

Flow

revista

ESPECIAL
UNIVERSIDADES
JULIO 2025

EDUCACIÓN HÍBRIDA 2.0

EL FUTURO DE LA ENSEÑANZA
POSTPANDEMIA

DEPORTES UNIVERSITARIOS
DISCIPLINAS
ALTERNATIVAS

10 MEJORES
TABLETAS

10 CARRERAS
CON MAYOR
PROYECCIÓN
PARA 2030

IA EN LAS AULAS

¿ALIADA O AMENAZA
PARA LA EDUCACIÓN
TRADICIONAL?

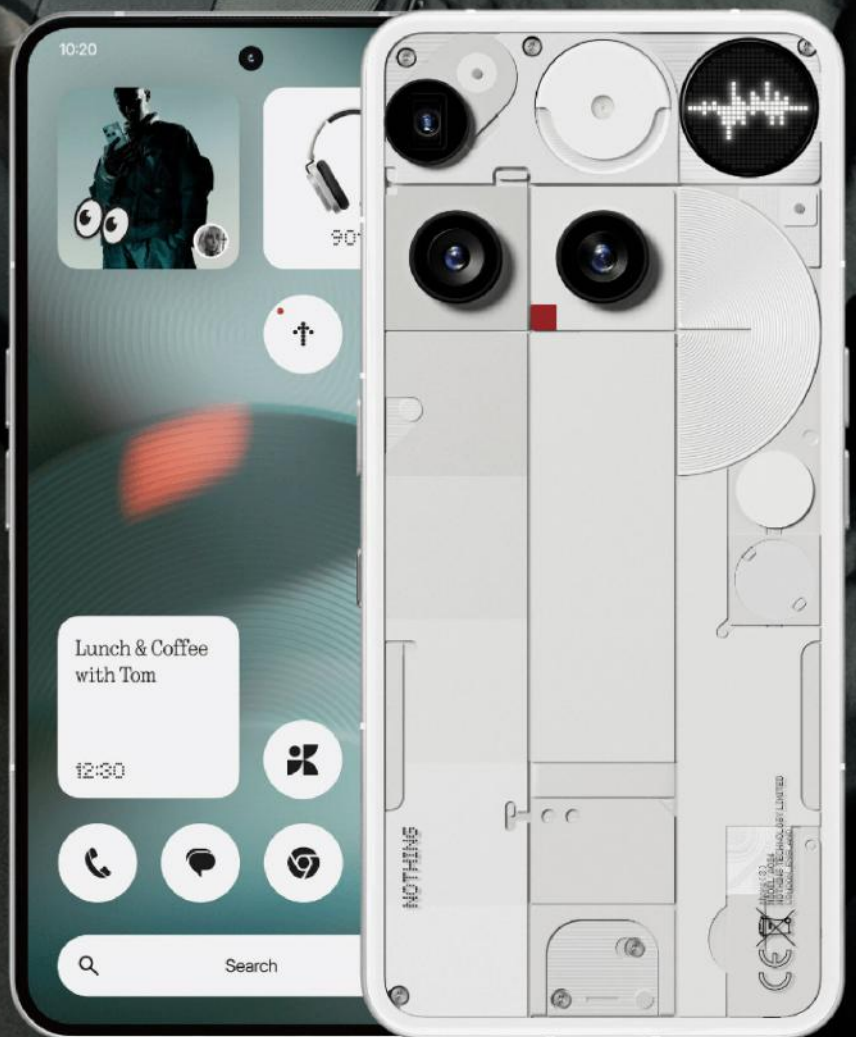
Ranking Editorial

UNIVERSIDADES MEJOR
CONECTADAS CON LA
INDUSTRIA

GUÍA PRÁCTICA

**ESTUDIAR SIN
ENDEUDARTE**

Phone 13



RENTA DE TRANSPORTE SEGURO Y PROFESIONAL.

Autobuses y Camionetas

Turismo y transporte de personal



Reserva Ya!

autobusya.com



56-1174-9149

CONTENIDOS



06 Startups Universitarias



08 Educación Híbrida 2.0



10 Review: Galaxy Watch 8



12 Deportes Universitarios

16 Top 10 Carreras para 2030
Con mayor protección para trabajar en México

18 Smartphones Ideales
Teléfonos para universitarios

26 Las 10 Mejores Tabletas
Rendimiento, precio y funcionalidad



20 Las Universidades Mejor Conectadas



24 Inteligencia Artificial en las Aulas

32 Estudiar en el Extranjero

Opciones ideales

35 Nothing Phone 3a

Análisis de Tecnología

36 Restaurantes Imperdibles

5 opciones para visitar en la CDMX

28 Becas y Financiamiento



DIRECTORIO

Edición Especial Universidades
Julio 2025



Director General
Antonio Trejo

Directora de Operaciones
Melissa Ochoa

Directora de Administración
Gloria Ocampo

Editor en Jefe
Antonio Trejo

Reporteras
Azucena Vargas
Lorena Reyes
Roxana Juárez

Diseño
Mario Osorno

Comercial
Karina Mejía
karina@grupomp.com.mx

REVISTA FLOW Año 2025 * Especial Julio 2025. Es una publicación mensual de Grupo Medios Publicitarios*. Editada y publicada por: Grupo Medios Publicitarios S. de R.L. de C.V.; Ciudad de México, Teléfono: 56 3121 8424, www.revistaflow.com, Editor Responsable: Antonio Trejo.

Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del editor de la publicación o de Grupo Medios Publicitarios*. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Grupo Medios Publicitarios S. de R.L. de C.V.

Grupo Medios Publicitarios S. de R.L. de C.V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos. Esta es una publicación sólo para adultos.

EDITORIAL

Educar para un Futuro Incierto

Antonio Trejo

Elegir universidad ya no es solo decidir una carrera: es tratar de anticipar un mundo en constante cambio. Las y los jóvenes de hoy se preparan para profesiones que aún no existen, conviven con tecnologías que transforman el conocimiento y enfrentan retos sociales, ambientales y económicos sin precedentes. Ante ese panorama, la universidad tiene la obligación de preguntarse: ¿estamos formando personas capaces de adaptarse, cuestionar y liderar?

La educación superior vive un momento decisivo. Ya no basta con impartir clases ni con acumular títulos. Las instituciones deben asumir un rol más amplio: formar ciudadanos críticos, éticos y comprometidos. Aquellos que entiendan que educar es, ante todo, construir futuro.

Este especial reúne las voces de estudiantes, docentes, expertos y líderes académicos para analizar los cambios más relevantes del sector. Hablamos de inteligencia artificial en las aulas, de nuevos modelos híbridos, de carreras emergentes y de cómo las universidades están reaccionando —o resistiéndose— a estos cambios. Exploramos también temas esenciales

como la salud mental estudiantil, la inclusión y la relación entre la academia y el mundo laboral.

Pero no se trata solo de celebrar avances. También hay que cuestionar lo que aún falta: ¿qué tan accesible es realmente la educación superior? ¿Qué lugar ocupan las universidades públicas en un sistema cada vez más competitivo? ¿Se está priorizando la formación integral por encima del rendimiento inmediato?

Las mejores universidades no serán las que tengan más tecnología o edificios más modernos, sino las que logren formar personas con pensamiento crítico, capacidad de adaptación y conciencia social. Aquellas que entiendan que el conocimiento no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para transformar el entorno.

Este número busca abrir el diálogo. Porque el futuro no se predice: se construye. Y para hacerlo, necesitamos una educación viva, flexible y profundamente humana.

Bienvenidos a una edición que informa, cuestiona e inspira.



STARTUPS UNIVERSITARIAS

CUANDO LOS ALUMNOS SE CONVIERTEN EN EMPRENDEDORES

La actual y nueva generación de emprendedores está naciendo en las aulas.

En los últimos años, las universidades mexicanas han dejado de ser únicamente centros de formación académica para convertirse en verdaderos semilleros de innovación y emprendimiento.

Cada vez más estudiantes están fundando startups mientras aún cursan sus carreras, desdibujando la línea entre la vida universitaria y el mundo empresarial.

Ya no se trata solo de aprender teoría o cumplir con prácticas profesionales. Las nuevas generaciones buscan crear impacto desde el inicio de su formación, y lo hacen a través de proyectos propios que, en muchos casos, trascienden el aula y llegan al mercado.

Las startups universitarias - emprendimientos creados por estudiantes durante sus estudios- se están consolidando como uno de los fenómenos más relevantes del ecosistema emprendedor en México y América Latina.



LA UNIVERSIDAD COMO ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

El auge de estas iniciativas no es casual. En buena medida, ha sido impulsado por el entorno que las universidades han comenzado a construir: incubadoras, aceleradoras internas, fondos semilla, laboratorios de prototipado y redes de mentores. Instituciones como el Tecnológico de Monterrey, la UNAM o el ITAM han desarrollado modelos de acompañamiento que permiten a los jóvenes transformar una idea en un producto viable, sin esperar a graduarse.

Además, el entorno universitario ofrece algo que fuera de la academia resulta mucho más difícil de conseguir: una comunidad interdisciplinaria donde conviven ingenieros, diseñadores, economistas y comunicadores. Este cruce de talentos favorece el surgimiento de equipos creativos y funcionales que pueden idear soluciones a problemas reales con una mirada fresca.

