

Feel The Change



Magazín Kongresového centra Praha | Vol. 2/2021

- Reportáž z kongresu
Mezinárodní krystalografické unie
- Opona Slunce:
40metrové umělecké dílo



- **254 pokojů**
- **5 flexibilních meetingových místností**
- **Kapacita až 120 osob v jedné konferenční místnosti**
- **230 míst v hotelové restauraci**
- **Wi-Fi v celém hotelu zdarma**
- **Venkovní zahrada s kapacitou až 200 osob pro privátní akce**
- **Přímo vedle Kongresového centra Praha**
- **Nedaleko stanice metra Vyšehrad**



Holiday Inn

AN IHG® HOTEL

PRAGUE CONGRESS CENTRE



This hotel is owned and operated by the Prague Congress Centre under license granted by InterContinental Hotels Group Limited.

www.holidayinn.cz

Milí čtenáři,

v posledních měsících jsme si prošli nelehkým obdobím, nicméně hledíme s optimismem do budoucna a věříme, že se začínáme vracet do nového normálu. Do Kongresového centra Praha se postupně vrací život, kalendář se opět plní akcemi s fyzickou přítomností lidí a náš produkční a realizační tým má plné ruce práce.



Podařilo se nám letos, i když v menším měřítku, oslavit 40. výročí otevření KCP, a to výstavou pod taktovkou bratří Cabanů „Od Pakulu ke Kongresáku“. Ráda bych poděkovala všem našim partnerům a produkčnímu týmu, kteří se na akci podíleli, i všem návštěvníkům, kteří se přišli podívat. Uvedli jsme také na trh naši novou značku KCP Art, se kterou usilujeme o návrat kulturního a společenského dění do našich prostor jak pro Pražany, tak širokou veřejnost.

Opětovně jsme se účastnili projektu Open House a nadále pracujeme na projektu ART District Vyšehrad, v rámci kterého budeme rozvíjet celou lokalitu v okolí KCP směrem k prezentaci umění, kultury a designu. Jedinečné prostory KCP také skrývají přes 200 uměleckých děl a nádherné výhledy na celou Prahu, které si můžete užít během pravidelných komentovaných prohlídek každou středu od 14.00 hod.

Během léta jsme uspořádali první velký hybridní kongres Mezinárodní krystalografické unie (IUCR), v půlce října se konečně po roce a půl konala obnovená premiéra muzikálu Děti ráje. Tedy akce, které jsou schopny opět vrátit do KCP desetitisíce návštěvníků.

A to je náš cíl vytvářet z KCP skvělé místo pro jedinečné okamžiky! Místo, kde se lidé setkávají nejen na inspirativních kongresech a konferencích, ale také zejména na velkolepých kulturních a uměleckých akcích. Přejeme si, aby KCP bylo pojmem nejen ve světě mezinárodní kongresové turistiky, ale také lokálně a u široké veřejnosti. Jsem přesvědčena, že máme co nabídnout všem. Přesvědčte se o tom sami.

Přeji vám příjemné čtení

Lenka Žlebková
Generální ředitelka

OBSAH



- 4 Aktuálně**
Novinky a zajímavosti
v Kongresovém centru Praha
- 6 Téma**
Jak Praha získala kongres
Mezinárodní krystalografické unie
- 14 Kongresová Praha**
Praha v čele Aliance hybridních měst
- 16 Rozhovor**
Za svoji vizi budu bojovat,
říká generální ředitelka KCP Lenka Žlebková
- 18 Moderní kongres**
Retail Summit
- 19 Kultura**
Muzikál Děti ráje na jevišti KCP
- 20 Rozhovor**
Obchodní a marketingový ředitel KCP
Jan Ferjenčík nejen o akcích v KCP
- 22 Umění**
Opona Slunce je největší dílo Art Protis na světě
- 24 Lidé**
Co baví zaměstnance KCP ve volném čase
- 26 Hotel**
Novinky a zajímavosti z hotelu
Holiday Inn Prague Congress Centre

Feel The Change

Vydavatel: Kongresové centrum Praha, a.s, 5. května 1640/65, 140 21 Praha 4-Nusle, www.praguecc.cz; **šéfredaktor:** Lenka Žlebková; **redakční rada:** Adéla Müllerová, Hana Obrázková, Alexandr Mikloš, Bára Šimková, Marek Němec, Martina Peřínková; **datum a místo vydání:** říjen 2021, Praha **jazyková mutace:** česká; evidenční číslo: MK ČR E 23675; **výroba:** Birel Advertising, s.r.o., www.e-birel.cz; **tisk:** Integraf.



Tento magazín je vytištěný na papíře s certifikací FSC. Znamená to, že papír pochází z lesů, které jsou obhospodařovány environmentálně odpovědně, sociálně přínosně a ekonomicky životaschopně.



➤ Výstava Od Pakulu ke Kongresáku nadále pokračuje

V dubnu jsme oslavili 40 let od otevření Kongresového centra Praha. Při této příležitosti byla zahájena výstava, která dokumentuje 40letou historii budovy, zahrnující kulturní a společenské akce, politické události, výstavy a mezinárodní kongresy. Součástí výstavy jsou i komentované prohlídky prostor, které standardně nejsou přístupné veřejnosti.

O koncept a produkci výstavy se postaral tým v čele s bratry Cabany. Byli to oni, kteří přišli s myšlenkou doplnit expozici zážitky a vzpomínkami známých osobností, které mají k budově osobní vztah.

Výstava byla prodloužena a přestěhována do nových prostor KCP. Nyní ji můžete navštívit v přízemí budovy – vchod č. 5.

Úspora 213 milionů korun za 10 let na energiích

Znamená to snížení spotřeby elektrické energie, plynu a vody až o 55 %. Díky tomu získalo KCP ocenění v soutěži Český energetický a ekologický projekt roku 2020. Těto úspory se podařilo dosáhnout díky promyšlené modernizaci energetického hospodářství, ke které došlo v roce 2016. Investice do úsporných opatření ve vytápění, chlazení, vzduchotechnice, kogeneraci a osvětlení činily 126 mil. korun. Do soutěže se zapojily projekty, které se realizovaly na území České republiky od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2020, pokud se v této soutěži ještě neprezentovaly.

KCP opět součástí Open House

V SRPNU ZNOVU OTEVŘELO KCP SVÉ BRÁNY VEŘEJNOSTI. Zúčastnilo se dalšího ročníku festivalu Open House Praha, jehož mottem je „Architektura pro všechny“ a přivítalo více jak 2 000 návštěvníků. Cílem této akce je umožnit zájemcům zdarma prohlédnout si jinak nepřístupné prostory různých budov. KCP umožnilo návštěvu vybraných sálů, salonků, foyer a rovněž byla k vidění také umělecká díla, která se budově nacházejí.

Kultura v KCP ožívá

PO MĚSÍCÍCH PRÁZDNÝCH SÁLŮ SE DO KCP POSTUPNĚ VRACÍ KULTURNÍ AKCE. Vše začalo obnovenou premiérou muzikálového hitu Děti ráje (podrobnosti o této akci najdete na str. 19-20). Koncem října si na své přišli všichni fanoušci rockové hudby, neboť své umění předvedli legendární Jethro Tull v čele se skotským hudebníkem a skladatelem Ianem Andersonem.

Potěšení budou zajisté i fanoušci muzikálu Mamma Mia!, který se vrací opět do KCP. Českou verzi muzikálu, který vidělo 60 milionů diváků ve více než 440 městech po celém světě, se bude uvádět v období mezi 26. 12. 2021 až 2. 1. 2022. Přichystáno je deset termínů představení.



➤ 600

účastníků přivítal další ročník knižního festivalu HumbookFest, který se konal začátkem října v prostorách KCP. Akci uspořádala společnost Albatros Media. Cílem festivalu, který se od svých začátků v roce 2016 značně rozrostl, je osobní setkávání se světovými i českými autory, s redaktory, překladateli a blogery. Součástí akce jsou i workshopy a další doprovodný program.

Večer s českou chemií v KCP

SVAZ CHEMICKÉHO PRŮMYSLU ČR USPOŘÁDAL v KCP Večer s českou chemií. Jednalo se o odbornou konferenci spojenou s galavečeří. Akce byla pro 200 lidí a organizátoři využili například prostory Jižního salonku 1.



➤ Mušle, kam se podíváš

Od 13. září se konal Prague Mussel Week. Mezi restaurace, kde si mohli návštěvníci dopřát lahůdky z mušlí, se zapojil i Restaurant Esprit hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre. Festival mušlí se letos uskutečnil potřeť. Na webu festivalu si zákazník vygeneroval voucher 1+1 zdarma do vybrané restaurace, kde se podávaly delikatesy z mušlí.



Jak Praha získala jubilejní kongres Mezinárodní krystalografické unie

Získat významný mezinárodní kongres pro Prahu není vůbec jednoduché. Jedná se o několikaletou anabázi, která však nemusí mít dobrý konec. V případě kongresu Mezinárodní krystalografické unie jsme se šťastného konce dočkali.

Kongres Mezinárodní krystalografické unie (IUCr) proběhl v srpnu v KCP. O jak významnou událost šlo, dokazuje fakt, že od roku 1948, kdy se konal první kongres, se tato akce uskutečnila v Praze vůbec poprvé. A na dlouho také naposledy. Protože asociace pořádá celosvětové setkání jen jednou za tři roky, je počet pořadatelů významně omezený a prakticky trvá několik desítek let, pokud vůbec, než se kongres do dané země a tím spíše města dostane. Jedním z mála měst, které se může chlubit tím, že uspořádalo kongres dvakrát, je Montreal. Poprvé se zde odborníci sešli v roce 1957, znovu pak až v roce 2014, tedy po dlouhých 57 letech. Praha měla tu čest uspořádat jubilejní 25. ročník kongresu.

Za tímto úspěchem stojí mnohaletá práce mnoha lidí. Tím hlavním je prof. RNDr. Radomír Kužel, CSc., z Katedry fyziky kondenzovaných látek na Matematicko-fyzikální fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Právě on strávil přípravou kongresu mnoho let. Praha totiž se svou kandidaturou uspěla až na čtvrtý pokus.

