



# MANUAL

SUPLEMENTO DE LA AGENCIA DE VIAJES  EDICIÓN Nº 32 · OCTUBRE DE 2025

# ISLAS Y PLAYAS

El turismo de sol y playa se reinventa con éxito, diversificando experiencias y apostando por la sostenibilidad para seguir liderando a nivel global.

## Viajar seguro y protegido es importante

Con Travel Care Assistance, las agencias se sienten seguras, respaldadas y tranquilas.

Con **más de 6 años en el mercado peruano**, ofrecemos un servicio confiable, transparente y de calidad comprobada.

Somos aliados estratégicos de las agencias de viajes, trabajando junto a sus equipos para brindar soluciones reales, atención inmediata y acompañamiento constante.

Nuestra prioridad es superar expectativas, generando experiencias memorables y fortaleciendo la confianza en cada viaje.

Consolidándonos como un aliado estratégico, somos el respaldo que tus pasajeros merecen.

Ofrece a tus clientes una asistencia confiable, con **Cobertura Global, Atención 24/7** y **respaldo en todo el mundo.**

### Impulsa tu agencia con nosotros:

- Obtén condiciones preferenciales en tu primera emisión.
- Aumenta tus ingresos ofreciendo asistencia confiable.
- Solicita tu plan de comisiones exclusivo para agencias de viajes.
- Recibe material digital gratuito para tus clientes.
- Solicita una demo de cotizador online para tu agencia.

### Ventajas exclusivas para agencias aliadas:

- Tarifas competitivas y planes flexibles.
- Soporte directo para agencias.
- Emisión rápida y atención personalizada.
- Respaldo a nivel mundial.
- Tarifas preferenciales para agencias.

## PROMO DE BIENVENIDA

Regístrate como agencia aliada y recibe una **Asistencia FREE\***

Válido durante todo el mes de octubre.

Código de registro: **LADEVI**

\*Aplican condiciones, para nuevas agencias registradas en Oct 2025, una asistencia free por agencia.



### Contáctanos:

[www.travelcareassistance.com](http://www.travelcareassistance.com)  
[ventas@travelcareassistance.com](mailto:ventas@travelcareassistance.com)  
WhatsApp: +51 946 615 064

Escanea & regístrate



La tranquilidad de tus pasajeros está en tus manos.



## REDACCIÓN

**Gabriela Macoretta**  
**Estrella Bocanegra Guardia**

redaccion5@ladevi.com

## CORRECCIÓN

**Alberto Gianoli**

## DISEÑO

**Diego Imas**

arte@ladevi.com



## DIRECTOR-EDITOR

**Gonzalo Rodrigo Yrurtia**

## CONSEJERO EDITORIAL

**Alberto Sánchez Lavalle**

## DIRECCIÓN COMERCIAL

**Claudia González**

## DIRECTOR EN ARGENTINA Y CHILE

**Gonzalo Rodrigo Yrurtia**

## DIRECTOR COLOMBIA, PERÚ Y

## ECUADOR

**Fabián Manotas**

## DIRECTOR MÉXICO

**Adrián González**

La Editorial no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias. La reproducción del material está autorizada siempre que se cite la fuente.

Editado en Buenos Aires, Argentina.

# Islas y playas: el clásico del turismo global que se reinventa frente al cambio climático

**E**l turismo de sol y playa continúa siendo el producto estrella del mercado global, generando más de US\$ 3 trillones y representando la mitad del gasto turístico mundial. Su capacidad de adaptación se refleja en la diversificación de perfiles de viajeros: desde familias y parejas hasta aventureros y profesionales que combinan ocio con trabajo remoto.

Los resorts all inclusive y los paquetes vacacionales, lejos de perder vigencia, evolucionan con propuestas gastronómicas, wellness y experiencias responsables.

El segmento premium también redefine su relación con la playa, apostando por destinos remotos, personalizados y sostenibles.

Sin embargo, el cambio climático plantea un desafío crítico. La erosión costera y el aumento del nivel del mar amenazan la infraestructura y la economía de destinos clave.

Según WTTC, se requieren US\$ 65.000 millones anuales en inversiones para mitigar estos efectos.

Así, la sostenibilidad ya no es opcional. Es el camino necesario para que el turismo de islas y playas siga siendo sinónimo de éxito y futuro.

En este contexto, *Ladevi Medios y Soluciones* presenta el *Manual Islas y Playas 2025*, una herramienta clave para los agentes de viajes que buscan actualizarse y maximizar sus oportunidades comerciales. Con información estratégica sobre tendencias globales, novedades de productos, destinos y proveedores, esta guía se consolida como un recurso imprescindible para comprender la evolución del segmento y potenciar las ventas de cara a una nueva temporada marcada por la diversificación y la sostenibilidad. •

## CLAVES PARA EL VENDEDOR

- 12 DISCOVER CRUISES
- 14 SANDALS RESORTS
- 16 ÁGIL PERÚ
- 18 VIDATUR
- 20 CBT VIAJES PERÚ
- 22 PUERTO RICO
- 24 COPA AIRLINES
- 25 CURAZAO
- 26 OTIUM INTERNATIONAL
- 27 VISIT BARBADOS
- 28 HYATT ZIVA CAP CANA
- 29 EM HOTELS
- 30 CURAÇAO MARRIOTT BEACH RESORT

## 10

**TIPS PARA QUE LAS AGENCIAS DE VIAJES VENDAN MÁS DESTINOS DE SOL Y PLAYA.**

## 4 "SOL Y PLAYA": UN CLÁSICO FRENTE AL DESAFÍO DE EVOLUCIONAR

El producto estrella del turismo, el "sol y playa", sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.



## 8 ISLAS, PLAYAS Y ALGO MÁS: EL VIAJERO PERUANO BUSCA NUEVAS EXPERIENCIAS

El clásico Caribe aún atrae, pero el turista peruano quiere algo más: experiencias únicas, mejores hoteles y nuevas alternativas para vacacionar.

# “Sol y playa”: un clásico frente al desafío de evolucionar

*El producto estrella del turismo, el “sol y playa”, sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.*



## ▶ POR JUAN SCOLLO

El turismo de sol y playa, lejos de ser un simple recuerdo del pasado, está demostrando una capacidad de adaptación y resiliencia que lo ha consolidado como el producto líder indiscutible en la industria de viajes.

Aunque también enfrenta nuevos desafíos: la presión asfixiante por la sostenibilidad y la búsqueda de experiencias más auténticas que marquen el pulso de su evolución.

En este informe haremos un breve repaso de la actualidad del segmento, pero –sobre todo– veremos cómo este gigante pelea por no sucumbir y adaptarse a las consecuencias del cambio climático, mientras se reinventa para atender la enorme diversificación de los perfiles de los viajeros.

## LOS NÚMEROS DEL REY DEL TURISMO

En la actualidad la mitad del gasto turístico mundial se realiza en destinos costeros y marinos. Más de US\$ 3 trillones que dejan una gran huella económica, de la que dependen innumerables familias y trabajadores.

Según un reciente informe de **WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)**, el turismo de sol y playa contribuyó con 52 millones de empleos y un aporte fiscal de US\$ 820.000 millones.

Si se incluyen las empresas de la cadena de suministro, la contribución total se eleva a 100 millones de puestos de trabajo.

Este aporte abarca a países con diferentes niveles de desarrollo, desde economías pequeñas centradas en el turismo hasta grandes economías diversificadas.

## OTRO VERANO RÉCORD

Más allá de las estadísticas, lo que sorprende son las postales de 2025, ya sea en **Grecia, Brasil, España** o el **Caribe**: otro verano boreal con resorts completos, playas abarrotadas y una creciente diversificación en los perfiles de los visitantes.

Familias que buscan la seguridad de los paquetes, parejas que prefieren experiencias más íntimas y jóvenes que priorizan aventuras o escapadas a playas menos conocidas, forman parte del paisaje de un segmento que se volvió un producto tan versátil que logra contener diferentes formas de viajar bajo una misma etiqueta.

## ALL INCLUSIVE: RESISTENCIA Y ADAPTACIÓN

Una muestra de resiliencia es la de los resorts all inclusive, que lejos de perder atractivo siguen siendo una apuesta segura. La conveniencia de contar con gastronomía, actividades y entretenimiento en un solo lugar mantiene el formato vigente.

A diferencia de lo que algunos analistas preveían hace unos años, el “todo incluido” no cayó en desgracia: se adaptó. Hoy incorpora propuestas gastronómicas de autor, actividades wellness y opciones de turismo responsable. Todo esto responde a las nuevas expectativas de los clientes, que exigen experiencias más completas sin renunciar a la comodidad.

## EL REFUGIO DE LOS PAQUETES VACACIONALES

Otro fenómeno que resistió y resurgió con fuerza es el de los paquetes vacacionales. En **Euro-**

## EN NÚMEROS

**US\$ 3 trillones** es la gran huella económica que deja el turismo en destinos de playa, representando la mitad del gasto turístico mundial.

**52 millones** de empleos directos es la contribución del turismo costero.

**US\$ 65 mil millones** advirtió WTTC que el turismo costero requiere en inversión anual para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

**pa, Euromonitor** detectó un crecimiento sostenido del gasto en viajes combinados.

Este comportamiento responde a un contexto económico desafiante, donde la previsibilidad en precios y servicios se vuelve un factor clave.