MOTIVACIONES: DEL IMPACTO SOCIAL AL SUEÑO DE LA INDEPENDENCIA

Las razones que llevan a los estudiantes a emprender son tan diversas como los propios proyectos. Para algunos, se trata de una oportunidad para resolver problemáticas sociales o ambientales desde la tecnología o la innovación. Para otros, el atractivo está en la posibilidad de generar ingresos propios, experimentar con ideas o evitar la tradicional búsqueda de empleo al egresar.

También influye un cambio cultural. Las nuevas generaciones valoran la autonomía, el propósito y la capacidad de construir su propio camino. Y frente a un mercado laboral cada vez más incierto, crear su propio empleo parece una opción tan válida como entrar a una empresa consolidada.

LOS RETOS: FINANCIAMIENTO, TIEMPO Y EXPERIENCIA

Emprender desde la universidad no está exento de obstáculos. Uno de los principales es el acceso a financiamiento: muchos estudiantes no cuentan con capital propio y aún no tienen historial crediticio, lo que limita su capacidad de operar o escalar sus ideas.

A esto se suma el reto del tiempo. Combinar clases, exámenes y trabajos académicos con el manejo de una empresa exige una disciplina férrea y una gran capacidad de organización. No es raro que los emprendedores universitarios enfrenten agotamiento o tengan que pausar sus proyectos en etapas clave de su formación.

Además, la falta de experiencia en áreas como gestión financiera, legal o comercial puede frenar el desarrollo del negocio. Por ello, el acompañamiento institucional y el acceso a redes de mentores juegan un papel crucial para asegurar que estas ideas puedan crecer de forma sostenible.

EL FUTURO: EMPRENDER COMO PARTE DEL PROCESO FORMATIVO

De cara al futuro, es probable que el emprendimiento se consolide como una parte estructural del modelo educativo. Ya no como una materia optativa, sino como un eje transversal que permita a los jóvenes aprender haciendo, fracasar sin temor y explorar soluciones en contextos reales.

Muchas universidades están trabajando en rediseñar sus planes de estudio, incorporar bootcamps, hackatones, retos empresariales y programas de mentoría desde los primeros semestres. El objetivo es claro: preparar a los estudiantes no solo para el mercado laboral, sino para liderar, crear y transformar desde sus propias ideas.

PARA CONCLUIR

Las startups universitarias representan una nueva forma de entender la relación entre educación y emprendimiento. No son solo proyectos escolares, sino verdaderas apuestas por transformar problemas en oportunidades, ideas en modelos de negocio, y estudiantes en agentes de cambio.

En un país donde la juventud enfrenta grandes desafíos, estas iniciativas abren una puerta de esperanza, creatividad y autonomía. Porque cuando un alumno se convierte en emprendedor, la universidad deja de ser el fin de un ciclo y se convierte en el punto de partida para cambiar el mundo.





EDUCACIÓN HÍBRIDA 2.0

EL FUTURO DE LA ENSEÑANZA POSTPANDEMIA

En marzo de 2020, Las aulas se vaciaron, las pizarras quedaron en silencio y millones de estudiantes fueron empujados, sin previo aviso, al universo de la educación a distancia. Lo que parecía una medida de emergencia se transformó en un experimento global de enseñanza virtual. Hoy,

más de cuatro años después del inicio de la pandemia de COVID-19, la conversación ya no es sobre cómo sobrevivir al aprendizaje remoto, sino sobre cómo reinventar el sistema educativo. Así nace la Educación Híbrida 2.0: un modelo que busca lo mejor de dos mundos y promete ser la columna vertebral de la enseñanza del siglo XXI.

UNO DE LOS PILARES DEL MODELO HÍBRIDO 2.0 ES LA PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

LA PRIMERA GENERACIÓN HÍBRIDA

La educación híbrida no es un concepto nuevo. Ya en la década pasada, algunas universidades y centros de formación profesional experimentaban con modelos mixtos: clases presenciales complementadas con contenidos digitales. Sin embargo, el enfoque era limitado y, en muchos casos, percibido como una herramienta auxiliar.

Con la llegada del confinamiento, este enfoque improvisado se convirtió en la norma. Pero no estaba diseñado para sostener un

sistema educativo completo. Las brechas tecnológicas, la falta de capacitación docente y la desigualdad en el acceso a internet evidenciaron sus fallas. A pesar de ello, también demostró su potencial: mayor flexibilidad, personalización del aprendizaje y acceso a recursos globales.

En este contexto emergente, la Educación Híbrida 2.0 no solo repara lo que no funcionó, sino que rediseña la experiencia educativa desde sus cimientos.



LOS DESAFÍOS: EQUIDAD, FORMACIÓN DOCENTE Y CULTURA ESCOLAR

Aunque prometedora, la Educación Híbrida 2.0 enfrenta varios desafíos estructurales. El primero es la equidad en el acceso. En América Latina, por ejemplo, más del 40% de los estudiantes en zonas rurales no tiene acceso regular a internet de calidad. Sin políticas públicas robustas, el modelo corre el riesgo de profundizar las desigualdades preexistentes.

Otro punto crítico es la formación docente. Muchos profesores fueron arrojados al mundo digital sin herramientas ni capacitación. Para que el modelo híbrido funcione, se requiere un cambio profundo en la formación inicial y continua de los educadores, que incluya competencias digitales, metodologías activas y gestión emocional del aula híbrida.

También es necesario transformar la cultura escolar. Aceptar que el aprendizaje no siempre ocurre dentro del aula, que el horario escolar puede ser flexible y que las evaluaciones pueden ser más cualitativas que numéricas implica un cambio de paradigma tanto para directivos como para padres y estudiantes.

¿Qué es la Educación Híbrida 2.0?

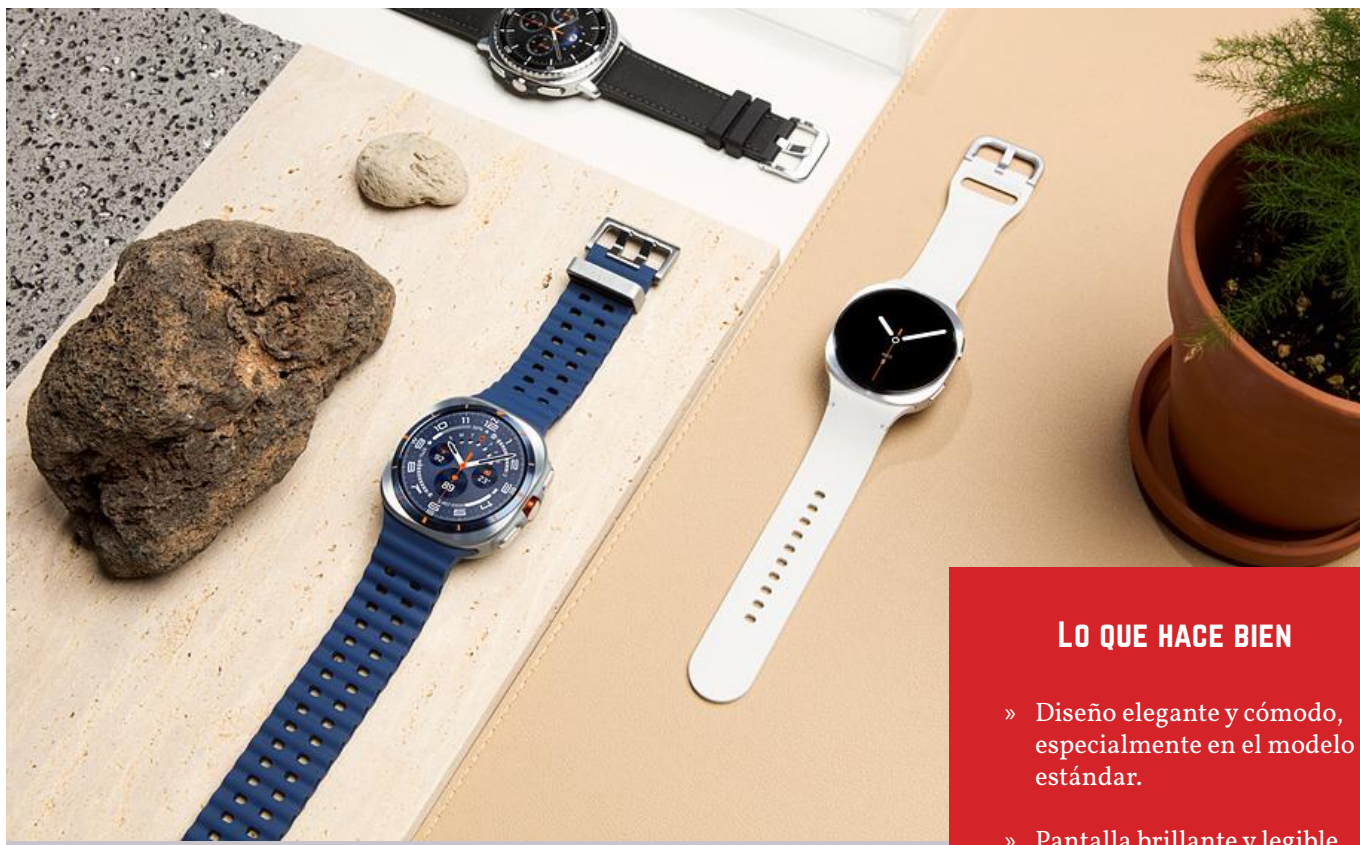
La versión 2.0 de la educación híbrida va más allá de combinar lo presencial y lo digital. Es una estrategia pedagógica integral que utiliza tecnologías emergentes, análisis de datos, inteligencia artificial y metodologías activas para ofrecer una enseñanza personalizada, flexible y centrada en el estudiante.