Čtyři kandidatury

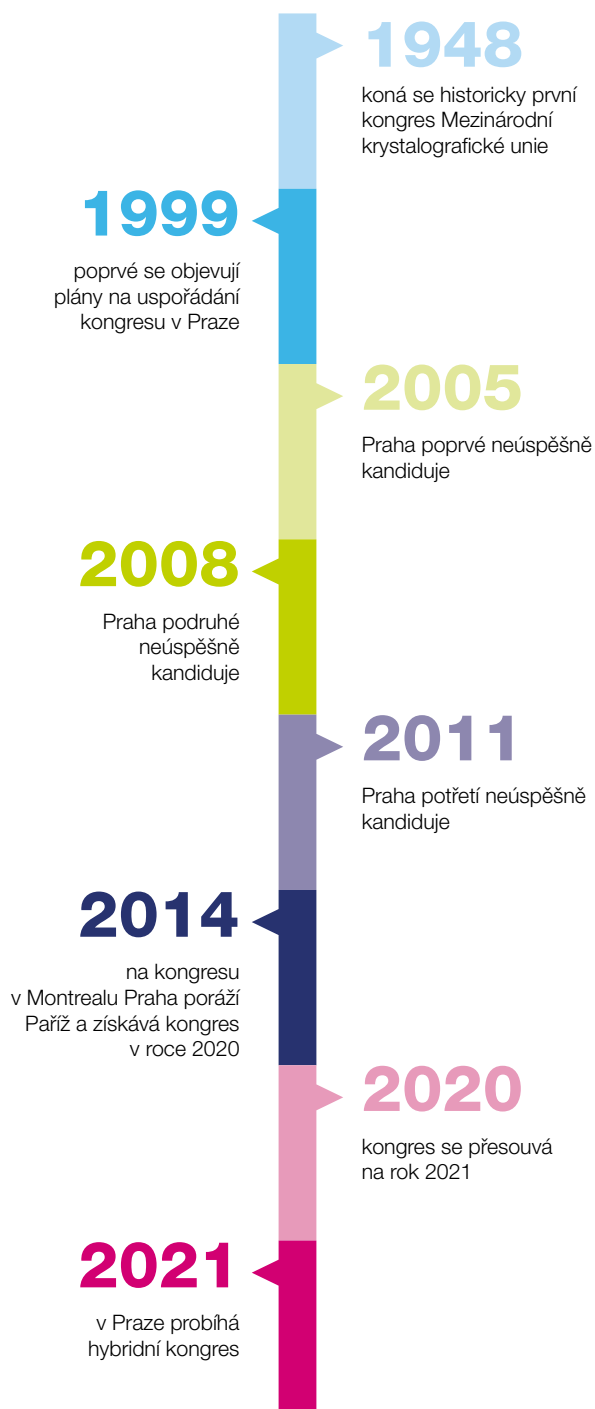
Ne, že by její předchozí kandidatury byly horší, ale ve volbě nerozhoduje vždy ta nejlepší nabídka. Je to z velké části i politické

rozhodnutí, dbá se i na to, aby se pravidelně střídaly kontinenty. Pokud se tedy kongres koná například v Evropě, je prakticky vyloučené, aby evropští kandidáti uspěli na další ročník. Získat pro Prahu takto významný kongres je proto dlouholeté úsilí. „Poprvé jsme o možnosti uspořádat kongres v Praze přemýšleli v roce 1999,“ přiznává Radomír Kužel. Praha zvládla několik menších akcí velmi úspěšně, tak proč se nepustit do té největší?

Od myšlenky ke kandidatuře je ale dlouhá cesta. Krystalografický kongres v Praze měl velkou podporu agentury CzechTourism. Pan Kužel a jeho tým využili propagační materiály agentury v různých jazycích a rozdali je členům výboru v jejich mateřském jazyce. „To bylo vůbec poprvé, co někdo tohle udělal,“ vzpomíná profesor Kužel. Kromě běžné angličtiny, němčiny, francouzštiny či španělštiny byly materiály dostupné i například v čínštině, japonštině nebo korejštině.

Pořadatel kongresu se vybírá 6 let dopředu. Praha poprvé kandidovala v roce 2005, ale neuspěla. A to ani o tři roky později, kdy to bylo možné očekávat po kongresu v Evropě, a ani v roce 2011. Hlasování delegátů bylo tajné, počty hlasů kupodivu nebyly zve-

Jak šel čas



řežňovány, a tak ani nevěděli, kolik hlasů vlastně dostali a jestli má smysl vůbec kandidovat nadále.

Dlouhé přípravy

Na kongres v roce 2014, který probíhal v Montrealu, tak Praha dorazila s již čtvrtou kandidaturou. Jejím protivníkem byla Paříž. „Francouzští delegáti byli velmi sebevědomí,“ vzpomíná profesor Kužel. „Dokonce i obcházeli jednotlivé delegáty a snažili se je přesvědčit. Ale my jsme měli tento rok velkou podporu. I proto, že jsme kandidovali již třikrát předtím. Delegáti tohle umí ocenit,“ dodává.

Praha na čtvrtý pokus uspěla a světový kongres krystalografů byl poprvé přidělen do české metropole. „Pro každý obor je velmi prestižní, pokud se takový velký oborový kongres koná v České republice,“ vysvětluje Radomír Kužel. V roce 2014 bylo poprvé organizováno elektronické hlasování a byly také poprvé zveřejněny výsledky hlasování, které dopadlo jednoznačně. Pro Prahu hlasovalo 82 procent delegátů.

Přidělením kongresu vše ale neskončilo, naopak. Přípravy teprve začaly. Místo, kde se bude kongres konat, bylo ale nutné zamluvit už před samotnou kandidaturou. Prostory KCP byly pro tento účel rezervovány už v roce 2011. Detailní přípravy ale začaly až po zvolení Prahy, tedy v roce 2014.

„Byl jsem zvolen do organizačního výboru, což je vždy dobré. Alespoň víte, co se děje,“ vysvětluje profesor Kužel. Součástí přípravy kongresu byly i schůze s různými komisemi. „Bylo jich 21 a se všemi je nutné jednat. Přípravná schůze trvá i týden. Pracovali jsme se třemi různými variantami rozpočtu a počítali jsme s účastí 2 až 3 tisíc lidí,“ doplňuje profesor Kužel s tím, že dva tisíce lidí byla reálná varianta, tři tisíce optimistická, ale vzhledem k tomu, jak se delegáti do Prahy těšili, to nebyla varianta nereálná.

Nakonec bylo ale vše jinak. Jak všichni víme, na jaře roku 2020 se ve světě začal šířit Covid-19 a kongres se musel o rok odložit. Ani tak se nakonec ale nekonal v původně plánované podobě, změnil se na hybridní. Více o jeho průběhu najdete na další straně.



Když se kongres změnil v hybridní

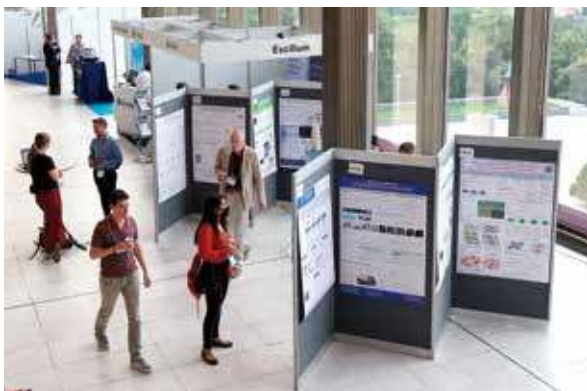
V roce 2004 Praha poprvé kandidovala na pořádání kongresu Mezinárodní krystalografické unie (IUCr). V srpnu roku 2020 měl nastat očekávaný den D. Ale nenastal. Covidová situace znemožnila konání kongresu, a tak byl o rok odložen. Ani o rok později však nebylo možné kongres uspořádat podle původních plánů. Mnohaletá práce tak přišla vniveč. Nebo ne? Situaci zachránilo KCP a jejich nově nabízené hybridní kongresy.

Jen těžko si lze představit horší situaci, když se více jak 10 let o něco snažíte a těsně před cílem jsou ne vaší vinou všechny plány rozmetány. Přesně v takové situaci se ocitli organizátoři kongresu Mezinárodní krystalografické unie, když covidová situace omezovala, případně rovnou rušila, hromadné akce.

V únoru roku 2020 byl hotový kompletní program až na přihlášené přednášky, který měl přes 100 sekcí. Byla již přihlášena řada

účastníků, přednášejících. Jenže o měsíc později vypukla pandemie. „Bylo jasné, že kongres v létě nebudeme schopni uspořádat, jednomyslně jsme se shodli na odložení,“ vzpomíná na loňský rok prof. RNDr. Radomír Kužel, CSc.

Na podzim ale byla situace ještě horší a s pražským kongresem to vypadalo zle, další odklad nepřicházel do úvahy z řady důvodů. Po několika měsících pandemie začala sice velice dobře



fungovat on-line setkávání, do toho se ale organizátorům nechtělo. „On-line akce by byla samozřejmě nejjednodušším řešením. To jsme ale nechtěli. Proto jsme tolik let o pořádání kongresu neusilovali,“ vysvětluje profesor Kužel a dodává, „letos v únoru jsme se zúčastnili prezentace systému gCon firmy T.R.I. pro hybridní kongresy v KCP, a to nám přišlo jako dobrá varianta pro případ, že by kongres nešel uspořádat klasicky, s čímž prakticky nebylo možné počítat. Bylo možné připravovat program bez ohledu na to, jestli přednášející budou moci přijet nebo ne, a toto rozhodnutí mohli udělat vcelku na poslední chvíli, aniž by tím program byl dotčen. V březnu jsme otevřeli registraci pro online účast s možností pozdější aktualizace na reálnou.“

Do poslední chvíle

Ještě začátkem května ale nebylo nic jasné. Situace se však začala poměrně zklidňovat, a tak se na konci května otevřela registrace pro reálnou účast. Zájemců o účast bylo





hodně. Jenže v létě bylo vše zase horší. Bylo jasné, že klasický kongres se konat nemůže. Delegáti z mnoha zemí sice přijet chtěli, ale nemohli z důvodu restrikcí v jejich zemi, typicky Austrálie, Nový Zéland, další, anebo restrikcí z naší strany. To byl případ Británie, sídla IUCr, u níž platily jiné podmínky pro občany EU žijící tam a Brity. Ti druzí sem prakticky nemohli, i když byli plně očkovaní. Druhým problémem bylo, že řada organizací v různých zemích zakazovala cesty svých lidí do zahraničí. Ke slovu tak přišel kongres hybridní.

