



ED.06

Álvaro Álvarez
Locutor y fundador
de ENALOC, México

El Rostro del Backstage
pág: 10



Enfoque Técnico
pág: 18 - Final Draft



pág: 19 - Photoshop y Premiere Elements 2025

pág: 20 - Dron Rocket Red Bull



Directorio

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL
Oscar Ceballos

DIRECTORA EJECUTIVA
Aldonza Gómez de la Lata

DISEÑO GRÁFICO
Guillermo Belchez Guerrero

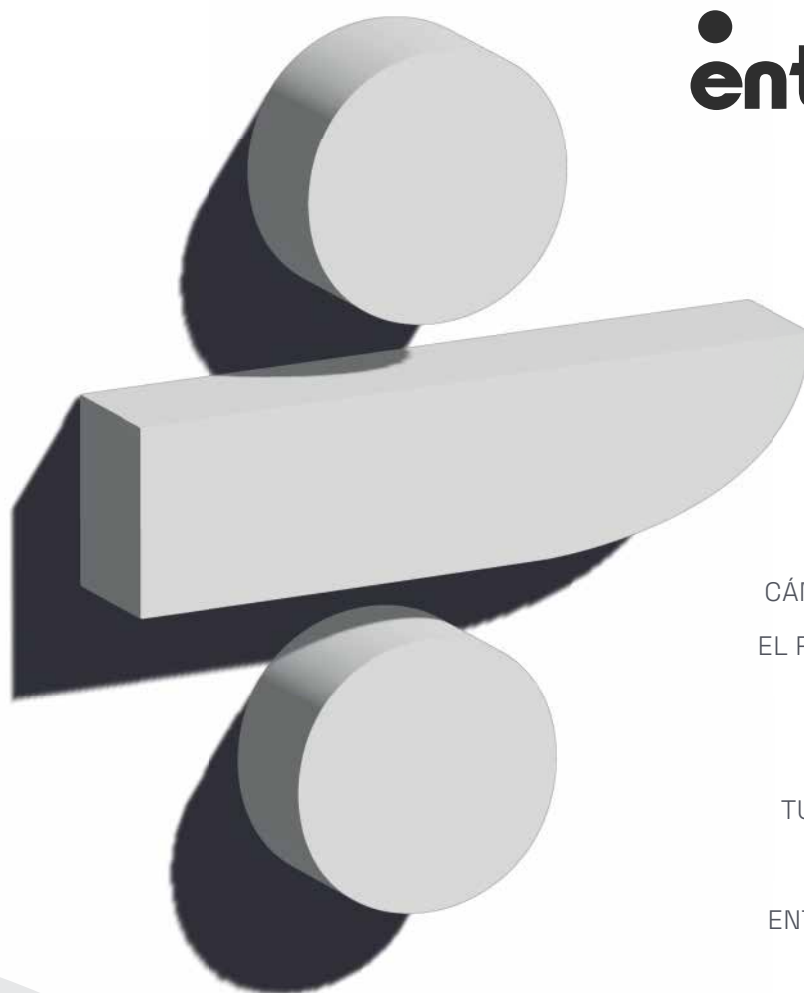
CONTENIDO
Brenda Ramírez Ríos

INFORMACIÓN
Miguel Ángel Pérez Merchant

SOCIAL MEDIA Y VENTAS
ventas@entremedios.tv

COMENTARIOS
contacto@entremedios.tv

Síguenos en: Facebook: entremedios
Instagram: @entremedios.oficial
Twitter (X): @entremedios_
Tik Tok: @entremedios.oficial



ÍNDICE

CÁMARA, ACCIÓN, NOTICIAS: PÁG 04

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE: PÁG 10

EN LAS AULAS: PÁG 14

RADIOGRAFÍA: PÁG 15

TURISMO DE PRODUCCIÓN: PÁG 16

ENFOQUE TÉCNICO: PÁG 17

ENTREVISTAS ANTERIORES: PÁG 21

Cámara, acción, noticias

Mes rosa en Tlnovelas y se une a la lucha: mensajes clave para prevenir el cáncer de mama

Por Miguel A. PérezMerchant

Con la campaña “Tu salud es nuestro final más feliz: hazlo por ti”, Televisa Networks enviará mensajes preventivos contra el cáncer de mama en el canal Tlnovelas, en una sinergia del mes rosa en México donde instituciones y medios de comunicación -como EntreMedios- se vistieron del color que recuerda a las mujeres acudir a revisarse periódicamente, en el mes rosa.

La campaña en el canal Tlnovelas, incluye la imagen rosa de su señal en todos los espacios y mensajes originales con personajes de la actuación o actores para incentivar a las mujeres a hacer conciencia acerca de lo importante que es chequearse a tiempo para revertir alguna consecuencia de un padecimiento de cáncer de mama.

En un comunicado de TelevisaUnivision se detalló que la señal de Tlnovelas es más de mujeres de ahí la importancia. “Con un 70 por ciento de audiencia femenina y en el marco del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama, que se conmemora el 19 de octubre, el canal tlnovelas se suma con esta campaña al esfuerzo internacional para promover la prevención de esta grave enfermedad”. externó el comunicado.



Sobre esta campaña Daniel Lares, director del canal tlnovelas, señaló: “contamos con uno de los más altos índices de tiempo de permanencia y una audiencia cautiva con la que tenemos una conexión emocional muy cercana. En el equipo de Televisa Networks y canal tlnovelas aprovecharemos estos atributos para ofrecer, de una manera entusiasta, información de calidad, sustentada y de primera mano a nuestra querida audiencia para motivar a que se examine periódicamente, porque detección es prevención. Hoy el cáncer de mama no es ni debe ser sinónimo de muerte”. apuntó la misiva de la empresa televisiva.

La campaña incluye contenidos de médicos y especialistas; misma que concluye hasta el último día de Octubre, nombrado en México como “el mes rosa”.



La banda canadiense “Simple Plan” celebrará 25 años y tendrá su documental con Prime

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

La plataforma de streaming Prime video anunció el próximo documental que contará la historia de la legendaria banda de rock canadiense Simple Plan, que se grabará durante su gira celebrando sus 25 años.

El documental de la banda canadiense, lo produce Sphere Media, como lo comentó Pierre Bouvier cantante de la agrupación en el escenario frente a miles de seguidores en el festival When We Were Young en Las Vegas Nevada.

Así hablaron en el escenario sobre esta noticia, “Esta película es la pieza central de las celebraciones del 25 aniversario de la banda y probablemente uno de los proyectos más ambiciosos y especiales en los que hemos participado. Alcanzar este hito se sintió como el momento perfecto para mirar atrás, reflexionar y darles a nuestros fans una mirada al interior de nuestras vidas, tanto en la gira como en casa”.

También compartieron que no habrá límites para contar “todo”. “Le dimos al director Didier Charette un acceso sin precedentes a la banda y a nuestros archivos, y confiamos en él para que contara nuestra historia. Viajó con nosotros en la gira durante un año entero y, en el proceso, realmente capturó la esencia de quiénes somos como banda y como personas. Estamos muy orgullosos de esta película y no podemos esperar a que nuestros fans la vean y nos conozcan como nunca antes”.

Shaun Alperin, director de contenido de Prime Video, Canadá comentó al respecto, que “Simple Plan es una de las bandas más emblemáticas de la década de 2000, que ha demostrado su capacidad de permanencia al seguir conectando con audiencias de todas las edades. Su música y sus personalidades divertidas han inspirado a millones de fanáticos y estamos encantados de traer su historia a Prime Video”. comentó el senior.



