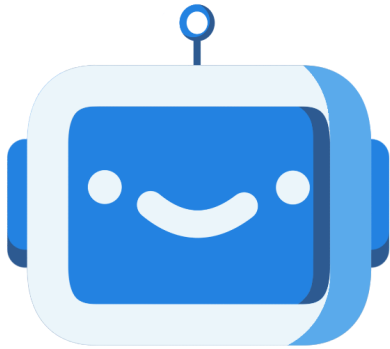
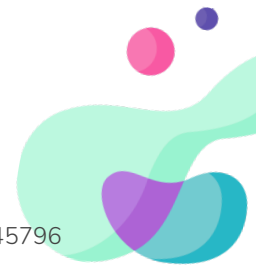
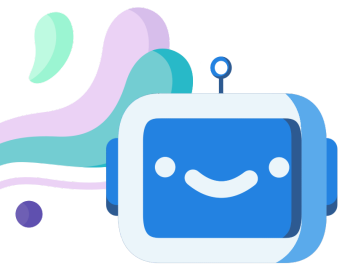




Co-funded by
the European Union



Bots4Business



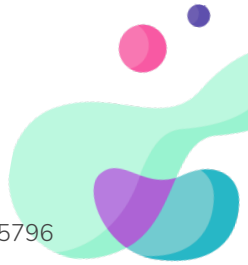
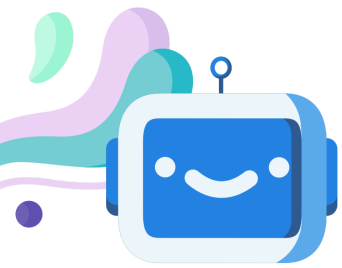
Pacchetto di lavoro n. 2

Raccolta dei casi di studio irlandesi

1. Contesto irlandese

L'adozione dell'intelligenza artificiale (IA) sta guadagnando slancio tra le PMI irlandesi che cercano di migliorare l'efficienza e prendere decisioni aziendali più intelligenti. Più di un terzo (35%) delle PMI irlandesi ha già implementato l'IA e quasi la metà prevede di farlo nel prossimo anno. Questo aumento segue una tendenza nazionale: l'uso dell'IA da parte delle imprese irlandesi è quasi raddoppiato dall'8% nel 2023 a circa il 15% nel 2024. La strategia del governo mira a raggiungere il 75% delle aziende che utilizzano l'IA entro il 2030, sostenuta da programmi come il portale Grow Digital e i voucher dell'Ufficio Imprese Locali per incoraggiare i progetti digitali. Le aree chiave di impatto includono il servizio clienti, l'IT e le vendite, dove l'IA dovrebbe consentire di risparmiare tempo e aumentare la produttività; ad esempio, le PMI prevedono che l'IA potrebbe liberare in media 3,8 ore alla settimana dal lavoro amministrativo, reindirizzando collettivamente miliardi di euro verso attività di maggior valore. È fondamentale sottolineare che gli studi dimostrano un chiaro legame tra l'adozione di tecnologie avanzate (cloud, IA) e il miglioramento delle prestazioni aziendali nelle PMI.

Nonostante l'ottimismo, permangono sfide significative. Molte piccole imprese non dispongono delle conoscenze o delle risorse necessarie in materia di IA: un recente sondaggio ha rilevato che la mancanza di comprensione (26%) e i costi (23%) sono i principali ostacoli alla sua implementazione. Anche il divario di competenze è motivo di preoccupazione: oltre il 60% delle PMI irlandesi cita l'insufficiente competenza come uno dei principali ostacoli, in linea con i rapporti secondo cui un quarto delle aziende ritiene che i propri dipendenti non dispongano delle competenze digitali necessarie per la crescita. Questi ostacoli sottolineano la necessità di formazione e sostegno, che il governo irlandese e i gruppi industriali stanno fornendo attivamente attraverso workshop, centri di innovazione e il quadro strategico nazionale sull'IA "Here for Good".



I seguenti casi di studio mostrano esempi pratici di successo di PMI che hanno adottato l'IA internamente. Tre PMI irlandesi e una tedesca illustrano come un'adozione ponderata dell'IA possa migliorare i processi, il processo decisionale e la competitività. Ogni esempio evidenzia lezioni trasferibili, dall'automazione delle attività di routine all'ottimizzazione delle operazioni complesse, offrendo ispirazione ad altre PMI che intraprendono il loro percorso verso l'IA.