Ten probíhá tak, že část hostů je osobně přítomna v kongresovém centru, zbytek účastníků je připojen vzdáleně přes internet a sledují celý program, který se živě streamuje. I vzdálení účastníci se mohou zapojit. Je možné klást řečnickům otázky a také mohou komunikovat s účastníky, kteří jsou přítomni na místě. Pro KCP to byl první hybridní kongres takového rozsahu, který se v budově konal.

„V této chvíli byla naprosto zásadní flexibilita KCP,“ pochvaluje si Radomír Kužel. „Ještě měsíc před akcí jsme nebyli schopni určit, kolik lidí bude skutečně na místě, a jak velké tedy budeme potřebovat sály. Naštěstí má KCP široké možnosti, vyšli nám dokonale vstříc a velmi nám v tomto směru pomohli,“ říká profesor Kužel.

I přes veškeré změny a těžkosti nakonec program proběhl podle původního plánu, nic se nemuselo měnit. „Hybridní kongres má i velké výhody. Někteří řečníci by osobně nepřijeli, protože by na to neměli čas či prostředky. Takhle se on-line připojili třeba jen na svoji sekci a neměli s tím problém,“ uvádí profesor Kužel a dodává, „očekávání účastníků nebyla velká. Neměli jsme žádnou podobnou zkušenost a nikdo tak nic moc neočekával, naopak dosavadní zkušenosti s podobným akcemi byly spíše negativní. Ohlasy ale byly skvělé. Ukázalo se, že systém fungoval výborně. Osobně předpokládám, že pro velké, zejména asociač-

ní kongresy bude v budoucnosti hybridní forma spíše nutností.“ Pozitivní na hybridním kongresu, na rozdíl od on-line varianty, je to, že i na streamu je vidět, že se akce koná naživo. Jsou vidět účastníci v sále, auta jezdící po magistrále. I účastníci připojení „na dálku“ tak mohli obdivovat koncerty a třeba i výhled z KCP.

Další obrovskou výhodou hybridních (i online) kongresů je také to, že všechny nahrávané přednášky jsou po kongresu k dispozici všem účastníkům po dobu tří měsíců, což je příjemná novinka. To nikdy v historii nebylo.

Hybridní kongres IUCR v číslech

➤ **1638** celkových registrací

➤ **523** přímých účastníků

➤ **1400** hodin práce techniků

➤ **18 042** slidů

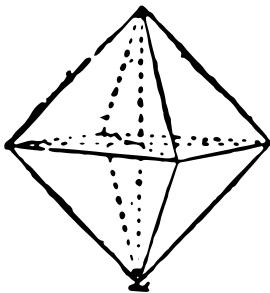
➤ **15 318** hodin streamu

➤ **11,8 TB** přenesených dat

➤ **12 000** Přes 12 000 online návštěv přednášek (konec září 2021)

➤ **35 000** Přes 35 000 online návštěv posterů (konec září 2021)

Tajemná krystalografie



Kongres Mezinárodní krystalografické unie (IUCr), který se uskutečnil v Praze, byl velkou událostí. Co to ale vlastně ta krystalografie je? Podle názvu nejspíše většinu laiků napadne, že se jedná o vědu, která se zabývá krystaly. A možná si i většina lidí představí konkrétní krystaly. To by ale bylo velkým zjednodušením. Odpověď na to, co je krystalografie, není vůbec jednoduchá. Ostatně, jako věda samotná.

Jednou z nejdůležitějších informací o krystalografii je, že se jedná o velmi multioborovou disciplínu, která má široký dosah. Najdeme ji ve fyzice, v chemii, materiálových vědách, ale i v biologii a dalších odvětvích.

Krystalografie se zabývá strukturou látek od atomární úrovně až do škály stovek nanometrů. Primárně uspořádáním atomů a molekul v krystalických látkách, tedy látkách s jejich pravidelným uspořádáním – tzv. krystalovou strukturou, ale i strukturou látek s jejich částečným uspořádáním nebo zcela neuspořádaných. Úzce souvisí i se studiem symetrie, a zasahuje tak i do oblasti kultury a lidského rozvoje. Kromě toho je součástí vývoje nejruznějších nových materiálů. Tam lze zařadit i vývoj léčiv ve farmacii či třeba hledání vhodných materiálů pro ukládání energie (baterie).

Původ slova se odvozuje od řeckého pojmenování pro "kus ledu" – kristallos. Krystalická struktura je běžným stavem všech pevných látek. Většinou jsou však běžné pevné látky složeny z krystalků příliš malých, než abychom je mohli vidět pouhým okem. Pro určování struktury se tedy převážně používá technika rentgenové, neutronové či elektronové difrakce, kdy díky ohybu vln na krystalech a jejich skládání dostáváme tzv. difrakční obraz – difraktoqram. Jeho analýzou pak získáváme potřebné informace.

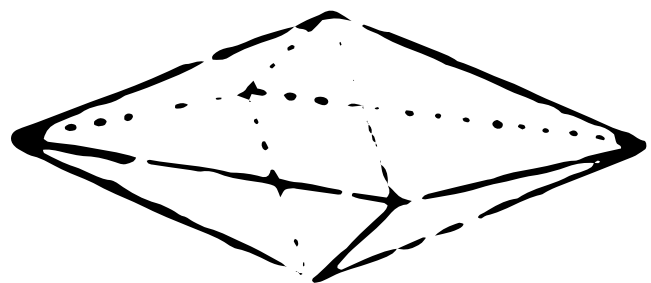
Podle těchto obrazů odrážejících uspořádání atomů v konkrétní struktuře, fázi, je možné také tuto látku identifikovat, tj. provést

fázovou analýzu. Rozdíl mezi tzv. fází a chemickou látkou lze demonstrovat na školním příkladu uhlíku. Ten má několik různých fází – strukturu s různým uspořádáním atomů, např. diamant nebo grafit (tuha). Každá krystalická látka tedy má svůj typický difraktoqram, jako mají lidé svoje specifické otisky prstů.

A to je jeden z důvodů, proč využití krystalografie najdeme napříč mnoha obory, včetně kriminalistiky nebo i umění, kde se studuje např. i pravost obrazů na základě složení barviv. Difraktoqramy jsou také i součástí patentů léčiv. Krystalografie se zabývá i vztahem struktury k vlastnostem látek.

Historie

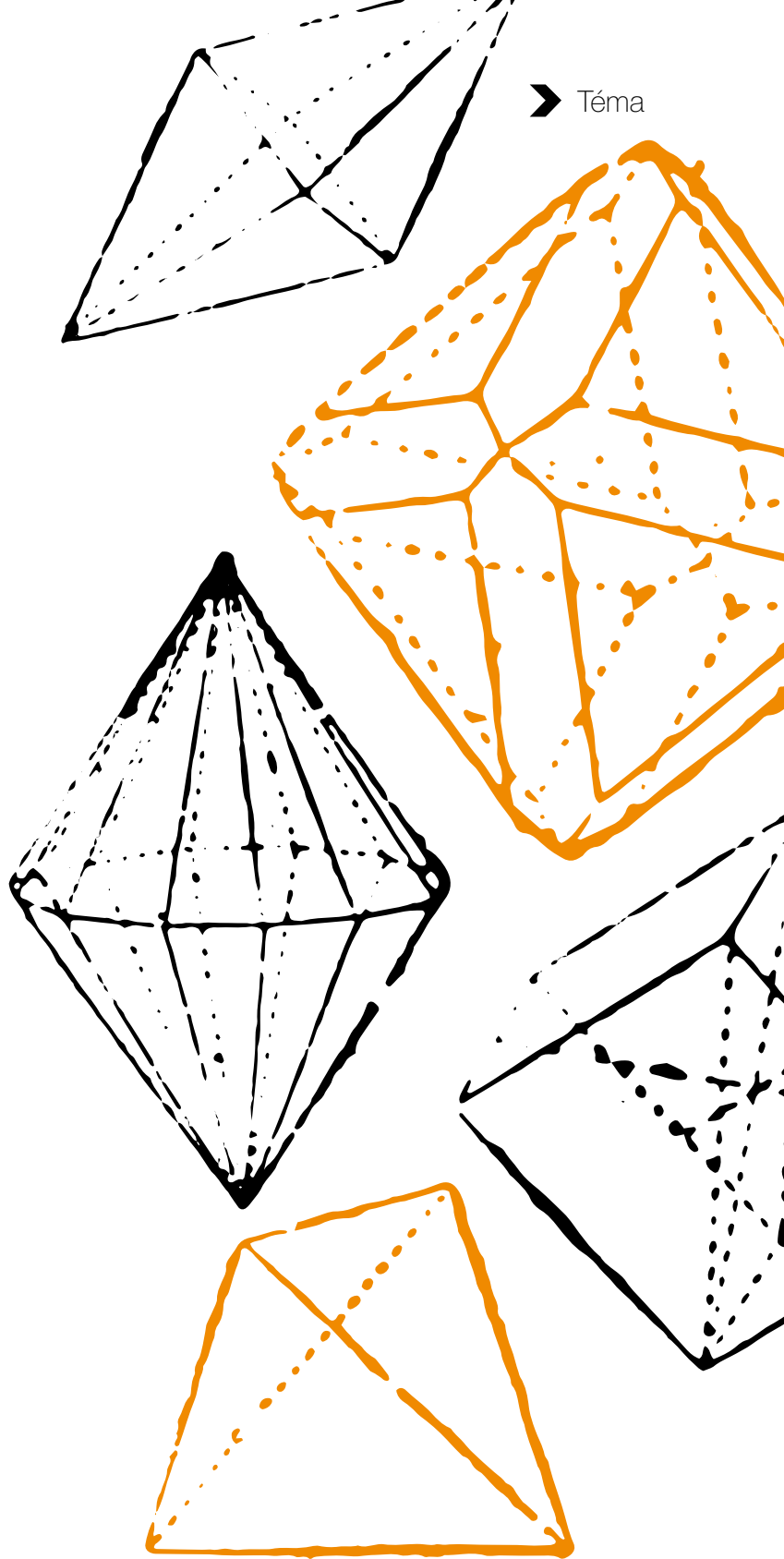
První zmínku o krystalech najdeme už ve starověkém Řecku. Gaius Plinius Secundus, který zahynul během výbuchu Vesuvu v roce 79 před naším letopočtem, přišel s teorií, že stěny krystalů jsou dokonale rovinné a různé látky krystalizují v různých krystalo-