ORIGINAL MOTION PICTURE SOUNDTRACK

STAR WARS
THE RISE OF SKYWALKER

MUSIC BY
JOHN WILLIAMS

El sonido del cine de John Williams en Disney+ revive las emociones de Star Wars, Harry Potter y más

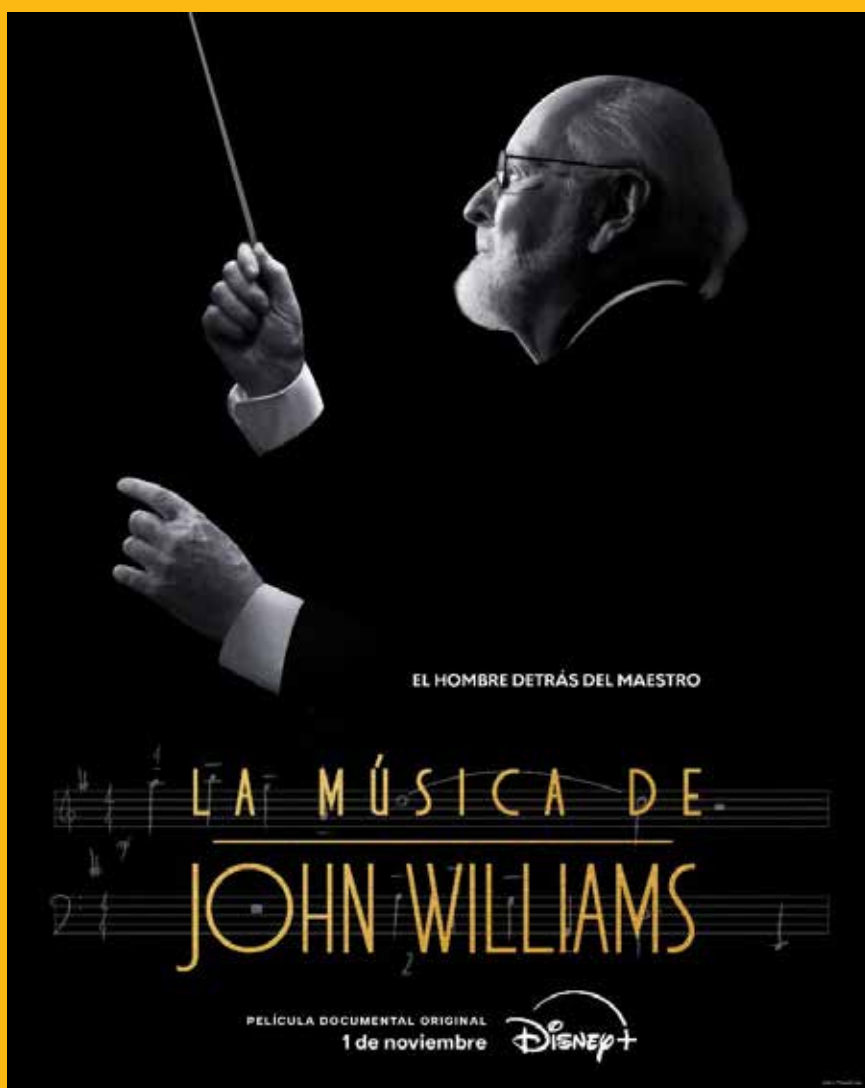
Por Miguel A. PérezMerchant

Con 54 nominaciones al Oscar, y decenas de éxitos como productor de la banda sonora de casi todas las películas más emblemáticas del cine en las últimas décadas, Disney decide hacer el homenaje en vida a “la música de John Williams”, que habla del legado que deja su trabajo al darle vida a las obras del séptimo arte.

Solo por referir algunos de los logros más recordados son las bandas sonoras para películas como la saga Star Wars, Superman, Jurassic Park, Harry Potter, ET el extraterrestre, la serie de televisión Perdidos en el espacio.

La obra de Williams es tan importante, que se convierte en la persona más nominada como talento en los Premios Oscar con 53 nominaciones solo atrás de Disney con 59; también el más señalado por la Academia en todas las galas de premiación. Ha ganado 5 estatuillas, sin excluir decenas de nominaciones al Globo de Oro, el premio Princesa de Asturias y más.

El documental, es dirigido por el premiado director y autor de bestsellers Laurent Bouzereau, y está producido por Steven Spielberg, Brian Grazer, Ron Howard, Darryl Frank, Justin Falvey, Sara Bernstein, Kathleen Kennedy, Justin Wilkes, Meredith Kaulfers, Frank Marshall y Laurent Bouzereau, con Markus Keith y Michael Rosenberg como productores ejecutivos.



¿Quién es el músico del cine John Williams?

John Towner Williams (Floral Park, Nueva York; 8 de febrero de 1932) es un compositor, director de orquesta, pianista y trombonista estadounidense. Considerado uno de los compositores más prolíficos de bandas sonoras de la historia del cine, ha compuesto algunas de las más famosas y reconocibles de todos los tiempos como: Harry Potter, Star Wars, Tiburón, Atrápame si puedes, E.T., el extraterrestre, Superman, Indiana Jones, Parque Jurásico, La lista de Schindler, El coloso en llamas, La aventura del Poseidón y Home Alone.

Ha trabajado con el célebre director Steven Spielberg desde 1974 y ha compuesto la música de toda su obra, a excepción de tres películas. También ha realizado composiciones musicales para diversos Juegos Olímpicos, numerosas series de televisión, noticieros y varias piezas de concierto.1

Fuente wikipedia.



La Máquina: La serie que revolucionó gracias a Diego Luna y Gael García Bernal

Por Miguel Ángel Pérez Merchant

Y aunque no es “Y tu mamá también”, los actores Gael García y Diego Luna hicieron magia para debutar la primera serie en español original para la plataforma de streaming Hulu, con “La Máquina”, que se estrenó hace un par de semanas en Estados Unidos, y que ya está disponible en otras plataformas.

La vida de un boxeador es el centro de atención de la fama a la tragedia al poner en la balanza su carrera o las amenazas de dejarse perder por que en medio de todo hay dinero malo en juego.

VIDEO TRAILER DE YOUTUBE DE LA MÁQUINA

<https://www.youtube.com/watch?v=LTYtPvowLhw>

La serie, trama la vida del pugilista en medio de desilusiones y desencanto de las marcas que apoyan al pugilista, surge la vena del oscuro mundo del hampa en el boxeo.

La actriz mexicana Lucía Méndez le da vida a Josefina, madre de Andy (Luna), que presumen sus caracterizaciones muy marcadas del botox que define a sus personajes. Eiza González, actriz mexicana que ya ha

trabajado en Hollywood, comparte la historia como novia de Andy.

En sí terminará definiendo el futuro impredecible de un boxeador en sus últimos días de gloria, fue llevada al streaming por el escritor Marco Ramírez, quien es conocido por su trabajo en Daredevil, The Defenders, Orange Is the New Black.



Diego Luna y Gael García sacuden el streaming con “Estado de Silencio”: Un grito por la libertad de prensa en México

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

De la mano del director Santiago Maza el dúo mexicanos de actores y productores de cine Diego Luna y Gael García Bernal, produjeron el documental “Estado de silencio”, que ya se encuentra en streaming a través de Netflix, desde el pasado 17 de Octubre. Narra la historia y presenta experiencias de la vida de cuatro periodistas mexicanos.

El trailer previo al estreno, destaca los aspectos de la situación personal y social que rodea el trabajo de los trabajadores de los medios informativos mexicanos, que desde su óptica destacan principalmente la violencia y las malas estadísticas acerca de atentados contra colegas de carrera.

El filme con Netflix, también toca el tema del llamado “Culiacanazo” en el estado mexicano de Sinaloa de aquella mañana del jueves 17 de octubre de hace cinco





Pará el streaming Bernal



¿Quiénes son los productores y actores Gael García y Diego Luna?

DIEGO LUNA

Diego Dionisio Luna Alexander (Toluca, Estado de México; 29 de diciembre de 1979) es un actor y director mexicano de televisión, teatro y cine.

Actividad profesional

Inició su carrera en el cine a los 8 años con el cortometraje "El último fin de año". En 1992 participó en su primera telenovela, El abuelo y yo, al lado de Gael García Bernal. En 1995 trabajó en la telenovela El premio mayor, donde hizo el papel de hijo de Carlos Bonavides (Huicho Domínguez) y Laura León. Alternar el cine y la televisión durante el resto de la década y en 2001 saltó al estrellato con Gael en la película Y tu mamá también, que se convirtió en un éxito internacional.²

Esta cinta catapultó su carrera y desde entonces ha filmado en México, en los EE. UU. y España con actores como Robert Duvall, Sean Penn, Mark Wahlberg, James Franco, Salma Hayek, Kevin Costner, Tom Hanks, John C. Reilly, Jesús Ochoa, Penélope Cruz y Katy Perry; y en las telenovelas mexicanas con Gonzalo Vega, Gael García Bernal, Ludwika Paleta, Sergio Goyri, Laura León, Rebecca Jones y Sasha Sólol.

