



Grafisk profilhåndbok

v.2.0



Innhold

1. Introduksjon	4	5. Maler	24
		Presentasjoner / PowerPoint	24
2. Brand	5	E-postsignatur	27
Brand	5	6. Papirbasert info	30
Logo	6	Papirkvalitet og miljø	30
Logoer for datterskaper	7	Kvalitet og ytre miljø	30
Anvendelse av logo	8	Rollups	31
Margforhold ift logo	9	Brosjyrer, rapporter	34
Fargevarianter logos	10	Annonser i avis og på nett	40
Bredbåndslogo med Altibox	11		
Hovdan logo - en del av Lofotkraft	11	7. Profilerings	42
3. Grafiske elementer	12	Biler	42
Fonter	12	Bekledning	46
Fontbruk	13	Utvending skilting	50
Farger og verdier	14	Innvendig skilting	51
Typografi	16	Visjonsplakat A4	56
4. Kontor	18	8. Web	57
Brevark	18	9. Øvrig	63
Visittkort	21	10. Fotoregi	64
Pressemelding	20		
Kundebrev og konvolutter	22		

1. Introduksjon

Dette er Lofokrafts nye grafiske profilhåndbok. Den beskriver Lofokrafts profilprogram og gir retningslinjer for hvordan Lofokrafts logo og øvrige deler av Lofokrafts profil skal brukes, for å sikre en fortsatt sterk merkevare.

Lofokrafts logo er en betydningsfull del av vårt brand. Vi ber om at den som har befatning med Lofokrafts visuelle uttrykk setter seg inn i innholdet i dette profilprogrammet og følger de retningslinjene som er gitt.

Spørsmål angående bruk av profilhåndboken kan rettes til Lofokraft ved: Kommunikasjons- og kundesjef Siri Sund, mobil: 909 61 141 eller send en epost til siri.sund@lofokraft.no.

eller du kan gå til våre nettsider på
www.lofokraft.no/profil

Svolvær, desember 2017

2. Brand

I dette profilprogrammet presenteres Lofotkrafts visuelle, grafiske grunn-elementer. Ved hjelp av disse skal Lofotkrafts brand bygges entydig og klart i alle ledd. Alle plikter til enhver tid å følge profilhåndboka før implementering av de grafiske elementene. Alle produksjoner skal til korrektur i Lofotkraft for godkjenning før oppstart.

Historien bak logo

Lofotkrafts logo består av navnetrekket Lofotkraft og et tidløst logosymbol av en fisk med strømsymbol langs hele fisken.



Fisken svømmer i samme retning som lese-retningen. Logoelementet er i sin tid designet av Dagfinn Bakke, en kjent billedkunstner fra Svolvær. Han designet dette elementet allerede i 1965, etter oppdrag fra tidligere direktør Tormodur Dahl. Dagfinn anbefalte at Lofotkraft ikke endret fiskens opprinnelige form og likte samtidig ideen med gå mer tilbake til utgangspunktet.

Dahl var fast bestemt på at han ønsket seg en litt rund logo med fisk, kystliv og strøm som symbolikk. Fargemessig var fisken i sin tid opprinnelig blå. I 1993 ble det introdusert en ny grunnfarge som var den orange fargen vi i dag har løftet mer fram i Lofotkrafts nye profil. I samme intervju vi gjorde med Dagfinn Bakke ga han også uttrykk for at han likte skrifttypen som er foreslått godt, og sa at denne på en bedre måte samlet logo-elementet og navnet.



Dagfinn Bakke

I dette profilprogrammet har vi vært tro mot historien og tatt vare på merkevaren og kjennskapet til logoen som har vært bygget opp i gjennom årene. Det som er nytt logomessig er skrifttypen, og at den blå runde bakgrunnsfargen bak fisken er fjernet. I tillegg er det satt opp en del bruksregler for hvordan logo skal benyttes. Det skal aldri brukes andre varianter av logoen enn de som er vist her i profilprogrammet.

Tillatte logovarianter

Som konsern med flere datterskap og bruksområder er det laget én hoved-logo som skal benyttes i alle tilfeller utenom når dette ikke går. I slike tilfeller finnes to andre varianter. En variant for liggende logo med lav høyde og bred utforming - samt en versjon for små områder og stående variant.

Hovedlogo stående:



Lofotkraft

Hovedlogo liggende:



Lofotkraft

Beskyttet merkevare

Lofotkraft er nå et registrert varemerke. Selv om registrert varemerke-icon ® ikke er tatt med i logoen, så er merkevaren til Lofotkraft beskyttet. Både navnet Lofotkraft og fisken er varemerkebeskyttet separat og sammen.

Datterskaper

Lofotkraft Holding eier en rekke datterselskap. Vi vil her vise to varianter for bruk alt etter behov. Stående og Liggende.

Hoved:

Liggende:



Selskapslogos utenom hovedlogo har tilknyttet seg selskapets navn, men uten AS eller andre betegnelser som forteller selskapsform. Dette gjøres kun i avsenderfelt på forretningstrykksaker som brevark, faktura etc. Legg spesielt merke til at selskapene er skrevet med en magrere skrifttype i samme familie som moderselskapet, nemlig med fonten Avenir Next Regular.

Margforholdene rundt logos er akkurat lik den for hovedlogo. Selskapene Hovdan AS og Polar Kraft beholder sin eksisterende profil og blir ikke beskrevet profilmessig i denne profilhåndboken.

Anvendelse av logo

For å sikre en sterk merkevare er det viktig at logoen ikke har noen forstyrrende elementer rundt seg. Det er derfor opprettet et beskyttende område rundt logoen – se margforhold på de påfølgende sidene for nøyaktige mål.

Logoen skal i utgangspunktet brukes på hvit eller lys grå bakgrunn, ikke på urolig bakgrunn, foto og lignende. Unntaket er når logoen legges på et eget dekorfelt innfelt i et bilde. Se eksempler under for korrekt og feil bruk av logo.

Regelen er ganske enkelt at logo aldri må brukes direkte på bilder, men kun på hvit bunn eller dekorfelt i orange eller blått. Hvit logoversjon kan unntaksvis benyttes i mørke bilder med rolig bakgrunn.

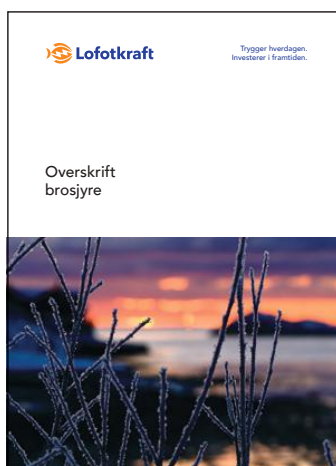
Korrekt bruk



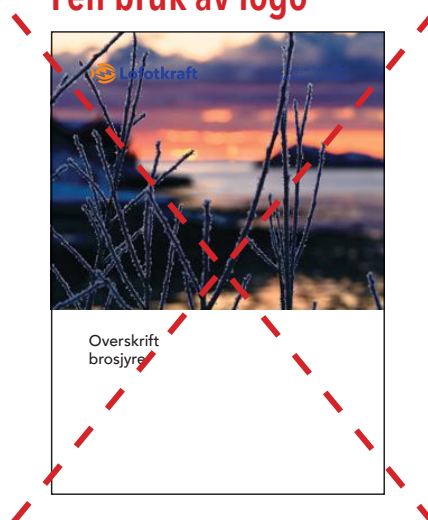
Feil bruk av logo



Korrekt bruk



Feil bruk av logo



Margforhold rundt logo

For å sikre en sterk merkevare er det viktig at logoen ikke har noen forstyrrende elementer rundt seg. Det er derfor opprettet et beskyttende område rundt logoen. Logoen bør ikke brukes på urolig bakgrunn, foto og lignende.

Der logoen brukes i kombinasjon med tekstblokker eller bilder, gjelder reglene for margforhold. Det skal aldri brukes andre varianter av logoen enn de som er vist i profilprogrammet.



Her er selve fisken målet for hvor mye luft som til enhver tid skal være rundt Lofotkrafts logo. Unntakene er ved bruk på dekorfelt. På denne måten vil målene øke proporsjonalt alt etter hvor stor logoen benyttes.

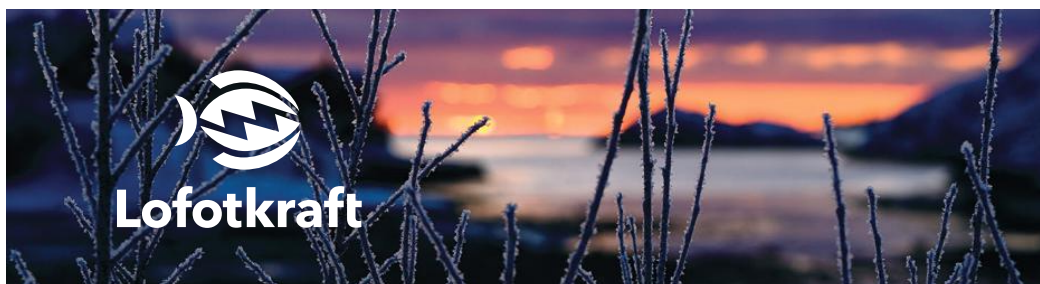
Tillatte logovarianter ifm farger

Primær logobruk er bruk på hvit bunn. Men logos kan også brukes annerledes men da med strenge regler for bruk.

Hovedlogo stående med logoblå bunnfarge:



Hvit hovedlogo stående på mørk bildebakgrunn kan også benyttes.



Hovedlogo sort/hvitt-versjon:



I tilfeller hvor en farge eller sort kun kan benyttes skal fisken ikke være i gråtoner men heldekkende sort som vist her. Det finnes også en negativ versjon av denne som vist rett over. Samme retningslinjer for logos gjelder også datterselskap.

Regel: Unngå tvilstilfeller, og hvis i tvil kontakt heller Lofotkraft eller du kan gå til våre nettsider på www.lofotkraft.no/profil

Lofotkraft Bredbånd og Altibox

Lofotkraft Holding består av en rekke datterskap. Vi vil her vise tre varianter for bruk alt etter behov. Hoved - Stående - Liggende.



Lofotkraft og Hovdan

Hovdan er et selskap i Lofotkraft-gruppen hvor Lofotkraft har 75% eierinteresser. Hovdan har hovedkontor på Gravdal med lokalkontorer på Reine, Værøy og Røst.



Hovdan har en veldig sterk lokal merkevaretilknytning og derfor videreføres eksisterende logo og profil for dette selskapet. I stedet påføres en diskret eier-tilknytning ned til høyre slik som vist over. Vi benytter her uttrykket "- en del av:" for å informere om Lofotkrafts satsning sammen med Hovdan i Vest-Lofoten, Værøy og Røst.

Fonter og typografi

Som en viktig del av den grafiske profilen for Lofotkrat benyttes en moderne font som heter:

Avenir (OpenType for PC og MAC)

Denne skrifttypen har en stram men moderne typesnitt og har et behagelig uttrykk samtidig som lesbarheten er høy. Dette er utrolig viktig for signalfonter som i dette tilfellet er benyttet i bl.a. logoen.

Valget av skrifttypen Avenir har også bakgrunn i den framtidige kvalitetssikringen at det aldri igjen skal benyttes feil skrifttype i logo eller titler.

Dette ivaretas gjennom skrifttypens karakteristiske særtrekk i toppseriffene. Ved å se etter disse særtrekkene kan en raskt kvalitetssjekke om korrekt skrifttype er benyttet.



Fontfamilie

Hele Avenir-familiens skriftsnitt kan benyttes, men med måte:

Avenir Next Condensed og

Avenir benyttes også til f.eks payoff/cover

Kun på trykksaker og ved større opplag

Innholdsfonter ved trykte medier (offset)

Lofotkraft har valgt en beslektet innholdsfont som er smalere i kroppen enn tradisjonelle skrifttyper. Dette betyr bedre lesbarhet på innhold, samt mer innhold inn på små flater. Avenir Next Condensed-familien egner seg også godt til større tekstfelt med små skriftstørrelser. Avenir Next Condensed er en stor fontfamilie så her benyttes kun variantene:

- Regular til brødtekst.
- Demi Bold til mindre titler og avsnittsoverskrifter.
- Kursive varianter benyttes i mindre grad og kun unntaksvis.

Avenir-fontene skal **KUN** benyttes i trykksaker som brosjyrer, plakater, annonser, årsmeldinger. På interne dokumenter, dokumentmaler, pressemeldinger, epost etc benyttes kun Arial som sikker webfont.

Eksempel Avenir Next Condensed Regular (kun trykte medier)

Wisit, commy nullaor si bla consequam vel ilisismolore tie venim vel ulla con ex eugiamet del ex endreet et wis nonsequis ad dui bla feugait praessi.

Avsnittsoverskrift

Odolore moduluptatum adigna

faccum iustrud molenis cilit, vellesto digna augiamc onsequat lut ulput aut prat praessis nissecte magna facipis nisl utpatem ad tat. Ut la facipit incilis accumsan verosto odolesed eum qui elenibh et wisim quate dolortis dolesto dolor sum-molenim vendre molore molore

Fontbruk i interne brevmaler, eposter, web og powerpoint

For bruk på interne brev, utskrifter på printere, epost, web og powerpoint skal fonten ARIAL Regular brukes. Dette er en standardisert skrifttype som alle PC-er og Mac-er har forhåndsinstallert og vil derfor vises likt uansett maskin og visnings-medium. Varier mellom Regular på tekst og Bold på titler.

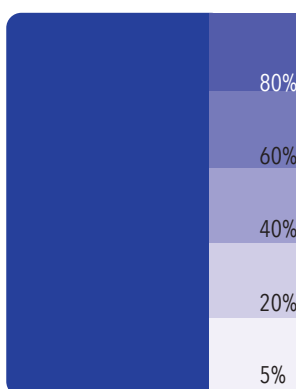
Kun interne dokumenter

Slik ser Arial-fonten ut

Eksempel på Arial i 11 pkt størrelse med 13 pkt linjeavstand brukt i tekstform. Ikke benytt skriftstørrelser mindre enn 11 pkt pga lav lesbarhet. Unngå bruk av større tekstmenger med *kursiv tekst*. Bruk heller kursiv til kortere sitater eller enkeltord/setning. Bruk Arial Bold for å uthve **enkeltord** eller overskrifter.

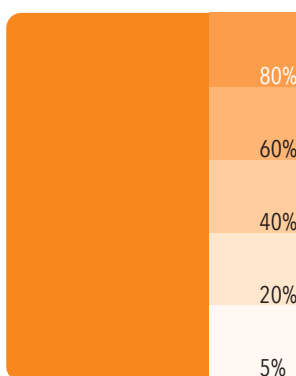
Farger

Lofotkraft har gjennom lang tid vært tro mot sine grunnfarger som er orange og blå. Det er derfor viktig at en til enhver tid kun bruker korrekte logos utifra hvilke reklameflater den skal benyttes på. Vi viser her fargekodene for de fire mest vanlige fargetypene; CMYK, RGB, HEX, og PANTONE.



