

ROCKZ.
SOCIAL
Foundation

GOATZ!

A Rock'n'
Rebellion
für eine
bessere
Welt

HEARTROCK
NATIONS

A ROCKZ.SOCIAL ROCKUMENTARY

THE INTERVIEW: ROCKER & RIFFY

G.O.A.T.!

ROCK
SOCIAL
Foundation

ROCKER UND RIFFY IM RAMPENLICHT

Die Kamera schwenkt über das pulsierende Studio eines angesagten Rockmusik-TV-Magazins. Die Wände des Studios sind mit Plakaten legendärer Rockbands geschmückt, darunter LED ZEPPELIN, METALLICA, und eine riesige, beleuchtete G.O.A.T.!-Grafik. Scheinwerfer tauchen die Szene in warmes, dramatisches Licht. Auf der Bühne: zwei Stühle und ein kleines Beistelltischchen, darauf eine Kaffeetasse und ein Mikrofon.

Im Hintergrund huschen Produzenten und Tontechniker mit Headsets herum, während Rocker und Riffy, mit ihren ikonischen Lederjacken und einem auffälligen G.O.A.T.!-Logo auf den Rücken, am Rande der Bühne sitzen. Sie unterhalten sich kurz mit der Moderatorin, die mit energiegeladenem Lächeln ihre Karten durchgeht. Die Kamera blendet auf die Studiouhr: noch 5 Sekunden bis zur Live-Schaltung. Eine Regieanweisung schallt durch das Studio: „Und... Live in 3, 2, 1...!“



G.O.A.T.!

ROCK
SOCIAL
Foundation

DIE KAMERA BLENDET AUF DIE STUDIOUHR: NOCH 5 SEKUNDEN BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG. EINE REGIEANWEISUNG SCHALLT DURCH DAS STUDIO: „UND... LIVE IN 3, 2, 1...!“

MODERATION:

“WILLKOMMEN ZURÜCK ZU UNSERER SHOW, LIEBE ROCKFREUNDE! HEUTE HABEN WIR EIN GANZ BESONDERES HIGHLIGHT FÜR EUCH. MIT UNS IM STUDIO SIND ROCKER UND RIFFY, DIE GESICHTER HINTER DER UNGLAUBLICHEN INITIATIVE „G.O.A.T.! MUSEUM FOR HARDROCKIN’ CULTURE“, EIN PROJEKT, DAS VON FANS FÜR FANS GESCHAFFEN WIRD! WILLKOMMEN, IHR BEIDEN!“

ROCKER:

“DANKE, DASS WIR HIER SEIN DÜRFEN!“

RIFFY:

“FREUT UNS MEGA, HIER EIN BISSCHEN ÜBER DAS PROJEKT ZU SPRECHEN. ROCKKULTUR GEHÖRT SCHLIEBLICH ALLEN, ODER?“

G.O.A.T.!



HEART ROCK
NATIONS

G.O.A.T.!

