



En memoria de
Don Eduardo Veraza Mendoza
Presidente Honorífico del
Premio Nacional de las Artes Gráficas



LA UNIÓN. UILMAC

Noventa y cinco años de unión, legado y orgullo gráfico.
Una historia que sigue imprimiéndose.

PREMIO NACIONAL DE LAS ARTES GRÁFICAS 45

Los mejores impresos del año.
Excelencia, creatividad y técnica mexicana al más alto nivel.

PREMIOS GALA

La noche en que la excelencia gráfica se vistió de gala.
Distinción al talento que lidera la innovación, transforma procesos y hace de la gráfica mexicana una fuerza de cambio hacia el futuro.



PRESIDENTES DE LA UNIÓN, UILMAC

Enrique Bonilla Guerrero. Presidente de Printed in Mexico
 José Miguel Treviño Ayala. Presidente de Imprimir es Responsable
 Manuel Grañén Porrúa. Presidente del Premio Nacional de las Artes Gráficas

Dirección General

Ana Avila Fernandez. Directora General y Vocera de La Union, Empresarios de la Comunicación Gráfica

Oficinas

Indiana no. 260, int. 301
 Ciudad de las Deportes
 03710, Ciudad de Mexico

www.launionuilmac.mx
 Redes: @launionuilmac
 TEL: 55 5611 5911

Gala95 Edición de Aniversario Edición Digital. **Se prohíbe la reproducción total o parcial sin la expresa autorización de la Dirección General.** Es una gaceta informativa digital editada por La Unión, UILMAC con dirección en Indiana no. 260 int 301 Ciudad de los Deportes. CDMX

Agradecemos a todas y todos quienes, con su participación, dejan un legado inigualable. Con profundo respeto.

Fotografías cortesía de Antonio González. @agphoto.mx



La gran noche de los impresores mexicanos

POR MANUEL GRAÑÉN PORRÚA
PRESIDENTE DEL PREMIO NACIONAL DE LAS ARTES GRÁFICAS

Esta noche nos convoca lo impreso, lo tangible, aquello que trasciende más allá del instante. Nos une una historia de talento, esfuerzo y oficio; una historia que ha sabido reinventarse una y otra vez sin perder su esencia. La industria gráfica mexicana es más que una actividad productiva: es un testimonio de cultura, de pensamiento y de nación. Cada imprenta, cada prensa y cada taller son testigos del compromiso de miles de personas que hacen visible lo que otros solo imaginan.

Durante una noche de elegancia y emoción, la industria gráfica mexicana se reunió en Puebla para honrar su pasado y proyectar su porvenir. Los Premios Gala 95 rindieron homenaje a quienes han impulsado la innovación, la sostenibilidad y los nuevos modelos creativos que hoy definen el rumbo del sector. Mientras tanto, el Premio Nacional de las Artes Gráficas reafirmó su papel como el mayor reconocimiento al talento y la calidad del impreso nacional, recordándonos que la impresión sigue siendo el vehículo más poderoso de la memoria y la identidad.

Que lo impreso siga siendo símbolo de unión, de respeto y de grandeza. Porque lo que somos es más grande que una Unión... y esta noche lo hemos comprobado una vez más.





Agradecimiento a patrocinadores

A nombre de La Unión, Uilmac, expresamos nuestro más profundo agradecimiento a nuestros patrocinadores - Socios Colaboradores- por su apoyo para llevar a cabo esta edición. Su apoyo, compromiso y cercanía fueron esenciales para dar vida a una celebración que enaltece el talento, la técnica y la pasión que distingue a nuestra industria. Gracias por acompañarnos, por creer en este esfuerzo colectivo y por ser parte de una comunidad que imprime con orgullo el presente y el futuro de México.

HEIDELBERG

Canon

Grupo Sánchez

GABOR
GRUPO PAPELERO

GRUPO G
Horizon

KONICA MINOLTA

xerox™

DocuPuebla

KOENIG & BAUER

OR PRINTER
Máquinas de
serigrafía

Comercial
WHITEHOUSE

INTERXPORT
AGENCIA ADJUNTA

durst

miraclon

KURZ

grafilia

FESPA

EL IMPRESOR
INTERNACIONAL

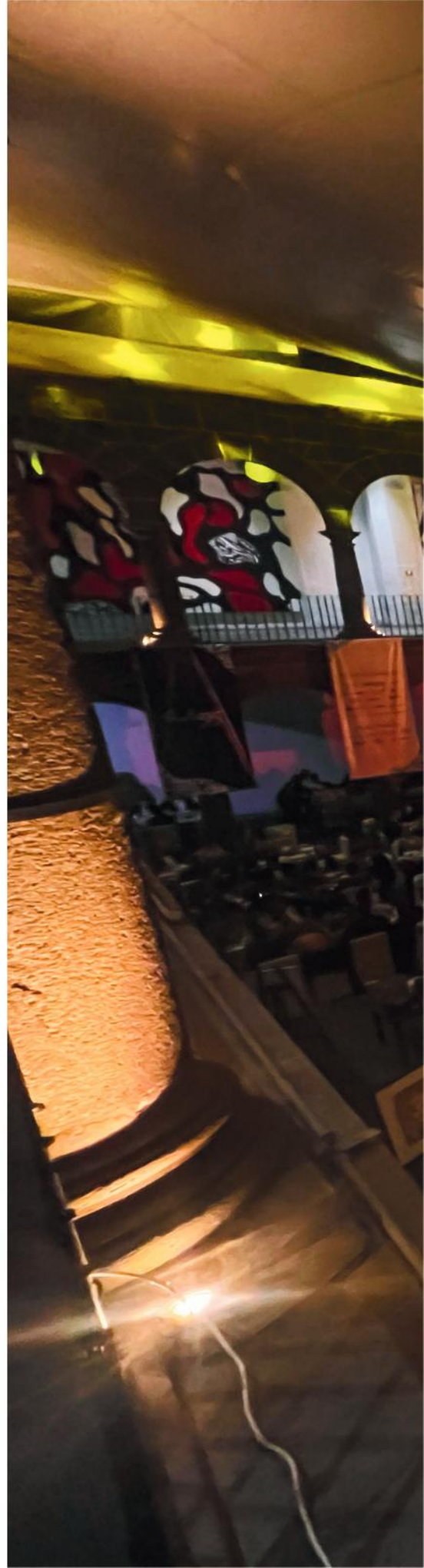
unboxing

bt-comunicación

PAPIRO MEDIA

Dinagraf
DIRECCIÓN NACIONAL DE LAS ARTES GRÁFICAS

MG
MEXICAN GRAPHICS







95A

Noventa y cinco años son mucho más que una cifra; son un testimonio de perseverancia, de compromiso y de confianza en un propósito común. En este casi siglo de existencia, la Unión de Industriales Litógrafos de México, hoy conocida como La Unión, UILMAC o La UILMAC ha sido un faro que ha acompañado a nuestro país en sus transformaciones más profundas.