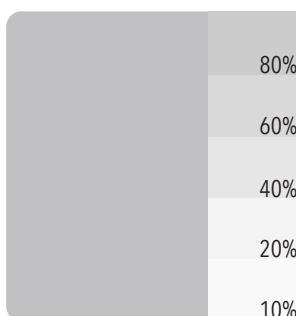
CMYK RGB HEX PANTONE

Cyan: 100%	Red: 0	HTML	Reflex Blue
Magenta 89%	Green: 35	00388c	EC/072
Yellow: ...0%	Blue: 149		
Karbon: ...0%			



CMYK RGB HEX PANTONE

Cyan:0%	Red: 233	HTML	144 EC
Magenta 58%	Green: 131	e98300	
Yellow: 100%	Blue: 0		
Karbon: ...0%			



CMYK RGB HEX PANTONE

Cyan:0%	Red: 197	HTML	Cool Grey 6 C
Magenta 0%	Green: 198	c6c7c8	100% - 20%
Yellow: ...0%	Blue: 200		
Karbon: 30%			

Printfarger og trykkfarger

Fargekoder blir ikke korrekt når en skriver ut på egne printere på jobb eller hjemme. Dette er fordi Office-programvarer ikke støttet fargeprofiler, samt at Laserskrivere og blekkskrivere aldri klarer å gjengi korrekte fargeverdier utifra profilprogrammet.

For å unngå dette har Lofotkraft derfor bestemt at all kommunikasjon/trykksaker av litt størrelse til kundene skal trykkes på trykkeri i CMYK for å oppnå korrekte fargegjengivelser. Interne dokumenter og kommunikasjon i små opplag kan skrives ut internt på lokale skrivere (digitalprint). Fargene vil da variere endel fra skriver til skriver. Hvis det er tvilstilfeller så ber vi dere kontakte Lofotkraft.

Forklaring fargekoder

Fargekoder kan fort bli forvirrende i forbindelse med nåtid en skal bruke CMYK, og nåtid en skal bruke RGB. Her har vi satt opp en liten rask innføring i når de forskjellige fargekodene skal benyttes.

CMYK

CMYK benyttes ved trykksaker, papirannonser til avis og magasiner. Dette er en internasjonal standard hvor alle farger skapes via å blande alle de forskjellige fargekodene cyan, magenta, yellow og karbon. Dette skjer gjennom prosentvis raster på trykkeriet eller hos avisen.

RGB

Er lysets farger og representerer skjermfarger for bruk på f.eks elektroniske dokumenter og presentasjonmedier. Prosjektor, skjerm, kino, tv osv. Her mikses fargene ved at de skinner gjennom hverandre for å danne de rette fargeverdiene via RED, GREEN og BLUE. Brukes i Word, PowerPoint, Excel, Lotus osv.

HEX

Hexkoder er et fargesystem som idag brukes på internett. Siden denne fargebetegnelsen kun har ett nummer benyttes HEX istedet for RGB av webdesignere og utviklere. Det er gjennom disse kodene og stylesheets at kundefarger styres og justeres på ett sentralt sted for hele nettstedet.

PANTONE eller PMS

Pantone er en internasjonal fargeserie som brukes på trykk, reklamefolie, bildekor etc. Her er hver farge helt nøyaktig som de andre bare at de ikke blandes for å oppnå et resultat. Se bildekor s. 43 for fargespesifikasjoner for folie til bil/skilt.

Typografi - Mal innmat årsrapport tallgrunnlag

18

Lofotkraft

Balanse pr. 31.12.2016

Konsernet Lofotkraft Holding AS

Beløp i 1000 kroner						Beløp i 1000 kroner	
Konsern				Lofotkraft Holding AS			
2015	2016		Note	2016	2015		
		Anleggsmidler					
		Immaterielle eiendeler					
0	0	Utsatt skattefordel	7	2 944	2 908		
		Sum immaterielle eiendeler					
		Varige driftsmidler					
17 004	16 417	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	4,18	0	0		
979 897	863 137	Kraftstasjoner, fordelingsanlegg	4,18	0	0		
167 625	167 469	Fiberoptiske anlegg	4	0	0		
42 793	42 898	Driftsløsøre, inventar maskiner og anlegg	4	0	0		
105 597	188 391	Anlegg under utførelse	4	0	0		
1 312 916	1 278 312	Sum varigedriftsmidler		0	0		
		Finansielle anleggsmidler					
0	0	Investeringer i datterselskap	8	358 929	358 929		
0	0	Lån til foretak i samme konsern		57 785	103 855		
39 292	42 109	Investeringer i tilknyttet selskap	8	54 148	54 148		
0	0	Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet		0	0		
4 865	4 865	Investeringer i andre selskaper	9	2	2		
11 924	13 876	Andre fordringer		10 019	10 019		
29 091	29 181	Pensjonsmidler	6	0	0		
85 172	90 030	Sum finansielle anleggsmidler		480 882	526 952		
1 398 088	1 368 343	SUM ANLEGGSMIDLER		483 826	529 860		
		Omløpsmidler					
10 872	12 055	Varer	3	0	0		
66 665	102 833	Kundefordringer	12,18	0	0		
0		Kortsiktige fordringer på konsernselskap		13 931	201 808		
0	0	Kortsiktige fordringer på tilknyttede selskaper	8	6 750	8 000		
12 057	10 934	Andre kortsiktige fordringer	11,13	307	260		
78 722	113 767	Sum fordringer		20 989	210 068		
611	403	Plasseringer i aksjer og obligasjoner	16,18	403	611		
611	403	Sum investeringer		403	611		
110 891	93 727	Bankinnskudd, kontanter o.l.	17	75 525	84 222		
201 096	219 952	SUM OMLØPSMIDLER		96 917	294 901		
1 599 184	1 588 295	SUM EIENDELER		580 743	824 761		

Lofotkraft

19

Beløp i 1000 kroner						Beløp i 1000 kroner	
Konsern				Lofotkraft Holding AS			
2015	2016		Note	2016	2015		
		Egenkapital					
		Innskutt egenkapital					
44 000	44 000	Aksjekapital	14, 15	44 000	44 000		
347 781	347 781	Overkurs	14	347 781	347 781		
391 781	391 781	Sum innskutt egenkapital		391 781	391 781		
203 402	263 118	Annen egenkapital	14	7 714	11 237		
203 402	263 118	Sum opptjent egenkapital		7 714	11 237		
7 302	7 782	Minoritetsinteresser	8, 14				
602 484	662 680	SUM EGENKAPITAL		399 495	403 018		
		Gjeld					
		Avsetning for forpliktelser					
19 571	19 750	Pensjonsforpliktelser	6	0	0		
47 292	65 129	Utsatt skatt	7	0	0		
66 863	84 879	Sum avsetning for forpliktelser		0	0		
		Langsiktig gjeld					
275 475	714 698	Gjeld til kredittinstitusjoner	18	101 809	198 141		
0	0	Gjeld til foretak i samme konsern		0	0		
1 654	1 553	Øvrig langsiktig gjeld		0	0		
277 128	716 251	Sum annen langsiktig gjeld		101 809	198 141		
		Kortsiktig gjeld					
51 686	57 560	Leverandørgjeld		906	231		
3 688	1 060	Betalbar skatt	7	0	0		
20 969	23 333	Skyldig offentlige avgifter		0	0		
520 842	9 966	Gjeld til kredittinstitusjoner	10	9 966	180 842		
11 500	10 500	Utbytte	14	10 000	10 000		
0		Kortsiktig gjeld til konsernselskap		58 407	32 529		
44 024	22 067	Annen kortsiktig gjeld	10, 13	160	0		
652 708	124 485	Sum kortsiktig gjeld		79 439	223 602		
996 699	925 615	SUM GJELD		181 248	421 743		
1 599 184	1 588 295	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		580 743	824 761		

Brevark A4 - Lofotkraft

		Trygger hverdagen. Investerer i framtiden	
Mottakers navn Kontaktperson Adresse Postnummer Land			
DERES REF: Deres ref	DERES DATO: Deres dato	VÅR REF: Doknr	DATO: Svolvær Dokdato
Overskriften		Unntatt offentlighet Paragraf	
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at veroeros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu f Ollamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eugiat nulla facilisis at veroeros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation. Ollamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.			
Lofotkraft AS Postboks 800, 8305 Svolvær	Telefon 76 06 76 06 firmapost@lofotkraft.no	www.lofotkraft.no Org. nr.: 986 347 801 MVA	

Nøytralt A4 brevark for konsernet

Husk at skrifttypen på brevark er Arial.

Brevark side 2



Vår referanse: docno

side 2 av 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing , sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation. Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Med vennlig hilsen
for Lofotkraft AS

Underskriver 2Saksbehandlers navn
Saksbehandlers tittel

Dokumentet er elektronisk godkjent, og har derfor ingen håndskreven signatur.

Vedlegg:

Liste over kopimottakere:
Kopimottakere

Brevark vises her i forminskert utgave. Alle brev er originalt i A4-format: 210x297 mm

Elektronisk mal Pressemelding A4 - konsern



Trygger hverdagen.
Investerer i framtiden

Elektronisk overført dokument fra Lofotkraft

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at veroeros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Med vennlig hilsen

Arnt M. Wither (sign.)

Adm. dir.
Lofotkraft AS

Spørsmål rettes til undertegnede på telefon: 911 50 537.

Lofotkraft AS
Postboks 800, 8305 Svolvær

Telefon 76 06 76 06
firmapost@lofotkraft.no

www.lofotkraft.no
Org. nr.: 986 347 801 MVA

Pressemeldingsmal basert på felles brevmal

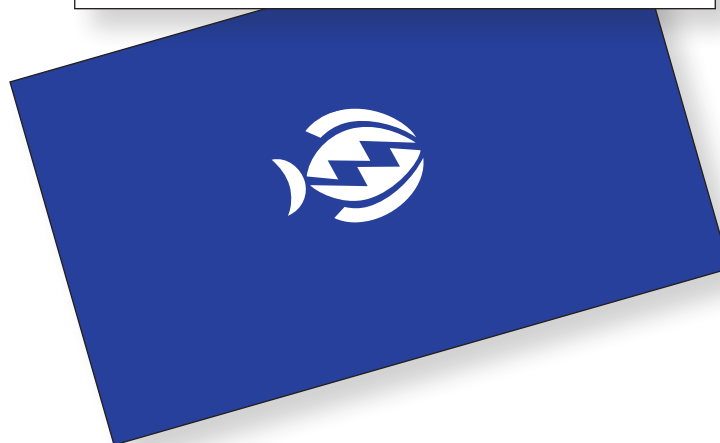
Husk skrifttypen skal være Arial.

Visittkort

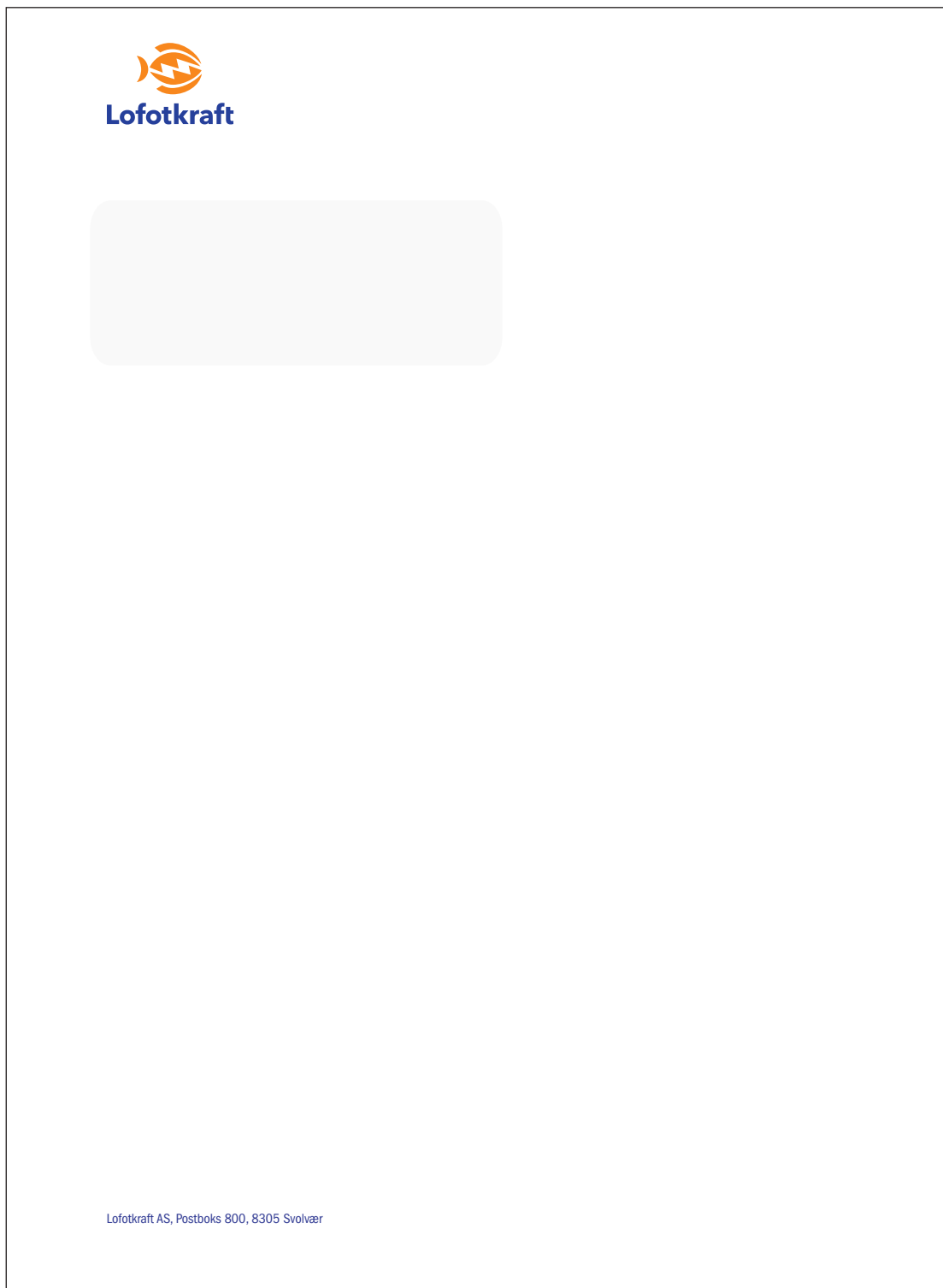
Eksempler:

