **recherchent**

La question suivante a été posée par un institut de sondage à un panel de 1050 salariés : **qu'est-ce qui compte le plus pour vous, la qualité de vie au travail ou le salaire ?** Le résultat va vous étonner : pour 73% des personnes interrogées, ces 2 bénéfices comptent autant l'un que l'autre !

Plus encore, 13% vont jusqu'à affirmer que le bien-être au travail passe avant le salaire en termes de priorité.

Alors que vous soyez à la recherche de perles rares, ou que vous vouliez retenir vos talents...

Vous devriez envisager de réaménager vos espaces de travail !

5 dimensions dans l'aménagement de bureau

Chez ADP Group, nous avons identifié 5 dimensions dans l'aménagement du bureau, sur lesquelles vous devez travailler ou vous faire accompagner pour faire de vos espaces un facilitateur d'éclosion, de culture et d'épanouissement de vos talents.



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Au travail : pas d'espaces fertiles sans l'assurance pour vos collaborateurs de se mouvoir dans des bureaux où les règles sanitaires sont appliquées, où l'hygiène est préservée.



LA QUALITÉ DE VIE OU LE BONHEUR AU BUREAU

Les conditions de votre environnement de travail impactent durablement la qualité de vie dans votre organisation. Il y a là plusieurs leviers à actionner pour optimiser l'environnement : l'ergonomie des postes de travail, la température, la qualité de l'air ambiant, la lumière, le choix des couleurs et des matériaux, l'acoustique et plus récemment la biophilie et l'ouverture des locaux vers un semi-extérieur, tel que terrasse ou encore pergola climatique...



LE TÉLÉTRAVAIL

La pandémie a eu pour conséquence de pérenniser le recours au travail à la maison. D'abord, de façon intensive, car on n'avait pas le choix, sanitaire et organisationnel, le télétravail est devenu plus souple. En effet, les dégâts collatéraux de cette organisation plus subie que voulue sont apparus dès la fin du premier confinement : perte d'orientation spatio-temporelle, locaux

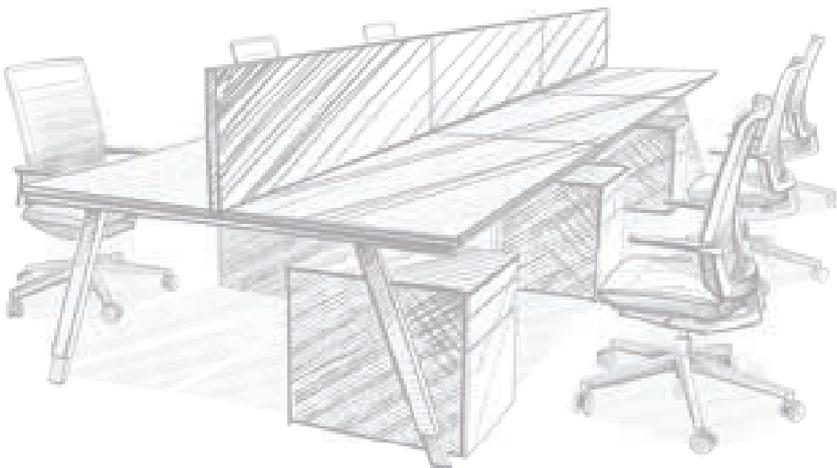


personnels inadaptés à une activité professionnelle engendrant des tensions familiales, perte de lien social, in fine perte de l'humain. Aujourd'hui, le chef d'entreprise doit prendre en compte les souhaits de ses collaborateurs de télétravailler partiellement, idéalement 1 à 2 jours par semaine, et surtout faciliter le retour de ceux-ci sur site de façon régulière, en créant les conditions idéales d'interactions et d'échanges avec les équipes restées sur place.



LA PRODUCTIVITÉ

Il n'y a pas de secret, pour remplir sa mission sociale, l'entreprise doit dégager du profit et toutes les parties prenantes en bénéficient. L'aménagement des espaces de travail est un puissant levier d'amélioration de la productivité en favorisant la performance des équipes. Alors quel lien entre la performance, terme très capitalistique et retenir les talents dans l'entreprise. Contrairement à ce qui pourrait être communément imaginé, les collaborateurs ne trouvent aucun intérêt personnel dans un environnement sous performant.