Sus primeros pasos los dio en la época postrevolucionaria, fueron años de incertidumbre y esperanza que marcaron el inicio de la modernidad mexicana, para llegar hasta ahora en que la innovación y la globalización marcan el ritmo de nuestras vidas, la UILMAC ha permanecido firme, fiel a su esencia y abierta a la evolución. La industria gráfica, como pocas, ha sido capaz de unir tradición y modernidad, arte y técnica, memoria y futuro. Cada individuo, imprenta, taller y maquinaria que han formado parte de nuestra historia a lo largo de estos 95 años, han contribuido a dar voz a un país que escribe su historia también con tinta y papel, en cada libro, en cada etiqueta, en cada empaque en cada producto impreso. Porque en la gráfica se imprimen con amor, no sólo palabras o imágenes: se imprime cultura, arte, identidad y dignidad.



Los retos han sido inmensos y de todo tipo. Crisis económicas que pusieron a prueba la resistencia de las empresas y de su capital humano; revoluciones tecnológicas que obligaron a replantear procesos enteros; la apertura comercial que nos situó frente a competidores de todo el mundo; recientemente, la pandemia que sacudió las bases de la vida social y económica. Y sin embargo, siempre hemos sabido levantarnos, siempre hemos respondido con creatividad, con unidad y con la certeza de que juntos podemos imprimir más y mejor.

Hoy, al conmemorar estos 95 años, recordamos con gratitud a los fundadores, que comprendieron que sólo mediante La Unión se podía garantizar el futuro del gremio. Honramos también a quienes, a lo largo de generaciones, han sostenido esta institución y han hecho de la gráfica mexicana un referente de calidad y de excelencia: a nuestros impresores mexicanos, a nuestros socios, directivos, comités, proveedores, aliados institucionales y colaboradores. Y miramos con confianza hacia adelante, sabiendo que el porvenir les exigirá a las nuevas generaciones, lo mismo que el pasado nos enseñó: unidad, innovación y compromiso.

Capítulo I

Los orígenes

(1929-1932)

México vivía los albores de la modernidad. La década de 1920 cerraba con un país en transformación: nuevas industrias emergían, la ciudad capital crecía, y la demanda de impresos se multiplicaba para acompañar el desarrollo cultural, educativo y comercial de la nación. En medio de este escenario, los talleres litográficos, aún con un fuerte sello artesanal, enfrentaban la necesidad de organizarse para poder responder a los cambios y exigencias de ese entonces.

Unos impresores visionarios comprendieron que la unión era indispensable. Ya no bastaba con la destreza individual ni con la pasión por el oficio: era preciso establecer un marco de cooperación, profesionalización y defensa de intereses comunes. Fue así como un pequeño grupo de empresarios decidió dar el primer paso hacia la creación de un gremio sólido, fuerte y representativo.

Entre sus fundadores se recuerdan nombres que hoy son leyenda: Don Ramón Corral de Dios, Don Francisco Graue Glennie, Don Francisco Sánchez Hernández y Don Francisco Simón Rubio, hombres que encarnaron el espíritu pionero de la industria gráfica mexicana. Su visión compartida los llevó a sentar las bases de lo que, con el tiempo, se convertiría en la institución que hoy conocemos como UILMAC.

En 1932 cristalizó aquella voluntad: nació la Asociación de Industriales Litógrafos de México, primera expresión formal de un gremio organizado. Su creación significó mucho más que la firma de un acta; fue el inicio de una historia colectiva que buscaba asegurar condiciones más justas, elevar la calidad del trabajo, fomentar la capacitación y defender la dignidad de la profesión.

Ese grupo fundador no sólo abrió un camino institucional, sino que marcó un rumbo cultural, laboral e industrial para la nación. Desde entonces, la gráfica mexicana dejó de ser únicamente un conjunto de talleres dispersos para convertirse en un sector con voz propia, capaz de dialogar con la sociedad, y con el Estado y porqué no, con el mundo.

Con la semilla ya plantada, los años siguientes pondrían a prueba la fortaleza, compromiso y dedicación de aquella naciente asociación. Entre la posguerra, los retos económicos y el crecimiento acelerado de la ciudad, los impresores comprendieron que el siguiente paso debía ser aún más ambicioso: transformar la unión inicial en una verdadera organización gremial, capaz de perdurar y proyectarse hacia el futuro.

Capítulo II

Consolidación y Espíritu Gremial

(1930-1960)

Los años treinta y cuarenta fueron tiempos de contrastes para México: de un lado, la reconstrucción nacional y el crecimiento de la ciudad; del otro, los efectos de crisis económicas internacionales que golpeaban a las industrias locales. Para los impresores, la supervivencia no sólo dependía del ingenio y del trabajo diario, sino de la fuerza de la organización que habían fundado en 1932.

La Asociación de Industriales Litógrafos de México se convirtió entonces en algo más que un punto de encuentro. Fue un espacio de cooperación y refugio, donde empresarios y trabajadores gráficos compartían estrategias, defendían intereses comunes y buscaban mecanismos para dignificar al oficio. No se trataba únicamente de mantener los talleres en funcionamiento, sino de construir un sector que aportara estabilidad y profesionalización a la vida económica del país.

En las décadas siguientes, la Asociación impulsó iniciativas pioneras. Se abrieron los primeros programas de capacitación obrera, entendiendo que la calidad de la impresión dependía tanto de las máquinas como del conocimiento de quienes las operaban. Al mismo tiempo, se consolidaron alianzas con proveedores y sindicatos, que fortalecieron la voz de la gráfica mexicana en un entorno de crecientes desafíos.

Fue en este contexto cuando apareció en la vida gremial una figura que marcaría época: Don Juan Ruiz Olazarán. Llegado a México en la década de 1940 como parte del exilio republicano español, trajo consigo una profunda formación cultural y empresarial. Su experiencia en el ámbito editorial y su espíritu organizador lo llevaron pronto a integrarse a la vida gremial.

Durante los años cincuenta, Olazarán se convirtió en motor de cambio. Promovió con firmeza la reorganización de la Asociación en 1954, paso fundamental para su fortalecimiento. No se conformó con mantener el gremio vivo: lo proyectó hacia el futuro.

El gran momento llegó en 1962, cuando la Asociación de Industriales Litógrafos se transformó formalmente en la Unión de Industriales Litógrafos de México, A.C. (UILMAC). Esta institucionalización representó la madurez de un esfuerzo iniciado tres décadas atrás: estatutos renovados, estructuras directivas sólidas y un nombre que daría identidad a generaciones de impresores. Desde entonces, la gráfica mexicana dejó de ser sólo un sector en busca de representación para convertirse en una institución reconocida, provista de un patrimonio propio y capaz de hablar con voz propia frente a la sociedad y el Estado.