Mål:
85 x 54 mm

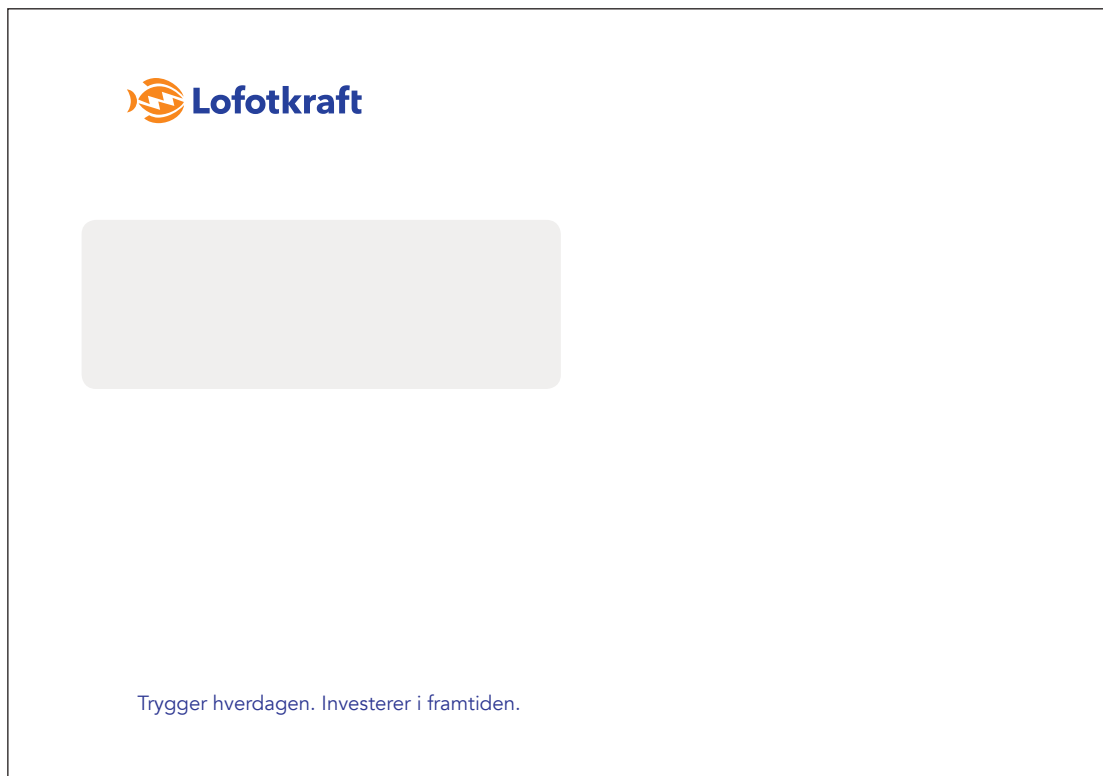
Tosidig visittkort



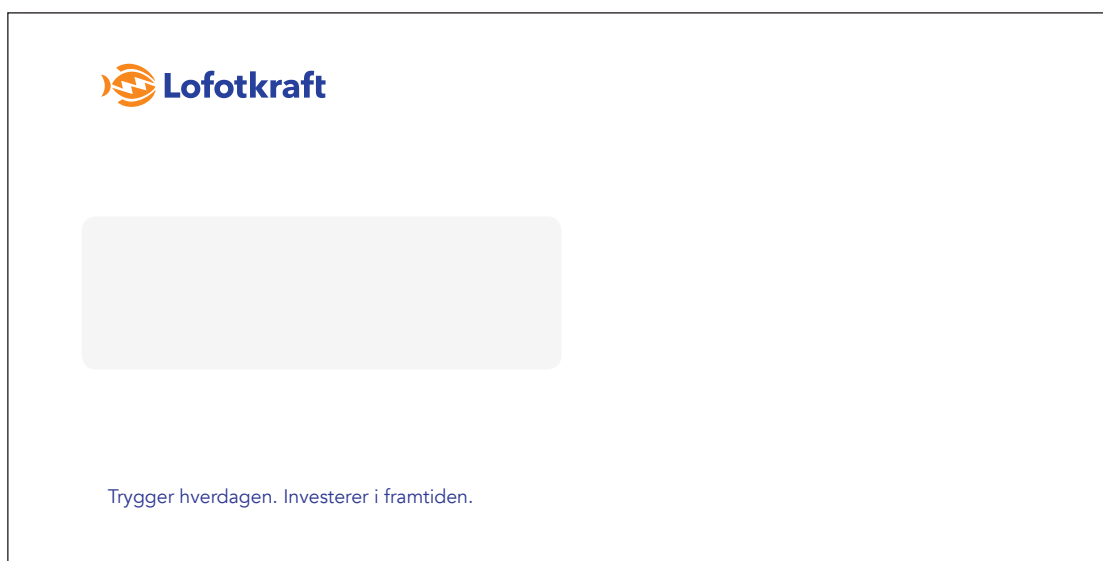
Konvolutter



C4 pose-konvolutt med eller uten vindu.



C5-konvolutt med eller uten vindu.



E6/5-konvolutt med eller uten vindu.

Mal for kundebrev

Eksempel A4. Forhåndstrykkes for distribusjon/digitalt.



 **Lofotkraft**

Trygger hverdagen.
Investerer i fremtiden.

Kundeinfo tittel kommer her

13/12/17

Nempori onsequo presto comnient, cusa volo tem exceaqui berferc hiliquat faccaborem quas aute voluptis volore volorectur andus eum repra et faccumq uiatur repratus unt etur, sedis et porrundam sit aut occus exceressed ut quam iur, que volorum eationsecea explabo.

Ut autem diaspe rempore non re la consequi dolorestia sit, odita estium harum venisimentia nam, quostrum imporem sum as is repudi quas ut eos velitatur rerum dolut quodit ex ea quat isita suntianditia dis aliqui id quis aut mod qui simolut et aspicaborum aut ommolorio idi odia aspe debistion corum delia nis et et pa nita dolestorit doloreius vellam nist eaquias pienit ventius soluptiate conse sae et mos arcieniatat.

ENDRING F.O.M. 31.12.2018

Nempori onsequo presto comnient, cusa volo tem exceaqui berferc hiliquat faccaborem quas aute voluptis volore volorectur andus eum repra et faccumq uiatur repratus unt etur.

Lofotkraft AS
Postboks 800, 8305 Svolvær

Telefon 76 06 76 06
firmapost@lofotkraft.no

www.lofotkraft.no
Org. nr.: 986 347 801 MVA

Mal for kundebrev side 2

Husk å bruke Arial skrifttype på tekst i kundebrev som sendes digitalt.



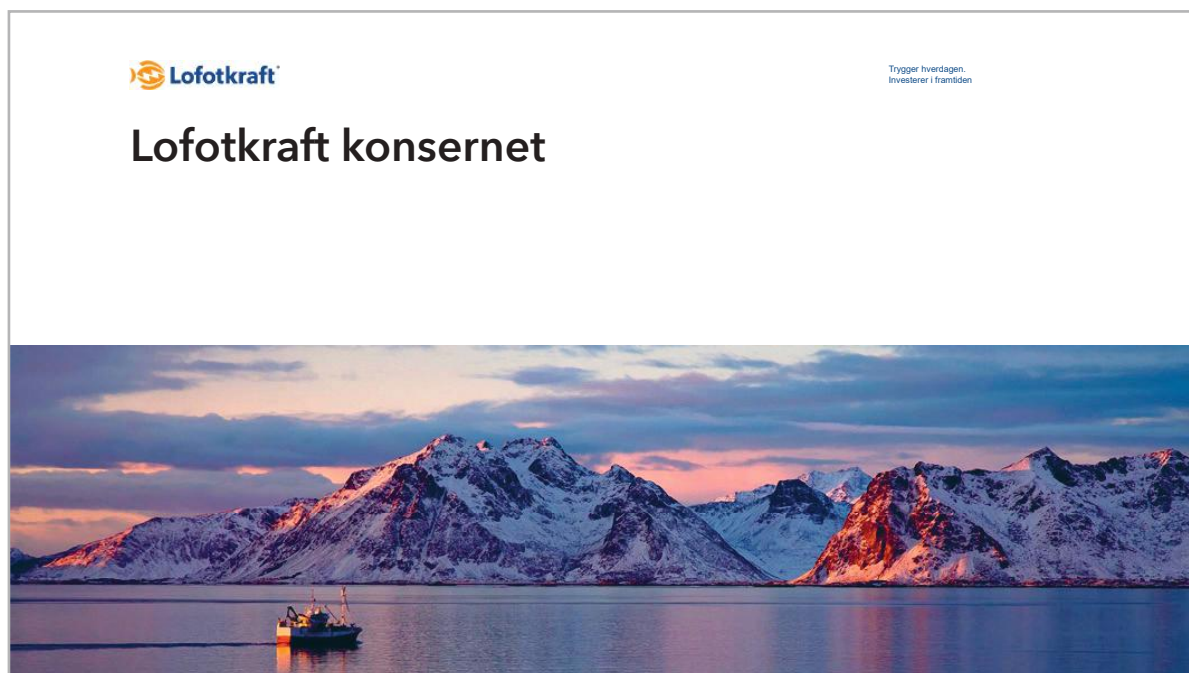
Vår referanse: docno

side 2 av 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation. Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Med vennlig hilsen
for Lofotkraft AS

Presentasjonsmaler for Powerpoint



Lofotkraft

Om Lofoten

Næringsliv

- Fiske, fiskeoppdrett, fiskeindustri, service, jordbruk, turisme, verkstedindustri

Kommuner:

- 6 svært forskjellige kommune med fra 650 – 10.900 innbyggere
- Totalt ca. 24.000 innbyggere

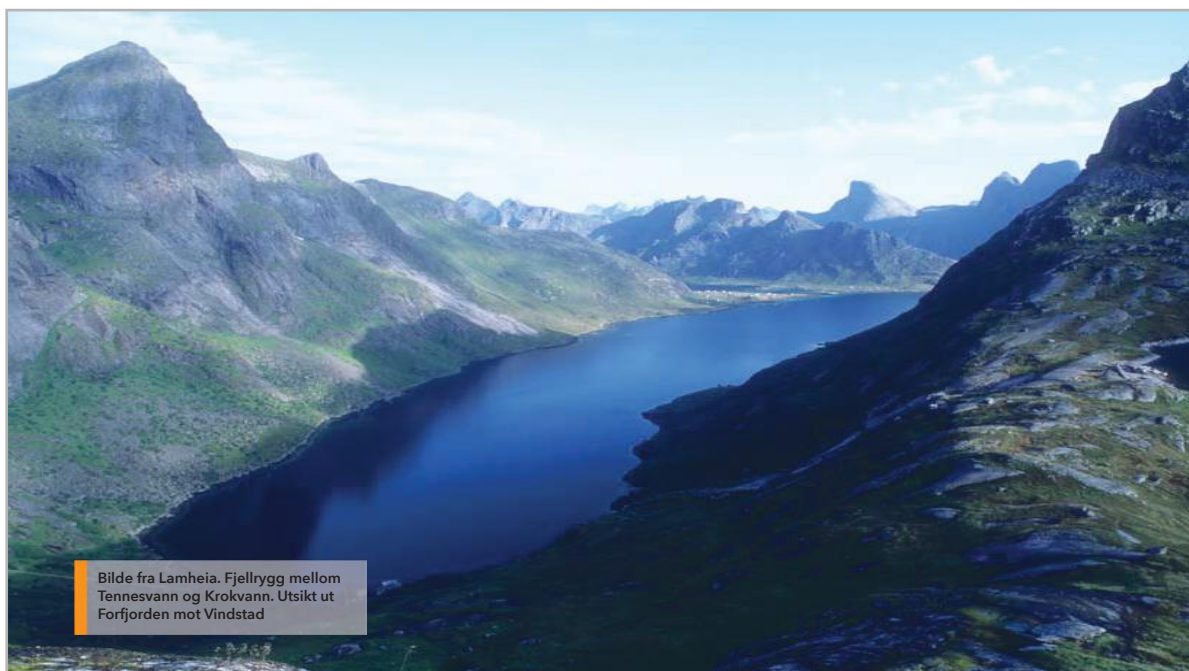
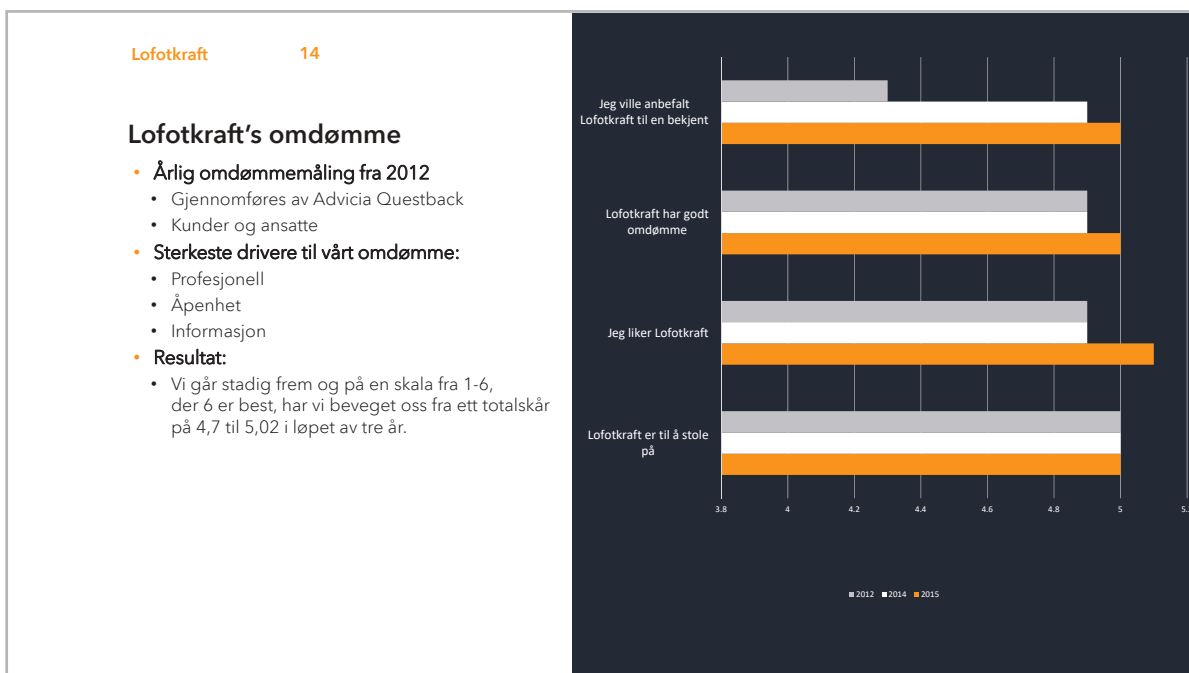
Geografi og kommunikasjon:

- Alle øyer unntatt Værøy og Røst har bro- eller tunell- forbindelse
- Fastlandsforbindelse 2007
- Gode kommunikasjoner tross for vanskelig geografi
- Utfordrende område å drive energiforsyning i

4

A photograph of a harbor scene in Lofoten. The image shows several boats docked at a pier, with buildings and a lighthouse visible in the background. The sky is a vibrant pink and orange, suggesting a sunset or sunrise. A seagull is flying in the sky.

