



**Targus**<sup>®</sup>  
**EMPOWER**  
YOUR LIFE

GLOBALER FORSCHUNGSBERICHT 2023



# EMPOWER YOUR LIFE.

Wir glauben, dass Technologie Sie befähigen sollte, gut zu leben und zu arbeiten. Ganz gleich, ob es darum geht, nahtlos mit Kollegen und Kunden zusammenzuarbeiten, mit Freunden und Familie in Verbindung zu bleiben oder Ihre Technologie mit auf Ihr nächstes Abenteuer zu nehmen.

Der Mensch verbringt im Laufe seines Lebens durchschnittlich **90.000 Stunden** auf der Arbeit\*. **Wie können Menschen ihr Leben sowohl am Arbeitsplatz als auch in ihrer Freizeit verbessern?**

Targus möchte diese Frage in unserem zweiten jährlichen globalen Forschungsbericht beantworten, indem wir **1.000 leitende Entscheidungsträger und 6.000 Büroangestellte in Europa und Nordamerika befragt haben**<sup>†</sup>. Dieser Bericht zeigt die Ergebnisse und taucht in Themen wie Wohlbefinden am Arbeitsplatz, Mitarbeiterbindung, Zufriedenheit, Produktivität und die Bedeutung von Nachhaltigkeit ein.

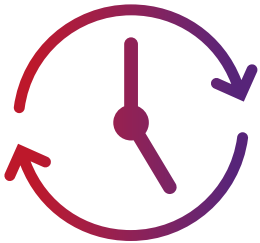
\*Happiness at Work von Jessica Pryce-Jones

<sup>†</sup>Targus Umfrage Wohlbefinden für Ihr Leben, November 2022, n=1.000 leitende Entscheidungsträger und 6.000 Personen in Nordamerika (USA und Kanada) und Europa (Großbritannien, Frankreich und Deutschland).

# WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ.

Die meisten von uns verbringen mehr Zeit „**auf der Arbeit**“ als mit unserer Familie und unseren engsten Freunden. Um einen Burnout zu vermeiden, ist es wichtig, dass wir die Möglichkeiten verstehen, die Arbeit für uns arbeiten zu lassen. Wir haben mit Tausenden von Büroangestellten gesprochen und sie gefragt, was ihnen helfen würde, ihr Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu verbessern. Das waren ihre Antworten:

## Top-Prioritäten für das Wohlbefinden:



Flexible  
Arbeitszeiten

47 %



Belohnungen und  
Anerkennung

43 %



Lebenshaltung  
-kosten

40 %

Die gute Nachricht ist, dass **88 %** der Entscheidungsträger in Unternehmen der Meinung sind, dass sich flexibles Arbeiten positiv auf ihre Mitarbeiterbindung und Personalbeschaffung auswirkt, was einer Steigerung um 11 Prozentpunkte im Vergleich zum Jahr 2021 entspricht, als wir die gleiche Frage stellten. Dies sind weitere Beweise dafür, sofern diese gebraucht werden, dass **flexibles Arbeiten für alle funktioniert**.

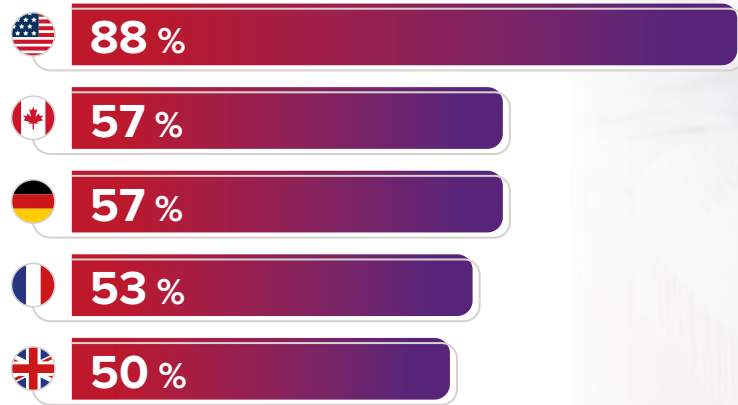
**97 % der Unternehmen sprechen mindestens einmal im Jahr mit ihren Mitarbeitern über ihr Wohlbefinden**, und eine größere Flexibilität hat sich als klarer Gewinn für Arbeitgeber und Arbeitnehmer erwiesen. Für Arbeitgeber ist es jedoch wichtig, die Einstellung zur flexiblen Arbeit zu beobachten, da die Remote-Arbeit zu einem Gefühl der Isolation von Kollegen und der Unternehmenskultur führen kann. Dies kann sich wiederum auf die Produktivität und die Arbeitszufriedenheit auswirken.

Es ist keine Überraschung, dass  
**die Unterstützung der Lebenshaltungskosten in den** Top 3 der Prioritäten **erscheint**.