2. Casi di studio

PMI n. 1	TITOLO DEL CASO:	Preventivi più intelligenti nella manutenzione degli immobili		
	Nome della PMI:	Profix Maintenance Services		
	Numero di dipendenti:	6	Anni di attività:	16
	Settore:	Strutture		

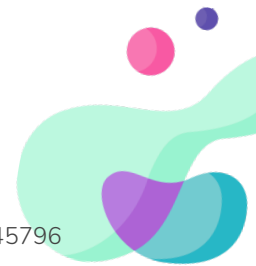
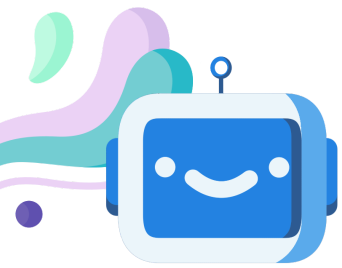
1. Panoramica e contenuti

Questo caso di studio descrive come una piccola società irlandese di manutenzione immobiliare abbia sfruttato l'intelligenza artificiale per automatizzare il processo di preventivazione dei lavori, ottenendo tempi di risposta più rapidi e una maggiore efficienza. La società ha raggiunto questo obiettivo addestrando un sistema di intelligenza artificiale sui dati storici relativi ai lavori, semplificando un'attività che in precedenza era molto laboriosa.

2. Contesto

Profix Maintenance Services è una PMI con sede a Cork che fornisce servizi di manutenzione di edifici e strutture per clienti commerciali. È stata fondata nel 2007 da un proprietario con competenze digitali molto limitate. Inizialmente, l'azienda gestiva tutto su carta, ma col tempo ha adottato sempre più la tecnologia per modernizzare i propri flussi di lavoro. Ciò è stato possibile grazie alla guida di un mentore digitale del Local Enterprise Office, che ha aiutato l'azienda durante tutto il processo. I primi passi hanno incluso l'utilizzo di un'app mobile per la raccolta dei dati per registrare le ore di lavoro (migliorando la fatturazione e la





pianificazione), un'app digitale per prendere appunti per registrare i dettagli del lavoro in loco e una piattaforma di comunicazione basata sul web per ridurre lo scambio di e-mail. Inoltre, hanno introdotto un sistema di codici QR per i registri di sicurezza in loco e un sistema di tracciamento dei lavori per migliorare l'efficienza dei preventivi. Nel 2023, l'azienda aveva già acquisito solide competenze digitali e una cultura aperta ai nuovi strumenti, aprendo la strada all'integrazione dell'intelligenza artificiale.

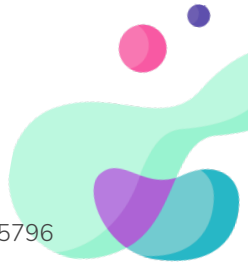
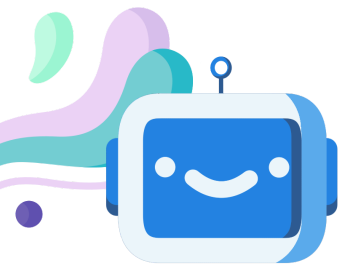
3. Approccio e implementazione

L'approccio di Profix all'IA si è concentrato sull'automazione del processo di generazione dei preventivi per i lavori di manutenzione, che in precedenza era un'attività ripetitiva che richiedeva molto tempo amministrativo. Il team ha raccolto due anni di descrizioni dei lavori passati, dettagli sull'ambito di applicazione e preventivi approvati come dati di addestramento. Con la guida di un consulente esterno specializzato in IA, ha messo a punto un modello di apprendimento automatico per prevedere e redigere i testi dei preventivi per i nuovi lavori sulla base delle somiglianze con i casi passati. L'IA (un modello di linguaggio naturale basato su cloud) è stata integrata nei sistemi esistenti: quando viene registrata una richiesta di lavoro, il modello suggerisce una bozza di preventivo che include l'ambito e il prezzo. Un responsabile umano esamina e modifica il preventivo generato dall'IA prima dell'approvazione. Una volta finalizzato, un bot RPA inserisce automaticamente il preventivo nel sistema contabile. Questo approccio graduale, che integra il personale con i suggerimenti dell'IA e automatizza l'inserimento dei dati, ha ridotto al minimo le interruzioni. Profix ha prima testato il sistema su un tipo di lavoro per verificarne l'accuratezza, poi lo ha esteso a tutte le richieste di preventivo dopo aver ottenuto risultati positivi. La formazione del personale è stata fondamentale: il team amministrativo ha ricevuto una formazione su come interpretare i risultati dell'IA e fornire feedback per migliorare il modello. L'implementazione è stata effettuata in pochi mesi e ha richiesto un investimento relativamente basso, grazie a servizi di IA disponibili sul mercato e a una sovvenzione locale per l'innovazione.