Presentasjonsmaler for Powerpoint

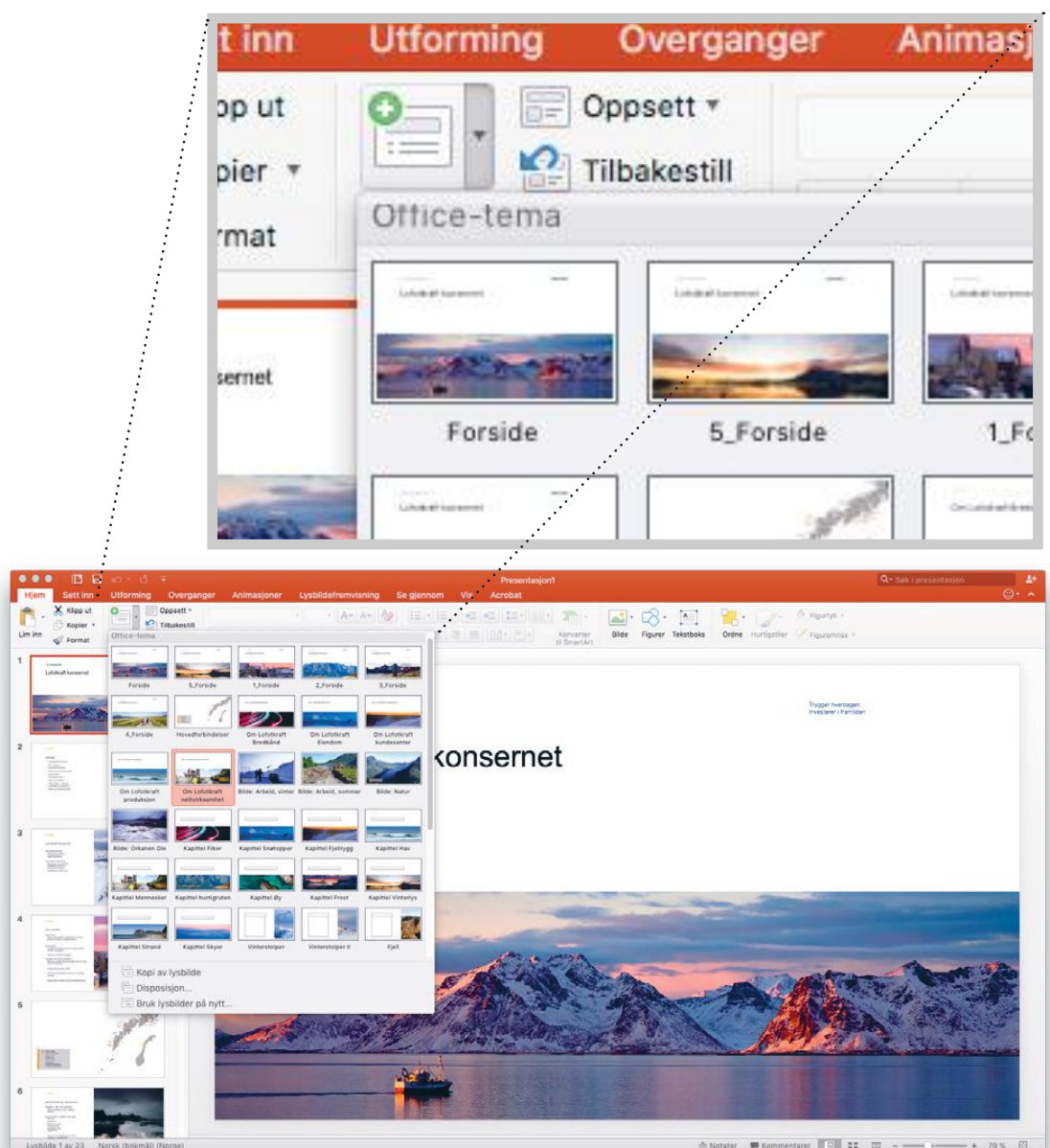


Bilde fra Lamheia. Fjellrygg mellom Tennesvann og Krok vann. Utsikt ut Forfjorden mot Vindstad

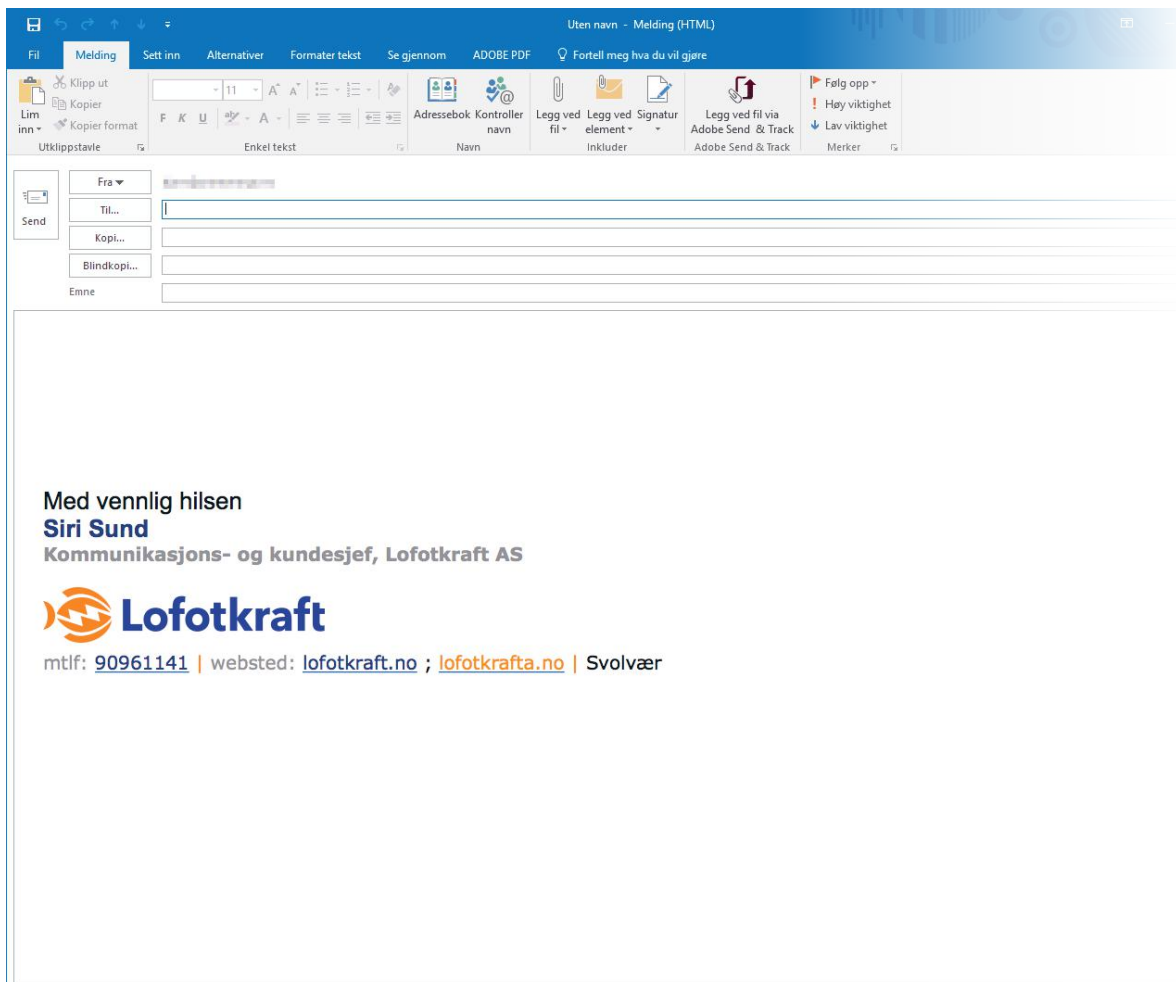
Presentasjonsmaler for Powerpoint

PPT-malen inneholder en full konsernpresentasjon. Her kan enkelt-slides fjernes eller redigeres. Nye slides kan settes inn i presentasjonen med å legge til ferdig designede slides som er tilpasset ditt behov.

Alle slides er i tråd med eksisterende grafisk profil. Unngå å bruke egne bilder og bruk kun bilder som konsernet har bruksrettigheter til.



Epost-signatur



Eksemplet som er vist her er epostsignatur for Lofotkraft-ansatte.

Alle ansatte får egen epostsignatur i Outlook. Dette sørger IT-avdelingen for ved nyansettelser.

Kontakt IT hvis du ikke allerede har korrekt signatur innlagt i ditt epostprogram.

Papir og miljø

Brosjyrer, hefter, rapporter, manualer og lignende skal følge retningslinjene i dette profilprogrammet for å sikre høy designmessig kvalitet og identitet.

Som endel av Lofotkrafts mål om ISO-sertifisering bør alle trykksaker trykkes på Svanemerke-de-trykkerier for å sikre miljøvennlige prosesser fra papir og trykk.



Profilprogrammet viser modulmessig oppbygging av forsider og innholdssider, samt typografiske virkemidler. Innenfor disse retningslinjene er det muligheter til både å lage trykksaker med et visst individuelt særpreg og skape innbyrdes sammenheng for serier av trykksaker.

Papirkvalitet

Alle trykksaker (bortsett fra postale trykksaker og spesialbrosjyrer) skal trykkes på svanemerket papir i silk-kvalitet. Silk-kvalitet betyr at papiret har fått spesialbehandling av papirfibrene slik at miljøpapiret ikke oppfattes grovt og typisk gjenvunnet.

Gramvekt avtales for hver enkelt trykksak, men det er viktig at trykksaken oppleves som solid. Anbefalt papir er Multitart silk.

Anbefalinger for følgende:

Årsmeldinger:	Omslag 280 gr. Multiart silk. Innmat 140 gr. Multiart silk.
Brevark A4:	100 gr. Multiart silk eller annet printervennlig antistat-papir.
Brosjyrer:	Omslag 240 gr. ubestrøket papir. Innmat 140 gr.
Mapper:	Omslag 300 gr. bestrøket papir. Multiart Silk.
Fakturavedlegg:	80-100 gr. Multiart Silk. Her må gramvekt ikke overstige Posten Norges krav til totalt gramvekt med konvolutt og faktura.
Visittkort:	260 gr. Multiart Silk og offsettrykk med renskjæring utfallende trykk

Øvrig papirvalg utifra hensyn til trykkeprosess og miljø. Er det tvil, så konsultér med designgruppen for å unngå feil.

Rollups o.l:

Størrelse 85 cm bred og 220 cm høy. Kassetmatet.



Kvalitet og Ytre miljø

ISO: International Organization for Standardization er et internasjonalt standardiseringsorgan som utgir standarder på en rekke områder.

ISO 9001 System for kvalitetsstyring

ISO 14001 System for miljøstyring

Følgende selskaper i Lofotkraft-konsernet er sertifisert:

- Lofotkraft AS
- Lofotkraft Produksjon AS
- Lofotkraft Bredbånd AS
- Lofotkraft Fakturaservice AS



Sertifiseringen av vårt kvalitets- og miljøstyringssystem er et resultat av mange års arbeid med kvalitet. Styringssystemet hjelper oss med å ha «orden i eget hus», og at vi har kontroll på de oppgaver som blir utført i organisasjonen.

Bakgrunnen for at Lofotkraft ønsket å bli sertifisert var at selskapet ville tilfredstille krav fra sine interessenter på en best mulig måte, og samtidig sikre at kvalitetsmålene ble nådd.

Gjennom systematisk arbeid skal selskapet kontinuerlig forbedre organisasjonen og produktene. ISO-godkjenningen medfører også en årlig ekstern revisjon for å verifisere at selskapet kontinuerlig tilfredstiller standardenes krav.

Ved å innføre et kvalitets- og miljøstyringssystem etter kravene i ISO 9001/14001 har virksomheten fått:

- | | |
|---|--|
| • bedre fokus på kundens krav og forventninger. | • bedre grunnlag for å vurdere forbedringer. |
| • bedre fokus på ledelsens forpliktelser. | • bedre kontroll på avvik og tiltak. |
| • bedre styring med interne prosesser. | • større effektivitet. |
| • hensiktsmessig intern kommunikasjon. | • kartlagt organisasjonens miljøaspekter. |
| • fastlagt oppgaver, ansvar og kompetansebehov for medarbeiderne. | • fokus på å redusere negativ miljøpåvirkning. |

Management System Certificate

To certify conformity with // Godkjent overensstemmelse med
the Management System Requirements of // Styringssystemkravene i henhold til

NS-EN ISO 9001:2008
NS-EN ISO 14001:2004

awarded // tildelt



Lofotkraft AS

Valgata 1, 8300 Svolvær

Manufacturing/supplying following products/services:
for produksjon/leveranse av følgende produkter/tjenester:

Distribusjon av elektrisk energi.
Bygging, drift og vedlikehold av
regional- og distribusjonsnett

Certificate No // Sertifikat nr.:

857

First issued // Utstedt første gang: 2010-02-26

Valid until // Gyldig til: 2016-02-26

Issued // Utstedt: 2013-02-12

Audit: Annual // Oppfølging: Årlig

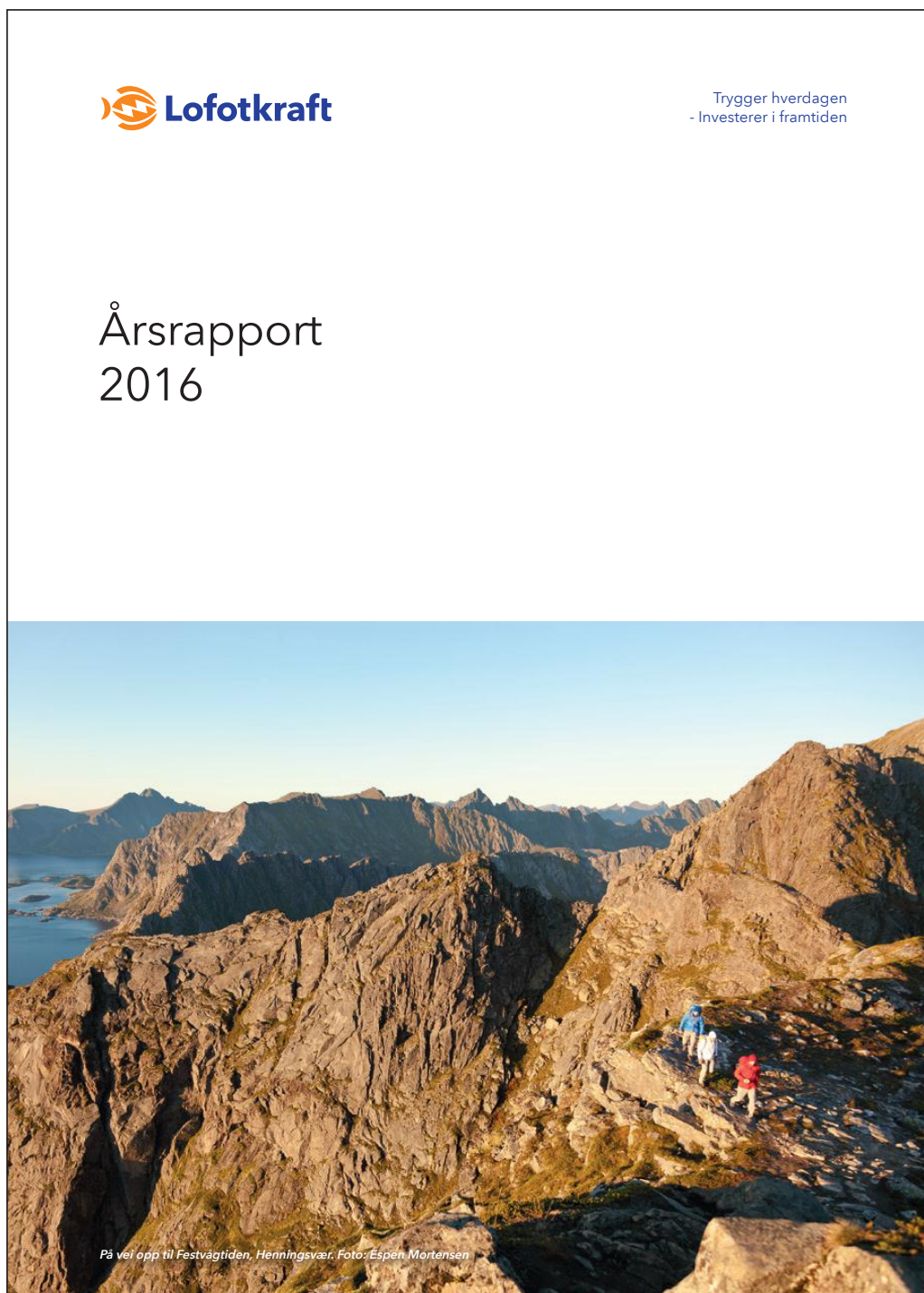
Managing Director // Daglig leder

Technical Manager // Teknisk leder



Brosjyrer og rapporter

Brosjyrer, hefter, rapporter, manualer og lignende skal følge retningslinjene i dette profilprogrammet for å sikre høy designmessig kvalitet og identitet.

