

ETIQUETA

**ESPACIOS
& CONFORT**
UN HOGAR
PASIVO

30
OBJETOS EN
TENDENCIA

FRANK PARADA
AMOR POR
LO PROPIO

STELLA
MCCARTNEY
ALTA COSTURA
SOSTENIBLE

+ DE
100
ROSTROS
DE SOCIEDAD

@etiquetarevista



@revistaetiqueta





MANECILLA 24 HORAS
CON PUNTA TRIANGULAR



MOVIMIENTO 3285



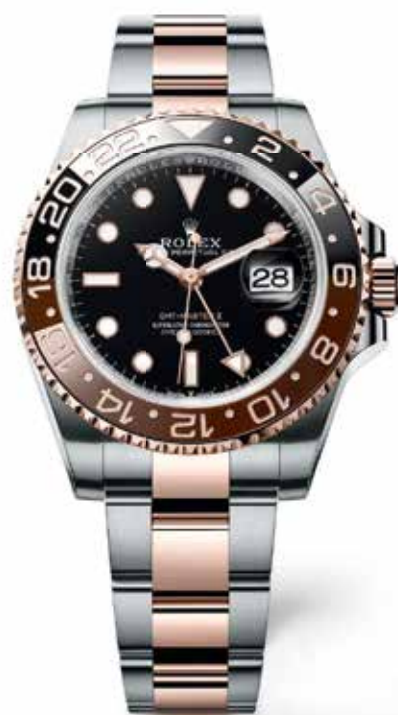
BISEL GIRATORIO
BIDIRECCIONAL



RECORRIENDO EL MUNDO

El reloj predilecto de los viajeros. El GMT-Master original, presentado en 1955, enseguida fue adoptado por los pilotos comerciales como herramienta de navegación. Su manecilla 24 horas y el bisel giratorio le permiten mostrar dos husos horarios simultáneamente. Hoy en día, el GMT-Master II es el reloj ideal para los viajeros, con un bisel Cerachrom bicolor altamente avanzado que sigue manteniéndose fiel a la estética del modelo original. **El GMT-Master II.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
GMT-MASTER II

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX

BAZZI
— 1960 —

C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL PB, LOCAL 15
TELF: +58.212.263.54.79 / +58.424.457.74.30
CARACAS, VENEZUELA, RIF: J-40288361-7

GSBAZZI.COM/ROLEX


ROLEX


THE





arketipo
firenze

THE Muebles: Las Mercedes Av. Orinoco, Sede Fursys. P.B. Caracas Tel. +58 212 9930163
Los Naranjos C,C Casa Mall Caracas Tel. +58 212 9859769 Rif: J-30736593-5

www.themuebles.com

 @themuebles

 /themuebles

 themuebles



**Puedes tramitar la evaluación
de tu vehículo desde donde te encuentres.**

¡Captura con tu teléfono los detalles
con **comodidad, agilidad y rapidez!**

¡Empodérate con nuestro
servicio de **Videoperitaje!**



Cerca, Muy Cerca...

Año 37 / Edición 1



El mes de enero de 2024 fue el más cálido desde cuando se tienen registros, dato aportado por la Organización Meteorológica Mundial (OMM). En los últimos 13 años, la deforestación ha arrasado 43 millones de hectáreas en todo el mundo, cifras del último informe de la ONG WWF.

Esta realidad ha generado diversos movimientos para tratar de detener el deterioro del planeta. Muchos gobiernos se han sumado a los esfuerzos, al igual que empresas y sociedades. Entre ellas esta la industria de la alta costura, que en este 2024 arrancó con moda sostenible en telas y pasarelas.

El objetivo es: respeto por los artesanos, por el ambiente y por la durabilidad. La moda sostenible no es solamente una tendencia, es una revolución que se viste de ética y responsabilidad, transformando la forma en que el mundo percibe el estilo y el lujo.

La tecnología es la clave detrás del telar de la moda sostenible. Los diseñadores utilizan herramientas como la impresión 3D para crear prendas sin desperdicio. Los textiles inteligentes, por ejemplo, cambian de color reduciendo la necesidad de varias prendas. El software de diseño asistido por computadora (CAD) permite patrones precisos, minimizando retazos. Los armarios digitales fomentan el ciclo de la moda sin fin.

Un buen ejemplo de esta realidad es la colección Primavera 2024 de Stella McCartney, la cual se orienta al ahorro. 90 % de los estilos *prêt-à-porter* están confeccionados con materiales responsables: viscosa respetuosa con los bosques, seda orgánica con certificación GOTS, algodón regenerativo, nailon reciclado, cachemira reciclada GRS, alpaca RAS, poliéster reciclado y lana RWS de fuentes rastreables.

Así, Revista ETIQUETA toma decisiones para unirse a esta avanzada de ahorro y protección del medio ambiente. En próximas ediciones estaremos anunciando un giro novedoso para lectores y anunciantes.

Debemos tener prisa en aportar granos de arena a este esfuerzo por detener el impacto de la vida humana en el planeta, más aún si tomamos en cuenta el Informe sobre Riesgos Globales 2024 del Foro Económico Mundial, que califica al cambio climático, cambios demográficos, tecnología y geopolítica como "fuerzas estructurales" dinámicas que están minando la estabilidad mundial.

"Las consecuencias ya están afectando a miles de millones de personas. El clima extremo, la desinformación generada por la inteligencia artificial (IA), la crisis del coste de la vida, los ciberataques y la polarización sociopolítica ya están sobre nosotros".

Y entonces dejamos la interrogante ¿hacemos lo suficiente por el planeta?

6 ELEVADOR GABRIELA AGREDA: NATURALEZA VERSUS REALIDAD / **8 VITRINA ELLA** / **10 VITRINA ÉL** / **12 PASARELLA LA MODA TIENE CONCIENCIA** / **16 GERENCIA SUSTENTABLE** EN LA BAHIA DE MOCHIMA, REPOBLAMIENTO DEL CABALLITO DE MAR / **18 MADAME GLAMOUR** / **20 EN SOCIEDAD** UNA MAGNIFICA BODA TUMAJAN – EL AWAD / **32 VOYEUR IMPERTINENTE** / **34 CREADORES** PLAYAS LIMPIAS, EN MANEIRO COMO DEBE SER / **36 EL MANDIL** FRANKLIN PARADA, EL AMOR POR LO PROPIO / **39 ESPACIOS Y CONFORT** / **40 SELECCIÓN** / **42 MUNDO ARQUITECTURA** FANTASÍA, IMAGINACIÓN Y LETRAS / **43 INTERIORES** UNA CASA EXCÉNTRICA / **46 SOLUCIONES** ¿CULTIVAR UNA PLANTA NUNCA HABÍA SIDO TAN FÁCIL!

COMITÉ EDITORIAL: MOISÉS KASWAN, CARESSÉ LANSBERG, PEDRO PENZINI LÓPEZ, TITINA PENZINI, ENRIQUE LARES MONSERRATTE, MARIA ESTHER GARCÍA GÓMEZ, BENJAMIN TRIPIER, ÁNGELA ORAÁ, ISABEL FERRIS WALLIS. DIRECTORA EJECUTIVA: FRINÉ SÁNCHEZ BRANDT / FRINESANCHEZ@GMAIL.COM DIRECTOR DE ARTE: GÓNZALO GONZÁLEZ CARRASCO / GGAEDITORIAL@GMAIL.COM, DISEÑO EDITORIAL: GG&A COMUNICACIÓN VISUAL C.A. / GGACOMUNICACIONVISUAL.COM, ADMÓN. YUERLI MARTÍNEZ, DG. ROSSMELY ESCALONA / GGAEDITORIAL@GMAIL.COM DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS: ÁNGELA ORAÁ / ANGELA.ORAA@GMAIL.COM ASESORAS DE NEGOCIOS: GLADYS OCHOA / GOCHOAREVISTAETIQUETA@GMAIL.COM / JEFE DE CONTENIDO: FRINÉ SÁNCHEZ BRANDT / FRINESANCHEZ@GMAIL.COM / REDACTORES: YUBRASKA LEGÓN / YUBRASKALEGON2021@GMAIL.COM, DANIELA HERNÁNDEZ / DANIELAMHC22@GMAIL.COM, FRANK BERMUDEZ / FRANKACADEMICO@GMAIL.COM, SOFIA CARLUCCI / CARLUCCISOFIA2@GMAIL.COM / CÉSAR AUGUSTO AMPUEDA / CONTENIDOETIQUETA@GMAIL.COM. ADMINISTRACIÓN: PATRICK OCHOA / ETIQUETA@GMAIL.COM CRONISTAS SOCIALES: ÁNGELA ORAÁ, RAFAEL MÉNDEZ, ALBERTO VELOZ / COLABORADORES: ALBERTO VELOZ, CARESSÉ LANSBERG, LILIANA MARTINEZ, MAYTE NAVARRO, LARA ALCÁNTARA, MARYA AZZARELLI. FOTOGRAFOS LILIANA MARTÍNEZ / HISTORIAFOTOGRAFIA@YAHOO.ES Y ANDERSON DÍAZ / @ANDERSONDIAZ.

IMPRESIÓN
DIGITAL PRINT CO, C.A.

DISTRIBUCIÓN
distribuyetiqueta@gmail.com

Revista ETIQUETA es una publicación
de Publicaciones Mitra, c.a.
RIF: J-29661324-9

DIRECTORA
Friné Sánchez Brandt
frinesanchez@gmail.com

DIRECCIÓN
Av. Venezuela, C.C. El Recreo, Torre
Sur, nivel 7, oficina 7-5, urbanización
Bello Monte, Caracas

