

ISEFAC NEWS n°17



SORTIES
TENDANCES
ÉVÉNEMENTS

100% DIGITAL

LA NOUVELLE SAISON ÉVÉNEMENTIELLE

PORTRAITS
RENCONTRES
INNOVATIONS

ISEFAC-BACHELOR.FR

PAR^{TAGE}R

ÉDITO

17^{ème}

édition d' ISEFAC NEWS !

Cette année, en raison du coronavirus, l'école ajoute plus que jamais l'atout digital à sa dimension humaine et à ses projets, en attendant la fin du confinement... Au programme : des événements, des conférences, des portraits d'étudiants, des projets, des pistes pros, de nouvelles tendances inspirantes...

Bonne lecture !

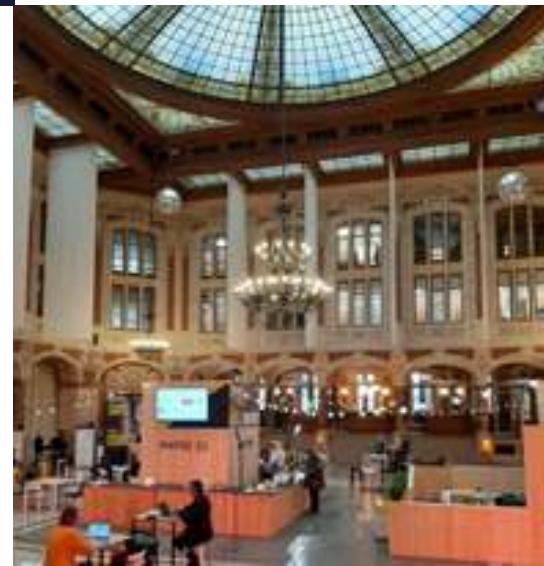


1 GIVING TUESDAY

En collaboration avec l'Institut Pasteur de Lille, Le Lab a organisé, le mardi 1er décembre, une collecte de fonds 100% digitale afin de soutenir la recherche sur la Covid-19. Franc succès pour cette 3^{ème} édition qui a permis de réunir la somme de 867 €.

2 WFRE 2020

Les étudiants de 2^{ème} année des filières Com&Event ont, pendant 3 jours, fait partie de l'équipe organisatrice de la 4^{ème} édition du WFRE (World Forum for a Responsible Economy), et ont pu s'exercer aux différentes fonctions d'un événement international devenu incontournable dans l'engagement pour l'économie solidaire et responsable.



**SAVE
THE DATE !**



HIBSTER

HEALTH INNOVATION BOOSTER CAMP

RENDEZ-VOUS LES

6 | 7 | 8

NOVEMBRE

2020

3 SPRINT CREATIVITÉ

Eurasanté organise la 5^{ème} édition d'HIBSTER, le bootcamp de l'innovation et de la DeepTech de la Région Hauts-de-France. 120 étudiants de tous horizons se sont confrontés à un challenge de 48h afin de booster 12 projets d'entreprise de la filière santé régionale. Le principe : pour chaque projet, 2 équipes de 5 étudiants aux profils complémentaires, accompagnés d'un coach, du porteur de projet et d'expert métiers ont redoublé de créativité afin de proposer des solutions innovantes et concrètes aux problématiques proposées.

4 STAGE DATING

Une matinée à toute allure pour décrocher son stage ! Les étudiants de 1^{ère} année luxe et sport d'ISEFAC se sont rendus à la Rotonde du Centre Outlet de Roubaix pour y rencontrer des professionnels. Un événement qui a permis aux étudiants de passer de nombreux entretiens avec les boutiques du Centre de marques et y décrocher leur stage.



DECATHLON



5 TALENT GAME

Les étudiants de la filière Sport participeront à un challenge national organisé par Decathlon regroupant tous les étudiants de la filière Sport des différents campus de France. L'objectif : imaginer la communication de la nouvelle marque de Decathlon de football à 5.

6 SPEED RECRUITING

Durant une matinée, plus d'une centaine d'entreprises seront présentes à Lille Grand Palais pour un événement d'envergure réservé uniquement aux étudiants d'ISEFAC bachelor Lille toutes filières confondues afin de leur permettre de trouver un stage ou une alternance. De nombreuses opportunités à la disposition des étudiants !



8 POP & SHOP

Cette année, le projet Pop & shop, réalisé par les étudiants de 2^{ème} année de la filière luxe, aura pour thème « Play with Fashion » et sera totalement en digital. L'occasion d'effectuer quelques achats trendy !



7 PI'DAYS

Deux jours de conférences professionnelles menées par des experts spécialement venus pour nos étudiants. Sport, événementiel, communication. Toutes les filières auront le privilège d'accueillir et d'échanger avec chacun d'eux pour parfaire leurs connaissances et développer leur réseau professionnel.