**Obwohl die Menschen die Flexibilität genießen, von überall aus arbeiten zu können, werden steigende Energiekosten wahrscheinlich mehr Menschen zurück ins Büro bringen.**

Von den Unternehmen, die einen Anstieg der Mitarbeiterzahl im Büro erwarten, hat fast die Hälfte (49 %) zusätzliche Schreibtische aufgestellt, und ähnlich viele geben an, dass sie die Büroreinigung verstärkt und die Bürofläche vergrößert haben (46 %).

**Für Unternehmen, die aufgrund steigender Energiekosten mit einer erhöhten Präsenz in den Büros rechnen:**



Die ermittelten Prioritäten für das Wohlbefinden müssen Unternehmen nicht viel kosten und sind es sicherlich wert, als Mittel zur Unterstützung des Personals in Betracht gezogen zu werden, insbesondere da wir alle weiterhin die steigenden Kosten zu spüren bekommen.

# DIE RICHTIGEN TOOLS FÜR JEDE AUFGABE.

Die Welt liegt uns zu Füßen, wenn es um die Wahl des Arbeitsortes geht, doch die meisten von uns bleiben lieber zu Hause. Es macht auch Sinn – denn das eigene Zuhause ist ein Ort, an dem wir uns wohl und sicher fühlen und wo Produktivität mit Sicherheit folgen wird. Obwohl Unternehmen flexibles Arbeiten begrüßen, sorgen sie nicht unbedingt dafür, dass die Mitarbeiter zu Hause über die richtigen Mittel verfügen.

**9 von 10** Entscheidungsträgern sagen, dass sich **bessere Technologie und** Zubehör **positiv auf die Arbeitszufriedenheit auswirken** (90 %) und **die Produktivität der Mitarbeiter steigern** (91 %).

Obwohl Unternehmen diese positiven Auswirkungen erkennen, können sie mehr zur Unterstützung ihrer Mitarbeiter beitragen. Unsere Studie legt Folgendes nahe:

- Lediglich **jedes dritte Unternehmen** (31 %) gibt seinen Mitarbeitern Empfehlungen zur **optimalen Einrichtung eines Remote-Arbeitsplatzes**
- **Zwei Drittel** der flexiblen Arbeitnehmer (63 %) erhalten **kein Budget**, um ihr eigenes technisches Zubehör für die Remote-Arbeit zu kaufen
- Tech-Zubehör ist im Büro **häufiger** zu finden als zu Hause

Die meisten flexiblen und Homeoffice-Mitarbeiter sind **auf die Anschaffung ihres eigenen technischen Zubehörs** angewiesen, ohne eine angemessene Beratung zu erhalten, wie sie ihr Homeoffice am besten einrichten können. Ein jährliches Budget für den Kauf von technischem Zubehör rangiert jedoch unter den **Top 5 Möglichkeiten, um das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu verbessern**.

## DIE BESTEN REMOTE-ARBEITSORTE



**83 %**  
zu Hause

**14 %** Kundenbüros  
**11 %** Cafés

**Wichtige Überlegungen** bei der Wahl eines Remote-Arbeitsplatzes:

- **Zuverlässiges WLAN** (74 %)
- **Bequemer Schreibtischplatz** (46 %)
- **Privatsphäre und Geräuschpegel** (beide 45 %)

**82%** der Arbeitnehmer geben an, dass es sich **negativ auf sie auswirken würde**, wenn sie kein technisches Zubehör hätten.

## TOP 5 ZUBEHÖR FÜR ZU HAUSE UND DAS BÜRO



Maus



Tastatur



Kopfhörer



Zusätzliche(r)  
Monitor(e)



Dock / Hub



# EINMAL KAUFEN UND GUT KAUFEN.

Während die Wirtschaft weiterhin schwächelt, haben das Verbrauchervertrauen und das verfügbare Einkommen einen herben Rückschlag erlitten. **Die Käufer achten darauf, wie sie ihr Geld ausgeben.**

## 1. Kompatibilität

## 2. Qualität

## 3. Gewährleistung / Garantie

sind **wichtige Überlegungen** beim Kauf von technischem Zubehör.