Fuente Wikipedia.

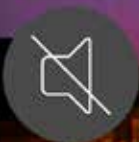
GAEL GARCÍA BERNAL

Gael García Bernal (Guadalajara, Jalisco; 30 de noviembre de 1978) es un actor, productor y director mexicano, ganador del Globo de Oro por su actuación en la serie Mozart in the Jungle.

Ha protagonizado películas en México, Estados Unidos, Argentina, España, Chile, Bolivia, Francia y Brasil. Siete en total de su carrera, llegaron a ser nominadas al Premio Óscar.

Entre sus filmes más reconocidos se encuentran: Amores perros, Y tu mamá también, El crimen del padre Amaro, Vidas privadas, Diarios de motocicleta, Babel, Letters to Juliet, A Little Bit of Heaven y No, entre otras. También prestó su voz para el personaje de Héctor en la animada Coco, para las versiones en inglés y español. Como director de cine, debutó en 2006 con el filme Déficit.

ESTADO DE SILENCIO



años, retomando videos y relatos que marcaron la reciente historia de esa parte norte del país.

Los protagonistas son Marcos Vizcarra, periodista sinaloense, María de Jesús Peters, Juan de Dios García, y Jesús Medina. El director del filme Santiago Maza, dijo a la prensa mexicana, que "el mayor reto fue la edición, un proceso largo y un reto muy particular de Estado de Silencio", afirmó Maza.

El sinaloense Marcos Vizcarra también confesó su negación al proyecto, no por la falta de valor, sino por las precarias condiciones de seguridad para el ejercicio periodístico en la mayoría de los Estados de México, "Yo no quería al principio participar en general, yo no quería, porque normalmente nosotros somos los que estamos detrás de esto -pero- ha sido muy completo y aleccionador". dijo el periodista mexicano en las entrevistas a medios informativos.





Por el “FIFAGate” Emilio Azcarraga Jean deja la Presidencia de Grupo Televisa, por investigación de sobornos en el fútbol

Por Miguel A. PérezMerchant

Emilio Azcarraga Jean deja la Presidencia con una licencia de carácter de inmediato, por el escándalo sobre la investigación de corrupción en la industria deportiva llamado FIFAGate que sigue el Departamento de Justicia de Estados Unidos.

Sorpresivamente después del evento anual de promoción comercial de los contenidos de TelevisaUnivision, llamado UpFront 2025, se confirma que el hijo del fundador de Televisa, Emilio Azcarraga Jean, se separa del cargo de Presidente para cooperar en la investigación de presuntos actos de corrupción para obtener contratos en la FIFA.

La noticia se corroboró cuando Televisa informa a la Bolsa Mexicana de Valores la decisión de Azcarraga, misma que versó en dar a conocer que, “su Consejo de Administración aprobó una propuesta del Sr. Emilio Azcarraga Jean, presidente ejecutivo del Consejo, para tomar licencia con efecto inmediato, en tanto se resuelve la investigación que está llevando a cabo (...) La Compañía sigue cooperando con la investigación”, según informó Televisa, este jueves, a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El pasado 30 de agosto, Televisa informó que ya tenía conocimiento acerca de la investigación de las autoridades estadounidenses sobre presuntos actos de corrupción en la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) aceptando que “Pudiera tener un impacto a las finanzas de la empresa”, la más grande de producción televisiva de habla hispana en el mundo.

En su momento se acusó a Grupo Televisa, de pagar sobornos por unos 15 millones de dólares a un tercero, para obtener los derechos de transmisión de la Copa del Mundo para los años 2018, 2022, 2026 y 2030.

Otro antecedente que se suma al escándalo es el pago que en 2023, hace Grupo Televisa por unos 95 millones de dólares tras una demanda colectiva de inversionistas de la industria, que alegaron que se les ocultó una presunta violación a la Ley de Valores de Estados Unidos, por la supuesta inflación artificial de las acciones del gigante de la televisión.



¿Qué es Grupo Televisa?.

Grupo Televisa es una empresa mexicana de medios de comunicación³ líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable y un sistema líder de televisión de pago vía satélite en México.

Centrada en la producción y transmisión de programas de televisión, señales televisivas de recepción libre y de pago —por cable y satélite—, distribución internacional de programas políticos, televisión, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Actualmente Televisa posee el 40 % de participación en Univisión, siendo Televisa el mayor accionista de Univisión.

El 14 de abril de 2021, Grupo Televisa anunció su intención de fusionarse con la empresa estadounidense Univision Communications, con la finalidad de crear una organización de medios más grande de habla hispana del mundo y con el propósito de competir con las principales plataformas de streaming.⁶ El 31 de enero de 2022, ambas empresas se fusionaron, creándose la que sería como TelevisaUnivision.⁷ Televisa agrega 12 millones de espectadores y gana 6 puntos de share tras su alianza de contenidos con Univisión.⁸

En 1930, Emilio Azcarraga Vidaurreta fundó la emisora de radio XEW-AM La Voz de la América Latina desde México, primera radiodifusora con cobertura nacional.

En 1950 fue otorgada a Rómulo O´Farril la primera concesión para un canal de televisión y así surge XHTV-TV, Canal 4. Un año después, en 1951, se otorga la segunda concesión, y fue para Emilio Azcarraga, Canal 2, XEW-TV.⁹
10

Para 1952, se emite la tercera concesión en el país, otorgada al Ing. Guillermo González Camarena, prolífico inventor y promotor de las tecnologías de la televisión. Esa concesión fue para el Canal 5, XHGC-TV.

Fuente Wikipedia.



La Fórmula 1 se convierte en set de Hollywood: Brad Pitt protagoniza una emocionante persecución

Por: Miguel Ángel Pérez Merchant

Brad Pitt, la estrella del cine hollywoodense, apareció en el Gran Premio de México, para filmar escenas de su próxima película. Las escenas fueron ambientadas con la carrera estelar del pasado domingo en el Autodromo Hermanos Rodríguez, pilotando junto a otro compañero actor británico.

Se trata de la película "F1", que tiene locaciones para la producción hollywoodense Abu Dhabi la capital de los Emiratos Árabes Unidos, Las Vegas Nevada en Estados Unidos y México, en el evento del año de carreras de autos de carreras. Sin embargo ya se habían logrado otras escenas en El Gran Premio de Silverstone, celebrado en Reino Unido en Julio pasado.

Hace unos meses en esos primeros rodajes, Brad Pitt habló sobre el proyecto. "Ha sido genial, la vibra ha sido increíble y también ser parte de esto y contar nuestra historia... Yo interpreto a un piloto que corría en los noventas... tiene un choque horrible y desaparece y empieza a correr en otras disciplinas. Su amigo, interpretado por Javier Bardem es el dueño de un equipo que está en el último lugar. Tienen un joven piloto interpretado por Damson, ellos me dan una oportunidad", explica Pitt en una entrevista con Martin Brundle de Sky Sports.

Brad Pitt de 60 años de edad, dará vida a Sonny Hayes, un corredor profesional, junto a su cómplice de la historia, el actor británico Idris Damson, que da vida al personaje de Joshua Pearce que acompañó en las escenas al rubio hollywoodense.

Detalles que no sabías de la filmación de "F1", la nueva película de Brad Pitt e Idris Damson:

"F1" título de la película que vio la luz desde 2022, cuando se autorizó su filmación y que ha tenido varios escenarios en el mundo, ha invertido lo necesario para llevar el realismo a su máxima expresión y llevar a los cinéfilos no solo a la historia de un piloto retirado de las carreras que regresa por lo suyo.

También el filme, pretende llevar al espectador a una experiencia inmersiva, por el tipo de cámaras usadas durante el filme dentro de los autos. Pero damos a conocer los detalles de producción, que fueron cuidadosamente elegidos para lograr las escenas perfectas, logradas en el Gran Premio de México, el pasado 27 de octubre.