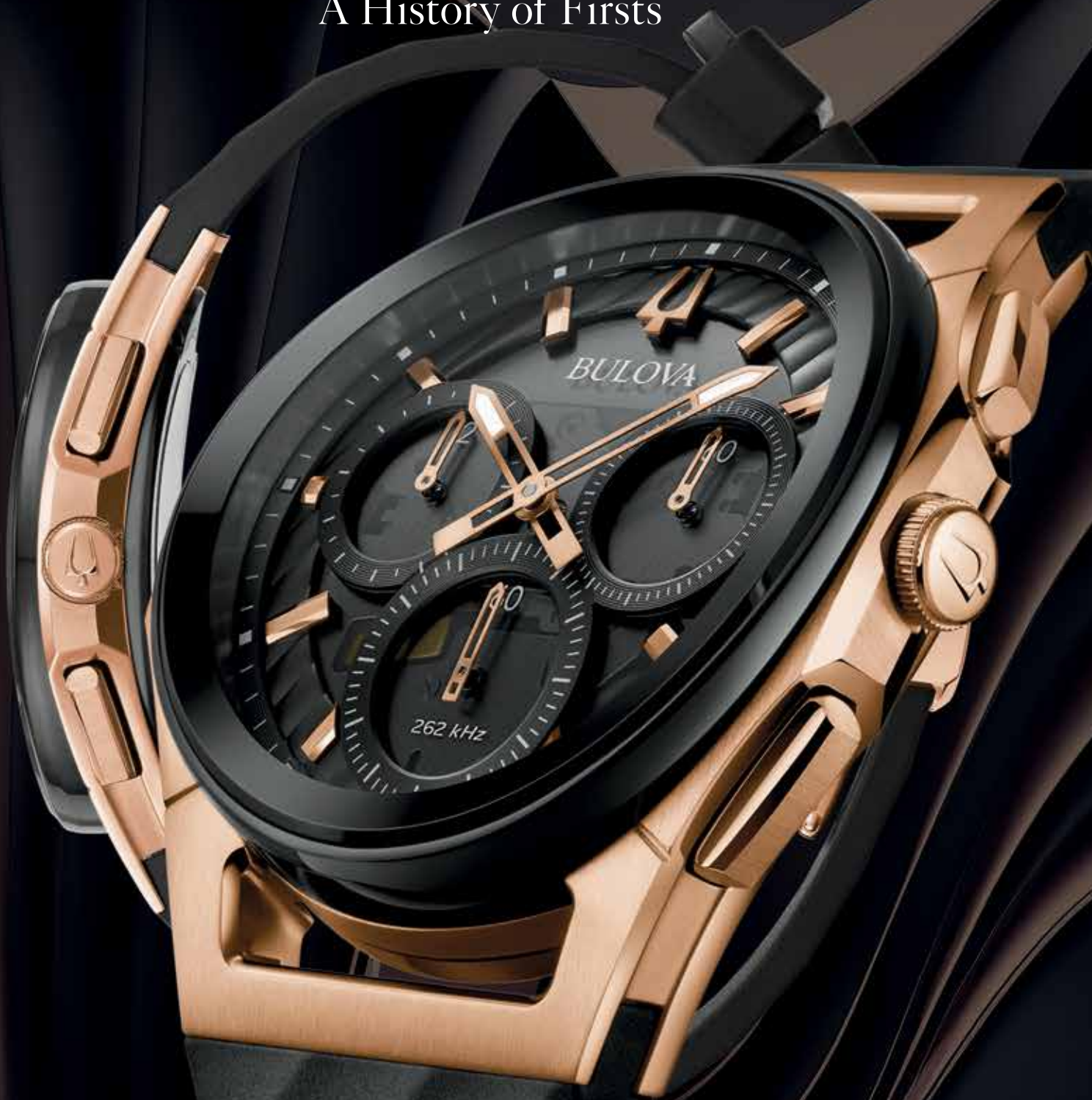
CONTÁCTENOS
(0212) 963 93 84 / (0212) 963 97 19
(0212) 963 79 71

CONTACTOS DIGITALES
contenidoetiqueta@gmail.com
www.revistaetiqueta.com
Facebook.com/revistaetiqueta
Twitter.com/@etiquetarevista
Instagram/@etiquetarevista

La revista ETIQUETA no es responsable por las opiniones, ideas o cualquier otra forma de expresión de su contenido, en virtud que los textos, dibujos y artes son obras de sus correspondientes autores y/o anunciantes, como consecuencia asumen la plena responsabilidad de sus actos, tal y como lo establece la Constitución y el Código Penal. Está prohibida la publicidad y reproducción total o parcial de su contenido editorial sin la previa autorización por escrito de Publicaciones Mitra. La empresa no se hace responsable de concursos, ofertas especiales, cupones u otros ofrecimientos hechos por nuestros anunciantes. El cumplimiento de ellos es responsabilidad exclusiva del propio anunciante.

BULOVA

A History of Firsts



CURVED CHRONOGRAPH

T&K Company, C.A. RIF: J-30932604-0

Contrastar la rica naturaleza de Venezuela con las dificultades que enfrentan sus comunidades remotas, es el objetivo de la nueva muestra pictórica de esta novel artista interdisciplinaria.



GABRIELA
AGREDA

NA
TU
RA
LE
ZA

VERSUS
REALIDAD

Escribe: FRINÉ SÁNCHEZ BRANDT.
Fotografía: GABRIELA AGREDA

Gabriela Agreda es una caraqueña hija de dos Tucupitenses. Estudió fotografía y serigrafía en The School of the Art Institute of Chicago y ahora muestra su inspiración en una serie de piezas basadas en Venezuela. “Mi trabajo siempre ha involucrado la fotografía, explorando cómo el significado de una imagen evoluciona desde su captura hasta su presentación. Actualmente estoy trabajando en pinturas que parten de tomas fotográficas captadas en Tucupita y Aragua”.

¿Qué quieres mostrar con esta serie de pinturas?

Quiero destacar cómo, a pesar de la belleza natural de zonas remotas de Venezuela, existen barreras significativas para acceder a estos recursos. Estas áreas alejadas de las ciudades suelen poseer un extraordinario valor, pero paradójicamente, esta "riqueza" rara vez puede ser aprovechada por las comunidades locales. Al abstraer las partes más vibrantes de los paisajes, busco destacar tanto la belleza natural como el aislamiento de estas zonas, en comparación con Caracas. La serie, aún sin título definitivo, sigue en desarrollo mientras profundizo en estas ideas y creo más pinturas.



¿Cómo surgió tu deseo de ser artista, apenas tienes 24 años?

Convertirme en artista fue un proceso inesperado. En Caracas, el arte parecía más un pasatiempo que una carrera viable. Sin embargo, mis estudios en Chicago fueron un punto de reflexión. Allí se me abrieron innumerables oportunidades y tuve acceso a recursos que ampliaron enormemente mi conocimiento sobre arte y las diversas formas de expresión.

La abundancia de recursos me impulsó a aprovechar al máximo esta privilegiada oportunidad. Me sentí especialmente motivada a crear arte relacionado con Venezuela, sobre todo durante la crisis de 2019. La impotencia que sentía por estar lejos de mi país, combinada con la falta de conciencia sobre la situación venezolana en mi entorno académico, se convirtió en un poderoso catalizador para mi trabajo artístico.

No obstante, fue durante la exhibición de mi tesis, en mi último año, cuando tuve la revelación de que el arte era mi verdadera vocación. Comprendí que, independientemente de los desafíos, crear arte era lo que quería hacer durante toda mi vida.



Agreda, con su estampa juvenil y un genio creativo único, siente la responsabilidad de mostrar al mundo la realidad multifacética de Venezuela, tanto sus bellezas como sus desafíos. “El arte es lo que me apasiona y se convirtió en el vehículo que me permite transmitir estos temas con profundidad y matices. Mi obra busca no solo exponer esta realidad a quienes pueden desconocer nuestra situación, sino también analizar sus causas. Me fascina cómo el entorno físico

—la arquitectura, la naturaleza— puede reflejar metafóricamente la condición del país. Utilizo estos elementos para investigar y resaltar nuestros problemas de manera visual y emotiva. A través de mi arte, exploro la compleja situación sociopolítica de Venezuela. Aunque mi mensaje tiene un innegable subtexto político, nace de un profundo sentimiento de nostalgia y amor por mi país. Mi objetivo es que quienes se encuentren con mis obras puedan sentir esta dualidad: la crítica y el afecto, la denuncia y la esperanza. Quiero que mi arte sirva como puente, fomentando una comprensión más profunda de Venezuela, provocando reflexiones y, quizás, inspirando acciones que contribuyan a un futuro mejor para nuestro país”, puntualizó la artista.

¿Algún mensaje para Venezuela?

Espero hacerlos sentir orgullosos.

¿Es difícil ser venezolana y destacar en el mundo del arte en otras latitudes?

Ser venezolana en el mundo del arte es más una parte integral de mi identidad que una dificultad. Es un desafío emocionante crear obras que reflejen la realidad de Venezuela y que, a la vez, resuenen con audiencias diversas. Esta dualidad me motiva profundamente y considero que compartir estas perspectivas es mi responsabilidad como artista venezolana. Navegar el mundo del arte puede ser complejo y, en ocasiones, me he sentido como una “outsider” debido a la naturaleza exclusiva del ámbito y las oportunidades limitadas. No obstante, he estado aprendiendo cómo desenvolverme en este entorno para encontrar mi lugar. He tenido la fortuna de participar en proyectos como Ala Projects en Nueva York, que apoyan a artistas latinoamericanos emergentes. Estas iniciativas son cruciales para abrir espacios a narrativas diversas.

Coordenadas:

@agredart





ELLA

1. STELLA MCCARTNEY: Una embajadora de la moda sostenible. **2. STELLA MCCARTNEY:** Este bolso tote Frayme continúa hacia la innovación de nuevos materiales. Está fabricado con UPPEAL™, una alternativa vegana de próxima generación al cuero animal, que reutiliza los desechos de manzana. **3. GIORGIO ARMANI:** Zapato de salón de línea apuntada y sensual, confeccionado con laminado efecto espejo y caracterizado por un empeine contorneado y una tira en el tobillo. **4. GIORGIO ARMANI:** Collar tipo gargantilla, confeccionado con elementos tubulares recubiertos de tela, adornado con elementos geométricos. **5. BURBERRY:** Jean de corte holgado en tejido japonés pesado. Los bajos forrados con estampado de rosas rematan la pieza. **6. GUCCI:** Esta camisa de popelina de algodón grueso azul claro sin



9



8



11



7



12



10

mangas es una prenda de lo más versátil. El delicado bordado Gucci rinde homenaje al rico legado de la marca. **7. CHRISTIAN DIOR:** Confeccionado en algodón crudo azul, este vestido presenta una silueta realizada por un cuello italiano y detalles fruncidos. El cinturón en contraste que realza la cintura revela la firma de la marca. **8. CHANEL:** Deportivos con diferentes materiales y colores: como el azul oscuro, negro, gris y blanco. **9. CAROLINA HERRERA:** Confeccionado en vibrante faya de seda, este llamativo vestido largo de mangas abullonadas presenta una falda drapeada estilo pareo y un pronunciado escote en pico en la espalda. **10. JIMMY CHOO:** Los anteojos de sol Ariana con montura cuadrada son un clásico elevado para tu cápsula de fin de semana o vacaciones. Están confeccionados con un frente de acetato reciclado y lentes azules degradados de bionylon. **11. CHANEL:** Pulsera COCO en oro beige de 18 quilates y diamantes. **12. LANCÔME:** Labial L'absolu Rouge Intimatte con acabado mate suave y cómodo por 12 horas.