vých tvarech. Významným dílem a nejstarším dochovaným písemným materiálem novodobé krystalografie je pojednání Johanna Keplera O šestiúhelné sněhové vločce, které sepsal během svého pobytu v Praze a kde si všiml šestičetné symetrie sněhové vločky, a rozvíjí úvahy o těsném uspořádání koulí. V podstatě to lze považovat za základy moderní krystalografie. Významný pokrok v oblasti krystalografie znamenal objev rentgenového záření v roce 1895 W. C. Roentgenem. Ve 20. století pak došlo k velkému rozvoji krystalografie, neboť struktura krystalů byla postupně určována pro mnoho látek, včetně DNA. Že je krystalografie významná věda, dokazuje i fakt, že objevy související s krystaly získaly mnohokrát Nobelovu cenu ať už za fyziku (první tři), chemii či lékařství.

Historie tohoto oboru v českých zemích je spojena zejména s mineralogickým ústavem Univerzity Karlovy, jejíž odborníci se až do druhé světové války věnovali problematice krystalografie. Ústav byl tragicky postižen nacistickou okupací. Po druhé světové válce, kdy se z koncentračního tábora vrátil profesor Jiří Novák, se opět činnost tohoto ústavu obnovila. Jiří Novák se zúčastnil prvního mezinárodního setkání krystalografů, které proběhlo v roce 1946 a kde se rozhodlo o zřízení Mezinárodní krystalografické unie v rámci Mezinárodní rady vědeckých unií. Mezinárodní krystalografická unie vznikla oficiálně v roce 1948 a Československo se stalo jejím pátým členem. Záštitu tehdy zajišťovala Přírodovědecká fakulta, později pak Československá akademie věd.

Postupem času se ale krystalografii začali věnovat i odborníci na jiných pracovištích. Dnes se této problematice věnují například pracoviště UK (Matematicko-fyzikální, Přírodovědecká fakulta), ČVUT (FJFI) v Praze a různou měrou i na dalších univerzitách (Brno, České Budějovice, Olomouc, Pardubice, Plzeň, Ostrava) či několik ústavů Akademie věd ČR (např. Fyzikální ústav, Biotechnologický ústav – BIOCEV, Ústav organické chemie a biochemie), CEITEC v Brně a další. Samotná Krystalografická společnost jako právnická osoba vznikla až v roce 1991. I po rozdělení společného státu čeští a slovenští krystalografové spolupracují a sdružují se ve společné Krystalografické společnosti, která zahrnuje i Regionální komitét českých a slovenských krystalografů (s paritním zastoupením), který je členem Mezinárodní krystalografické unie.



Praha v čele Aliance hybridních měst

Praha byla po několik let jednou z TOP destinací světového kongresového průmyslu, do které se ročně sjíždělo bezmála tři čtvrtě milionu osob za účelem účasti na kongresech, konferencích či korporátních akcích. V roce 2020 do rozvoje tohoto klíčového odvětví ekonomiky zasáhla pandemie onemocnění COVID-19. Ta změnila způsob, jakým se lidé začali setkávat, a kongresový průmysl se musel doslova ze dne na den přesunout téměř kompletně do online světa.

Jednou z prvních destinací, které na nastalou situaci pružně zareagovaly, byla právě Praha. Prague Convention Bureau jakožto zastřešující organizace pražského kongresového průmyslu ve spolupráci s dalšími třemi městy (Haagem, Ottawou a Ženevou) spoluzaložila na sklonku roku 2020 uskupení nazvané Hybrid City Alliance.

Myšlenkou této aliance je propojit vybrané kongresové destinace s cílem cross-sellingu a vzájemné podpory hybridních eventů spolu s vytvářením a spojováním hubů v jednotlivých zapojených destinacích. Hlavním důvodem vzniku Hybrid City Alliance je usnadnit klientům plánování jejich hybridního eventu a skrze toto spojení zájemcům odprezentovat komplexní nabídku uskutečnění nejen regionální hybridní akce, ale i akce s mezinárodním přesahem. Aliance tak vytváří jednotné kontaktní místo pro všechny organizátory akcí, kteří budou potřebovat rychle a efektivně získat a porovnat nabídky hybridních eventů z různých destinací. Každý ze zapojených členů může klienta oslovit jedinečným návrhem prezentujícím ta nejlepší hybridní řešení dostupná v dané destinaci, avšak ve spolupráci s dalšími městy a jejich nabídkou vytvoří silný a konkurenceschopný nadnárodní produkt.

Za poměrně krátký čas své existence přilákala Hybrid City Alliance mnoho pozornosti, a to jak ze strany samotných organizátorů akcí a médií, tak i dalších destinací, které projevíly zájem stát se členy této aliance. Aktuálně alianční síť zahrnuje celkem 22 destinací rozprostřených na šesti kontinentech světa.

 **22** destinací

 **6** kontinentů

Cílem Hybrid City Alliance však není pouze zprostředkovat možnost propojení destinací při organizaci hybridních eventů a pomoc při jejich plánování. Aliance si též ve velké míře zakládá na edukaci



a sdílení nejnovějších poznatků a příkladů nejlepší praxe (tzv. best practice). Právě proto už od samého začátku začaly jednotlivé zapojené destinace pracovat na rozsáhlé Bílé knize (tzv. whitepaperu), která poslouží všem organizátorům akcí jako příručka pro plánování hybridních multi-hubových eventů. Tento dokument nazvaný „Your Ultimate Guide to Multi-City Hybrid Events“ vznikl na základě čtyř uskutečněných workshopů s klienty, organizátory akcí a dalšími dodavateli služeb. Whitepaper vydaný začátkem června tohoto roku spolu se spuštěním nového webu aliance:

- ▶ **definuje hybridní multi-hubové eventy a to**, co obnáší jejich plánování a organizování;
- ▶ **osvětluje benefity a výzvy**, které hybridní eventy přinášejí, a pomáhá tak organizátorům akcí rozhodnout se, ke kterému typu eventů se přiklonit;
- ▶ **poskytuje užitečné rady a nápady**, jak efektivně zorganizovat co nejúspěšnější hybridní event;
- ▶ **zaměřuje se na udržitelnou stránku** hybridních eventů;
- ▶ **klade důraz na bezpečnost eventů**, a to především s ohledem na aktuálně stále probíhající pandemii.

„Dlouhodobě přetrvávající situace spojená s koronavirovou krizí a s ní související mezinárodní restriktive v odvětví turismu a kongresového průmyslu zapůsobily jako katalyzátor rozvoje technologických řešení. Hybridní akce či přenosy z virtuálních studií se v malé míře využívaly jako doplněk klasických on-site akcí již dlouho před vypuknutím pandemie, nicméně v uplynulých 2 letech se dostaly do popředí a předpokládáme, že i v budoucnu budou hrát významnou roli v nabídce každé kongresové destinace.“

Praha má rozhodně i v tomto směru co nabídnout, a proto vnímáme zapojení se do Hybrid City Alliance jako správné rozhodnutí s ohledem na budoucí profilaci Prahy jako inovativní destinace a zároveň naplňování vize České republiky jako Country for the Future,“ uzavírá Roman Muška, ředitel Prague Convention Bureau. KCP získalo za tento projekt ocenění ICCA Marketing Award.



www.hybridcityalliance.org

Za svoji vizi budu bojovat

Lenka Žlebková se do výkonu funkce generální ředitelky KCP pustila 1. března roku 2020. Tedy v den, kdy byly v České republice potvrzeny první případy nákazy novým typem koronaviru. A tak není divu, že první rok v této funkci byl pro ni ve znamení boje s následky pandemie.

Jaký byl první rok ve funkci generální ředitelky KCP?

Náročný. Hodně jsem se naučila, především v oblasti krizového řízení a také v myšlení na zadní kolečka. Byl to rok hodně různorodý. Když vše běží, jak je zvykem, je i práce standardizovaná a já se mohu více věnovat rozvojovým projektům. Když ale nastane nějaká krizová situace, mění se samozřejmě i moje priority. Situace je stále nelehká a je velkou výzvou v této době něco posouvat kupředu. S výjimkou digitalizace, kde jsme se skokově posunuli kupředu např. ve využívání digitálních technologií, bylo velmi těžké posouvat veškerý další obchodní rozvoj.

Musela jste měnit vizi, s níž jste na novou pozici přišla?

Základní vize se nezměnila, ale oddálila se a možná se i malinko vzdálila. I kvůli tomu, že se nám o 55 procent snížily tržby, snížila se nám finanční rezerva na účtu a zároveň stav našeho byznysu je stále trochu nejistý, akcionáři s některými projekty nyní trochu váhají a celkový rozvoj je zbrzděn. Vize se proto vzdaluje, ale já se nevzdávám a jsem pořád přesvědčená, že to má smysl.

Narážíte na projekt výstavby nové haly?