4. Risultati e impatto

Il sistema di preventivazione basato sull'intelligenza artificiale ha portato benefici immediati all'azienda. I tempi di elaborazione dei preventivi si sono ridotti da giorni a quasi istantanei: ciò che prima richiedeva la redazione manuale di ogni preventivo da parte di un manager ora viene preparato in pochi secondi, richiedendo solo piccole modifiche da parte di un dipendente umano. Questa velocità significa che i clienti ricevono le proposte più rapidamente, migliorando l'esperienza del cliente. Internamente, il carico di lavoro amministrativo per i preventivi è diminuito drasticamente; Profix è in grado di gestire un



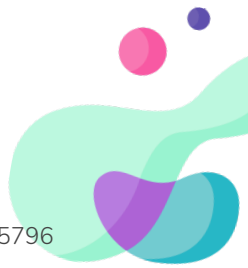
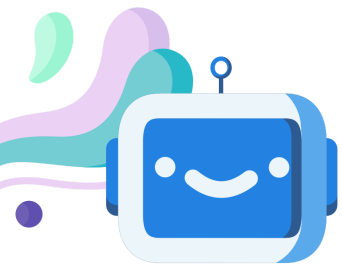


maggior numero di richieste di lavoro senza aumentare il personale, sostenendo la crescita dell'azienda "senza aumentare i costi amministrativi". I preventivi sono anche più coerenti nel formato e nei dettagli, grazie al modello che apprende dalle migliori proposte passate dell'azienda. Il management riferisce che i suggerimenti dell'IA sono molto accurati e richiedono in media solo il 10% circa di modifiche manuali. Inoltre, liberando il personale da un lavoro amministrativo molto impegnativo, l'azienda ha riallocato il tempo per migliorare la qualità del servizio e le relazioni con i clienti. Un vantaggio inaspettato di questo processo è stato il mantenimento delle conoscenze: il modello di IA conserva anni di esperienza nella quotazione, garantendo che le preziose informazioni rimangano accessibili anche se un membro del personale lascia l'azienda. Questo aumento di efficienza ha anche portato a una riduzione dei costi (meno straordinari dedicati all'amministrazione) e alla capacità di gestire un volume di lavoro maggiore. Nel complesso, il graduale passaggio di Profix agli strumenti digitali, coronato da questo progetto di IA, ha reso l'azienda complessivamente più efficiente. Lo scorso anno il fatturato è cresciuto di circa il 15% senza alcun aumento del personale di back-office e gli errori nei preventivi sono stati praticamente eliminati. Ciò dimostra il potenziale trasformativo dell'IA anche in un contesto aziendale molto piccolo.

5. Lezioni apprese

Per Profix, una lezione fondamentale è stata l'importanza di una trasformazione digitale graduale. L'adozione precoce da parte dell'azienda di strumenti digitali di base (acquisizione mobile dei dati, note cloud, automazione dei processi) ha gettato le basi per l'IA e ha permesso al team di acquisire poco a poco fiducia nella tecnologia, senza sovraccaricarla. Invece di cercare di utilizzare l'IA in tutta l'azienda fin da subito, hanno puntato su un'area specifica, quella dei preventivi, in cui l'IA poteva garantire un evidente risparmio di tempo. Anche il coinvolgimento dei dipendenti nel processo è stato estremamente importante. Il personale amministrativo ha individuato nella redazione ripetitiva dei preventivi un'ottima opportunità di automazione e ha svolto un ruolo attivo nella formazione del modello con dati di qualità, migliorando i risultati.

Il caso evidenzia anche che l'IA non deve essere necessariamente complessa: l'utilizzo di servizi di IA esistenti e il tutoraggio (consulenza) hanno aiutato una PMI altrimenti non tecnica a implementare una soluzione in modo efficace. Profix ha affrontato le preoccupazioni relative alla privacy e alla qualità dei dati pulendo i preventivi passati e rendendo anonime le informazioni sui clienti prima di addestrare l'IA. Tra le sfide incontrate vi era una certa diffidenza iniziale nei confronti dei suggerimenti dell'IA, risolta mantenendo una fase di revisione umana per preservare la fiducia. Con il tempo, man mano che l'IA si dimostrava affidabile, la fiducia è cresciuta.



Un'altra sfida era garantire che i risultati dell'IA rimanessero in linea con il tono e la strategia di prezzo dell'azienda, risolta con una messa a punto ripetitiva e fornendo più esempi. Profix ha anche osservato che non tutti i processi sono adatti all'IA; alcune attività erano meglio lasciate alla semplice automazione (RPA) o al giudizio umano, quindi hanno concentrato l'IA dove aggiungeva un chiaro valore. Anche il supporto di esperti digitali esterni, attraverso il programma LEO e un consulente di IA, è stato estremamente importante, poiché ha permesso al proprietario della PMI di capire quali idee valeva la pena perseguire e come realizzarle con le giuste partnership.

