



EGY KÖZÖS UTAZÁS TÖRTÉNETE

1990

2025

Alapítóink, Gömbös Lóránd és Martinyi Aladár barátságát a vitorlázás iránti közös szenvedély alapozta meg. Egy idő után már nemcsak a szelet, hanem az üzleti lehetőségeket is közösen keresték.

A kilencvenes évek elején még nem volt világos, milyen irányba visz majd az útjuk. A gazdasági környezet kiszámíthatatlan, a lehetőségek pedig szűkösek voltak. Egyvalami azonban biztos volt: mindenképp együtt, közös vállalkozásban szerettek volna érvényesülni. Keresték, hol van rés a piacon, mi az a termék, amit nagy számban tudnának értékesíteni. Lóránd külföldről szerezte be az első tételket – vezetéksarukat, kábelkötegelőket –, Aladár pedig megtalálta hozzájuk a vevőket. Nem volt raktár, nem volt hálózat, de volt bennük lendület és eltökéltség, és néhány korai siker, ami megerősítette bennük, hogy jó úton járnak.

Ez a kezdet sokkal inkább emlékeztetett egy expedícióra, mint egy vállalkozásra.

Mégis, évről évre többen csatlakoztak hozzájuk: vevők, partnerek, és közben a kínálat is egyre gazdagabb lett. Így jött létre a Tracon Budapest Kft. néhány lelkes kollégával kiegészülve, akik közül többen a mai napig a céget erősítik.

A Tracon név mára egy működő, összetartó hálózatot jelöl – egy valódi közösséget.

És ma, 35 év után is ugyanazokhoz az alapelvekhez ragaszkodunk: megbízhatóság, rugalmasság és minőség. Ez adott irányt akkor is, amikor minden bizonytalan volt, és ez visz előre most is a töretlen fejlődés irányába.



TRACON BUDAPEST KFT.

– Több mint 35 éve
a villamossági megoldások
élvonalában



KÖZÉP-EURÓPA **MEGHATÁROZÓ** KISFESZÜLTSGŰ VILLAMOSSÁGI TERMÉKFORGALMAZÓJA

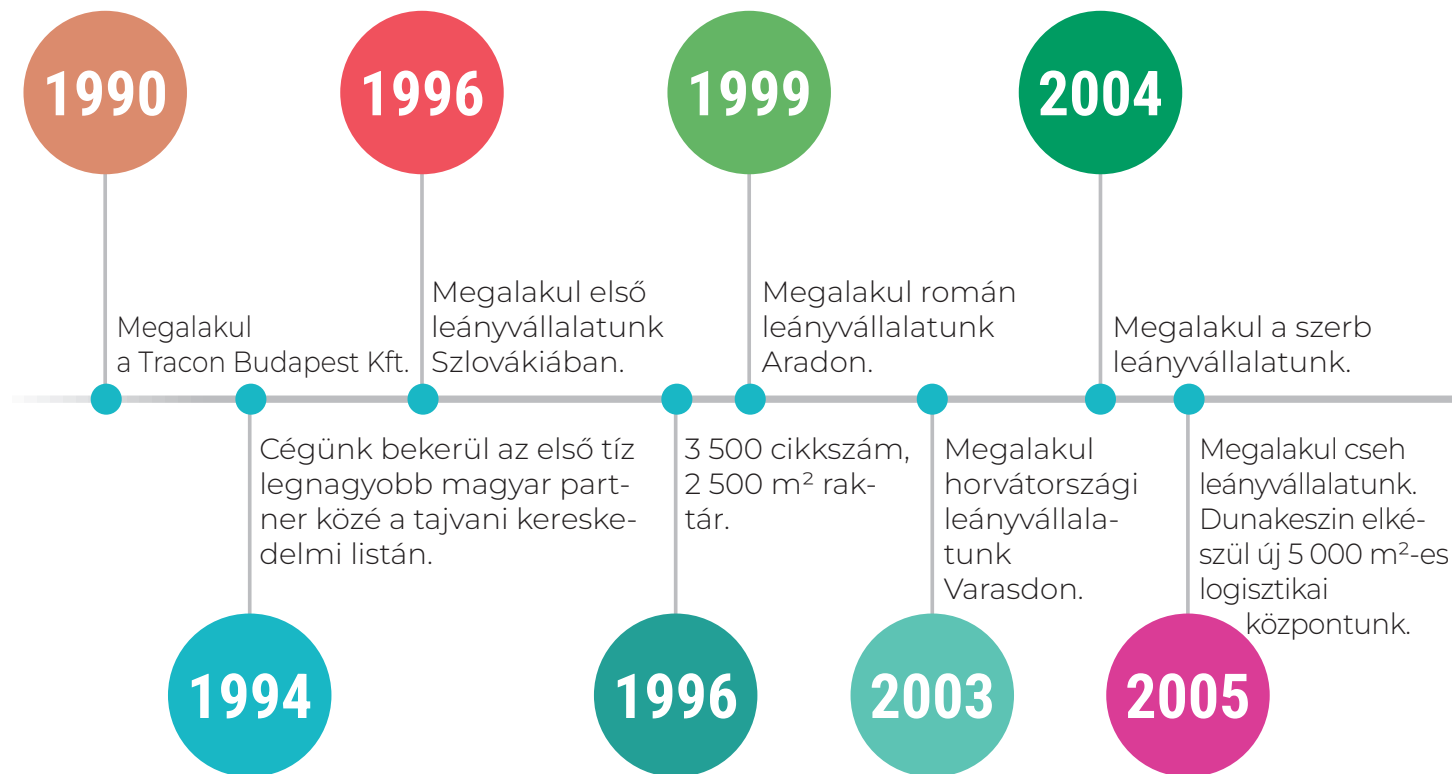
Több mint három évtizede biztosítjuk partnereink számára a jól ismert, megbízható villamossági termékeket, miközben folyamatosan bővítjük portfóliónkat a legújabb megoldásokkal.

Széles körű nemzetközi (kínai, német, svájci, olasz, török, indiai) és magyarországi beszállítói hálózatunknak köszönhetően választékunk folyamatosan bővül, és minden termékünk megfelel a legszigorúbb minőségi elvárásoknak.

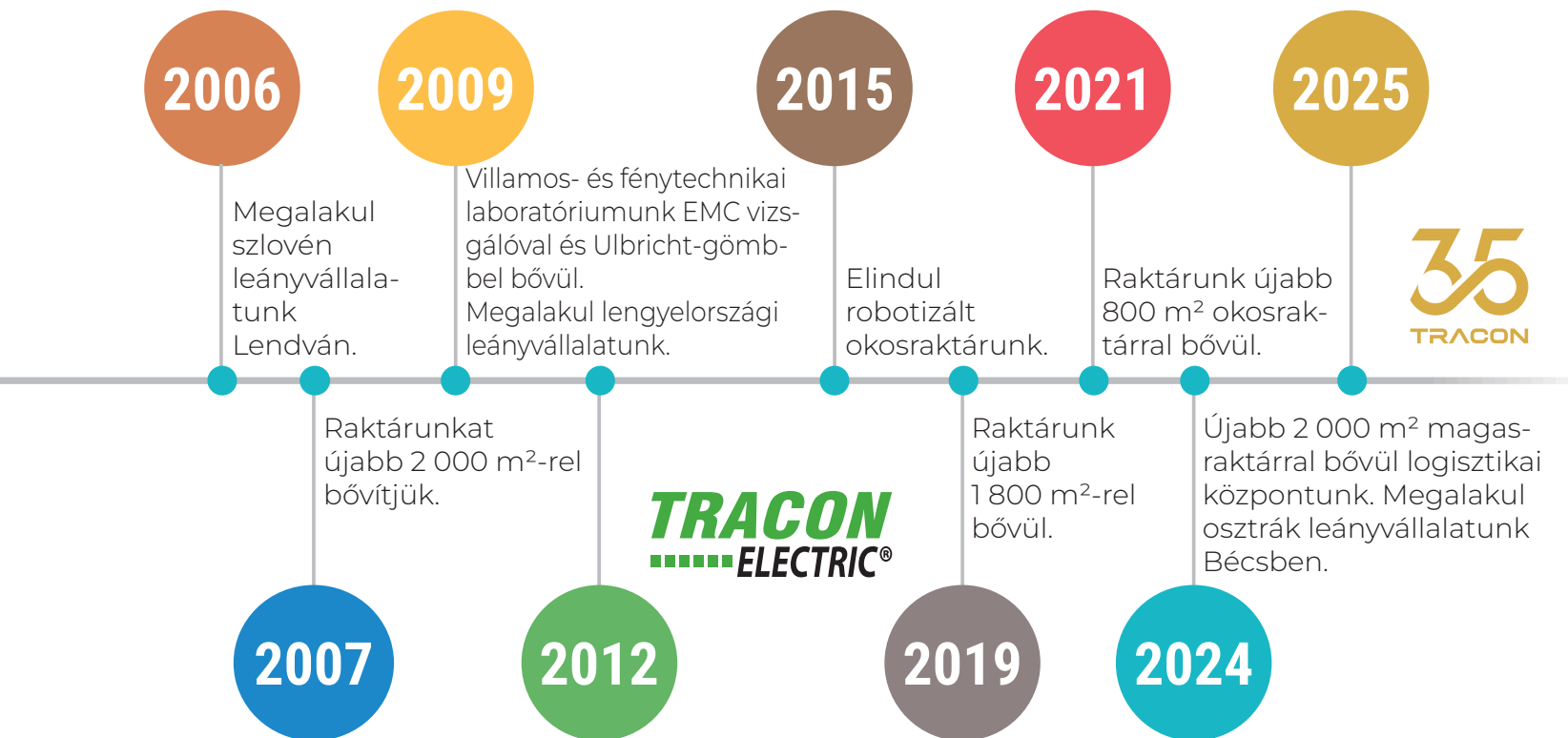
Közel 10 000 termékünk számos megoldást kínál a villanszerelés minden területére, a lakossági szerelésektől az ipari rendszerekig.