Ano. Před covidem byla hala schválená, projekt byl připravený, měli jsme na něj peníze. Kdyby nepřišel covid, tak jsme halu sto procentně postavili. Projekt už se zahajoval. Nyní jsme bohužel v situaci, kdy jsme téměř na začátku. Musíme tedy znovu všechny přesvědčit, že projekt má smysl. A zároveň musíme doufat, že příští rok bude lepší a budou se nám finance zase na účtu shromažďovat.

Pomohl vám v posledním roce fakt, že jste předtím působila v KCP v jiné pozici?

Stoprocentně. Kdybych tady předtím nebyla, neznala provoz a lidi a obor jako takový, nedokážu si vůbec představit, co bych prožívala. Myslím si, že by to bylo úplně nezvladatelné.

Ocitla jste se už někdy v podobné situaci, kterou jste musela řešit nyní?

Takovou krizovou situací jsem nikdy řešit nemusela a myslím si, že to nemusel nikdo z nás. Pro každého to byla nová situace, nikdo se s něčím podobným nikdy nesetkal. Jsem si jistá, že ani já jsem to nezvládla dokonale, ale dělala jsem maximum, co jsem mohla a co jsem si myslela, že bude nejlepší. Dala jsem tomu sto procent, někdy i 125.

Co bylo v té době pro vás osobně nejhorší?

Nejtěžší bylo to, že jsme se museli rozloučit se spoustou zaměstnanců. Vše ostatní byly situace, které přišly a které se snažíte nějak řešit. Každý manažer se ve svém životě setkává s nestandardními situacemi, které se snaží vyřešit. Nyní to nebylo jiné. Přišel problém a snažila jsem se najít nejlepší řešení a jít dál. Ale těžké je to, když jste v situaci, že musíte najednou redukovat 30 procent zaměstnanců. Už rozhodnout koho, jak k tomu přistoupit, to bylo moc těžké. Za každým člověkem vidíte lidské osudy. To bylo pro mě na celé situaci rozhodně nejhorší.

Je alespoň něco pozitivního, co covid situace přinesla?

Využívání technologií zaměstnanci se posunulo neskutečně dopředu. I starší zaměstnanci, které bych za normálních okolností dlouho přesvědčovala, že se mají naučit pracovat s teamsy a podobnými programy, se to naučili, protože jim najednou nic jiného nezbyvalo, a zjistili, že to jde. Pokročili jsme také v transformaci firemní kultury, což byla jedna z vizí, s níž jsem na pozici generální ředitelky přišla. Z konzervativní autoritativně řízené firmy se mění na demokratickou a otevřenou společnost. Mám na mysli například otevřenou komunikaci se zaměstnanci, flexibilní pracovní dobu, home office... To jsou všechno věci, které v minulosti neexistovaly. Sama jsem nikdy proti home office nebyla, ale myslím, že i jeho největší odpůrci v době covidu pochopili, že jiná cesta není. Tím se i rychle měnila firemní kultura. Ta souvise-



la i s nutnou redukcí zaměstnanců. Rozloučili jsme se primárně s těmi, kteří se právě neztotožňovali s naší novou firemní kulturou. Nyní máme v KCP více lidí, kteří jsou proaktivní, kteří vědí, proč tady jsou, sdílí stejné hodnoty. Když jsme se pomaličku rozjeli s náborem nových zaměstnanců, vybíráme si ty, kteří jsou v souladu s našimi firemními hodnotami.

Co nasmlouvané akce? Museli jste je rušit nebo se hledat jiný termín?

Většina akcí se přesunula, asi 70 procent akcí. Některé akce se posunuly dokonce dvakrát, nejprve z roku 2020 na rok 2021

a následně z roku 2021 na 2022, některé i na později, třeba na rok 2026. Snažili jsme se s klienty domluvit, vyjít jim vstříc. Naší snahou hlavně bylo, aby se akce nezrušily a přesunuly se na později.

Těch zmíněných 70 procent je pro vás dobrý výsledek?

Pro Prahu je to velmi pozitivní. V rámci mezinárodních statistik se v Evropě přesunulo 60 procent akcí, 40 procent se buď zrušilo, nebo proběhlo on-line. Pro Prahu bylo zrušených jen 30 procent akcí. Pokud tedy nebude pokračovat zákaz akcí, můžeme se těšit na to, že Praha na tom nebude špatně a akce se sem vrátí.

Vrátí se zase off-line kongresy nebo už zůstanou on-line, případně hybridní?

Lidé si částečně zvykli na on-line. Ale když to už trvalo dlouho, uvědomili si, že jenom on-line nechťejí. Myslím si, že covid pomohl spoustě lidí najít balanc. Před ním mnoho lidí požadovalo home office a mysleli si, že nic lepšího není. Že stačí dělat schůzky on-line. Ale postupně zjistili, že všeho moc škodí. Jak home office, tak on-line. A že nejlepší je nakonec zlatá střední cesta. S hybridními akcemi je to v tomto směru podobné.

Myslím si, že on-line samozřejmě částečně zůstane. Ale podle mezinárodních průzkumů se ukazuje, že 70 procent organizátorů si myslí, že se akce vrátí do čistého offlinu. A pouze 5 procent očekává, že se akce budou konat pouze on-line. V tuto chvíli tedy ani nepřevažuje zájem o hybridní akce a vypadá to, že se opravdu většina kongresových akcí uskuteční jako dřív. Což je pro nás dobrá zpráva. A je to vidět i na akcích, které v KCP proběhly v září. Je vidět hlad a chuť lidí se osobně po té dlouhé době potkat.

Máte za sebou náročný rok a půl. Jaké máte nyní další plány?

Chtěla bych pokračovat v nastolené vizi transformace jak KCP a jeho firemní kultury, tak celé lokality v okolí KCP. Teď jsme se nadechli a rozběhli a můžeme se do toho pustit. Letos jsme definovali strategický plán až do roku 2023, takže máme přesně vymezené cíle pro každé oddělení. Chceme pokračovat v nastolené cestě. Budu také podporovat obchod, aby se do KCP vrátily akce jak české, tak zahraniční. Moje role tak bude hodně v business developmentu, mám k tomu blízko a baví mě to. Nastavit znovu obchodní vztahy. Jako ředitelka KCP budu dál bojovat za novou halu, neboť mi stále dává smysl. Byla by to pro budovu nová jiskra, nový impulz. Když bych stejné peníze utratila uvnitř budovy, klient to moc neuvidí a nové akce to nepřinese. Když se ale postaví hala nová, bude to nový impulz, nastartování něčeho nového. A transformuje to celou lokalitu.

Retail Summit představil Novou realitu obchodu

Koncem září se v prostorách KCP uskutečnil další ročník konference „Retail Summit“. Hlavním tématem tohoto setkání byla Nová realita obchodu. Pořadatelem byla firma Blue Events a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR. Konference navázala na předchozích 26 ročníků. Akce ukázala, jak moc jsou lidé po roce a půl lační osobního setkávání.

Summit se uskutečnil ve třech dnech a představilo se na něm 80 řečníků. Zájem o účast byl takový, že organizátoři museli již v předstihu uzavřít registrace na akci, neboť došlo k zaplnění všech míst, která byla ve druhém největším sále KCP k dispozici. Vyprodáno bylo již týden před akcí. Summitu se zúčastnilo téměř tisíc lidí. Tím se tato akce zařadila mezi aktuálně největší konference na téma obchod v Evropě.

Retail Summit je spojen s udělením významných ocenění nejúspěšnějším obchodníkům – během slavnostního večera byly předány ceny Mastercard Obchodník roku 2020 a nově i cena O2 Digital Retailer. Uděleno bylo rovněž ocenění pro Inovaci roku i Udržitelného obchodníka roku.

Rozmanitý program obohatil galavečer. Večerem prováděla moderátorka Lucie Výborná a speciálním hostem byl hudebník Xindl X. Další ročník akce se uskuteční od 4. do 6. dubna příštího roku opět v prostorách KCP.

Organizátoři po několika letech rozhodli změnit místo konání, důvodů je hned několik. Jedním z důvodů, proč se organizátoři rozhodli uspořádat summit v KCP, je foyer. „Hned, jak jsme ho poprvé uviděli, nás uchvátilo,“ přiznává Jan Patera z agentury Blue Events. „Je to velkorysý prostor s denním světlem a nádherným výhledem,“ dodává. Jan Patera oceňuje rovněž před-

nosti sálu, kde se akce konala. „Díky ochozům bylo ze všech míst skvěle vidět,“ upozorňuje. Dalším důvodem je klimatizace v KCP, která necirkuluje, a v současné situaci tak zaručuje větší bezpečí všech účastníků akce.

Součástí summitu byl galavečer a rovněž slavnostní večere pro CEO firem. Díky flexibilitě prostoru se mohly i tyto doprovodné akce konat v KCP, stejně jako různé workshopy, prostor byl i na občerstvení a umístění stánků, a dokonce i na koncert.

Summit se měl uskutečnit nejprve v únoru, poté v dubnu a v červnu. Až na čtvrtý pokus vše vyšlo. „Díky solidaritě všech jsme mohli akci nakonec úspěšně uspořádat, i když jsme byli limitovaní počtem tisíce účastníků. Všichni v KCP nám vyšli maximálně vstříc,“ říká Jan Patera.

Nejen jeho dojmy, ale i ohlasy účastníků byly veskrze pozitivní. Podle pana Patery jsou lidé na změnu prostředí velmi citliví, tentokrát ale nové prostory obstály na výbornou. „V KCP vidíme velký potenciál. Je tu skvělá technika, velká LED stěna a hlavně obrovský Kongresový sál. Ten bychom chtěli v budoucnu zaplnit. Máme ambice, aby Retail Summit i nadále rostl a věřím, že během pár let se nám podaří obsadit největší sál v KCP,“ uzavírá Jan Patera.



Muzikál Děti ráje konečně v KCP

Premiéra nového nastudování oblíbeného muzikálu Děti ráje byla stanovena na duben 2020. Vzhledem k aktuální situaci musela být několikrát přesunuta, a až letos v říjnu se tvůrci, účinkující i diváci konečně dočkali a Děti ráje se poprvé odehrály na jevišti Kongresového centra Praha.