ROCK
SOCIAL
Foundation

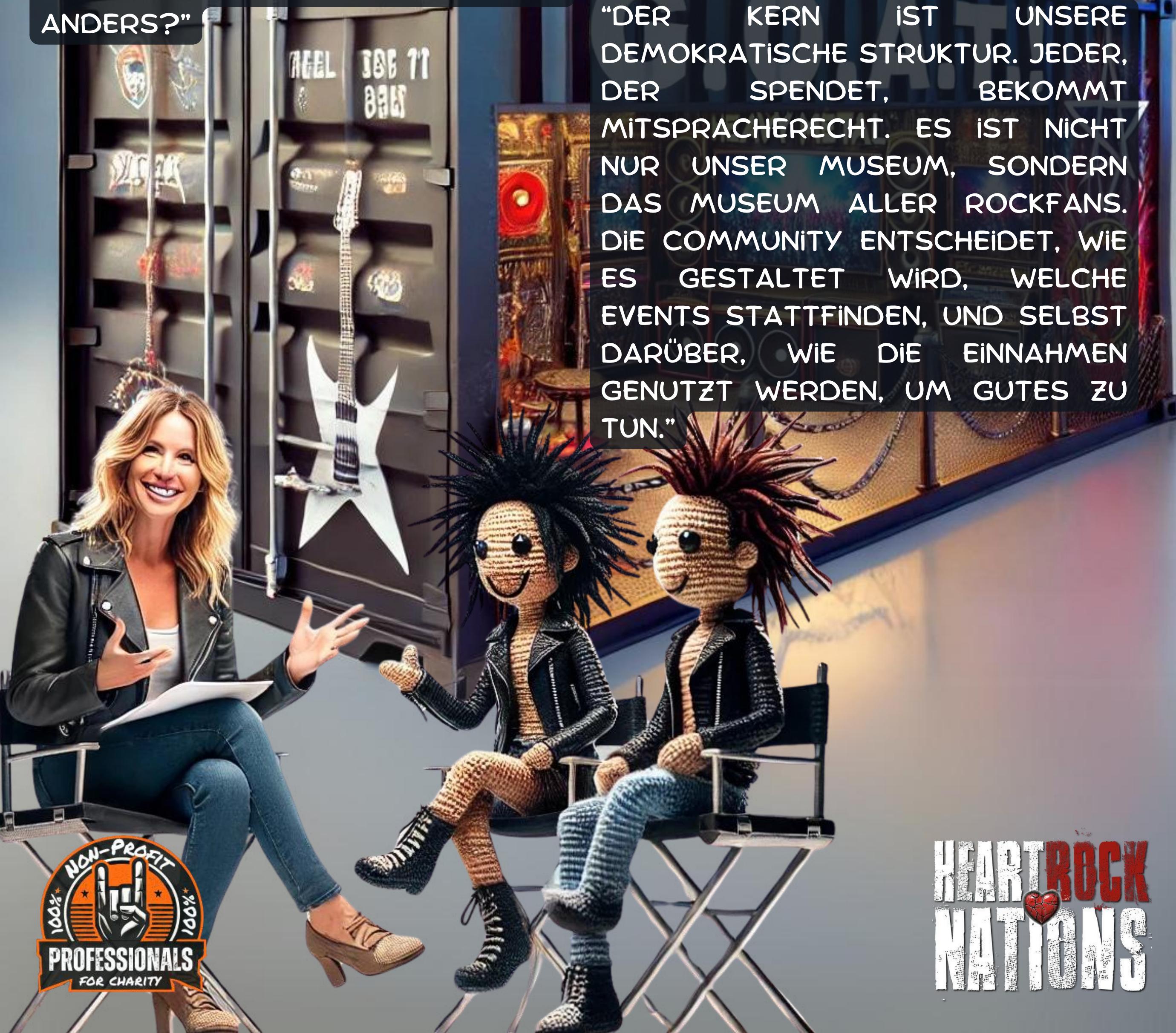
MODERATION:

“ABSOLUT! FANGEN WIR GLEICH AN: WAS HAT EUCH DAZU INSPIRIERT, DIESES EINZIGARTIGE KONZEPT ZU STARTEN? UND WARUM GERADE JETZT?”



MODERATION:

“DAS KLINGT FANTASTISCH. ABER WAS MACHT DAS PROJEKT SO ANDERS?”



RIFFY:

“ES WAR EIGENTLICH EINE IDEE, DIE SCHON LANGE IN DER SZENE RUMSPUKT. WIR HABEN UNS GEFRAGT: WARUM GIBT ES KEINEN ORT, DER WIRKLICH ALLES ZUSAMMENBRINGT – DIE GESCHICHTE, DIE KUNST UND DEN SPIRiT DES HARDROCK? UND DANN DACHTEN WIR: WARUM DARAUF WARTEN, DASS JEMAND ANDERES ES MACHT?”

“WIR WOLLTEN WAS GROBES SCHAFFEN, DAS NICHT NUR FEiERT, WAS WAR, SONDERN AUCH EINEN UNTERSCHIED MACHT. MIT G.O.A.T! SAMMELN WIR NICHT NUR ERiNNERUNGEN, SONDERN HELFEN AKTIV MENSCHEN IN NOT.”

ROCKER:

“DER KERN iST UNSERE DEMOKRATISCHE STRUKTUR. JEDER, DER SPENDET, BEKOMMT MITSPRACHERECHT. ES iST NICHT NUR UNSER MUSEUM, SONDERN DAS MUSEUM ALLER ROCKFANS. DiE COMMUNITY ENTSCHEiDET, WIE ES GESTALTET WiRD, WELCHE EVENTS STATTFINDEN, UND SELBST DARÜBER, WIE DiE EINNAHMEN GENUTZT WERDEN, UM GUTES ZU TUN.”