Reservar un paquete todo incluido no solo es más cómodo: también protege al viajero de imprevistos, huelgas o problemas de conectividad aérea que marcaron las últimas temporadas en **Europa y Norteamérica**.

## LA ALTA GAMA SUMA AL ÉXITO DE LAS PLAYAS

El turismo de alta gama tampoco le ha dado la espalda al clásico de las playas, pero en el segmento premium lo que ha habido es una redefinición del concepto.

Una visión que explica la consultora **McKinsey** cuando aclara que el sol y playa sigue siendo el favorito de los viajes de alto poder adquisitivo, aunque bus-

can autenticidad y personalización extrema. Villas privadas con chef propio, excursiones náuticas diseñadas a medida y retiros de bienestar en playas paradisíacas se convirtieron en el nuevo estándar del segmento.

Como señala **Kwon Ping Ho**, fundador del grupo **Banyan**: “Hoy cuando viajan buscan experiencias mucho más alejadas de lo convencional.” Esta tendencia ha impulsado la creación de microdestinos y resorts boutique en playas remotas, combinando paisajes vírgenes, actividades locales y servicios de alto nivel.

## EL ASESOR ES IMPRESCINDIBLE

A pesar del auge de la tecnología, los agentes de viajes no solo se mantienen relevantes, sino que se han convertido en indispensables para el viajero de lujo.

Los clientes de alta gama valoran la capacidad del agente para curar itinerarios complejos, manejar imprevistos y ofrecer un servicio de backend que garantice una experiencia sin preocupaciones.

El agente de viajes moderno utiliza la tecnología para optimizar su servicio, pero es su toque humano y su empatía lo que lo hace irremplazable.

## TENDENCIAS DE PRODUCTO

Frente a la diversificación de clientes, el otrora monolítico producto estrella se ha especializado en nichos muy específicos. Algunos que están en auge son:

- **Turismo de bienestar y las “Bliss-cations”**: La tendencia de fusionar vacaciones con el bienestar es la más pujante del segmento. Los viajeros, impulsados por el deseo de desconectarse y



## “ Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas. ”

**JULIA SIMPSON**  
(WTTTC)

recargarse, buscan hoteles que ofrezcan más que servicios de spa. Los resorts de playa de lujo están integrando retiros de yoga y meditación, programas de desintoxicación y menús de alimentación saludable.

- **El auge del “Bleisure”:** La flexibilidad del trabajo remoto ha consolidado la tendencia del “bleisure” (combinación de negocios y ocio). Los destinos de playa, tradicionalmente orientados al descanso, se han adaptado para atraer a profesionales que

buscan combinar sus responsabilidades laborales con la oportunidad de disfrutar de la costa. Hoteles y resorts de playa están invirtiendo en espacios de coworking de alta tecnología, conectividad robusta y amenidades que permiten a los huéspedes mantenerse productivos mientras disfrutan de una escapada.

- **Experiencias de aventura:** Se están integrando actividades de aventura como el submarinismo, clases de vela o excursiones guiadas como parte del paquete

todo incluido, ofreciendo más que solo descanso.

## EL DESAFÍO DE LA SUPERVIVENCIA

Pese a todo lo dicho, el turismo de sol y playa tiene un desafío muy duro por delante: ser la primera línea de defensa frente al cambio climático. De hecho, los expertos advierten que ahora el reto ya no es solo atraer turistas. Ahora, el objetivo es mantener la competitividad de los destinos frente a la presión ambiental.

“  
Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones.”

**GLORIA FLUXÀ**  
(IBEROSTAR)

”

## EL EFECTO DOMINÓ AMBIENTAL

El sector es especialmente vulnerable al cambio climático. Los destinos costeros y marinos se enfrentan a un mayor riesgo de erosión, inundaciones y fenómenos meteorológicos extremos, muchos de los cuales ya están afectando a comunidades de todo el mundo. Pero también afecta a los proveedores de viajes debido al efecto dominó.

Es que el cambio climático genera consecuencias directas e indirectas en el turismo costero. Por ejemplo, un destino de playa puede sufrir directamente una pérdida de gasto turístico debido a la erosión costera, lo que se traduce en un menor número de visitantes al año. Esto podría reducir tanto el atractivo a largo plazo de estos destinos, como los precios que las empresas pueden cobrar por las actividades o el alojamiento.

Pero también hay un impacto directo. Por ejemplo, un estudio del **Cambridge Institute for Sustainability Leadership** de Cam-



bridge concluye que una subida del nivel del mar de un metro dañaría entre el 49% y el 60% de los destinos turísticos de la región del **Caribe**. Esto provocaría la pérdida o un grave deterioro del 60% de los complejos turísticos de la región, de 21 aeropuertos, e inundaría los terrenos de 35 puertos. Paralelamente, se reduciría la actividad económica debido a la interrupción del transporte, aumentaría el desempleo y generaría efectos a largo plazo en la salud y la educación de los residentes.

## INVERSIONES NECESARIAS

“Los destinos costeros están cada vez más amenazados por

los efectos del cambio climático. Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas y garantizar que nuestro planeta siga prosperando”, afirmó **Julia Simpson**, presidenta & CEO de **WTTC**.

En un reciente informe, **WTTC** advirtió que el turismo costero requiere una inversión anual de US\$ 65.000 millones para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

Prevenir el cambio climático y adaptarse a él en los destinos costeros y marinos exigirá un esfuerzo coordinado no solo del sector de los viajes y el tu-

rismo, sino también de los gobiernos y otras partes del sector privado.

Gran parte de esta labor no estará bajo el control directo del sector turístico, pero -según **WTTC**- los proveedores de viajes deberían ser una parte interesada clave en estos esfuerzos.

“Nunca es tarde para actuar. Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones, transformar las cadenas de suministro e invertir en soluciones basadas en la naturaleza para la adaptación climática”, señaló **Gloria Fluxà**, vicepresidenta de Iberostar y presidenta del comité de sostenibilidad de **WTTC**. “Como empresa con más del 80% de nuestra actividad ubicada en el océano, actuar no es una opción, es nuestro deber. Como administradores de los destinos a los que servimos debemos defender una acción audaz”, concluyó.

En definitiva, el turismo de sol y playa sigue siendo el rey indiscutido, pero la permanencia en el podio dependerá de su capacidad de reinventarse. El reto es grande: seguir siendo atractivo y rentable, sin comprometer el entorno natural que lo hace único. 

## AMÉRICA LATINA EN EL MAPA GLOBAL

**América Latina ocupa un lugar especial en este escenario de playas favoritas para los viajeros. Un buen termómetro de ello son los premios Travelers' Choice de TripAdvisor, que analiza millones de opiniones enviadas por viajeros de todo el mundo durante los últimos 12 meses.**

**En la edición 2025 de la lista de las 25 playas del orbe más deseadas, ocho entre “Lo mejor de lo mejor” están ubicadas en Latinoamérica y el Caribe. La que figura más arriba es Eagle Beach (3°), en Aruba; seguida de Varadero, Cuba (6°) y Bávaro Beach, República Dominicana (7°). Playa Pilar (10°), Cuba. En el puesto 13 aparece Ipanema, Brasil; Playa Delfines, Cancún (16°); Playa Norte, en Isla Mujeres (19°); Playa Balandra, México (21°); y Muro Alto Beach (25°) de Porto Galinhas, Brasil.**

# Islas, playas y algo más: el viajero peruano busca nuevas experiencias

*El clásico Caribe aún atrae, pero el turista peruano quiere algo más: experiencias únicas, mejores hoteles y nuevas alternativas para vacacionar.*



SHUTTERSTOCK

## ▶ POR ESTRELLA BOCANEGRA

A la hora de planear vacaciones, las islas y playas siguen siendo el escape favorito para muchas familias peruanas, parejas y grupos de amigos que buscan desconectar del día a día. Pero, aunque el deseo de playa se mantiene, también se abren nuevas alternativas dentro del mismo segmento.

Y es que, según datos internos de la plataforma **Airbnb**, las búsquedas realizadas en el primer trimestre de 2025 mostraron un crecimiento sostenido del interés por destinos de playa, ob-

teniendo una señal clara: el segmento está en movimiento y las agencias lo saben.

Hoy, las clásicas postales del **Caribe** compiten con nuevas alternativas. Además, los viajeros están más informados, exigentes y, sobre todo, van en búsqueda de experiencias personalizadas.

## DESTINOS DESTACADOS

El **Caribe** sigue liderando la demanda. Destinos como **Punta Cana, Varadero, Aruba** o **Curazao** mantienen su atractivo gracias al clima, hotelería y experiencia todo incluido, muy valorada por el viajero peruano. Según agencias

consultadas, estos enclaves encabezan las solicitudes de quienes buscan una escapada cómoda y sin contratiempos.

Por otro lado, **Cartagena** se posiciona como una opción cada vez más atractiva, convirtiéndose en una alternativa frente a los destinos más tradicionales. Desde allí, los full days a las islas del Rosario o Isla del Encanto ofrecen una dosis de mar y naturaleza.

Teniendo en cuenta que el sargazo cada vez está más presente en ciertas costas del **Caribe**, destinos como **Jamaica, Curazao** o incluso **Costa Mujeres** están ganando terreno. Para evi-

tar esta afectación se ofrecen experiencias similares de sol y playa, sin sacrificar calidad ni infraestructura.