Původní nastudování muzikálu Děti ráje se hrálo od roku 2009 po šest let. Nyní čeká na diváky nové nastudování tohoto hitu. V čem se obě verze liší?

„Samozřejmě zůstal stejný scénář, jehož součástí jsou i všechny notoricky známé HITY. Jsou to Děti ráje, které naši diváci důvěrně znají a mají rádi. Nové je režijní nastudování, které vzniklo již před šesti lety, když jsme s Děti ráje šli do brněnského Bobycentra. Tehdy jsem režisérovi inscenace Radkovi Balašovi řekl, aby z toho udělal daleko větší show. A výsledek se opravdu povedl. Máme novou obrovskou scénu, po jevišti nám jezdí motorky, auta, krásné nové kostýmy, rozšířené množství tanečnicků v nových choreografiích (QAŠA) a náš herecký tým už do Brna doplnila a posílila řada nováčků,“ vysvětluje tvůrce muzikálu a jeden z představitelů hlavních rolí Sagvan Tofi.

Jeho snem bylo vrátit muzikál, který se rok hrál v Brně, do hlavního města. Hledaly se proto nové prostory. A nebylo to hledání vůbec jednoduché, protože běžná divadelní jeviště jsou pro tento muzikál malá. „Děti ráje potřebují velký prostor,

široké jeviště, které jim běžný divadelní prostor není schopný nabídnout. Jeviště Velkého sálu Kongresového centra je proto naprosto ideálním místem. Navíc díky velké elevaci hlediště vidí diváci vlastně ze všech míst na celou třicetimetřovou scénu a náměstí Bičovic (malého českého městečka, kde se celý muzikál odehrává) mají doslova jako na dlani. Jsem velice rád, že nám vedení a celý tým Kongresového centra Praha v čele s paní ředitelkou Ing. Lenkou Žlebkovou vyšli vstříc, a věřím, že se zde Děti ráje zabydlí a že k nim do budoucna přibudou i moje další připravované projekty,“ říká Sagvan Tofi.

Premiéra po 18 měsících

Premiéra nového nastudování byla přichystána na duben 2020. Přišla ale koronavirová pandemie. Následovaly náhradní termíny obnovení premiéry 26. listopadu 2020, pak 27. května 2021, až se podařilo slavnostní premiéru uskutečnit 14. října 2021.

Protože kulturní život byl dlouhé měsíce naprosto zastaven, ovlivnilo to i složení účinkujících. Někteří si mezitím našli jinou profesi, u které zůstali. Muzikál Děti ráje musel kompletně změnit



představitelů dětských rolí, neboť ti původní mezitím vyrostli. Před termínem obnovené premiéry se musely znovu obnovit i zkoušky.

„Jakožto soukromá produkce si bohužel nemůžeme dovolit držet vlastní soubor. Herci jsou u nás placeni pouze za odehraná představení, takže řada z nich si na přechodnou dobu našla náhradní zaměstnání. Po celou dobu pandemie se tak udržoval a zajišťoval pouze nejužší chod samotné kanceláře, kdy jsme třikrát po sobě znovu a znovu měnili datum premiéry a vstupenky a objednávali herce a techniku. Po těch dvou letech jsme se všichni na diváky těšili, ale bylo opravdu těžké se vrátit do běžného provozu. Mnohé věci, o kterých člověk dřív nepřemýšlel, a na jevišti automaticky fungovaly, jsme na jednou museli znovu oživit a nazkoušet, zopakovat si texty, choreografie,“ dodává Sagvan Tofi.

„Musím říct, že si všichni diváci představení velmi užívají a jsem rád, že s námi na závěr vždy společně tančí a zpívají a vlastně každá repríza se pro ně na závěr promění v takovej jeden velkej mejdan. A když jsou naši diváci spokojení, to je pro mě za všechno to úsilí a starosti kolem vždy ta největší odměna,“ uzavírá Sagvan Tofi.

Akce se do KCP postupně vracejí

Jan Ferjenčík vystřídal na pozici obchodního a marketingového ředitele KCP Lenku Žlebkovou. Také on nastoupil 1. března 2020 s mnoha plány. A také on je o několik dní později musel odložit na neurčito.

Váš první rok ve funkci byl velmi turbulentní. Jak byste ho popsal?

Pamatuji si 11. září, finanční krizi i povodně v Praze, ale něco takového jsem ještě nezažil. Myslel jsem si, že na takovou situaci můžeme být připraveni, ale nebyli jsme. U všech předchozích událostí, které jsem zmiňoval, byl nějaký časový odhad, dalo se predikovat, jak se to bude dále vyvíjet. Covidová pandemie byla a je naprosto mimo kontrolu, a nejhorší na ní je dlouhodobá nejistota.

Krizovou situaci jste musel řešit doslova pár dní po nástupu do funkce...

Plány nám s paní ředitelkou vydržely 9 dní. Mireille Mathieu od nás po dvou vyprodaných koncertech odjela do Bratislavy, kam ji už nepustili. A to bylo jasné, že se asi něco děje. Tenkrát jsme byli ještě opatrně optimističtí a plánovali jsme přesuny akcí na podzim. Měli jsme naivní vizi, že až přijde září nebo říjen, bude situace pod kontrolou a začneme znovu normálně fungovat. V červenci a v srpnu jsme začali přeplánovat akce podruhé, a to jsme už znejistěli. Probíhalo to v takových vlnách. A letos na jaře mě už opustil vrozený optimismus a nastoupil opatrný realismus, možná až cynismus. Ke všemu nyní dodávám: ano, ale za podmínek, že...

Co pro vás bylo nejtěžší?

Přijímat rozhodnutí bez informací. Jsem poměrně analytický typ, potřebuji si věci rozebrat, porovnat si pro a proti, nejsem rychlý střelec. Pro mě je ideální, když se na nějaké velké rozhodnutí mohu vyspat. V této situaci ale bylo důležité přijímat rozhodnutí rychle a bez dostatku informací. Odhadovat, střílet naslepo a neustále sledovat vnější vlivy a reagovat na ně s tím, že co platí dnes, může se zítra nebo pozítří zásadně změnit. Rozhodování s nedostatkem informací bylo tedy nejtěžší.



Jan Ferjenčík

Museli jste vinou pandemie zastavit nějaké projekty?

Zastavili jsme veškeré větší investice. Ten rok a půl jsme ale neprospali, dělali jsme menší investice a opravy a údržbu z rezervních fondů, které jsme měli vytvořeny. Co se týče obchodu a marketingu, museli jsme bohužel některé projekty oddálit nebo stopnout. Jedním z nich je projekt SKARTO – nábytek z kancelářského odpadu, který jsme museli odložit kvůli potížím se zpracováním materiálu.

Podle našich plánů nám nevyšel

první krok projektu Art District Vyšehrad. Instalovali jsme na venkovní terasu KOMA buňky a chtěli jsme tuto terasu oživit prezentací umění a designu. Ale nefungovalo to tak, jak jsme si představovali. Naplánovaní partneři nám odřekli spolupráci kvůli výraznému snížení počtu návštěvníků venkovních prostor. Kvůli minimálnímu zájmu diváků jsme museli zrušit i Divadelní léto – projekt letní scény na venkovní terase, a neměli jsme z toho radost. Jedná se tedy hlavně o projekty, kde jsme potřebovali diváky a návštěvníky. A samozřejmě také partnery. Bez nich bychom nezvládli ani oslavu 40. výročí. Měli jsme směřující plány, než jaká byla nakonec realita.

Jak se vám dařilo přesvědčit organizátory, aby akce nerušili?

Hned od začátku jsme se všemi partnery čile komunikovali. Kolegové z obchodního týmu dostali úkoly, aby udržovali kontakt s partnery. V zásadě jsme se setkali se třemi typy přístupu. Někteří partneři se rozhodli, že akci okamžitě zruší. Tady jsme se snažili to zrušení udělat důstojně, dojít k oboustranně přijatelnému kompromisu, což se nám bohudík povedlo. Dále byli partneři, kteří byli a jsou ochotni akci realizovat za aktuálně platných podmínek. S těmi jsme domlouvali přesun akce, přesun záloh a hledání nových termínů, případně změnu formátu akce. Vždy hledáme společné řešení celé situace. Takovou ukázkou je srpnový kongres krystalografů, který se z předpokládané účasti tří tisíc scvrkl na 500 účastníků fyzicky a asi 1600 online. Zde jsme úplně změnili formát akce. Potom jsou partneři, kteří by akci chtěli realizovat, ale nemají volné termíny. To platí hlavně pro kulturní akce. Například některé koncerty jsme dvakrát přesunuli, ale potřetí jsme je už museli zrušit, protože interpret už nemá volný termín. Od začátku jsme vsadili na komunikaci, a i když jsme museli změnit komunikační nástroje, myslím, že jsme byli úspěšní.

Daří se postupně vracet lidi do KCP?

Je důležité rozlišit organizátory a návštěvníky. Organizátoři ožili. V průběhu léta nastal bod zlomu, kdy nám náhle začaly znovu

chodit nové poptávky. Trh začal trochu ožívat, struktura akcí je ale jiná. Jsou to akce menší, lokální, plánované v krátkém časovém horizontu. Pokud jde o větší a dlouhodobější akce, zahraniční partneři jsou optimističtí, ale opatrní. Objevují se i nové akce, ale novinkou je, že se mnohem déle přezkoumávají smlouvy. Předtím jsme měli připravenou smlouvu, kterou partneři většinou s minimálními změnami akceptovali, nyní se smlouva vyjednává do posledního detailu. Organizátoři si chtějí pojistit jakoukoliv myslitelnou i nemyslitelnou situaci. Další věc je, že se smlouvy podepisují s menším časovým odstupem, mnohem blíže k akci. Zatímco dříve to byly týdny před akcí, dnes je to otázkou dnů. Naše práce je náročnější a více stresující, protože organizátoři akcí vyčerpávají do poslední možné chvíle, aby měli možnost zrušení akce s minimálními následky.