Patrick Lencioni, consultant américain célèbre en management d'équipes, décrit dans son ouvrage « *les 3 signes d'une performance misérable* » les 3 caractéristiques du management qui feront d'un collaborateur quelqu'un qui devient désabusé.

L'anonymat : rien de plus démoralisant que l'impression d'être un pion dans l'organisation, sans le moindre brin de reconnaissance personnelle,

L'inutilité : rien de plus démotivant que de n'avoir aucune idée de l'utilité de son travail et comment il participe à la performance globale de l'entreprise,

L'absence de repères et de ratios : n'importe quel être humain, pour donner du sens à son existence aime se comparer à un modèle.

Chez ADP Group, nous sommes persuadés qu'une transformation bien pensée des espaces de travail permet de remobiliser les équipes et l'ensemble des collaborateurs et d'éviter ainsi le piège de la performance misérable.



LA CULTURE D'ENTREPRISE

On l'a remarqué maintes et maintes fois, dans cette crise sanitaire et sociale que nous venons de traverser, le pire a été la perte de lien social, de repères spatio-temporels, de sentiment d'appartenance. L'homme est fait pour vivre en société et ce qui a manqué le plus ces derniers mois, c'est l'humain.

De quelque côté qu'on veuille l'analyser, **l'identité d'une entreprise est construite sur ses bureaux. C'est l'ADN de l'entreprise, c'est le véhicule de ses valeurs.** Vos locaux reflètent-ils les valeurs de votre entreprise ? Vos collaborateurs s'apercevront rapidement de divergences voire de contradictions entre la générosité de vos valeurs et le caractère pingre et désuet de l'environnement que vous leur offrez. Comment visualiser la culture de l'entreprise ? *Couleurs, logo, design, slogans de motivation*, tout est bon pour porter haut et fort votre culture, pour que vos collaborateurs s'y identifient et aient un sentiment d'appartenance.







Les Millenials

Cet e-book serait incomplet sans évoquer ce qui est et restera le challenge pour l'entreprise : comment motiver et retenir les talents de la « génération Y ».

Oui ! La génération Y va changer l'organisation du travail dans votre entreprise... et c'est une véritable opportunité pour vous !

Tout d'abord, qu'est-ce que la génération Y ? Ce sont les personnes nées entre 1980 et 2000, elles seront plus de 75% d'ici 2030 dans les entreprises ! On les appelle aussi « millenials ». Issus d'un monde lié au Web et aux nouvelles technologies, ils ont grandi avec les ordinateurs, les réseaux sociaux... Ils sont agiles, innovants mais aussi parfois instables, pas très loyaux, plutôt individualistes... Mais au fond, ils ne sont pas moins motivés, intéressés et impliqués que les générations précédentes... il faut juste savoir leur parler, communiquer avec eux, leur faire confiance, leur ouvrir des opportunités et les laisser prendre des initiatives.

Oui, ils sont authentiques, peu attachés aux codes, ils peuvent venir en jeans et en baskets, ils aspirent moins à faire carrière, l'argent n'est pas forcément le levier unique d'épanouissement... C'est une génération avec qui il fait bon travailler...

Alors pourquoi se priver de collaborateurs si valeureux ?



Définissons de nouvelles transformons no

LE FLEX OFFICE

Habités aux nouvelles technologies, à l'aise avec le travail à distance, nos millenials ou « digital natives » se retrouveront sans difficultés dans des espaces hybrides, avec une organisation hybride des tâches. C'est le moment idéal pour votre entreprise de mener une réflexion sur la mise en place du flex office. Notre livre blanc vous aidera à mettre le pied à l'étrier ! Notre studio design architecture La Fabrik® pourra vous accompagner dans cette démarche à forte valeur ajoutée et très prometteuse en termes d'épanouissement professionnel et personnel.