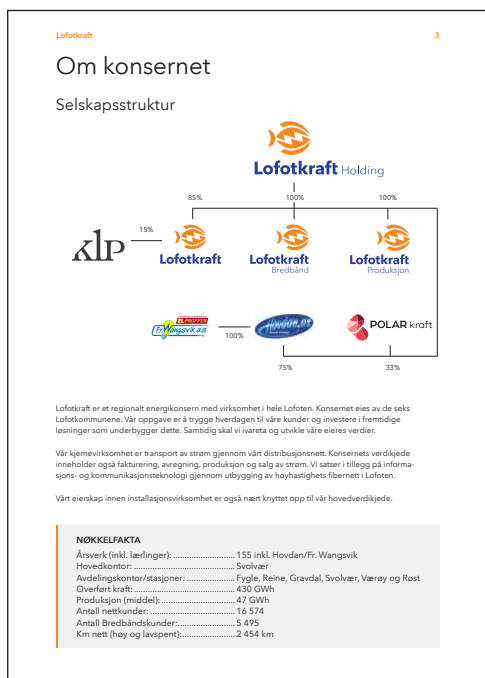


Husk å kvalitetssikre papirkvalitet og miljøaspektet på nye trykksaker.



Årsrapport innhold

Lofotkraft har fått utarbeidet en typografisk mal og visningsmåte som vi ønsker å følge i våre årsrapporter. Her vises et utdrag av stil og form.



Lofotkraft 5

Lofotkraft Vind AS

Resultatregnskap	2016	2015
Driftsinntekter	1616	1 015
Driftskostnader	-1 616	-1 015
Driftsresultat	1	(1)
Netto finans	1	(1)
Skattekostnad	-1 615	-1 016
Årsresultat	-1 615	-1 016

Lofotkraft Fakturaservice AS

Resultatregnskap	2016	2015
Driftsinntekter	7 894	7 748
Driftskostnader	-6 288	-6 431
Driftsresultat	1 606	1 317
Netto finans	56	75
Skattekostnad	429	404
Årsresultat	1 233	988

Balanse pr. 31.12

2016	2015
Anleggsmidler	0
Omleggsmidler	42
Eiendeler	42
Egenkapital	-500
Gjeld	542
Egenkapital og gjeld	42
Egenkapital andel	77,8 %
Resultatgrad	20,3 %

2016	2015
Anleggsmidler	241
Omleggsmidler	6 218
Eiendeler	6 459
Egenkapital	2 974
Gjeld	3 485
Egenkapital og gjeld	6 459
Egenkapital andel	46,0 %
Resultatgrad	17,0 %

Lofotkraft 9

virksomheten. Bakgrunnen er at myndighetene mener dette må til for å møte de store investeringene bransjen står overfor og utnytte de nye teknologiske løsningene som kommer ved smarte målere og digitalisering. Lofotkraft er på ingen måte i mot strukturelle endringer, som er til det beste både for våre eiere, kunder og medarbeidere. Vi er imidlertid et eksempel på at både store investeringer og teknologiske utfordringer kan håndteres av et regionalt selskap. Vi har siden 2006 investert over 1 milliard i nytt overføringsnett, utbygging av bredbånd og oppgradering av våre produksjonsanlegg. Prosjektene har vært store og utfordrende, både med tanke på økonomisk samlet, teknologisk kompleksitet og antall personer/leverandører involvert. Vi har tilegnet oss ny kompetanse løpende, effektivisert driften og vært villig til kontinuerlig omsjølning og tilpassning for å få dette til. Dette har vi gjort så bra at i dag kommer andre selskaper, noen av dem betydelig større enn Lofotkraft, til oss for å lære. Det være seg hvordan vi har gjennomført selve prosjektene, hvordan vi underveis har bygd opp et omfattende kvalitets-system og hvordan vi har effektivisert driften med å innføre nye metoder som for eksempel prosess styring og lean. Spørsmålet er om vi som organisasjon er tiltrukende nok, og har de nødvendige ressurser, for å tilkalle oss fremtidens kompetanse. Det vil fremtiden vise, men en ting er sikkert: Myndighetene har bestemt seg for at bransjen skal gjennom en større strukturell endring med horisontal integrasjon, og da blir det nok slik. De som styrer rammebetingelsen får som regel viljen sin. Sett i lys av dette bør eierne til regionens energiselskaper altid arbeide for å legge forholdene til rette for strukturelle løsninger, som både gir gode løsninger i forhold

2016 ble en milepæl med at siste del av Lofotringen ble overdratt til Statnett og dermed er en del av sentralnettet i Norge. Et langsiktig mål for konsernet og dets eiere er dermed realisert.

til endrede rammebetingelser, og sikrer innflytelse på utviklingen av kanskje den viktigste infrastrukturen for utvikling av bærekraftige lokalsamfunn, overføring av energi og data.

Flere og flere politikere setter spørsmålstegn med de store forskjellene det er på nettelen mellom de ulike områdene i Norge. Er det rett at prisen for overføring av kraft er billigst i de store byene, hvor det ikke produseres en kilowatt time, mens prisen i enkelte distrikter er det dobbelte, på tross av stor kraftproduksjon? Er det på tide å se på nettelen som en konkurransevinnende faktor som bør være lik for hele landet? Er frimenkeprinsippet, der prisen pr overført kWh er lik uansett hvor man bor i landet en god løsning? Dette er spørsmål som kommer til å bli diskutert under årets valgkamp, og sett fra et energipolitisk ståsted, bør dette være noe som oppstår alle som bor i distriktene. Så oppfordringen er, få satte dette på dagsorden til neste og få de som sanker stemmer til å annonsere hva de mener om saken.

Godt valg.

[Signature]

Lofotkraft 15

GRAVER NETT: Hans Olav Abrahamson i Rasmussen Anlegg

«Lofotkraft er en viktig, men også krevende kunde»

Lofotkraft er en viktig, men også krevende kunde, sier Hans Olav Abrahamson i Rasmussen Anlegg.

De siste årene har det vært en god utvikling her i Lofoten. Allerede nå forsøker Lofotkraft strømnett. De bygger ny hovedlinje gjennom hele Lofoten. For oss er dette spennende å være med på. Vi er på mange måter med på å bygge Lofoten, for framtida. Strøm er kritisk viktig infrastruktur både for folk og næringslivet, sier Abrahamson. Han begynte som maskinfører i Rasmussen Anlegg i 1980. I dag er han driftsleder.

Fram til 2022 skal Lofotkraft forsterke strømmettet, som skal holde i minst 50 år og ta alle ekstremvær med mye vind, sne og is. I tillegg vidnes nettet fordi strømforbruket i Lofoten øker.

«Som privatperson lurte nok jeg, som mange andre, på hvorfor nettet ikke måtte være så høy. Men nå du jobber så tett med Lofotkraft, og ser hvor nedditte mye av nettet er, og ikke minst hva som kreves når de bygger nytt, så skjønner man at det koster, sier Hans Olav Abrahamson.

«Lofotkraft er en krevende oppdragsgiver, sier

Abrahamson. De jobber under strenge forskrifter og lover. Det må selvfølgelig vi som underleveran- der også gjøre. Det handler om HMS, vi må ha ser- tifikat i orden, ansette må gjennomføre kurs, vi må alltid ha nok og riktig utstyr og maskiner - for at vi skal være leveringsdyktige.

«Ofte kommer Lofotkraft på vannmelde kontroller for å sjekke at vi jobber etter gjeldende krav og forskrifter.

Det kan for eksempel være at vi graver grøftene dype nok, og bruker riktig og nok omfyllingsmasse for fyller skal legges.

«Dersom vi ikke gjør dette riktig, kan det være farlig, det er tross alt strøm vi jobber med. Det kan bli dyrt dersom vi ikke gjør jobben riktig.

«Jeg synes dette med kostnader er spesielt viktig

Lofotkraft har fått utarbeidet en typografisk mal og visningsmåte som vi ønsker å følge i våre årsrapporter. Her vises et utdrag av stil og form.

Lofotkraft

27

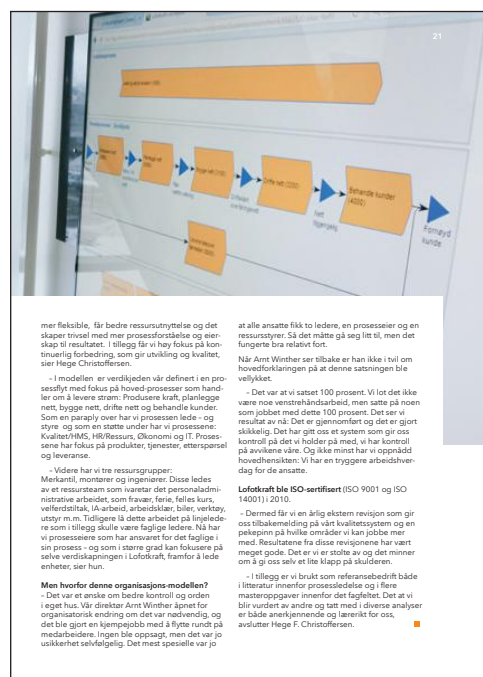
NOTE 6 Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Konsernet har kollektiv ytelsespensjonsordning for sine ansatte i livforsikringselskap. I tillegg har et av datterselskapene kollektiv innskuddsordning. Den kollektive pensjonsordningen omfatter 90 ansatte og 70 pensjoner og innskuddsordningen 33 ansatte pr 31.12.2015.

KONSERN			LOFOTKRAFT HOLDING AS		
2015	2016	Betrag i 1 000 kroner	2016	2015	
7 529	5 864	Sammensettning av årets pensjonskostnad:			
3 835	4 261	Nivåen av årets pensjonsopptjening			
-3 759	-4 278	Renteleiknad på pensjonsforpliktelsen			
1 700	1 785	Avkastning på pensjonsmidlene			
624	367	Administrasjonskostnader			
4 746	3 453	Arbeidsgeviravgift av pensjonskostnaden			
0	0	Resultatført aksuariert tap/gevinst			
0	0	Resultatført mto. forpliktelse ifbm levevederstyting			
0	0	Resultatført end. aksuariert tap/gev planending			
1 384	519	Innskuddsbæst pensjon			
16 061	11 971	Årets pensjonskostnad			
KONSERN			LOFOTKRAFT HOLDING AS		
2015	2016	Betrag i 1 000 kroner	2016	2015	
-154 856	-173 267	Pensjonsforpliktelse:			
135 124	155 482	Pensjonsforpliktelse ved periodens slutt			
-1 368	-848	Pensjonsmidler ved periodens slutt			
29 513	28 064	Arbeidsgeviravgift av netto pensjonsforpliktelse			
1 918	0	Ikke resultatført aksuariert tap/gev			
10 331	9 431	Estimert/akt arbeidsgiveravgift			
		Netto pensjonsmidler			
		Balansereses brutto:			
-19 571	-19 750	Balansert arbeidsgiveravgift			
20 091	29 181	Balansert arbeidsgiveravgiftsansparing			
9 520	9 431	Sum balansert netto			

Aktuarberegning blir foretatt hvert år basert på informasjon fra konsernselskapene. Ved beregning er følgende forutsetninger lagt til grunn:

2015	2016	
2,70 %	2,60 %	Diskonteringsrente
3,00 %	3,60 %	Forventet avkastning på pensjonsmidler
2,25 %	2,50 %	Årlig forventet lønnsvekst
2,25 %	2,25 %	Årlig forventet G-regulering
1,5 - 2,25 %	1,50 %	Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling
6,50 %	6,50 %	Gjennomsnittlig arbeidsgiveravgiftssats



Diplomer og stipend

Verdimateriell som Diplomer etc bør produseres og presenteres med god trykkekvalitet og på et tykt papir.



Brosjyrer og foldere

Brosjyrer, hefter, rapporter, manualer og lignende skal følge retningslinjene i dette profilprogrammet for å sikre høy designmessig kvalitet og identitet.



Husk å kvalitetssikre papirkvalitet og miljøaspektet på nye trykksaker.





NETTLEIETARIFFER 2018

Trygger hverdagen. Investerer i framtiden.

6. Papirbasert info

Typografi stillingsannonser

Lofotkraft er et høyteknologisk selskap som søker stabil arbeidsstokk og faglig dyktige medarbeidere.

Vi anbefaler derfor at det benyttes fargeannonser for ikke å tape i konkurransen når de står på trykk sammen med andre stillingsannonser. Vi har derfor redesignet et eksempel på en type stillingsannonse.

 **Lofotkraft** Trygger hverdagen. Investerer i framtiden



Lofotkraft AS sin hovedvirksomhet er utbygging og drift av elektrisitetsnett i Lofoten.

CONTROLLER

Er du økonom med IT-kompetanse?
Da er det kanskje akkurat deg vi i Lofotkraft AS er på jakt etter.
Vi ønsker å styrke vår økonomiprosess med en controller som har fokus på virksomhetsstyring og rapportering.
Vil du jobbe med oss? Kontakt Økonomisjef **Øyvind Løvdal** på

telefon 916 62 130 eller HR-leder **Kjersti Winther** på telefon 979 81 114.

Fullstendig utlysing finnes på www.jobbnorge.no - her finner du også elektronisk søknadsskjema som bes benyttet. Søknadsfrist: 27. oktober 2017

www.lofotkraft.no

Sett krav til avisen angående plassering:

1. Unngå annonsehøyder under 181mm og aldri smalere enn 2 spalter.
2. Preferer plasseringer på høyre side og bruk av fargeannonse.
3. Unngå plassering under alminnelig plass.
Be om tekstsideplassering - gjerne lengst fram i avisen.

6. Papirbasert info

Måleravlesningsannonser

12 ganger i året så rykkes det inn en påminnelsesannonse for kommende måleravlesning. Disse er nå forhåndsprodusert og klar for trafikkering hos lokalavisene etter behov. Det er utarbeidet ferdige versjoner for både sort/hvitt og farge-annonser.

Krav til avisen angående plassering:

1. Preferer plasseringer på høyre side og bruk av fargeannonse.
2. Unngå plassering under alminnelig plass. Be om tekstsideplassering - gjerne fram i avisen.

PS! Straks alle kunder har fått installert AMS, så vil denne typen annonsering reduseres og til slutt opphøre.



DESEMBER

1

Neste avlesningsdato er 1. januar

**Lofotkraft**

Trygger hverdagen. Investerer i framtiden.

Husk måleravlesning!