Ze strany návštěvníků vidíme a cítíme mnohem větší opatrnost. Kongresoví delegáti se scházet chtějí, v rámci kongresu mají stanovená jasná pravidla. U návštěvníků kulturních akcí vnímáme jiné chování. Lidé na akce chodí, ale nechávají nákup vstupenek na poslední chvíli. Organizátoři pak akce ruší nebo je redukují do takového rozsahu, aby z toho vyšli ekonomicky jakžtakž se ctí. Situace se ještě zdaleka nedostala do normálu.

S projektem ART District Vyšehrad budete pokračovat?

Cílem projektu je oživit veřejné prostranství, propojit se s okolím, aby se z nepřívětivého prostranství stalo místo pro lidi. Podepsali jsme memorandum o spolupráci s Národní kulturní památkou Vyšehrad a hledáme nyní způsoby, jak společně využít naše sousedství. Začínáme také spolupracovat s jednotlivými umělci či soubory, abychom jim dali možnost představit svoji tvorbu. Máme plány, ale nedaří se nám je realizovat tak rychle. Rozhodně budeme pokračovat, covid nás ale důrazně přibrzdil.

Přinesl covid i něco pozitivního?

Donutilo nás to důkladně se zamyslet nad tím, co a jak děláme. Hledat nové formy a způsoby práce a komunikace jak uvnitř týmu, tak s našimi klienty a partnery. Podařilo se nám zvládnout nové formy komunikace, nové formy realizace akcí a ověřili jsme si, že když napneme všechny síly, zvládneme to i v šibeničních termínech a s omezenými zdroji.

Jaké máte další plány a vize?

Nastartovat naše hlavní aktivity – kongresy, konference a kulturní a společenské akce. Přestat uvažovat negativně a nenechat se znechutit tím, co se děje kolem nás. Vrhout se do práce, postarat se o to, aby nás práce bavila a vytvořili jsme v KCP skvělé místo pro jedinečné okamžiky. A v neposlední řadě patřit mezi TOP 10 kongresových center v rámci Evropy a udržet si pozici jedničky mezi kongresovými centry v ČR.

Slunce na čtyřiceti metrech

Má několik nej, jedná se o největší umělecké dílo v Kongresovém centru Praha, největší Art protis na světě, zároveň je to ale dílo, které jeho autor neviděl dokončené. Opona "Slunce" v Kongresovém sále navržená Aloisem Fišárkem, významným československým malířem, ilustrátorem, výtvarným umělcem.

Opony divadel bývaly vždy nejdůležitějším výtvarným dílem v budovách divadel. Stovky diváků si je prohlížely večer co večer před představeními. Hynaisovu oponu v Národním divadle viděly miliony lidí. Oponu v kongresovém centru viděly určitě desetitisíce, jméno autora ale asi neznají. Alois Fišárek (1906–1980) patří mezi tvůrce, kterým se skutečného docenění dostává až nyní, a to především za jejich díla v architektuře a veřejném prostoru. Vystudoval malbu na pražské Akademii výtvarných umění. Patřil k velmi nadaným absolventům. V pouhých 23 letech vystavoval společně se členy Spolku výtvarných umělců Mánes a o dva roky později byl přijat za řádného člena. Malování se věnoval naplno a pouštěl se do všech tematických žánrů, figura, krajina, zátiší.

Odvaha zkoušet různé cesty se mu vyplatila na sklonku 30. let, kdy se z Prahy odstěhoval do Opocna. Pracoval pro textilní závody bratrů Sochorů v Králově Dvoře, které se ve 30. letech staly největším československým výrobcem potiskovaného textilu. Fišárek v této etapě života využil zkušenosti z dět-

ství prožitém v otcově krejčovské dílně v Prostějově a kreativně je uplatnil pro návrhy vzorů na látky. Nevydrželo mu to dlouho, roku 1942 začala továrna vyrábět pro letadla Junkers. Návrhy plošných textilií už natrvalo zůstaly součástí Fišárkova tvůrčího repertoáru. Když po válce byl podnik znárodněn a začleněn do národního podniku Textilní tiskárny, úpravní a barevný, později známé jako TIBA, tak se stal předsedou její výtvarné rady. A nebyla to jediná funkce, kterou získal. Pro Československo byl textilní průmysl strategickým odvětvím, a tak se na něj soustředila velká pozornost i ve školství a kultuře. Fišárek byl už v roce 1946 jmenovaný profesorem užitě malby se zaměřením na textilní výrobu na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze, 1947–49 byl prvním předsedou Svazu československých výtvarných umělců, stal se uměleckým vedoucím Textilní tvorby, předsedou textilní sekce Ústavu bytové a oděvní kultury. Socialistické Československo podporovalo propojování umělecké a řemeslné tvorby a státem budované stavby byly vybavovány množstvím tapiserií a gobelínů.



První gobelín s názvem Písňe a tance navrhl Fišárek pro hotel Internacional v pražských Dejvicích (1953). Pro československé velvyslanectví v Moskvě navrhl gobelín Masopust v jižních Čechách (1956) a jeho varianta byla vystavená i na Světové výstavě EXPO58 v Bruselu a spolu s dekorativním závěsem pro restauraci získal Zlatou medaili a Velkou cenu. Do třetice použil motiv Masopustu ještě pro Laternu magiku (1959). Vynikající byl také návrh opony do vznikající budovy Janáčkova divadla v Brně s motivy z opery Liška Bystrouška z roku 1960. Schvalující komise sice návrh pro oponu nedoporučila, ale o pět let později podle návrhu utkala gobelínová manufaktura ve Valašském Meziříčí gobelín, který dodnes zdobí foyer Janáčkova divadla.

O dvacet let později vytvořil návrh pro oponu pražského Paláce kultury. Unikátní dílo je ve své formě velmi lapidární, ale fascinující. Opona byla vytvořená technikou Art protisu, která je československým patentem vyvinutým brněnským Výzkumným ústavem vlnářským v roce 1964. Vlněné rouno bylo nekonečnou

plochou stvořenou pro výtvarníky, kteří s ní zacházeli jako s výtvarným plátnem. Obrazy utvářeli kladením vrstev různobarevné vlny, vláken, textilií nebo potiskem, které speciální stroj hustě prošil a navždy spojil. Technika umožnila výrazné zlevnění výroby textilních obrazů. Zároveň tvůrci mohli být ve své práci kreativnější, než když stáli u malířských stojanů. Výtvarné komise schvalující díla uměleckořemeslná byly leckdy progresivnější než ty umělecké. Fišárkovu oponu Slunce můžeme považovat za demonstraci možností využití Art protisu. Motiv slunce je utvořený zlatými prýmkami, které jsou našité na vlněný podklad obrovitánských rozměrů (15 x 40 m) dvakrát. Těžko budete hledat větší Art protis a těžko budete hledat i větší oponu. Alois Fišárek dokázal vytvořit dílo monumentální, a přesto jemné a éterické, jako jsou samy sluneční paprsky.

Martina Lehmannová

Autorka je muzejní pracovnice a výkonná ředitelka českého výboru ICOM

Co nás baví

Kongresové centrum Praha by nemohlo fungovat bez lidí. Někteří zaměstnanci jsou známé tváře, se kterými se potkáte na vašich akcích, mnozí z nich ale zůstávají skryti. Všichni jsou ovšem pro fungování KCP stejně nepostradatelní. Protože ale život není jen práce, rozhodli jsme se vám představit některé zaměstnance KCP netradičním způsobem. Prostřednictvím toho, co dělají ve volném čase.

Naším zaměstnancům jsme položili 3 otázky:

1. Můžete nám představit váš koníček, a jak dlouho se mu věnujete?
2. Jak jste se k vašemu koníčku dostal/dostala?
3. Jaký je váš největší úspěch/zážitek?



Kamil Hrádek
Senior WEB Developer
& Marketing Specialist

1. Lákají mě výšky, dostat se co nejvýše. Směřuji tedy své záliby tak, abych nezástal při zemi. Od vysokohorského horolezectví v Nepálu či Kavkazu po aktivní létání paraglidingu v Alpách. Tomu všemu ale předcházela můj životní koníček – letecké modelářství.

2. Od 10 let jsem měl potřebu něco vytvářet, zkoumat a bastlit. Začalo to lepením papírových modelů z časopisu ABC. Když už se modely na poličky nevešly a laky a ředidla byly cítit v celém bytě, uvolnil mi táta jeden sklep pro mou dílnu „badatelnu“. Nový prostor mi dovoľoval konstruovat letadla všech typů – házedla, větroně, upoutané modely. Po roce 1989 jsem začal dělat modely řízené rádiem a dělám je dodnes, což je téměř 40 let. Dnes jsem rád, že modelaři i moji dva kluci.



3. Nejsem soutěživý typ. Dělá mi radost, když se mi podaří vytvořit něco, co si jiní musí koupit. Můj obor, robotika a kybernetika, se s modelářstvím vhodně doplňuje. Když se mi podaří vytvořit něco, co začíná návrhem desky plošných spojů, osazením a naprogramováním mikroprocesorových čipů, oživením a vytvořením obslužného softwaru či aplikace třeba i na mobil, a dojde to do stavu, kdy prohlásím: „ono to funguje“, tak jsem rád.



David Kovrzek
Manažer pro mezinárodní konference

1. Jsem fotbalovým trenérem mladších žáků a dle potřeby i přípravky klubu Slavoj Pozdeň. To je vesnice, kde žiji. Věnuji se tomu asi tři roky.

2. Když bydlíte na vesnici a chcete, aby tady fungoval sportovní a vůbec společenský život, tak se musíte sami zapojit. Fotbalovou mládež vedli mí švagři. Já se přidal, jakmile bylo třeba rozšířit věkové kategorie. Trénuji i mého syna. Vlastním trenérskou licenci C.

3. Tréninky mladších žáků vedu společně s kamarádem Petrem. Neděláme to jen kvůli výsledkům. Z kluků nevychováme profesionální fotbalisty. Naší motivací je, aby se děti hýbaly a fotbal se stal běžnou součástí jejich života.

Když se po lockdownu znovu otevřely tréninky, téměř nikdo neskonal. Ba naopak, ještě další caparti přibýli. To je náš největší úspěch a důkaz toho, že je to baví.



