Boletín
Octubre 2025

MUJERES ARIDRA

ELECCIONES 2026-2027

ARIDRA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, A.C.

EDITORIAL

En ARIDRA nos encontramos en un momento clave de nuestra historia. Este 9 de octubre de 2025, en el Salón Riazor, se llevará a cabo la elección de la nueva Mesa Directiva que representará a nuestra asociación para el periodo 2026–2027. Será una jornada histórica no solo porque definirá el rumbo de la organización en los próximos años, sino porque reafirma el compromiso democrático y participativo que distingue a nuestra comunidad.

En esta boletín especial de Mujeres ARIDRA abrimos un espacio para que ambas planillas compartan con ustedes sus propuestas, visiones y compromisos. Queremos que cada socio y socia cuente con la información necesaria para emitir un voto consciente y responsable.

Este proceso electoral representa mucho más que una votación: es la oportunidad de reflexionar sobre la importancia de la representatividad, la unión sectorial y la construcción de consensos en un entorno que demanda innovación, estrategia y liderazgo. En ARIDRA sabemos que la fuerza de nuestra asociación radica en la diversidad de sus voces y en la capacidad de sumar esfuerzos para responder a los retos que enfrenta el aftermarket automotriz.

Es justo reconocer el papel del actual presidente de la Mesa Directiva, Roberto de la Rosa, quien, gracias a los cambios implementados durante su gestión, hizo posible abrir este nuevo capítulo en la vida de ARIDRA. La inclusión de planillas con proyectos de trabajo claros y definidos marca un avance en la forma de conducir nuestra asociación, dando mayor transparencia, orden y visión a nuestro proceso electoral. Su liderazgo ha sentado las bases para que hoy podamos vivir una elección más participativa y con miras al futuro.

EDITORIAL

Nuestro reconocimiento es también para cada una de las planillas participantes, que con profesionalismo y entrega han puesto sobre la mesa proyectos sólidos para fortalecer a la asociación. Al abrirnos sus propuestas, nos muestran que el futuro de ARIDRA no está en manos de unos cuantos, sino en el trabajo colectivo de quienes día a día construyen esta gran industria.

Invitamos a todas y todos los socios a participar activamente en esta jornada. Su voto es la herramienta más valiosa para asegurar que ARIDRA continúe siendo un referente nacional e internacional. Que este proceso electoral sea también una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con los valores de colaboración, transparencia y equidad que nos unen.

Desde Mujeres ARIDRA, celebramos que ambas planillas incluyan dentro de sus prioridades la inclusión femenina, la apertura a la innovación, la representación institucional y el fortalecimiento del talento humano. Estamos convencidas de que cualquiera que sea el resultado, lo más importante será mantenernos unidos, porque solo así lograremos que la asociación siga siendo un motor de crecimiento para nuestra industria.

Los invitamos a leer detenidamente las propuestas presentadas en este boletín, a valorar las distintas perspectivas y a tomar una decisión que refleje su confianza en el futuro de ARIDRA. Este 9 de octubre, hagamos de nuestra participación un ejemplo de unidad y visión compartida.

Martha Ruiz

Directora del Comité
de Mujeres ARIDRA

Mesa Directiva propuesta:

Presidente – Carlos Calderón
Vicepresidente – Sabino García
Comisaria – Jacqueline Cruz
Secretario – Eric Blasco

ARIDRA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, A.C.

ARIDRA Evoluciona con Propósito

Nuestra propuesta para la Mesa Directiva de ARIDRA 2026–2027 está construida sobre tres preguntas fundamentales: **¿Por qué? ¿Qué? y ¿Cómo?**. Son preguntas sencillas, pero que requieren una reflexión profunda para responder con claridad y compromiso.

¿Por qué nos postulamos?

Creemos firmemente en que toda organización necesita personas que trabajen con un propósito. Como señala Viktor Frankl en El hombre en busca de sentido, encontrar un "para qué" da rumbo a nuestras acciones y llena de sentido la vida.

Para nosotros, contribuir a ARIDRA es justamente eso: una forma de servir a nuestra industria y de fortalecer el aftermarket automotriz en México. Estamos convencidos de que **se recibe más cuando se da** y que el compromiso con la Asociación trasciende lo individual. Queremos proyectar una visión de futuro en la que ARIDRA sea un referente de profesionalización, unidad y modernidad.

¿Por qué nos postulamos?

Creemos firmemente en que toda organización necesita personas que trabajen con un propósito. Como señala Viktor Frankl en El hombre en busca de sentido, encontrar un "para qué" da rumbo a nuestras acciones y llena de sentido la vida.