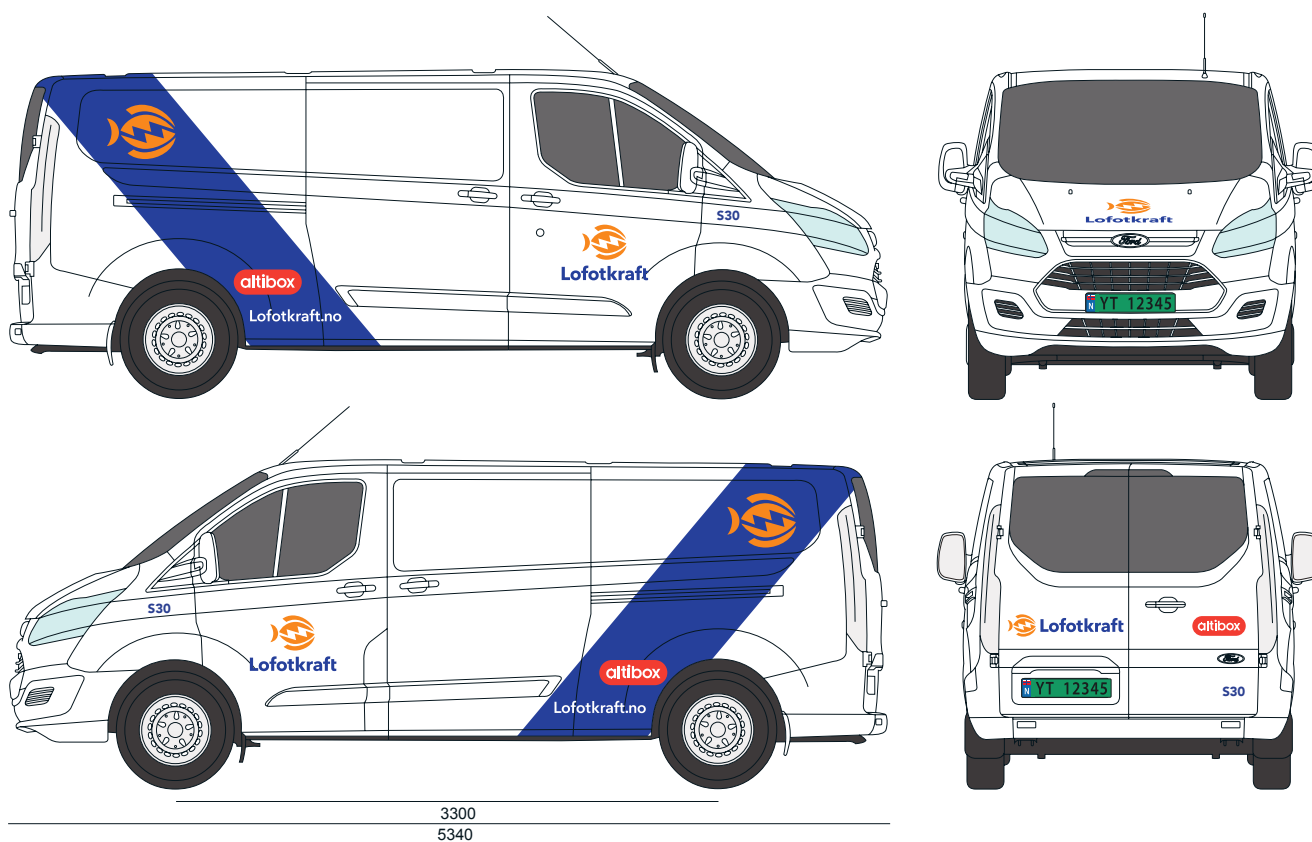
Ring inn målerstand på **800 81 606**, send **SMS til 26166**, bruk **Lofotkraft kundeapp** eller **Min Side**.

Har du fått automatisk måler trenger du ikke sende inn avlesning.

www.lofotkraft.no | fb.com/lofotkraft

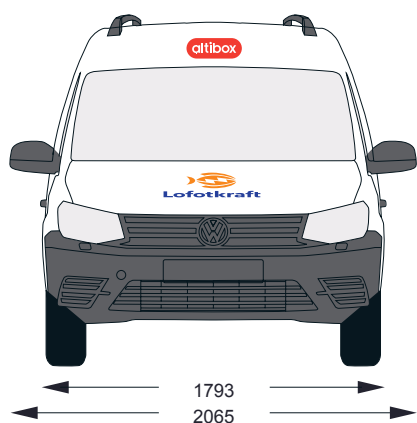
Profilering - Bildekor

De fleste bilene til Lofotkraft er i dag hvite.
Her vises plassering av logo og dekorelementer for lyse biler. Hvis Lofotkraft senere skulle bestemme seg for å kjøpe inn biler med bestemte farger vil vi oppdatere denne profilhåndboken fortløpende.

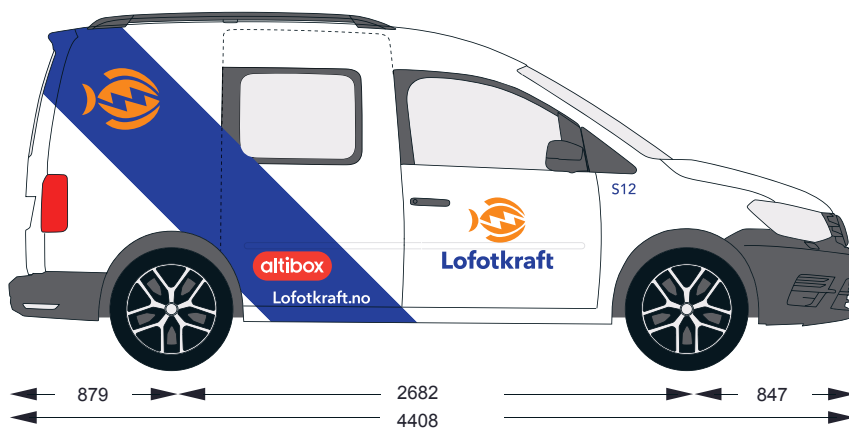
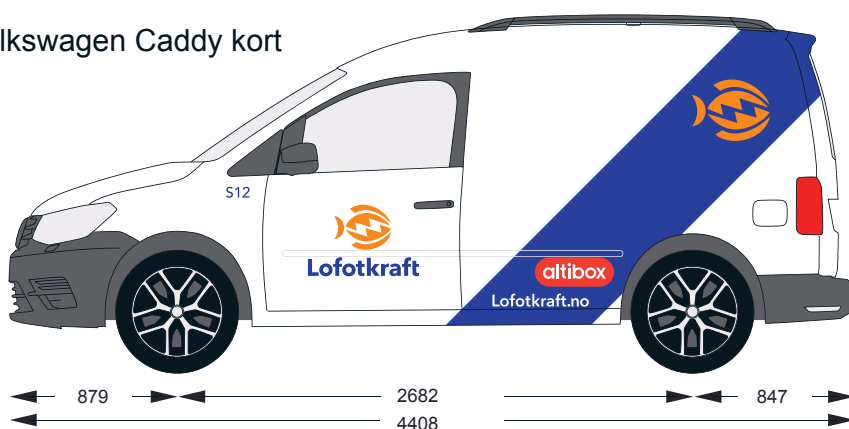


VIKTIG informasjon ifm farger på bilfolie

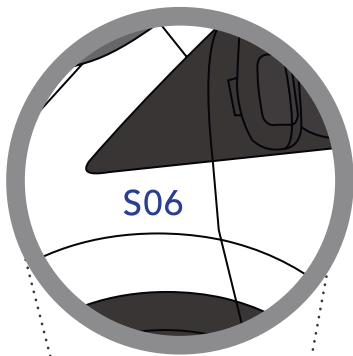
Siden all bilfolie skal printes på reflekterende gråhvit folie, må fargekodene justeres slik at vi kommer fram til et sluttresultat som i praksis er mest mulig lik PMS-fargene: 144 og Reflex Blue. Her må det i forkant kjøres ut små teststriper som skal forhåndgodkjennes av designgruppen før folier kjøres ut og påføres.



Volkswagen Caddy kort



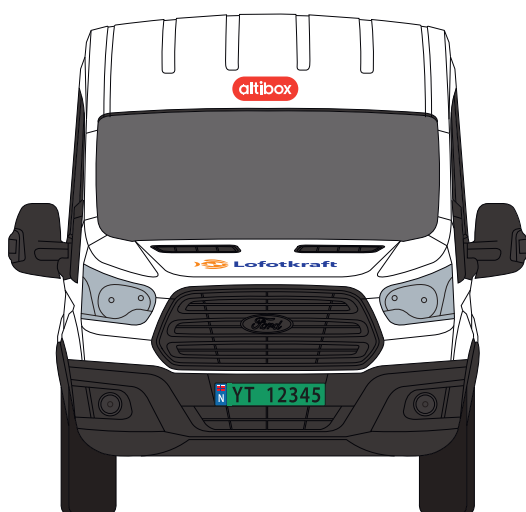
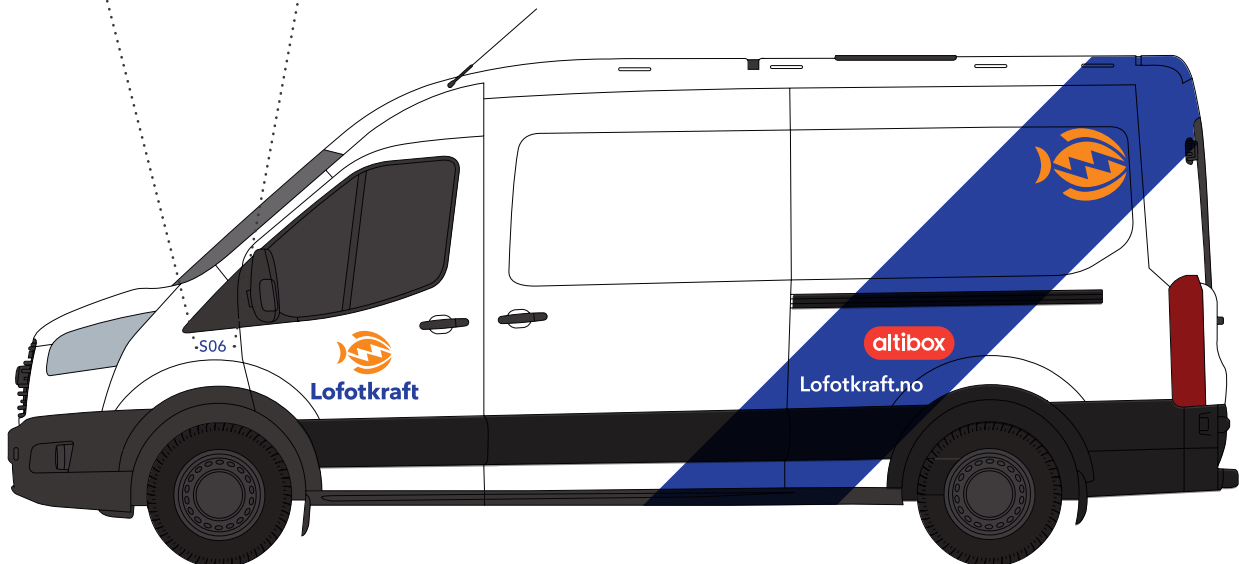
All measurements in millimeters.



Nummerserier bildekor

Lofotkraft har en nummerserie som må følges. Ingen bilder er ferdigfoliert før korrekt nummer er påført på begge sider slik som her vist, samt ett nummer på baksiden.

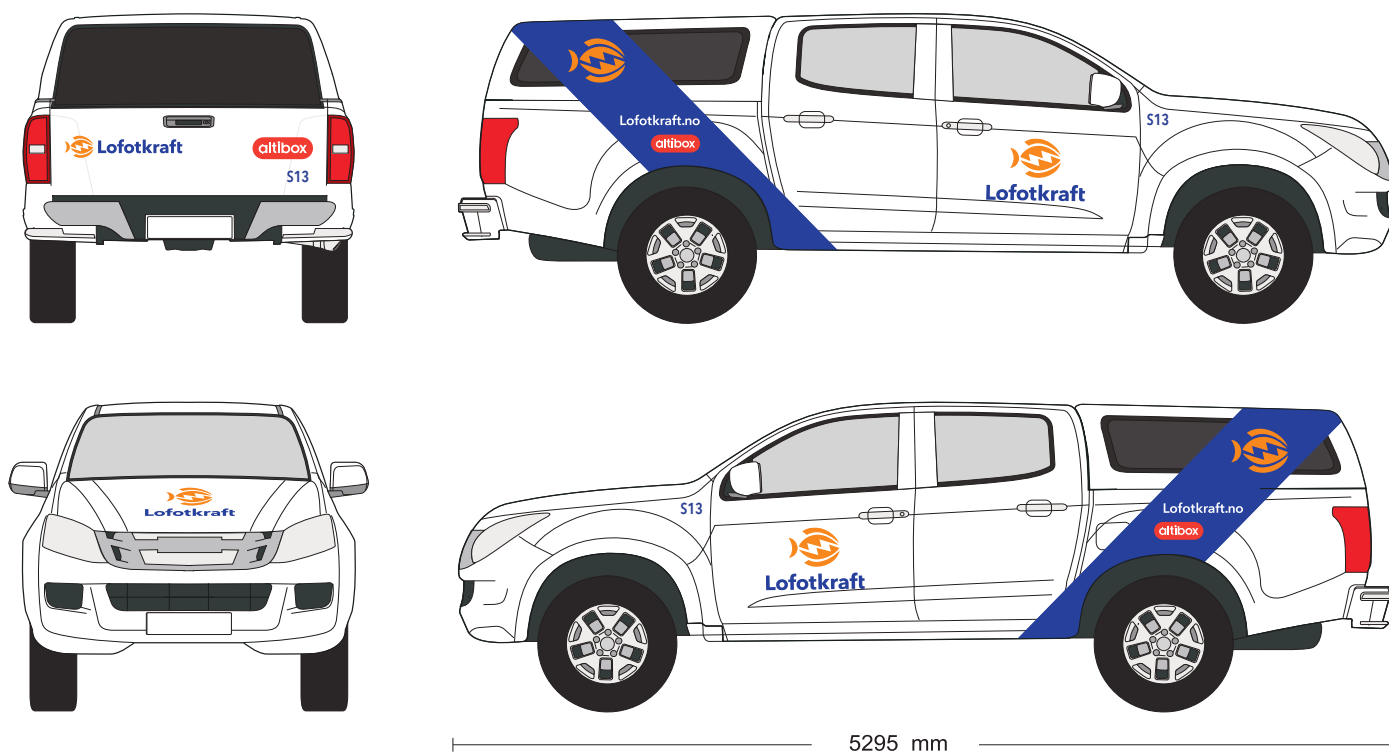
S=Svolvær F=Fygle R=Reine
Nummerserie styres av Magne Kjærstad.



VIKTIG informasjon ifm farger på bilfolie

Siden all bilfolie skal printes på reflekterende gråhvit folie, må fargekodene justeres slik at vi kommer fram til et sluttresultat som i praksis er mest mulig lik PMS-fargene: 144 og Reflex Blue. Her må det i forkant kjøres ut små teststriper som skal forhåndgodkjennes av designgruppen før folier kjøres ut og påføres.

Isuzu D-Max Double Cab



Yrkesklær / bekledning

Store deler av arbeidsstokken til Lofotkraft er daglig i kontakt med publikum og derfor er det viktig at uniformeringen er lik og korrekt. Ingen skal gå i utslitte arbeidsklær da dette signaliserer det motsatte av hva vi ønsker å bli oppfattet som - nemlig at vi er stolte over hva vi leverer og faget vårt.



Front



Bak



Front



Bak

Verneutstyr

Store deler av arbeidsstokken til Lofotkraft er daglig i kontakt med publikum og derfor er det viktig at uniformeringen er lik og korrekt.