La consolidación gremial de los sesenta coincidió con la proyección internacional de Olazarán, quien en 1963 representó a los industriales gráficos mexicanos en la Conferencia de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El mensaje era claro: la industria gráfica de México tenía ya la fuerza suficiente para dialogar en escenarios globales.

Los cimientos ya estaban firmes y la voz del gremio comenzaba a hacerse escuchar con mayor fuerza. Lo que en un inicio fue un pequeño grupo de impresores unidos por la necesidad de apoyarse, se transformaba poco a poco en una organización con identidad propia, con capacidad de influir y con la visión de construir un futuro común. La gráfica mexicana dejaba de ser un conjunto de talleres dispersos para convertirse en un gremio organizado, preparado para dar el siguiente paso: expandirse, consolidar su reconocimiento y asumir un papel decisivo en la vida económica, social y cultural del país.

Capítulo III

Institucionalización y Proyección Nacional

(1960-1990)

La madurez gremial alcanzada en las primeras décadas se tradujo, a partir de los años sesenta, en una nueva etapa de consolidación. La organización ya no era solo un refugio para los impresores: se había convertido en una institución reconocida, por su capacidad de diálogo con el Estado, por su influencia en la vida económica y por su compromiso con la formación de profesionales de excelencia.

Con estructuras más sólidas y una visión de largo plazo, UILMAC impulsó acciones que transformaron la vida de la industria gráfica.

En 1970 se creó el **Centro de Capacitación de la Industria Litográfica**, un espacio pionero en el que trabajadores, técnicos y empresarios podían acceder a programas formativos de alto nivel. La capacitación dejó de ser un esfuerzo aislado para convertirse en política gremial: se entendió que el futuro de la industria dependía tanto de las máquinas como de la continua actualización del conocimiento humano.

El Premio Nacional de las Artes Gráficas

Entre los proyectos que mejor definen el espíritu y la vocación de nuestra institución, destaca con fuerza singular el Premio Nacional de las Artes Gráficas, instaurado en 1980 como estandarte de excelencia y orgullo gremial.

Su creación no fue un hecho fortuito, sino el fruto de una visión clara: reconocer el talento, dignificar el oficio e impulsar la innovación de la gráfica mexicana. Ese impulso decisivo se debe a la figura de Don Eduardo J. Veraza Mendoza, quien con determinación y lucidez supo dar forma a un galardón que, con el paso del tiempo, se convirtió en el máximo referente de calidad de nuestra industria ya que además, ha integrado un jurado calificador especializado en las diversas áreas y especialidades de impresión, de manera anónima, califica cada trabajo, garantizando así su imparcialidad y transparencia.

Gracias a su visión estratégica, se tendieron puentes con la Printing Industries of America (PIA), lo que permitió abrir espacios de colaboración internacional y proyectar la voz de los impresores mexicanos más allá de nuestras fronteras.

Aquella semilla, plantada en suelo nacional, fue también el origen de iniciativas mayores: la organización del Premio sentó las bases de lo que hoy conocemos como el Premio Latinoamericano Theobaldo De Nigris, símbolo de integración regional y de reconocimiento continental al arte de imprimir.

El legado de Don Eduardo y de Anita Veraza, no sólo permanece en la memoria de nuestra Unión: vive en cada edición del Premio, en cada empresa distinguida y en cada obra gráfica que, al ser reconocida, eleva el prestigio de toda una comunidad.

Tres años más tarde, en 1983, se fundó la **Unión de Crédito de la Industria Litográfica**, instrumento financiero diseñado para apoyar la modernización de talleres y empresas. Fue una decisión visionaria y ambiciosa que entendía que la solidez económica del gremio no podía depender únicamente de la coyuntura, sino de instituciones propias capaces de brindar respaldo financiero y estratégico.

Durante estos treinta años, UILMAC creció y consolidó su proyección tanto nacional como internacional. El gremio había pasado de la organización inicial de unos cuantos impresores a una institución capaz de impulsar proyectos de gran escala, de marcar la pauta en la capacitación, de reconocer a sus mejores exponentes y de ofrecer herramientas financieras que garantizaran su futuro.

La fuerza alcanzada en estas décadas sentó las bases para el siguiente reto: enfrentar la globalización y la llegada de nuevas tecnologías. Los años noventa y los albores del nuevo milenio abrían un capítulo de innovación y modernidad, en el que la gráfica mexicana tendría que reinventarse una vez más para mantenerse a la altura de un mundo globalizado y en constante cambio.

Capítulo IV

Innovación y Modernidad

(1990-2010)

La última década del siglo XX y los albores del nuevo milenio abrieron para la industria gráfica un escenario de retos y transformaciones sin precedentes. La globalización de los mercados, la llegada de tecnologías digitales y la creciente demanda de procesos más rápidos, eficientes, económicos y sostenibles, exigieron al gremio adaptarse con determinación y valentía.

Para UILMAC, este periodo no fue de resistencia, sino de innovación. Consciente de que el futuro pertenecía a quienes supieran anticiparse, La Unión apostó por modernizar sus estructuras y consolidar proyectos que dieran soporte técnico, financiero y cultural a los impresores mexicanos.

En 1993, la Unión de Industriales Litógrafos de México (UILMAC) emprendió un proyecto de enorme trascendencia para la industria: **el Laboratorio de Pruebas de Papel y Cartón**. Su propósito fue establecer y estandarizar normas de calidad que facilitaran el entendimiento entre impresores y proveedores, ofreciendo diagnósticos cualitativos y cuantitativos que se convirtieron en referencia obligada en la resolución de discrepancias técnicas.

Durante sus primeros 18 años, el Laboratorio funcionó directamente en la sede de la UILMAC, consolidándose como una herramienta indispensable para los socios y alcanzando un promedio de más de 40 pruebas mensuales. Bajo su operación se formó un equipo técnico especializado, entre ellos el Ing. Javier Pérez, cuya labor se convirtió en sinónimo de profesionalismo y confianza para la industria.

En 2011, en un gesto de hermandad institucional, se firmó un acuerdo de comodato entre instituciones. El objetivo era claro: ampliar el alcance del Laboratorio y asegurar que un mayor número de impresores pudiera acceder a sus beneficios.

Aunque físicamente el Laboratorio se trasladó a las instalaciones de CANAGRAF, en el espíritu gremial siguió siendo parte de la UILMAC, pues el equipo técnico y la operación permanecieron vinculados a la Asociación hasta 2016, cuando el programa se sostuvo de manera regular y operativa.