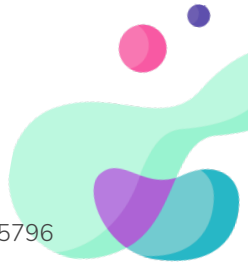
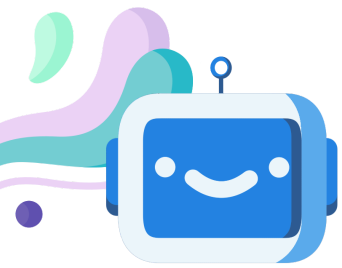
6. Direzioni future

Incoraggiata dal successo ottenuto nella quotazione, Profix intende esplorare ulteriori applicazioni dell'IA. Un passo immediato è quello di riqualificare periodicamente il modello con nuovi dati in modo che rimanga aggiornato con le tendenze dei prezzi e i tipi di lavoro: in pratica, l'IA "impara" man mano che l'azienda si evolve. L'azienda sta anche valutando l'introduzione di un assistente chatbot sul proprio sito web per gestire le richieste più comuni dei clienti (ad esempio, programmazione, risoluzione di problemi di base), che fornirà risposte immediate ai potenziali clienti.

Con la spinta del governo irlandese verso l'adozione digitale da parte delle PMI, Profix intende attingere a ulteriori sovvenzioni o formazione per continuare a sviluppare le competenze del personale in materia di IA. La visione a lungo termine è quella di rendere l'IA un "assistente" invisibile in tutte le operazioni, dalla generazione automatizzata di rapporti di sicurezza alla pianificazione intelligente delle squadre sul campo in base all'urgenza e alla posizione del lavoro. Scalando con attenzione queste innovazioni, Profix mira a mantenere il proprio vantaggio competitivo e a gestire la crescita senza aumentare in modo significativo la spesa. Questo caso dimostra che anche una piccola impresa può utilizzare l'IA in modo pratico e graduale per aumentare la propria efficienza e la fornitura di servizi.

PMI n. 2	TITOLO DEL CASO:	Visibilità basata sull'intelligenza artificiale: come Evercam ha trasformato la gestione dei cantieri edili		
	Nome della PMI:	Evercam		
	Numero di dipendenti:	35	Anni di attività:	Dal 2010
	Settore:	Tecnologia delle costruzioni		





1. Panoramica e contenuti

Evercam, una PMI irlandese operante nel settore ConTech, fornisce sistemi di telecamere basati sull'intelligenza artificiale per i cantieri edili. Con l'obiettivo di migliorare la trasparenza, la responsabilità e l'efficienza nel processo di costruzione, Evercam ha integrato profondamente l'intelligenza artificiale nelle sue operazioni e nella sua offerta di prodotti. Il loro successo nell'utilizzo dell'IA per individuare problemi di sicurezza, tracciare i materiali e analizzare i ritardi nei progetti è un esempio di come le piccole imprese possano guidare la trasformazione digitale nei settori tradizionali.

2. Contesto

Fondata nel 2010 e con sede a Dublino, Evercam si è inizialmente concentrata sui sistemi di telecamere per la sorveglianza generale. Nel corso del tempo, l'azienda ha cambiato rotta per rispondere alle esigenze specifiche del settore edile, fornendo video time-lapse e feed live per documentare lo stato di avanzamento dei lavori. Con l'aumentare della complessità e delle esigenze dell'edilizia moderna, Evercam ha identificato l'intelligenza artificiale come un fattore chiave per passare dal monitoraggio passivo a una gestione intelligente e proattiva dei cantieri.

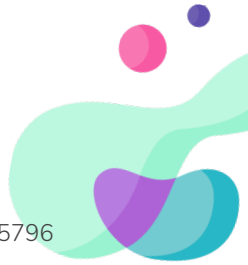
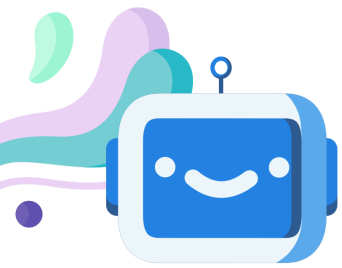
3. Approccio e implementazione

Evercam ha applicato metodologie agili per introdurre l'IA in modo incrementale, allineando ogni iterazione al feedback dei clienti e alle intuizioni operative. Il loro approccio includeva:

- **Integrazione dell'IA:** integrazione di modelli di visione artificiale e apprendimento automatico nelle telecamere del cantiere per identificare i materiali, tracciare gli ingressi/uscite dei veicoli e riconoscere la conformità alle norme di sicurezza.
- **Infrastruttura cloud:** ha sfruttato lo storage e l'elaborazione cloud scalabili per gestire vasti set di dati video.
- **Caratteristiche del prodotto:** sviluppo di strumenti come "X-ray view" e "Gate Report" per automatizzare l'analisi dei progressi del cantiere e il monitoraggio logistico.
- **Apprendimento continuo:** ha alimentato il modello di formazione con il feedback degli utenti e video reali, migliorando l'accuratezza del rilevamento e la pertinenza delle caratteristiche.