Este modelo plantea un entorno donde la escuela física ya no es el único espacio válido para aprender, sino uno de muchos. Las plataformas digitales, los entornos inmersivos, la gamificación y los recursos asincrónicos permiten

que cada estudiante diseñe, en cierta medida, su propia ruta de aprendizaje.

Además, la Educación Híbrida 2.0 reconoce que no todos los contenidos se enseñan ni se aprenden de la misma manera.

La enseñanza de valores, la convivencia, la creatividad colaborativa y el pensamiento crítico siguen encontrando su lugar natural en la presencialidad. En cambio, el dominio de habilidades técnicas o teóricas puede fortalecerse mediante herramientas digitales adaptativas.



GALAXY WATCH 8 Y WATCH 8 CLASSIC

TECNOLOGÍA ELEGANTE, CON ALGUNOS DETALLES A PULIR

Samsung ha vuelto a elevar el estándar en el mundo de los relojes con el lanzamiento del Galaxy Watch 8 y el Galaxy Watch 8 Classic, dos dispositivos que llegan al mercado con mejoras clave en salud, rendimiento y diseño. Ambos modelos fueron presentados como parte del ecosistema Galaxy recientemente. Aquí te diremos lo bueno, lo no tan bueno y si realmente vale la pena dar el salto.

El Watch 8 mantiene una línea moderna y deportiva, mientras que el Watch 8 Classic regresa con su bisel giratorio físico y acabado premium en acero inoxidable.

Ambos integran el sensor Bioactive 3.0, que mejora la detección de ritmo cardíaco, sueño, estrés y salud metabólica. con el nuevo chip Exynos W1000 y Wear OS 5, ofrecen un uso más fluido y hasta 48 horas de batería. se integran de forma perfecta con el ecosistema Galaxy, incluyendo funciones LTE, Samsung Wallet y control de dispositivos SmartThings.

Precios estimados en México:

- **Watch 8:** desde \$6,999 mxn
- **Watch 8 Classic:** desde \$9,499 mxn

Veredicto: refinamiento, potencia y salud en tu muñeca. Una evolución acertada.

LO QUE HACE BIEN

- » Diseño elegante y cómodo, especialmente en el modelo estándar.
- » Pantalla brillante y legible en cualquier condición.
- » Potente rendimiento gracias al nuevo chip Exynos.
- » Métricas de salud más profundas y detalladas.
- » Integración con IA (Gemini) que facilita la productividad.

LO QUE PUEDE MEJORAR

- » Autonomía limitada: dura entre 30 y 40 horas, lejos de la competencia.
- » Correa "Dynamic Lug" puede resultar incómoda para algunos.
- » Actualización discreta respecto a generaciones anteriores.
- » Precio elevado, sobre todo en el modelo Classic.
- » Solo un tamaño (46 mm) para el Watch 8 Classic, algo grande para muchos.



AGENCIA CREATIVA

MARKETING



¿Estás buscando una AGENCIA CREATIVA?

Nosotros te ayudamos con:

- ✓ Diseño Gráfico
- ✓ Producción de Video
- ✓ Marketing Digital
- ✓ Fotografía
- ✓ Artículos Promocionales
- ✓ Branding

WWW.ADNMEDIALAB.COM

WE ARE A BRAND LOVE AGENCY



(55) 56 3121 8424



adnmedialab.com



DEPORTES UNIVERSITARIOS

COBERTURA DE DISCIPLINAS ALTERNATIVAS Y SU ROL EN
LA FORMACIÓN INTEGRAL

ESPECIAL UNIVERSIDADES

En el imaginario colectivo, el deporte universitario suele reducirse a los reflectores del fútbol o del basquetbol, dos disciplinas que concentran atención mediática, presupuesto y tradición. Sin embargo, fuera del circuito de canchas y estadios, existe un ecosistema diverso de deportes alternativos que florece en las universidades mexicanas. Atletismo, judo, natación, voleibol de playa, tiro con arco, esgrima o ajedrez son algunas de las disciplinas que no solo representan al país en competencias nacionales e internacionales, sino que

también cumplen una función clave en la formación integral del estudiantado.

Estas disciplinas, muchas veces invisibilizadas en la agenda deportiva, no solo ofrecen oportunidades de alto rendimiento a quienes las practican, sino que además promueven valores como la autodisciplina, la resiliencia, el trabajo colaborativo y la salud mental. En un contexto en el que la educación superior busca formar profesionales completos, el deporte alternativo emerge como una herramienta fundamental.

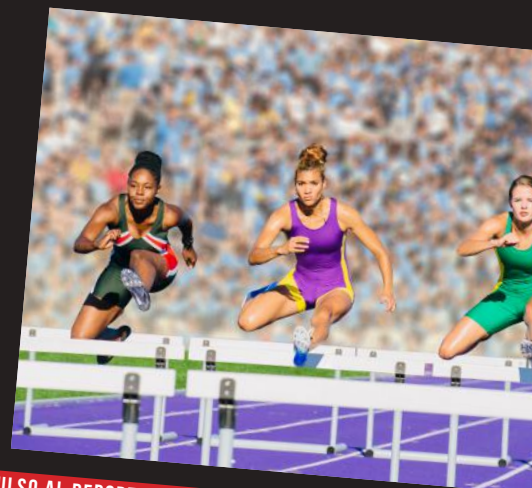


UNO DE LOS GRANDES RETOS QUE ENFRENTAN LOS DEPORTES ALTERNATIVOS UNIVERSITARIOS ES LA FALTA DE VISIBILIDAD.

DIVERSIDAD DEPORTIVA EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

Hoy, prácticamente todas las Universiadas - competencias nacionales e internacionales de deporte universitario - en México cuentan con programas se ha dado impulso a más de 30 disciplinas deportivas que van más allá del fútbol que reúnen cada año a miles de atletas o el basquetbol. El auge de disciplinas estudiantes, muchos de ellos campeones como el taekwondo, el rugby, la nacionales en sus especialidades. escalada deportiva o el ultimate frisbee ha sido impulsado por jóvenes que Las universidades que promueven estas buscan formas distintas de competir y disciplinas suelen brindar espacios desarrollarse, así como por instituciones de entrenamiento, entrenadores que entienden el deporte como parte del especializados y becas deportivas, aunque los apoyos suelen ser menores desarrollo humano. que los otorgados a los deportes "estrella".

Organizaciones como el Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE) han sido claves en visibilizar estas prácticas. A través de las Aun así, los resultados de estos atletas son notables y, en ocasiones, superan a los de sus pares en disciplinas con mayor difusión.



IMPULSO AL DEPORTE EN LAS ESCUELAS

Promover la práctica deportiva como parte esencial del proceso educativo es una estrategia de largo plazo.



FORMACIÓN INTEGRAL MÁS ALLÁ DEL AULA

El valor del deporte en la universidad va más allá de lo competitivo. Quienes practican disciplinas alternativas desarrollan competencias que se traducen en habilidades blandas fundamentales para su vida profesional: liderazgo, manejo del estrés, toma de decisiones bajo presión y trabajo en equipo. Además, se ha demostrado que los estudiantes atletas presentan mejores índices de retención escolar, menor deserción y mayor rendimiento académico.

En el caso de deportes individuales como el atletismo o la natación, la exigencia física y mental fortalece el autocontrol y la constancia. En deportes de combate como el judo o el taekwondo, se refuerzan valores como el respeto, la humildad y la perseverancia. En juegos como el ajedrez, se estimula el pensamiento estratégico y la concentración, útiles en carreras como ingeniería, economía o derecho.

A su vez, estos espacios deportivos son esenciales para el bienestar emocional y físico del estudiantado. En un contexto donde la ansiedad y el estrés académico afectan a un porcentaje creciente de jóvenes, el deporte ofrece una válvula de escape y una red de apoyo social invaluable.



ROMPER CON LOS ESTIGMAS Y ABRIR ESPACIOS

Uno de los grandes retos que enfrentan los deportes alternativos universitarios es la falta de visibilidad. Al no generar ingresos ni grandes audiencias, muchos de estos programas sobreviven con presupuestos limitados y escasa difusión. Esto perpetúa una narrativa en la que solo el fútbol o el basketbol son “deportes serios”, cuando en realidad, disciplinas como el triatlón, el levantamiento de pesas o la esgrima también forman atletas de élite.

Cambiar esta lógica implica reconfigurar la manera en la que se cubre y promueve el deporte universitario. La comunicación institucional debe abrir espacio a todas las disciplinas; los medios estudiantiles pueden convertirse en canales para dar voz a estos atletas; y las redes sociales permiten crear comunidades alrededor de cada disciplina, con identidad y propósito propio.