LES ÉVÉNEMENTS PROS À NE PAS MANQUER



ALL READY PRO MEETING

Un événement **100% digital** co-organisé par **Amélie Slimane** et **Philippe Bernard** à destination des Bachelors de 2ème année Com / Event.

Les étudiants de ces filières ont eu l'opportunité de vivre, le **30 octobre**, une **journée de recrutement** en digital, un événement regroupant une quinzaine d'entreprises avec à la clé des stages alternés, conventionnés, en contrat 10-15h/semaine.



STAGE DATING MC ARTHUR GLEN

Pour sa 5ème édition, le **Stage Dating McArthur Glen** a eu lieu le **6 novembre** dernier au Centre McArthur Glen de Roubaix. Cette matinée de recrutement à destination des premières années de Bachelor Sport et Luxe fut un **vivier d'offres de stage** à saisir. Cet événement regroupant l'ensemble des managers du centre McArthur Glen s'est déroulé en boutique **sur rendez-vous**, dans le respect des consignes sanitaires en vigueur.



APPRENDRE POUR ENTREPRENDRE

En mars prochain, Isefac organisera un nouvel événement à destination des 3ème année : **Apprendre pour Entreprendre**. Les étudiants découvriront pendant **48h** le monde de l'entrepreneuriat autour de conférences et auront la possibilité de s'inscrire à des **ateliers d'échanges** avec des entrepreneurs qualifiés et confirmés, au cours desquels différents thèmes seront abordés : *Le digital est-il un levier à l'entrepreneuriat ? Quelles aides pouvons-nous solliciter pour se lancer ? Ou encore, quelles sont les difficultés ?* Une opportunité à ne pas manquer !

LA RÉUSSITE DE NOS ÉVÉNEMENTS

Créatrice d'opportunités et organisatrice des événements du Campus Lillois, **Amélie SLIMANE**, Responsable des relations entreprises de l'école, est la clé de la réussite des événements pro d'Isefac. Fondatrice de la première association étudiante de l'école s'inscrivant dans une démarche professionnelle, **Le LAB**, Amélie peut compter sur sa jeune équipe d'étudiants volontaires pour communiquer, valoriser et pérenniser nos événements. Amélie assure également le suivi des « **Classes Coaching** » prévues avec toutes nos premières années en mars, un temps fort qui permet à nos Bachelors de faire le point sur leur projet pro et d'aborder les outils et techniques essentiels à la prise de contact lors de la recherche de stage.

REBONDIR

100% DIGITAL

L'événementiel est l'un des secteurs les plus touchés par la crise. Depuis Mars, tout rassemblement de plus de 10 personnes est interdit ce qui a entraîné une annulation de 4500 événements et plus de 3000 d'entre eux sont reportés à 2022. Face au coronavirus, les professionnels redoublent de créativité et inscrivent leurs événements dans le digital ou le phygital.

**LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENTIEL S'ADAPTE
ET SE RÉINVENTE.**





En Stream sur Tmall, la Fashion Week a réuni 2,5 millions d'utilisateurs

LE DIGITAL AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ

Alors que le monde semble éteint et que les services de santé ont plus que jamais besoin de soutien, certaines personnalités publiques ont trouvé le moyen de transformer le confinement en force. Lors de la nuit du *18 au 19 avril 2020*, la chanteuse et actrice **Lady Gaga** a réuni plus de 70 artistes et personnalités dans un concert retransmis sur le web. «**One World : Together at Home**», un événement caritatif digital au profit de l'**Organisation Mondiale de la Santé** ayant rapporté plus de 127 millions de dollars.

À l'échelle nationale, l'animateur télévisé **Nagui** a organisé un live-donation sur *YouTube*, le mardi 14 avril, intitulé **#ChangelaDonne**. Malgré les difficultés imposées par le contexte sanitaire, la solidarité ne s'arrête pas et avec un peu de créativité, il est possible de changer les choses.



Prestation holographique à Lyon pour les élections Présidentielles de 2017

L'ÉVÉNEMENTIEL SE RÉINVENTE

Forcé de se réinventer face au Coronavirus, le monde de l'événementiel accélère sa digitalisation. De nombreux événements ont su affronter cette crise par le biais du live streaming.

C'est le cas pour l'opéra de Paris qui a diffusé en temps réel des spectacles tels que le **Lac des Cygnes** ou encore le **Barbier de Séville**. Ces vidéos live ont été visionnées par plus de 2,5 millions d'internautes (cumulés) sur *Facebook* ainsi que *Arte* et *France Télévisions*.

La digitalisation des événements ne se limite pas qu'à la France. La **Fashion Week de Shanghai** s'est également déroulée intégralement en live streaming via une plateforme chinoise. Un événement qui a attiré plus de 3 millions d'internautes.