BRAD PITT



Algunas especificaciones para el Filme de "F1":

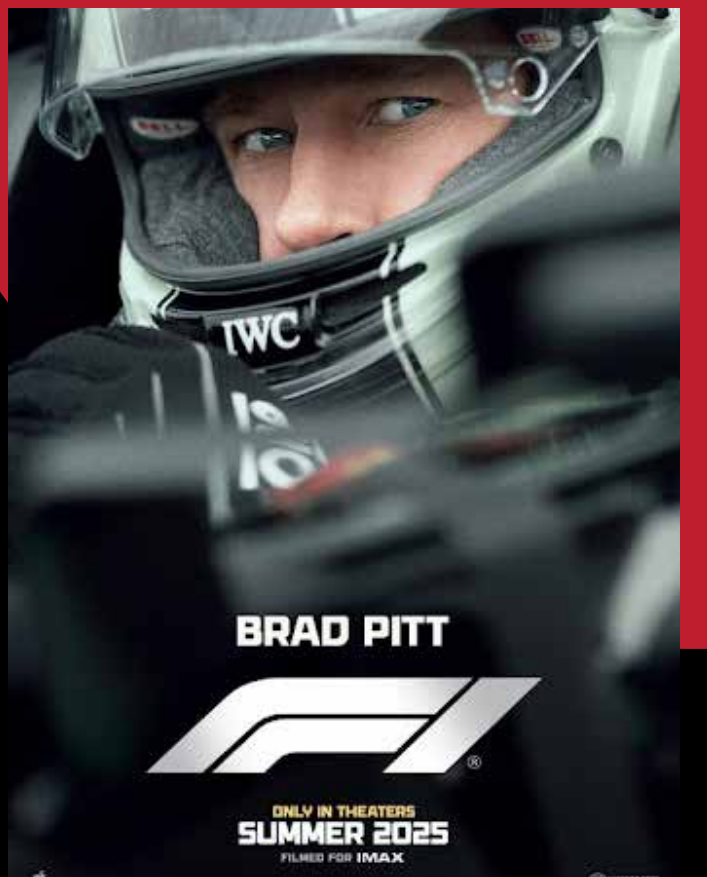
Solicitaron a Sony fabricar cámaras especiales con medidas específicas, para montarse en espacios pequeños y con la calidad cinematográfica.

Se usó un staff y autos reales como de la Fórmula Uno, para darle realismo.

Se tramitaron los permisos ante la Federación Mexicana de Automovilismo para incursionar en las pistas del Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México para filmar, en el ambiente real del Gran Premio de México.

Se rentó un slot para el staff de un corredor de carreras real, con la publicidad, aditamentos y equipos que usan normalmente en sus justas deportivas.

"Tanto Brad como Damson (Idris) -que interpreta al prodigio de las carreras Joshua Pearce- son muy buenos conductores", dijo a Variety el director de la película Claudio Miranda.



BRAD PITT



ONLY IN THEATERS
SUMMER 2025
FILMED FOR IMAX

ENTREVISTA

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

Álvaro Álvarez

Locutor y fundador de ENALOC, México

Inició su carrera como locutor de radio, pero no pasó mucho tiempo antes de empezar a cumplir sus más grandes sueños. Se convirtió en el locutor en off más joven del canal de las estrellas, en programas en vivo como "Hoy" y "Nuestra casa". Actualmente es el fundador de la Escuela Nacional de Locución, México (ENALOC), creador del innovador modelo "Power of voice" y autor del libro «Sin Miedos: Hablemos en Público, El Despertar de la Inteligencia Expresiva».

Por: Brenda Ramírez Ríos.

¿Qué tal amigos de Entre Medios? Estamos el día de hoy con el fundador de ENALOC y de Power of Voice, Álvaro Álvarez. Vamos a comenzar con su entrevista. Álvaro, cuéntanos, platícanos un poco de tu trayectoria. **¿Cómo comenzó este sueño?**

Gracias, Brendita. Pues, primeramente, muchísimas gracias por la entrevista y un abrazo muy grande a todos los que están viendo este video. Comienza cuando prácticamente tenía como seis años, me encantaba la radio y tenía ahí una grabadora en donde, con los cassettes, grababa las canciones y yo me convertí en el locutor de radio y decía, "a continuación escuchamos a..." ¿no?, y ya sabes, ¡Menudo! porque era como lo que estaba en mis tiempos y soñaba con ser locutor de radio y esa fue la primera actividad que desarrollé como locutor de radio en el estado de Hidalgo y de ahí empezaron como diversos sueños hacia la locución comercial, hacia el doblaje de voz, hacia las conferencias, actor, intérprete de voz y pues bueno, también, ahí acompañar a personas en un proceso de comunicación estratégica y efectiva y un gusto estar contigo.

Igualmente, muchísimas gracias por el tiempo y por el espacio y bueno, cuéntanos cómo sucedió la idea de la fundación de ENALOC, la Escuela Nacional de Locución.

Híjole, fue un sueño bien bonito porque primero busqué como todas las opciones en su momento de preparación y de capacitación para poder mejorar y tener más herramientas de comunicación, de oratorio, expresividad, entonces me fui a un montón de lados a aprender de un montón de partes, personas, experiencias, metodologías y me doy cuenta de que el hecho de que empezara yo a decir que se iba a convertir en realidad un sueño como ser la voz del canal de las estrellas, la voz de Televisa, la voz de la cadena Exa y se hicieron realidad, pues fue como decir, creo que si yo lo logré, puedo ayudar otras personas para que también lo hagan.

Claro y bueno, bastante has ayudado a muchas generaciones, incluyéndome.

Qué linda, gracias.

¿En qué más has trabajado? ¿Cómo ha surgido todo este camino?

Me he metido también a la locución comercial, participado en algunos comerciales a nivel nacional e internacional, una labor bien bonita, yo la verdad es que no conocía la locución comercial, de hecho casi lo que más conocí era la locución de radio y es lo que algunos años hice al inicio, que de hecho la primera vez que salí al



aire pues dije una palabra que me dijeron, "no te puedes dedicar a esto, olvídalo, tú no sirves para esto" y entonces yo así como de no. Pero escuchaba justamente lo que les enseñamos en Power of Voice, que es escuchar tu interior cuando está en esta energía tan vibrante, tan alta, en donde dices, es que esto aunque no me paguen, aunque esté viejito quisiera hacerlo toda la vida, entonces para mí el estar en un micrófono justamente representaba esa posibilidad de compartir con las personas lo que sentía, lo que pensaba y de ahí fui incursionando en otros medios, llegué a Televisa muy joven, fui el locutor más joven de Televisa y empezaron a consolidarse muchos sueños que ayudaron justamente a construir una parte profesional pero que sin duda también ha sido un camino de la mano de la parte personal.

¿Cuántos años de trayectoria tienes ya?

Haciendo cuentas, que tengo que hacer cuentas, le quitas 8, le sumas 4, le bajas 2, (risas) son como más ya de 23, 24 años, dedicándonos a los medios de comunicación y generando también esta comunicación con el interno, con la voz interior porque es justamente una de las partes más importantes y lo que más me gusta compartir con la gente que es la vibración de nuestros pliegues vocálicos, cuerdas vocales, tiene justamente un enfoque de compartir, de contribuir, pero también si no es usado con un enfoque específico de contribución, de evolución, pues también puede llegar a destruir, también puede llegar a herir y también puede llegar a lastimar y entonces el trabajo interno de poder descubrir que el poder de nuestra voz puede sanarnos y que puede llevarnos a liberarnos y que sanar no significa que a lo mejor tengas una enfermedad vocal, sino que nuestra voz conforme está ecualizada o está escaneada con sus vibraciones altas, medias y bajas, pues dice mucho de nuestra situación mental y emocional. Y entonces empezar a darnos cuenta de que voces chillonas, agudas, voces muy graves, voces monótonas, voces nasales, guturales, voces con ciertos elementos y efectos auditivos, muchos de ellos tienen muchas emociones atrapadas y entonces empezar a trabajar con un sentir la voz desde adentro para poder identificar si hasta a lo mejor hay un exceso

de energía en una frecuencia, ya sea alta, media o baja, pues está dándonos información de que hay una emoción ahí y entonces trabajar con la voz interior pues nos ayuda a sanar y ¿qué sanar?, liberar nuestro potencial de nuestra voz porque muchas veces la timidez, muchas veces la intro, la introversión, el no animarnos, el miedo, la angustia, la ansiedad de hablar en público pues nos está diciendo justamente y formulando cómo desde niños hemos tenido un montón de creencias que nos han limitado para expresarnos, ¿no?