A MÚLT, AMIRE BÜSZKÉK VAGYUNK



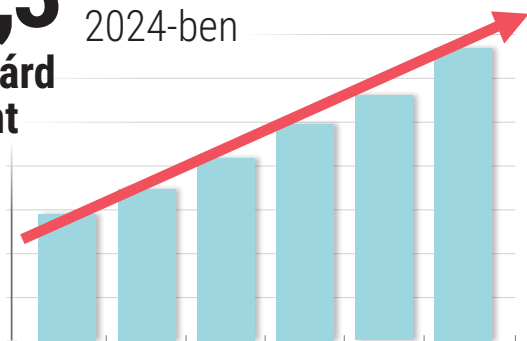
A JÖVŐ, AMIT ÉPÍTÜNK



35
TRACON

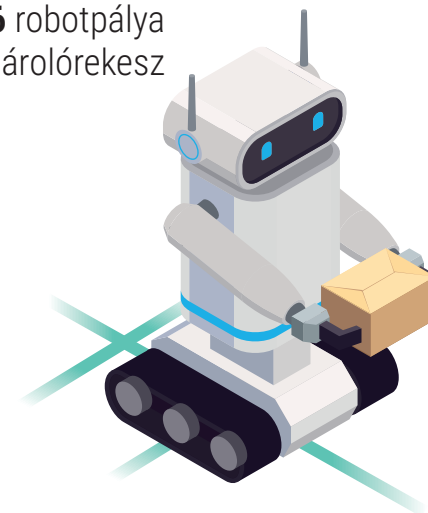


12,3 FORGALOM
2024-ben
milliárd
forint



OKOSRAKTÁR

16 robotpálya
82 000 tárolórekesz



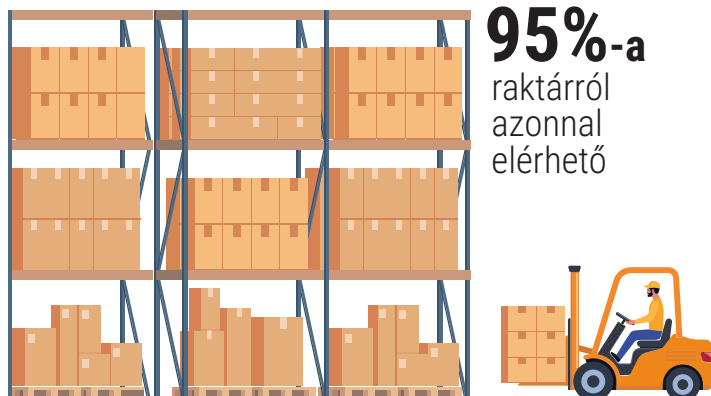
213 fő
közvetlenül
foglalkoztatott
munkavállaló
a cégcsoportban



AZONNAL ELÉRHETŐ KÍNÁLAT

Termékeink

95%-a
raktárról
azonnal
elérhető



5 milliárd forint értékű
raktárkészlet

34 000
partner

10 000
cikkszám

16 000 m²
logisztikai központ



LEÁNYVÁLLALATOK ÉS **FORGALMAZÓK**

8 leányvállalat Európában.
A világ **65** országába exportálunk.

1. Tracon Budapest **1990**
2. Tracon Szlovákia **1996**
3. Tracon Románia **1999**
4. Tracon Horvátország **2003**
5. Tracon Szerbia **2004**
6. Tracon Csehország **2005**
7. Tracon Szlovénia **2006**
8. Tracon Lengyelország **2009**
9. Tracon Ausztria **2024**



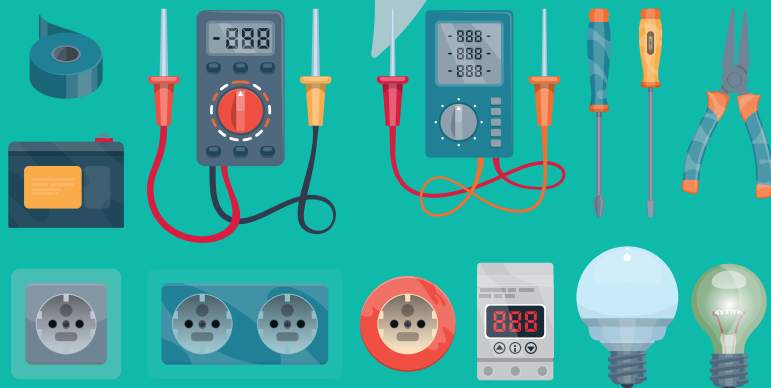
1990  TRACON BUDAPEST

EGY KONYHÁBAN KEZDŐDÖTT

– MA EURÓPA-SZERTE ISMERIK A NEVÉT

A váltás nem volt könnyű. A kezdeti próbálkozások, a másodállásban végzett könyvelés, a kételyek és újrakezdések évei után jött az a fordulat, amikor kiderült: a villanszerelési piacon van a jövő. Innentől kezdve nem volt megállás. A Skálából átigazolt pénzügyes, a hajóról érkező üzletkötő, a raktárban dolgozó fiatal, aki jókor volt jó helyen, mind hozzátekett valamit ahhoz, amit ma Traconként ismerünk.

*„Sosem léptünk óriásit,
de folyamatosan haladtunk.
Most már a Tracon név önmagáért beszél.”*
Seres András üzletkötő



„Együtt építettük ezt a márkát,
és építjük tovább ma is.”

Bedák Ágnes pénzügyi igazgató

A Tracon ma már nemcsak név, hanem fogalom a piacon. De számunkra mindig is embereket jelentett – és kapcsolatokat. Hajdú Attila üzletkötő ezt így látja:

„A cég számomra egy nagy befogadó vállalat, ahol megvalósíthatod magad. Aki itt jól dolgozik, az előtt nyitva az út.”

A Tracon Budapest ma egy nemzetközi hálózat központja: logisztikai, kereskedelmi és technológiai szempontból is. Nekünk azonban nem ez a legfontosabb. Hanem az, hogy az első irodaház második emeletén, a raktár konténereinek pakolása közben, vagy az üzletkötői autóban ülve ugyanaz az érzés jár át mindannyiunkat:

részesei vagyunk valami nagyobbak.



„Itt értem meg a harmincadik, a negyvenedik és
az ötvenedik születésnapomat is.”
„Ez több mint munkahely – ez az életünk része.”

Herendi Roland üzletkötő



MINTHA A SAJÁTUNK LENNE



A Tracon
mindig is olyan vállalat volt,
ahol a munkatárs nem csak „alkalmazott”.
Ez az a hely, ahol sokan valóban
úgy hoznak döntéseket, mintha a sajátjuk lenne
– és ez nemcsak metafora.
Ez a tulajdonosi szemlélet,
a **gyors döntések** és az **előrelátás**
a Tracon egyik legnagyobb
erőssége.

*„A legnagyobb előnyünk a piacon a rugalmasság.
Nálunk nem kell heteket várni a döntésekre
– percek alatt képesek vagyunk reagálni”*

– fogalmazta meg Tóth Gábor
értékesítési igazgató.



A kollégák nemcsak értik, hanem át is érzik ezt a működésmódot. Mert ha valaki itt dolgozik hosszabb ideje, előbb-utóbb belelát – és bele is nő – ebbe a szemléletbe.

„Hisz együtt fejlődtünk, együtt éltük meg az idáig vezető út minden problémáját és örömét.”

Ezért is van az, hogy sokunk számára a Tracon nemcsak munkahely, hanem egy közös, hosszú távra szóló elköteleződés.

„Ennyi idő elteltével picit úgy érzem, hogy az enyém is.”
Kaposi József logisztikai igazgató

„Valahogy elkezdted kicsit magadénak érezni ezt az egészet.”
Tóth Gábor értékesítési igazgató



35 ÉV

JÓBAN, ROSSZBAN, SZERETETBEN

„Ezt igazán csak az értheti meg, aki néhány évet lehúzott már nálunk, és kicsit magába szívta ezt a közösséget.”

Tóth Gábor értékesítési igazgató

„A revőimhez hétről hétre úgy érkezem meg, mint egy családtag. Ez a hosszú távú kapcsolat egyik legszebb ajándéka.”

Herendi Roland üzletkötő



Ez az, ami miatt a személyes kapcsolatok ma is kiemelt szerepet kapnak. Mert miközben a piac változik, a bizalom marad.

Nem ritka az sem, hogy valaki 30-35 éve ismeri ugyanazokat az ügyfeleket.

„Nagyon fura számomra, hogy ennyi ideje itt vagyok – mondja Hajdú Attila üzletkötő –, de nagyon jó érzés, hogy az ügyfeleim jelentős részét több mint 20 éve ismerem. Gyerekek nőttek fel, akik most átveszik a stafétát.”

Nem minden kapcsolat a Traconnál kezdődött, de sok közülük mégis itt maradt velünk. Kaposi József logisztikai igazgató meséli:

„25 évvel ezelőtt nagyon sok barátomat csábítottam a céghez. Közülük sokan még mindig velünk vannak. Így részben barátok között dolgozhatok.”

De nemcsak kapcsolatok maradtak velünk, hanem pillanatok is.

„23 éve dolgozom a Traconnál, rengeteg emlék köt ide, mégis a 2003. november 4-i napra máig kristálytiszta emlékszem” – idézi fel Rieger Zoltán marketingvezető.

Zoltán aznap interjúra érkezett, Laci bácsi fogadta, a cég egykori műszaki igazgatója, aki már nincs velünk. Azt mondta:
„Villamosmérnöki alapokkal már rendelkezik, de gyakorlata még nincs.”