Le 19 avril 2020, elle a réuni 70 artistes, plus de 270 millions de spectateurs et collecté 127 millions de dollars

L'OUTIL DIGITAL BOOSTE L'ÉVÉNEMENTIEL

Il y a plus d'un siècle, l'humanité était encore obligée de se déplacer physiquement pour communiquer avec ses semblables. Aujourd'hui la technologie nous permet d'exceller dans différents domaines allant de la robotique aux objets connectés. Dans le monde de l'événementiel, des performances digitales ont fait rêver les spectateurs. C'est le cas pour l'hologramme de **Jean Luc Mélenchon** où il était en live à 6 endroits différents pour les présidentielles de 2017. La vidéo mapping est également un outil puissant dans l'événementiel. En 2013 à Lyon, elle a pris le relais des anciennes éditions de la Fête des lumières, un événement qui a suscité l'attention de 105 000 spectateurs.



Coupe Louis Vuitton lors de la finale des Mondiaux de League of Legends

LE JEU VIDÉO, UNE SCÈNE INSPIRANTE POUR LES MARQUES ET LES ARTISTES

Décrié depuis longtemps par les médias traditionnels, accusé de provoquer des troubles du comportement chez les plus jeunes ou encore source de polémique récurrente, le jeu vidéo a prouvé ces derniers temps qu'il était bien plus qu'une contre-culture mais un vecteur avec lequel il est possible de communiquer, de partager et de profiter autour d'un moyen vidéo ludique.

On peut prendre l'exemple du concert de **Travis Scott** sur *Fortnite*, ayant eu lieu le *23 Avril 2020*, réunissant au total plus de 12,3 millions de joueurs. C'est certainement l'une des plus grosses collaborations culturelles de tous les temps. Les marques investissent le monde du e-sport et du gaming, mais misent aussi sur les marques sportives et le luxe, notamment **Louis Vuitton**, qui a décidé de collaborer avec le jeu multijoueur le plus joué de tous les temps, *League Of Legends*. Ils ont collaboré lors de la Finale des Mondiaux à l'*Accor Hôtels Aréna de Bercy*, le 10 novembre 2019, en proposant de conjointement des «skins» pour le jeu mais aussi des vêtements bien réels.

L'événement le plus récent et engagé à retenir est le *ZEvent*. C'est un événement caritatif crée par **Adrien Nougaret** et **Alexandre Dachary** qui a pour but de rassembler plusieurs animateurs spécialisés dans le streaming de jeux vidéo sur internet pour un marathon s'étalant sur tout un week-end. L'édition de cette année, en partenariat avec **Amnesty International** a réuni plus de 5 millions d'euros.



Le monde de l'événementiel a été fortement impacté mais avec l'ensemble des innovations et des outils disponibles aujourd'hui, il est facile de communiquer, partager et créer via des événements digitaux. Au-delà du confinement, des différents protocoles mis en place lors de la crise sanitaire, les innovations et outils technologiques disponibles aujourd'hui donnent une nouvelle dimension à l'événementiel et permettront de booster l'expérientiel 3D.

PROJETTER



MISS & MISTER ADOPTION

Le concept est d'organiser un concours sur les réseaux sociaux (Facebook & Instagram), permettant de mettre en avant les animaux et de leur trouver les propriétaires idéaux. Il concerne 3 catégories d'animaux et durera 3 mois respectivement : janvier - concours de chiens, février -concours des chats et mars - concours des NAC (Nouveaux animaux de compagnie). Leur partenaire principal est la Ligue Protectrice des Animaux, qui œuvre chaque jour avec passion et courage, valeurs que partagent toute l'équipe du projet à travers leur événement.

SOIRÉE SANS TABOU

Comment aborder les sujets sexuels avec légèreté et humour ? La réponse se trouve dans l'évènement « Soirée sans tabou », un événement qui se déroulera sur la plateforme Twitch courant mars/avril 2021. Son objectif : aborder des sujets sexuels, auxquels on peut parfois être réticent, avec légèreté et surtout sensibiliser sur la sexualité et récolter des dons pour une association qui lutte contre le SIDA.

Les étudiants travaillant sur ce projet ont opté pour un événement phygital, qui invitera humoristes et animateurs pour rythmer l'événement.





CH'TITE BIÈRE

Ch'tite Bière est un événement digital autour de la bière artisanale alliant convivialité et découverte, tout en faisant la promotion des brasseurs et des bars des Hauts de France pour les soutenir face à la crise sanitaire actuelle.

L'idée est de créer plusieurs événements afin de promouvoir, à chaque fois, une micro-brasserie. Leurs cibles ? les amateurs de bière. Alors si vous en faites partie, n'hésitez pas à suivre l'événement ! L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.



DANS MES YEUX

Le concept du projet "Dans mes yeux" consiste à vivre une expérience immersive à travers les yeux du chien guide d'aveugle afin de mettre en lumière son rôle. L'objectif sera de mobiliser la communauté des chiens guides et d'attirer de nouveaux publics afin de réunir un maximum de personnes, lors de la journée événement qui se déroulera en live sur Facebook.

"Le contact entre le chien-guide et son maître est omniprésent, nous allons devoir retransmettre ce lien fusionnel de manière digitale. Nous avons hâte de relever tous ces challenges passionnants car c'est une association qui nous tient à cœur."