Claro y bueno nos enseñamos también sobre la energía del amor, **¿Cuáles han sido o cuál ha sido el proyecto que más satisfacciones te ha regalado?**

Wow, pues sin duda, creo que todos y cada uno de ellos han sido súper importantes, súper valiosos, creo que algo que me encantaba y me llenaba de mucha emoción era estar en los programas en vivo, estuve en Hoy, estuve Nuestra casa, estuve en varios programas de Televisa en vivo como locutor en off y es esa emoción tan grande de que cuando ya estás escuchando como a 10 personas al mismo tiempo en los audífonos, escuchando a los actores, a los conductores, al floor manager, al director de cámaras, al director ejecutivo, al productor general y entonces es como mucha coordinación cuando te van a decir, Álvaro vas al aire en 5, 4, 3 y ya tienes tus bumpers que es "y al regresar en Hoy tendremos la participación de Banda el Recodo...". Esa emoción tan grande, es como, tienes la cuenta regresiva para aventarte del paracaídas y disfrutar lo que pasa en el proceso, antes de que te avientes, pues la sensación emocional es sumamente grande, entonces yo creo que uno de los elementos más importantes que ha condimentado mi trabajo profesional es la pasión, la pasión en lo que hago y en específico en los programas en vivo. Es mucha emoción, mucha.

Claro, claro, me imagino. Y bueno en contraste, **¿cuáles han sido los retos más grandes con los que te has encontrado?**

Sin duda los retos más grandes ha sido el autoconocimiento, el autodescubrimiento porque no es lo mismo que... yo estudié muchas herramientas y tecnologías, metodologías del uso y manejo de la voz, de la construcción de la comunicación, en parte de una comunicación efectiva, estratégica, desarrollo de oratoria, diversos cursos en diversos lugares y uno de los principales retos era cómo podía integrar estos conocimientos de tal manera que un locutor profesional, un conductor profesional, entre más profesional sea significaba, entre más natural seas, que lo hagas con la mayor naturalidad que es como si estuvieras platicándolo, ¿no? Entonces pues sin duda eso es lo que nos ha dejado como esa determinación y se ha vuelto tan importante poder decir, sí me enfoco en algo que quiero decir, cómo lo quiero decir, cómo lo quiero proyectar, qué quiero contribuir, qué quiero dar al mundo. Entonces sin duda todas estas estrategias de comunicación y oratoria han sido fundamentales para esta edificación de comunicación y oratoria.

Muy bien, bueno y hablando de la escuela o de power of voice, **¿qué te gustaría compartir con el público?**

Bien, pues la verdad es que tenemos un modelo educativo bien bonito que formó parte de una institución maravillosa que es la Escuela Nacional de Locutores, México, que es esta institución que se encarga de dar especializaciones, de profesionalizar a las personas que están en los diversos medios de comunicación a través de ya sea televisión, radio, podcaster, creación de contenidos, youtubers, conferencistas, maestros de ceremonias, cronistas deportivos, narradores, actores, conductores de televisión, de radio, a que evalúen si realmente tienen este sentir alto en la energía, como decías, del amor, que sientan que esto que es compartir con el mundo les vibra, les llama la atención pues que lo hagan desde una parte profesional y profesionalizar como les decía hace rato, es ser cada vez más naturales, más tú, no el personaje, no el aditamento que debe de llevar y construir y ponerle esto y ponerle el otro y por acá, sino que realmente sea una construcción natural que pueda conectar con las personas, es lo que hace la gran diferencia.

Más allá de de impostar un tipo de voz o engolar un tipo de voz es más la construcción de nuestra naturalidad para poder conectar con las personas porque las

personas lo escuchan, les dicen, oye, sí es cierto esto que está diciendo sí... es por cómo lo estás compartiendo y el estilo que nosotros tengamos entre más natural va a ser lo que va a pegar con la gente, entonces en la escuela nacional de locución se preparan diversas actividades, especializaciones en doblaje de voz, en actuación, en interpretación, en locución, conducción de medios, maestros de ceremonias con una técnica que se llama Power of voice que es la técnica más poderosa y completa que existe en el mundo de habla hispana y lo digo porque de verdad toca muchas fibras, es un proceso de autoconocimiento, de autodescubrimiento, de tus propias herramientas expresivas y de oratoria y de cómo a través de un enfoque específico comienza un camino de ir armando un rompecabezas maravilloso de cómo es la comunicación y de para qué nos sirve, para desarrollar relaciones exitosas, estratégicas, para desarrollar una persuasión consciente que es poder contribuir con lo que yo sé con lo que tengo en el mundo de las personas, entonces, la verdad es que son proyectos muy bonitos que les ha ayudado a cambiar la vida a muchas personas, a mucha gente que no tenía a lo mejor mucha idea de a qué dedicarse y entraron aquí a las instalaciones y su vida les cambió, ¿no?

Sí cambia vidas, de verdad que cambia vidas.

Oh, qué linda.

Y bueno, hemos visto todos estos logros, ¿no? ya nos platicaste cómo comenzó, en dónde has trabajado, pero, a partir de ese momento, **¿cuál es tu mayor sueño?**

Creo que el mayor sueño que tengo así es seguir en este camino de la comunicación, me queda claro que todos tenemos roles, hay, como aquí hay camarógrafos, productores, hay médicos, hay arquitectos, ingenieros, hay contadores, hay administradores que les vibra mucho la información que les produce su carrera, su área, en el caso mío, como comunicador, como mensajero, es justamente esta posibilidad de poder transmitir a través del mensaje palabras que puedan llegar al consciente colectivo, al individual y que pueda profundizar justamente una semillita de curiosidad en el proceso de evolución de las personas y que, me queda claro, mejorando nuestros procesos de comunicación intrapersonales, interpersonales y transpersonales, que va más allá de lo que puedo percibir, sin duda va a hacer que tengamos un mundo mejor y el hecho de saber que puedo contribuir a preparar a más mensajeros, a más comunicadores y personas que en algún momento dado sean estas semillitas de este autoconocimiento y este autodescubrimiento, pues puedan llevar este mensaje de vida, de amor, de contribución, de evolución en la comunicación y que a la postre, pues también hagan lo que les gusta, ¿no? ser las voces de marcas reconocidas, de televisoras, de estaciones de radio, de marcas comerciales, que realmente también encuentran este propósito de vida y también el objetivo de la vida profesional.



ENTREVISTA

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

Bueno, y aparte de las habilidades, también necesitamos algunas herramientas, entonces ¿tú tienes alguna preferencia con algún, digamos, hardware específico que le puedas recomendar a los futuros locutores? Algo con lo que se puedan empezar a entrenar.

Sí, es super importante lo que acabas de decir porque una de las partes más importantes en el desarrollo y la evolución de la educación, de la enseñanza de la voz tiene que ver con escuchar, yo creo que es uno de los procesos más importantes y no nos escuchamos, o sea hablamos pero no nos escuchamos, no tenemos un auto feedback para decir, realmente lo que estoy diciendo le está ayudando otra persona o le está perjudicando y por eso es que tengo conflictos con mamá, con papá, con hermanos, con los socios, con los compañeros, porque la forma en la que me estoy comunicando no tiene un sentido de contribución, un sentido de asertividad, de empatía, entonces ese esquema hace que nosotros nos enfoquemos más en la escucha activa, en autoescucharnos, entonces, para mí lo más importante es grabarse y escucharse, tener audífonos que pueda tener justamente esta privacidad, que les llamamos audífonos de campo cerrado, que son estos audífonos que no nos escuchan hacia afuera, sino que es un oído, una escucha completa de lo que está pasando en estos altavoces y sin duda para mí es como lo más importante, si ya de ahí lo pones en tu teléfono celular, en una consola de audio, lo importante es que tengas una manera de grabarte para poderte escuchar, si vas a iniciar en el mundo de la locución y en el mundo de la comunicación a través de la creación de contenidos, sin duda hoy, unos de los elementos más importantes están los micrófonos plug and play que ya son directamente por usb, tipo c, tipo b, tipo a y que tú los conectas directamente a tu teléfono y un micrófono con una buena sensibilidad que siempre recomiendo un micrófono cardioide que sea tal vez bidireccional si vas a hacer algún tipo de entrevista, pues ya es como de lo más importante la recomendación técnica de qué elementos utilizar. Si es que van comenzando tal vez a lo mejor será una inversión de en pesos mexicanos, 2 000 pesos, 120 dólares, ¿no? promedio.