Mire (Gömbös) Lóránd, az ügyvezető, csak ennyit felelt:
„Nem baj, Laci bácsi, majd itt megszerzi azt.”

És ez csak egyetlen történet a sok közül.
A 35 év nem csak egy szám. Ez idő alatt barátságok születtek, generációk nőttek fel, és egy márka épült – belülről kifelé.
Aki itt dolgozik, nem csak munkatárs. Történetíró is.
Együtt építettük, együtt ünnepeljük. Ez a történet rólunk szól és velünk folytatódik.

Üzenet a jövőnek:

„Keressük tovább együtt a jövő termékeit – jóban, rosszban, de leginkább szeretetben.”





Zakar Beáta
ügyvezető

1996  TRACON SZLOVÁKIA

ELSŐK KÖZÖTT INDULTUNK

– ÉS MA SEM ÉRJÜK BE KEVESEBBEL

A Tracon Szlovákia 1996-ban indult útjára Komáromból, egy bérelt irodából, családi kapcsolatoknak köszönhetően.

„A kezdeti évek a működés megerősítéséről szóltak, majd 2000 őszén saját tulajdonú ingatlanba költözve hosszú távra rendezkedtünk be – azóta is ugyanazon a helyen dolgozunk.”



Az első szórólapos akció 2000-ben nemcsak a tudatos marketing-munka kezdetét jelentette, hanem egy új korszak nyitányát is. Innentől nemcsak a forgalom nőtt, hanem a kapcsolatok is mélyültek: kiállítások, partnertalálkozók, kirándulások és szakmai képzések tették személyessé az együttműködéseket.

„Nemcsak üzleti kapcsolatok születtek, hanem barátságok is – olyanok, amelyek máig meghatározóak, és amelyekre ma is büszkék vagyunk.”



A gazdasági válság után a csapat nemcsak talpon maradt, de meg tudta őrizni a stabilitását: a 2009-es visszaesés kisebb volt, mint az ágazati átlag. A pandémia alatt pedig nemcsak kitartottak, de 2022-ben és 2023-ban rekordforgalmat generáltak, köszönhetően a megbízható logisztikai háttérnek és az anyavállalat által biztosított raktárkészletnek.

A szlovák piac kicsi és érzékeny, a márkahűség nem annyira jellemző, de a gyors, 24 órán belüli kiszállítást a vevők nagyra értékelik. Ez az a pont, ahol a szlovák csapat előnyt tud kovácsolni alkalmazkodással, pontossággal, következetességgel.

„Összetartás. Tolerancia. Az ideális család. Olyan légkörben dolgozunk, ahol mindenki tudja, mire számíthat a másiktól.”

„A Tracon családjában elsőszülött gyermekként különleges figyelmet kapunk, de a felelősség és az elvárás is ennek megfelelően nagy.”

*„Stabilitás, biztonság, fejlődés
– nekünk ezt jelenti a Tracon 35 éve.”*

Üzenet a jövőnek:

„Egészséges növekedés!”



*„Az EVOZ család
– A retró sláger, amit mindig visszatapsolnak.
Vissza! Vissza! Vissza!”*





Veres Attila
ügyvezető

1999  TRACON ROMÁNIA

EGY 7. EMELETI NAPPALIBÓL A ROMÁNIAI VILLAMOSSÁGI PIAC ÉLVONALÁBA

A Tracon romániai leányvállalatának története nem csupán üzleti fejlődésről, hanem bátorságról, leleményességről és egy szoros emberi köteléken alapuló közös építkezésről is szól.

„A legnagyobb előrelépés az volt, amikor már volt irodánk.
De még fontosabb pillanat volt, amikor az első üzletkötőt felvettük.
Akkor kezdett igazán formát ölteni a cég.”

„Egy 1300-as piros Daciával jártuk
a magyar-román határt: 2-3 doboz
Tracon termékkel álltunk sorba
a kamionok között.”



A Tracon időközben meghatározó márkává vált Romániában, amelyre sokan referenciaként hivatkoznak. A kezdetekben még vámkezelési problémákkal küzdő, ismeretlen cég azóta stabil jelenlétet épített ki a romániai piacon. A partnerek bíznak a Tracon minőségében – és bár sok termék népszerű, van egy, ami külön rajongótábort szerzett magának: **a szigetelőszalag**

Így kezdődött minden 1999-ben, Aradon – két zöldfülű kereskedővel, egy sikeres állásinterjú után, egy tömbház nappalijában. Az első irodától az első üzletkötőig hosszú volt az út.

„A Tracon szigszalag?
Háztartási alapkellék!”





„Csapat. Együttműködő, családias, empátikus és összetartó. Ez az erő tartott minket mozgásban a legnehezebb időszakokban is.”

A piac kihívásai – érzékenység, erős konkurencia, logisztikai akadályok – mind hozzájárultak ahhoz, hogy az aradi csapat mára összecsiszolt, leleményes és dinamikus közösséggé vált.

„A 35 éves jubileum számunkra a stabilitás, az összetartozás és a közös sikerek ünnepe. 27 éve vagyunk részesei ennek a történetnek – ha gond volt, ha elakadtunk, mindig számíthattunk az anyavállalatra, nemcsak támogatásra, hanem arra a fajta figyelemre és bizalomra, amit csak egy család tud adni.”

Üzenet a jövőnek:

„Maradjatok mindig egy nagy család! Mert egy szervezet is csak akkor működik tökéletesen, ha a fogaskerekei jól illeszkednek egymáshoz.”





Judit Vaupotić
ügyvezető

2003  TRACON HORVÁTORSZÁG

NEM HITTEK BENNÜNK

– MA MÁR MI VISZÜNK FÉNYT
AZ ÉJSZAKÁBA

A Tracón Horvátország története egy személyes döntéssel kezdődött. 2003 elején Vaupotić Judit kiköltözött Horvátországba, és egy irodai dolgozóval, két üzletkötővel belevágtak a cég felépítésébe. Az első megrendelés az Isztriai-félszigetről érkezett, a csomagért Judit személyesen ment át Nagykanizsára, majd állt sorba órákon át a letenyei határátkelőn.

Sokan nem hittek bennük az elején. Külföldi cég, kínai termékek, fiatal női vezető egy férfias iparágban, de Judit és a csapat nem hátrált meg. 2003 őszén részt vettek egy villamossági kiállításon, amelynek köszönhetően megtöbbszörözték a vevőkörüket, az év végi forgalom pedig négyszerese lett a tervezettnek.

A növekedés folyamatos maradt. **A legnagyobb projektjük Vinkovci városának közvilágítása volt, közel 5 000 utcai lámpával.**

De az igazi érték számukra mégis a csapatuk állandósága. Vannak, akik a kezdetektől itt dolgoznak, mások 10, 15, 18 vagy épp 20 éve, és olyan is akadt, aki tőlük ment nyugdíjba.

„Nagyon furcsán néztek rám,
hogy fiatal lányként mit keresek ott,
a kamionok között?”



„A legnagyobb eredményünk? Az emberek lojalitása.”

A horvát piac sajátosságaihoz is alkalmazkodtak: teljesen újragondolták az árlista pszichológiáját. Vásárlási érték szerinti sávokat alakítottak ki, ezekhez pedig állandó kedvezményeket társítottak – elnyerve ezzel a vevők bizalmát.

„A bizalom itt kezdődik
– nem az árral, hanem a hozzáállással.”



A csapatot egy szó jellemzi: család. Együtt nőttek bele a cégbe, együtt ünnepelték az esküvőket, a gyerekek születését, együtt éltek meg a veszteségeket. Ma is így működnek: van egy tyúkanyó, aki mindenről gondoskodik és a többiek, akik nélkül nem lenne ugyanaz ez a csapat.

„Mindenkinek megvan a helye
– mi egy jól működő motor vagyunk, amiben minden láncszem számít.”

„A Tracon számunkra biztonság,
megbízhatóság és folyamatos fejlődés.”

Üzenet a jövőnek:

„Maradjatok ilyenek, amilyenek most vagytok
– és legyen minden új generáció legalább ennyire büszke erre a családra, mint mi.”



Tamás Attila
ügyvezető



2004 TRACON SZERBIA

CSALÁDBÓL INDULTUNK, CSALÁDBA ÉRKEZTÜNK

1 000 000 euro

A Tracon Szerbia története nem egy üzleti tervből, hanem egy élethelyzetből indult: a magyar központ korábbi munkatársa, Tamás Attila 2004-ben költözött ki Szerbiába, és egy különleges ajánlatot kapott. Ha vállalja a cégvezetést, megalakul a Tracon Szerbia. Néhány nap gondolkodás után igent mondott. Így indult minden – egy földszinti, 50 négyzetméteres panellakásból, négy üzletkötővel. Közülük az egyik ma is a csapat tagja.

Az első igazi mérföldkő 2008: ekkor már Montenegróba is szállítottak, és a folyamatos forgalomnövekedés miatt új, tágasabb helyre költöztek. Azóta is itt dolgoznak: egy kertes házban, saját raktárral, ami biztosítja a hatékony és vevőbarát kiszolgálást.

„A legnagyobb eredményünk?
Hogy tíz éve nem kellett senkinek felmondani.
És hogy a COVID utáni első évben sikerült elérni
az egymillió eurós forgalmat.”

A szerb piac érzékeny, a gazdasági környezet hullámszó, az ország EU-n kívüli státusza miatt pedig a kiszállítás lassabb. A Tracon Szerbia ezt saját raktárral, heti két áru-behozattal és rugalmas akciókkal kompenzálja, és úgy tűnik, **jól döntöttek: a vevők maradnak, a csapat stabil.**





„Család. A legtöbbet évek óta együtt dolgozunk, és a saját feladatunk mellett mindig figyelünk egymásra.”