Además, nuevas opciones surgen, tales como **Panamá**, con sus islas **Contadora** y **San Blas**, y des-

## TENDENCIAS DEL PASAJERO PERUANO

- Busca playas con oferta cultural.
- Europa como destino emergente.
- Hoteles con zonas VIP.
- Redes sociales como influencia.

tinios en **Asia** como las playas de **Tailandia**, que comienzan a captar la atención de quienes buscan una experiencia diferente.

## EL PERFIL DEL VIAJERO SE RENUEVA

Hoy en día, el turismo de sol y playa ya no se vive de una sola manera. Viajeros jóvenes y adultos buscan experiencias distintas: descanso, cultura, exclusividad, aventura o una mezcla de todo. Esto exige a que el agente interprete bien el perfil del cliente para ofrecerle lo que realmente lo motiva.

“El destino playa depende mucho del tipo de viajero y la finalidad del viaje”, explicó **Miguel Portugal**, gerente general de **Vidatur**. “Por ejemplo, si el objetivo es diversión, la playa es importante, pero ya no se considera como el único factor para elegir este destino.”

Las generaciones Z y millennial, por ejemplo, valoran más la vivencia que el lugar. Muchos buscan actividades fuera del hotel o detalles exclusivos que hagan único su recorrido. En cambio, parejas o familias suelen darle prioridad a un buen hotel todo incluido o escapadas que les permitan combinar playa con cultura.

En ese sentido, el viaje ya no es solo un destino, sino parte de una experiencia más amplia, diseñada según lo que cada viajero valora. Más que vender un lugar, se trata de entender al cliente y construirle una propuesta a medida.

## NUEVAS TENDENCIAS

Las preferencias del viajero peruano están evolucionando. **Europa**, tradicionalmente elegida por su riqueza cultural, ahora empieza a posicionarse también como un destino de playa.



“El destino playa depende mucho del tipo de viajero y la finalidad del viaje.”

**MIGUEL PORTUGAL, VIDATUR**

España capta la atención en la temporada de verano europeo, entre julio y agosto.

“Los peruanos están viajando a **Europa** en busca de sol y mar, pero también de experiencias más completas. Buscan un hotel cómodo, moverse en auto, explorar ciudades y disfrutar de distintas playas”, comentó **Jaissy Velit**, gerente general de **Atipax**.

Otro factor clave que se es-

tá desarrollando es la influencia de las redes sociales. Las plataformas muestran rincones exóticos, hoteles boutique o nuevas formas de explorar el verano, lo que despierta el deseo de vivir algo diferente, más allá de lo tradicional.

También se nota un nuevo interés por servicios diferenciados. **Miguel Portugal** resaltó que los hoteles con zonas VIP están siendo cada vez más solicitados. “Antes los agentes no los ofrecían y los pasajeros no los pedían. Hoy, quienes ya han viajado al **Caribe** saben qué servicios exclusivos pueden obtener y los buscan activamente”, explicó.

## CONECTIVIDAD, FACTOR CLAVE

Uno de los motivos por los que destinos del **Caribe** como **Punta Cana**, **Cancún** o **Varadero** siguen liderando las preferencias es su buena conectividad aérea. Vuelos directos, frecuencias regulares y paquetes accesibles hacen que estas playas sigan siendo clásicos para el viajero peruano.

Sin embargo, al mirar hacia nuevas alternativas la realidad



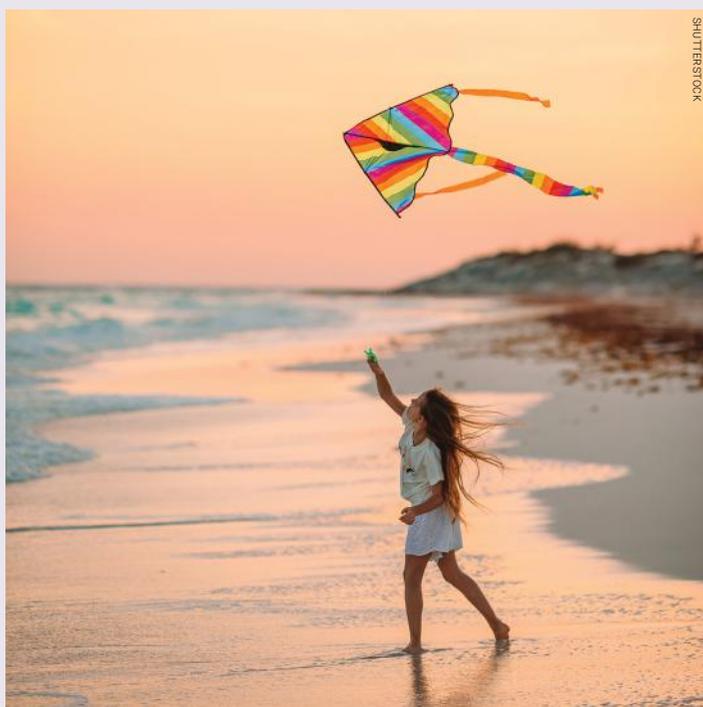
“Hay muchas islas que aún son desconocidas para el pasajero peruano. Hace falta más información y promoción.”

**GIANCARLOS CUADROS, SANDALS**

cambia. La falta de vuelos directos o las conexiones largas y costosas terminan afectando la decisión de compra.

“El norte de **Brasil**, por ejemplo, tiene playas espectaculares, pero para llegar hay que hacer escalas largas desde **San Pablo** o **Río de Janeiro**. En **Costa Rica**, las playas más conocidas son las cercanas al aeropuerto, pero acceder a otras zonas puede ser complicado”, explicó **Jaissy Velit**.

Por ello, ampliar la conectividad y reforzar el conocimiento sobre estos destinos es una tarea pendiente. “Hay muchas islas que para el pasajero peruano son desconocidas. Es clave que los destinos promuevan capacitaciones e información actualizada, para que el agente conozca y ofrezca nuevas alternativas”, concluyó **Giancarlo Cuadros**, representante de Ventas de **Sandals para Perú**.



## Feel Brasil: 101 experiencias para descubrir el país

**B**rasil lanzó Feel Brasil, una plataforma digital que reúne 101 experiencias turísticas en 61 municipios de sus 27 estados.

La iniciativa busca promover destinos menos conocidos y apoyar a micro y pequeñas empresas locales.

Entre las experiencias se incluyen recorridos en bicicleta por Brasilia, avistamiento de aves en el Pantanal, visitas a comunidades indígenas, talleres de arte y música regio-

nal, y clases de cocina típica en Bahía. Más del 80% de las actividades cuentan con equipos inclusivos y compromiso con la sostenibilidad social y ambiental.

Feel Brasil apunta a diversificar los destinos turísticos, aumentar el gasto promedio del turista y posicionar al país como un referente en turismo experiencial, ofreciendo alternativas auténticas y sostenibles para viajeros nacionales e internacionales. 

## Miches, la nueva estrella del Caribe

**E**n la costa noreste de República Dominicana, Miches se consolida como uno de los destinos emergentes más atractivos del Caribe.

Su entorno natural, rodeado de montañas, playas vírgenes, y cercanía a la bahía de Samaná, lo posiciona como una alternativa distinta a la masividad de Punta Cana.

Este flamante escenario ofrece playas de arena blanca y mar turquesa, áreas de ecoturismo, excursiones a cascadas y parques nacionales, ade-

más de experiencias ligadas a la cultura local.

Entre sus amenidades se destacan opciones de deportes acuáticos, senderismo, avistaje de ballenas y gastronomía con fuerte identidad dominicana.

Con menor saturación turística, Miches se perfila para atraer a viajeros que buscan tranquilidad, autenticidad y contacto con la naturaleza, en un entorno exclusivo y en crecimiento dentro de las nuevas rutas del Caribe. 

## El Tren Maya y el Aeropuerto de Cancún redefinen la experiencia en el Caribe mexicano



**A** dos años de su estreno, y siendo uno de los últimos proyectos más emblemáticos en México, el Tren Maya no solo mejoró la movilidad de los visitantes de la región de Quintana Roo, sino que permite una exploración completa de la riqueza cultural y natural de la zona, conectando diversos puntos de interés y ofreciendo una experiencia de viaje integral.

Con sus 12 estaciones estratégicamente ubicadas y una moderna infraestructu-

ra, esta obra de conectividad tiene como atractivo el acceso a sitios arqueológicos como Chichén Itzá y Tulum, ciudades coloniales como Campeche e Izamal, parques naturales y reservas como Calakmul, así como a las playas y la selva de la península de Yucatán, y el sureste mexicano.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Cancún está en proceso de renovación y ampliación para ofrecer un servicio más eficiente y moderno. 

## Cruceros por el Caribe sin visa

**R**oyal Caribbean refuerza su estrategia en la región con itinerarios al Caribe diseñados especialmente para el público latinoamericano, eliminando la necesidad de contar con visa estadounidense.

Desde octubre de 2025 hasta abril de 2026, el Serenade of the Seas zarpará desde Cartagena (Colombia) y Colón (Panamá) hacia las islas de Aruba, Bonaire y Curazao. La propuesta incluye gastronomía típica, música latina

y tripulación hispanohablante. La temporada continuará con el Jewel of the Seas, que operará entre mayo de 2026 y abril de 2027, consolidando la presencia de la naviera en la región.

Además, Royal Caribbean avanza con la "tropicalización" de su producto incorporando bebidas incluidas y platos tradicionales como arepas y cochinita pibil, reafirmando así su compromiso con un mercado en plena expansión. 