Muy bien, bastante accesible.

Bastante accesible para empezar, ¿no? claro, yo me acuerdo que los micrófonos que yo me compraba antes y los micrófonos que llegué a comprar estaban en un promedio de 2 000 dólares, o sea micrófonos de 40 mil, 50 mil pesos que se compraban antes y que era así como wow y ya con un micrófono de mil pesos se escucha casi igual y dices, ahí está la diferencia, ¿no? las marcas.

Exacto, muchas gracias, y bueno, ¿algún mensaje que le quieras dar a nuestro público de entremedios?

Pues muchísimas gracias, bienvenidos a la Escuela Nacional de Locutores, México, a que descubran la técnica power of voice que es una técnica maravillosa de autoconocimiento, de autodescubrimiento de las bondades de nuestra voz para empezar a liberar las ideas y creencias que obstaculizan luego una voz armónica, fluida, que genere confianza, que proyecte seguridad, que proyecte motivación y que si realmente lo que buscas es conectar con públicos, que desees realmente interactuar con contenidos que den valor, que generen valor en las personas porque estamos cambiando era, y esto es súper importante mi Brenda, estamos cambiando de era, hay una era en donde la digitalización nos está invitando hacia la parte virtual y en la parte virtual una de dos, o nos secuestra la inteligencia artificial y la robótica o de plano nosotros nos volvemos justamente soldados

y mensajeros con la voz humana para realmente poder detonar las vibraciones que el corazón siente cuando una voz acaricia el alma, el corazón de otra persona y realmente eso es algo que podemos lograr a través de un entrenamiento. No podemos dar lo que no tenemos, no podemos proyectar lo que no hay en nosotros, no podemos realmente contagiar ni persuadir a alguien si no estamos nosotros convencidos, con seguridad, con motivación de hacerlo y para ello existe un proceso, existe una metodología que es Power of Voice y que está en la Escuela Nacional de Locutores, México y que también ya como parte importante compartimos con tus compañeros y amigos de Entremedios, que ya se cuenta también con la Licenciatura en Locución y que ya pueden titularse, ya pueden tener su cédula profesional, un título profesional, su certificación profesional de Power of Voice y con esto, pues bueno, también pueden tener otras herramientas más, pues para dedicarse a ser maestros, coaches, entrenadores ya avalados oficialmente incorporados a un medio que tal vez ya con un título dices, te voy a preparar en comunicación y oratoria con todas las herramientas que tienes.

Perfecto, pues ya lo saben amigos, ENALOC es su nueva opción. Muchísimas gracias, Álvaro, por el tiempo, muchas gracias por esta entrevista, gracias por estas respuestas tan del corazón, que realmente lo aprecio, y pues aquí estamos, aquí seguimos, lo que tú gustes cuando gustes.

Muchísimas gracias mi Brenda, esta en su casa y también para todos los amigos de Entremedios, aquí están bienvenidos y siempre serán, pues parte de la familia.



visítanos en entremedios.tv

Álvaro Álvarez

Trayectoria:

Álvaro Álvarez es licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en mercadotecnia, y con una sólida formación que incluye másters en:

- Neurocodificación
- Neuromarketing
- Neuroventas
- Voicecraft

- Voice performance
- Manejo de voz
- Oratoria
- Doblaje
- Locución radiofónica
-

Es el creador del innovador modelo «Power of Voice», reconocido como una herramienta integral para el desarrollo de competencias en comunicación efectiva.

Con una destacada trayectoria como voz institucional de Televisa y del canal de las estrellas a nivel mundial, así como voz oficial de la cadena Exa de MVS Radio.



Como locutor comercial ha dado vida a marcas de renombre, como:

- Toyota
- Telmex
- Banco Multiva
- Alpura y
- Telcel
-

Ha sido intérprete de doblaje en series y películas como:

-
- Pingüinos de Madagascar
- Avengers y
- Aladino

Ha compartido su conocimiento como conferencista, docente, entrenador de políticos, actores, profesionistas, estudiantes y emprendedores, ayudándoles a descubrir y potenciar el poder de su voz expresiva.

Con una sólida presencia en redes sociales y más de 500k seguidores, Álvaro continúa inspirando y transformando vidas a través de su pasión por la comunicación y la expresión auténtica.

Es autor del libro «Sin Miedos: Hablemos en Público, El Despertar de la Inteligencia Expresiva» donde comparte sus vastos conocimientos y experiencias para ayudar a los lectores a superar el temor escénico y dominar el arte de hablar en público con confianza y destreza.



Escucha la entrevista completa en entremedios.tv



¿Cómo te suena estudiar animación en Francia?

Por: Brenda Ramírez Ríos

ESRA Animation es una escuela de cine de animación de renombre en Francia, integrada en una institución más amplia que abarca diversas disciplinas audiovisuales. Fundada en 1997, ofrece una formación completa y práctica en las distintas áreas de la animación 3D en su programa: Formación para profesionales del cine de animación.



¿Qué ofrece?

- **Formación integral.** Teoría, técnica y tutorías personalizadas
- **Enfoque en la narrativa.** Te prepararán para desarrollar tus habilidades en dirección y narración visual
- **Amplia variedad de perfiles.** Los alumnos tendrán la oportunidad de explorar diferentes roles
- **Reconocimiento oficial.** Los graduados obtienen un diploma de nivel superior
- **Experiencia internacional.** Ofrece la posibilidad de cursar un cuarto año en Nueva York.
- **Contacto con profesionales.** La escuela organiza encuentros con figuras destacadas de la industria.

Duración: 3 años

- **Contenidos:** Dibujo, modelado, animación, dirección, producción, efectos visuales, etc.
- **Proyectos:** Los estudiantes realizan cortometrajes de animación a lo largo de su formación.
- **Especializaciones:** Producción y Animación, Composición 3D y VFX, y Modelado, Render e Iluminación.

Certificaciones:

En París y Niza – Diploma:

Un Diploma Bac+3 – Nivel 6 reconocido por el Estado:
el DESFA – Diploma de Estudios Superiores en Cine de Animación

En Rennes:

Un certificado de finalización de estudios en Cine de Animación.

opciones: Producción y Animación / Composición 3D y VFX / Modelado, Render e Iluminación.

¡Descubre tu potencial creativo en Medellín!

Por: Brenda Ramírez Ríos



El programa técnico de Asistente en producción audiovisual te está esperando en la Escuela de Creatividad y Nuevas Tecnologías del CESDE en Medellín.

Aprenderás desde los fundamentos de la teoría de la comunicación y la estética de la imagen, hasta la postproducción de audio y video, pasando por la creación de guiones y la gestión de proyectos.

Este programa es perfecto para desarrollar tu potencial creativo y aprender a pensar fuera de la caja, dominar las últimas herramientas de edición y producción, así como desarrollar habilidades para emprender y lanzar tus propios proyectos.



¿Qué tiene de especial?

El programa te conecta con las últimas tendencias del mercado audiovisual y otorga la posibilidad de continuar con estudios de mayor nivel. Además, desarrollarás habilidades técnicas que te permitirán destacar en la industria.

Bono extra:

Matrícula sin costo de inscripción. ¡Una oportunidad única para invertir en tu futuro!

Este programa está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el mundo audiovisual, sin importar su experiencia previa. Si eres creativo, tienes pasión por contar historias, y buscas una carrera desafiante y gratificante, esta escuela es para ti.

No esperes más y comienza a construir tu futuro en la industria audiovisual.