Ingen bør gå i utslitte arbeidsklær da dette signaliserer det motsatte av hva vi ønsker å bli oppfattet som - nemlig at vi er stolte over hva vi leverer og faget vårt.



Yrkesklær / bekledning



Yrkesklær / bekledning



Utvendig skilting

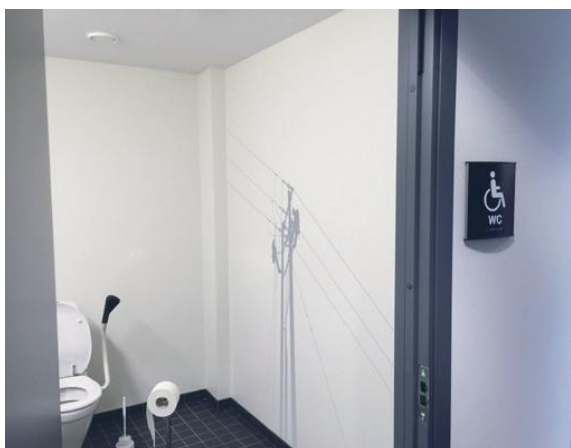
Eksteriørt benyttes LED lysskilt. Alle nye lysskilt bør visualiseres i forkant og spesifiseres teknisk med farger på frontlys og lakkeringsfarger i RAL-farger.

Alt etter plassering og plass så kan både stående og liggende logo benyttes.



Intern miljødekor

Miljøbilder leveres på alu-plater med prydede avstandsskruer i aluminium.







Eksempel utendørs skilt totem Lofotkraft avd. Fygle.





Eksempel på interne verdier ved Lofotkraft avd. Fygle

Visjonsplakat A4

Lofotkrafts visjon:

Trygger hverdagen. Investerer i framtiden

Vår kvalitets- og miljøpolitikk:

Kvalitet og pålitelighet skal prege hele vår virksomhet - både når det gjelder produkter, tjenester, miljø, mennesker og vår måte å arbeide på.

Vi skal:

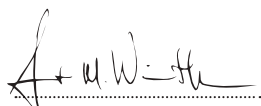
- alltid prioritere sikkerhet for mennesker og miljø
- kartlegge og oppfylle kundens krav med sikte på økt kundetilfredshet
- oppfylle myndighetenes og eierens krav, med ekstra fokus på helse, miljø og sikkerhet
- ha faglig dyktige, motiverte og engasjerte medarbeidere
- kontinuerlig forbedre oss

Våre verdier:

- Pålitelig
- Modig
- Imøtekommende

Våre standarder:

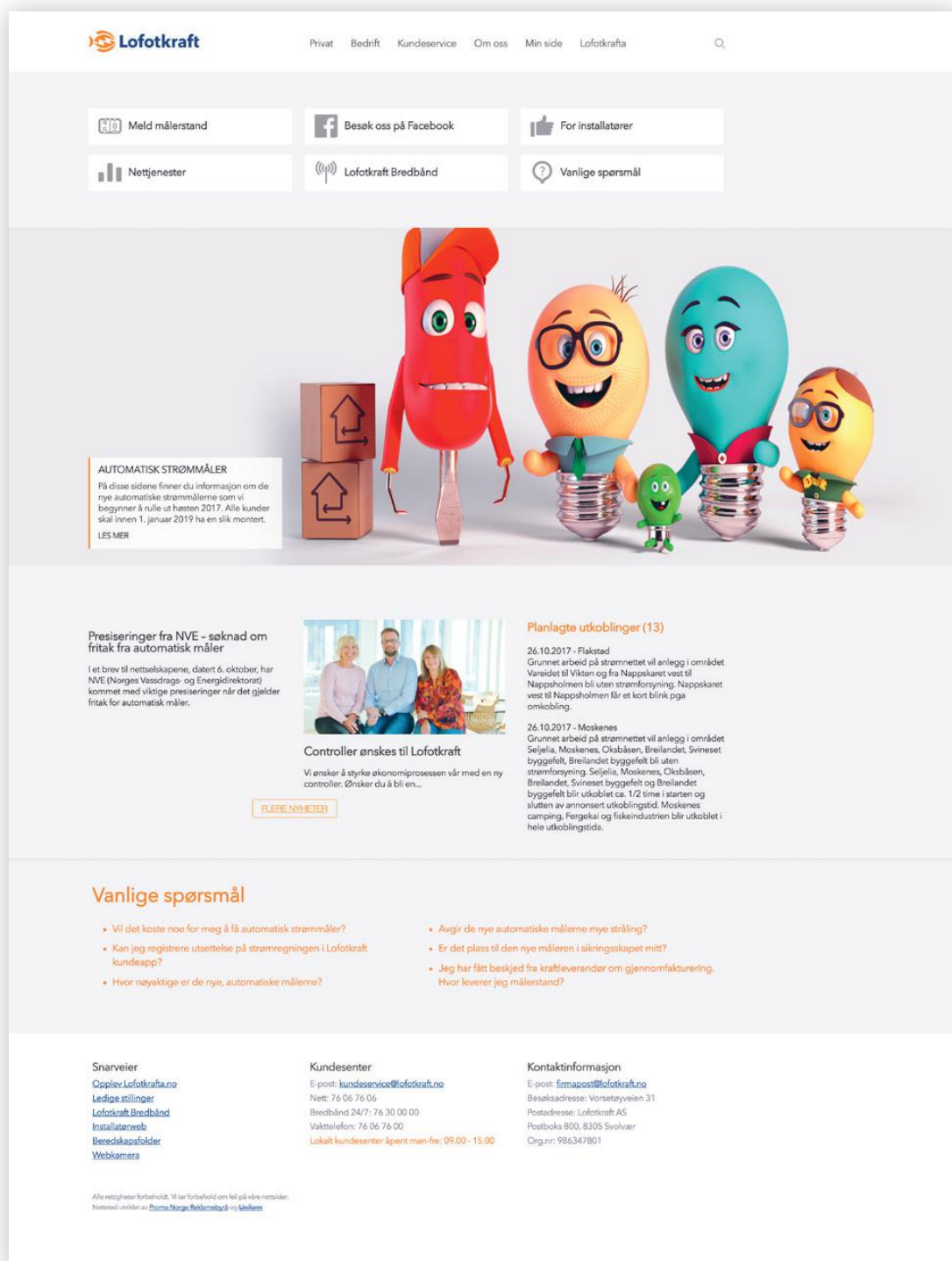
- Vi tar **kundene** på alvor
- Vi er **ett** lag
- Vi snakker **med** hverandre
- Vi **holder** frister
- Vi **utvikler** oss



Arnt M. Winther
Adm. dir.



Web - lofotkraft.no





[Privat](#)
[Bedrift](#)
[Kundeservice](#)
[Om oss](#)
[Min side](#)
[Lofotkrafta](#)

Kundeservice

Kontakt oss

Ofte stilte spørsmål

Pålogging Min Side

Elsikkerhetsportalen

Faktura og måleravlesning

Automatisk strømmåler

Nettleie

Lofotkraft Bredbånd

Kundeservice



Tidsfrister

Du skal være sikret et tilfredsstillende svar innen rimelig tid.

Kan vi ikke umiddelbart ta endelig stilling til henvendelsen din, skal du få beskjed om videre saksgang og om du eventuelt får en ny saksbehandler.

Prosess:

Så snart vi har mottatt din klage gjør vi følgende;

- Kartlegger hendelser og fakta i saken.
- Hvis saken omfatter faktura, stopper vi innfordringen så lenge saken er til behandling og til eventuell svarfrist.
- Sjekker om vi i Lofotkraft har forholdt oss til gjeldende avtaler, lover og forskrifter.

Klage

Vi i Lofotkraft ønsker at eventuelle klager håndteres på en mest mulig ryddig måte. Det betyr at du som kunde får vite hva som skjer fra du tar kontakt og til du kan forvente å få et svar.

Hvis din klage ikke tas til følge vil vi opplyse om alternative klagemuligheter hos «Elklagenemnda».

Svarfrister:

- Brev - 3 uker
- Firmapost - 3 virkedager
- Kundeservice - 3 virkedager
- Muntlig fremmøte eller pr. telefon - 3 virkedager

Snarveier

[Opplev Lofotkrafta.no](#)
[Ledige stillinger](#)
[Lofotkraft Bredbånd](#)
[Installatørweb](#)
[Beredskapsfolder](#)
[Webkamera](#)

Kundesenter

E-post: kundeservice@lofotkraft.no
Nett: 76 06 76 06
Bredbånd 24/7: 76 30 00 00
Vakttel: 76 06 76 00
Lokalt kundesenter åpent man-fre: 09.00 - 15.00

Kontaktinformasjon

E-post: firmapost@lofotkraft.no
Besøksadresse: Vorsetøyveien 31
Postadresse: Lofotkraft AS
Postboks 800, 8305 Svolvær
Org.nr: 986347801

Alle rettigheter forbeholdt. Vi tar forbehold om feil på våre nettsider. Nettsidet utviklet av [Promo Norge Reklamebyrå](#) og [Lindem](#)



[Privat](#)
[Bedrift](#)
[Kundeservice](#)
[Om oss](#)
[Min side](#)
[Lofotkrafta](#)

Om Lofotkraft

Lofotkraft er et selskap som leverer energi og kommunikasjonstjenester til privat og bedriftskunde.

Konsernet

Alnø

Samfunnsansvar

Miljø og klima

Ansatt

Beredskap

Kvalitet og HMS

Sponsorer

Rekruttering og kompetanse

Vårt kraftverk

Årsrapporter

Snarveier

[Opplev Lofotkrafta.no](#)
[Ledige stillinger](#)
[Lofotkraft Bredbånd](#)
[Installatørweb](#)
[Beredskapsfolder](#)
[Webkamera](#)

Kundesenter

E-post: kundeservice@lofotkraft.no
Nett: 76 06 76 06
Bredbånd 24/7: 76 30 00 00
Vakttel: 76 06 76 00
Lokalt kundesenter åpent man-fre: 09.00 - 15.00

Kontaktinformasjon

E-post: firmapost@lofotkraft.no
Besøksadresse: Vorsetøyveien 31
Postadresse: Lofotkraft AS
Postboks 800, 8305 Svolvær
Org.nr: 986347801

Alle rettigheter forbeholdt. Vi tar forbehold om feil på våre nettsider. Nettsidet utviklet av [Promo Norge Reklamebyrå](#) og [Lindem](#)



[Privat](#)
[Bedrift](#)
[Kundeservice](#)
[Om oss](#)
[Min side](#)
[Lofotkrafta](#)

Kundeservice

Elsikkerhetsportalen

Faktura og måleravlesning

Automatisk strømmåler

Når får jeg ny automatisk strømmåler?

Publiserte opplysninger

Målerlyster

Om nye målere

Kontaktinformasjon - målerlyster

Klage på ulikt målerlyst - automatisk måler

Nettleie

Lofotkraft Bredbånd

Automatisk strømmåler



ny strømmåler!

Norge vasker og energiselskapet (NVE) har vedtatt at alle nettkunder i Norge skal ha automatisk strømmåler innen 1. januar 2019.

Lofotkraft starter med utdeling av automatisk strømmåler (begrunnet av oktober 2017, på Lofotkraft.no) i Svolvær. Hver utdelingstidspunkt vil det være en henvendelse med å legge ut 10.000 målere innen august 2018.

Vi sender deg informasjon om målerlyst - god tid før det kommer for å stille ut måleren din.

De nye målerne vil forenkle hverdagen for deg som strømkunde, fordi det blir

ENKLERE: Du slipper å lese av strømmen

TRYKKERE: Måleren sender strømbud og lokaliserer feil raskere

SMARTERE: Måleren gir nye muligheter

Energy Norge har samlet mye nytt informasjon om de nye automatisk strømmålerne på [en.energinorge.no](#). Det samme har NVE på [en.energinorge.no](#).

For English FAQ version, check this site and choose language at top right.

Nedstfor har vi samlet noen av de vanligste spørsmålene og svarene om de nye strømmålerne.

[Automatisk måler](#)
[Generelt](#)
[Montasje](#)
[Sikkerhet](#)

- Hvor nøyaktige er de nye, automatisk målerne?
- Hva betyr AMR?



[Privat](#)
[Bedrift](#)
[Kundeservice](#)
[Om oss](#)
[Min side](#)
[Lofotkrafta](#)

Kundeservice

Elsikkerhetsportalen

Faktura og måleravlesning

Automatisk strømmåler

Nettleie

Hva er nettleie?

Nettleietariffer

Leveringsplikt

Kompensasjon ved strømbrydd

Standard vilkår for Privat

Kraftleverandører i nettet vårt

Slik bytter du kraftleverandør

Lofotkraft Bredbånd

Nettleie



Nettleien du betaler til Lofotkraft går til å dekke beredskap, utbygging, vedlikehold og drift av strømmettet. Det er NVE (Norges vassdrags- og energidirektorat) som bestemmer rammene for Lofotkrafts inntekter. Lofotkraft har ansvar for å fakturere forbruksavgift på vegne av staten. Forbruksavgiften 16,32 øre/kWh i 2017 (16,0 øre/kWh i 2016).

På strømrregningene til husholdningskunder skal forbruksavgiften slås sammen med nettleieprisen i fig. NVE. Pris per kilowatt-time for OH4 i 2017 blir dermed 28,9 + 16,32 = 45,22 øre/kWh.

Prisene nedenfor er inkludert avgift til Energifondet på 1 øre/kWh for husholdnings- og hyttekunder.

På statsbudsjettet for 2017 er tariffstøtteordningen redusert til 10 mill kr. Lofotkraft AS kommer derfor heller ikke i 2017 med på denne ordningen.

Tariff	Times- måler?	Fastbeløp (kr/år)	Forbruk (øre/kWh)		Effekt (kr/kWh/år)
			Sommer	Vinter	
Husholdning - OH4	Nei	4 130 (3 980)	28,9 (27,9)		0
Husholdning - OH4vs - alternativ med differensiert sommer- og vinterpris	Nei	4 130 (3 980)	25,6 (24,7)	31,0 (29,9)	0
Husholdning - OH4T - forbruk over 100 000 kWh/år	Ja	17 810 (17 170)	28,9 (27,9)		0
Husholdning - OH3T - ved overlastvern > 250 A (> 140 A ved 400 V)	Ja	38 450 (37 080)	15,5 (15,0)		768 (741)
Liten næring - OT4 - forbruk under 100 000 kWh/år, maks overlastvern = 250 A (= 140 A ved 400 V)	Nei	4 930 (4 780)	27,9 (26,9)		0
Gatelys m/v fotocelle /m tidsur: OG1 / OG2 / OGUR	Nei	0	57,0 (55,0)		0

For arbeidsstrøm, OT4A, blir det følgende tillegg til OT4:

Kasseleie:	1 900 kr pr. år
Montering og demontering:	2 700 kr

Priser i parentes er priser fra 2016.

Forbruksavgift til staten og eventuell mva. kommer i tillegg til de oppgitte prisene.

Strøm som brukes til husholdning og fritidsbolig er unntatt fra merverdiavgift i Nord-Norge.

Fra 2007 ble det som hovedregel ikke lengre skille mellom sommer- (mai - oktober) og vinterpris (november - april). Men kunder med husholdningstariff OH4 kan fortsatt få sesongdifferensiert pris om ønskelig.