Además, fomentar la equidad de género en el deporte universitario alternativo es una oportunidad única. Muchas de estas disciplinas tienen alta participación femenina, lo que permite construir modelos de liderazgo, empoderamiento y representación que hacen falta en otras áreas de la vida universitaria.

UNA APUESTA POR EL FUTURO

En un país con altos índices de obesidad, sedentarismo juvenil y deserción universitaria, promover la práctica deportiva como parte esencial del proceso educativo es una estrategia de largo plazo. No solo para formar mejores atletas, sino para formar mejores ciudadanos.

Las universidades que invierten en una oferta deportiva diversa, incluyente y bien estructurada están construyendo una visión más amplia del éxito estudiantil. Porque no se trata solo de

ganar torneos, sino de formar personas con cuerpo, mente y valores en equilibrio.

Los deportes universitarios alternativos representan una oportunidad para transformar la vida de miles de estudiantes. Más allá del fútbol y el basketbol, hay jóvenes que entrenan con la misma pasión, que compiten con el mismo rigor y que aprenden lecciones tan valiosas como las que se enseñan en el aula.

EL VALOR DEL DEPORTE EN LA UNIVERSIDAD VA MÁS ALLÁ DE LO COMPETITIVO.

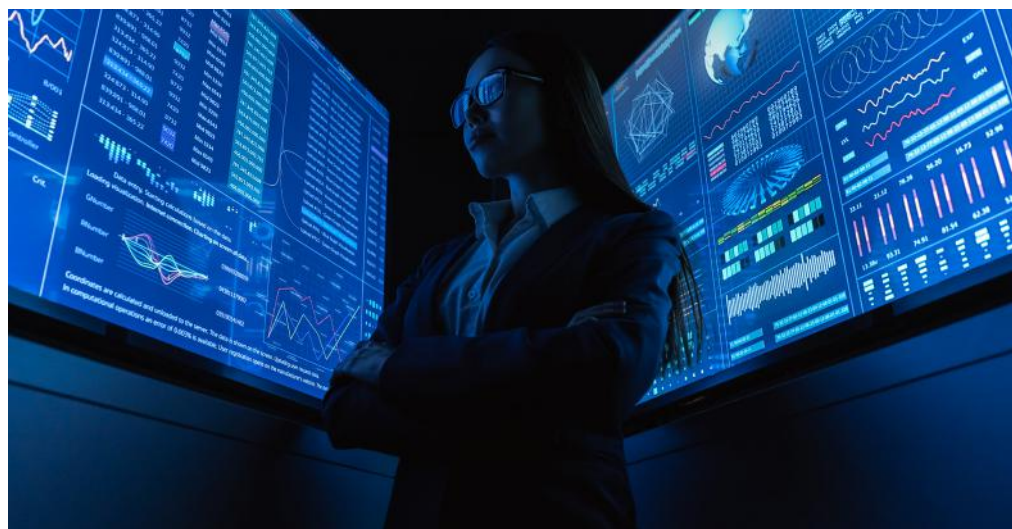


TOP 10 CARRERAS PARA 2030

CON MAYOR PROYECCIÓN LABORAL PARA TRABAJAR
EN MÉXICO

ROXANA JUÁREZ
Consultora Educativa

Para 2030, México consolidará un mercado laboral dominado por perfiles tecnológicos, sostenibles y gerenciales, con roles que van desde la IA hasta la ingeniería verde y la ciberseguridad. Quienes combinen capacidades técnicas, visión estratégica y habilidades interpersonales estarán mejor preparados para liderar la próxima década. Ante la escasez de talento, la capacitación continua y la formación integral serán claves para navegar un futuro laboral aún más competitivo y dinámico.



El mercado laboral en México está atravesando una transformación acelerada impulsada por la tecnología, la sostenibilidad y los cambios demográficos. A medida que se acerca 2030, las profesiones más demandadas ya no responden solo a modelos tradicionales, sino a nuevas necesidades económicas, sociales y ambientales. Este artículo explora las diez carreras con mayor proyección laboral para la próxima década, identificando aquellas áreas que no solo ofrecerán empleos mejor remunerados y

más estables, sino también aquellas con mayor impacto en el desarrollo del país.

En un entorno donde la automatización y la inteligencia artificial están redefiniendo el trabajo, adaptarse será clave. Las nuevas generaciones deberán prepararse con habilidades técnicas, pensamiento crítico y capacidad de aprendizaje continuo. Conocer estas tendencias es esencial para tomar decisiones profesionales acertadas desde hoy.

RECOMENDACIONES PARA ESTUDIANTES Y PROFESIONALES

- 1. Formación multidisciplinaria:** integrar STEM con conocimiento en sostenibilidad, ética, comunicación y gestión.
- 2. Upskilling y Lifelong Learning:** actualizaciones constantes mediante cursos en línea y bootcamps para tecnologías emergentes.
- 3. Soft skills como palanca:** creatividad, resiliencia, liderazgo y trabajo en equipo serán diferenciadores esenciales.
- 4. Movilidad internacional y colaboración:** aprender inglés (u otros idiomas), sumarse a comunidades open source y buscar estancias/tandem globales.
- 5. Enfoque en nichos con demanda local:** áreas como la industria aeroespacial, energías renovables y manufactura avanzada ofrecen crecimiento y presencia nacional fuerte.



1. ANALISTA Y CIENTÍFICO DE DATOS

Especialistas capaces de procesar, interpretar y visualizar datos serán esenciales en sectores como salud, finanzas y retail. Las empresas buscarán perfiles con dominio en programación, estadística y herramientas de inteligencia de negocios.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MACHINE LEARNING

La IA será parte del día a día en múltiples industrias. Los profesionales que diseñen algoritmos, sistemas predictivos y asistentes virtuales tendrán alta demanda. Se valorará experiencia en Python, deep learning y automatización.

5. AEROSPAZIAL Y DISPOSITIVOS MÉDICOS

México lidera en manufactura aeroespacial y de equipo médico. Ingenieros con habilidades en diseño, validación y regulación técnica serán vitales para abastecer mercados globales desde polos industriales como Querétaro y Tijuana.

3. CIBERSEGURIDAD

El incremento de ciberataques impulsa la necesidad de expertos que protejan redes, datos y sistemas críticos. Las empresas buscarán perfiles capaces de anticipar amenazas, responder incidentes y asegurar operaciones digitales.

4. ENERGÍAS RENOVABLES

México necesita ingenieros especializados en solar, eólica y eficiencia energética para lograr su transición verde. Se requerirán conocimientos en diseño de sistemas, normativas ambientales y gestión de proyectos sustentables.

6. ROBÓTICA E INDUSTRIA 4.0

La automatización industrial acelera la demanda de perfiles en robótica, sensores, mantenimiento y control de procesos. El talento técnico será crucial para modernizar plantas manufactureras y elevar la productividad nacional.

MÁS DEL 60 % DE LAS EMPRESAS MEXICANAS REPORTAN DIFICULTADES PARA ENCONTRAR PERSONAL CALIFICADO

7. DESARROLLO DE SOFTWARE

Programadores y arquitectos de sistemas seguirán siendo altamente solicitados. Las empresas buscan desarrolladores en lenguajes como JavaScript, Python y tecnologías cloud. La innovación digital será pilar del crecimiento económico.



8. BLOCKCHAIN Y CRIPTOACTIVOS

Aunque aún emergente, el desarrollo de blockchain impulsa empleos en contratos inteligentes, seguridad descentralizada y criptomonedas. Este sector crecerá conforme se expandan las fintech y el ecosistema Web3 en México.



9. INGENIERÍA AMBIENTAL

Los retos del cambio climático requieren ingenieros capaces de diseñar soluciones sostenibles. Se abrirán oportunidades en gestión hídrica, energías limpias, tratamiento de residuos y evaluación de impacto ambiental.

10. LIDERAZGO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Además de perfiles técnicos, se necesitarán líderes que integren tecnología, talento y estrategia. Gerentes de innovación, consultores digitales y agentes de cambio serán clave para guiar a las organizaciones hacia el futuro.



6 SMARTPHONE PARA LA UN

PARA TOMAR NOTAS RÁPIDAS,
GRABAR UNA CLASE, HACER
VIDEOLLAMADAS O REVISAR
MATERIALES EN LÍNEA

1 XIAOMI REDMI NOTE 13 PRO 5G

Costo aproximado: \$6,999 MXN

Pantalla AMOLED de 6.67", cámara de 200 MP, procesador Snapdragon 7s Gen 2 y batería de larga duración. Ideal para quienes buscan potencia y buena cámara a precio accesible.

2 SAMSUNG GALAXY A25 5G

Costo aproximado: \$5,499 MXN

Pantalla Super AMOLED de 6.5", buen rendimiento con procesador Exynos 1280 y actualizaciones aseguradas por años. Excelente balance entre calidad y durabilidad.

3 MOTOROLA G84 5G

Costo aproximado: \$5,800 MXN

Pantalla pOLED FHD+ y diseño ligero. Ofrece buena autonomía y desempeño para apps educativas, además de una cámara aceptable para escanear documentos y más.