Para nosotros, contribuir a ARIDRA es justamente eso: una forma de servir a nuestra industria y de fortalecer el aftermarket automotriz en México. Estamos convencidos de que **se recibe más cuando se da** y que el compromiso con la Asociación trasciende lo individual. Queremos proyectar una visión de futuro en la que ARIDRA sea un referente de profesionalización, unidad y modernidad.

¿Qué proponemos?

El plan de trabajo de la mesa **"ARIDRA Evoluciona con propósito"** está basado en **cuatro pilares estratégicos:**

Propuestas 2026–2027

1. **Institucionalización:** *Fortalecer* la vida institucional de ARIDRA para que trascienda personas y apellidos. *Transparencia* con reportes periódicos a los socios, en línea con los estatutos. *Profesionalización* de los comités, reorganizados en cuatro áreas clave: Mujeres ARIDRA, Innovación e Inteligencia de Mercado, Relaciones Institucionales y Capacitación.
Cada comité contará con un plan de trabajo específico y medible. En particular, el Comité de Innovación e Inteligencia de Mercado tendrá como meta convertir a ARIDRA en referente en generación de estadísticas e información sectorial.

2. **Creación de valor para los socios:** Innovar en los formatos de las juntas mensuales y del Congreso ARIDRA para darles un aire fresco, manteniendo su esencia, pero haciéndolos más atractivos y útiles.

3. **Crecimiento de la Asociación:** Ampliar la propuesta de valor a nivel nacional. Hoy la base está en la Ciudad de México, pero debemos atender y fortalecer a los socios de todo el país.

4. **Estrategia de comunicación:** Vivimos en un mundo digital, y ARIDRA debe estar a la altura con una estrategia sólida de comunicación, generación de contenidos y canales modernos para llegar de forma más efectiva a los socios y al ecosistema automotriz.

¿Cómo lo vamos a lograr?

La base de toda estrategia son las personas que la hacen realidad. Nuestra mesa directiva está conformada por un equipo complementario:
Carlos Calderón con experiencia en institucionalización y estrategia. Sabino García cuya experiencia y templanza aportan equilibrio. Jacqueline Cruz con un fuerte sentido humano y visión empresarial y Eric Blasco quien aporta una mirada fresca y externa a la Asociación, fortaleciendo la perspectiva institucional.
Nos respaldan además comités especializados y un Consejo Consultivo que dará soporte a la ejecución.

En este proceso democrático sin precedentes en ARIDRA, estamos convencidos de que, sea cual sea el resultado, la Asociación saldrá fortalecida. Nuestra propuesta busca garantizar que ARIDRA evolucione con propósito: institucionalizada, profesional, innovadora y con una visión de futuro compartida por todos sus socios.

El próximo 9 de octubre, en la elección, daremos un paso más en la historia de ARIDRA. Queremos invitar a todos los socios a ser parte activa de esta evolución, porque el futuro de nuestra industria solo se construye con unidad, visión y trabajo en equipo.

Mesa Directiva propuesta:

Presidenta – Norma Elias
Vicepresidente–AntonioLópez Díaz
Comisario – Miguel Vázquez
Secretaria – Julieta Malanco

ARIDRA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, A.C.

UNIDOS POR LA INDUSTRIA

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento por la oportunidad de presentar nuestra propuesta para integrar la nueva Mesa Directiva de nuestra asociación durante el periodo 2026–2027. **Es un honor para mí, y para el gran equipo que me acompaña**, ser considerados para encabezar este proyecto que busca fortalecer la voz de ARIDRA en la industria de aftermarket automotriz.

Permítanme agradecer de manera especial a los miembros de la planilla que han decidido sumarse a este esfuerzo: Julieta Malanco, Miguel Vázquez y Antonio López Díaz

Como presidenta postulada, me llena de energía pensar en la posibilidad de liderar un nuevo capítulo para ARIDRA. Nuestra historia nos respalda, pero el futuro exige que avancemos con innovación, profesionalización y unidad. Estamos convencidos de que el verdadero éxito de ARIDRA radica en su gente: en ustedes, los socios que día a día impulsan esta gran industria con esfuerzo, innovación y visión. Son sus historias, sus empresas y sus equipos de trabajo los que dan vida a la asociación y la convierten en un motor de crecimiento colectivo.

Nuestro compromiso es escuchar sus necesidades, poner en alto la voz de cada socio y asegurarnos de que ARIDRA sea siempre un espacio de representación y acompañamiento.