Šárka Žižková

Právník

1. Koničků mám spoustu, jelikož jsem hodně sportovně založený člověk, tak mezi ně patří běhání, plavání, jízda na kole, nově i golf; ale i méně fyzicky náročné aktivity, jako je šití nebo četba. V posledních letech mi ale nejvíce volně času, a hlavně i skoro

všechnu mou dovolenou, zabírá ragby. Dříve jsem se ragby věnovala z pozice hráčky, a protože jsem o atmosféru tohoto nevedeního kolektivního sportu nechtěla přijít ani po ukončení hráčské kariéry, přijala jsem nabídku věnovat se mu jako manažer národních týmů. A o čem ragby vlastně je? Většina lidí správně tuší, že je to ta hra se šišatým míčem. Hráči postupují dopředu tak, že si smí přihrávat jen dozadu. Body získávají týmy za položení míče za brankovou čáru (pětka) nebo prokopnutím branky, tzv. háčka. Charakteristický prvek ragby je taky „skládka“, což je akce, ve které hráč snažící se zmocnit míče atakuje protihráče nesoucího balon a poválí ho na zem. Bližší pravidla, která se v průběhu let často mění, aby zajistila větší bezpečnost hráčům, jsou pak na delší přednášku. Jejich komplikovanost mi samozřejmě jako právníkovi rozhodně není proti srsti a dobrá orientace v nich mi jako hráčce častokrát přinesla nemalé výhody.

2. Během studia na základní a střední škole jsem závodně plavala, takže ragby byla jasná volba. Samozřejmě žertuju, tyhle dva sporty nemohou být odlišnější, i když některé paralely se nalézt dají, např. do bazénu skáчете šipku a do chumlu hráčů, který se jmenuje ruck, se taky hráč vrhá takřka po hlavě. K ragby mě přivedla spoluhráčka, se kterou jsem se seznámila na závodě dračích lodí, o ragby mluvila moc hezky a já v té době zrovna hledala sport, kterému bych se mohla věnovat. Hned další týden jsem šla na trénink a doteď se mě nezavilil.

3. Co se týká úspěchů jako hráčky, tak je jím bezesporu skutečnost, že jsem měla tu čest být dva roky kapitánkou národního týmu ragby o 7 hráčích.

S tímto týmem jsem taky několikrát absolvovala turnaj mistrovství Evropy Trophy, kde jsme v mé poslední hráčské sezoně získaly



3. místo a zároveň jsme se účastnily turnaje olympijské kvalifikace v ruské Kazani, na kterém jsem ukončila svou hráčskou kariéru. Co se týká zážitků v mé nové roli manažerky týmu, letošní rok je nabitý úspěchy, nejenže národní tým mužů v ragby 7, ve kterém působím, postoupil do nejvyšší evropské úrovně Championship, ale i můj další tým, národní tým hráčů do 20 let ragby XV, poprvé postoupil na mistrovství Evropy, kterého se účastníme v první polovině listopadu. Za sebe můžu říct, že ragby, ať už z pozice hráče nebo člena realizačního týmu, je emocemi nabitý sport, který je jednoduše popsateľný svými hodnotami, jimiž jsou čestnost, nadšení, soudržnost, disciplína a respekt. Každý trénink, každé soustředění, každý zápas nebo turnaj jsou jedinečnými zážitky a já jsem ráda, že můžu být součástí něčeho takového.



Andrea Papiasvili

Event Manager

1. Ráda sportuji, jezdím na horském kole a běhám. Hlavní je ale běh, protože jde běhat celoročně. Věnuji se tomu asi už sedm let. Běhám průměrně třikrát týdně. Bydlím blízko Stromovky, kde mám už své trasy. Běhám většinou 6, 8 nebo 10 kilometrů.

Díky běhání se vyplavují endorfiny, mám potom vždy skvělý pocit. Běhám po práci, vyčistím si hlavu, urovňám si myšlenky. Někdy ale naopak mě něco i napadne. A běhání je dobré i pro zdraví. Když cítím, že na mě leze rýma, jdu běhat, tělo se vypotí a nejsem pak nemocná.

2. Nejprve jsem chodila do fitka, kde jsem běhala na pásu. K běhání venku mě přivedl můj partner, který je zkušený běžec, uběhl i maraton. Ze začátku jsem uběhla 4 kilometry a popravdě, myslela jsem, že umřu. Dělal jsem klasické chyby začátečníků. Neprotáhla jsem se, snažila jsem se uběhnout to co nejrychleji, takže jsem už po 2 kilometrech neměla sílu. Požádala jsem tedy partnera o radu. On byl zpočátku můj běžecký guru.

3. Neúčastním se závodů, žádný vyloženě běžecký úspěch nemám. Ale pro mě je největší úspěch asi to, že běhání zapadlo do mé každodenní rutiny. Beru ho už jako součást života, nemůžu bez něj být. Je to už taková závislost. I když jedeme na dovolenou, beru si s sebou běžecké boty, abych si mohla zaběhat i tam. A když z nějakého důvodu nemohu delší dobu běhat, jako třeba teď kvůli zranění, jsem už netrpělívá a těším se, až zase vyběhnu.

Objednávejte z pohodlí domova či kanceláře

Plánujete oslavu nebo se vám prostě jen nechce vařit? Vyzkoušejte náš nový e-shop, ve kterém si z pohodlí domova či kanceláře můžete objednat vynikající dorty a zákusky od našeho šéfcukráře Stanislava Rojta či jídlo na víkend od šéfkuchaře Jana Wiesnera a jeho týmu.



On-line si můžete objednat také vánoční cukroví nebo svatomartinské menu.

eshop.holidayinn.cz



Nedělní brunch

Přijďte na nedělní brunch šéfkuchaře Jana Wiesnera a jeho týmu.

V neděli **28. 11. 2021 od 12:00** se bude konat oblíbený nedělní brunch, kde se můžete těšit na neomezenou konzumaci specialit z masa a ryb, sushi, víno, pivo, nealkoholické nápoje, vynikající dezerty a mnoho dalšího.

O zábavu vašich dětí v dětském koutku se perfektně postarají naše hostesky.

Holiday Inn
AN IHG® HOTEL
PRAGUE CONGRESS CENTRE

- individuální péče šéfkuchaře a personálu
- zapůjčení veškerého vybavení a zástěry
- certifikát o absolvování kurzu
- kvalitní a čerstvé suroviny
- kvalitní rozlévané víno
- káva a nealkoholické nápoje
- parkování zdarma
- jednorázová 10% sleva na ubytování

Rezervace na tel. čísle:
(+420) 296 895 030
www.holidayinn.cz

➤ Kurzy vaření se šéfkuchařem Janem Wiesnerem

Chcete se naučit vařit jako šéfkuchař či jen zdokonalit své kuchařské umění?

Pak jsou pro vás naše kurzy vaření přesně to pravé. V rámci kurzu vám zapůjčíme veškeré vybavení a naučíte se připravit menu z čerstvých a kvalitních surovin pod taktovkou našeho šéfkuchaře Jana Wiesnera.

Nad sklenkou vína či nealkoholického nápoje pak můžete sdílet své kuchařské zkušenosti. Všichni účastníci na závěr obdrží certifikát. Absolventům kurzů nabízíme také možnost vyzkoušet za zvýhodněnou cenu naše zrekonstruované pokoje.

➤ Hotel Holiday Inn Prague Congress Centre chystá nové lobby

Seznamte se s novým konceptem otevřeného lobby, tzv. OPEN LOBBY, jehož rekonstrukce je naplánována na 1. polovinu roku 2022.

Tento nový a inovativní koncept přinese revoluci v designu hotelových veřejných prostor. Open Lobby mění tradiční formát hotelové lobby tím, že propojuje veřejné prostory, tj. recepci, lobby, restauraci, bar a salonek do jednoho otevřeného, uceleného prostoru prostřednictvím svěžího moderního designu. Tento koncept vznikl na základě analýzy potřeb našich hostů, kteří chtějí nejen pracovat, ale i odpočívat a bavit se.

Kromě velkorysého prostoru pro neformální setkávání a variabilních možností posezení zde bude i relaxační zóna s herními prvky a vznikne i prostor pro obchodní jednání, meetingy či workshopy.

Samozřejmě pak budou elektrické zásuvky dostupné v každém sektoru a bezplatné připojení na Wi-Fi.

V rámci Open Lobby pak bude představen i nový gastronomický koncept. Hosté si budou moci kdykoliv během dne vybrat z celodenního menu, dát si drink s přáteli u baru, posedět v nové kavárně či terase nebo si vzít jídlo a nápoje s sebou na pokoj. Díky Open Lobby tak budeme moci hostům nabídnout příjemné prostředí, kde budou moci jíst, pít, pracovat, setkávat se, relaxovat a bavit se, ať již cestují sami nebo se skupinou, s dětmi nebo s kolegy.

Zdroj: www.ihg.com.

Autor vizualizací: mackovič architecture, s. r. o.



MULTIMEDIÁLNÍ EVENTY

Obrazová a světelná show



Vyzkoušejte zvýhodněné balíčky na využití Společenského sálu pro vaše akce s **LED stěnou 14 x 4,5 m.**

BLUE BASIC

Konference

CENA*

6 hodin | půldenní akce

128.000 Kč bez DPH

12 hodin | celodenní akce

158.000 Kč bez DPH

PURPLE CLASSIC

Hybridní konference

CENA*

6 hodin | půldenní akce

161.000 Kč bez DPH

12 hodin | celodenní akce

178.000 Kč bez DPH

GREEN EVENTFULL

Párty a večírky

CENA*

6 hodin | půldenní akce

163.000 Kč bez DPH

12 hodin | celodenní akce

175.000 Kč bez DPH

* Cena pronájmu Společenského sálu není zahrnuta v ceně balíčku.

Při objednání jednoho z balíčků získáte **50% slevu** na pronájem Společenského sálu.

www.praguecc.cz



Kompletní nabídka
ke stažení


PRAGUE
CONGRESS CENTRE