12



1



2



3



5



4



ÉL

1. DIOR: Presentada en el desfile de moda Verano 2024, la chaqueta refleja una estética moderna. Confeccionada en sarga de algodón blanca, combina una gran capucha con bolsillos de parche. **2. HUGO BOSS:** Un traje versátil con chaleco cruzado, confeccionado con un *fit* definido en tejido elástico tropical mezclado con lana. **3. HUGO BOSS:** Un chaleco ultraligero con diseño plegable. Es repelente al agua, lo que lo hace ideal para días lluviosos. **4. PRADA:** Este bolso tote de diseño minimalista, que recuerda los artículos de piel de Prada de los años 90, tiene proporciones verticales y una construcción casi invisible. **5. HERMÈS:** Zapato monocromático en piel brillante con suela de goma y muescas. Un *look* urbano clásico. **6. HERMÈS:** El brazalete *Tournis Tresse* presenta un cierre en forma de "H" y rinde homenaje a la experiencia de la Casa en trenzado de cuero. **7. LOUIS VUITTON:** Esta cartera de mano A4 en lona *Monogram Macassar* luce el innovador cierre *S-lock*, un nuevo



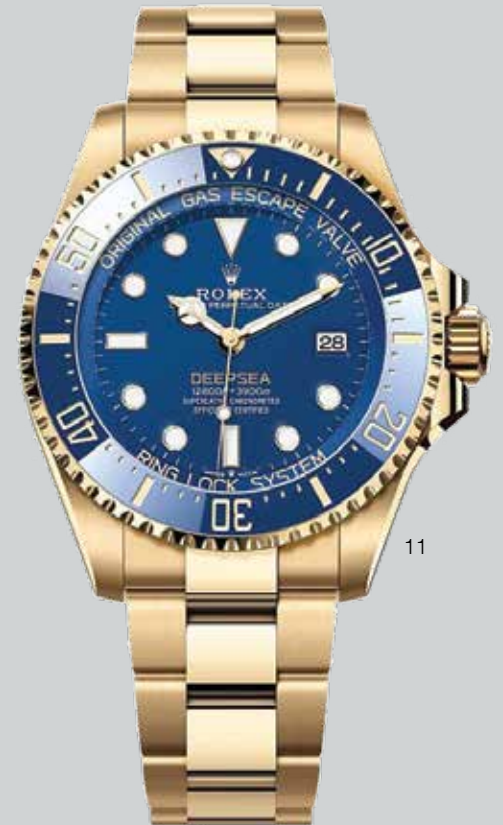
10



9



6



11



13



8



7

diseño inspirado en el candado para baúl que creó Georges Vuitton en 1886. **8. ARMANI:** La colección Icon es un foco estético en torno al cual evoluciona la identidad de la marca. Son piezas imprescindibles que representan la herencia, la historia y la maestría insuperable de la sastrería de Armani. **9. ARMANI:** Fabricadas en bioacetato con forma Panto, los anteojos se ven realzados por el acabado transparente de la montura. **10. ADIDAS:** La Multi Weight Control de Alejandro Ruiz, nos ofrece una personalización sin precedentes. Con un sistema de pesos ajustables, esta pala se adapta a las condiciones de juego y a las necesidades específicas de cada jugador. **11. ROLEX:** La nueva modalidad del Rolex Deepsea está concebida para iluminar incluso el fondo del mar. Primer reloj Rolex en oro amarillo de 18 quilates diseñado para el buceo profundo. **12. RALPH LAUREN:** Chaqueta con solapa de muesca confeccionada en Italia. La tela *dobby* a rayas se desarrolla a medida en una fábrica italiana que utiliza lino, algodón y lana. **13. LACOSTE:** Bañador confeccionado en tafetán de poliéster reciclado de secado rápido, para salir del agua prácticamente seco.



LA MODA TIENE CONCIENCIA

Escribe MAYTE NAVARRO - @mainav



Los nombres importantes en el mundo de la moda trabajan para que esta industria sea capaz de colaborar en el cuidado de nuestro planeta.

Cuidar el planeta y al mismo tiempo ser creativos y productivos es uno de los retos de nuestro tiempo. Las industrias responsables procuran que su huella negativa en el ambiente sea lo menos profunda posible, y países como Francia líder en el mundo de la moda acaba de aprobar en la Cámara Baja del Parlamento un proyecto de ley que persigue imponer sanciones a los productos de moda ultrarrápida o "*fast fashion*", con el fin de ayudar a compensar el impacto medioambiental.

Poner en práctica esta idea ya ha levantado polémica en diversos sectores de la sociedad. Considero que su aprobación necesitará de muchas conversaciones y negociaciones.

Pero hay empresas y diseñadores que ya están tomando medidas para alcanzar la calificación de sostenibles. Entre esas se encuentran los fabricantes de *jeans*, que para ahorrar agua han adoptado otros métodos. Ejemplo de ello es la empresa española Jeanología, que sustituyó métodos de lavado y rotura de pantalones con técnicas de láser y gas ozono.



La Unión Europea aprobará en diciembre una nueva normativa sobre ecodiseño, que incluirá la prohibición de destruir productos textiles y calzados no vendidos, además de requisitos para mejorar la circularidad de los productos. Esto ha hecho que se generen interesantes innovaciones, desde tintes ecológicos hasta nuevas tecnologías de reciclaje.

Otras casas han reducido el número de piezas que componen cada colección y han integrado materiales del pasado a sus nuevas propuestas para no desperdiciar tejidos ni aumentar el volumen de desechos. Entre estas casas figura Palomo Spain, cuyo prestigio aumenta, presenta producciones pequeñas. Su director artístico Alejandro Gómez Palomo considera que también es sostenibilidad hacer partícipes de la elaboración de ropa a gente local y pagarles sueldos dignos y propiciar una vida donde se respeten sus derechos.

La reconocida Stella McCartney lleva años sin utilizar materiales que estén involucrados con el maltrato animal, sus tejidos sintéticos son reciclados, la viscosa que usa proviene de madera certificada. Su propuesta para el otoño-invierno 2025 refleja líneas limpias, siluetas fluidas y transmite la necesidad de proteger nuestro planeta.

La industria textil, básica en la moda, también se ha dedicado a investigar para producir tejidos ecológicos y biodegradables.

Un estudio reciente dio a conocer las marcas más sostenibles, entre ellas aparecen Patagonia, que diseña prendas duraderas, reduciendo el reemplazo constante; Stella McCartney, pionera en la moda de lujo sostenible; Sumissura, señala que trabaja a la medida, procura el cero stock para impedir que las prendas terminen en vertederos contaminantes y utiliza materiales nobles; Eileen Fisher, marca norteamericana que defiende las fibras orgánicas, incorpora prácticas sostenibles y recicla para crear.

La marca de calzado Allbirds diseña zapatos deportivos a partir de materiales sostenibles como lana de oveja merina y fibras de eucalipto. En ese mismo renglón se encuentra Veja, que utiliza materiales de comercio justo y minimiza el desperdicio en la producción.

En la lista de marcas de lujo comprometidas en el ambiente, encontramos en los primeros puestos a Nike, Louis Vuitton, Chanel, Gucci y Adidas.

Por ejemplo, Vuitton, todo un emporio del lujo, trabaja con cuero curtido de manera más ecológica, utiliza energía renovable en sus operaciones, apoya proyectos de reforestación y promueve la economía circular al reparar y reutilizar productos.

Los seguidores de la moda también tienen posibilidad de colaborar con una industria más sostenible y se hacen sentir en el momento de la compra.



Las algas son el material del momento. Stella McCartney estrenó un nuevo hilo a base de algas, Kelsun, en la pasarela de Primavera-Verano 2024, mientras que marcas como Another Tomorrow se han asociado con SeaCell, creado a partir de la recolección responsable de algas de los fiordos de Islandia. Sin duda, una de las tendencias de sustentabilidad más prometedoras.





En Bogotá, Colombia se llevó a cabo la sexta edición de Createx, Salón de la Industria Textil para la Confección.

La pasarela fue encabezada por la diseñadora Mónica Fonnegra, del programa académico de Diseño de Moda de la Universidad ECCI. Fue una experiencia única en la cual la moda y la sostenibilidad se fusionaron en un escenario de innovación y conciencia ambiental, para destacar las últimas tendencias en moda circular, mostrando cómo si se puede crear belleza mientras se cuida el planeta.



Escribe: PENOTT, R.; LÁREZ, C.; ARCIA BARRETO, M. Y SALAZAR, S.3
Fotografía: OFICINA DE COMUNICACIONES

EN LA BAHÍA DE MOCHIMA REPOBLAMIENTO DEL CABALLITO DE MAR

La Bahía de Mochima, en el estado Sucre, ha recibido (2.600) nuevos *Hippocampus reidi*, reproducidos en cautiverio, gracias a un programa impulsado por el Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo (MINEC), a través del Fondo Rotatorio aprobado por el Presidente Nicolás Maduro. En conjunto con investigadores del estado, se ha logrado este repoblamiento que tiene como objetivo fundamental mantener el equilibrio ambiental que ofrece la fauna acuática en estos espacios.

El programa inició con 7 ejemplares reproductores de caballito de mar, los cuales fueron capturados en su ambiente natural en las localidades de La Gabarra, Toporo y Playa Colorada de Manare. La acción se llevó a cabo en enero del 2023. Luego, los ejemplares fueron trasladados (garantizando la aclimatación con la aireación adecuada) hasta las instalaciones de la Estación de Investigaciones Marina de la localidad Mochima, adscrita a la Fundación de Estudios Avanzados-IDEA. Posteriormente fueron desparasitados y



depositados en tanques de 2.000 litros, en los cuales fueron alimentados con misidáceos colectados del medio marino y artemia adulta cosechada en el laboratorio. Se realizaron recambios de agua diario, cuidando su calidad, y se alimentaron los organismos a densidades adecuadas.

Cabe destacar que para lograr este proceso científico se acondicionaron los espacios en el año 2023 y desde que inició el proyecto se han realizado 3 jornadas para completar los más de 2.000 ejemplares integrados a la bahía. Todas las liberaciones han contado con el acompañamiento de las comunidades locales, sumando la participan de niños y niñas a fin de incentivar los principios ecológicos a los más jóvenes. Estas acciones no solo influyen como bienestar ecosistémico, sino que también toma relevancia para la educación ambiental y como acción de mitigación ante el cambio climático.

Una especie amenazada

La monogamia es una característica destacada en la especie, la cual amenaza su existencia debido a que el caballo de mar deja de reproducirse hasta no encontrar una nueva pareja, así mismo, el hecho de ser nadadores lentos los hace vulnerables a sus depredadores. Su extracción

unida a la destrucción de sus hábitats, la contaminación, la alteración de la línea de costa y los métodos de pesca destructivos, son las principales causas de la disminución de las poblaciones a nivel mundial de los caballitos de mar (González et al., 2003).

Peculiaridades

Los *hippocampus reidi*, también conocidos como caballitos de mar, viven en las aguas costeras. Sus hábitats incluyen los arrecifes de corales, praderas de algas marinas, manglares y estuarios, pero algunas especies pueden vivir en fondos arenosos o fangosos (Lourie et al., 2004). Esta diminuta especie es uno de los pocos peces que nada erguido, enrollando su rizada cola alrededor de las plantas para ayudarse a luchar contra la corriente. Además, en lugar de escamas, posee discos de hueso debajo de su piel y, en lugar de boca, usa su larga trompa para alimentarse del plancton.