AWA

Le prénom Awa est d'origine africaine et se traduit par "source de vie". Il tire son origine de l'hébreu **Hawwa**, équivalent d'Ève, la première femme apparue sur Terre. Awa aime par-dessus tout découvrir et se lancer dans de nouvelles activités.

Ces traits de caractère correspondent parfaitement à nos porteurs du projet et au changement de mode de consommation qu'ils souhaitent transmettre. Cet événement vise à amener les consommateurs à un mode de vie plus éthique et responsable, en prenant exemple sur le Bénin. Le challenge pour ces étudiants est principalement de réussir à organiser un événement digital, divertir et développer une ambiance chaleureuse durant cette période anxiogène.



D'autres projets sont à l'étude et seront organisés par les étudiants de la filière Event 3^{ème} année au second semestre.

**RENDEZ-VOUS
DANS NOTRE
PROCHAINE
ÉDITION POUR LES
DÉCOUVRIR !**

DÉCOUVRIR

TIMOTHÉ LE MAGICIEN

BACHELOR EVENT 1^{ÈRE} ANNÉE

Depuis 12 ans, Timothé s'adonne à la magie, une passion qui ne l'a jamais quitté ! Des premières boîtes de magie jusqu'aux scènes nationales, il a été primé plus d'une dizaine de fois en France et en Europe. En 2016, Timothé ouvre son association « TIMO COEUR MAGIC » afin de promouvoir son art.

POURQUOI LA MAGIE ?

Cette passion m'est venue de mon père qui nous réalisait des petits tours et surtout du fait que mes parents m'amenaient voir des spectacles. Aller voir du spectacle vivant, c'est important. La magie permet de créer des émotions, c'est ce que je trouve de plus magique !

QUEL MAGICIEN T'INSPIRE ?

On m'a souvent dit que je faisais penser à Ali bongo, un ancien magicien anglais. Otto Wessely ou encore Jimmy Delp sont des magiciens qui jouent sur l'humour et qui m'inspirent .

QUELLES SONT TES PLUS BELLES PRESTATIONS ?

A 12 ans, je me suis produit tout le week-end au Festival de magie de Lille métropole, qui accueille plus de 2 mille spectateurs. J'étais présent aux côtés des grands noms de la magie comme le champion du monde ou encore Alapha, un très grand pyrotechnicien. Il y avait également Otto, qui a travaillé plus de 40 ans au Crazy Horse. Je me suis retrouvé sur ce super plateau d'artistes orchestré par le maître de cérémonie, Alexis Hazzard.

COMMENT TRAVAILLES-TU ?

Je suis seul sur scène mais ma famille m'aide à monter mes spectacles. Mes grands-parents s'occupent de la partie couture, du bricolage et de la trésorerie de l'association. Ma mère en est la secrétaire et mon père, c'est à la fois le couteau-suise et mon bras droit; il est président de l'association, m'aide beaucoup sur l'écriture de numéros de scène, m'emmène sur les lieux et m'aide pour le montage du décor.

Le reste, je le gère tout seul, du rendez-vous client à la réalisation de l'événement, de la partie administrative à la gestion du site internet (www.magiefansfan.com) en passant par les soins donnés à mes animaux.

QUEL ESTTON PROJET PROFESSIONNEL ?

Depuis toujours je veux faire un métier qui bouge ! Mon expérience m'a permis de me constituer un carnet d'adresses. J'ai découvert l'événementiel lors de mes prestations et cela m'a fasciné. J'ai pour projet de créer une boîte d'événementiel ou de continuer en tant que magicien.



TON NUMÉRO PRÉFÉRÉ ?

Le tour que j'affectionne est celui de la carte signée qui se retrouve dans... Chut ! Il se pourrait bien que l'on se croise dans les couloirs, alors gardons la surprise...

« VIVRE DE SA PASSION, IL N'Y A RIEN DE PLUS MAGIQUE ! »

QUEL EST LE TOUR LE PLUS DIFFICILE ?

La manipulation de cartes est l'un des points le plus compliqué. Cela fait maintenant plusieurs années que je m'entraîne pour pouvoir l'intégrer à un nouveau numéro dédié à cette pratique.

QUELS RETOURS AS-TU DE LA PART DU PUBLIC ?

J'ai toujours eu d'excellents retours après mes spectacles, j'ai même reçu plusieurs prix lors de différents concours.

JUSQU'OU IRA TIMO'T L'ÉCOSSAIS ?

Je reviens d'un gala où étaient présents plusieurs membres de l'Équipe française de magie, dont le champion de France 2018. La bonne surprise c'est qu'ils m'ont convaincu de me renseigner pour intégrer l'équipe. Alors, pourquoi pas me retrouver avec eux l'année prochaine ?! Ma première ambition est de pouvoir vivre de ma passion et faire rêver les gens que je croise sur mon chemin.