Por otro lado, se reforzó la convicción de que la memoria debía preservarse y transmitirse. De ahí nació, en 1996, el **Museo de las Artes Gráficas, acompañado en 1993 por el Laboratorio de Impresión**. Ambos espacios no sólo fueron símbolos de orgullo, sino también testimonios tangibles de que la industria gráfica mexicana sabía honrar su pasado mientras construía su porvenir.

La década de los noventa fue, además, testigo de la digitalización de procesos y de la apertura de nuevos mercados. La UILMAC supo estar a la altura de esos retos, promoviendo la capacitación constante y fomentando el diálogo con instituciones nacionales e internacionales. La gráfica mexicana se proyectó con mayor fuerza hacia el exterior, mientras en casa se consolidaban programas de formación y reconocimientos que elevaron los estándares de calidad.

El inicio del nuevo milenio encontró a una Unión fortalecida, con instituciones y patrimonio propias, con un premio nacional que era ya referente continental y con alianzas que daban proyección internacional. UILMAC había aprendido a conjugar tradición con modernidad, identidad con innovación y memoria con futuro.

Capítulo V

La Era Digital y los Retos de la Gráfica

(2010-2020)

La segunda década del siglo XXI trajo consigo una transformación radical: la consolidación de la era digital. El mundo cambió sus hábitos de comunicación, aceleró los flujos de información y multiplicó las plataformas virtuales que parecían desplazar a lo impreso hacia un lugar secundario. Para muchos, era el inicio del ocaso del papel; para los impresores mexicanos, agrupados en la UILMAC, fue el inicio de una etapa de reflexión y reinención.

La Unión comprendió pronto que lo digital no debía verse como enemigo, sino como complemento. El reto estaba en convivir con la tecnología, integrarla a los procesos de diseño, gestión y producción, y al mismo tiempo demostrar que la fuerza de lo tangible, de lo impreso, seguía siendo insustituible. En esta etapa se multiplicaron las acciones de capacitación, la actualización tecnológica y la búsqueda de nuevos mercados, convencidos de que la calidad del impreso mexicano debía prevalecer frente a cualquier cambio.

En 2016, mientras la narrativa del paperless se expandía con fuerza y pretendía responsabilizar injustamente a la industria gráfica de la tala indiscriminada de bosques, UILMAC respondió con visión y firmeza. Surgió entonces el programa **Imprimir es Responsable**, una iniciativa destinada a sensibilizar sobre los mitos que rodean al papel en la industria de la impresión. Su propósito fue claro: explicar que el papel para impresión no es el culpable de la deforestación, y que, por el contrario, proviene de cadenas productivas reguladas, sostenibles y esenciales para la educación, la cultura y la comunicación y que las materias primas que se emplean son susceptibles de ser recicladas. Fue, en esencia, un acto de resistencia inteligente y constructiva: un recordatorio de que el impreso no desaparece, sino que evoluciona y se dignifica cuando se hace con responsabilidad.

Un año más tarde, en 2017, la institución dio un paso estratégico que reflejaba el alcance de su visión. Adoptó el nombre de Empresarios de la Comunicación Gráfica, un reconocimiento de que el gremio abarcaba mucho más que la impresión: comprendía todo un ecosistema de comunicación, capaz de integrar medios físicos y digitales, tradición e innovación, memoria y modernidad.

Con estos cimientos, UILMAC cerró la segunda década del siglo XXI preparada para un nuevo desafío: no solo sobrevivir al cambio tecnológico, sino transformar ese cambio en oportunidad.

Capítulo VI

Compromiso, Identidad y Visión Global

(2020-2025)

El año 2020 abrió una etapa inédita para la humanidad y, con ella, para la industria gráfica mexicana. La pandemia global aceleró los procesos digitales, transformó las dinámicas económicas y obligó a replantear los modos de producción y de consumo. Sin embargo, también reveló algo esencial: en medio de la virtualidad y la distancia, lo impreso seguía siendo un puente confiable, tangible y necesario.

Para la UILMAC, este periodo marcó el tránsito hacia una visión más amplia y colaborativa. El gremio comprendió que su misión ya no podía limitarse a defender la impresión, sino que debía proyectarla hacia el futuro como un compromiso social, cultural y ambiental.

El programa Imprimir es Responsable, nacido en 2016 como respuesta al discurso del paperless, se transformó en 2020 en el estandarte ético de la gráfica mexicana. Ya no se trataba sólo de desmentir mitos sobre el papel, sino de alinear al gremio con la sostenibilidad global. Con una visión 2030, este programa busca demostrar que el impreso puede y debe ser un aliado en la construcción de un mundo más responsable: un sector comprometido con la economía circular, con el cuidado de los recursos y con el futuro de las próximas generaciones.

A la par, se consolidó un proyecto que ha comenzado a marcar la diferencia en la proyección internacional del gremio: Printed in Mexico. Más que un sello de origen, es una declaración de confianza. Significa que los productos impresos en México cumplen con los más estrictos estándares de calidad, innovación y responsabilidad que los hacen competitivos en cualquier mercado.

Pero Printed in Mexico resultó ser el puente perfecto entre el reconocimiento nacional y la proyección global. Su fuerza se nutre del prestigio del Premio Nacional de las Artes Gráficas, emblema de excelencia que, por más de cuatro décadas, ha distinguido a los mejores impresores del país. De este modo, ambos proyectos se conectan: uno honra la calidad dentro de México; el otro la proyecta al mundo. Juntos constituyen la prueba viva de que la gráfica mexicana no solo es capaz de competir, sino de liderar con orgullo en escenarios internacionales.

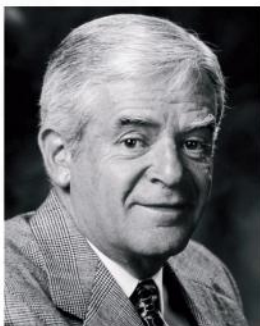
En esta etapa, UILMAC ha reforzado su papel como plataforma de colaboración gremial e interinstitucional. El diálogo con cámaras empresariales, organismos internacionales, instituciones académicas y autoridades ha fortalecido la presencia de la industria gráfica en la agenda nacional e internacional.

El periodo 2020-2025 no ha sido únicamente de adaptación, sino de reinvento con propósito. La Unión durante 95 años, ha demostrado que, aun en los momentos más desafiantes, la gráfica mexicana sabe responder con innovación, con compromiso y con una visión que trasciende fronteras.