OPCIONES IDEALES DIVERSIDAD



4 IPHONE SE (3ª GENERACIÓN)

Costo aproximado: \$9,999 MXN

Para quienes prefieren el ecosistema Apple. Chip A15 Bionic (mismo del iPhone 13), actualizaciones garantizadas y tamaño compacto. Ideal para tareas básicas, aunque limitado en pantalla.

5 REALME NARZO 60 5G

Costo aproximado: \$4,800 MXN

Buena opción de gama media con procesador Dimensity 6020, pantalla fluida de 120 Hz y batería eficiente. Ideal para multitarea y redes sociales sin interrupciones.



6 HUAWEI NOVA 11 SE

Costo aproximado: \$6,200 MXN

Diseño elegante, pantalla OLED de 6.67", cámara principal de 108 MP y buen rendimiento diario. Aunque sin servicios de Google, ofrece buena autonomía y desempeño para estudiantes que priorizan diseño y cámara.



TIPS DE COMPRA

Elegir un smartphone siendo universitario implica equilibrar el presupuesto con funcionalidades útiles: buena batería, rendimiento fluido, cámara funcional y pantalla cómoda.

RANKING EDITORIAL

LAS UNIVERSIDADES MEJOR CONECTADAS CON LA INDUSTRIA

EVALUACIÓN BASADA EN VINCULACIÓN EMPRESARIAL,
EMPLEABILIDAD Y CONVENIOS ESTRATÉGICOS

En un entorno donde el conocimiento evoluciona a la par de las necesidades del mercado, la relación entre universidad e industria se ha convertido en un factor decisivo para evaluar la calidad educativa.

Hoy más que nunca, las instituciones de educación superior no solo se juzgan por su capacidad académica, sino por su habilidad para conectar a sus estudiantes con

oportunidades reales de empleo, innovación y desarrollo profesional.

Este artículo presenta un análisis editorial de las universidades en México con mayor grado de vinculación con la industria, con base en tres criterios clave: empleabilidad de sus egresados, convenios con empresas nacionales e internacionales, y la intensidad de sus programas de transferencia tecnológica, emprendimiento y formación dual.



Universidad y empresa: una alianza clave para el desarrollo

Durante décadas, el sistema educativo mexicano se enfocó en formar profesionales para un mercado laboral que ya no existe. Las empresas de hoy buscan talento capaz de adaptarse, resolver problemas complejos y aplicar conocimientos de manera inmediata. Frente a esto, las universidades que han comprendido la importancia de vincularse con el sector productivo han transformado sus modelos educativos para formar no solo profesionistas, sino también agentes de innovación.

Esta transformación se refleja en la creación de centros de innovación conjunta, programas de formación dual —donde el alumno alterna su aprendizaje en la empresa y en el aula—, y en una intensa agenda de convenios con corporativos, startups, clústers industriales y organismos internacionales.

A pesar de los avances, la vinculación universidad-industria aún enfrenta desafíos estructurales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El presente ranking editorial se basa en tres pilares que permiten medir con objetividad el grado de conexión entre universidad e industria:

Empleabilidad: Porcentaje de egresados que consiguen empleo en su área en menos de seis meses; salarios promedio; y movilidad laboral nacional e internacional.

Vinculación empresarial: Número y tipo de convenios con empresas, participación en bolsas de trabajo, ferias de reclutamiento, y prácticas profesionales con impacto real.

Innovación y transferencia: Existencia de oficinas de transferencia tecnológica (OTT), incubadoras, aceleradoras, proyectos conjuntos y patentes registradas con empresas.



TOP 5 UNIVERSIDADES MEJOR CONECTADAS CON LA INDUSTRIA

1. Tecnológico de Monterrey

Con presencia nacional y fuerte enfoque en innovación, el Tec lidera en convenios con empresas globales como IBM, FEMSA, Google y BBVA. Cuenta con parques tecnológicos, programas de formación dual y su sistema de "semestre i", donde los alumnos resuelven retos empresariales reales. Su tasa de empleabilidad es superior al 90 % en múltiples carreras STEM y de negocios.

2. Universidad Anáhuac

Apuesta por un modelo integral donde el emprendimiento y la vinculación laboral son ejes estratégicos. Posee alianzas con empresas como Nestlé, Deloitte y HSBC, y una red activa de prácticas profesionales. Además, su feria anual de empleo convoca a más de 300 empresas. Su incubadora "IdeA" ha generado más de 250 startups.

3. Universidad Panamericana

Destaca por su estrecho vínculo con el sector financiero, jurídico e industrial. Su modelo educativo favorece la colaboración con firmas como KPMG, Accenture y Siemens. La UP también tiene

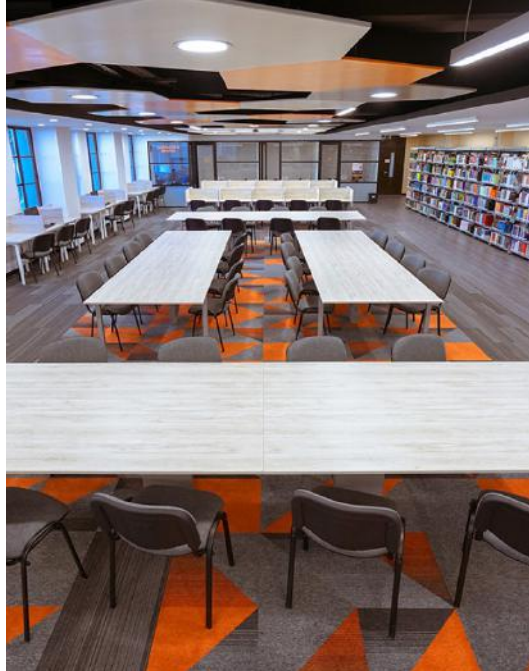
convenios con asociaciones empresariales y ofrece diplomados co-diseñados con empresas para sus egresados. Su Facultad de Ingeniería ha patentado tecnologías en colaboración con el sector privado.

4. Universidad de Guadalajara

A pesar de ser pública, la UdeG ha logrado un ecosistema robusto de vinculación industrial. Su participación en el clúster tecnológico de Jalisco es clave, así como su papel en iniciativas como Jalisco Talent Land. Tiene oficinas de transferencia tecnológica y programas de prácticas profesionales en sectores creativos, tecnológicos y de salud.

5. Universidad Iberoamericana

Con fuerte vocación humanista y social, la IBERO mantiene convenios con empresas, ONGs y organismos multilaterales. Su bolsa de trabajo es una de las más activas del país, y su centro de emprendimiento ha sido reconocido por fomentar startups con impacto social. Destaca su vinculación con el sector cultural, educativo y de medios.



TENDENCIAS QUE FORTALECEN LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-INDUSTRIA

Educación dual y aprendizaje en el entorno laboral

Modelos como el “co-op” (cooperative education) o la educación dual han ganado fuerza. Permiten que el estudiante se forme directamente en la empresa mientras estudia, favoreciendo la inserción laboral y el aprendizaje práctico.

Centros de innovación y transferencia tecnológica

Cada vez más universidades cuentan con centros de I+D o laboratorios conjuntos con la industria para desarrollar soluciones reales. Esto no solo eleva la calidad de los proyectos, sino que genera propiedad intelectual, patentes y nuevas empresas.

Participación en clústers regionales

Las universidades que se insertan en ecosistemas industriales regionales —como el aeroespacial en Querétaro o el automotriz en Guanajuato— logran mayor empleabilidad para sus alumnos y proyectos de investigación aplicados.

Formación continua y upskilling empresarial

Muchas universidades están creando programas de educación continua para capacitar al personal de empresas aliadas, fortaleciendo la relación universidad-empresa incluso después del egreso.

CONCLUSIÓN

En la economía del conocimiento, la universidad que no se conecta con la industria está condenada a la irrelevancia. Las instituciones que han apostado por construir puentes sólidos con el sector productivo hoy no solo forman profesionistas, sino líderes capaces de transformar entornos económicos, tecnológicos y sociales.

El ranking presentado es solo una fotografía editorial, pero evidencia un movimiento real: el futuro del empleo, la innovación y la competitividad de México se juega, cada vez más, en la calidad de los vínculos entre academia y empresa.

Invertir en esta alianza no es una moda. Es una estrategia de país.



RENTA DE TRANSPORTE

AUTOBUSES, CAMIONETAS,
CAMIONES



TURISMO Y TRANSPORTE DE
PERSONAL EN CIUDAD DE
MÉXICO

55 8025 1993



TEPASA.MX

IA EN EL AULA

¿ALIADA O AMENAZA PARA LA EDUCACIÓN TRADICIONAL?



En medio de una revolución tecnológica sin precedentes, la inteligencia artificial (IA) ha llegado a las aulas para quedarse. Herramientas como ChatGPT, que permiten generar textos, responder preguntas complejas y hasta explicar conceptos en segundos, se han convertido en el nuevo protagonista del debate educativo: ¿estamos ante una herramienta que potencia el aprendizaje o frente a una amenaza para la enseñanza tradicional?

Mientras algunos docentes ven en la IA una aliada para personalizar el conocimiento, otros la perciben como un atajo que pone en riesgo el pensamiento crítico, la honestidad académica y la esencia misma del proceso educativo.