Pero, quizás, la mayor peculiaridad de esta especie, es que son los machos quienes quedan en estado, transportando los huevos fertilizados en una bolsa situada en su vientre, nutriendo y protegiendo a sus retoños hasta que crecen.



Sustentabilidad y Progreso

Hacemos la diferencia transformando aceites lubricantes usados (ALU), para impulsar el desarrollo social en pro de un medio ambiente sostenible.



PETROMACA
Petroquímica y manejo ambiental

MADAME GLAMOUR

Escribe MAYTE NAVARRO - @mainav
Fotografía GETTY IMAGES

PRINCESA DE GALES

UN TÍTULO CON PODER



Ser Princesa de Gales es prepararse para subir al trono del Reino Unido. La historia nos habla de 10 mujeres con ese título siendo la más reciente Kate Middleton, quien al igual que sus antecesoras ha tenido obligaciones, fama y dificultades, además de caracterizarse por poseer una sensibilidad social especial.

Se considera que la primera princesa de Gales fue Juana, quien además era condesa de Kent, V baronesa Wake de Liddel y su historia se ubica por los años del 1.300. Madre de Ricardo II, se enfrentó a momentos duros, como el que su hijo, el rey, ordenase la ejecución de uno de sus hermanos.

Catalina de Aragón también fue princesa de Gales porque en su primer matrimonio tuvo como esposo a Arturo Tudor, príncipe de Gales, hijo y heredero de Enrique VII. El matrimonio duró

cinco meses porque Arturo murió antes de ser rey. Pero el destino le tenía reservado la corona de reina consorte de Inglaterra que se ciñó al casarse con su cuñado, Enrique VIII, pero le esperaba un amargo camino al ser repudiada por su esposo.

Catalina, hija de los reyes católicos, se considera una mujer diferente, incluso podría definirse como innovadora, algo que se observa en posteriores princesas de Gales.

Otra princesa de Gales fue Carolina de

Brandeburgo-Ansbach, quien contrajo matrimonio con Jorge Augusto de Brunswick-Luneburgo, aunque podría haberse convertido en reina de España, pero rechazó este plan por ser una mujer de convicciones, no pensaba renunciar al protestantismo.

Cuando murió la reina Ana de Gran Bretaña, su primo George Ludwig von Hannover, se convirtió en Jorge I de Gran Bretaña y el hijo de éste recibió el título de príncipe de Gales, por lo que Carolina, gracias a su matrimonio se convirtió en princesa de Gales. La historia la dibuja más inteligente que su marido, lo que generó celos y su labor trascendió a su infertilidad.

Dejó pruebas de su inteligencia y de ser una mujer vanguardista, que se relacionó con intelectuales, entre ellos, Isaac Newton. Carolina murió joven,



a los 58 años, a causa de una hernia. Ya era reina de Inglaterra y dejó un profundo recuerdo.

Pero no todas las princesas de Gales se han convertido en reina. Un ejemplo de ello es Augusta de Sajonia-Gotha-Altenburgo. La razón fue el fallecimiento de su esposo, el príncipe Federico, heredero de Jorge II.

Le correspondió vivir en un ambiente marcado por las intrigas y por las desavenencias, entre su esposo y los padres de éste, que eran los reyes. Quedó viuda, con ocho hijos y esperando el noveno que fue hijo póstumo de Federico, príncipe de Gales.

Fue regente de su hijo mayor, Jorge, heredero al trono. La prensa la satirizaba y crió a sus hijos en cierto aislamiento. Princesa de Gales y viuda, murió a los 52 años de cáncer en la garganta.

Carolina de Brunswick-Wolfenbüttel era prima de George Augustus Frederick, príncipe de Gales. El matrimonio fue un verdadero desastre. Solo tuvieron una hija, Carlota Augusta de Gales.

Expulsada del país, regresó cuando se enteró que su marido sería coronado como Jorge IV, quien intentó por todos los medios evitar que fuera reconocida como reina consorte. No consiguió, aunque no pudo evitar que entrara a la Abadía de Westminster, donde tuvo lugar la coronación. A los pocos días cayó enferma y murió a los 53 años. Las causas nunca se supieron.

Y desde Dinamarca llegó la princesa Alexandra, quien se casó con Alberto Eduardo, hijo mayor de la reina Victoria. A ella le correspondió ser princesa de Gales desde su matrimonio en 1863 hasta 1901.

Alexandra marcó época por su popularidad. Al igual que Diana de Gales, fijó su interés en apoyar obras de caridad. Su estilo elegante la convirtió en una verdadera influencer de la moda, que no sólo imitaban las británicas sino del resto de Europa y Estados Unidos.

Sus embarazos fueron complicados, incluso, el de su tercer hijo la dejó coja, su último hijo falleció con apenas un día de nacido, lo que originó roces con la prensa porque mientras ella deseaba privacidad, su suegra, la reina Victoria anunció un período de luto y surgieron teorías falsas que hablaban de un aborto. También perdió a su hijo mayor Alberto Víctor, Duque de Clarence y Avondale, cuando éste contaba con 28 años, lo que la sumió en la tristeza.

Las infidelidades de su esposo Eduardo VII fueron muchas, entre sus amantes más conocidas estuvo Alice Keppel, bisabuela de la reina Camilla. Una vez coronados como reyes de Inglaterra las aventuras extramatrimoniales continuaron.

Alexandra perdió el sentido del oído cuando sus hijos estaban todavía pequeños. Murió por un infarto, siendo reina madre a los 80 años.

Por su forma de actuar y de relacionarse con los demás podría catalogarse como una antecesora de Diana.

Otra destinada a ser reina fue María de Teck, comprometida primero con el príncipe Alberto Víctor de Clarence, éste falleció repentinamente. Al año siguiente se anunció que se casaría con el hermano menor de Alberto, el entonces heredero Jorge. Antes de subir al trono fue duquesa de York, luego duquesa de Cornualles y, por último, princesa de Gales, antes de ser reina consorte.

Actuó como princesa de Gales, desde 1901 hasta 1910, cuando falleció su suegro y su esposo es coronado rey de Gran Bretaña. También viajó por Europa y Asia, en representación del rey.

Por su educación conservadora fue una princesa de Gales menos dinámica. Algunos de sus historiadores la definen como fría, las joyas eran una de sus pasiones. Su hijo Eduardo VIII, después de su abdicación duque de Windsor, la definía como estricta y exigente. Murió a los 80 años.

Hacia finales del siglo XX una nueva princesa de Gales es revestida con ese título, Diana Spencer, en el mismo momento de su matrimonio y hasta su muerte. Ha sido la más popular, considerada la responsable de importantes cambios en la corona. Su labor filantrópica la proyectó en el mundo como el miembro de la familia real más cercano a la gente. Su popularidad la convirtió en una de las mujeres más famosas de su época, siendo una



referencia de la moda y su muerte temprana e inesperada le dio categoría de mito del siglo XX.

La actual princesa de Gales es Catherina Middleton, título al que accede por estar casada con el príncipe William, quien fue nombrado príncipe de Gales en septiembre de 2022, dos días después de la muerte de la reina Isabel II. En ese mismo momento la princesa Kate también lo recibe.

La esposa del futuro rey es la única que no era miembro de la aristocracia británica, sin embargo, su familia sí ha estado cerca de la familia real. Su abuelo, Peter Middleton era oficial de la Royal Air Force y llegó a pilotear junto al príncipe Felipe y lo acompañó en el viaje que el esposo de Isabel II hizo a Latinoamérica donde incluyó a Venezuela.

Kate en múltiples ocasiones ha sido comparada con su suegra, pero resulta a veces injusto ya que la futura reina es una mujer de su tiempo, con una mejor preparación académica que sus antecesoras, posee una licenciatura en Historia del Arte y sabe lo que significa trabajar para ascender. El ejemplo lo tiene en sus padres, quienes han logrado una familia unida, donde las intrigas palaciegas no llegan a penetrar.

A los 42 años, en la cima de la popularidad, la sorprende un cáncer, que la retira temporalmente de sus funciones. Lo vivido por Diana con la prensa ha llevado a la princesa de Gales mantener una prudencial distancia con los medios para preservar su intimidad.

UNA MAGNIFICENTE BODA TUMAJAN - EL AWAD

Escribe: ÁNGELA ORAÁ @angelaora
Fotos: MIGUEL VILLASMIL @miguelphoto

Lo más característico de una boda católica maronita es que la mujer sea el centro de atención, la cual es dignificada para hacerla merecedora de su futuro esposo. Así brilló Samara Tumajan, joyas mediante con un impactante vestido de Nidal Nouaihed la noche de sus esponsales con el afortunado, Salim el Awad. Una fiesta que será recordada como una de las más rutilantes que jamás se hayan realizado en Puerto Ordaz.

Ambos tienen ancestros provenientes del medio oriente, por ende, hay una afinidad cultural importante. Por la parte de Samara (26), nacida en El Tigre, egresada en finanzas, sus raíces son libanesas y Salim (30) oriundo de Puerto Ordaz graduado en ciencias de la computación, tiene sangre siriolibanesa.

Imposible estar más felices los respectivos padres Rima Youssef y Tomy Tumajan, así como Gladys Ibrahim de el Awad y Samir el Awad, aun cuando la pareja haya decidido fijar residencia en Houston. Toca. Vivimos en la era de los nidos vacíos.

A Zouzou Ghasibbe, productor general, le dieron luz verde para azucar la imaginación sin límites. No escatimó en recursos para transformar el salón de fiesta Guayana del Centro Ítalo en un cuento de mil y una noches. Cerca de 100 proveedores fueron solicitados. El opíparo condumio de gastronomía árabe tuvo el sello de calidad de Festejos Mar que fue complementado por otra agencia de Maturín.

El tintineo recurrente de los brindis fue *in crescendo* como el volumen de la música hasta la llegada del alba.

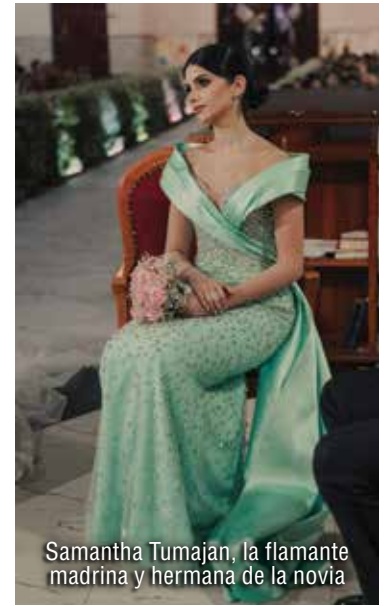
Los novios partieron de luna de miel a Italia para luego regresar a USA.