4. Risultati e impatto





- **Risparmio di tempo:** gli appaltatori hanno risparmiato ore di controlli manuali in loco grazie all'analisi video automatizzata e ai report.
- **Maggiore sicurezza:** il rilevamento tramite IA ha aiutato a segnalare le violazioni della sicurezza quasi in tempo reale.
- **Maggiore responsabilità:** le parti interessate al progetto hanno avuto accesso a una traccia di audit video inconfutabile, riducendo le controversie e migliorando la trasparenza.
- **Portata globale:** Evercam si è espansa a livello internazionale, con clienti in Europa, Asia e nelle Americhe.

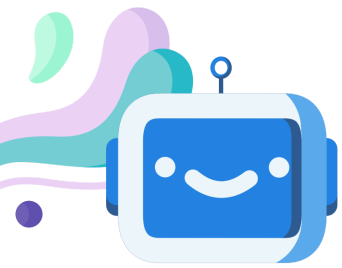
5. Lezioni apprese

- **L'intelligenza artificiale funziona meglio quando risolve problemi reali:** Evercam si è concentrata sulle funzionalità di intelligenza artificiale direttamente legate alle esigenze degli utenti, come il monitoraggio delle consegne dei camion o l'identificazione dei pericoli, piuttosto che sull'implementazione della tecnologia fine a se stessa.
- **La collaborazione con i clienti è fondamentale:** i feedback regolari con le imprese di costruzione hanno contribuito a mettere a punto i risultati dell'intelligenza artificiale e a mantenerne l'usabilità.
- **L'agilità è un punto di forza per le PMI:** i team di piccole dimensioni possono muoversi più rapidamente quando testano nuove tecnologie, un vantaggio fondamentale in settori fortemente orientati all'innovazione.

6. Direzioni future

Evercam prevede di:

- **Espandere l'uso dell'IA:** introdurre analisi predittive per i ritardi dei progetti e la mitigazione dei rischi.
- **Integrazione con i sistemi BIM:** combinare i dati delle telecamere con il Building Information Modeling per migliorare la pianificazione e il coordinamento.
- **Automatizzare gli audit di conformità:** utilizzare l'intelligenza artificiale per verificare in tempo reale il rispetto dei protocolli di sicurezza e delle normative edilizie.



SME n. 3

TITOLO DEL CASO:	Intelligenza artificiale applicata agli investimenti: come Quantmatix trasforma la gestione patrimoniale per i professionisti		
Nome SME:	Quantmatix		
Numero di dipendenti:	10	Anni di attività:	Dal 2021
Settore:	Fintech		

1. Panoramica e contenuti

Quantmatix è una PMI fintech con sede a Dublino che offre una piattaforma di supporto decisionale basata sull'intelligenza artificiale per hedge fund, family office e investitori con un patrimonio netto elevato. L'azienda utilizza tecniche avanzate di machine learning e analisi dei big data per fornire informazioni di mercato in tempo reale e approfondimenti investibili su azioni, reddito fisso, valute estere, materie prime e criptovalute. Quantmatix è un esempio di come le PMI irlandesi possano sfruttare l'intelligenza artificiale internamente per creare prodotti scalabili e di alto valore che rivoluzionano i servizi finanziari tradizionali.

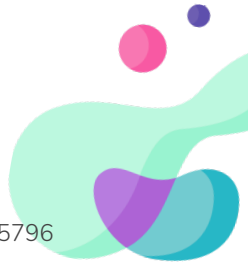
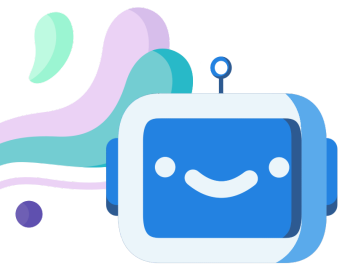
2. Contesto

Fondata nel 2021 dai veterani del settore Liam Boggan e Paul Chew, Quantmatix è nata da una profonda comprensione delle sfide che gli investitori istituzionali devono affrontare nel timing dei mercati e nella gestione di portafogli cross-asset. I co-fondatori hanno riconosciuto che i metodi tradizionali erano spesso troppo lenti o soggettivi per stare al passo con la velocità e la complessità dei mercati finanziari moderni. Con il sostegno di Enterprise Ireland e nell'ambito del programma High-Performing Start-Ups (HPSU), Quantmatix ha iniziato a costruire una piattaforma SaaS proprietaria per colmare il divario tra il processo decisionale umano e la precisione dell'intelligenza artificiale.