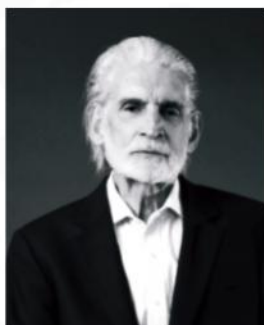
PRESIDENTES UILMAC



JUAN RUIZ OLAZARÁN
BENITO ZAMORA
JOSÉ ALBERTO RIVAS



ALEJANDRO GILARDI
ANTONIO SÁNCHEZ
FRANCISCO GONZÁLEZ



CONSTANTINO LACAYO
JOSÉ LUIS ZAMORA
FRANCISCO ÁVILA



JORGE SIMÓN
EDUARDO BRES
RUDOLF FORSTNER



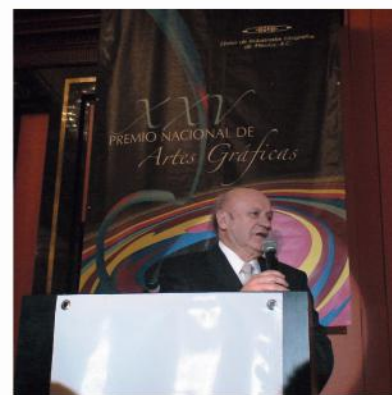
JUAN ESTRADA
ENRIQUE SÁNCHEZ
LUIS ROMO



ENRIQUE BONILLA GUERRERO
JOSÉ MIGUEL TREVIÑO AYALA
MANUEL GRAÑÉN PORRÚA



PREMIO NACIONAL DE ARTES GRAFICAS



EPÍLOGO

Camino al Centenario

Noventa y cinco años no son solo la memoria de un gremio: son la voz de generaciones que creyeron en la unión como fuerza, en la gráfica como arte y en la industria como motor de identidad y progreso. Hoy, UILMAC se levanta sobre los hombros de quienes la fundaron y de quienes, con trabajo silencioso, altruista, desinteresado y perseverante, hicieron posible que esta institución siga viva, fuerte, vibrante y orgullosa.

Este aniversario no es un punto final, sino una puerta abierta al porvenir. Porque lo que comenzó en 1929 con un grupo de impresores visionarios, se ha transformado en una comunidad amplia y solidaria que entiende que su responsabilidad va más allá de imprimir: es comunicar, educar, inspirar y preservar.

Al mirar hacia adelante, nuestra certeza es clara: el camino al centenario no se recorrerá con nostalgia, sino con compromiso y convicción. Un compromiso con la innovación, con la sostenibilidad, con la excelencia y con México. Un compromiso con los impresores de hoy y con los que vendrán, para que encuentren en esta Unión un espacio de pertenencia, de orgullo, de solidaridad y de esperanza.

Que este aniversario sea proclamación y promesa: proclamación de nuestra historia y promesa de nuestro futuro. Porque UILMAC cumple 95 años y con ello reafirma una verdad esencial: lo que sumamos es más grande que una unión.

U
I
L
M
A
C







La Gala 95 de La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica (UILMAC) fue un encuentro histórico que reunió a los principales representantes de la industria gráfica nacional en una noche dedicada a celebrar noventa y cinco años de liderazgo, unión y excelencia.

Realizada en la ciudad de Puebla, esta edición marcó un punto de inflexión para el sector, al consolidar la vigencia y relevancia del Premio Nacional de las Artes Gráficas, los programas impresos responsables y sustentables, y el valor del trabajo colaborativo entre impresores, proveedores, diseñadores y aliados estratégicos.

Más que una ceremonia, Gala 95 fue un tributo al legado de quienes han construido la historia gráfica de México y una mirada hacia el futuro de una industria que sigue transformándose con innovación, compromiso y orgullo.

La Venera al Mérito Gráfico,

representa el honor, la lealtad y el compromiso de quienes han dedicado su vida a fortalecer a nuestro gremio, impulsando la unión, la capacitación, la modernización y el prestigio de la industria gráfica nacional.

Cada Venera simboliza la gratitud de toda una comunidad hacia aquellas personas que, con su trabajo, liderazgo y ejemplo, han dejado una huella profunda en la historia de nuestra organización y de la gráfica mexicana.

Distinción de Honor,

celebra la excelencia empresarial, la innovación y el compromiso de aquellas imprentas que han destacado por su calidad, su liderazgo y su contribución al desarrollo de la industria gráfica mexicana.

La Distinción de Honor reconoce no solo los logros de una empresa, sino también la visión de quienes la integran y su permanente esfuerzo por mantener los más altos estándares de producción, servicio y responsabilidad.

Es un homenaje a las imprentas que, con trabajo constante, representan lo mejor del impreso mexicano.

Legado Gráfico "Delfino Gil",

honra la trayectoria de un hombre ejemplar, cuya pasión, compromiso y ética profesional dejaron una huella profunda en la historia de la industria gráfica mexicana. Su nombre representa el trabajo bien hecho, la constancia y el espíritu de unión que ha dado identidad a nuestro gremio.



A black and white portrait of Luis Romo Vite, a bald man with a friendly expression, wearing a dark t-shirt and a patterned blazer. He is seated, with his hands resting on his lap. The background is dark and textured.

Luis Romo Vite

Ex Presidente de La Unión, UILMAC

La Venera Negra al Mérito Gráfico se confiere a Luis Romo Vite, expresidente de La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica (UILMAC), en reconocimiento a su liderazgo visionario y a su valiosa contribución al fortalecimiento del gremio gráfico nacional.

Durante su gestión, Luis Romo Vite impulsó y sentó las bases de los programas Imprimir es Responsable, Printed in Mexico y Distrito Gráfico, iniciativas que hoy constituyen pilares de la identidad institucional de UILMAC y de la modernización de la industria gráfica mexicana.

Con temple y determinación, supo conducir a La Unión en uno de los periodos más desafiantes de su historia: la pandemia.

Bajo su dirección, el Premio Nacional de las Artes Gráficas mantuvo su curso de manera ininterrumpida, preservando el espíritu de reconocimiento, unión y resiliencia que distingue a nuestra comunidad.

Su legado perdura como ejemplo de compromiso gremial, integridad y visión de futuro; una vida consagrada a hacer del arte de imprimir una expresión de responsabilidad, excelencia y orgullo para México.



Claudia Ramírez

Mujer Gráfica

La Venera Gris al Mérito Gráfico se confiere a Claudia Ramírez en reconocimiento a su excepcional trayectoria y su contribución a la industria gráfica mexicana.

A lo largo de su carrera, Claudia ha ejercido un liderazgo ejemplar, combinando la fuerza de la visión empresarial con la sensibilidad humana de quien entiende que el verdadero progreso nace del impulso a los demás.

Su incansable trabajo en favor de la innovación tecnológica y su defensa del valor intrínseco de la comunicación impresa han sido determinantes para la evolución de nuestro gremio. Pero su legado va más allá de la técnica, ha sido una voz firme y generosa en el empoderamiento de las nuevas generaciones, inspirando a jóvenes profesionales a asumir con orgullo su papel en el futuro de la gráfica mexicana. Particularmente, su compromiso con el liderazgo y la participación de las mujeres en la industria ha abierto caminos que hoy son ejemplo de equidad, talento y determinación.