## American Dream Miami: el mega centro comercial que transformará Florida



**E**l condado de Miami-Dade se prepara para recibir el centro comercial que busca convertirse en el más grande de Estados Unidos. El proyecto prevé una inversión inicial de

US\$ 4.000 millones en un predio de 70 ha. en las afueras de Hialeah. Más que un shopping, el complejo combinará espacios comerciales con entretenimiento: parque temático y acuático,

pista de esquí cubierta, pista de hielo, lago recreativo, salas de cine, restaurantes, teatro estilo Cirque du Soleil y un hotel de 2.000 habitaciones. Se estima que generará 5.000 empleos di-

rectos, aunque enfrenta desafíos legales y ambientales por su cercanía a los Everglades y un litigio con desarrolladores locales. La apertura está proyectada para fines de 2026. 

## Flybondi y PKFARE sellan alianza para ampliar su distribución global

**L**a aerolínea low cost de Argentina anunció una asociación estratégica con PKFARE, uno de los agregadores de viajes más importantes del mundo, con el objetivo de expandir su canal de distribución y alcanzar nuevos mercados.

A través de una integración API, los agentes de viajes podrán acceder a las tarifas de las empresas y ofrecerlas a una red



de más de 2.000 socios a nivel internacional.

La compañía destacó que este acuerdo permitirá po-

tenciar la venta en mercados clave de Latinoamérica, como Brasil y México, y captar demanda de larga distancia desde Europa, Norteamérica y Asia-Pacífico.

Jason Sui, vicepresidente senior de PKFARE, afirmó que la alianza representa un paso clave en la consolidación de acuerdos con aerolíneas de la región. 

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Discover Cruises apuesta por el Caribe, de la mano de Princess Cruises

*El Caribe continúa siendo uno de los destinos predilectos de los cruceristas, y Discover Cruises, de la mano de Princess Cruises, presentó una oferta diversificada para las temporadas 2025 y 2026.*



Princess Cruises prevé 178 salidas en 25 itinerarios, con duraciones de 4 a 20 días.

De cara a las próximas temporadas de cruceros, Discover Cruises presentó la oferta de Princess Cruises en el Caribe. Toda la programación de la naviera para 2025 y 2026 refuerza su posición como un actor central en los itinerarios de playa.

La combinación de puertos de salida estratégicos, barcos de nueva generación, destinos variados y paquetes que agregan valor permite a los agentes de viajes contar con un producto flexible y competitivo.

Princess Cruises cuenta con puertos de embarque estratégicos en Estados Unidos y el Caribe, itinerarios de distinta duración y el debut de dos flamantes barcos: el Sun Princess y el Star Princess.

Para los agentes de viajes, esta programación abre oportunidades de comercialización frente a públicos diversos, desde familias y parejas hasta grupos multigeneracionales o viajeros que bus-

can propuestas premium en destinos de playa.

## OFERTA EN EL CARIBE

Uno de los puntos fuertes de la programación es la varie-



Princess Cruises cuenta con una diversa oferta por el Caribe para 2026.

dad de puertos de salida. Fort Lauderdale se mantiene como la puerta de entrada más importante gracias a su proximidad con el aeropuerto internacional y la facilidad de conexiones con Miami.

Este puerto será el hogar del Sun Princess y el Star Princess en itinerarios de siete noches hacia el Caribe Oriental y Occidental.

Por su parte, San Juan de Puerto Rico se presenta como una opción muy atractiva para pasajeros que quieren más días en puertos de escala y visitas, y menos días en altamar.

El Grand Princess hará itinerarios por las Antillas Menores, que incluyen a Barbados, Dominica, Granada y St. Thomas.

La oferta se amplía también con Galveston, en Texas, que se ha consolidado como alternativa conveniente para el público del centro-sur de Estados Unidos. Desde allí, Princess posicionará al Regal Princess en recorridos de una semana por el Caribe Occidental.

Finalmente, Puerto Cañaveral, en Orlando, aporta un valor diferencial para las familias interesadas en combinar un crucero con la visita a los parques temáticos más importantes de Florida. El Sky Princess cubrirá itinerarios de seis a ocho días por el Caribe Oriental y Occidental desde esa terminal, facilitando la integración entre vacaciones en tierra y experiencias en altamar. 

DISCOVERCRUISES.NET



# Viajes inolvidables. Ahorros insuperables.

hasta **40% OFF** | hasta **\$300 EXTRA**

**3er & 4to TARIFA REDUCIDA**

Salidas seleccionadas



**Caribe**

Desde Ft. Lauderdale, San Juan, Orlando y Texas

**Hawái e Islas del Pacífico**

Desde Australia y Los Ángeles

**México**

Desde Los Ángeles y San Francisco

**Japón**

Islas del Sur y Okinawa

**Sistema de reservas online.**  
**Ya te has registrado?**

¡Navega a través de cientos de cruceros y ofrece a tus clientes las mejores tarifas!



\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Sandals: novedades para 2026 del resort Beaches Turks and Caicos



El Beaches Turks and Caicos amplió y mejoró los servicios del Treasure Beach Village.

De cara a la temporada 2026, Sandals reveló las novedades en la Treasure Beach Village, que forman parte de su resort todo incluido de Beaches Turks and Caicos. Una inversión que elevará la cantidad de alojamientos del complejo a un total de 858.

Pensada para familias y amigos que viajan juntos, Treasure Beach Village añadirá 101 suites, incluyendo amplias villas de cuatro recámaras junto a la playa y vistas a las cristalinas aguas de Grace Bay.

Treasure Beach Village estrenará una variedad de opciones culinarias internacionales, además de incorporar a la marca el restaurante Butch's Island Steakhouse.

Además, se anunció que los huéspedes que ya reserven para 2026 pueden elegir impresionantes suites de recámaras múltiples con servicios de concierge y de mayordomo, donde las opciones son de alojamientos de dos, tres y cuatro recámaras.

## Sandals anunció la ampliación del resort all inclusive Beaches Turks and Caicos y las promociones para reservar a partir de marzo de 2026.



El establecimiento incorporará el moderno restaurante The Pinta Food Hall.

Asimismo, se destaca la exclusiva suite Treasure Beach Chairman's Penthouse, de dos plantas, que ofrece más de 240 m<sup>2</sup> de espacio interior distribuidos en tres recámaras.

Las CrystalSky Reserve Villas de Treasure Beach, de tres pisos frente al mar, cuentan con cuatro recámaras, tres baños, capacidad para 10 huéspedes, pis-

cina privada y una terraza superior para tomar sol o contemplar las estrellas.

## TODAS LAS AMENIDADES

Treasure Beach Village alberga un jardín marino, una gran piscina principal de borde infinito, un puente que permite a los huéspedes transitar de un lado

a otro con facilidad, tres toboganes de agua, una minipiscina en su interior y una zona de juegos acuáticos.

Además, en 2026 deleitará a sus huéspedes con nuevos conceptos gastronómicos, que incluyen el moderno restaurante The Pinta Food Hall, el bar de café artesanal Brû y la estación de sorbetes Calypso. Estos se sumarán a los 19 restaurantes y tres food trucks disponibles.

En tanto, todo el resort Beaches Turks & Caicos dispone del parque acuático Pirates Island, donde los huéspedes tienen acceso a deportes terrestres y acuáticos, buceo con certificación PADI y mucho más.

Y, para las familias con niños, ofrece un programa gratuito de cuidado infantil Kids Camp, atendido por expertos. Allí, los niños pueden participar en actividades con sus personajes favoritos de Plaza Sésamo. 🌐

# Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

## Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1° de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllete en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estada es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1 (305) 284-1300, EXT. 6665  
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/0925

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR



Ágil Grupos ofrece servicios personalizados.

## Ágil Perú: Ágil Grupos lanza sus bloqueos aéreos para escolares

**Respondiendo a la alta demanda de este producto en las agencias de viajes, Ágil Grupos –de Ágil Perú– lanzó sus bloqueos aéreos para escolares para mayo de 2026.**

El equipo de Ágil Grupos, perteneciente a Ágil Perú, se encuentra lanzando sus bloqueos aéreos para escolares previstos para mayo de 2026, iniciativa que lleva a cabo respondiendo a la alta demanda que tiene este producto especial en las agencias de viajes y garantizando salidas con hoteles seleccionados.

Cabe mencionar que el equipo no solo trabaja con grupos escolares, sino también con grupos de incentivo, MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Eventos) y sociales.

### SERVICIO PERSONALIZADO

“En Ágil Grupos adaptamos los pedidos a los requerimientos de cada cliente, ofreciendo un servicio personalizado. Atendemos a los agentes de viajes

por teléfono, correo electrónico y WhatsApp, de modo tal de brindar una atención cercana y rápida”, señalaron desde la compañía.

El equipo está conformado por cuatro personas en función operativa, quienes cuentan con



El compromiso de la empresa es ofrecer un servicio integral.

gran experiencia en el trabajo con grupos.

En tanto, la coordinación está a cargo de Shirley Perleche, quien asegura una gestión eficaz y eficiente en todos los procesos.

Ágil Grupos no solo se enfoca en brindar asesoría antes del viaje, sino que también acompaña a sus clientes en la etapa de posventa, gestionando posibles emergencias en destino y garantizando una experiencia de viaje sin contratiempos.