3. Approccio e implementazione

Quantmatix ha adottato un approccio AI-first all'analisi finanziaria, integrando l'apprendimento automatico nel cuore dello sviluppo dei suoi prodotti:





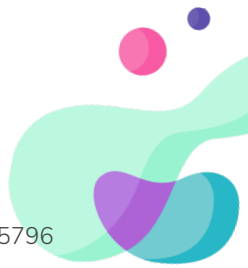
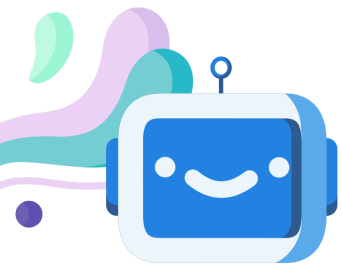
- **Algoritmi proprietari:** sviluppo di modelli di intelligenza artificiale che analizzano grandi volumi di dati di mercato per identificare segnali di acquisto/vendita altamente convincenti.
- **Progettazione del prodotto:** ha creato una piattaforma SaaS basata su cloud e di facile utilizzo che fornisce approfondimenti tematici sul mercato, punteggi persistenti a lento movimento e indicatori predittivi.
- **Formazione sull'intelligenza artificiale:** ha sfruttato i dati finanziari storici e i modelli sottoposti a back-test per ottimizzare le capacità predittive della piattaforma.
- **Ampliamento del team:** si è concentrata sull'assunzione di talenti nel campo dell'intelligenza artificiale e della scienza dei dati per rafforzare la propria funzione di ricerca e sviluppo e mantenere un vantaggio competitivo.
- **Finanziamenti e partnership:** raccolta di 2,7 milioni di euro in un round di investimenti di business angel (HBAN & Enterprise Ireland) sovrascritto, che ha consentito il perfezionamento del prodotto e la crescita internazionale.

4. Risultati e impatto

- **Performance:** la piattaforma ha supportato il lancio del QM Star Investment Fund, che ha raggiunto un tasso di successo superiore al 70% e un rendimento annualizzato del 23%, dimostrando l'efficacia delle sue intuizioni basate sull'intelligenza artificiale.
- **Crescita della clientela:** ha attirato una base di utenti in crescita composta da hedge fund globali, family office e gestori patrimoniali.
- **Differenziazione del prodotto:** noto come "GPS del mercato", il sistema aiuta i clienti a navigare nella volatilità del mercato e a prendere decisioni tempestive e informate, senza fornire consulenza finanziaria regolamentata.
- **Sostegno strategico:** ha ottenuto la fiducia di Enterprise Ireland e di investitori privati di alto livello (ad esempio Kevin O'Byrne, Centrica e David Geraghty, ex Meta).

5. Lezioni apprese

- **L'IA deve integrare il giudizio umano:** Quantmatix ha trovato il successo posizionando l'IA come uno strumento di supporto decisionale piuttosto che come un sostituto dei professionisti degli investimenti.
- **Concentrarsi su casi d'uso reali:** concentrarsi su specifici punti critici per gli utenti, come il tempismo, l'allocazione degli asset e i cambiamenti tematici, si è rivelato fondamentale per l'adozione del prodotto.



- **La fiducia degli investitori è fondamentale:** assicurarsi partner di investimento strategici sin dalle prime fasi ha aiutato non solo a finanziare la crescita, ma anche a convalidare la credibilità del loro approccio.

6. Direzioni future

- **Espansione globale:** sono in atto piani per espandere il marketing e le vendite negli Stati Uniti, in Medio Oriente e in Asia.
- **Crescita del team:** l'azienda raddoppierà il personale entro la fine dell'anno, concentrandosi sui talenti nel campo dell'intelligenza artificiale e sul successo dei clienti.
- **Innovazione di prodotto:** ulteriore sviluppo di segnali di mercato in tempo reale generati dall'intelligenza artificiale e dashboard predittivi su misura per gli investitori istituzionali.
- **Rafforzamento del consiglio di amministrazione:** aggiunta di consulenti di alto profilo per guidare l'espansione strategica e l'ingresso nel mercato internazionale.