Queremos fortalecer los vínculos que nos unen, abrir nuevas oportunidades de negocio, construir redes de colaboración estratégicas y garantizar que sigamos siendo un referente de profesionalismo y unidad en la industria automotriz. Porque juntos no solo representamos al aftermarket mexicano, sino que lo transformamos para que tenga un lugar cada vez más fuerte y competitivo a nivel mundial. Nuestra visión se construye sobre 5 ejes estratégicos que buscan dar respuesta a las necesidades actuales y preparar el camino hacia el futuro, mismas que detallamos a continuación.

Norma Edtith Elías Cárdenas

Propuestas 2026–2027

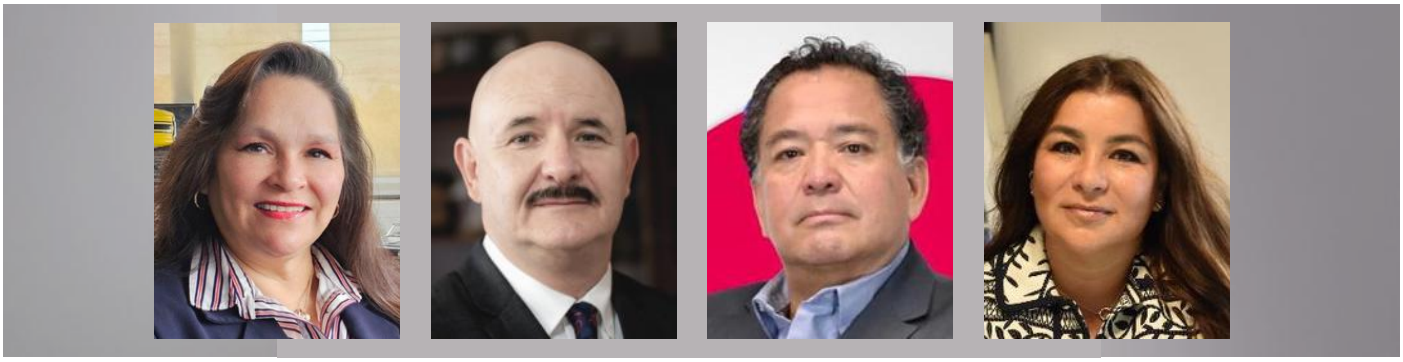
1. **Representación y vinculación institucional:** Creación de un consejo consultivo sectorial, participación en comités gubernamentales, un informe anual del sector y representación en ferias, congresos y ruedas de negocio en todo México e internacionalmente.

2. **Capacitación y digitalización:** Realizaremos programas de profesionalización con certificación curricular, daremos Impulso a la modernización de nuestros asociados con una plataforma de intercambio de inventarios B2B, talleres de e-commerce, ERP y seguridad digital.

3. **Consolidación de líderes de la industria:** Buscaremos convenios para ofrecer cursos de formación especializada para directores y equipos de trabajo a bajos costos con instituciones de prestigio como el IPADE y el Tec de Monterrey. .

4. **Formalización y comercio legal:** Crearemos campañas “Compra Legal, Compra Seguro”, buscaremos convenios con el SAT para simplificación tributaria, asesoría legal y fiscal accesible, además de acciones para combatir la piratería y el robo de autopartes.

5. **Sustentabilidad:** Aplicar la regla de las “3R” (Reducir, Reutilizar, Reciclar), certificar a socios con prácticas responsables y promover eventos para dar salida a inventarios obsoletos. Acuerdos con universidades, cámaras empresariales, líneas aéreas, hoteles, casas comerciales y empresas de servicio, que generen beneficios tangibles a nuestros asociados. Crear una plataforma que apoye a nuestros miembros en la búsqueda y contratación de talento especializado. Y de esta manera optimizar nuestros recursos.



Estamos listos para trabajar hombro con hombro para garantizar que la voz de ARIDRA siga siendo escuchada y respetada en todos los espacios. Gracias por su confianza y por acompañarnos en esta visión de futuro.

¡Vamos con todo hacia un nuevo ciclo en la historia de ARIDRA!

El próximo 9 de octubre, los invito a confiar en nuestra propuesta con su voto. Juntos podemos construir una asociación más fuerte, estratégica y representativa, capaz de responder a los desafíos actuales y futuros de nuestro sector.

Queremos leerte

¡Participa!

Informes

Alejandra Islas
56 2100 9335
administracion@aridra.mx
mujeresaridra@aridra.mx

Mujeres Aridra,
Especial Octubre de 2025, Reg. en trámite

(55) 5525 2820
(56) 2100 9335

Morelia 38, Despacho 305, Roma Norte, Cuauhtémoc, CDMX, 06700

GACETA

MUJERES ARIDRA