Su compromiso, tal como aseguran sus directivos, es “ofrecer un servicio integral, que genere confianza y satisfacción en cada uno de sus clientes”.



# UN VIAJE, MIL RECUERDOS EN PUNTA CANA



BOLETO  
AÉREO



TRASLADOS  
IN/OUT



05N DE  
ALOJAMIENTO



SISTEMA TODO  
INCLUIDO



TARJETA DE  
ASISTENCIA



Reservas hasta el 15 de octubre 2025

## PUNTA CANA

### CATALONIA BÁVARO BEACH GOLF 4\*

DBL DESDE

**US\$ 1,485**

POR PERSONA

### OCCIDENTAL PUNTA CANA 4\*

DBL DESDE

**US\$ 1,519**

POR PERSONA

### MELIA CARIBE BEACH 4\*

DBL DESDE

**US\$ 1,529**

POR PERSONA

Salida del 03 al 08 mayo 2026

### ITINERARIO

✈ LA 2452	📅 03 MAY	↕ LIMA	🕒 12:15	↕ PUNTA CANA	🕒 18:15
✈ LA 2453	📅 08 MAY	↕ PUNTA CANA	🕒 17:35	↕ LIMA	🕒 21:25

## GRUPOS

610 9000 opc 2 opc 3 | [grupos.servicios@agilperu.com](mailto:grupos.servicios@agilperu.com)



**CONDICIONES GENERALES:** Precio por persona en base doble. Consultar restricciones, tipo de cambio, vigencias de viaje, condiciones de reserva, compra y períodos de blackout. Consultar a través de su asesor de grupos.

Central Telefónica: 610 9000

[www.agilsmart.com](http://www.agilsmart.com)

ENCUENTRA UN UNIVERSO DE SOLUCIONES PARA TUS PASAJEROS EN

**agilsmart**

# Vidatur: 25 años de experiencia en el mercado turístico de Perú

**La operadora mayorista Vidatur presentó todos los beneficios que ofrece a las agencias de viajes para vender las opciones de sol y playa, y los principales destinos internacionales.**

A través de su amplia trayectoria, la mayorista de viajes Vidatur ha seleccionado cuidadosamente a sus aliados en cada destino donde opera; tanto en los nacionales como en los de Sudamérica, el Caribe, Estados Unidos, Europa y exóticos.

Su gerente general, Miguel Portugal, señaló: "La principal fortaleza del mayorista es haber formado un equipo profesional dedicado a ser el mejor aliado de las agencias de viajes".

Seguidamente, desde la mayorista explicaron que son representantes de Excursiones Travel, parte del grupo Xcaret; y operador selecto de United Parks and Resorts en Perú, que incluye los parques SeaWorld, Busch Gardens, Aquatica y Discovery Cove.

La confiabilidad de Vidatur es



Equipo de profesionales de Vidatur.

respaldada por reconocidas cadenas hoteleras con las que tiene contratos directos, como Hoteles Meliá, Nickelodeon Hotels & Resorts, Barceló Hotel Group, Blue Diamond, Bahía Príncipe Hotels & Resorts e Iberostar Cuba, entre muchas más.

## ALIADO DE LAS AGENCIAS

Además, el turoperador pone

a disposición una web actualizada diariamente, donde las agencias pueden encontrar todas las ofertas, los servicios turísticos disponibles en detalle e imágenes, de las que pueden disponer para promocionar su propuesta.

Desde la compañía remarcaron que "cuentan con un equipo capacitado y comprometido, en el que se incluye un área de atención a emergencias 24/7".

De manera adicional, brinda capacitaciones y está disponible un programa de recompensas. "Todo esto hace de Vidatur una opción confiable que representa grandes beneficios para los agentes de viajes", agregaron.

A su turno, Portugal remarcó la importancia de trabajar con un aliado estratégico como es Copa Airlines, además de que Vidatur es uno de los selectos de Copa Vacation en Perú.

Finalmente, aclararon a las agencias que un destino donde se destacan es Cartagena, "porque contamos con cuatro exclusivas precompras que lo posicionan entre los mejores acuerdos del mercado".

Curazao es otro de los destinos en los que opera la mayorista, con salidas confirmadas para 2025, partiendo desde Cusco, del 19 al 24 de diciembre, y volando con LATAM Airlines.

También hay una salida confirmada desde Trujillo, del 7 al 13 de diciembre; y desde Tarapoto, del 12 al 17 de diciembre. 🌐

VIDATUR.NET/



Vidatur es representante de Excursiones Travel.



# Playas de Ensueño

VIVE TU PRÓXIMA AVENTURA AL MEJOR PRECIO

**PROMOS DISPONIBLES PARA COMPRAR HASTA EL 15 DE OCTUBRE**



## Isla del Encanto (Cartagena)

4 Días

Hotel Isla del Encanto

- Traslados
- 2 noches de alojamiento
- + 3RA NOCHE GRATIS**
- Guía Turístico
- Alimentación Pensión Completa
- Coctel de Bienvenida
- Una Bebida No Alcohólica.

Desde  
**US\$ 475**

Viajar: 05/09/25 - 23/12/25



## Curacao

4 Días

Mangrove Beach  
Corendon Curacao

- Traslados
- 3 noches de alojamiento
- Sistema todo incluido
- Tarjeta de Asistencia

Desde  
**US\$ 679**

Viajar: 01/09/25 - 31/10/25



## Juan Dolio

4 Días

Coral Costa Caribe  
Beach Resort

- Boleto aéreo
- Traslados
- 3 noches de alojamiento
- Sistema todo incluido
- Impuestos
- Tarjeta de Asistencia

Desde  
**US\$ 789**

Viajar: 01/09/25 - 31/10/25



## Varadero

4 Días

Royalton  
Hicacos

- Boleto aéreo
- Traslados
- 3 noches de alojamiento
- Sistema todo incluido
- Impuestos
- Tarjeta de Asistencia
- Tarjeta de Turismo

Desde  
**US\$ 840**

Viajar: 06/10/25 - 31/10/25

Encuentra nuestros programas en: [www.vidatur.net](http://www.vidatur.net)

### NUESTRO EQUIPO SIEMPRE A TU DISPOSICIÓN

✓ **Guiliana Portugal**  
reservas@vidatur.net / 955 243 971

✓ **Mariana Carrillo**  
reservas4@vidatur.net / 981 571 169

✓ **Brenda Cornejo**  
reservas3@vidatur.net / 977 535 513

✓ **Joel Human**  
reservas8@vidatur.net / 997 601 143

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR



Los agentes de viajes durante la estadía.

## CBT Viajes Perú: fam tour en Cuba con 14 agencias de viajes

*En el marco de la VII Bolsa Turística Destinos Gaviota 2025, CBT Viajes Perú concretó en Cuba un auspicioso viaje de familiarización con 14 agencias de viajes.*

Con la premisa de que “la mejor manera de vender un destino es vivirlo”, CBT Viajes Perú organizó un fam tour en el marco de la VII Bolsa Turística Destinos Gaviota 2025, iniciativa mediante la cual 14 agencias de viajes tuvieron la oportunidad de experimentar de primera mano todo lo que Cuba tiene hoy para ofrecer.

Durante la estadía, los profesionales pudieron conocer las nuevas propuestas hoteleras, la renovada infraestructura turística y vivir experiencias que únicamente pueden ser disfrutadas en la isla.

### PAISAJES Y CULTURA

En ese contexto, vale destacar que en cada una de las jornadas los agentes de viajes apreciaron la calidez de la gente local, la gran riqueza cultural del país y sus sabro-



CBT Viajes Perú trabaja para acercar lo mejor de Cuba a cada agencia y a cada pasajero.

“Con el respaldo de socios de primer nivel y una red sólida de experiencias, en CBT Viajes Perú nos aseguramos de que cada propuesta se convierta en una oportunidad de crecimiento para nuestros aliados y en un viaje inolvidable para cada pasajero.”

sas propuestas gastronómicas, todo ello en un marco que combina tradición y modernidad, hospitalidad y excelencia.

De este modo, gracias a CBT Viajes Perú, los profesionales regresaron con valiosas herramientas para diseñar paquetes de viaje más competitivos y atractivos, con precios preferenciales y beneficios exclusivos que podrán compartir con sus clientes.

“Nuestro compromiso es claro: ser un aliado estratégico para que los agentes y operadores peruanos cuenten siempre con la mejor oferta de Cuba y el Caribe”, señalaron desde la compañía.

“Con el respaldo de socios de primer nivel y una red sólida de experiencias, en CBT Viajes Perú nos aseguramos de que cada propuesta se convierta en una oportunidad de crecimiento para nuestros aliados y en un viaje inolvidable para cada pasajero.”

“Así que seguimos trabajando para acercar lo mejor de Cuba a cada agencia y a cada viajero”, concluyeron.