„A nagy Tracon családban a csapattal mi képviseljük a nyugodt testvért, aki átgondoltan és megfontoltan cselekszik, és mindig minden körülményt igyekszik figyelembe venni.”

„Stabilitás, kitartás, bizalom – ez a mi utunk.”

Üzenet a jövőnek:

„Ne térjetelek le,
mert az út felfelé vezet.”

„Szerbiában a szigszalag nem termék. Fogalom.”





Zakar Beáta
ügyvezető

2005  TRACON CSEHORSZÁG

KUNČICE-BEN KAPCSOLTUK FEL AZ ELSŐ LÁMPÁT – MA MÁR A MI FÉNYÜNK VILÁGÍTJA BE A CSEH UTCÁKAT

2005-ben egy Kunčice-i nappaliban ragyogott fel a Tracon első fénye, innen indult a Tracon Csehország története: itt dolgozott az első üzletkötő, akinek a felesége látta el az adminisztrációs teendőket. Egyszerre volt ez otthon és munkahely, indulás és lehetőség. Az első valódi mérföldkövet

az AMPER kiállítások jelentették, ahol évről évre egyre professzionálisabb szakmai jelenléttel és növekvő ismertséggel képviseltették magukat.

A 2009-es év meghozta a stabilitást: új iroda, bővülő csapat, növekvő partnerszám. A fejlődés nemcsak a kereskedelmi eredményekben mutatkozott meg, hanem az épülő kapcsolatokban is. A VF Electric nagykereskedővel kiépített kapcsolat az évek során nemcsak stabil, hanem valódi stratégiai partnerséggé vált, a Tracon LSJA utcai lámpái pedig egyre több cseh település utcáit világították meg: szimbolikusan is jelezve a márka jelenlétét és megbízhatóságát.



„Harcosok vagyunk. Sosem adjuk fel. A kihívások után mindig újra talpra állunk.”



A cseh piac különösen konzervatív, erősen nyugat-európai beállítottságú, ahol a bizalom kiépítése nem egyszerű feladat. A sikeres működéshez ezért ma is elengedhetetlen a meggyőzés, amihez jó alapot biztosítanak a már meglévő referenciák és a személyes dunakeszi látogatások.

„Megtiszteltetés, hogy a Tracon csapat tagjai lehetünk. Biztonságot, jövőképet és stabilitást kaptunk és adunk tovább.”

„Mi vagyunk a legfiatalabb lánytestvér, aki néha törődést igényel, de napról napra bizonyítja, hogy lehet rá számítani.”

Üzenet a jövőnek:

„Változik a világ, változik a technológia, de a vásárlóink bizalma a legnagyobb kincsünk.”





Marjeta Gerenčer
ügyvezető

2006 TRACON SZLOVÉNIA
DOBOZRÓL DOBOZRA,
LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

A Tracon Szlovénia története 2006 decemberében indult, kezdetben egyetlen emberrel, aki egyszerre volt ügyvezető, üzletkötő, csomagátvevő és logisztikai koordinátor. A megrendelések Magyarországról érkeztek, a csomagokat személyesen vette át, és szlovén partnerekkel szállította tovább – minden egyes doboz kézből kézbe ment.

2007 nyarán érkezett az első katalógusfordítás, és vele együtt két újabb kéz a munkához. A kezdeti irodai munka hamar kinőtte a lehetőségeket: 2010-re a megnövekedett csomagmennyiség miatt új, nagyobb, jobban megközelíthető telephelyre költözött a cég. Ma is ez a hely a szlovén Tracon otthona.

Az évek során nemcsak a dobozok száma nőtt, hanem a csapat létszáma és a felelősség is. Betegség, hétvége, szél, jégeső – bármi is történt, mindig akadt valaki, aki megoldotta.



A szlovén piac kicsi, de annál érzékenyebb: itt a minőség nem extra szolgáltatás, hanem alapelvárás, a gyorsaság pedig magától értetődő.

„Mini Svájc vagyunk, a vevők elvárásai magasak.”

Hiába lehet 3 óra alatt átutazni Szlovéniát, az ország túlfele, sőt, néha egy közeli város is túl messzinek tűnik a helyieknek. Éppen ezért itt mindennek a tökéletes kiszolgálásról kell szólnia, mert ez az, amit a piac igazán értékel. A hírek jönnek-mennek, a konkurencia állandó, az árverseny folyamatos, de a legfontosabb, hogy amit ma a vevők kérnek, másnapra megkapják.

A csapat összehozott, a munkához való hozzáállás egyszerű: csináljuk, megoldjuk, továbbmegyünk. A megrendelő nem várhat, és nem is kell, hogy várjon.

Üzenet a jövőnek:

„Kitartás, mert érdemes.”



„A TDB dobozokat annyiszor rendelik, hogy ha egyszer nem lennének, hiányoznának, mint egy régi jó kolléga.”





Rácz Zoltán
ügyvezető

2009  TRACON LENGYELORSZÁG

TERMÉKPALETTA A TÁSKÁBÓL?

– 16 ÉV ALATT ELTÖRÖLTÜK A KÉRDŐJELEKET

A Tracon Lengyelország története 2009-ben indult, amikor Rácz Zoltán ügyvezető úgy döntött, elköltözik Varsóból egy hegyvidéki kisvárosba, Bielsko-Bialába. Az első székhely egy lift nélküli irodaház 2. emeletén volt. Zoltán egy aktatáskában vitte a termékmintákat, a katalógusok pedig cseh nyelvűek voltak. Az első megrendelés papíron íródott – ma is megvan.

„A legkorábbi vevők a mai napig mosolyogva emlékeznek vissza ezekre a látogatásokra.”

A fordulópont 2010-ben jött el: ekkor csatlakozott a csapathoz Radek (termékmenedzser), Michał és Marcin (üzletkötők), akikkel kiegészülve az év végére bizonyossá vált: a Tracon megmarad a lengyel piacon. 2015-re 2 újabb üzletkötővel bővült a csapat. Łukasz, Wojtek és a többiek azóta is a cég munkatársai.

„Ekkor már nem kérdésként, hanem tényezőként voltunk jelen a lengyel piacon.”

A csapat egyik emblemikus sikere 2014-hez köthető: az egyik nagykereskedő partner 1 000 darab Tracon utcai LED-lámpát szállított Pápua Új-Guineába, ahonnan azóta sem érkezett reklamáció. Egy másik, talán ennél is nagyobb siker: a lengyel raktár működése. A korábbi 2–3 napos határidő helyett ma már 24 órán belül szállítanak akár Suwałkiba is, 1 000 km-re Dunakesztől.

„A reggel 10-ig leadott megrendelések másnap már a polcon várják a vevőket – Lengyelországban ezt nagyon komolyan veszik.”



A lengyel piac nagy, a konkurencia erős, a vevők pedig pontosan tudják, mit akarnak. A Tracon pedig épp azt kínálta, amit mások nem: gyors reakcióidőt, személyes odafigyelést és olyan rugalmasságot, amire kevesen képesek.

„Nem mindenki akar alkalmazkodni – mi ebben vagyunk jók.”

A csapat kreatív, sokoldalú, és nem nyugszik addig, amíg meg nem találja a megoldást.

„16 év nem sok, de elég volt ahhoz, hogy eltöröljük a kérdőjeleket.”

Üzenet a jövőnek:

„Reméljük, a 45 éves évfordulón ugyanabban a társaságban ünnepelhetünk.”



Nálunk nem az a kérdés, van-e – hanem, hogy mennyi kell.





Benesics Attila
ügyvezető

2024 TRACON AUSZTRIA
EGY ÉV ALATT FELNŐNI
A NAGYOKHOZ

Bár a Tracon Ausztria története friss, egyáltalán nem nélkülözi a tudatosságot: a vállalatot 2024 decemberében jegyezték be, egy nappal a karácsonyi céges rendezvény előtt. A háttérben több mint 20 év osztrák vállalkozói tapasztalat állt, mégis akadt meglepetés bőven: az osztrák bürokrácia logikája még a rutinosabbaknak is tartogatott kihívásokat.

A fejlődés viszont gyors volt. 2025. január 7-én már berendezett, felújított irodában indult a napi munka. Néhány hónappal később pedig már kiállításon jelent meg a vállalat négyfős értékesítői csapattal, és tavaszra már a céges autó is rendelkezésre állt, mindezt zéró forgalommal indított új céggként.



„Küzdők vagyunk. Még nincs bejáratott vevőkörünk, minden egyes kapcsolattal meg kell dolgozni, a partnerek bizalmát lépésről lépésre kell kiépíteni. Ehhez állandó jelenlét, gyors reakciók, rugalmas ügyfélszolgálat és tanulási hajlandóság kell, meg persze sok kitartás.”

„Egy felgyorsult időkapcsolóban ülünk. Mint egy kisgyerek, aki próbál gyorsan felnőni egy sokszor zord és kemény világban, gyakran a család támogatását kérve.”

Üzenet a jövőnek:

„Ne alapíts céget úgy, hogy az IT-infrastruktúra nincs készen hozzá – ezt most már biztosan tudjuk.”



„Ausztriában a TTV-B230 túlfeszültségvédő készülék már-már osztrák állampolgárnak számít.”