NON-PROFIT
100%
PROFESSIONALS
FOR CHARITY
100%

HEART ROCK
NATIONS
HEART ROCK
NATIONS

G.O.A.T.!

MODERATION:

“IHR HABT AUCH ETWAS ÜBER DIE HEART ROCK NATIONS-BEWEGUNG ERWÄHNT. ERKLÄRT DAS DOCH MAL.”

ROCKER:

„KLAR! HEART ROCK NATIONS IST MEHR ALS NUR EIN HASHTAG – ES IST DIE PHILOSOPHIE, DIE HINTER ALLEM STECKT. ES GEHT DARUM, ZUZUHÖREN. JEDER MENSCH HAT EINE STIMME, UND DIE ROCKKULTUR KANN EIN WERKZEUG SEIN, UM DIESE STIMMEN ZU VEREINEN. DIE BEWEGUNG WURDE VIRAL, WEIL SIE ZEIGT, WIE KRAFTVOLL WIR ALS GEMEINSCHAFT SEIN KÖNNEN, WENN WIR ZUSAMMENSTEHEN.“

RiFFY (ERGÄNZEND):

„ES IST ROCK‘N’ROLL MIT HERZ UND VERSTAND. WIR SEHEN, DASS MENSCHEN DADURCH INSPIRIERT WERDEN, IN IHRER EIGENEN UMGEBUNG AKTIV ZU WERDEN – OB DURCH SPENDENRALLIES, BOWLING-TURNIERE ODER EINFACH DADURCH, DASS SIE DIE IDEE TEILEN.“

G.O.A.T.!

ROCK
SOCIAL
Foundation

MODERATORIN:

„ICH BIN BEEINDRUCKT! ZUM ABSCHLUSS: WAS WOLLT IHR DEN FANS DA DRAUßEN NOCH MITGEBEN?“

ROCKER (MIT ERNSTEM BLICK):

„WIR BRAUCHEN EUCH. DIESES PROJEKT IST GRÖßER ALS WIR ZWEI - ES IST EIN MOVEMENT. MACHT MIT, TEILT DIE IDEE, WERDET TEIL DER G.O.A.T.!-COMMUNITY. ZUSAMMEN KÖNNEN WIR ETWAS ERSCHAFFEN, DAS EWIG HÄLT.“

RIFFY:

„UND VERGESST NIE: JEDER KLEINE BEITRAG ZÄHLT. ROCKKULTUR WAR SCHON IMMER REBELLISCH UND SOZIAL ZUGLEICH. LASST UNS DAS NUTZEN, UM WIRKLICH WAS ZU BEWEGEN.“



NON-PROFIT
100%
PROFESSIONALS
FOR CHARITY
100%

HEART ROCK
NATIONS

G.O.A.T.!

ROCKZ
SOCIAL
Foundation

MODERATORIN:

„DAS WAREN ROCKER UND RIFFY, BOTSCHAFTER DER ROCKZ.SOCIAL FOUNDATION MIT EINER ABSOLUT INSPIRIERENDEN BOTSCHAFT.

DANKE, DASS IHR DA WART. UND AN ALLE ZUSCHAUER DA DRAUBEN: CHECKT G.O.A.T.! AUS, MACHT MIT UND ROCKT DIE WELT EIN BISSCHEN BESSER! WIR SEHEN UNS IN KÜRZE WIEDER. BLEIBT DRAN!“



HEART ROCK
NATIONS

C.O.A.T.I.E

ROCK2
SOCIAL
Foundation

Die Kamera geht aus, und die Stimmung im Studio entspannt sich sofort. Rocker und Riffy klopfen sich gegenseitig auf die Schulter, während die Moderatorin ihnen für das Interview dankt. Im Hintergrund sieht man ein Teammitglied, das mit einem Smartphone ein Foto von ihnen macht, um es sofort auf die Social-Media-Seiten des Projekts zu posten. Das Studio-Team applaudiert kurz, bevor die nächste Sendung vorbereitet wird.



NON-PROFIT
PROFESSIONALS
FOR CHARITY

HEART ROCK
NATIONS

ROCK2 SOCIAL

Foundation

gemeinnuetzige UG
(haftungsbeschraenkt)

Officially registered Non-Profit Organisation
Düsseldorf/Germany



www.RockZ.social
www.RockZ.city
www.HardRockNations.org
www.HeartRockNations.org

#heartrocknations #goathardrock #rockzsocial

THANK YOU FOR YOUR SUPPORT!