Los felices recién casados Samara Tumajan y Salim el Awad



Los novios



Samantha Tumajan, la flamante madrina y hermana de la novia



Gladys Ibrahim de El Awad, Samir El Awad Chebib



Ana Tumajan y Rima Youssef de Tumajan



Youssef Ghassibe y Charly Ghassibe de Saad



Laudy Issa e Ivana Issa



Charly Ghassibe - Hened Tannous de Ghassibe



Abajo- Samir el Awad, Salim El Awad, Santiago El Awad. ARRIBA - Alberto Ibrahim, Sami El Awad, José G Briceño



Afram Tumajan - Rima Youssef de Tumajan - Tony Tumajan - Samantha Tumajan.

DAME MI TOYOTA

Escribe: ÁNGELA ORAÁ @angelaoraa
Fotografía: CORTESÍA DE TOYOTA.

En las calles del país se observa que en el parque automotor lo más nuevo son las camionetas, siendo la marca Toyota, una de las más apetecidas. El último modelo es Land Cruiser Prado 2024, cuyo lanzamiento se hizo en la quinta Samambaya con un gran despliegue. Fungió de anfitrión, Matteo D'Abrizio, vicepresidente de Toyota Venezuela bajo la animación de Eduardo Rodríguez. Entre altos ejecutivos vimos a Toichi Komatsuda, Joaquín Pereira. Roberto Hegglin y Ana Marina Ascanio. Cuidó los detalles de todo mi estimada colega Bruna Mugherli. ¡Enhorabuena!



Noritaka Akamatsu, Nori Tsuchihira, Tomás Felipe Blohm, Vincenzo De Petris



Joaquín Pereira, Albany Lopenza, Carmen Gisela Ginich, Erika Paz, Ana Marina Ascanio, Roberto Hegglin.



Joaquín Pereira.
Gerente Ejecutivo de la Div. Comercial.



Matteo D'Abrizio.
Vice presidente de Toyota de Venezuela.



Jose Felix Saldivia, Roberto Hegglin, Luciana Rodríguez, Joaquín Pereira, Vincenzo de Petris.



Rebeca Moreno



María Victoria Italiano, Tamara Molina Valeria Catanho y Oriana Rodríguez



Daniel Silva, Lauren Prado y Oswaldo Maita



Arantza Hessin y Rebeca Moreno

UNA MARCA DE ROPA PRECOZ

Escribe: ÁNGELA ORAÁ @angelaoraa

Fotografía: MIGUEL AMARO @miguelamarofotografo

Françoise Rouzaud tiene tres hijos aficionados al piano. La mayor, Arantza Hessin de 14 años es una estudiante destacada con vocación de misionera, practica natación y su pasión bien definida es la moda. Fundó a los 13 años la marca Crea de ropa casual urbana y también costumiza prendas para darles un nuevo aliento. En el establecimiento Mamá con glamour, presentó lo que hasta ahora es su primera colección.



Jessica López @jessilopezp
Marca Traje de Baños @larita.ve



Arantza Hessin y Françoise Rouzaud (Mama de Arantza)



Sandra Plaza, Jessica López @jessilopezp
Marca Traje de Baños @larita.ve



Arantza Guillén y Anny Mora



Rashid Hessin (Papa de Arantza y Amelie Hessin)

FIESTA DE LA VENDIMIA POMAR

Escribe: ÁNGELA ORAÁ @angelaoraa
Fotografía: CORTESÍA EMPRESAS POLAR.

El recorrido sibarita de un fin de semana durante la época de la vendimia en Bodegas Pomar, bien vale la pena. Es el único en su género. Ubicado en Altigracia (Edo. Lara) la experiencia se traduce en un combo que incluye la degustación de vinos tranquilos y espumosos, explicando el *know how* por los enólogos. Incluye pisada de uvas, cena gourmet con un chef destacado, visita al viñedo, música en vivo, cocina típica larense, etc. Se trata de un evento para compartir memorable con gente bonita, el cual se lleva a cabo dos temporadas al año.



Carmen Montelongo



Anna Vaccarella con la periodista Paola Bret (Notitarde)



Karina



Oscar Ramírez



Equipo de Café San Salvador



Esteninf Olivares, Karina, Oscar Ramírez, Leo Aldana, Anna Vaccarella y Andreima Diglio



Karem Gonzalez (El Nacional), Giuliana Chiape (El Estímulo), Paola Bret (Notitarde) y Macarena Colasante



Leo Aldana



Macarena Colasante



Mandi Meza



Mariem Velazco



Mariágel Almao



Tatiana Laguado, Victoria Figueira y Karolina Landaeta



Laura Redondo, Amanda Herrera Betancourt, Diana Patricia y Hugo Espina



Diana Patricia y Mara Montati

LUIS BISANTI ENTRE TELAS TE VEAS

Escribe: ÁNGELA ORAÁ @angelaoraa
 Fotografía: MIGUEL AMARO @miguelamarofotografo

Cuando Luis Bisanti (Caracas) habla acerca de su trabajo como diseñador de moda, su narrativa es convincente. El rostro se le ilumina, su verbo fluye cual manantial. En un evento pletórico de luminarias habló sobre su proceso creativo. Sabe lo que hace y adónde va. Apenas tiene 26 años y el futuro le abre las compuertas con generosidad. El careo que tuvo con esta humilde cronista en el marco del Caracas Design Week con el objetivo de exponer lo que ha sido la construcción de su marca, cautivó a la audiencia que se dió cita en la tienda Colorados de Las Mercedes, ocasión propicia para mostrar algunos de sus diseños más cautivadores, como el sensacional vestido que lució Miss Portugal para Miss Universo 2023 y otro, que fue portada de Vogue México.



Miguel Angel Becerra, Tatiana Laguado, Edward Sitzer y Angela Oraa



Erica Venero @tellurian.stuff, Adriana Cozzolino @adriario y Mariaury Colmenares @mariaury08



Jenny Álvarez Herrera y Marya Azzarelli



Carlos Chaves y Antonio Belisario



Ángela Oraa y Edward Sitzer



Hanna Sandoval de Sosa y Daniela Lazo



Valeria Valle y Arantxa Cano

RAYITO DE SOL

Escribe: ÁNGELA ORAÁ @angelaoraa

Daniela Peña, oriunda de Puerto Cabello, (Edo. Carabobo) como directora creativa de Magnolia, marca que fundó hace 6 años, ubicándose con donde sea que llega Daniela Peña, las personas voltean a mirarla. Sabe producirse para sobresalir en la escena social luciendo llamativos atuendos que llevan su inconfundible ADN. Su estatura es del tamaño de la ambición con la cual sueña posicionarse. De hecho, apunta alto y cuenta con *Magnolia lovers*. Para muestra la presentación de la cápsula de “rayito de sol” realizada en la icónica Villa Planchart del Arq. Giò Ponti, patrimonio histórico de Caracas. Actualmente abrió tienda en View. ¡Enhorabuena!



Dorirma de Peña y Daniela Peña



Ángela Oraá, Valeria Valle y Fernando del Fino



Mario Aranaga y Fabiana Abreu @fabianaabreus



Estephy Olavarría @estephymusic y Ana Gabriela Ottolino @anagottolino



Isabel Martínez @isabelcristinamgo Oriana Maita @orimaita



Luisa Rodríguez Táriba y Dorirma de Peña

@etiquetarevista



Luigi Ratino y Layan Lucilett

FUNDACIÓN POR LA LECTURA



 Av. Circunvalación del Sol Caracas 1100 Distrito Capital

 +58 212 985.3108 / +58 412 296.1293

 @mfmlectura

 www.fundacionmfm.org



En Tarima: María Fernanda di Giacobbe, Jaime Llanos, Tibayde Hernández, Chef Iván García, Elibeth Rodríguez, Teo Zurita, Gabriel Castañeda, Liliana Martínez, Daniel Torrealba, Alejandro Marius, José Domingo Flores, Helena Ibarra, Deivis Briceño, Laura Hernández, Chef Leonor Espinosa, Margarita Bernal, María Claudia Rossell, Daniel Verde, Yliana Millán.

FESTIVAL KILÓMETRO VENEZUELA

Escribe: ÁNGELA ORAÁ @angelaora
Fotografía: CORTESÍA LILIANA MARTÍNEZ

Kilómetro Venezuela es un movimiento de difusión de la gastronomía nacional creado por Iván García, quien lideró un festival en La Estancia. Hubo 70 expositores, conferencias y catas. Vinieron de Colombia Leonor Espinosa (mejor chef femenina del mundo en 2022 por parte del ranking The World's 50 Best Restaurants); Laura Hernández, sommelier, vanguardia en mixología y Margarita Bernal, periodista gastronómica. Por Venezuela participaron, entre otros, Ma. Fernanda Di Giacobbe, Lucy Quero, Ocarina Castillo; Yliana Millán y Daniel Torrealba.



Chef Iván García



Margarita Bernal, periodista gastronómica colombiana



Laura Hernández sommelier colombiana



María Claudia Rossell, Elibeth Rodríguez, Laura Hernández, Chef Leonor Espinosa, Chef Iván García, Tibayde Hernández, José Domingo Flores, Margarita Bernal.



La anfitriona Faenza de Torbay y Laura Karamanoglu

FAENZA TORBAY AGASAJA A LAURA KARAMANOGLU

Escribe: ÁNGELA ORAÁ @angelaoraa
Fotografía: TORBAY PRESS SERVICE.

Un convoy de las más allegadas amigas de Laura Karamanoglu, esposa de Naci Aydan Karamanoglu, embajador de la República de Turquía en Venezuela, acudió al llamado que hiciera la guapa de Faenza Torbay para agasajar a la cumpleañera. Justo hace un año su onomástico coincidía con su llegada al país donde se siente como pez en el agua. Valga aclarar que Laura es española, así que la afinidad cultural es total, aparte que tiene un carácter fantástico y se hace querer *ipso facto*. El código de vestimenta sugería llevar sombrero, un guiño por parte de la anfitriona para hacer una tarde diferente y así lo fue en la hermosa mansión al mejor estilo libanés en las inmediaciones de San Diego (Edo. Miranda).



Ingrid Hernández Cova



Directora de Orquesta, Elisa Vegas.



Pucha Beracasa



Ana Sofía Tarbay, Diana Pineda



Beatriz Elena García Carmona



Maurilina Gumzán, Ángela Oraá



Beatriz Machado, Laura Karamanoglu



El florido grupo de amigas festejando a la agasajada



Carlotta Kauffmann, Dra Angie Flores, Dr Asdrubal Rodríguez, Francisco Flores y Jorge Makriniotis



Carlotta Kauffmann, Dr Asdrubal Rodríguez, Dra Angie Flores y Francisco Rojas



Francisco Rojas, Victoria Giménez y José Gregorio Correa

SPIRO HAIR UNA APUESTA LIDERADA POR LA TECNOLOGÍA

Escribe: ÁNGELA ORAA @angelaoraa
Fotografía: CÉSAR PALACIOS.