Turismo de producción

Hacienda Santa María Regla

Por: Brenda Ramírez Ríos

Durante el auge de la minería en Hidalgo, surgió la necesidad de construir haciendas para el beneficio de la plata. La Hacienda de Santa María Regla se erigió en el siglo XVIII en el nombrado primer pueblo mágico de México, Huasca de Ocampo y además de ser hogar del conde de Regla, Pedro Romero de Terreros, fue fundidora de 1760 a 1900.

La estructura original hecha de prisma, cantera y estuco se conserva adaptada a un precioso hotel, restaurante y locación perfecta para grandes eventos y producciones cinematográficas o de televisión.

Este histórico lugar ha sido sede de grabación para películas y telenovelas como:

- **Conan el destructor**
- **Ángel caído**
- **Ave María**
- **Alborada**
- **La Chacala**
- **y El hotel de los secretos, entre otros**



El nombre de la hacienda se debe a la devoción de Pedro Romero de Terreros por Santa María Regla. Dentro de la construcción se puede apreciar una bien conservada capilla dedicada a la misma.

La hacienda cuenta con guías conocedores de la estructura e historia del lugar y pueden acompañar por una aportación voluntaria.



enlace a videos en portal



Cuenta con estacionamiento y lugar para plantas de luz y camiones grandes de producción, además de servicio de hotel y alimentos.

A tomar en cuenta, las calles de Huasca son de amplitud media y el suelo a tramos está pavimentado con piedra. La hacienda es grande, por lo que ir con calzado adecuado (cómodo y antiderrapante) a casting o grabación, es necesario.

El clima de la zona suele ser frío y húmedo debido a la piedra de la construcción, la prominencia de agua y los árboles endémicos.

Imágenes de Vicente Velázquez

Desglosando la pantalla

Michael Scott

Radiografía:

The Office

Por: Brenda Ramírez Ríos

The Office es una sitcom que sigue cobrando popularidad entre espectadores de diferentes edades a pesar de haberse estrenado en 2005. El encanto de este tipo de series es que la comedia puede mantenerse intacta independientemente del tiempo, al menos por una buena cantidad de años.

Una sitcom se caracteriza por tener personajes recurrentes, no sólo un protagonista sino un grupo que interactúa entre sí, haciendo de cada uno una pieza clave para las situaciones cómicas de su vida cotidiana en la serie. En esta radiografía nos enfocaremos en un personaje memorable de The Office: Michael Scott.

Michael Scott es el gerente regional de la sucursal de Scranton de Dunder Mifflin en la exitosa comedia de televisión. A pesar de su posición de liderazgo, Michael es un personaje complejo y a menudo contradictorio que se ha convertido en un favorito.



Pero, ¿Qué hace a Michael Scott tan memorable?

La combinación de sus cualidades resultan en un coctel divertido y conmovedor. Las bromas que presentan en cada capítulo tocan lo absurdo, pero también son auténticas, lo que logra captar la atención del espectador de forma natural. La evolución de Michael Scott muestra cada vez a un personaje más realista generando mayor empatía. Como espectadora podría decir que la serie no es sencilla de ver al principio, pero conforme se desarrolla, revela las cualidades que la han hecho convertirse en una serie tan icónica.

Hemos de destacar también el gran trabajo de Steve Carell en el papel de Michael con su inolvidable interpretación.

the Office



Características principales:

Egocéntrico: Tiende a ignorar las opiniones y habilidades de todos enfocándose en las propias.

Inseguro: Constantemente busca aprobación de sus compañeros y actúa de manera infantil para llamar la atención.

Inmaduro y poco profesional: Su comportamiento inapropiado crea situaciones incómodas en el lugar de trabajo.

Leal y protector: A pesar de sus defectos, siente un profundo cariño por sus empleados y los considera su familia.

Optimista y entusiasta: Siempre mantiene una actitud positiva, incluso ante los fracasos.

Con esas características, aunque no hayas visto la serie, puedes imaginar al personaje. Esas, sin embargo, son generales. Durante la serie podemos ver su evolución.

Al inicio es presentado como un jefe incompetente y ridículo, pero a lo largo de los capítulos podemos ver cómo comienza a darse cuenta de sus errores e intenta enmendarlos. Poco a poco muestra una mayor madurez emocional y valora más las relaciones interpersonales que mantiene con su equipo de trabajo. En cuanto a lo profesional, empieza a asumir más responsabilidades y muestra un mayor compromiso.



Grey's Anatomy

GREY'S ANATOMY

Radiografía: Investigación y verosimilitud

Por: Brenda Ramírez Ríos

Escribir el guion para una serie no implica tan solo el trabajo de la imaginación, sino que tiene un arduo trabajo de investigación, análisis y estructura. Las decisiones que parecieran meramente creativas, como las acciones o los diálogos muestran meses o hasta años de ahondar en un tema específico.

En el caso de Grey's Anatomy o Anatomía según Grey para el público hispanoamericano, la investigación fue más allá de las personalidades de sus personajes, pues había que lograr una precisa verosimilitud en cada una de sus escenas. El lenguaje médico, el uso de utensilios especializados y la forma en que se describen los procesos para una cirugía, en definitiva no son para tomarse a la ligera. Shonda Rhimes, la escritora principal, había desarrollado una fascinación por el tema médico gracias a un show que veía por mero entretenimiento, así que cuando le pidieron un nuevo piloto, sabía perfectamente de qué trataría.

La serie de más de 20 temporadas, sigue la historia de Meredith Grey, una interna que descubre sus pasiones y talentos hasta irse convirtiendo en uno de los nombres más importantes de la medicina en el campo de la cirugía general. El guion y los retos con los que la protagonista se enfrenta a través de los años, aumentan de complejidad, mencionando incluso los avances de la ciencia y la tecnología y tocando límites muy interesantes.

Para estos propósitos, la serie requirió de asesores especializados que siguieron los requerimientos y necesidades de cada uno de los capítulos. Se puede decir que para nada es común escuchar a un fan hablar sobre la falta de continuidad o atención a los detalles de cada padecimiento médico interpretado, al contrario, es sabido que la serie ha inspirado a nuevas generaciones de médicos a comenzar esa trayectoria.

Una de las asesoras encargadas de la investigación de padecimientos complejos e inusuales para la serie es la Doctora Karen Pike, directora del hospital El Camino Health en California. Su apoyo para la serie ha sido crucial. Además, en la supervisión del correcto movimiento de los actores durante las escenas de cirugías está la enfermera Linda Klein. El apoyo de las asesoras proporciona verosimilitud al programa, pero también le otorga tranquilidad a los actores con su desempeño. Patrick Dempsey, quien interpreta a un neurocirujano de renombre internacional, mencionó que sin Klein, su trabajo en Grey's Anatomy, no sería posible.

Como dato adicional a la investigación de la serie, es que el nombre no fue elegido al azar, pues está basado en el libro de anatomía de Henry Gray, aún vigente. El libro, ilustrado por Henry Carter lleva por título Gray's Anatomy haciendo alusión al nombre de su creador. Para fines de la serie, el apellido fue modificado de "Gray" a "Grey" y otorgado a la protagonista.



Vernoff, Wilding, Peter Nowalk, Stacy McKee, William Harper, Zoanne Clack, Tony Phelan, Joan Rater, y Debora Cahn son escritores también en la serie y mantienen por varias temporadas un blog de nombre Grey Matter en donde cada escritor detalla los motivos detrás del episodio.

La serie Grey's Anatomy, de éxito mundial continúa estrenando temporadas por diferentes plataformas y cuenta con 3 diferentes Spin offs:

Private practice (práctica privada) que sigue al personaje de Addison Montgomery, interpretado por Kate Walsh en el Seaside Health & Wellness Center en Los Ángeles.

"B-Team" que tiene tan solo 6 episodios como serie web y sigue al grupo de internos del hospital Gray Sloan Memorial en la generación de Levi Schmitt.

Y Station 19, que se enfoca en la estación de bomberos de Seattle, en donde trabajó Ben Warren, el esposo de Miranda Bailey en la serie.

Todos estos spin offs tienen conexiones en algún punto con la serie principal Grey's Anatomy. Indudablemente, un trabajo excepcional de estructura e investigación.