La discusión está abierta, y lejos de resolverse, se intensifica a medida que estas tecnologías se vuelven más accesibles y utilizadas por millones de estudiantes en todo el mundo.

LA IA EN EL AULA: UNA HERRAMIENTA PODEROSA

Desde la pandemia, el sistema educativo ha experimentado una transformación acelerada hacia la digitalización. Primero fueron las clases en línea; luego, las plataformas de gestión de contenidos; ahora, la inteligencia artificial.

Herramientas como ChatGPT, desarrolladas por OpenAI, permiten a los estudiantes generar resúmenes, resolver ecuaciones, practicar idiomas o recibir explicaciones adaptadas a su nivel de comprensión. El acceso a este tipo de IA ha democratizado el conocimiento, ofreciendo apoyo a estudiantes con dificultades académicas, barreras idiomáticas o acceso limitado a recursos.

Para muchos profesores, esta tecnología se ha convertido en un complemento pedagógico. Puede ayudar a generar materiales didácticos, plantear preguntas de repaso o diseñar evaluaciones personalizadas. Incluso algunos investigadores han comenzado a usarla para analizar patrones de desempeño o generar simulaciones de escenarios educativos.



TRANSFORMAR LA ENSEÑANZA

A pesar de las controversias, muchos expertos coinciden en que prohibir la inteligencia artificial en el aula sería tan inútil como intentar detener el avance de internet hace veinte años. El desafío no es evitar su uso, sino integrarla inteligentemente en el proceso formativo.

Esto requiere rediseñar la enseñanza desde una lógica más humana y menos memorística. En lugar de evaluar únicamente la capacidad de recordar información, los docentes deben fomentar habilidades que la IA no puede replicar: empatía, juicio ético, creatividad, pensamiento abstracto o trabajo colaborativo.

Por ejemplo, si un estudiante usa ChatGPT para generar un texto, el docente puede pedirle que explique por qué eligió ese enfoque, que lo compare con otros argumentos o que reflexione sobre sus implicaciones. Así, se transforma la herramienta en un detonador del pensamiento, no en su sustituto.

EL ROL DEL DOCENTE

Lejos de quedar obsoletos, los docentes adquieren un rol aún más estratégico. Son ellos quienes deben guiar el uso crítico y responsable de la tecnología, enseñar a verificar fuentes, detectar sesgos y contrastar información generada por IA. En lugar de ser transmisores de datos, se convierten en facilitadores del pensamiento.

Además, deben prepararse para una nueva alfabetización: la digital. Dominar el uso de estas herramientas, comprender su funcionamiento y enseñar a utilizarlas de forma ética será parte del perfil docente del futuro inmediato.

Algunas universidades ya están capacitando a sus profesores en estas habilidades. Instituciones como la UNAM, el Tecnológico de Monterrey o la Universidad de Guadalajara han lanzado seminarios y cursos para explorar el potencial educativo de la IA y reflexionar sobre su impacto.

¿TRAMPA O ATAJO?: RIESGOS QUE PREOCUPAN

Sin embargo, la adopción de la IA en el aula también ha encendido alarmas. El temor más extendido es que los alumnos usen estas herramientas para hacer tareas sin comprender el contenido. ¿Cómo evaluar una redacción si fue generada por una máquina? ¿Qué sentido tiene un examen si el estudiante tiene acceso a respuestas automatizadas?

Las denuncias por plagio, tareas generadas por IA y el uso indebido de estas tecnologías van en aumento. Instituciones en Estados Unidos, Europa y América Latina ya están modificando sus políticas

de evaluación y ética académica. En algunos casos, incluso se ha bloqueado el uso de estas plataformas en redes escolares.

Pero más allá del fraude, existe una preocupación de fondo: el reemplazo del pensamiento crítico. Si el alumno delega el análisis, la argumentación o la investigación a una IA, ¿qué tipo de aprendizaje se está promoviendo? Algunos pedagogos temen que el uso excesivo de estas herramientas debilite la capacidad de razonar, escribir o desarrollar una opinión propia.



DE LA AMENAZA A LA OPORTUNIDAD

La irrupción de la inteligencia artificial en el aula no es una amenaza en sí misma, sino un espejo que obliga a repensar el modelo educativo tradicional.

Herramientas como ChatGPT tienen el potencial de ampliar el acceso al conocimiento, personalizar el aprendizaje y enriquecer la experiencia académica, siempre que se usen

con una orientación pedagógica clara y responsable.

El reto no está en competir con la inteligencia artificial, sino en enseñar lo que ella no puede hacer: ser humanos. En un mundo donde las respuestas están a un clic, lo verdaderamente valioso será saber hacer las preguntas correctas.

LAS 10 MEJORES TABLETAS PARA UNIVERSITARIOS EN 2025

RENDIMIENTO, PRECIO Y FUNCIONALIDAD

Elegir la tableta correcta puede marcar la diferencia en la vida universitaria: desde tomar apuntes en clase y revisar literatura académica, hasta editar presentaciones, dibujar o relajarte con contenido multimedia. A continuación, presento 10 opciones destacadas que cubren distintos bolsillos, sistemas operativos y necesidades de productividad.

RECOMENDACIONES

Para elegir la mejor tableta, considera lo siguiente:

1. Presupuesto bajo (<3,500 MXN): Galaxy Tab A9 ofrece funcionalidad suficiente para tareas escolares básicas.
2. Multitarea/media gama: Lenovo Tab M11 o Huawei MatePad SE 11 agregan más almacenamiento y rendimiento para apps educativas.
3. Apple vs Android: iPad 2022 es gran valor, con ecosistema educativo muy robusto. Si necesitas potencia y creatividad, opta por iPad Air M3 o Pro M4.
4. S Pen y productividad Android: Galaxy Tab S9/S10 FE+ destacan para tomar notas, editar PDFs y uso prolongado.
5. Pantalla grande / creatividad: iPad Pro o Tab S9 Ultra ofrecen espacio y rendimiento superiores, pero son más caros.



Samsung Galaxy Tab A9+

Costo aproximado \$2,900 MXN.
Pantalla de 10,9", útil para lectura y escritura ligera. Batería duradera, ideal para streaming y clases en línea.



Samsung Galaxy Tab A9

Costo aproximado \$1,840 MXN.
Versión básica, suficiente para lectura, notas, apps educativas. Excelente relación calidad-precio.



Lenovo Tab M11 (128 GB)

Costo aproximado \$3,400 MXN.
Buena memoria interna y pantalla decente. Usuarios destacan la duración de batería y claridad de audio.



Huawei MatePad SE 11

Costo aproximado \$4,000 MXN.
Panel 11 pulgadas, configuración sólida para multitarea y productividad básica.



Apple iPad (2022, 10.9", A14)

Costo aproximado \$9,000 MXN.
Altísima compatibilidad de apps, rendimiento fiable y soporte prolongado



Apple iPad Air (M3, 11", 2025)

Costo aproximado \$13,500 MXN.
Potencia superior, ideal para multitarea y creatividad (Apple Pencil/Magic Keyboard)



Apple iPad Pro 13" (M4, 2024)

Costo aproximado \$24,000 MXN.
Profesional, OLED, el más potente del mercado tablet.



Samsung Galaxy Tab S9 (11")

Costo aproximado \$13,000 MXN.
Excelente para multitarea con DeX, S Pen incluido.



Samsung Galaxy Tab S10 FE+ (12.4", 2025)

Costo aproximado \$14,000 MXN.
Sólida alternativa con buena batería, S Pen y resistencia IP68.



Huawei MatePad 11.5" PaperMatte Edition

Costo aproximado \$6,500 MXN.
Incluye pantalla antirreflejo tipo papel, excelente para tomar notas con stylus. Ideal para estudiantes que leen o escriben mucho.

BECAS Y FINANCIAMIENTO

GUÍA PRÁCTICA PARA ESTUDIAR SIN ENDEUDARTE

Para miles de estudiantes en México, el costo de una carrera universitaria representa una barrera que, en muchos casos, frena o pospone sus aspiraciones profesionales.

Sin embargo, existen múltiples opciones de becas y financiamiento que, bien aprovechadas, pueden marcar la diferencia entre abandonar

el sueño o alcanzarlo sin una carga económica excesiva.

Desde programas públicos y fundaciones privadas hasta apoyos institucionales y alternativas internacionales, este artículo ofrece una guía práctica para estudiar sin endeudarte. Además de una comparativa útil, incluye recomendaciones clave y la voz de expertos en financiamiento educativo.

PANORAMA ACTUAL DEL FINANCIAMIENTO EDUCATIVO EN MÉXICO

De acuerdo con datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), alrededor del 40% de los estudiantes universitarios en instituciones privadas accede a algún tipo de apoyo financiero, ya sea beca académica, descuento institucional o crédito educativo.

En el caso de las universidades

públicas, la cobertura de becas ha crecido, pero aún es insuficiente frente a la demanda real.

A pesar del aumento de la oferta, muchos jóvenes desconocen que existen programas públicos, fondos internacionales, convenios empresariales y plataformas de financiamiento colectivo que pueden complementar su ingreso o cubrir el total de sus estudios.