Carlotta Kauffmann es una empresaria de la estética, quien pensó en darle un valor agregado a su negocio creando la unidad de implante de cabello. Visitó Turquía para investigar de qué se trata, puesto que es un país puntero cuando de cabello se trata. Buscando, dio con lo último en tecnología con el uso de robótica basado en la Inteligencia Artificial. Importó dicho aparato y así nació Spiro Hair Restoration Center, asociándose con Francisco Rojas, un amante de la tecnología de vanguardia.

Para celebrarlo en el mismo consultorio, ubicado en la urb. Santa Paula, se llevó a cabo un brindis con burbujas y Mamba's Catering. Asistieron, entre otros, los dermatólogos/tricólogos Angie Flores y Asdrúbal Rodríguez. ¡Enhorabuena!



Jorge Makriniotis y Francisco Rojas



Dra. Noelle Roche y el dermatólogo Jorge Verá



Rose Donega, Gustavo Brescia y Katia De Paula



Carlotta Kauffmann y Jorge Makriniotis



Francisco Franco y Yovanina Materán

VOYEUR



IMPERTINENTE

Escribe y fotografía ALBERTO VELOZ - @alberto.veloz
Caricatura RAYMA SUPRANI

Los acostumbrados conciertos, presentaciones de libros, recepciones diplomáticas e inauguraciones de exposiciones de artistas, se han sumado las celebraciones por el lanzamiento de nuevas líneas de automóviles lo que podría leerse como un mejor futuro a la economía, aunque los conocedores no coinciden con esa teoría. No vamos a tratar de indagar en el tema, pero si mostraremos a quienes han sido protagonistas y con sus iniciativas nos han regalado buenos momentos.



Carátula del libro

cio, esta vez llegamos a uno de mis lugares preferidos, la Quinta de Anauco para aplaudir la iniciativa de Sonnom Home Decor, que en alianza con Titina Penzini crearon la colección de lencería Mantuana, inspirada en algunos objetos que conforman la colección del Museo de Arte Colonial. Con estas piezas, la ilustradora y diseñadora de joyas quiso rendirle homenaje a Carlos F. Duarte, director del museo y uno de los principales historiadores e investigador especializado en el arte del período hispánico

Los directores artísticos de Sonnom Home, María Pía y Omar Hernández subrayaron la relevancia de estas ilustraciones que fueron inspiradas en el espejo del Salón de los Embajadores y de un marco de hojilla de oro expuesto en el comedor de la Quinta de Anauco.



Tony Daza y Natascha Benavides en la Quinta de Anauco



Olga Palau, los chef Angélica Locantore y Santiago Fernández con Armando Sánchez Lovera



Oscar Pietri Pacheco, Andrés Fernando Rodríguez, Ivanova Decán Gambús y Demesia Graterol en el bautizo del libro Cocinas Patrimoniales de Yaracuy



El autor del libro, Andrés Fernando Rodríguez con las cocineras patrimoniales Demesia Graterol, Yolanda y Nancy Estanga

Un trabajo que requirió de paciencia y recibió el aplauso de todos los invitados que esa tarde se refrescaron con agua de papelón con limón como lo hicieron los primeros habitantes de esta hermosa casona, patrimonio nacional.

Las servilletas, manteles, caminos de mesa y cojines se pueden adquirir en las tiendas Iskia.

El Día de la Mujer fue motivo de varios agasajos, uno estuvo a cargo de una marca que desde hace 22 años desarrolla accesorios femeninos y que ahora también crea piezas básicas para el atuendo de las mujeres, me refierao a Tarbay, creada por Ana Sofia y Marta, quienes en Margarita tienen su taller base donde asisten un grupo de artesanos que con dedicación

Iniciamos nuestro paseo festivo en Trasnocho Cultural, ese lugar que se ha convertido en el gran salón de Caracas porque son muchos los cafés y chocolates que se comparten. Esta vez en su espacio central se presentó el libro Las cocinas de valor patrimonial y sus sabores. Aproximación a la región alimentaria de Yaracuy, obra desarrollada por Andrés Fernando Rodríguez.

Esta cita no contó solo con las palabras del autor y de Ivanova Decán Gambús, presidenta de la Academia Venezolana de Gastronomía sino también con la música de unas coloridas cocineras yaracuyanas. Se sirvieron algunas muestras gastronómicas, pero como suele suceder, algunos no piensan en compartir sino en darle rienda suelta a su gula.

Y las tradiciones también tuvieron su espa-

en Venezuela, trabajo que se resumen en más de 50 libros. Para el próximo año saldrá el libro sobre arquitectura colonial, publicación póstuma de Carlos Federico Duarte



Titina Penzini y su colección



Aura Marina Hernández, Titina Penzini, Omar y María Pía Hernández



Leonor Báez Duarte de Giménez, Alvaro Sanmartín y Graciela Báez Duarte de Sanmartín



Ana Sofía Tarbay



Ana Sofía Tarbay con parte del equipo en Margarita



En la tienda Tarbay de Margarita, Gina Villamizar con otras invitadas

y entusiasmo van desarrollando las piezas que salen de los bosquejos de Marta, donde las perlas siempre tienen un protagonismo especial.

Actualmente trabajan con una comunidad indígena que elabora bolsos siguiendo técnicas ancestrales.

En la tienda de Margarita reunieron al grupo de amigas que recibieron un obsequio de la marca.

Otro encuentro femenino tuvo lugar en Las Mercedes, esta vez en los espacios de Home Desing, que son un verdadero paraíso para los diseñadores por todo lo que allí se encuentra.

Esta vez fue una tertulia donde participaron Isabel Arriaga, Isa Bermúdez e Isabel Caley, tres profesionales que con dedicación y empeño han logrado destacar en sus distintas actividades, para ello se han sustentado en la disciplina, la organización y la pasión que imponen en cada proyecto, logrando a la vez superar obstáculos inesperados.



En la tienda Home Desing Isabel Artega, Isa Bermúdez e Isabel Caley



Durante la tertulia en Home Desing

Ellas como mujeres buscan la equidad dentro de la sociedad para romper con barreras que impiden que otras, menos afortunadas puedan desarrollarse. Les preocupa que en estos momentos haya descendido la presencia femenina en las escuelas y explicaron que su feminismo no está enfocado en la confrontación sino en luchar junto a los hombres para alcanzar un mundo mejor.

David Simmons, director de esta casa, manifestó su satisfacción de poder convertir la tienda de Las Mercedes en un lugar de encuentro

de reflexión, generar momentos que permitan enriquecer a quienes visitan la tienda, así se le da importancia a la estética presente en muebles de reconocidas marcas y se brinda a la gente herramientas que les permita disfrutar



Nacy Aidan Karamanoglu, embajador de Turquía y su esposa Laura Karamanoglu

de esa calidad y armonía que debe estar en cada hogar.

A la hora de brindar se hizo con el cava Faustino que se acompañó con varias rondas de bocados muy al estilo de Home Desing.

No podemos dejar de lado el té que ofreció Laura Karamanoğlu, esposa de Naci Aydan Karamanoğlu, embajador de la República de Türkiye en Venezuela. Con este encuentro agasajó a las mujeres en su día y aprovechó el momento para anunciar que en junio se realizará un desfile en los espacios abiertos de Complejo Cultural Teresa Carreño a beneficio de la fundación que lleva el nombre de este teatro.

Desde su llegada, la esposa del jefe de la misión diplomática turca se ha mostrado abierta a apoyar relevantes causas sociales y por ello no dudó prestar la residencia oficial para dar a conocer a Enger Luces, quien esa tarde mostró algunos de sus diseños. Igualmente se informó que al lado del venezolano se verán las creaciones de la dominicana Giannina Azar, caracterizadas por sus bordados de lentejuelas y piedras. Algunos de los modelos que han desfilado por las alfombras de los Grammy Latinos, así como en



Faenza Torbay y Laura Karamanoğlu, la anfitriona en la Embajada de Turquía



Ana Maria Ascanio y Keika Furukawa, Primera Secretaria de Japón en la Embajada de Turquía



Maria José Vilaseco y el diseñador, Enger Luces en la embajada de Turquía

concursos de belleza. Entre sus clientas figura la curvilínea Jennifer López.

Y no podemos dejar fuera de esta reseña el homenaje rendido a una venezolana que se ha caracterizado por su trabajo como empresaria y por su labor filantrópica que no deja fuera la Responsabilidad Social Empresarial. Hablamos de Leonor Giménez de Mendoza, bajo su inspiración se editó el libro "Una visión. Una colección. Una mujer", que contó con la participación de Polly Sartori, Axel Stein, Luis Pérez-Oramas, Roldán Esteva Grillet, Jorge Rivas Pérez y Cecilia Fajardo Hill.

La presentación tuvo lugar en la Galería TAC con la participación de una mujer que es una verdadera promotora de la palabra culta del país y una defensora del libro como testimonio de la cultura y del saber, Katyna Henríquez Consalvi.

Para seguir leyendo este artículo vayan a nuestra edición digital: www.revistaetiqueta.com



Caresse Iansberg, Katyna Henríquez, José Pisano e Inés Quintero en la Sala TAC



En la Sala TAC Katyna Henríquez, Roldán Esteva, Javier Alzpurua, Axel Stein y Juan Simón Mendoza

PLAYAS LIMPIAS

EN MANEIRO, COMO DEBE SER

Escribe: ÁNGELA ORAÁ @angelaoraa
Fotografía: @fospuca



Las playas son el vital encanto de la isla de Margarita. Además de la amplia gama de oportunidades recreativas que ofrecen, proveen hábitats singulares para una variedad de plantas, aves y animalitos, así como la vida de microorganismos vitales para mantener el ecosistema.

La contaminación de la playa puede crear situaciones adversas tanto a los turistas como a los residentes contrayendo enfermedades o acarreado el cierre temporal de la costa, lo cual afecta adversamente la economía local y desde luego al ambiente per se. Por otro lado, el número excesivo de visitantes podría perjudicar los hábitats sensitivos al generarse basura.

Para mantener la calidad de vida Fospuca, empresa encargada del servicio de aseo urbano del municipio Maneiro, en el estado Nueva Esparta, entregó a la máxima autoridad de ese distrito, Morel David Rodríguez, la barredora de arena mecanizada más moderna de

Venezuela, un vehículo innovador que se suma a la nueva flota de servicio que tiene la empresa en esa jurisdicción.

Con un sistema hidráulico diseñado para desplazarse en todo tipo de terrenos a una velocidad máxima de 40 Km/h, la barredora de arena, única en el país, es capaz de recolectar hasta 300 kilos de basura en 1 hora de servicio, convirtiéndola sin duda alguna en la mejor aliada para la limpieza eficaz de las playas del municipio, que ahora lucirán más bellas y cuidadas gracias a este importante aporte de la empresa especialista en saneamiento ambiental.