- **Sieben von zehn** (70 %) **Käufern** suchen nach Zubehör, das mit jedem Laptop **verwendet werden kann**, und **83 %** sind bereit, **dafür** mehr zu bezahlen
- Frauen (74%) lassen sich eher **von Bewertungen beeinflussen** als Männer (70%)



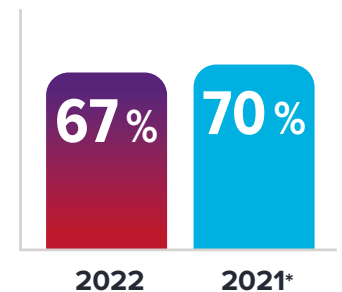
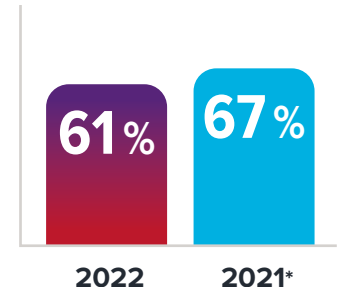
Es mag nicht überraschen, dass sich unser Ausgabeverhalten in diesem Jahr leicht zugunsten des Schutzes unseres Geldbeutels verschoben hat. Dennoch beeinflussen **nachhaltige Produkt-** und Markenattribute **immer noch mehr als die Hälfte der Menschen** (53 %) beim Kauf von technischem Zubehör.



Ich zahle gerne mehr für nachhaltige Produkte, die länger halten



Ich kaufe weniger Fast-Fashion-Produkte und investiere in langlebige Produkte





2 von 5 Personen (42 %) würden für  
**umweltfreundliches  
technisches** Zubehör  
mehr **ausgeben**.

# AUSWAHL = MACHT.

Ob nun im Privat- oder Berufsleben, **wir haben immer mehr Erwartungen an unsere Technologie** und daran, was diese für uns leisten kann. Wenn die Technologie unsere Erwartungen nicht erfüllt, kann sie das Kundenerlebnis, den Ruf der Marke, die Produktivität und Zufriedenheit der Mitarbeiter insgesamt beeinträchtigen.

Wählen Sie Ihr eigenes Gerät (CYOD): Wer kann sich seinen Computer aussuchen?

- **73 % der Personen aus der Vorstands-/ Geschäftsführungsebene** wählen ihr bevorzugtes Gerät selbst
- **Nahezu die Hälfte** (43 %) der **flexiblen Arbeitnehmer** kann es ihnen gleich tun
- **Nur ein Viertel** (26 %) der Arbeitnehmer im **Homeoffice** kann wählen



CYOD kann ein einflussreiches Instrument zur Gewinnung und Bindung von Talenten sein. Da Apple in Unternehmen auf dem Vormarsch ist, zeigt unsere Studie, dass diese Marke bei Büroangestellten sehr begehrt ist.

- **13 % der Personen verwenden ein MacBook für die Arbeit**, aber 27 % der Personen würden ein MacBook für die Arbeit bevorzugen
- **44 % der Personen unter 25 bevorzugen MacBooks**
- **Ein Drittel der Frauen** (31 %) möchte ein MacBook auf der Arbeit nutzen

Es ist wichtig, ein für den Job geeignetes Gerät oder Betriebssystem mit Zugang zu universell kompatiblen Arbeitsbereichen sowohl zu Hause als auch im Büro bereitzustellen, damit jeder die Mittel hat, erfolgreich zu sein.

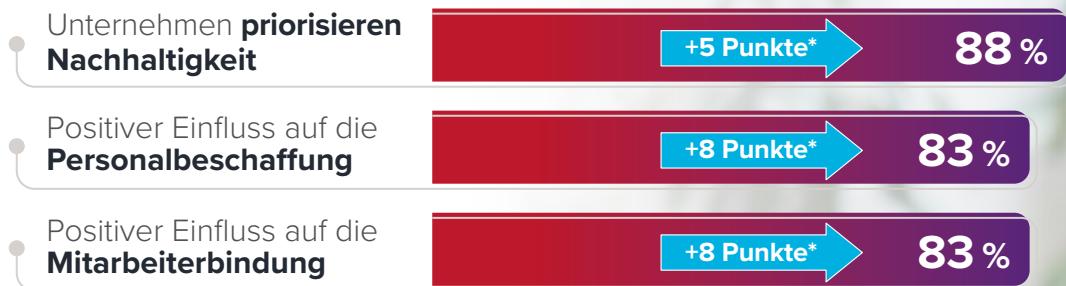
Die meisten Unternehmen haben **einen Mix von Hardwaremarken** in ihrem Bestand, und mehr als die Hälfte der Unternehmen (53 %) verwenden **mehr als 1 Betriebssystem**.

**95 %** der Entscheidungsträger geben an, dass es **wichtig ist, dass technisches Zubehör mit allen Arten von Computermodellen** kompatibel ist.

## Menschen bevorzugen Arbeitgeber, die ihren Werten entsprechen.

Im Zuge des anhaltenden Interesses an Nachhaltigkeit haben Unternehmen dem Ruf nach verstärkten Nachhaltigkeitsanstrengungen Rechnung getragen. **Sieben von zehn Personen** (68 %) sind der Meinung, dass **Nachhaltigkeit oberste Priorität** für alle Unternehmen haben sollte.