MARIANA GÓMEZ DEL CAMPO, DIRECTORA DE VINCULACIÓN EN FUNDACIÓN UNAM:

“Hay una percepción equivocada de que solo los estudiantes con promedios sobresalientes acceden a becas. Muchas veces el compromiso, el contexto social y la motivación pesan tanto como las calificaciones”.



LEONARDO SÁNCHEZ, COORDINADOR DE BECAS EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA:

“Mi consejo es tener un plan financiero desde el inicio. No depender solo de una beca. Existen fondos, donaciones, programas empresariales e incluso crowdfunding educativo. Lo importante es armar una estrategia combinada y sostenible”.

TIPS PRÁCTICOS PARA CONSEGUIR UNA BECA (Y CONSERVARLA)

Para muchos expertos, el problema no es la falta de becas, sino la desinformación y la baja calidad en la postulación. Aquí algunos consejos útiles para navegar el proceso con éxito:

Investiga con tiempo: Algunas becas cierran seis meses antes del inicio de clases. Consulta fechas y requisitos con anticipación.

No descartes becas pequeñas: Una beca parcial puede combinarse con otras fuentes o reducir considerablemente la carga financiera.

Prepara bien tus ensayos: Muchos comités valoran más la motivación y claridad de objetivos que un promedio perfecto.

Cuida tus redes y huella digital: Algunos programas revisan perfiles en redes sociales como parte de su evaluación de candidatos.

Conserva tu beca: Muchas instituciones hacen revisiones semestrales. Mantén un buen promedio y cumple con los compromisos establecidos.

PRINCIPALES TIPOS DE APOYO

BECAS ACADÉMICAS

Otorgadas con base en promedio, desempeño escolar o resultados de exámenes de admisión. Universidades como el Tec de Monterrey, la Ibero o el ITAM ofrecen esquemas que cubren desde el 20% hasta el 100% del costo total.

BECAS SOCIOECONÓMICAS

Diseñadas para estudiantes de bajos recursos. Algunas universidades públicas y privadas las combinan con apoyos alimentarios o transporte. El programa federal Jóvenes Escribiendo el Futuro es un ejemplo clave en este rubro.

BECAS DEPORTIVAS, CULTURALES O DE LIDERAZGO

Reconocen talentos en áreas extracurriculares. Son comunes en universidades privadas con enfoque integral, como la Universidad Anáhuac, la UDEM o el Tec Milenio.

FINANCIAMIENTO EDUCATIVO O CRÉDITO

Instituciones como FINAE, Edupass y Fundación UNAM ofrecen préstamos con tasas preferenciales, periodos de gracia y esquemas de pago flexibles. Algunos se comienzan a pagar hasta que el estudiante egresa y consigue empleo.

APOYOS INTERNACIONALES

Organismos como la DAAD (Alemania), Fulbright-García Robles (EE. UU.) y Chevening (Reino Unido) ofrecen becas completas para maestrías o estancias académicas. Aunque competitivos, son accesibles con preparación.



ESTUDIAR SIN ENDEUDARTE ES POSIBLE

Estudiar una carrera universitaria sin generar una deuda insostenible es posible, pero requiere planificación, estrategia y proactividad. En un país donde la desigualdad limita muchas trayectorias educativas, las becas y los apoyos bien canalizados representan una herramienta poderosa para cerrar brechas y construir futuro.

Lo importante no es solo acceder al recurso, sino también mantenerlo con responsabilidad, aprovecharlo al máximo y, en el futuro, devolver a la sociedad lo aprendido. Porque invertir en educación no solo transforma una vida: transforma comunidades enteras.

Comparativa de programas destacados (2025)

PROGRAMA	TIPO DE APOYO	COBERTURA	INSTITUCIÓN
Jóvenes Escribiendo el Futuro	Beca Mensual	\$2,800 MXN/mes	Gobierno Federal
Líderes del Mañana	Beca 100%	Colegiatura Completa	Tec de Monterrey
Crédito FINAE	Préstamo Educativo	20% a 100% del costo	Instituciones Privadas Aliadas
Beca Santander Universidades	Apoyo Económico	Desde \$5,000 hasta \$200,000 MXN	Diversas Instituciones
Fundación Telmex-Telcel	Beca Integral	Colegiatura y Manutención	Universidades Seleccionadas



Los mejores trabajan con los mejores.

Flow revista

**+ Clientes
+ Alcance**

Potenciamos tu presencia para llegar a mas clientes potenciales.

La Liga de la Justicia llega a KFC México
GASTRONOMÍA
Wonder Woman, Batman, Flash,Linterna Verde y Superman son los personajes que puedes encontrar en el restaurante temático de KFC llamado Liga de la Justicia. El restaurante temático KFC...

Mejores restaurantes cerca de mí

Revista

revistaflow.com

Contáctanos
56 3584-8838
karina@grupomp.com.mx



REDMAGIC Astra Gaming Tablet

DISPONIBLE EN MÉXICO





INTERNACIONALIZACIÓN

OPCIONES IDEALES PARA ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO

En una era globalizada, estudiar en el extranjero ya no es solo una experiencia académica, sino una inversión estratégica en el futuro profesional y personal.

Para los estudiantes mexicanos, las oportunidades para internacionalizar su formación han crecido de forma notable en la última década, gracias a una red cada vez más sólida de convenios, programas bilaterales y esquemas de doble titulación entre universidades nacionales e instituciones en Europa, Asia, Norteamérica y América Latina.

Frente a los desafíos del mercado laboral global y el avance vertiginoso de la tecnología, las universidades mexicanas han hecho de la internacionalización una prioridad, no solo como una oferta diferenciadora, sino como una forma concreta de formar ciudadanos globales. En este artículo presentamos las mejores rutas para estudiar en el extranjero desde México: desde intercambios académicos tradicionales, hasta programas de doble grado y alianzas institucionales que permiten estudiar en dos países y graduarse con reconocimiento internacional.



INTERCAMBIOS ACADÉMICOS: EL PRIMER PASO A LO GLOBAL

Los programas de intercambio académico siguen siendo la puerta de entrada más accesible para vivir una experiencia internacional. La mayoría de las universidades mexicanas, tanto públicas como privadas, cuentan con convenios con instituciones en el extranjero que permiten cursar uno o dos semestres fuera del país sin perder la equivalencia curricular.

Por ejemplo, la UNAM, el IPN y la Universidad de Guadalajara tienen convenios activos con universidades de España, Francia, Argentina y Alemania, entre otros países. En el ámbito privado, instituciones como el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Panamericana y el ITESO ofrecen esquemas de movilidad con más de 40 países, incluyendo programas en Asia, Europa del Este y Oceanía.

En muchos casos, el estudiante solo paga la colegiatura en su universidad de origen, y la universidad receptora exonera costos. Algunas incluso ofrecen becas de manutención, apoyos para boletos de avión o acceso a residencias universitarias.



DOBLE TITULACIÓN: DOS GRADOS, DOS PAÍSES

Más allá del intercambio académico temporal, los programas de doble titulación permiten obtener dos títulos universitarios —uno en México y otro en una institución extranjera— cursando una parte de los estudios en cada país. Este modelo es especialmente popular en carreras como ingeniería, negocios, relaciones internacionales, derecho y arquitectura.

Por ejemplo, el ITESM mantiene alianzas de doble grado con escuelas como EDHEC Business School (Francia), Purdue University (EE. UU.) y Nagasaki University (Japón). La Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) ha desarrollado esquemas similares con universidades en Alemania y el Reino Unido.

Además de otorgar un valor agregado al currículum, este tipo de programas suele incluir pasantías, proyectos de investigación binacionales o acceso preferencial a programas de posgrado en el extranjero.

**VALERIA MARTÍNEZ,
ESTUDIANTE DE ARQUITECTURA (UDG) — ESTANCIA EN BERLÍN:**

“ESTUDIAR EN ALEMANIA ME CAMBIÓ LA VIDA. FUE UN RETO CULTURAL Y ACADÉMICO, PERO APRENDÍ A PENSAR DE OTRA FORMA. VOLÍ CON NUEVAS IDEAS, NUEVAS AMISTADES Y MÁS CONFIANZA EN LO QUE PUEDO LOGRAR”.

CONVENIOS INTERNACIONALES: UNIVERSIDADES CON VISIÓN GLOBAL

En los últimos años, muchas universidades mexicanas han fortalecido sus alianzas con redes internacionales de educación como la Asociación Colombus, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP) o la Organización Universitaria Interamericana (OUI).

Estas redes permiten el desarrollo de proyectos conjuntos, seminarios binacionales, estancias de investigación, y programas como “profesor visitante” o “cátedras internacionales”. Para los estudiantes, esto significa un entorno educativo más rico, con materias impartidas por docentes extranjeros, trabajo colaborativo internacional y acceso a bibliografía de vanguardia.

Un ejemplo destacado es la Alianza del Pacífico, que ofrece movilidad entre México, Colombia, Chile y Perú, financiada por sus respectivos gobiernos. También destacan iniciativas de la Unión Europea, como Erasmus+, que ha abierto convocatorias para estudiantes latinoamericanos en maestrías y especializaciones técnicas.