AS-TU FAIT DES LIVES PENDANT LE CONFINEMENT ?

Ma personnalité extravagante m'a poussé à faire des lives complètement fous pendant cette période avec tout un décor et des lumières dans ma chambre. Alliant humour, magie et invités surprises, le tout avec des duos choisis chez les spectateurs. J'ai dû totalement me réinventer en pensant à des tours de magie qui pouvaient traverser l'écran. Je me suis lancé sur TikTok, mais là



PASSIONNÉE DE SPORTS EXTRÊMES

DOMITIE DEHENT, SECTION BACH SPORT 2^{ÈME} ANNÉE

« Persévérente, rigoureuse et dynamique, j'ai commencé la moto en 2015. L'envie est venue bêtement, un matin je me suis réveillé et j'ai eu envie de faire de la moto. C'est une motarde qui m'a inspirée, Livia Lancelot. Elle a été 7 fois Championne de France, 3 fois Championne du monde et aujourd'hui elle dirige une grosse structure de mondial constitué uniquement de mecs !

J'ai embêté mes parents pour avoir ma première moto et, à Noël, c'était fait ! Ensuite, j'ai participé à plusieurs championnats régionaux, quelques courses belges et hollandaises, ainsi qu'au Championnat de France féminin et au Championnat de France des Sables où j'ai été Championne de France Junior, lors de la saison 2019/2020. Je pense que l'Enduropale de Touquet restera la course la plus impressionnante.

La peur ? Je n'y pense pas vraiment mais du stress, ça oui !, et de l'appréhension, surtout lors des grandes compétitions. Quant à la participation des filles sur les compétitions, le nombre augmente de plus en plus mais faiblement : cela varie de 1 à 5; sur un Championnat de France féminin, cela peut monter à 40 filles; sur les compétitions régionales c'est très compliqué. En France, il n'existe qu'un seul Championnat féminin, mais cela fonctionne mieux en suisse et en holland. Et surtout en Espagne, les primes et les sponsors sont plus conséquents.

Sans mes parents je n'aurais jamais fait tout ce que j'ai pu faire dans ce milieu. Tout le monde avait une tâche importante afin que ma petite carrière puisse se dérouler parfaitement.



SI VOUS AVEZ L'OCCASION DE VIVRE LA VIE D'UN SPORTIF DE HAUT NIVEAU, IL FAUT VRAIMENT SAISIR SA CHANCE, C'EST QUELQUE CHOSE D'EXCEPTIONNEL ET D'INOUBLIABLE.



Mon père, c'était la mécanique et les commandes de pièces moto. Ma mère se chargeait de réserver les hôtels, gérer la nourriture et préparer le camping quand on en avait besoin. Et moi, je préparais mes affaires moto, je gérais les sponsors, les budgets et les commandes de mes tenues, lunettes...

Aujourd'hui, tout est en stand by car la moto demande énormément de sacrifices. J'ai préféré arrêter car je dois me consacrer à mes études. J'ai choisi la section Sport parce que je suis passionnée de sport en général depuis que je suis toute petite. Mon objectif à terme est de travailler avec des sportifs de haut niveau.»

«SEESPORT», L'OUTIL QUI ANALYSE LES JOUEURS

CHARLES DEBLONDE, SECTION SPORT 1^{ÈME} ANNÉE



Je suis passionné par le sport et par le monde de l'entrepreneuriat. L'outil que j'ai créé est une plateforme d'analyse vidéo pour les clubs amateurs et joueurs de football que j'ai nommée « SeeSport ». L'objectif est d'aider les clubs amateurs de football et joueurs à analyser leurs matchs (filmés par nos caméras) grâce à l'analyse vidéo afin d'améliorer leur jeu en corrigeant les points faibles et à exploiter les points forts.

Chaque vidéo sera analysée par nos analystes de Ligue 1. Ils analyseront le match en détail (forces, faiblesses, statistiques, déplacements) selon la demande du coach, grâce à des logiciels comme Dartfish, Nacsport et d'autres. Ici l'objectif est de faire évoluer le joueur ou le club au meilleur niveau. J'ai tout simplement voulu adapter l'analyse vidéo au sein du football amateur. Quelques clubs

ont fait appel à mes services, comme par exemple le SC Douai, Crevecoeur-Le-Grand, St Meziery, et Longueau. Je prospecte tous les jours au téléphone avec des éducateurs ou des présidents pour associer mon service à leurs clubs.

Pourquoi la filière sport à Ifefac ? J'ai choisi la filière sport afin d'enrichir mon réseau dans ce domaine, faire évoluer mes compétences marketing, management et en relationnel et, pourquoi pas ?, m'associer avec un étudiant d'ISEFAC. J'ai construit ce projet seul. Je me suis servi du confinement pour travailler sur mon projet afin de lancer mon site internet le 1er Juin (www.seesport.fr) et créer mon statut d'auto-entrepreneur.

