



INSIEME PIÙ FORTI

Da oltre 100 anni, gli Champenois portano avanti iniziative legate alla responsabilità sociale, ispirandosi al concetto di denominazione e basandosi sul principio fondatore della condivisione equa del valore creato all'interno della regione Champagne.

OGGI, QUATTRO SONO GLI ASSI PRIORITARI

“IMPEGNARSI COLLETTIVAMENTE PER PERPETUARE IL MITO DELLO CHAMPAGNE: ECCELLENZA E SOSTENIBILITÀ DALLA VIGNA AL BICCHIERE”



ASSE 1

AGIRE INSIEME

Animare la collettività e fare vivere lo spirito di filiera

Assicurare una governance responsabile e condividere equamente il valore

Proteggere e valorizzare il patrimonio materiale e immateriale della denominazione



ASSE 2

PER LO CHAMPAGNE

Migliorare le condizioni di lavoro

Preservare il suolo, la biodiversità e le risorse idriche

Rendere il vigneto più resiliente di fronte al cambiamento climatico



ASSE 3

PER LA CHAMPAGNE

Attrarre i talenti e sviluppare le competenze

Amplificare le azioni in materia di economia circolare

Contribuire al radicamento locale e svolgere un ruolo trainante nella coesione territoriale



ASSE 4

PER IL MONDO

Anticipare le evoluzioni sociali e normative

Promuovere un consumo responsabile

Ridurre le emissioni di gas a effetto serra

Consulta il rapporto d'impatto
scansionando questo QR code



Ulteriori informazioni : champagne.education