Claudia ha demostrado que el liderazgo femenino no solo transforma estructuras, sino que enciende una luz que trasciende jerarquías y deja huella en la esencia humana de quienes la rodean.

A black and white portrait of Mauricio Massud, President of CONCAEM. He is a middle-aged man with dark hair, a mustache, and a goatee, wearing a dark suit jacket over a light-colored button-down shirt. He is standing against a dark, textured background. A semi-transparent dark box is overlaid on the lower left of the image, containing text.

Mauricio Massud

Presidente de CONCAEM

La Venera Gris al Mérito Gráfico se confiere a Mauricio Massud en reconocimiento a su liderazgo empresarial, su visión estratégica y su permanente compromiso con la innovación y la competitividad de la industria gráfica mexicana.

Su trayectoria encarna el espíritu de transformación que impulsa a las empresas a evolucionar con responsabilidad, adoptando nuevas tecnologías y modelos de negocio que fortalecen el crecimiento y la proyección internacional del impreso mexicano.

Mauricio Massud, desde la presidencia de la CONCAEM ha sido un firme promotor de la cooperación entre empresas, instituciones y gremios, convencido de que la unión y el trabajo colaborativo son los pilares sobre los que se construye el desarrollo industrial.

Su gestión, marcada por la modernización y la apertura al diálogo, ha dejado una huella profunda en el fortalecimiento de la cadena de valor gráfica y en la consolidación del prestigio del sector gráfico en colaboración con la cadena de valor.

A black and white portrait of Salvador Villalobos, a man with a mustache and short dark hair, smiling. He is wearing a light-colored dress shirt under a dark, textured blazer. His right hand is placed over his chest, and his left hand is at his side. The background is dark and out of focus.

Salvador Villalobos

Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación

En reconocimiento a su trayectoria ejemplar y a su contribución trascendental en la promoción del valor social y cultural de la comunicación impresa.

Su nombre representa la voz lúcida de una generación que ha sabido entender el poder de la palabra, la fuerza del mensaje y la responsabilidad que conlleva comunicar con propósito.

Desde su liderazgo, Salvador Villalobos ha tendido puentes entre la industria gráfica, la comunicación institucional y la sociedad, reafirmando que el impreso es un instrumento de cultura, identidad y progreso colectivo.

Su defensa del pensamiento crítico, de la educación y de la ética en los medios, ha inspirado a quienes ven en la comunicación no solo un oficio, sino un servicio a la nación.

Por su integridad, su compromiso con la verdad y su vocación de construir desde el diálogo, Salvador Villalobos es digno merecedor de esta Venera al Mérito Gráfico, símbolo de reconocimiento a quienes, con palabra y acción, han dado prestigio y sentido a la gráfica mexicana.



PREMIO DISTINCIÓN DE HONOR TRAYECTORIA INDUSTRIAL GRUPO ESPINOSA



**EMPRESA HECHA DE HISTORIAS QUE HAN DADO FORMA A
IDEAS Y ELEVADO LA IMPRESIÓN A UN LEGADO COMPARTIDO**

**UNA FAMILIA QUE CONVIRTIÓ LA IMPRESIÓN EN
INDUSTRIA, Y LA INNOVACIÓN EN EL LEGADO QUE SIGUE
INSPIRANDO A LA INDUSTRIA EDITORIAL Y COMERCIAL**



La Distinción de Honor se otorga a Grupo Espinosa, en reconocimiento a una trayectoria ejemplar que representa lo mejor de la industria gráfica mexicana: excelencia técnica, innovación constante y un liderazgo basado en la calidad humana.

Desde su fundación en 1952, Grupo Espinosa dio sus primeros pasos como una empresa familiar dedicada a la impresión de libros y revistas, con tecnología de vanguardia y un compromiso permanente con la calidad.

A lo largo de más de siete décadas, ha evolucionado hasta ofrecer soluciones integrales en pre prensa, impresión, encuadernación y acabados, y se ha consolidado como uno de los principales referentes del mercado editorial nacional.

Bajo esta narrativa, Grupo Espinosa no sólo imprime, sino que imprime con sentido, fundamentando su crecimiento en la innovación, el servicio y el valor humano que sustenta cada proyecto.

Su crecimiento sostenido no solo ha estado marcado por la adopción de tecnología de vanguardia y procesos de precisión, sino por una filosofía empresarial que reconoce al recurso humano como el verdadero motor del éxito.

Grupo Espinosa ha ejercido un liderazgo indiscutible. Ha sabido combinar la sensibilidad del diseño, la excelencia en la impresión y la comprensión profunda del contenido impreso, convirtiéndose en un aliado estratégico de autores, editoriales e instituciones que confían en su sello como garantía de calidad y de respeto por la palabra escrita.

Su dominio en la producción de libros, revistas y publicaciones de arte ha contribuido a preservar el valor cultural del impreso y a mantener viva la tradición editorial mexicana en una era dominada por lo digital. Grupo Espinosa demuestra que la impresión sigue siendo una forma de cultura, un espacio de encuentro entre la técnica, la creatividad y la memoria colectiva.

Por su liderazgo en el ramo editorial, su visión empresarial y su compromiso con la excelencia, La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica (UILMAC) otorga a Grupo Espinosa la Distinción de Honor a la Trayectoria en la Industria, como testimonio de admiración, respeto y gratitud hacia una empresa que imprime con precisión, con propósito y con alma.



La transformación tecnológica no es el futuro: es el presente que Heidelberg México imprime cada día en la industria gráfica

HEIDELBERG MÉXICO

PREMIO DISTINCIÓN DE HONOR
TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA





Heidelberg México

Transformación Tecnológica

La transformación tecnológica en la industria gráfica representa la evolución hacia procesos más eficientes, inteligentes y competitivos, integrando automatización, datos, conectividad y precisión en cada etapa de producción. No se trata solo de modernizar maquinaria, sino de redefinir la manera en que se imprime, se gestiona y se entrega valor. Es la clave que permite a las empresas mantenerse vigentes, exportar, innovar y competir a escala global. La transformación tecnológica es, hoy, la base del futuro gráfico de México.

En este contexto, **Heidelberg México se ha consolidado como un agente decisivo en la modernización del sector, impulsando la adopción de tecnologías que marcan estándares internacionales en productividad, sostenibilidad y control de procesos.** Su aportación va más allá del suministro de maquinaria: ha fortalecido un ecosistema de colaboración mediante alianzas estratégicas con empresas complementarias, integrando soluciones de software, inspección, automatización, acabados y gestión inteligente de planta. Estas sinergias han permitido ofrecer a los impresores plataformas completas e interconectadas, capaces de optimizar cada etapa del flujo productivo. Gracias a este modelo de cooperación tecnológica, Heidelberg potencia la capacidad de la industria mexicana para innovar, exportar y operar con niveles de competencia global.