# TU SOCIO IDEAL CON ACENTO CUBANO

PRECIOS COMPETITIVOS, TRATO  
PERSONALIZADO Y 11 AÑOS DE EXPERIENCIA



◆  
En CBT Viajes convertimos tu  
venta en una experiencia única.  
Conocemos la isla a  
profundidad: sus rincones, sus  
hoteles y esos detalles que  
enamoran a cada viajero



◆  
Con nosotros tienes el respaldo  
de un operador experto y  
la garantía de llevar a tus  
clientes a descubrir la Cuba  
más auténtica.

comercial@cbtviajes.com  
(+51) 952320600

f @ cbtviajesperu  
Oficina: (+51) 912140583

  
**CBT VIAJES**

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Puerto Rico: playas e islas soñadas para descansar y disfrutar de deportes acuáticos

*Puerto Rico ofrece playas e islas únicas donde se combinan el relax absoluto y las mejores experiencias en deportes acuáticos.*

Con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio, Puerto Rico brinda a los pasajeros jornadas inolvidables de sol y mar, ideales tanto para el relax y el descanso en entornos aislados como para disfrutar de múltiples deportes acuáticos y actividades recreativas.

Algunas de ellas son ideales para los surfistas, bodysurfers, paddleboarders, y amantes del esnórquel y el buceo.

Ya sea para hacer surf todo el día cerca de los pueblos de la costa oeste de Aguadilla y Rincón, o para practicar buceo en Culebrita, Puerto Rico ofrece múltiples propuestas y lugares para los deportes acuáticos.

Entre las opciones también fi-

gura navegar a través de los pasajes de La Parguera o Punta Arenas, en Vieques, donde el encanto del Caribe deleitará sin pausa a los viajeros.

En cuanto a San Juan, es posible realizar surf de remo en la laguna del Condado, lo que permite apreciar magníficas vistas de la ciudad.

## PARA DEPORTES ACUÁTICOS

A continuación, algunas de las playas más conocidas y codiciadas:

- **Playa Flamenco (Culebra):** reconocida como una de las mejores del mundo, enamora a primera vista. Es ideal para nadar, relajarse o simplemente disfru-

tar de una jornada a pura arena, sol y olas.

Su ubicación, en una isla, es la razón por la que los visitantes la eligen para aventurarse fuera de la Isla Grande.

- **Playa de Vega Alta:** es la única de Bandera Azul de Puerto Rico. Se trata de una extensa franja de delicada arena blanca, bordeada de palmeras y árboles que proporcionan sombra.

El agua es de un azul brillante, con olas suaves y fondo de arena, por lo que es una playa perfecta para bañarse, una rareza en la costa norte de la isla.

- **Crash Boat (Aguadilla):** es la playa más popular de Aguadilla y se caracteriza por su amplia oferta de propuestas como nata-

ción, esnórquel, buceo, pesca y, durante el invierno, surf.

Muy cerca se encuentra El Natural, un famoso lugar de buceo con un enorme arrecife pleno de actividad marina.

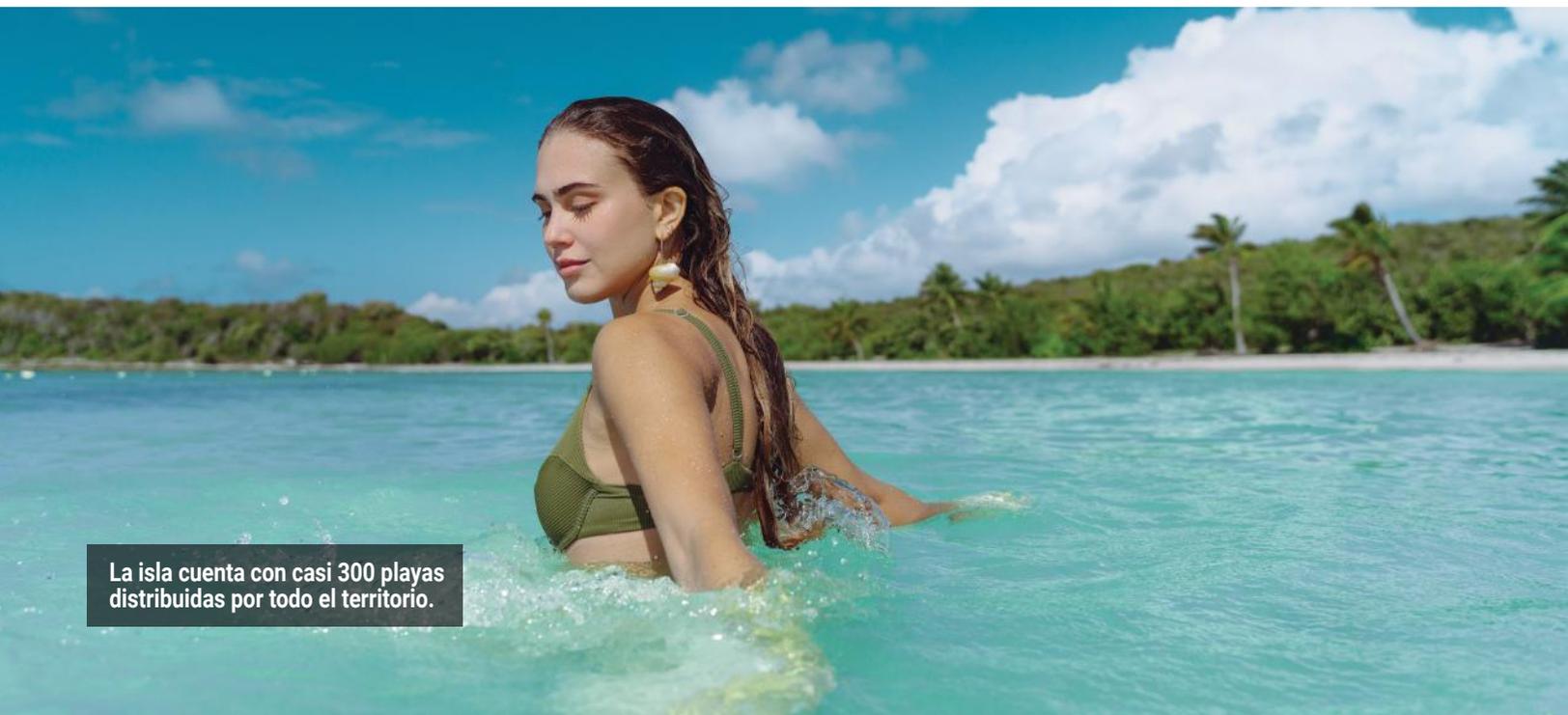
- **La Playuela (Cabo Rojo):** con su forma de medialuna está ubicada en el suroeste del país y asombra por su magnífico paisaje. Es ideal tanto para un día de descanso bajo el sol como para una aventura explorando los espléndidos alrededores.

- **Cayo Icacos (Fajardo):** se destaca por la claridad del agua, que es como ninguna otra en la costa este de Puerto Rico.

Las largas franjas de arrecifes junto al muelle abandonado son el hogar de muchos bancos de peces y otras criaturas marinas que se pueden observar mientras se practica esnórquel.

Además, es posible realizar paseos en un taxi acuático o en un chárter privado.

- **Domes Beach (Rincón):** ubicada entre un faro y el reactor nuclear inactivo de Puerto Rico, es un verdadero paraíso para los surfistas. Con aguas turquesas y arena dorada, también es un



La isla cuenta con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio.

lugar ideal para el avistamiento de ballenas durante el invierno.

Además, es propicia para descansar y relajarse, aunque no para nadar.

En ciertas épocas del año hay competiciones de surf y se realizan recorridos a caballo.

- **Sun Bay (Vieques):** con enormes extensiones de arena blanca, aguas azul turquesa, altas palmeras y un paisaje exuberante, es el lugar más popular de Vieques.

Además, esta playa ha sido galardonada en numerosas ocasiones con el reconocimiento de Bandera Azul.

- **Culebrita:** es una de las joyas ocultas de Culebra. Accesible solo por barco o hidroavión, es una playa casi desierta, por lo que el visitante puede toparse con hermosas criaturas marinas mientras hace esnórquel.

Asimismo, sirve como hogar y lugar de alimentación para las tortugas verdes.

- **Jobs (Isabela):** al igual que Crash Boat, esta playa animada y vibrante es una de las favoritas locales debido a las muchas atracciones que la rodean.

Las aguas de Jobs son resplandecientes y comparten la fisonomía con abundante vegetación, creando paisajes de gran belleza.

- **La Monserrate (Luquillo):** esta playa es una opción popular debido a sus instalaciones, además de la preferida por las familias y los grupos grandes.

Sus olas tranquilas y las mareas bajas la hacen ideal para llevar a los niños. Asimismo, el balneario cuenta con un área para acampar y hacer picnics.

- **Combate Beach (Cabo Rojo):** como parte del Bosque Nacional Estatal de Boquerón, también es una atrayente alternativa.



Las playas son ideales tanto para el relax como para disfrutar de múltiples deportes y actividades.



Puerto Rico ostenta playas e islas cautivantes.

Sus aguas cristalinas y arrecifes de gran escala convierten sus costas vírgenes en un paraíso para los amantes del buceo.

- **Isla Verde (Carolina):** con una franja de hoteles y restaurantes a lo largo de sus costas, es una de las playas más populares del país. Es ideal para practicar parasailing y jet ski.

Más de una vez ha sido elegida la mejor playa urbana del Caribe.

- **El Escambrón (San Juan):** es el sitio perfecto para apreciar el contraste entre el Viejo San Juan y la ciudad moderna.

Es la playa más pintoresca de San Juan e invita tanto a bucear y nadar como a realizar paseos

## AVENTURAS ACUÁTICAS Y EXPERIENCIAS ÚNICAS

Puerto Rico despliega un abanico de propuestas que combinan deporte, naturaleza y magia caribeña. Desde surf en Rincón y paddleboarding en aguas serenas, hasta buceo y esnórquel en arrecifes llenos de vida.