SME #4

TITOLO DEL CASO:	Cargonexx: sfruttare l'intelligenza artificiale per ottimizzare la logistica del trasporto merci su strada		
Nome della PMI:	Cargonexx		
Numero di dipendenti:	50-100	Anni di attività:	Dal 2016
Settore:	Logistica		

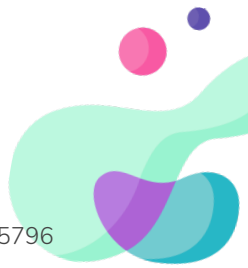
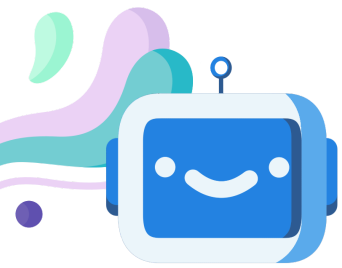
1. Panoramica e contenuti

Cargonexx, con sede ad Amburgo, in Germania, è uno spedizioniere digitale che utilizza l'intelligenza artificiale (IA) per ottimizzare la logistica del trasporto merci su strada. Integrando l'IA nelle sue operazioni, Cargonexx mira a ridurre i viaggi a vuoto dei camion, abbassare le emissioni di CO₂ e migliorare l'efficienza complessiva nel settore del trasporto merci.

2. Contesto

Il settore del trasporto merci su strada deve spesso affrontare sfide quali una pianificazione dei percorsi inefficiente e un'alta percentuale di camion che viaggiano a vuoto, con





conseguente aumento dei costi e dell'impatto ambientale. Consapevole di questi problemi, Cargonexx ha sviluppato una piattaforma che utilizza l'IA per prevedere i prezzi del mercato spot e ottimizzare l'abbinamento dei carichi, affrontando così le inefficienze e promuovendo pratiche logistiche sostenibili.

3. Approccio e implementazione

La strategia di Cargonexx prevedeva:

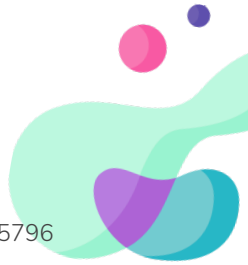
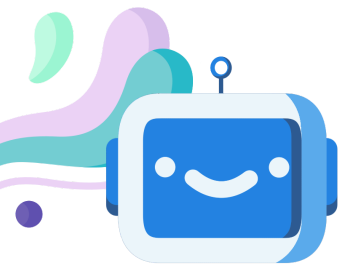
- **Prezzi basati sull'intelligenza artificiale:** implementazione di una rete neurale artificiale ad autoapprendimento per prevedere i prezzi di mercato spot per le singole spedizioni, consentendo una determinazione immediata e accurata dei prezzi.
- **Ottimizzazione del carico:** utilizzo dell'intelligenza artificiale per abbinare le spedizioni ai camion disponibili, riducendo il numero di viaggi a vuoto e migliorando l'utilizzo delle risorse.
- **Integrazione dei dati in tempo reale:** incorporazione dei dati sul traffico in tempo reale e delle condizioni stradali per ottimizzare i percorsi e i tempi di consegna.
- **Piattaforma intuitiva:** sviluppo di un'interfaccia intuitiva che semplifica il processo di prenotazione per spedizionieri e vettori.

4. Risultati e impatto

- **Efficienza operativa:** riduzione fino al 20% dei costi di trasporto grazie all'ottimizzazione dei percorsi e all'abbinamento dei carichi.
- **Vantaggi ambientali:** riduzione delle emissioni di CO₂ di circa il 35% grazie alla minimizzazione dei viaggi a vuoto dei camion.
- **Espansione del mercato:** creazione di una rete di oltre 100.000 camion, espandendo i servizi in tutta la Germania e nei paesi limitrofi.
- **Riconoscimento del settore:** ottenimento di riconoscimenti quali il German Digital Prize di McKinsey per l'innovazione nella logistica

5. Lezioni apprese

- **Integrazione dell'IA:** un uso efficace dell'IA richiede un apprendimento continuo e un adattamento alle dinamiche di mercato.
- **Collaborazione:** il successo dipende dalla creazione di solide partnership con vettori e spedizionieri per garantire l'adozione della piattaforma.



- **Scalabilità:** soluzioni tecnologiche scalabili sono essenziali per espandere i servizi e entrare in nuovi mercati.

6. Direzioni future

Cargonexx prevede di:

- **Migliorare le capacità dell'IA:** sviluppare ulteriormente l'analisi predittiva per la previsione della domanda e la determinazione dinamica dei prezzi.
- **Espandersi geograficamente:** entrare in ulteriori mercati europei per ampliare la portata dei propri servizi.
- **Integrare metriche di sostenibilità:** fornire ai clienti strumenti per misurare e riportare la propria impronta di carbonio.
- **Sviluppare nuovi servizi:** introdurre funzionalità quali controlli automatici di conformità e tracciamento delle spedizioni in tempo reale.

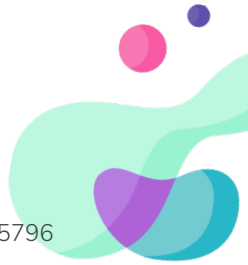
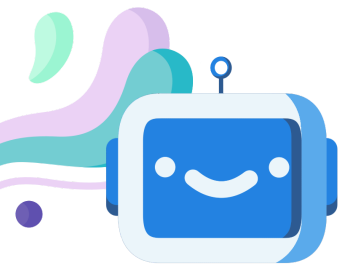
L'uso innovativo dell'intelligenza artificiale nella logistica da parte di Cargonexx dimostra il potenziale delle PMI nel promuovere l'efficienza e la sostenibilità nei settori tradizionali.