Il n'existe aucune plateforme d'analyse vidéo pour les clubs amateurs. Néanmoins, il y a des entreprises comme « Veo » ou

encore « Vue des tribunes » qui sont des caméras qui filment automatiquement un match afin que les entraîneurs puissent en faire l'analyse eux-mêmes. Je vois mon avenir professionnel dans l'entrepreneuriat du sport. Si mon projet ne fonctionne pas, je trouverai toujours une autre idée afin d'innover le sport amateur.

SEESPORT.FR

INNOVER

Mathilde Josse - Mathilde lengaigne

HAUTS-DE-FRANCE

SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION



Les Hauts-de-France, vaste région de plus de 6 millions d'habitants, avec un PIB de 152 milliards, se situe au carrefour stratégique de l'Europe du nord, au cœur du triangle économique Paris-Londres-Bruxelles.

Aujourd'hui, l'agence HDFID (Haut-de-France Innovation et Développement) est un véritable levier pour les créateurs d'entreprise proposant de nombreuses aides financières et logistiques pour développer votre future start-up !





Espace de coworking du Bazaar St So

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT, LES CLÉS DU SUCCÈS !

Les objectifs de l'HDFID sont d'augmenter le nombre de start-up, de les faire grandir et de renforcer la notion d'entrepreneuriat.

Aujourd'hui, les chiffres sont parlants : **1116 entreprises sensibilisées**, **811 visites** et **538 accompagnées**, mais aussi plus de **50 000 jeunes sensibilisés** et **37 000 accompagnés** au développement de leur entreprise.

Afin de concrétiser les grands principes du management de l'innovation, l'HDFID a sélectionné **deux processus** : *Innoscan*, qui permet d'installer les bonnes pratiques en entreprise par le biais du management des idées, en favorisant la prise d'initiative; et *Innovarium*, un serious game dédié à la découverte des concepts du management de l'innovation et de la sensibilisation des équipes de travail. La mise en place d'une vraie stratégie de l'innovation au sein de l'entreprise !

8 PARCS D'ACTIVITÉS INNOVANTES

L'HDFID met à la disposition des start-up des formations de plusieurs cycles dédiées aux «porteurs de projets» afin d'apprendre à gérer les différents secteurs de leur entreprise : le pitch, le financement, le design thinking, le volet juridique...

Un fonds régional d'incubation offre aux start-up basées dans les parcs d'activités une aide financière afin de favoriser la création d'entreprises pérennes à fort potentiel de croissance et génératrices d'emplois.

Les start-up se situent dans **8 parcs d'activités innovants**, qui ont pour vocation d'être moteurs dans leur domaine en mutualisant les énergies des universitaires, de la recherche et des entreprises. Parmi ceux-ci, on peut citer *Eurasanté*, la *Plaine Images*, *Euralimentaire*, *Euratechnologies*, *Blanchemaille* dédié au commerce digital...



Locaux de la Plaine Images



Vue extérieure du bâtiment d'Euratechnologies

DES PROJETS À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

Au-delà d'être un atout à l'échelle régionale, l'HDFID développe plusieurs partenariats et projets européens. La Région se situe à la **7ème place** quant au montant des subventions obtenues.

Le Réseau Europe Recherche Innovation (RERI) a pour vocation de renforcer la participation des acteurs régionaux dans des projets européens. Elle fait également partie du «*Boost IEER*», qui soutient les jeunes entrepreneurs dans **10 pays d'Europe**. A cela s'ajoute, l'*Entreprise Europe Network* (EEN), le plus grand réseau européen comprenant **66 pays**, dédié à l'internationalisation des PME avec un service d'information, de mise en relation et de conseil à haute valeur ajoutée pour les entreprises.

LE SALON MADE IN HAUTS DE FRANCE

Trois jours dédiés aux richesses, aux talents et savoir-faire de la région avec des start-up innovantes, de jeunes créateurs et des entreprises emblématiques. Lancé en 2019, le salon se faisait une joie d'organiser sa 2ème édition mais, en raison de la crise sanitaire, il est reporté à 2021...

EURARTISANAT

Financé à hauteur de **60 millions d'euros** par la Région, l'Etat et des fonds européens, Eurartisanat, le pôle d'accompagnement et de formation de la Chambre des métiers et de l'artisanat, a ouvert ses portes en 2019 et accueille **porteurs de projets et chefs d'entreprise**. Le bâtiment ultra-moderne se situe à Lille Sud, un choix éminemment stratégique afin de soutenir la restructuration du quartier et favoriser l'entrepreneuriat.

BAZAAR SAINT- SO

Ouvert le 9 septembre dernier, le Bazaar Saint So offre une surface de 5 000 m² consacrés à l'**économie créative**. Ce lieu inédit, écologique et inspirant, dédié aux **créations, innovations et découvertes**, devrait attirer de nombreux coworkers, start-up, artisans, designers... grâce à ses espaces gratuits ou payants, ses ateliers et son immense showroom ! Au programme : vernissages expositions, démonstrations, salons, réceptions, séminaires... Le premier temps fort a eu lieu le 28 octobre avec l'événement : « Mangeons local x Bazaar Saint So ».