En un sencillo acto celebrado en playa El Ángel, se puso en funcionamiento la barredora, la cual con un rastrillo especial de púas recogerá los residuos enterrados en la arena sin importar su tamaño o peso, pues está capacitada para retirar desde colillas de cigarrillos hasta piedras.

Junto a la barredora de arena, se suman también a la flota de servicio dos compactadoras de 20 yardas, un minimatic, un camión tipo volteo para las cuadrillas y una moto para el auxilio vial, todas unidades nuevas traídas especialmente a la isla para reforzar la oferta de servicio que presta Fospuca desde hace cuatro años en esa comunidad neoespartana y que incluye además de la recolección de desechos sólidos, limpieza de áreas verdes, baldeos y lavados de calles y barrido, entre otros.

Fundada en 1980, Fospuca es una empresa especializada en la recolección de residuos sólidos domiciliarios, comerciales, residenciales y públicos. Está constituida por 3200 colaboradores, un sólido soporte tecnológico y una experiencia acumulada de 44 años de operaciones. Actualmente presta sus servicios en 8 municipios, en los que atiende a más de 3 millones de usuarios, con sus altas capacidades profesionales.

El decálogo del buen temporadista

1. Nunca tires colillas en la arena: Una opción es reutilizar una lata de refresco u otro envase para tirar la ceniza y las colillas. Eso sí, no olvides llevarte el recipiente.

2. No dejes manchas de crema: La protección solar de los bañistas libera cantidades significativas de TiO2 contaminante (dióxido de titanio) en el mar, lo que tiene el potencial de dañar la vida marina.



3. No te olvides de reciclar: En vacaciones no dejes de lado el reciclaje y separa los residuos utilizando el contenedor correspondiente. Busca aquellas que estén más cerca de tu alojamiento.

4. Lleva una bolsa de plástico: Es la mejor solución si no hay contenedores en la playa o estás muy lejos de ellos. Guarda en ella toda la basura que generes durante el día y después solo tendrás que tirar cada residuo al contenedor apropiado.

5. Utiliza los contenedores que hay en las playas: en los paseos marítimos y en las propias playas hay -a veces- contenedores para los distintos tipos de residuos. El medio ambiente te lo agradecerá.

6. Evita el cristal si es posible: Utilizar otros materiales como el cartón o plástico. Si se rompen no dejarás trozos de cristal.

7. Usa la creatividad y reutiliza: Muchos productos pueden tener una segunda vida antes de tirarlos a la basura. Recicla y aprovecha productos que ya no utilices.

8. Denuncia cualquier actuación negligente: Si ves vehículos por la arena, o perros sueltos en zonas protegidas avisa a las autoridades pertinentes (suena fácil. Aquí no existe Baywatch).

9. Da ejemplo a tus hijos: Debemos enseñar a los más pequeños a utilizar las papeleras, a separar los residuos y a cuidar del medio ambiente.

10. No tires nada al mar: Nuestras playas y mares dejen de ser un botadero de basura.

A man with a beard and glasses, wearing a black cap and a dark apron over a black t-shirt, stands in a dining room. He has tattoos on his arms and is looking directly at the camera. The background shows a window with a striped curtain and some greenery.

FRANK PARADA
EN DINING ROOM -
VALENCIA

EL AMOR POR LO PROPIO

Escribe y fotografía LILIANA MARTÍNEZ OLMEDILLO @unapizcadeliili

Frank Parada decide regresar a Venezuela después de foguearse en altas cocinas de la gastronomía peruana. Merideño, inquieto y curioso fue atrapado por los fogones desde pequeño, a través de su abuela, y con ella aprendió algo que no enseñan en ninguna escuela de cocina: que una persona puede curarse comiendo con amor. Esta lección la vivió al cuidar a su propia madre, siendo aún muy joven.

A los 16 años decidió que quería estar en una cocina y, para horror de su familia, entró como lavaplatos en un restaurante mexicano en Mérida.

Ponía atención a todo lo que hacían los expertos, y preguntaba... hasta cuando le dieron la oportunidad de comenzar a trabajar como cocinero. Ahí arrancó e innovó su propia manera de educarse: quedarse hasta sentir que ya había aprendido todo y debía buscar más en otro sitio.



¿Es decir, te hiciste chef en la práctica, cocinando?

Sí, me formé trabajando. Siempre he estado muy enfocado con los sitios a los que quiero ir. Entendí que había un mundo afuera que necesitaba explorar y eso me abrió el apetito de viajar a conocer productos y cocinas. En Perú comprendí el amor por lo propio, el amor por lo tuyo, que es lo que he venido a desarrollar aquí.

De vuelta a casa

Frank retornó al país y ahora está en Valencia a cargo del restaurante Dining Room. Allí inyecta dinamismo a la escena gastronómica.

Y es que la gastronomía abarca lo social y crea un amplio radio de influencia. No puede subestimarse la importancia y el impacto de un autor y una propuesta en el contexto que la rodea: genera tendencias, puestos de trabajo, oportunidades de formación y buenas prácticas que se instalan en la manera de hacer y pensar la gastronomía. Es una realidad de la que se benefician artesanos, productores, cocineros en formación y, por supuesto, comensales.

En Dining Room encontró su casa, la vitrina que siempre soñó para su cocina. Después de año y medio, se siente orgulloso de lo que ha logrado. Empezando por el equipo, que es uno de los más cohesionados que he visto en mucho tiempo. Esa sensación de entrega incondicional al chef y al proyecto me recordó al equipo de Carlos García en el mejor momento de Alto.

La propuesta

La propuesta es una cocina con respeto por el producto y los sabores, pero al mismo tiempo, vanguardista en cuanto a técnicas y emplatados.

Los productos son seleccionados, tanto de fincas de la zona, como de Amazonas, a través de productores como Kenia Martínez, quien trabaja con al menos 20 comunidades indígenas. También utiliza ingredientes de Mérida, con el chef Teo Zurita, quien le trae zani y trigo. Finalmente, en Puerto Cabello busca el pez león y otras especies.

La carta tiene combinaciones como: lechosa verde y láminas de pescado curado; mapuey morado, maíz y ají dulce; calamares y tomate de árbol; pulpo, yuca y malta Polar con ají murupí.

Es una propuesta de aromas, (como en la salsa del pescado curado, llena de hierbas, pero de una manera tan suave, casi podría decir dulce, que enamora), de texturas: los crujientes (absolutamente adictivos) y, sobre todo, de sabores que arropan, ofrecen cercanía y crean familiaridad (el pulpo braseado, los chicharrones de cerdo con esas salsas espesas).

A la vista, cada plato es un impacto, por el manejo que hace del color. Hay platos monocromáticos, en degradés de blancos o marrones; otros establecen armonías por contrastes como amarillos y morados o naranjas y marrones. Todos destacados en una vajilla que habla de tierras, cestería, Amazonas, Andes y Carora, diseñada por el chef, con los artistas de Miku Cerámicas, en Mérida.



La mejor manera de conocer y disfrutar la propuesta de Frank es a través del menú degustación, en armonía con una selección de bebidas con y sin alcohol, de la mano del impecable sommelier Pasqual Lampariello.

Ciertamente, esta cocina juega con asociaciones irreverentes, pero cualquier duda se derrite con el primer bocado. En ese manejo vanguardista de técnica hay una delicadeza, una suavidad en la ejecución, que reconforta y abraza al comensal.

El valor de la formación

Para Frank la formación y el papel del maestro tienen un lugar muy alto. Tuvo la suerte de formarse con chefs como Teo Zurita, Pedro Miguel Schiaffino, José Ragazzi, Beto Puerta, Juan Luis Martínez. Con Beto y Santo Bokado encontró el enfoque que había estado buscando:

“Fue una cocina en la cual nos divertimos demasiado, hacíamos pruebas, teníamos hambre de inventar, desarrollar, investigar. Beto nos daba cancha libre, estaba regresando de Europa, venía

influenciado por El Bulli y El Celler de Can Roca, era una cocina súper técnica. Decidí que ese era el camino que quería, por eso Beto es tan importante en mi carrera.”

¿Cómo has logrado armar este equipo?

Siento la responsabilidad de educar. Estamos formando cocineros e incluso comensales. Tengo un chico que era mecánico de camiones, es mi jefe de pizzas ahora, tiene una habilidad increíble para las masas. Yo soy de los que no se queda con nada, todo lo transmito a mis aprendices. Creo que justo ahora hay una movida importante digna de prestarle atención y es la nueva generación de cocineros. Yo lo entendí en Perú y me encantó cuando en la nueva cena de Kilómetro Venezuela escribieron “en la unión está la fuerza”.

La invitación de Frank Parada es una cocina con respeto por el producto, hecha con amor, que bien vale el viaje a Valencia.

Coordenadas:

El Chef: @frankparada

El restaurante: Dining Room @dr00m

ETIQUETA ESPACIOS & CONFORT

WWW.REVISTAETIQUETA.COM

REVISTA ESPECIALIZADA

**UNA SOLUCIÓN
PARA CADA PLANTA
MATEROS
INTELIGENTES**

**INTERIORES
UN HOGAR PASIVO**

**EL SOFÁ TOGO
DE MICHEL DUCARROY
LO SETENTERO
VUELVE**

**BIBLIOTECAS
DESTELLAN TECNOLOGÍA
Y ARQUITECTURA**

1. LIGNE ROSSET

Programa de asientos enteramente de espuma, exentos de puntos duros. Togo Gran sofá entrega una arquitectura personalizada y contemporánea.

2. PEDRALI

La colección Buddy, compuesta por elementos contemporáneos y versátiles en su sencillez, se caracteriza por un contraste entre los volúmenes plenos del asiento y la ligereza del armazón.

3. PEDRALI

Boxie es un bloque de cajones, con características esenciales y mínimas, que destaca por su ligereza, garantizada por una estructura de acero barnizado donde se colocan cajones alternados con sobres.

4. BOCONCEPT

La mesa de comedor redonda Granada tiene una robusta base en pedestal que ofrece más espacio para las piernas y proporciona a la mesa un *look* más provocativo. Es extensible.





9



5

**5. SMEG**

Este conjunto de bloques de cuchillos sirve como un esencial elegante para el mostrador. Cada uno de los seis cuchillos está forjado en acero inoxidable alemán y diseñado para cortar, picar y trocear con precisión. La base de madera de acacia con recubrimiento en polvo de acero al carbono mantiene el conjunto unido con un estilo icónico de mediados de siglo.

6. LIGNE ROSSET

Mesilla Cestino synderme con estructura de acero lacado negro satinado y tablero chapado de fresno teñido en negro satinado.

7. ARMANI

Jarrón de cristal de Murano facetado, apto para uso decorativo y para albergar composiciones florales.

8. FREZZA

Con C1.8 Puf se combinan nuevas posibilidades estéticas con todas las funciones necesarias: flexibilidad para el trabajo en grupo y silencio para el estudio individual.