DIEGO PAREDES, EGRESADO DEL TEC DE MONTERREY – DOBLE TITULACIÓN EN FRANCIA:

“TENER DOS TÍTULOS ME ABRIÓ MUCHAS PUERTAS. HOY TRABAJO EN UNA EMPRESA FRANCESA QUE VALORA MI VISIÓN MULTICULTURAL. LO MEJOR FUE ENTENDER QUE LA EDUCACIÓN NO TERMINA EN EL AULA, EMPIEZA CON EL MUNDO”.

REQUISITOS, APOYOS Y CONSEJOS CLAVE

Estudiar en el extranjero requiere planeación. Aunque las oportunidades son muchas, cada programa tiene requisitos específicos: desde promedio mínimo y nivel de idioma, hasta ensayos, cartas de recomendación o entrevistas.

Recomendaciones prácticas:

Comienza con al menos un año de anticipación. La mayoría de los procesos de movilidad e intercambio cierran con seis a nueve meses de antelación.

Prepárate en idiomas. Inglés, francés y alemán son los más comunes, pero hoy también se valoran japonés, coreano y portugués.

Consulta tu oficina de internacionalización. Muchas universidades cuentan con departamentos especializados que orientan en trámites, becas y requisitos legales.

Aplica a apoyos y becas. Organismos como Santander Universidades, Fundación Carolina, DAAD, CONAHCYT y Chevening ofrecen recursos económicos para estudiantes mexicanos en el extranjero.

CONCLUSIÓN: INTERNACIONALIZARSE ES MÁS ACCESIBLE DE LO QUE PARECE

En un contexto donde la movilidad, el entendimiento intercultural y la colaboración global son más valorados que nunca, estudiar en el extranjero representa una experiencia que va mucho más allá de lo académico: transforma visiones, rompe paradigmas y enriquece profundamente la identidad personal y profesional de los estudiantes.

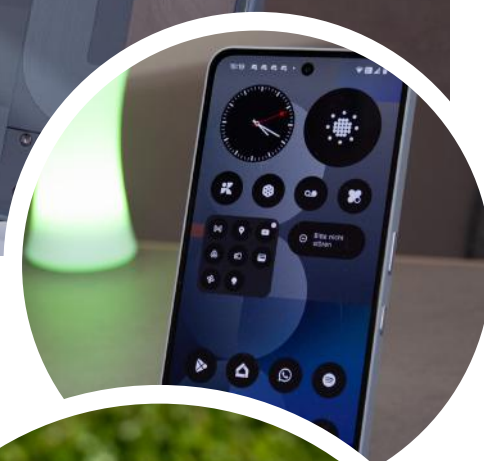
Lejos de ser una opción exclusiva para las élites, hoy existen múltiples caminos accesibles para vivir una experiencia internacional. Programas de intercambio, dobles titulaciones, alianzas multilaterales y becas específicas han ampliado el acceso para estudiantes de diversas realidades sociales, regiones y disciplinas.

Las universidades mexicanas tienen un papel protagónico en este proceso. Al abrirse al mundo, fortalecen su oferta académica, amplían sus redes de colaboración y elevan su competitividad. Pero también deben acompañar al estudiante con orientación, apoyo institucional y políticas claras que faciliten su integración y retorno. La internacionalización no puede verse como un lujo, sino como una estrategia de país para formar talento capaz de competir y colaborar a nivel global.

En definitiva, estudiar en el extranjero es una de las decisiones más significativas que un estudiante puede tomar. Es una inversión en habilidades, en perspectiva y en relaciones que pueden durar toda la vida. Y hoy, gracias al crecimiento de alianzas y programas bien estructurados, es más posible que nunca. El reto está en informarse, planear y atreverse a cruzar fronteras —no solo geográficas, sino mentales— para hacer del mundo, verdaderamente, un aula sin muros.



REVIEW: NOTHING PHONE 3A PRO SMARTPHONE



El Nothing Phone (3a) Pro es la más reciente apuesta de la marca británica para dominar la gama media, y lo hace con una propuesta diferente y fresca. Su diseño sigue siendo su sello más distintivo: una carcasa trasera transparente con el ya icónico sistema de luces LED Glyph, que ahora no solo es decorativo, sino funcional, al mostrar notificaciones, temporizadores, estado de carga y más.

Su cuerpo está construido con aluminio reciclado y cristal templado, ofreciendo buena resistencia y estética premium. La pantalla AMOLED flexible de 6.77 pulgadas, con resolución FHD+ y tasa de refresco adaptativa de 120 Hz, entrega una experiencia visual fluida y colores intensos, incluso bajo luz solar gracias a sus 3,000 nits de brillo.

En el interior, monta un procesador Snapdragon 7s Gen 3, acompañado de 12 GB de RAM. Esta configuración permite un desempeño fluido en tareas diarias, navegación, redes sociales e incluso edición básica de video. Aunque no está diseñado para gaming exigente, su rendimiento general es sólido.

Donde realmente destaca es en el apartado fotográfico. El Nothing Phone (3a) Pro incorpora un sistema de triple cámara trasera: un sensor principal de 50 MP con estabilización óptica (OIS), un ultra angular de 8 MP, y un teleobjetivo periscopio de 50 MP con zoom óptico 3x y digital hasta 60x. En la práctica, este zoom óptico lo coloca por encima de muchos de sus competidores en la gama media. Las imágenes en buenas condiciones de luz son nítidas y con buena fidelidad de color, aunque en escenarios nocturnos el desempeño aún puede mejorar. La cámara frontal de 50 MP también destaca por su nivel de detalle en selfies.

En autonomía, equipa una batería de 5,000 mAh que garantiza hasta dos días de uso moderado. Incluye carga rápida de 50 W que permite recuperar el 70 % en 30 minutos, aunque no cuenta con carga inalámbrica.

A nivel de software, viene con Android 15 y la interfaz Nothing OS 3.1. Se estrena el botón lateral "Essential Key", que activa Essential Space, una nueva función basada en IA para gestionar notas, accesos rápidos y contenido multimedia de forma eficiente.

CALIFICACIÓN FINAL: 4.5/5

Ideal para: Creativos, amantes del diseño y usuarios que valoran funcionalidad real sin pagar el doble.

Con un precio estimado en México de \$10,799 MXN, el Nothing Phone (3a) Pro se consolida como uno de los smartphones más completos y originales de su segmento. Su diseño, cámara con zoom real, excelente batería y funciones inteligentes lo hacen una gran opción para usuarios que quieren destacar sin gastar en un gama alta.

5 RESTAURANTES

IMPERDIBLES Y ASEQUIBLES EN LA CDMX

En una ciudad que presume alta cocina y opciones callejeras, encontrar restaurantes de nivel medio —es decir, con calidad gastronómica superior, ambiente cuidado y precios accesibles para la mayoría— es todo un hallazgo.

En CDMX, la oferta es rica y diversa: desde comida rusa hasta mariscos frescos, pastas caseras y antojitos mexicanos reinventados.

A continuación, nuestra selección de cinco lugares donde la experiencia culinaria y el presupuesto se equilibran a la perfección.

1. Nero

Ubicación: Santa María la Ribera
Pasta fresca hecha en casa, con ingredientes selectos y carta de vinos. Ambiente íntimo y moderno, ideal para cenas románticas o salidas entre amigos.

Consumo aprox.: \$350–\$450 MXN p/p

2. Kolobok

Ubicación: Santa María la Ribera, Santa María 2 y Nápoles
Cocina rusa auténtica: borsch, stroganov y un menú degustación “Viaje sencillo a Rusia” de cinco tiempos en un espacio familiar decorado con murales alusivos al país.

Consumo aprox.: \$250–\$350 MXN p/p



3. El Corazón del Mar

Ubicación: Roma y Nápoles
Mariscos frescos y ambientes divertidos. Aguachiles, ceviches, ostiones y coctelería marina, ideales para una comida casual con amigos.

Consumo aprox.: \$300–\$400 MXN p/p



4. Petit Roquefort

Ubicación: Juárez
Brunches gourmet todo el día: chilaquiles, waffles con pollo, grilled cheese y sopa de tomate. Patio acogedor con cerveza y vinos mexicanos.

Consumo aprox.: \$200–\$300 MXN p/p



5. Siembra Taquería

Ubicación: Polanco (Av. Isaac Newton)
Taquería moderna con masa de maíz criollo. Tacos de rib-eye, gaona con queso, tlacoyos y quesadillas acompañados de cerveza artesanal. Un homenaje al maíz y sabores bien logrados.

Consumo aprox.: \$150–\$250 MXN p/p



Estos cinco restaurantes representan lo mejor del nivel medio en CDMX: espacios cálidos, propuestas distintas, ingredientes de calidad y precios amables. Desde Rusia hasta mar, pasta, brunch y tacos de autor, ofrecen experiencias culinarias llenas de sabor y personalidad sin disparar el presupuesto.

¡A reservar y disfrutar!

CONTADORES PÚBLICOS

No te estreses, déjalo a los expertos.

**Más de 15
años al
servicio de tu
empresa.**



55 2787 7264

arodriguez@contadoresric.mx

**RODRIGUEZ IZQUIERDO,
CADENA Y CIA., S.C.**



ROSEL

ROSEL

ROSEL



EFICAZ CONTRA EL VIRUS QUE CAUSA LA GRIPE

PERMISO DE PUBLICIDAD
233300201B1950