LE MANAGEMENT

Le management, plus particulièrement s'attendent à être plus considérés que l'entreprise. C'est là qu'une politique d'int

LE DÉVELOPPEMENT DUR

Une forte sensibilisation à l'impact envin sur sa mission et sa responsabilité sociétiments avec des choix d'ambiances qui rpersonnelles aux valeurs véhiculées par», « slow office », « cradle to cradle »



Les conditions de travail et les lieux de travail

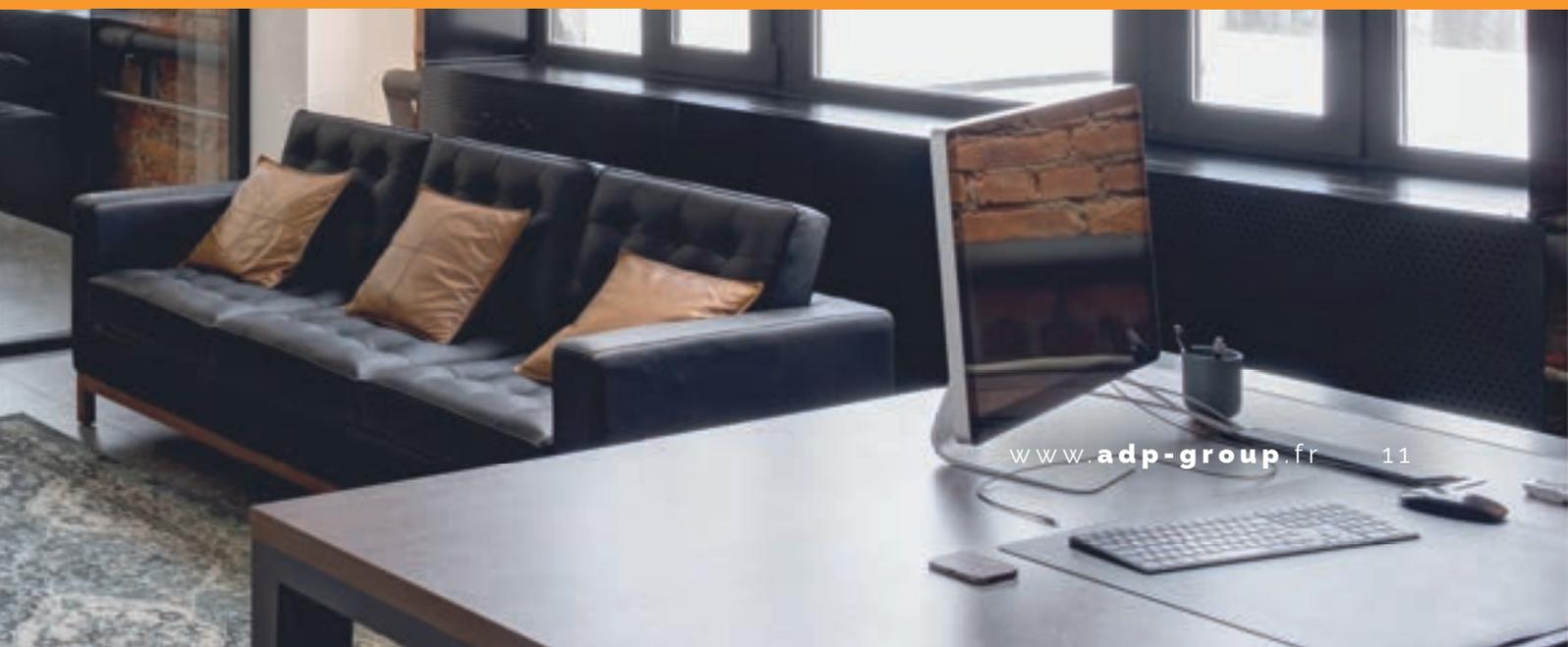
Le mid-management est très important : nos millenials des salariés, plutôt comme de véritables partenaires de développement et d'épargne entreprise trouvera tout son sens.



TABLE

Le développement de l'entreprise : outre le travail de l'entreprise sociale et environnementale, nous préconisons des aménagements qui renforcent l'adhésion des millenials, dans leurs convictions de l'entreprise : exemple ambiances « naturel », green office

Attention, ces changements sont déjà en cours dans le monde du travail, largement installés dans les start-ups et les grands groupes. Dès aujourd'hui prenez le train de la transformation stratégique des espaces de travail.



Rencontrons-nous



contact@adp-group.fr

PARIS

1-3 Rue Jean Richepin,
93160 NOISY-LE-GRAND
01 83 68 00 04

LYON — GRENOBLE

43 Avenue de ZAC
de Chassagne,
69360 TERNAY
04 28 99 03 40

VALENCE

Z.A. n°3 Allée Charponnet,
26400 ALLEX
04 75 61 14 14

www.adp-group.fr

écrit par

*Joël
Roncoroni*

Fondateur d'ADP Group

le 22/07/21

ADP
GROUP