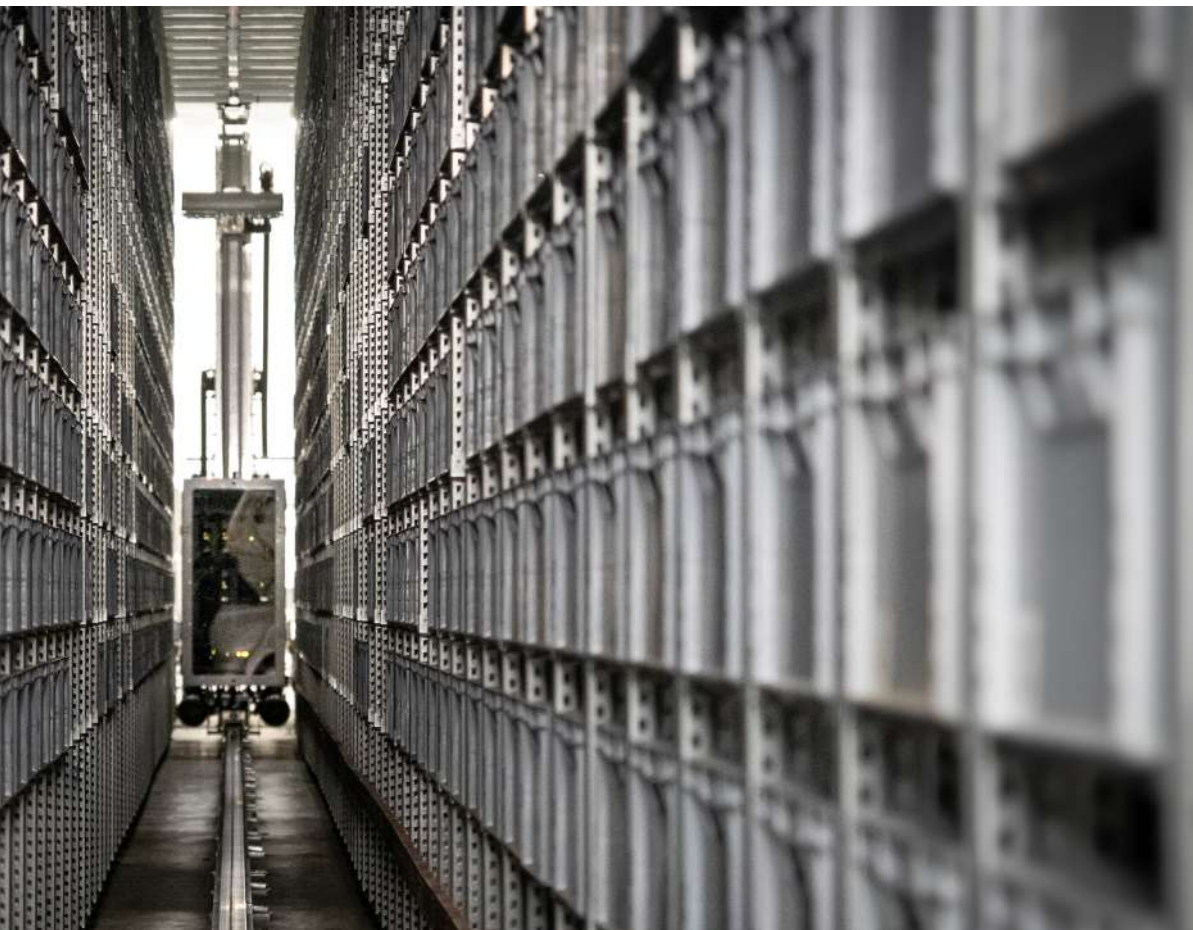


A túlfeszültség-védelmi berendezések különösen népszerűek: amit máshol nehéz beszerezni vagy drága, az a Traconnál raktárról, versenyképes áron elérhető. Ez komoly előnyt jelent egy olyan piacon, ahol a minőség elvárás, de az ár dönt.

OKOSRAKTÁR AUTOMATIZÁLT PONTOSSÁG EMBERI ÉRTÉKEK MENTÉN

A Tracon nem csupán termékeket szállít. Bizalmat, pontosságot és megbízhatóságot juttatunk célba minden egyes csomaggal. Ennek záloga a logisztikai rendszerünk szíve: az okosraktár, amely egyszerre testesíti meg a technológiai jövőt és a vevőink felé tett ígéretünket. Modern logisztikai központunkban 16 robotpálya és több mint 80 000 tárolóláda dolgozik összehangolt rendszerben, hogy az árucikkek akár 24 órán belül célba érhessenek Budapesttől Gdańskig, Splitig vagy bárhová Európában. Ez nem sci-fi. Ez a Tracon valósága.





Az okosraktár nem váltja ki az embereket, megerősíti őket. Megbízható háttérrel ad az üzletkötőnek, biztonságot a beszerzőnek és stabilitást az ügyfélnek.

Mert a technológia csak akkor ér valamit, ha emberi célt szolgál.

Ezért építettük, ezért fejlesztjük tovább. Mert számunkra az innováció nem divat, hanem felelősség. Egy közös jövő, amit vevőinkkel, partnereinkkel együtt építünk – dobozról dobozra, lépésről lépésre.



TECHNOLÓGIA A RAKTÁRI HATÉKONYSÁG MÖGÖTT

A Tracon logisztikai központjának lelke nem csupán a robotika, hanem az, ahogyan a rendszer egy testként működik. Az automatizált okosraktár mögött aprólékosan hangolt folyamatok, milliméterre szabott modulok és évek munkájával beállított robotikai architektúra áll.

Jelenleg 16 robotpálya működik, több mint 80 000 tárolóládával, amelyek között robotkarok, futószalagmodulok és vezetett járművek biztosítják az áruk pontos, gyors és hibamentes mozgását.

ROBG – a kezdetektől

- 2015 óta működik, jelenleg 7 robot szolgál ki 14,5 méter széles állványrendszert.
- Összesen 10 000 tárolóládával dolgozik, az alacsony és magas ládák kombinációjával.

ROBP – a nagy kapacitású gerinc

- 2019-ben indult, ma már 4+2 robotpálya üzemel benne.
- Itt található a legnagyobb ládakapacitás: 50 000 darab.

ROBH – a legújabb generáció

- 2024-ben indult, kizárólag magas ládákkal: 20 000 egység.
- Masszív, 7,5 méter magas állványai adják a modern magasraktár-élményt.

A három zóna együtt egyetlen célt szolgál: a vevő rendelése 24 órán belül célba érjen minden különösebb fennakadás nélkül.



TÖBB MINT ROBOTIKA – INTELLIGENS LOGISZTIKA

Raktárunkban nem csupán állványok és robotkarok dolgoznak. Önállóan mozgó pókrobotok szállítják az árut A-ból B-be, automata fóliázógépek gondoskodnak a biztonságos csomagolásról, míg a félig automatizált targoncáink előre meghatározott nyomsávokon haladnak.

Több mint 400 db szállítópálya-modulunk működik egységes rendszerként – ez a gépek közös nyelve, amely zavartalan anyagáramlást és megbízható kiszolgálást biztosít nap mint nap.

És ez még csak az alap. A Tracon logisztikai rendszerét eleve úgy terveztük, hogy lépést tartson a jövő kihívásaival: rugalmas, skálázható és folyamatosan bővíthető legyen.

Mert számunkra a raktár nem csupán tárolóterület, hanem versenyelőny.



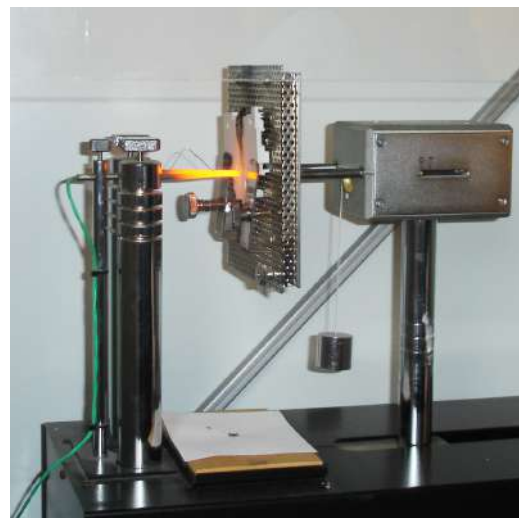
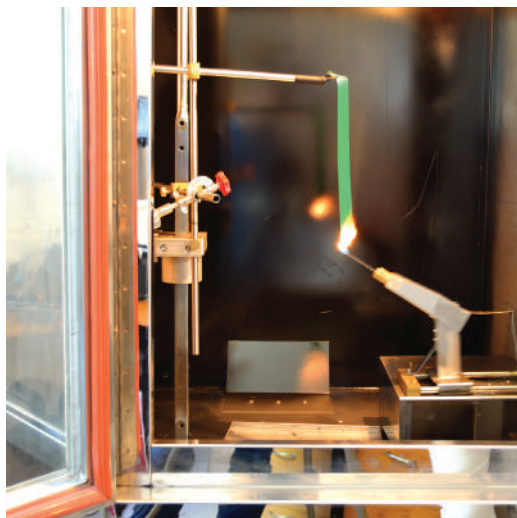


A MINŐSÉG, AMIHEZ RAGASZKODUNK

Modern fénytechnikai vizsgálatainknak köszönhetően pontos és valós műszaki paramétereket tudunk megadni – ez is hozzájárul a Tracon megbízhatóságához.

Világítástechnikai laboratórium

- Folyamatos mérések és vizsgálatok
- Ulbricht-gömbbel végzett fénytechnikai paramétervizsgálat
- Élettartam-tesztelés extrém körülmények között
- Szabványos fényforrások élettartamának mérése
- EMC-vizsgáló



Villamos és mechanikai laboratórium

- Szakítógépes vizsgálat, kötegelő és saruk kötésvizsgálata
- Éghetőségi vizsgálat izzóhuzalos és automata túlángos berendezésekkel
- Műanyag termékek öregedésvizsgálata
- Melegedésmérés
- Átütési szilárdságmérés
- Kismegszakítók és motorvédő relék idő-áram jelleggörbéjének ellenőrzése
- Klímakamra



Goniofotométer

Fénytechnikai laboratóriumunk meghatározó vizsgálati eszköze a goniofotométer, amely lehetővé teszi a fényforrások és lámpatestek térbeli fényeloszlásának pontos meghatározását. A mérés során teljes fényáram, zónafényáram, fényerősség és fényűrűség-eloszlás adatok is rendelkezésre állnak.