9. KARTELL

Teresa de Ferruccio Laviani es una lámpara de formas sinuosas que evoca la imagen de pétalos, creando un efecto de luz envolvente y acogedor.

7



8



6



El mundo se transforma con una rapidez precipitada. Las bibliotecas no están fuera de esta tendencia, han dejado la imagen de lugar de estudio y se han convertido en importantes centros sociales dinamizadores.

Estas bibliotecas de ahora son parte del turismo cultural por sus revolucionarios diseños arquitectónicos y su avanzada tecnología. Es emocionante ver crecer el sector y tener la esperanza de impulsar conocimientos de alta calidad en medio del avance de la inteligencia artificial (AI).

FANTASÍA, IMAGINACIÓN Y LETRAS

BIBLIOTECAS SORPRENDENTES
EN ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA

Escribe CÉSAR AUGUSTO BRANDT
Fotos Getty Images



1

1. Biblioteca Beinecke de Libros Raros y Manuscritos

Alberga una colección valiosa en la que destacan ejemplares manuscritos, libros ocultos, textos de alquimia e incluso un ejemplar de la primera Biblia de Gutenberg. Ubicada en la Universidad de Yale, New Haven, Estados Unidos, la particularidad de esta biblioteca es el ingenio utilizado para contrarrestar una plaga de escarabajos de la madera que sufrió en 1977. Para resolverlo, la biblioteca es pionera en usar la tecnología de congelación como método de conservación. Se trata de congelar cada volumen a -36°C durante tres días, así solucionaron el problema. También es revolucionaria su arquitectura del arquitecto Gordon Bunshaft.



2

2. Biblioteca Tianjin Binhai (China)

Con 33.700 m^2 y una capacidad para albergar 1,2 millones de libros, la biblioteca Tianjin Binhai se convierte en el segundo proyecto del estudio de arquitectura holandés MVRDV en Tianjin. Abrió en 2017 y presenta un diseño topográfico que se ha conseguido a través de la construcción de estanterías a modo de gradas que ondean alrededor de un llamativo auditorio esférico. Un escenario digno de ciencia ficción.

3. La Biblioteca De Arte Tea (Tenerife)

Esta obra de estilo contemporáneo de los arquitectos Jacques Herzog, Pierre de Meuron y Virgilio Gutiérrez posee aproximadamente 20.622 metros cuadrados de construcción. Su diseño propicia la apertura hacia el exterior de sus espacios interiores, aportando luz y dinamismo a todo el conjunto. La idea básica de la arquitectura se centra en una serie de elementos diagonales en planta y unos suelos inclinados que incluyen una rampa, de manera que el espacio público penetra en el edificio y confluye en el patio. La tecnología impera en todo el lugar para dar paso al arte sin restricción.



3

4. Oodi, Biblioteca Central de Helsinki (Finlandia)

Es conocida como la biblioteca del futuro, desde cuando abrió sus puertas en 2018. Está diseñada con espacios multifuncionales de gran calado social. Si accedes a su sitio en la pantalla se lee: "No solo una biblioteca. Tu interfaz para siempre". Y de verdad es sorprendente. Es la mejor forma de resumir el revolucionario concepto de estos 16.000 metros cuadrados en pleno corazón de Helsinki.

5. Biblioteca Pública de Birmingham (Inglaterra)

Se ha convertido por méritos propios en uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad de Birmingham y el turismo cultural la tiene como número uno. Diseñada por los arquitectos alemanes de Mecanoo, su fachada transparente se caracteriza por continuos arabescos entrelazados de malla metálica. Las vistas son fantásticas a la plaza y a la ciudad. Fue inaugurada en 2013 por Malala Yousafzai.



4



5



UNA CASA EXCÉNTRICA

Escribe: CÉSAR AUGUSTO BRANDT
Fotografía: CASA DE DISEÑO SJB

El diseño de "hogar pasivo" se trata de edificios de bajo consumo energético diseñados para explotar la energía solar y establecer una temperatura interior confortable.

Sidney (Australia) se destaca por ser una ciudad moderna, visualmente hermosa, muy verde y llena de actividades, sin hablar de su estilo de vida incomparable. En este lugar se construyó una casa muy particular que resultó ganadora del premio WAF al Interior Mundial del Año 2023. Ubicada en 19 Waterloo Street, la edificación gira principalmente en torno a la sostenibilidad a través de la reutilización de materiales.

Como explica Adam Haddow, director de SJB, casa de diseño ejecutora, "Es un mosaico de materiales recuperados y ladrillos rotos". La idea surgió de su tesis universitaria, en la cual exploraba cómo se ha utilizado el cine para crear una ilusión de mayor espacio. Sus puntos de referencia incluyen las películas de Jacques Tati "Mon Oncle" y "Playtime", que satirizaron la obsesión por la uniformidad reglamentada en la arquitectura modernista.

La ubicación de la vivienda está enterrada entre el caos de almacenes y terrazas que alguna vez sirvieron al comercio de trapos de Sídney. El edificio original fue en el pasado una carnicería y tienda de comestibles, taller de vidriería, sombrerería y, finalmente, estudio de diseño, cada uno con sus habitaciones anexas en la parte superior.

"Nuestra intención era entregar una casa de uso mixto, dividiendo el sitio para entregar más. Nuestra ambición: una tienda, un piso independiente y una casa. Tres usos de uno. La nueva incorporación en la parte trasera del sitio tiene solo 30 metros cuadrados y una superficie interna total de 69 metros cuadrados", recalca Adam.





La escalera es el centro alrededor del cual se mueve la casa. La vivienda se divide en espacios que se encuentran servidos o en servicio. Con una profundidad máxima de 3,3 metros, la luz y la ventilación están a tu alcance, conectándote siempre con la energía del día y al mismo tiempo otorgando a la casa una fuerte sensación de urbanidad: estás viviendo en la ciudad.

Y esta idea de urbanidad esta también en la fachada de la casa, la cual es divertida y texturizada, reflejando los motivos y la materialidad del suburbio que la rodea.

Este tipo de transformaciones que cuentan una historia y que contienen cultura son una caja de sorpresas que vas descubriendo paso a paso. El lugar está lleno de personalidad.

“Los ladrillos recuperados forman el lienzo, los rotos desechados reflejan la base histórica de arenisca de las calles circundantes y se cortan y doblan para ocultar aberturas y proteger las vistas, mientras que los ladrillos superiores cambian de escala para enmarcar ventanas y apoyar la plantación”, asegura Haddow.

Finalmente la puerta de entrada es una escultura de bronce fundido de Mika Utzon-Popov, y desde la calle se puede ver una pintura de paisaje envolvente de Nicholas Harding en la sala de estar.



¡Cultivar una PLANTA nunca había sido tan FÁCIL!

Escribe CÉSAR AUGUSTO BRANDT
Fotos Getty Images

Hay personas que se rinden ante la idea de tener lindas plantas decorativas en el hogar. Es mucha responsabilidad; requieren riego constante, mueren sin sol y más. Sin embargo, gracias a la tecnología, ahora es posible tener hermosos jardines indoor con el mínimo esfuerzo. Una realidad antes impensable.



Nos referimos a los materos inteligentes, los cuales utilizan tecnología avanzada para medir y monitorear las condiciones ambientales y el crecimiento de las plantas.

Los sensores dentro del matero son los encargados de medir la humedad del suelo, la temperatura, la luz y la fertilidad, y envían esta información a una aplicación en nuestro teléfono inteligente.

La aplicación nos muestra los datos en tiempo real y nos da información sobre las necesidades de nuestras plantas.

Los nuevos materos inteligentes brindan los siguientes beneficios:

- 1 Sistema de riego híbrido por capilaridad que otorga autonomía a tu planta y optimiza el uso de agua.
- 2 Luz LED programable en ciclos de 24, 12, y 6 horas.
- 3 Sensor de humedad.
- 4 Controles táctiles para la programación.
- 5 En función del tamaño del matero, suministra la cantidad de agua y nutrientes que necesitan para un crecimiento óptimo durante 12 semanas.
- 6 Envío de notificaciones a través de la aplicación móvil con el objetivo de avisar sobre la calidad del abono.





ANGELA
ORAA

RRPP
Organización de eventos
Presentadora
Publicidad en Instagram
Crónica social

@angelaoraa
+58 416 6307105
angela.oraa@gmail.com



ETIQUETA

Actualmente, el número de ejemplares que se imprime en la revista ETIQUETA son distribuidos en Clubes sociales en la capital, consultorios médicos, clínicas especializadas, hoteles de lujo, paradas inteligentes y kioscos, entre ellos:

PARADAS INTELIGENTES Y KIOSKOS

DISTRIBUCIÓN
ETIQUETA
AÑO 37 NUM 1

- | Centro Comercial Plaza Las Americas I Y II |
- | Centro Comercial Paseo El Hatillo |
- | Clínica Santa Sofía |
- | Clínica Metropolitana |
- | Centro Comercial San Ignacio |
- | Clínica El Ávila |
- | Centro Financiero Sudamérica |
- | Centro Médico San Bernardino |
- | Centro Comercial IPSFA |
- | Centro Comercial Plaza De Los Palos Grandes |
- | Kiosko Centro Comercial Santa Paula |
- | Kiosko Clínica La Floresta |
- | Parada Inteligente C.C.C.T |
- | Centro Comercial Macaracuay Plaza |
- | Clínica Santa Sofía |
- | Clínica Terrazas Del Ávila |
- | Centro Comercial Beco Chacaíto |
- | Centro Comercial Los Ruices |
- | Centro Comercial El Recreo |
- | Centro Comercial Sambil |
- | Centro Comercial Expreso Baruta |
- | Centro Comercial Torre Humboldt |
- | Club Italo Venezolano |
- | Hotel Cayena |
- | Hotel Tamanaco Intercontinental |
- | Hotel Eurobuilding |
- | Kiosko Nacho Altamira |
- | Country Club La Lagunita |

ENTREGAMOS
SU CARGA
DIRECTAMENTE
EN LA PUERTA
DE SU CASA



CONSOLIDAMOS Y MANEJAMOS SU CARGA
DESDE LOS PUERTOS MÁS IMPORTANTES

USA • PANAMÁ • COLOMBIA • BRASIL • CHINA • ARGENTINA • PERÚ • FRANCIA



Despachos Vesga SRL
AGENTES DE ADUANA

Mobiliè

Conoce más de
nosotros aquí



Av. Principal de Chuao Edificio 147, local 1, Urbanización Chuao Baruta Estado Miranda,

Av. Monsenor Adam #104-85 el Vinedo, Valencia-Venezuela

☎ +58-4244329552 / +58-2418244454 Fax: +58-2418243136

@mobilie_furniture mail: info@mobilie.com.ve www.mobilie.com.ve Mobilie C.A. Rif J-30181392-8