3. Conclusioni

I casi di studio di Bots4Business dimostrano i modi tangibili e diversificati in cui le PMI in Irlanda e nell'UE stanno sfruttando l'intelligenza artificiale per migliorare l'efficienza, la competitività e la fornitura di servizi. Questi esempi, che spaziano dalla manutenzione delle strutture, alla tecnologia delle costruzioni, all'analisi finanziaria e alla logistica, evidenziano una tendenza più ampia all'adozione dell'IA tra le PMI lungimiranti che rispondono alle pressioni e alle opportunità della digitalizzazione.

Nel contesto irlandese, lo slancio verso l'adozione dell'IA sta crescendo rapidamente. Mentre un terzo delle PMI irlandesi ha già implementato l'IA e quasi la metà intende farlo entro il prossimo anno, molte devono affrontare ostacoli persistenti, tra cui competenze limitate, finanziamenti e consapevolezza. Tuttavia, le strategie nazionali, tra cui il sostegno di Enterprise Ireland, il mentoring dell'Ufficio locale per le imprese e i finanziamenti mirati, stanno cominciando a colmare queste lacune. Come illustra il caso Profix, anche le imprese molto piccole con una maturità digitale modesta possono ottenere miglioramenti misurabili applicando l'IA in modo pratico e graduale.





I casi di Evercam e Quantmatix dimostrano come le PMI tecnologiche irlandesi non solo stiano adottando l'IA, ma la stiano anche integrando nel cuore della loro offerta di prodotti e servizi. Il loro successo rivela che l'IA può servire non solo a migliorare l'efficienza interna, ma anche a creare vantaggi competitivi unici attraverso soluzioni basate sui dati dei clienti. Queste aziende dimostrano inoltre l'importanza di un'implementazione agile, di una leadership forte e di un feedback continuo dal mercato per garantire che le iniziative di IA siano in linea con le esigenze dei clienti e producano rendimenti sostenibili.

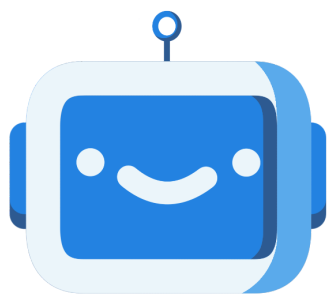
Cargonexx, il caso UE presentato, dimostra che in tutta Europa esistono sfide e opportunità simili. Applicando l'IA per ridurre i viaggi a vuoto, Cargonexx ha ottenuto un impatto sia economico che ambientale, consentendo ai clienti di risparmiare sui costi e promuovendo al contempo gli obiettivi di sostenibilità. Il suo approccio evidenzia come le PMI possano crescere attraverso l'innovazione, anche nei settori tradizionali, quando l'infrastruttura digitale e l'IA sono integrate in modo strategico.

In tutti e quattro i casi emergono diversi temi comuni:

- **Iniziare in piccolo e crescere gradualmente:** che si tratti di automatizzare i preventivi o di analizzare i dati di mercato, queste PMI hanno iniziato con progetti pilota ben definiti prima di espandersi.
- **Allineare l'IA alle reali esigenze aziendali:** l'IA è stata applicata a punti critici chiari e misurabili, migliorando l'accuratezza, la velocità o il processo decisionale.
- **Coinvolgere dipendenti e partner:** il coinvolgimento del personale e il supporto di esperti (consulenti, mentori o finanziatori) hanno svolto un ruolo fondamentale in ogni implementazione di successo.
- **Mantenere un modello con supervisione umana:** l'IA ha funzionato come un assistente, non come un sostituto, preservando la fiducia e la supervisione e aumentando al contempo la produttività.

Queste storie offrono un'ispirazione concreta per le PMI di tutta Europa, dimostrando che l'IA non è solo per le grandi aziende. Con la giusta strategia, formazione e supporto, anche le aziende più piccole possono sfruttare l'IA per semplificare le operazioni, sbloccare nuovo valore e guidare la crescita futura. Mentre i sistemi europei di istruzione e formazione professionale e i responsabili politici lavorano per preparare le PMI all'economia digitale, questi esempi sottolineano l'importanza di una guida concreta, dell'apprendimento tra pari e di ecosistemi di innovazione accessibili.





Bots4Business



Co-funded by
the European Union

Cofinanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i pareri espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o della Commissione Europea. Né l'Unione Europea né la Commissione Europea possono essere ritenute responsabili per essi.