A rendszer működése során a fotométer mozgása biztosítja, hogy a fényforrás körüli teljes tér bejárható legyen. A fotométer jeleit és szögadatokat számítógépes rendszer dolgozza fel, amely mérőlappá alakítja az eredményeket. A műszerrel a fényforrás nélküli lámpatestek vizsgálata is elvégezhető, bármely Tracon fényforrással kombinálva.

FOLYAMATOSAN MŰKÖDŐ MINŐSÉGIRÁNYÍTÁSI RENDSZER ISO9001

A TRACON minőségirányítási rendszere az ISO 9001 szabvány szerint működik – a napi működés szerves részeként. Hiszünk abban, hogy a valódi minőség nem utólagos ellenőrzéssel, hanem jól szabályozott, előrelátó folyamatokkal biztosítható. Minden termékünk mögött ott áll a dokumentált, folyamatosan ellenőrzött és fejlesztett háttérmunka: a beszállítói auditoktól kezdve a beérkező áru vizsgálatán, a gyártásközi ellenőrzéseken át egészen a vevői visszajelzések kezeléséig.

Ez az a keretrendszer, amelyre bátran építhetünk – akár napi több ezer kiszállított tétel mellett is.





KONČAR
Electrical Engineering
INSTITUTE



EVPU
Elektrotechnický výskumný
a projektový ústav Nová Dubnica, a.s.



GARANCIÁK, AMELYEKRE ÉPÍTHET

– 35 ÉV TAPASZTALATÁVAL



KISMEGSZAKÍTÓK EGYSZER S MINDENKORRA!



**LIFETIME
WARRANTY**





GYORSASÁG, AMIRE MINDIG SZÁMÍTHAT

A Tracon logisztikai rendszere úgy működik, ahogy partnereinknek a legfontosabb: gyorsan, pontosan és kiszámíthatóan.

A 24 órás kiszállítás nem ígéret – napi gyakorlat. Ami raktáron van, az holnap az ügyfelüknél van, akár Budapesten, Splitben vagy Gdańskban is.

A rendszer, ami mögötte van

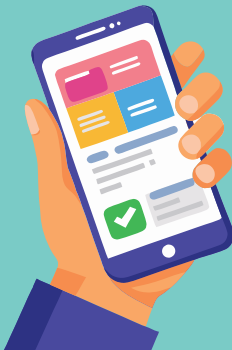
- Valós idejű készletinformáció – amit lát, az tényleg elérhető
- Kiszállítás raktárról akár 24 órán belül – nem csak Budapestre
- Többféle átvételi lehetőség – házhozszállítás, telephelyi átvétel, csomagpont
- Gyors, kényelmes online rendelés – integrált ügyfélkapcsolati háttérrel
- Pontosság, amihez tervezni lehet – mert tudjuk, hogy minden perc számít

HOGYAN JUT EL A TERMÉK 24 ÓRÁN BELÜL?

A HÁTTÉRBEN DOLGOZÓ RENDSZER LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

1 Megrendelés érkezik

A rendelés beérkezik a digitális csatornákon – webáruházból, e-mailből vagy API-kapcsolaton keresztül.



2 Valós idejű készletellenőrzés

A rendszer azonnal ellenőrzi a termék elérhetőségét: raktári adataink valós időben frissülnek.



3 Automatikus kommissiózás

A robotizált okosraktárban 16 robotpálya kezdi meg a kisorsolást – gyorsan, pontosan.



4 Csomagolás és címkézés

A kiválogatott árucikkek automatikusan a csomagolóállomásra kerülnek, ahol gondosan becsomagoljuk, felcímkézzük és előkészítjük a kiszállításhoz.



5 Futárindítás

A csomag elindul partnereinkhez – akár 1 000 km távolságba is, 24 órán belül. A cél: másnap reggel már a polcon legyen.



6 Kiszállítás és kézhezvétel

A megrendelő másnap megkapja a csomagot, és folytathatja a munkát – zökkenőmentesen, késedelem nélkül.



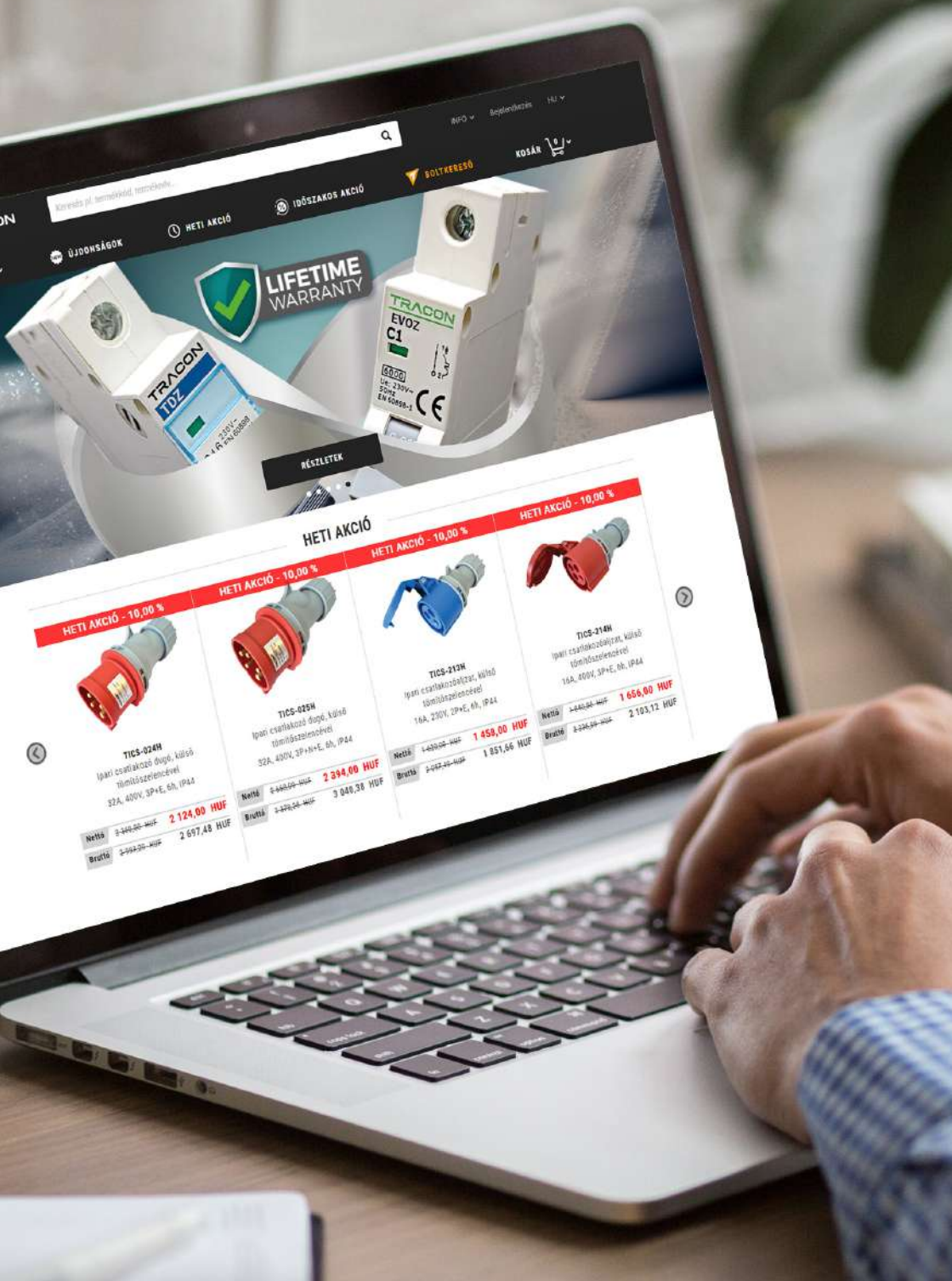
KATALÓGUS ÉS WEBÁRUHÁZ

- Termékkereső és szűrési lehetőségek a gyors tájékozódáshoz
- Valós idejű készlet- és árinformációk
- Vonalkód- és QR-kód beolvasási funkció
- Térképes boltkereső nézet
- Elérhető állandó és napi akciók



Termékeink gyors és egyszerű elérése érdekében digitális megoldásainkat folyamatosan fejlesztjük. Tájékoztató anyagaink és katalógusaink már 19 nyelven érhetők el.

Webáruházunk és mobilalkalmazásunk könnyen kezelhető felületei egyszerűvé teszik a termékek közötti eligazodást, a naprakész készlet- és árinformációk pedig segítik a pontos tervezést és beszerzést.



TERMÉKEK

Három évtized alatt a Tracon kínálata közel 10 000 cikkszámnyi villamossági és fénytechnikai árubalettává bővült.



Vezetékek
kötéstechnikája



Szerszámok



Rögzítéstechnika



Zsugoranyagok



Világítástechnika
világító- és lámpatestek



Világítástechnika
fényforrások



Hálózati installációs
készülékek



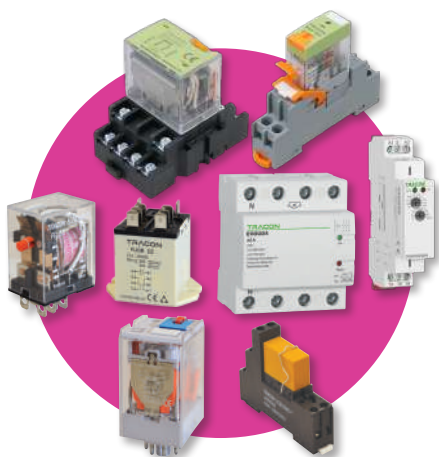
Csatlakozó eszközök



Elosztódobozok,
elosztószekrények



Energiaelosztás
készülékei



Relék



Ipari automatizálás
eszközei



Mérőműszerek



Segédanyagok

JÖVŐKÉP

– MERRE TARTUNK?