Más allá de su liderazgo tecnológico, **Heidelberg México ha construido un modelo de acompañamiento que ha marcado una diferencia sustantiva en la industria.** Su cercanía con los impresores, el soporte permanente de sus especialistas y su visión de crecimiento conjunto han permitido que muchas empresas transformen sus procesos, eleven su competitividad y consoliden nuevas capacidades productivas. Heidelberg México no solo instala equipos; camina al lado de sus clientes, entiende sus retos, impulsa su evolución y convierte cada proyecto en una alianza de largo plazo. En esta filosofía compartida, el éxito de cada imprenta es también el éxito de Heidelberg, porque cada avance tecnológico, cada mejora operativa y cada logro empresarial reafirma su compromiso con el desarrollo de la industria gráfica en México.

imprenta

Conceptual

“**JMX FOTO LOGRA IMPRIMIR LA
MIRADA DEL ARTISTA EN UNA
PIEZA QUE TRASCIENDE AL
ARTE MISMO**

”**JMX CONECTA LA INTENCIÓN
DEL ARTISTA CON LA VIDA
DURADERA DE UNA PIEZA QUE
VA MÁS ALLÁ DEL ARTE Y SE
VUELVE MEMORIA**

JMX FOTO





JMX FOTO

Imprenta Conceptual

Este galardón está diseñado para reconocer a imprentas que demuestran un valor añadido excepcional, que sobresalen por su visión creativa y su enfoque innovador en la materialización de ideas en arte visual.

La Distinción de Honor a la Imprenta Conceptual se otorga a JMX Foto por su extraordinaria capacidad para transformar la imagen en experiencia, y la impresión en un acto de creación artística.

En cada proyecto, JMX Foto conjuga precisión técnica, sensibilidad estética y una profunda comprensión del lenguaje visual contemporáneo. **Su trabajo trasciende la función del impreso: comunica ideas, emociones y conceptos que se vuelven parte del discurso cultural.**

Con un concepto único, el extraordinario equipo domina la técnica de impresión para transformar las imágenes en arte para un nicho muy específico de artistas y fotógrafos, ofreciendo soluciones que combinan técnica, textura, color y emoción en cada pieza.

Su dominio del color, la textura y la luz se combina con un proceso de impresión minucioso y una filosofía de perfección que convierte cada publicación en una obra irrepetible.

JMX Foto representa a una generación de impresores de nicho que no solo reproducen imágenes, sino que las reinterpretan y resignifican desde la mirada del arte, la fotografía y el pensamiento gráfico.

JMX Foto honra la esencia más elevada de la gráfica: aquella que convierte la impresión en una manifestación del pensamiento y en una huella perdurable del espíritu creativo.

A man with a mustache, wearing a dark blue suit, a light pink shirt, and a red striped tie, stands in a grand, ornate church interior. He is holding a wooden chair. In the background, there is a large, arched niche containing a statue of a woman holding a child, surrounded by intricate carvings and columns.

magnograf

Imprenta que convierte cada
proyecto en un testimonio del
talento gráfico poblano



MAGNOGRAF

Imprenta Destacada Puebla

La Distinción de Honor a la Imprenta Destacada en Puebla se otorga a Magnograf, empresa que ha sabido consolidar su nombre como sinónimo de excelencia, constancia y compromiso con la calidad gráfica.

Desde su fundación, Magnograf ha sido ejemplo de profesionalismo, innovación y orgullo poblano, llevando la maestría de la impresión a niveles que reflejan el talento y la capacidad industrial de la región.

Con una visión que combina tradición y modernidad, Magnograf ha impulsado la evolución del sector gráfico poblano, contribuyendo a fortalecer una cadena de valor que une a diseñadores, impresores, clientes y proveedores bajo un mismo propósito: hacer de la impresión una expresión de calidad, arte y desarrollo.

Su trayectoria está marcada por la dedicación de generaciones que han sabido adaptarse a los nuevos tiempos sin perder la esencia del oficio, apostando por la tecnología, la sostenibilidad y el talento humano como motores de crecimiento.

GS[®]

premio **LEGADO GRÁFICO** *del fino gil*





GrupoSánchez.



Inicia la venta de tintas para artes gráficas en la Ciudad de México.

1930

GrupoSánchez.



Inauguró el mayor laboratorio de México dedicado a la investigación en el área de tintas para artes gráficas.



**Quim. Eduardo
Sánchez Sierra**

GrupoSánchez.

Con mayor presencia en la República Mexicana y unificación en el servicio y organización surge el cambio a una nueva entidad corporativa: **Grupo Sánchez**



**Samuel Mc Kelligan
Cornejo**

Honrar a Grupo Sánchez es volver la mirada a una historia que con el tiempo, se convirtió en uno de los pilares más entrañables de la industria gráfica mexicana.

Hace más de 90 años, se encendió una máquina y, con ella, un sueño.

Un sueño hecho de madrugadas, de tinta en las manos, de aprendizaje paciente y de ese amor al oficio que solo quienes viven la gráfica desde el alma pueden comprender.

Grupo Sánchez no solo creció: creó escuela.

Forjó carácter, formó impresores, abrió camino y dejó una huella profunda en la manera en que entendemos la calidad, el servicio y la dignidad del trabajo gráfico.

Hoy, este premio —el más alto reconocimiento que puede otorgar un impresor— se entrega no solo a una empresa, sino a una época, a una familia que supo custodiar un legado y a un hombre que dedicó su vida entera a construirlo.

Porque cada máquina encendida, cada libro impreso y cada pieza que salió de sus prensas lleva consigo una parte de Don Eduardo Sánchez: su tenacidad, su visión, su honradez y ese sentido de responsabilidad que convirtió a Grupo Sánchez en un referente nacional.

Este homenaje es, ante todo, un acto de gratitud.

Gratitud a una familia que mantiene viva la llama.

Gratitud a un fundador cuyo legado sigue —y seguirá— iluminando el futuro de nuestra industria.

Hoy celebramos su historia, su memoria y el impacto de Don Eduardo Sánchez Sierra en la gráfica de México.





A portrait of an elderly man with a balding head and a friendly expression. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a blue patterned tie. He is pointing both index fingers towards the camera. The background is dark and out of focus.

Eduardo J. Veraza Mendoza

FUNDADOR DEL PREMIO NACIONAL DE LAS ARTES GRÁFICAS

Visionario, maestro y guía de
generaciones de impresores,
su legado perdurará en cada obra
impresa, en cada empresa
y en cada profesional que hizo del arte
gráfico su vocación.