TENDANCES COVID

Koalas, Cheveux, KFC....

À VOS MASQUES ! PRÊTS ! SORTEZ !

Avec la Covid, il faut innover et créer pour se protéger et, aujourd'hui, s'adapter aux aléas sanitaires de notre société ! Heureusement, les idées fusent : *des gants qui s'autodésinfectent au soleil, des masques transparents pour les sourds et malentendants, des masques personnalisés avec notre visage !* Ce n'est pas tout ! *Des masques Halloween, en casques de plongée, en bonnets de soutien-gorge... !* Y'a plus qu'à se protéger OKLM avec une diversité de choix. De quoi matcher son masque avec sa tenue !



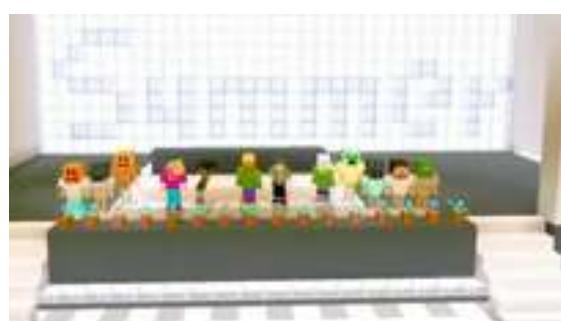
DÉFILÉ PLUS VRAI QUE NATURE

Chaque année, y'en a marre de ne pas être invité(e) à la fashion week ! Pour une fois que l'on avait une superplace à côté de la soeur de la cousine de la meilleure amie de *Kendall Jenner*, comme par hasard c'est la Covid-19 qui s'invite ! C'est pas de bol ! Heureusement sur les réseaux sociaux, **Anifa Mvuemba** a captivé les internautes avec la présentation en 3D de la dernière collection de sa marque **Hanifa**. Sa particularité ? Un défilé sans mannequins, ni podium, mais un mouvement du vêtement plus vrai que nature. De quoi se consoler, non ?!



MINECRAFT

L'imagination des enfants est débordante, et leur créativité est incroyable. Pour nos joueurs de *Minecraft*, on s'est tous imaginé dans notre propre jeu, et vivre la vie que nous créons. Et si je vous disais qu'il est possible d'avoir sa *remise de diplôme* dans votre jeu. C'est ce qu'un groupe d'élèves de primaire japonais a imaginé et diffusé par un parent d'élève sur internet. Comme quoi les enfants pensent à leurs ainés des classes supérieures.



HYPERTENDANCE !

DES DRONES AU SECOURS DES KOALAS

Est-ce que vous vous en souvenez ? Pendant l'été austral 2019-2020, l'Australie a connu un terrible incendie qui a ravagé ses forêts. Les Koalas sont devenus dépendants de l'être humain. Mais, WWF vient à leur secours avec des drones ! L'objectif est de planter **2 milliards d'arbres** d'ici 2030 et, à terme, de doubler la population des Koalas d'ici 2050. **40 000 graines** sont plantées chaque jour grâce aux projections des drones. Une belle synergie entre le digital et la nature !



UNE HISTOIRE DE CHEVEUX ET DE PÉTROLE

Le siphon de douche bouché par les cheveux, ça vous connaît ? Savez-vous que les cheveux pouvaient absorber **3 à 9 fois** leur poids en huile ? Si ce n'est pas le cas, ne vous inquiétez pas, vous dormirez moins bête ce soir ! La preuve, à l'*Île Maurice*, pour faire face à la marée noire qui touche les côtes, *plusieurs tonnes de cheveux* ont été récoltées pour aspirer ces matières polluantes qui endommageaient l'île. La prochaine fois que vous irez vous faire une coupe, pensez-y !



KFC CONSOLE

Eh oui ! Maintenant dans votre console vous pourrez cuire vos poulets grâce à votre **KFC**. Qui a encore le temps de se lever quand on commence une partie de jeu vidéo ? L'idéal serait de pouvoir manger et jouer en même temps. Aimez-vous le poulet ? Bien sûr que oui ! Alors vous allez aimer **KFCConsole**. *KFC gaming* a annoncé la sortie de sa première console gaming de quoi apprécier vos soirées jeux tout en mangeant chaud.





L'ÉCRITURE, QUELLE AVENTURE !



La période du confinement a été bien vécue par certains, moins bien par d'autres. Elle a fait émerger de nouvelles passions, de nouvelles idées : cuisine, sport, déco, lecture, série TV, jeux vidéo... Autant d'activités qui nous ont permis de tenir le coup pendant cette période compliquée. L'écriture a pu être un outil libérateur pour vous : partager des expériences, écouter son imagination, panser ses plaies, se libérer de certains maux... À vous de voir...