„A TRACON célja, hogy a villamossági piac egyik legmegbízhatóbb, leggyorsabb és leginnovatívabb szereplője legyen Európában, ott is, ahol még ma nem vagyunk jelen.”

(Gömbös Lóránd és Martinyi Aladár – alapító ügyvezető igazgatók)

Ahhoz, hogy a következő évtizedekben is meghatározó szereplők maradjunk, folyamatosan újra kell értelmeznünk önmagunkat működésben, gondolkodásban, kapcsolatokban. A fejlődés nem cél, hanem természetes állapot: hisszük, hogy a siker kulcsa az alkalmazkodás képessége, a bátorság a döntésekhez és az alázat a tanuláshoz.

Mire törekszünk:

- Automatizálás továbbfejlesztése.
- Digitális ügyfélmény erősítése.
- Zöld működés kiterjesztése.
- Új országok, új piacok.
- Tehetségek megtartása és kinevelése.

„A jövőt nem várjuk – építjük.”

Gömbös Lóránd és Martinyi Aladár
– alapító ügyvezető igazgatók

*„Harmincöt év nem csak egy szám.
Egy közösség, egy történet, egy ígéret a jövőnek.
Köszönjük mindenkinek, aki ebben a történetben
velünk volt, és velünk lesz.”*
(Tamás István – értékesítési igazgatóhelyettes)

*„Fontos, hogy a vevőink érezzék:
részesei a fejlődésünknek,
és számít a véleményük.”*
(Hajdú Attila – üzletkötő)

*„Sosem volt megállás, és pont ez
visz minket előre.”*
(Kaposi József – logisztikai igazgató)

*„Látni, honnan indultunk
és hol tartunk ma – ez a legnagyobb
inspiráció.”*
(Tamás Attila – Tracon Szerbia)

ÜZENET A JÖVŐNEK

„Az ügyfelek bizalmáért
újra és újra meg kell dolgozni
– ez a legértékesebb tőkénk.”
(Zakar Beáta – Tracon Szlovákia)

„A jövő nem sablonokra
épül. Hanem azokra,
akik mernek
másképp gondolkodni.”
(Herendi Roland - üzletkötő)

„Stabil alapokon lehet messzire
építkezni,
mi ezt tesszük nap mint nap.”
(Marjeta Gerencer – Tracon Szlovénia)

„2025-ben a TRACON már egy ikon
volt, 2035-re példa lehet
mások számára is.”
(Rieger Zoltán – marketingvezető)

„Nem az a fontos, milyen
gyorsan nősz, hanem hogy mivé
válsz közben.”
(Nagy Antal – műszaki igazgató)

„A Traconban mindig
a megoldást kerestük, és ez tesz
minket erőssé.”
(Seres András – üzletkötő)

„A Traconban mindig tanulunk
– hibázunk is, de fejlődünk.”
(Benesics Attila – Tracon Austria)

„35 év azt mutatja: ez a cég
nemcsak túlél,
hanem irányt mutat.”
(Veres Attila – Tracon Románia)

„A 35 év nem egy lezárás,
hanem egy új fejezet kezdete.”
(Bedák Ágnes – pénzügyi igazgató)

„Aki azt hiszi, már elég jó,
az vesztett. Mi mindig előre nézünk.”
(Tóth Gábor – értékesítési igazgató)

„A Traconban nemcsak dolgozunk,
hanem részei vagyunk valami
sokkal nagyobbnak.”
(Vaupotic Judit – Tracon Horvátország)

„A Tracon nemcsak termékeket
épít, hanem kapcsolatokat is.
És ezek adják
az igazi értékét.”
(Rácz Zoltán –
Tracon Lengyelország)

ONLINE FELÜLETEINK

– A TRACON DIGITÁLIS JELENLÉTE

A TRACON nemcsak a termékeiben, hanem a digitális jelenlétében is a megbízhatóságra és az innovációra épít. Online felületeinken aktív közösséget formálunk: edukatív tartalmainkkal segítünk nem csak szakembereknek, rendszeresen osztunk meg hasznos cikkeket, technikai újdonságokat, valamint bemutatjuk legfrissebb termékeinket is.

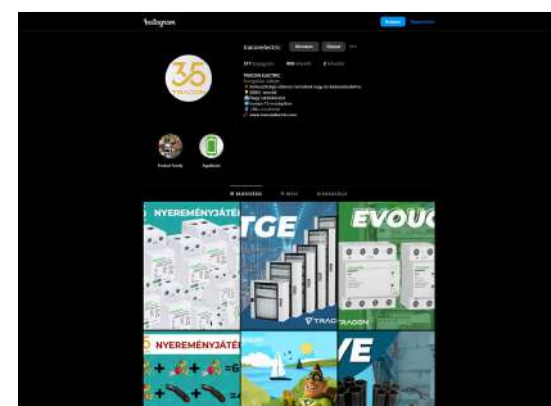
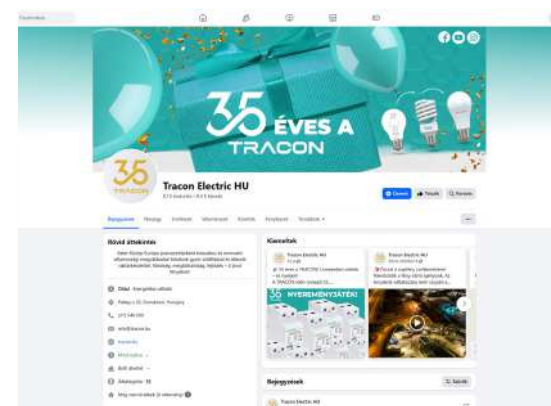
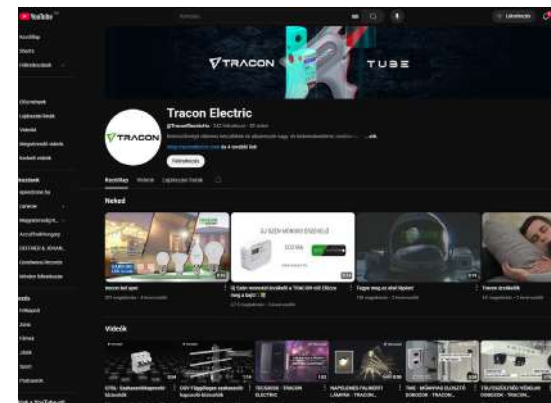
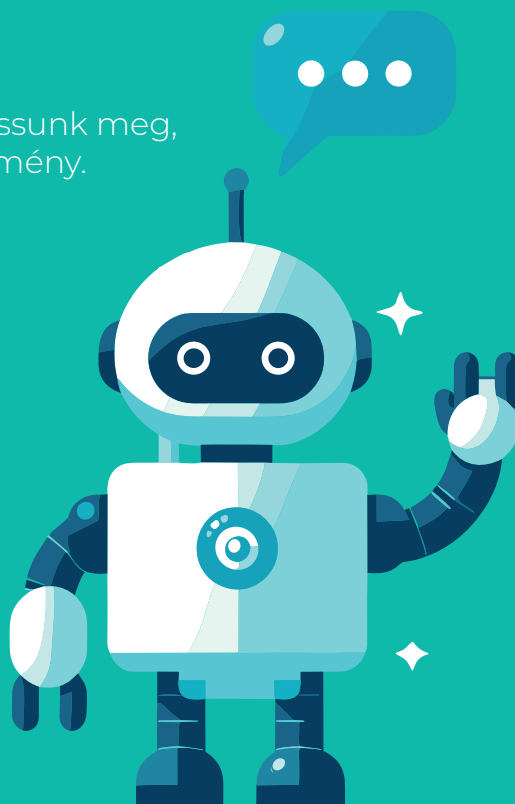
Jelen vagyunk a Facebookon, az Instagramon és a YouTube-on, ahol egyre növekvő követőtáborunkkal napi szinten tartjuk a kapcsolatot. Célunk, hogy ne csak információt adjunk át, hanem valódi közösséget építsünk!



LEGYEN RÉSZESE AZ IMMÁR KÖZEL 10 000 FŐS ONLINE KÖZÖSSÉGÜNKNEK!

A közeljövőben új platformokon – például a TikTokon – is megjelenünk, hogy még szélesebb közönséget szólíthassunk meg, és teljesebb legyen a TRACON digitális élmény.

Hamarosan mesterséges intelligenciával működő chatbotunk is elérhető lesz, amely gyors, pontos és személyre szabott tájékoztatással segíti a felhasználóinkat.



ENERGIA-ÖNELLÁTÁS ÉS ZÖLD MOBILITÁS

– A TRACON FENNTARTHATÓSÁGI TÖREKVÉSEI

Cégünk elkötelezett a fenntartható működés jövője mellett, ezért folyamatosan lépéseket teszünk ökológiai lábnyomunk csökkentése érdekében. Büszkék vagyunk arra, hogy logisztikai központunk energiaigényét már teljes egészében saját napelemrendszerünk fedezi, így központunk energia-önellátóvá vált, jelentősen csökkentve környezetterhelésünket.



Hosszú távú célkitűzéseink között szerepel, hogy gépjárműparkunk teljes egészében tisztán elektromos meghajtású járművekből álljon, ezzel is hozzájárulva a szén-dioxid-kibocsátásunk nullára csökkentéséhez. Ennek érdekében flotánk folyamatos fejlesztéseken és modernizáláson esik át: kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy minden új beszerzés elektromos jármű legyen, így még hatékonyabban támo-

gathatjuk cégünk zöld törekvéseit és példát mutathatunk iparági partnereink számára is.