Son imperdibles las excursiones nocturnas en las bahías bioluminiscentes y los chárter privados hacia playas vírgenes como las de Culebra, ideales para descubrir el encanto natural de la isla.

Para conocer toda la oferta de deportes y experiencias acuáticas, así como a los operadores que ofrecen estas propuestas en el destino, acceda a [www.discoverpuertorico.com/es/que-hacer/playas-y-deportes-acuaticos](http://www.discoverpuertorico.com/es/que-hacer/playas-y-deportes-acuaticos)

románticos. También forma parte del Parque Tercer Milenio, que ofrece divertidas actividades creativas y servicios.

- **Montones (Isabela):** el acceso directo y la poca profundidad de sus aguas hacen de esta piscina natural la playa favorita de las familias.

Las mareas suaves -una pared natural evita el fuerte oleaje- brindan un entorno seguro para que los niños jueguen mientras los adultos disfrutan de la tranquilidad del paisaje. 🌊

[WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/ES/QUE-HACER/PLAYAS-Y-DEPORTES-ACUATICOS](http://WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/ES/QUE-HACER/PLAYAS-Y-DEPORTES-ACUATICOS)



## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Copa Airlines aterrizará en dos joyas de República Dominicana

*Desde enero de 2026, Copa Airlines volará a Puerto Plata y Santiago de los Caballeros, abriendo nuevas opciones para explorar el norte de República Dominicana.*

El 13 de enero de 2026  
Copa Airlines comenzará  
a volar a Puerto Plata.



Copa Airlines anunció la incorporación de dos destinos en República Dominicana, fortaleciendo su red de conectividad en el Caribe. Desde el 13 de enero de 2026 comenzará a volar a Puerto Plata, y el 15 de enero iniciará operaciones hacia Santiago de los Caballeros, la segunda ciudad más grande del país.

Ambas rutas operarán desde el Hub de las Américas® en Panamá, con un total de seis frecuencias semanales: tres vuelos hacia cada destino. Esta programación permite mayor flexibilidad para descubrir dos destinos únicos de República Dominicana, combinando naturaleza, cultura e historia en un solo viaje.

## CULTURA Y NATURALEZA

Puerto Plata, ubicada en la costa norte de República Dominicana, es conocida como la joya escondida del Atlántico. Se distingue por su mezcla de playas, montañas y vegetación tropical,

lo que le da un encanto pintoresco y una atmósfera relajada.

Sus aguas son frescas y de oleaje moderado, ideales para practicar surf, deportes acuáticos o paseos en catamarán, mientras que su entorno natural invita a disfrutar de aventu-



El 15 de enero la aerolínea iniciará  
operaciones hacia Santiago de los Caballeros.

## DOS DESTINOS POR EL PRECIO DE UNO CON PANAMÁ STOPOVER

A través del Programa Panamá Stopover de Copa Airlines los pasajeros pueden visitar dos destinos por el precio de uno, haciendo una escala extendida en Panamá sin costo adicional en la tarifa aérea.

Esta opción permite, por ejemplo, explorar la vibrante Ciudad de Panamá antes de continuar el viaje hacia República Dominicana. Con esta estrategia, la compañía promueve una forma de viajar más flexible y enriquecedora, donde cada parada se convierte en una oportunidad para descubrir nuevos lugares.

ras ecológicas y recorridos panorámicos.

Muy cerca se encuentra Santiago de los Caballeros, un importante centro cultural e histórico, donde los viajeros pueden descubrir el corazón del arte, la música y la gastronomía dominicana.

Esta cercanía entre ambas ciudades permite una experiencia completa: el visitante puede pasar de los paisajes costeros a la vida urbana y tradicional en menos de dos horas de trayecto.

Juntas, Puerto Plata y Santiago ofrecen una mezcla única que equilibra el descanso frente al mar con el descubrimiento cultural del interior del país, perfecta tanto para parejas como para familias o viajeros que buscan experiencias más locales. 

[COPAAIR.COM/ES](https://COPAAIR.COM/ES)



# Curazao: 35 playas y 70 sitios de buceo para disfrutar

**Playas paradisíacas, arrecifes llenos de vida y rincones secretos convierten a Curazao en uno de los destinos más fascinantes del Caribe.**

Curazao reúne más de 35 playas que parecen sacadas de una postal y que se convierten en escenarios ideales para desconectar y vivir experiencias inolvidables frente al mar.

Playa Grote Knip es uno de los lugares más fotografiados, gracias a sus aguas turquesas y arena blanca que parecen pintadas a mano.

Cas Abao, rodeada de palmeras y reconocida por su belleza natural, ofrece servicios de cali-

dad sin perder el encanto relajado que la caracteriza.

En Klein Curaçao, una isla deshabitada de arenas blancas y mar cristalino, los visitantes encuentran un rincón exclusivo que sorprende por su atmósfera intacta. Cada playa refleja un Caribe distinto, auténtico y vibrante.

## BUCEO Y ESNÓRQUEL

El atractivo de Curazao también se vive en sus profundida-



des. Con más de 70 sitios de inmersión, la isla es un paraíso para los amantes del esnórquel y el buceo. Naufragios históricos como el Superior Producer, arrecifes llenos de vida y una fauna marina que incluye tortugas, peces multicolores y corales, hacen que cada inmersión sea una experiencia única. Las aguas tranquilas y la excelente visibilidad permiten que tanto expertos como principiantes exploren este universo submarino en condiciones inmejorables, incluso con alternativas de buceo nocturno para descubrir especies que solo aparecen bajo la luz de la luna.

Sin embargo, las playas no

solo invitan a sumergirse. Curazao también ofrece momentos para disfrutar de almuerzos frente al mar, caminatas románticas bajo las estrellas y actividades que transforman cada día en algo especial.

El "beach hopping", ya sea en kayak o jet ski, es perfecto para los más aventureros, mientras que los rincones escondidos de la isla garantizan intimidad y tranquilidad. En el centro, los beach clubs aportan un ambiente vibrante para quienes buscan diversión y buena música. 🌊

[CURACAO.COM/ES/](http://CURACAO.COM/ES/)



## DÉJAME BRINDARTE LUZ A TU DÍA

Soy el sueño caribeño que jamás olvidarás. Aquí permito que el sol brille cada día, te invito a sumergirte en mis aguas azules y a disfrutar de más de 35 hermosas playas. Las actividades interminables y esa atmósfera deliciosamente relajada es lo que me hace tan única para vivir tu experiencia romántica.

Quizás ya me hayas añadido a tu lista de deseos. ¿Por qué no reservar tu viaje de inmediato? Nos vemos pronto.

**DESCUBRE MÁS**

**CURACAO**  
SIÉNTELO POR TI MISMO



\*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Otium International: servicios receptivos en destinos premium de República Dominicana y México

**Otium International se consolida como receptivo de alta calidad en los principales destinos de playa de México y República Dominicana.**



recuerdos que se quedan para siempre. Nuestro compromiso es transformar cada traslado en el primer paso de una experiencia inolvidable. Por eso, en Otium no solo movemos viajeros, movemos emociones”, señalaron desde la firma.

El servicio integral de Otium combina seguridad, confort y calidez humana, preservando cada detalle para asegurar el bienestar del pasajero.

“La esencia de Otium está en ofrecer más que servicios turísticos: buscamos generar experiencias auténticas, memorables y llenas de emoción. Con una planificación meticulosa y un equipo apasionado por el servicio, hacemos que cada viaje sea único, especial y digno de ser recordado”, completaron.

Otium International ofrece traslados privados, excursiones exclusivas y actividades diseñadas a medida para

que los viajeros descubran playas de ensueño, paisajes tropicales y rincones inspiradores. Además, su equipo de expertos brinda asesoría personalizada para la

organización de eventos, reuniones o celebraciones especiales.

“Creemos que viajar es mucho más que trasladarse de un lugar a otro: es vivir, sentir y crear

[OTIUMTOUR.COM](http://OTIUMTOUR.COM)



México

República Dominicana

Escanea... y diviértete!

Escanea... y diviértete!

@otiuminternational

@otiuminternational

www.otiumtour.com

# Barbados presenta “Barbados Elite Club” con grandes beneficios para agencias de viajes

**El programa de recompensas Barbados Elite Club ofrece incentivos, herramientas y capacitaciones para agencias, que refuerzan el atractivo del destino caribeño.**



Barbados premia a los agentes de viajes con recompensas, capacitación y experiencias únicas.

de América Latina con incentivos, entrenamientos y beneficios exclusivos, al mismo tiempo que el destino fortalece su posicionamiento como opción destacada en el Caribe.

Con accesibilidad mejorada gracias a Copa Airlines, Barbados se consolida como un punto clave para quienes buscan au-

tenticidad, hospitalidad y naturaleza en el Caribe.

## BENEFICIOS

El programa de recompensas de Barbados ofrece incentivos, capacitaciones especializadas y acceso a herramientas de marketing diseñadas para posicionar el destino con confianza.

De este modo, los agentes de viajes adquieren un conocimiento completo sobre el destino que les permite asesorar mejor a sus clientes.

Con la presencia de Copa Airlines ofreciendo vuelos semanales vía Panamá con conexiones fluidas desde Brasil, Colombia, México, Argentina, y entrada sin visa para la mayoría de los países latinoamericanos, la isla es más accesible que nunca.