Si vous avez déjà commencé un travail d'écriture pendant le confinement, pourquoi ne pas le poursuivre avec notre concours ? Quant aux autres, il est toujours temps de s'y mettre, d'autant que vous risquez de gagner un beau chèque cadeau !

**« L'ÉCRITURE EST UN LUXE, L'ÉCRITURE EST UN BONHEUR,
L'ÉCRITURE EST UNE LIBERTÉ. »**

André Comte-Sponville

Modalités du concours

Pour faire simple : vous aurez à écrire un texte d'une à deux pages maximum, sur la thématique du «confinement dû à la COVID». Peu importe le format : poésie, prose, slam ou même RAP... La rime n'est pas une obligation. **Le concours s'adresse à tous les étudiants de l'école et les trois meilleurs rendus seront publiés dans le prochain journal ISEFAC NEWS.** Le concours est ouvert jusqu'au 20 février 2021 sur le campus. À vos stylos, à vos claviers !

ÉLÉGANTE ÉLOQUENCE

Cicé-qui, késako ?

Si vous ne connaissez pas Cicéron, peut-être que Simone Veil, Jean Jaures ou Martin Luther King vous sont plus familiers. Ils ont un point commun : l'art du bien parler, persuader, convaincre, séduire, le tout avec aisance. **Au travers de leurs voix puissantes, ils transmettent des émotions, nous délivrent des messages forts.**

« PLAIRE, ÉMOUVOIR ET CONVAINCRE PAR LA FORCE DE LA PAROLE. »

C'est ainsi que Cicéron définissait l'éloquence au premier siècle avant notre ère. Vingt siècles plus tard, les trois piliers de l'art oratoire n'ont pas changé.

Et si Cicéron Junior se trouvait parmi nous ?

En organisant un Concours National d'Éloquence, chaque année, les 7 campus ISEFAC s'affrontent et révèlent des talents insoupçonnés. Encadrés par Sophie Himpe, les élèves de 3ème année, toutes filières confondues, auront des séances de coaching. Jeux de rôles, argumentation, théâtre, exercices de diction : Sophie vous a préparé un programme sur mesure pour vous aider à vous dépasser dans cet exercice difficile et donner le meilleur de vous-même.

La compétition aura lieu à Lille du 3 au 5 février 2021. Pour le binôme sélectionné : une place en finale à Paris. **Finalistes ou non, peu importe, vous aurez gagné en charisme et en aisance, clés indispensables pour votre projet professionnel.**

Alors, elevez votre voix ! Laissez-les sans voix !

GEEK DAYS

Lille Grand Palais

22 et 23 Mai

Manga, Cosplay, Jeux Vidéo, Comics, Science-Fiction ... c'est le meilleur de la culture Geek qui s'invite le temps d'un week-end à Lille ! Vous pourrez notamment faire des emplettes auprès des nombreux exposants venus présenter leurs produits. Nouvelles technologies, mangas, animés, bijoux, accessoires, jeux... à vous de choisir !

MATCH DE NBA

Paris Accor Hotel Arena

Février 2021

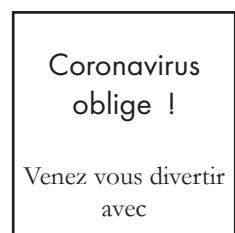
Avis aux amateurs de Basket ! La NBA sera de retour en Février (date non précisée) avec deux célèbres équipes de NBA qui s'affronteront le temps d'une rencontre pleine de punch et de suspense.

HUMOUR

Lille Casino Barrière
du 31 Janvier au 11



Arnaud Ducret
Le 31 Janvier



Jérôme Commandeur
Le 24,25 et 26 Février



Florent Peyre
le 11 Avril

EXPO HARPER'S BAZAAR

Musée des arts décoratifs Paris

Jusqu'au 31 Janvier

Derrière l'exposition **Harper's Bazaar**, l'objectif est de rendre compte de 150 ans de mode, en mettant en parallèle les couvertures, les clichés des grands photographes de mode et les articles du magazine dans les 1500 m² d'espaces consacrés à la mode. Enchantement assuré !



FESTIVAL SÉRIES MANIA.

Lille

19 au 27 Mars

Un événement unique en son genre, entièrement consacré aux séries internationales, à ceux qui les font comme à ceux qui les regardent ! Un événement festif – et gratuit ! – au cœur de l'Europe du Nord, dont la qualité et la diversité de la programmation sont reconnues unanimement par le public et la profession.

BONNE ANNÉE !

L'année 2020 restera à jamais l'année du distanciel, de la remise en cause et de la relève de tous les défis !

Gageons que 2021 se place sous le signe des retrouvailles, d'une école débordant de la joie de retrouver ses étudiants, et de moments de convivialité et de partages.... Cette fois-ci, dans la vraie vie !

La Grande Roue, installée sur la Grand Place de Lille nous rappelle que la chance finit toujours par tourner du bon côté.
Gardons le cap !