Tudjuk, hogy a fenntarthatóság nem csupán egyszeri vállalás, hanem egy folyamatos fejlődést igénylő folyamat, ezért a jövőben is kiemelt figyelmet szentelünk minden olyan innovációnak és megoldásnak, amely közelebb visz minket egy zöldebb, élhetőbb jövőhöz.





SEBESTYÉN SZEKSZÁRD

A Sebestyén Pince Szekszárd szívében működik, ahol a helyi fajtákra építve alkotnak egyedi karakterű borokat. A testvérpár, Sebestyén Csaba és Csilla vezetésével 25 évnyi tapasztalat és szenvedély eredményeként születnek meg a dűlőszelektált bikavérek, amelyek egyszerre tisztelik a tradíciót és nyitnak a modern borkészítési irányok felé. A kékfrankos és a kadarka meghatározó szerepet játszik boraikban, a hangsúly az elegancián, az egyensúlyon és a terroir hiteles megjelenítésén van. A birtok ikonikus bora, a Mozaik, több dűlő egyedi adottságait ötvözve mutatja be Szekszárd sokszínűségét. A Sebestyén testvérek elkötelezetten dolgoznak azon, hogy boraikkal évről évre a természet adta lehetőségeket a legtokéletesebben jelenítsék meg.



Sebestyén Szekszárd

7100 Szekszárd, Kalász u. 26.

E-mail: hello@sebestyenszekszard.hu

<https://sebestyen-szekszard.hu/>

MAISON AUX POIS

A MAISON AUX POIS egy fiatalos lendületű hegyaljai borászat, amely a világ egyik legizgalmasabb termőhelyén, Tokaj-Mád környékén alkot különleges borokat. Filozófiájuk egyszerre tiszteli a terroir egyediségét és a saját belső szenvedélyükből fakadó kreativitást. Nem szabnak határokat sem időnek, sem térnek – boraik az eleganciára, egyensúlyra és természetes kiteljesedésre törekednek.

A MAISON AUX POIS borai mindenkinek szólnak: a borkedvelőktől a feketeöves szakértőkig, mindenkinek, aki egy pohárban szeretné átélni Hegyalja varázsát. Víziójuk: megváltoztatni a világot egy pohár borral.



Maison aux Pois

3909 Mád, Rákóczi u. 7.

E-mail: rendeles@mauxp.hu

<https://mauxp.hu/>



SZEKSZÁRDI CUVÉE 2022

Ezt a házastást a Tracon Budapest Kft. 35 éves évfordulójára készítettük, tiszteletünk és barátságunk zálogaként.

Nagy gondossággal, a birtok legjobb adottságú ültetvényeiről – Iván-völgyből és Görögszó-dűlőből – válogattuk ki az alapanyagokat.

24 hónapos tölgyfahordós érlelést követően palackoztuk, majd még 6 hónapon át érleltük, hogy elnyerje igazi szekszárdias karakterét.

Mély, intenzív illat és finom, kerek tanninosság jellemzi.

Bátran érlelhető még pár évig, de a bátrabbak akár rögtön is kóstolhatják.

A QR-kódot beolvasva rövid meglepetésvideót láthat.

Egyedi tétel, összesen 1200 palack készült.

Egészségére!

Sebestyén Csaba és Sebestyén Csilla



LA FIESTA PARTY SERVICE

– A RENDEZVÉNY MÖGÖTTI PROFESSZIONÁLIS PARTNER

A TRACON 35 éves jubileumi eseményének sikeres megvalósításában kulcsszerepet játszott a La Fiesta Party Service, amely több mint két évtizedes tapasztalatával és elkötelezett csapatával biztosította a rendezvény gördülékeny lebonyolítását. 1998-as alapítása óta a cég számos céges és magánrendezvény szervezésében vett részt, évente több száz eseményt bonyolítva le, több tízezer vendég részvételével.

A La Fiesta filozófiája szerint nincs két egyforma rendezvény; minden eseményt egyedi igényekhez és helyszínekhez igazítanak, legyen szó üzleti vagy magánjellegű eseményről, ültetett vagy állófogadásról. A cég saját eszközparkkal, műszaki-technikai és logisztikai háttérrel rendelkezik, így az ország bármely pontján képes magas színvonalú szolgáltatást nyújtani.

A La Fiesta csapata professzionális hozzáállásával, kreativitásával és vendégközpontú szemléletével hozzájárult ahhoz, hogy a TRACON jubileumi eseménye felejthetetlen élményt nyújtson minden résztvevő számára.

La Fiesta - Party Service
1039 Budapest, Piroska u. 2
E-mail: info@lafiesta.hu
<https://lafiesta.hu>

LaFiesta
party service



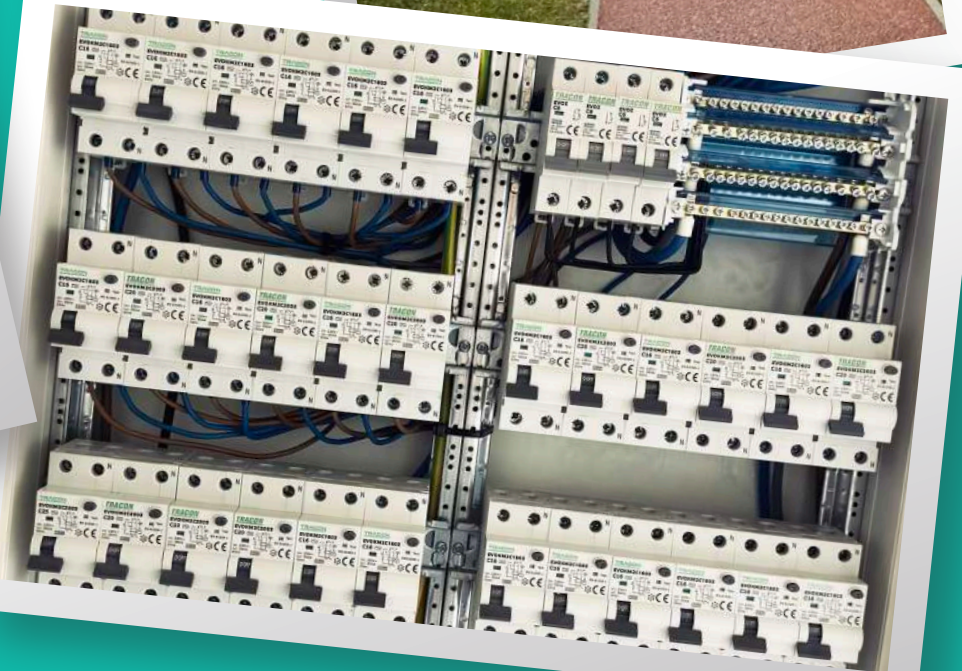
REFERENCIÁK

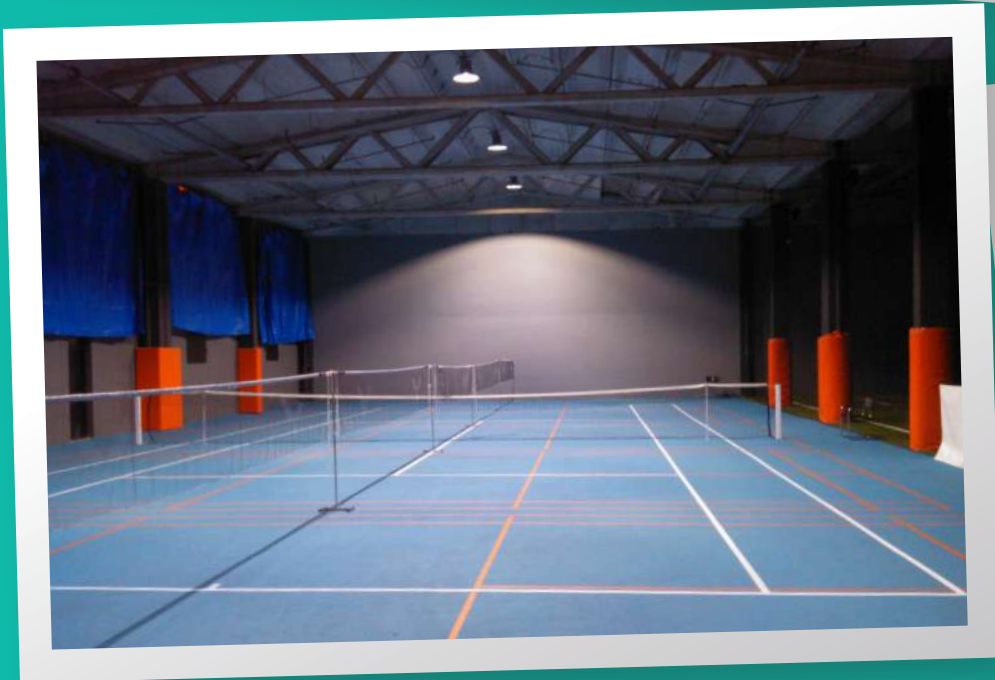
AHOL A TRACON MŰKÖDIK – KÉPEKBEN ELMESÉLVE

Termékeink nemcsak a raktárban léteznek, hanem valós terekben, rendszerekben és mindennapi működésben. Ezek a pillanatok mutatják meg, mit jelent számunkra a „megbízhatóság”.













Tracon Budapest Kft.

📍 2120 Dunakeszi, Pallag u. 23.

☎ +36 27 540 000

📠 +36 30 555 6000

@ertekesites@tracon.hu

💵 Adószám: 10406218-2-13

🌐 www.traconelectric.com



EGY KÖZÖS UTAZÁS TÖRTÉNETE

1990

2025