Strømrregninger: For privatkunder skal måleren leses av månedlig og avregning gjøres etter faktisk strømforbruk. Anlegg som er timesmålt avregnes månedlig. Lofotkrafts [Standard avtale for nettleie og vilkår for tilknytning](#) fås ved henvendelse til kundesenteret vårt. På forespørsel kan vi gi opplysninger om beregningsgrunnlag og prinsipper for nettariffen.

Var dette nyttig?




Snarveier

[Opplev Lofotkrafta.no](#)
[Ledige stillinger](#)
[Lofotkraft Bredbånd](#)
[Installatørweb](#)
[Beredskapsfolder](#)
[Webkamera](#)

Kundesenter

E-post: kundeservice@lofotkraft.no
Nett: 76 06 76 06
Bredbånd 24/7: 76 30 00 00
Vakttelefon: 76 06 76 00
Lokalt kundesenter åpent man-fre: 09.00 - 15.00

Kontaktinformasjon

E-post: firmapost@lofotkraft.no
Besøksadresse: Vorsetøyveien 31
Postadresse: Lofotkraft AS
Postboks 800, 8305 Svolvær
Org.nr: 986347801

Alle nettingheter forbeholdt. Vi tar forbehold om feil på våre nettsider.
Nettsider utviklet av [Phomo Norge Reklamebyrå](#) og [Uniform](#)

lofotkraft.no

Intranett: lofotkraft.no/intranet

Alle ansatte i Lofotkraft får automatisk en brukertilgang til intranettet. Her finner dere oppdatert intern-info og du kan skreddersy dine egne snarveier til viktig info du benytter oftere.

Lofotkraft
INTRANETT

Ressurs/HMS Drift/prosess Om Lofotkraft AMS

Kommunal Landspensjonskasse gjensidige forsikringselskap foreslått som ny medeier i Lofotkraft AS
Følgende pressemelding sendes i dag ut. Det blir innkalt til informasjonsmøte vedrørende dette i Svolvær og på Fygle i uke 41 da jeg er på ferie i neste uke. Dette...

Ny tariffmodell fra 2021
LES MER

Egenandeler iPhone
LES MER

Planlagte utkoblinger (13)
26.10.2017 - Flakstad
Grunnet arbeid på strømmettet vil anlegg i området Værdet til Vikten og fra Nappskaret vest til Nappsholmen bli uten strømforsyning. Nappskaret vest til Nappsholmen får et kort blink pga omkobling.
26.10.2017 - Moskenes
Grunnet arbeid på strømmettet vil anlegg i området Seljella, Moskenes, Oksbåsen, Breilandet, Svineset byggefelt, Breilandet byggefelt bli uten strømforsyning. Seljella, Moskenes, Oksbåsen, Breilandet, Svineset byggefelt og Breilandet byggefelt blir utkoblet ca. 1/2 time i starten og slutten av annonsert utkoblingstid. Moskenes camping, Fergekal og fiskeindustrien blir utkoblet i hele utkoblingstida.
27.10.2017 - Vågan
Grunnet arbeid på strømmettet vil anlegg i området Valgata 1, 5, 7, SivertNilsen gata 35, 43, 45 bli uten strømforsyning.
27.10.2017 - Vestvågøy
Grunnet arbeid på strømmettet vil anlegg i området Tjendalen, Løvdalen bli uten strømforsyning.
27.10.2017 - Vestvågøy
Grunnet arbeid på strømmettet vil anlegg i området Vikjord bli uten strømforsyning.

Inntragram
Først AMS-konsentrator montert på Rest :)
LAST OPP BILDE
Vis alle bilder

Lofotkrafts visjon og verdier
Trygger hverdagen. Investerer i framtiden

Siste kommentarer
Egenandeler iPhone
Egenandeler iPhone
Når kan vi få kjøp ? :-D
Kraftinor + SKS = Polar Kraft
Alt ser ut til å ligge tilrette for en god start på en ny æra. Lykke til!
Kraftinor + SKS = Polar Kraft
Flott film, flott Logo og flott navn. Dette er en bra start!
Å flytte ut av tre fjorder
Flott jobbbar - og veldig bra film :)

ADMINISTRATOR VERKTØY
Opprett nytt innlegg
Gå til kontrollpanelet

VIKTIGE SNARVEIER
360°
Citrix apps
Compello FG enkel
Elsmart
Felleskalender
Flere lenker...
Internbestilling materiell
lofotkraft.no
Office 365 / webmail
Simployer
Symfoni DH
ViaTracks
Whatif

MINE SNARVEIER
aaaaa
+ Legg til ny snarvei
★ Legg til denne siden

MINE OPPGAVER
+ Legg til ny oppgave

Lofotkraft
INTRANETT

Ansvarlig redaktør: Siri Sund
Lofotkraft AS 2017

Web - lofotkrafta.no



Lofotkrafta

Mennesker og historier fra Lofoten





Lofotkraftfondet gir 200 000 til engasjement og bolyst i Lofoten. Se hele listen her.

Vågan Ungdomsklubb var en av i alt hele 19 "vinnere" fra hele Lofoten. –Vi er superhappy for støtten. Nå blir det lys og discolys på Arbeidern i Kabelvåg, sier Mathilde Mortensen, leder i Vågan ungdomsklubb.

Del:



LES MER



Ny strømlinje fra Kleppstad til Fygle åpnet.

LES MER



Hele bygdas bu

LES MER



BALLSTAD

LOFOTKRAFT trykker hverdagen og investerer i framtiden. Vi forteller også historier fra Lofoten: Denne gang setter vi fokus på Ballstad, et godt eksempel på utviklingen i vår region.

(mer...)

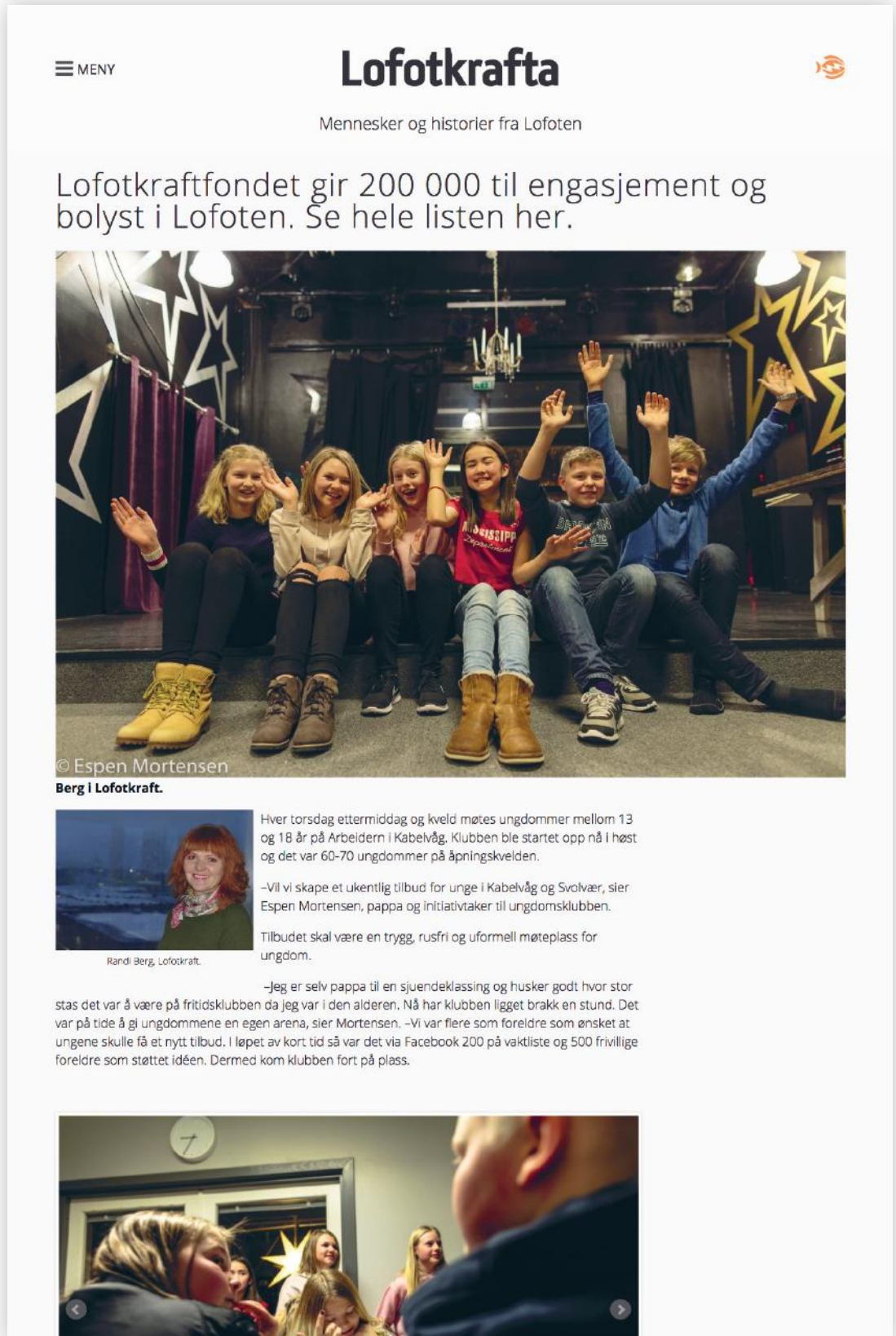


Lindas million-nettbutikk på Værøy



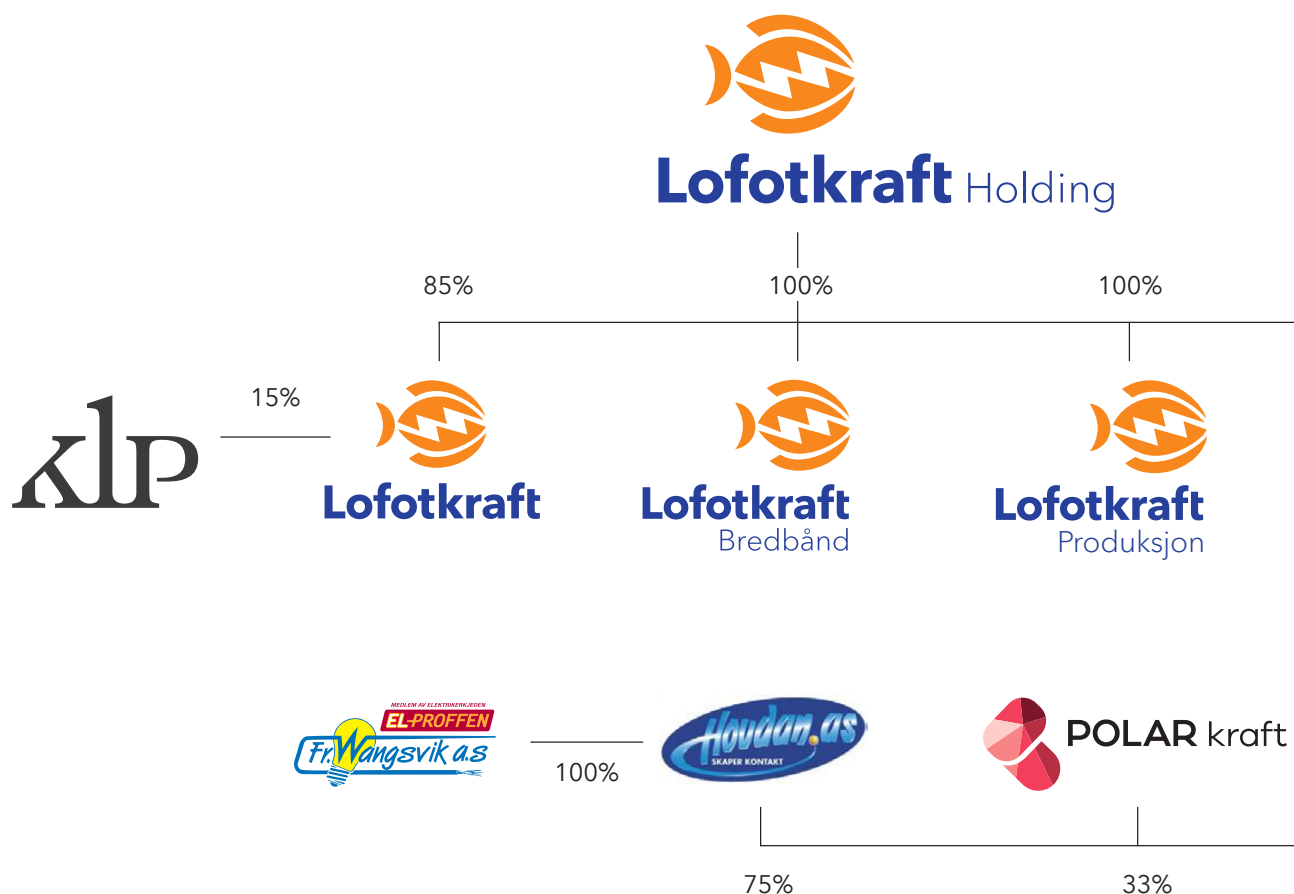
Elektronisk sluttseddel best for alle parter

Web - lofotkrafta.no



Selskapsstruktur

I presentasjoner eller rapporter ber vi om at denne selskapsstrukturen benyttes.



Om du ønsker tilsendt ferdig fil tilsendt kan Promo Norge kontaktes. Oppgi om du trenger en fil til presentasjon eller trykk.

Fotoregi

Lofotkraft har utarbeidet en fotoregi som skal være til hjelp i alle typer produksjoner og kommunikasjon. Målet med vår fotoregi er at vi skal fremstå korrekt på tvers av alle typer media og kanaler som vi er tilstede i.

Lofotkraft ønsker ikke å benytte tradisjonelle "stål-og-stil"-bilder i profileringsmarkedsføringen, men heller vise profesjonelle gode bilder fra vårt kundeområde - Lofoten. Det er gjerne flotte naturbilder fordelt på alle sesongene. Det trenger ikke være personer tilstede i alle bilder. Men vi ønsker ikke å bruke bilder av montører som henger i stolpene eller lange kabelstrek innover i naturen. Vi ønsker å gå lengre - og det er derfor Lofotkraft har gjort avtaler med lokale naturfotografer som vi leier bilder fra. Alle disse bildene blir benyttet i alt fra årsrapporter, stillings-annonser, websider, intranett etc.

Vår bildebank vokser hele tiden, og vi legger jevnt og trutt til nye bilder som kan benyttes av Lofotkraft. På den måten er det ingen bilder som blir "utbrukt".

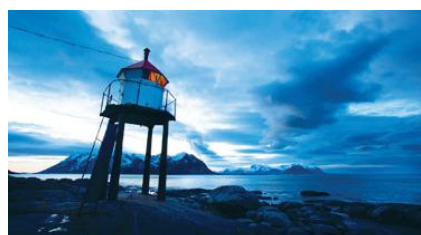
Ta kontakt med Kommunikasjons- og kundesjef Siri Sund, mobil: 909 61 141 eller send en epost til siri.sund@lofotkraft.no om du trenger bilder.





Fotos: Espen Mortensen

**HUSK Å LEGGE
INN FOTOKREDITTIL
FOTOGRAFEN PÅ ALLE
BILDER!**



Trygger hverdagen. Investerer i framtiden.



Grafisk profilhåndbok v2.0 - Sist oppdatert: 14.03.2023
Ansvarlig: Lofotkraft AS © 2017
Design: Promo Norge Reklamebyrå AS, Svolvær