Barbados es un centro del Caribe anglohablante, donde la infraestructura moderna se fusiona con una rica herencia cultural y experiencias auténticas. 

**B**arbados presenta “Barbados Elite Club”, un innovador programa que busca premiar a los agentes de viajes

VISITBARBADOS.ORG



Conviértete en un experto en Barbados, escanea el código y descubre su encanto.  
[us.barbadoseliteclub.com](http://us.barbadoseliteclub.com)

**BARBADOS**  
 VisitBarbados.org/es

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Hyatt Ziva Cap Cana: exclusividad y Año Nuevo en Punta Cana

**Hyatt Ziva Cap Cana invita a celebrar Año Nuevo en el exclusivo paraje de Punta Cana, al que sumará propuestas exclusivas para este festejo.**



fisticada y entretenimiento de alto nivel.

Este resort todo incluido invita a sumergirse en las aguas cristalinas de Juanillo Beach, explorar el encantador enclave de Cap Cana y compartir con amigos los campos de golf o excursiones de pesca en altamar.

## AÑO NUEVO A PURO LUJO

La llegada del Año Nuevo es uno de los momentos más esperados, y pocos escenarios resultan tan perfectos para celebrarlo como las playas del Caribe.

Hyatt Ziva Cap Cana es la elección ideal para familias que

desean comenzar el año con gran estilo. Su completa infraestructura atiende a todas las edades: los más pequeños disfrutan en el KidZ Club, el parque acuático o en actividades supervisadas.

Mientras que los adultos se relajan en las piscinas, aprovechan bares y restaurantes temáticos o participan de la programación festiva diseñada para sorprender a los huéspedes.

En Año Nuevo los huéspedes disfrutarán de cenas especiales preparadas por reconocidos chefs, fiestas con música en vivo, espectáculos exclusivos y un ambiente vibrante que transforma la celebración en un momento verdaderamente único, lleno de buenas energías.

Ubicado en una de las zonas más exclusivas de Punta Cana, el resort Hyatt Ziva Cap Cana combina hospitalidad de excelencia, gastronomía so-

[HYATT.COM/ES-ES/HOTEL/DOMINICAN-REPUBLIC/HYATT-ZIVA-CAP-CANA/PUJIF](https://www.hyatt.com/es-es/hotel/dominican-republic/hyatt-ziva-cap-cana/pujif)



*Año Nuevo en Cap Cana*

Viva la Exclusividad y la Elegancia en Hyatt Ziva Cap Cana

**HYATT ZIVA**  
Cap Cana

# EM Hotels: hospitalidad que reúne sol, playa, cultura y entretenimiento

Con presencia en Cartagena, Santa Marta, Punta Cana y Miami, EM Hotels se consolida en el segmento de sol y playa con propuestas auténticas y sostenibles.



gastronomía, entretenimiento y cultura. La cadena busca crear experiencias vacacionales completas que combinan hospitalidad de alto nivel con la identidad de cada destino, fortaleciendo así su presencia en el Caribe y proyectándose como referente nacional e internacional.

## CUATRO DESTINOS ESTRATÉGICOS

En Cartagena, la propuesta se distingue por la riqueza cultural y gastronómica; en Santa Marta, por su biodiversidad y el vínculo con la naturaleza. Mientras que en Punta Cana y Miami prima un ambiente internacional de lujo y exclusividad.

En todos los casos, la calidez de la gente potencia la experiencia, reafirmando el compromiso de EM Hotels con un servicio auténtico y cercano.

Los hoteles de playa de la cadena atraen familias, parejas y grupos que buscan más que sol y mar. El mercado europeo ha mostrado especial interés en la combinación de hospitalidad, cultura y gastronomía local.

Para responder a ello, EM Hotels fortaleció su propuesta con actividades de bienestar, gastronomía internacional y experiencias culturales que resaltan la identidad de cada destino.

Además, con un viajero que hoy prioriza la sostenibilidad y la autenticidad, la cadena integra prácticas responsables y vivencias con identidad local. 

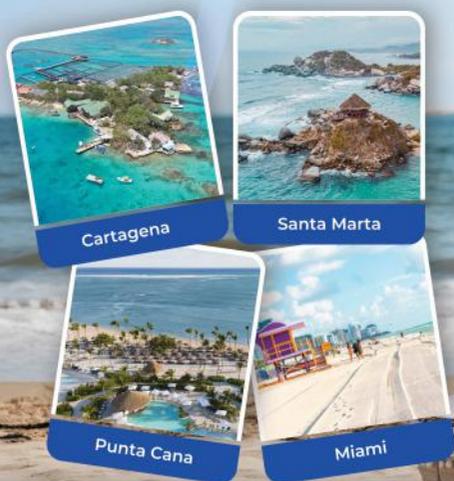
EM Hotels ha consolidado su posicionamiento en el segmento de sol y playa con un portafolio que integra descanso,

EMHOTELS.COM



# ESCÁPATE AL MAR CON EmHotels

RNTE 97247



   /Emhotels  
WWW.EMHOTELS.COM

CONOZCA NUESTRA  
CADENA HOTELERA



\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Curaçao Marriott Beach Resort, donde cada rincón está pensado para disfrutar

*Con playa privada, gastronomía caribeña y diseño de inspiración europea, el Curaçao Marriott Beach Resort redefine la experiencia frente al mar en la isla.*

El resort está ubicado en la pintoresca Bahía de Piscadera.



Ubicado en la pintoresca Bahía de Piscadera, el Curaçao Marriott Beach Resort ofrece a sus huéspedes una playa privada con acceso directo desde las piscinas y áreas comunes. Su amplia franja de arena blanca, aguas cristalinas y oleaje moderado garantizan comodidad y privacidad, ideales para nadar o practicar deportes acuáticos.

De hecho, el resort también invita a disfrutar de actividades como snorkel, kayak y paddleboard en la bahía, así como buceo en el arrecife artificial, excursiones en catamarán y pesca de altura.

Para quienes buscan bienestar se ofrecen clases de yoga frente al mar y aeróbicos acuáticos, convirtiendo el entorno cari-

beño en un espacio perfecto para el descanso y la energía.

## VISTAS AL MAR Y ALTA GASTRONOMÍA

La propiedad fue diseñada para que cada habitación ofrezca vistas espectaculares del mar Caribe. Todas cuentan con balcones privados, divididas en tres categorías:

- Oceanfront, con vistas frontales y sin obstáculos al mar.
- Ocean View, que combina las vistas del mar con jardines o piscinas.
- Partial Ocean View, con panorámicas parciales del mar y el entorno tropical.

Por otro lado, la experiencia gastronómica está pensada para integrarse con la playa. El Salty



Iguana Ocean Grill, junto a la piscina Harmony, ofrece comidas y snacks con servicio directo en la arena. Para disfrutar de un cóctel al atardecer, el Zala Gastro Lounge y el Koi Kòrà Sushi Bar brindan ambientes sofisticados con vistas al mar y a la piscina, mientras que el restaurante Çspice propone una cocina internacional con terrazas al aire libre entre jardines tropicales.

## ARQUITECTURA, CULTURA Y HOSPITALIDAD

El Curaçao Marriott Beach Resort se distingue por su fusión arquitectónica entre la elegancia europea-neerlandesa y el colorido espíritu caribeño, visible en cada rincón de la propiedad. Sus dos piscinas exteriores –la Serenity Pool, infinita y solo para adultos, y la Harmony Pool, familiar– ofrecen espacios diseñados tanto para el descanso como para la diversión.

Así mismo, su ubicación estratégica, a tan solo siete minutos del centro histórico de Willemstad, permite mezclar el descanso con la cultura, las compras y la vida nocturna.

En ese sentido, este lugar atrae tanto a parejas que buscan romance como a familias que priorizan comodidad y diversión. Las primeras disfrutan de un entorno íntimo, cenas frente al mar y algunos de los atardeceres más memorables de Curazao. Las segundas encuentran el club infantil Green Turtle, las amplias habitaciones con dos camas Queen y los planes todo incluido, la unión perfecta para unas vacaciones sin preocupaciones. 

[MARRIOTT.COM/ES/HOTELS/  
CURPB-CURACAO-MARRIOTT-  
BEACH-RESORT/OVERVIEW/](https://www.marriott.com/es/hotels/curpb-curacao-marriott-beach-resort/overview) 

# CURAÇAO MARRIOTT *Beach Resort*



DONDE CADA OLA TE DA LA BIENVENIDA AL PARAÍSO

JOHN F. KENNEDY BLVD 3, PISCADERA BAY, CURAÇAO  
+599 9 736 8800 | [WWW.CURACAO-MARRIOTT.COM](http://WWW.CURACAO-MARRIOTT.COM)

# Descubre la magia de **PUERTO PLATA** y Santiago de los Caballeros

NUEVO  
DESTINO



Nuevo destino

**Puerto Plata,**  
a partir el 13 de enero, 2026



Regresamos a

**Santiago de  
los Caballeros,**  
a partir el 15 de enero, 2026

**Tarifas  
competitivas**

Conexión vía el  
Hub de las Américas®  
en Panamá

La aerolínea más  
puntual en  
Latinoamérica

Comodidad y  
refrigerios en  
cada vuelo

6 frecuencias semanales

L	M	M	J	V	S	D

A STAR ALLIANCE MEMBER

**CopaAirlines**