Wenn man 2021 mit 2022 vergleicht, **ist festzustellen, dass Unternehmen von verstärkten Nachhaltigkeitsbemühungen profitieren.**



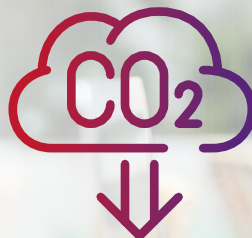
In diesem Jahr richten Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsbemühungen auf Folgendes aus:



Ökostrom



Reduzierung von Einwegkunststoff



Reduzierung des CO2-Fußabdrucks

\*Quelle: Targus Umfrage Leben neu definiert, November 2021, n=1.008 leitende Entscheidungsträger und 6.110 Personen in Nordamerika (USA und Kanada) und Europa (Großbritannien, Frankreich und Deutschland).

# TRAGEN. SCHÜTZEN. VERBINDEN.

Die **Einführung von 5G** markiert den Beginn der 4. industriellen Revolution und damit eine Befreiung und Transzendenz in Bezug darauf, **wo und wie wir uns effektiv verbinden.**

## Der digital nomadische Lebensstil wächst

und damit auch die Abenteuerlust, die Arbeit und Freizeit noch stärker miteinander verbindet. Technologie reist überall mit uns hin, weshalb es wichtig ist, das Gerät selbst ordnungsgemäß zu tragen, zu schützen und zu verbinden.

9 von 10 Personen (90 %) wollen beim Kauf eines neuen Geräts zusätzliches technisches Zubehör kaufen:

- **69%** würden **wahrscheinlich Artikel für die Stromversorgung**, eine **Maus** oder **Tastatur** kaufen
- **66%** würden **dazu wahrscheinlich einen Rucksack** oder eine **Tasche** kaufen
- **57%** würden **wahrscheinlich ein Schloss** oder einen **Blickschutzfilter** kaufen



Unglaublich, dass wir unsere Arbeitslaptops – das moderne Arbeitspferd – oft ohne eine Tasche für den Transport nach Hause bekommen. Tatsächlich stellt **fast die Hälfte** (43 %) der Unternehmen ihren Mitarbeitern **keine Tasche zur Verfügung!**

28 % der Mitarbeiter, die von ihren Unternehmen eine Tasche erhalten (57 %), nutzen diese nicht. Ausschlaggebend dafür sind der Tragekomfort, der bevorzugte Stil oder die mangelnde Eignung für die jeweilige Aufgabe.

## Menschen genießen eine Vielzahl von Möglichkeiten, ihre technischen Geräte zu transportieren:



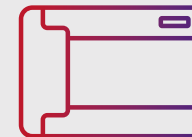
36%



Rucksack

52%

35%



Laptophülle

32%

29%



Schultertasche

25%


25%



Handtasche

12%



A person is sitting on a bench outdoors, with their hands on a laptop that is resting on a black bag. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building. The person is wearing olive green pants. The laptop is silver and open. The bag is black with various straps and buckles.

**3 von 5 Personen** (61 %) **tragen täglich** ein Ladegerät für ihren Laptop, ihr Handy oder ihr **Tablet mit sich.**

# SCHLÜSSELAUSSAGEN

Die Technologie ist ein leistungsfähiges Instrument, das uns die Freiheit **bietet, so zu arbeiten und zu leben, wie wir es möchten**. Der Verzicht auf das tägliche Pendeln und die herkömmliche Arbeitszeit ermöglichen es uns, **mehr Zeit mit unseren Freunden und unserer Familie zu verbringen**, Momente der Ruhe zu finden, um **sich auf ein Arbeitsprojekt zu konzentrieren**, oder ganz spontan eine Runde zu joggen.

## Flexibilität + Unterstützung + Auswahl = Selbstbestimmung

- Flexibles Arbeiten sollte nicht zur Vernachlässigung von Arbeitsplatzstandards führen. Menschen und Unternehmen wissen, wie wichtig gute Remote-Arbeit ist, aber die **Investition in technisches Zubehör ist ein einfacher, aber oft übersehener Wohlfühlfaktor**.
- Es ist wichtig, einmal zu kaufen und gut zu kaufen. **Wir können dazu beitragen, unseren Planeten zu schützen und unseren Geldbeutel zu schonen**, wenn wir weniger verbrauchen und langlebige Qualitätsprodukte kaufen.
- Die Wahl zu haben, wo und wie wir arbeiten, ist **wichtig für unser Gefühl der Selbstbestimmung**, was zu einem höheren Maß an **Arbeitszufriedenheit** und wiederum **Produktivität führt**.



Targus  
**EMPOWER**  
YOUR LIFE



[targus.com/empower](https://targus.com/empower)