ENFOQUE TÉCNICO:

Final Draft

Por: Brenda Ramírez Ríos

¿Listo para llevar tus guiones al siguiente nivel? Final Draft es el aliado que necesitas. Este poderoso software ha revolucionado la forma en que los guionistas profesionales dan vida a sus historias. Es ampliamente reconocida en la industria del cine y la televisión.

Uno de los principales atractivos de Final Draft es que garantiza que el guion cumpla con los estándares de la industria facilitando su comprensión y evaluación por parte de productores y directores de empresas internacionales.

Cuenta con herramientas que permiten hacer una planeación integral y así poder visualizar y estructurar la historia de manera clara y eficiente. El software se encarga automáticamente de dar formato a tu texto para que solo te preocupes por la historia que quieres contar.

Este software permite también trabajar en equipo de forma simultánea, avanzando en tu proyecto o haciendo modificaciones en tiempo real. Además puedes personalizar tu modo de visualización para adecuarlo a tu estilo de trabajo.

Final draft cuenta con una app (Final Draft Go, disponible para iPhone) que te permite trabajar en donde estés desde tu celular. Cualquiera de las opciones te permite realizar cambios, agregar comentarios y rastrear las modificaciones de manera sencilla.

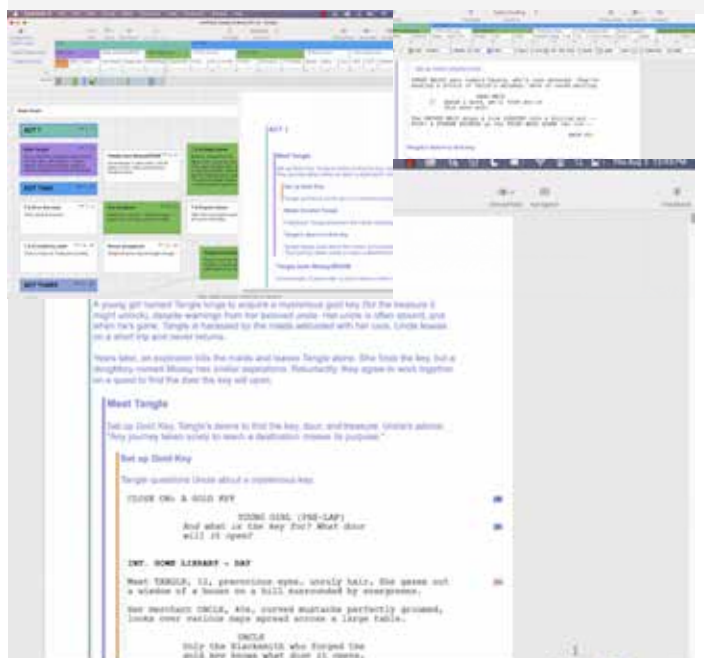
Y por si esto fuera poco, también puedes establecer metas y monitorear tu progreso para mejorar tu eficiencia como guionista.

Final Draft es mucho más que un simple procesador de texto. Es una suite completa de herramientas diseñada para ayudarte a escribir, planificar y colaborar en tus proyectos de guionismo. Si eres un guionista profesional, un estudiante de cine o simplemente alguien apasionado por la escritura, Final Draft es una inversión que vale la pena.



Ventajas:

- Es un software estándar de la industria, uno de los más utilizados en la industria del cine y la televisión.
- Ofrece una amplia gama de herramientas y funciones avanzadas para ayudarte a planificar, escribir y editar tus guiones.
- Final Draft se encarga de muchas tareas de formato automáticamente.



Desventajas:

- Costo, es una inversión significativa, especialmente si lo comparas con otras opciones de software de guion.
- La interfaz podría parecer menos intuitiva que otras opciones, para algunos usuarios.

Photoshop y Premiere Elements 2025

Por: Brenda Ramírez Ríos.

La suite de Adobe es una colección de programas de diseño gráfico, edición de imagen, video y publicación digital, por decir algunos. Es una de las herramientas más populares y utilizadas a nivel mundial por diseñadores, fotógrafos, ilustradores, editores de video y profesionales creativos en general. Recientemente ha lanzado las versiones 2025 de Photoshop y Premiere Elements, marcando un hito en la edición de fotos y videos para usuarios de todos los niveles. Estas herramientas son base en el mundo de la comunicación, para diseño y edición de video respectivamente, pero ¿Qué de nuevo nos ofrece con estas nuevas versiones?

Para empezar encontramos la integración de Inteligencia Artificial para eliminar objetos, ajustar color y crear videos aunque no seas experto en edición. Ya no necesitarás tantos pasos para ajustar la imagen a tu gusto. Gracias a la integración de inteligencia artificial, estas herramientas ofrecen funciones más intuitivas y potentes.

Podrás combinar imágenes sin complicaciones, también crear efectos de movimiento o agregar texturas y gráficos. La versión incluye además preajustes de color para que el look de tu producto final no te lleve horas.

Las funciones automatizadas facilitan la organización y búsqueda de archivos, optimizando el flujo de trabajo, además, las nuevas aplicaciones permiten editar y crear contenido desde cualquier lugar, ofreciendo una experiencia más flexible.

Si todo esto no fuera suficiente, también cuenta con ediciones guiadas y la posibilidad de personalizar los videos con títulos dinámicos.

Adobe, con esta actualización, ofrece una serie de herramientas innovadoras y fáciles de usar que permiten crear en alta calidad y de forma rápida y eficiente.



Ventajas:

- Mayor accesibilidad para usuarios no profesionales
- Aumento de la productividad
- Mayor versatilidad



Desventajas:

- Polémica sobre el trabajo hecho por profesionales y creaciones con Inteligencia Artificial
- Posible sobrecarga de opciones
- Limitación creativa



Red Bull®



ENERGY DRINK

Dron Rocket

Por: Brenda Ramírez Ríos

Un Dron al Nivel de la Fórmula 1

Un apasionado experto de los drones, Shaggy, o Ralph Hogenbirk, en colaboración con Redbull, ha logrado un hito en la ingeniería al desarrollar un dron FPV capaz de seguir el ritmo de un coche de Fórmula 1.

El Dron Rocket alcanza una velocidad máxima de 350 km/h y puede acelerar de 100 a 300 km/h en solo 2 segundos, superando incluso a muchos coches de F1. Para alcanzar esa velocidad y lograr complicadas acrobacias, el dron está diseñado con menos de 1kg de peso y a pesar de eso, está equipado con una cámara capaz de grabar en 4K y 5K, ofreciendo imágenes de alta calidad.

La mayor parte de la estructura del dron ha sido diseñada y fabricada a medida, utilizando materiales como carbono, fibra de vidrio y polímeros impresos en 3D.

Shaggy y su equipo han desafiado las convenciones de la comunidad de drones, cuestionando las soluciones estándar y buscando enfoques más científicos y calculados. Este espíritu innovador ha sido fundamental para el éxito del proyecto.

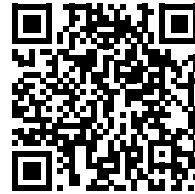
Este logro abre nuevas posibilidades para la filmación deportiva y la retransmisión en vivo. Con este avance, podemos comprobar que la tecnología de drones ha alcanzado un nivel de sofisticación que permite seguir y grabar objetos en movimiento a velocidades extremas. Algo que no sería posible sin el ingenio humano echando mano de la constante evolución tecnológica.



Los Rostros del backstage

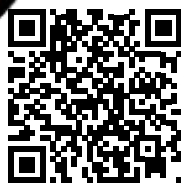
**LIC. ANA PATRICIA
MONTERO ROSANO**

DIRECTORA GENERAL DE TRIBUNA COMUNICACIÓN
PRODUCTORA DE TELEVISIÓN Y EVENTOS ESPECIALES



**Nancy Lucero
Sánchez García**

Coordinadora de Ingeniería en Multimedia



LETICIA VILLARREAL

GERENTE DE NOTICIAS EN TV AZTECA



entremedios.tv



CONCEPTO
POST

HD TELEVISION

Somos
una televisora
a tu servicio...



Transmitimos en vivo tu evento desde cualquier ubicación



Producción con Unidad Móvil, Fly pack y/o Producción Remota.



Logramos que tu señal se vea en Televisión y/o Redes sociales.

PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL / CORPORATIVA / DE EVENTOS

STREAMING

conceptopost.com