EJVM

Nació el 17 de abril de 1936 en Tacubaya, Ciudad de México, y desde niño mostró una personalidad curiosa, inquieta y apasionada. Sus primeros estudios los cursó en el Colegio Alemán, donde se formó en la disciplina y el rigor académico. Quienes lo conocieron en su infancia recuerdan a un joven alegre, que se movía en bicicleta por su barrio y que pronto desarrolló dos pasiones que lo acompañarían toda su vida: el gusto por las motocicletas, símbolo de libertad y aventura, y el amor por los libros, que lo llevó a formar con los años una biblioteca personal tan vasta como valiosa.

Antes de entrar de lleno al mundo gráfico, don Eduardo trabajó en sectores distintos, primero en Laboratorios Lederle y después en Laboratorios Sandoz de México, donde permaneció aproximadamente siete años. Esa experiencia en la industria farmacéutica lo familiarizó con procesos industriales, comerciales y de gestión, que más tarde aplicaría con gran visión en el ámbito gráfico. Su encuentro con la impresión se dio al relacionarse con imprentas como Impresora Formal, y después, al integrarse como director de mercadotecnia en Grabados Fernando Fernández, cargo que marcó el inicio de su trayectoria en nuestro gremio.

Fue precisamente esa combinación de experiencia industrial, creatividad y visión gremial lo que lo llevó a concebir una de sus mayores aportaciones: la creación, en 1980, del Premio Nacional de las Artes Gráficas, promovido desde la Unión de Industriales Litógrafos de México (UILMAC), hoy conocida simplemente como La Unión. Don Eduardo tuvo la claridad de reconocer que la industria necesitaba un espacio que no solo evaluara, sino que celebrara la excelencia técnica, la creatividad y la innovación de las artes gráficas en México.

Durante casi tres décadas, él fue el motor del premio. Bajo su liderazgo, el certamen se consolidó como el reconocimiento más importante de nuestro gremio. Con paciencia y entrega, cuidaba cada detalle: la integración de los jurados, la definición de categorías, la evaluación rigurosa de aspectos técnicos —como la calidad de impresión y los acabados—, así como los criterios de diseño e innovación que dieron un carácter integral al galardón. Gracias a su esfuerzo, las ceremonias del Premio Nacional de las Artes Gráficas se convirtieron en verdaderos encuentros del gremio, espacios donde se celebraba la creatividad y la calidad mexicana, y que dieron prestigio nacional e internacional a nuestra industria.



1987



1988



1992



2006



2008

Pero su labor no se limitó a organizar un concurso. Don Eduardo fue, por encima de todo, un promotor de la capacitación y la profesionalización. Siempre sostuvo que el futuro de las imprentas estaba en el conocimiento técnico y en la preparación de nuevas generaciones. También supo crear puentes de unión entre impresores, proveedores, diseñadores y académicos, convencido de que solo trabajando juntos se podía fortalecer al sector.

La Unión lo reconoció distinguiéndolo como Socio Honorario y, más adelante, con el nombramiento de Presidente Honorario del Premio Nacional de las Artes Gráficas. Estos títulos fueron muestra del profundo respeto y agradecimiento que el gremio tuvo y seguirá teniendo por su legado.

Sin embargo, quienes compartieron su vida profesional saben que más allá de los reconocimientos, lo que más distinguía a don Eduardo era su calidad humana. Siempre decía que su mayor riqueza no eran los logros ni los premios, sino las amistades que cultivó a lo largo de los años. Y es verdad: quienes tuvieron la fortuna de conocerlo coinciden en que cada proyecto suyo estaba cimentado en la camaradería, la confianza y el aprecio personal.

En su aspecto personal, don Eduardo compartió su vida con su querida esposa Anita, con quien formó un hogar lleno de afecto y estabilidad. Juntos vieron crecer a sus hijos Ángel, Cecilia y Verónica, y disfrutaron de la compañía de sus nietos, orgullo de su vida familiar. Era un hombre que encontraba en su casa y en su biblioteca un refugio, pero que al mismo tiempo irradiaba generosidad, recibiendo siempre con hospitalidad y amistad a quienes lo visitaban.

Hoy, al evocar su memoria y su legado, no solo recordamos al creador del Premio Nacional de las Artes Gráficas ni al dirigente honorario de nuestra Unión. Recordamos al hombre apasionado, al profesional visionario, al amigo leal y generoso. Recordamos a un ser humano que supo soñar y convertir esos sueños en realidades, que supo unir voluntades en torno a la excelencia, y que convirtió su pasión en un legado que seguirá vivo por generaciones.

Por todo ello, rendimos este merecido tributo a don Eduardo Veraza Mendoza, cuya vida y obra permanecerán como ejemplo de visión, compromiso y fraternidad, y cuyo nombre quedará inscrito para siempre en la historia del Premio Nacional de las Artes Gráficas, en el corazón de la Unión y, sobre todo, en la memoria agradecida de todos sus amigos y colegas.



TEATRO CANTORAL
2020



TEATRO METROPOLITAN
2021



**CENTRO NACIONAL
DE LAS ARTES**
2022



CLUB DE PERIODISTAS
2023



POLIFORUM SIQUEIROS
2024





ENTRE GENERACIONES Y NUEVAS MIRADAS

LA NOCHE QUE ANUNCIÓ EL FUTURO DEL IMPRESO EN EL PREMIO NACIONAL DE LAS ARTES GRÁFICAS

La ceremonia de premiación del Premio Nacional de las Artes Gráficas se transformó este año en un ejercicio impecable de conducción, ritmo y armonía empresarial.

La premiación de este año no solo reconoció a los mejores trabajos impresos de México: reafirmó el espíritu de una industria que avanza unida, que celebra al otro y que entiende que la grandeza del impreso mexicano no está solo en la técnica, sino en las manos y en los corazones de quienes lo hacen posible.

Este año, el premio incorporó cambios sutiles, pero decisivos, que elevaron la experiencia de todos los asistentes.

La intercalación de premios cuidadosamente diseñada, permitió mantener al público en constante expectativa. Cada categoría sorprendía, renovaba el ánimo de la sala y hacía evidente que la gráfica mexicana vive un momento de creatividad vibrante, diversa y altamente competitiva.

Pero, entre todas las innovaciones, hubo una que marcó un antes y un después: la empresa y el proyecto ganador entregaban el premio al siguiente galardonado.

Este gesto —simple en apariencia, poderoso en significado— se convirtió en el hilo conductor de una noche donde la competencia se vivió desde la fraternidad, la admiración y el respeto mutuo. Ver a un impresor entregar el reconocimiento a otro impresor, con una sonrisa franca y un aplauso sincero, creó un ambiente de camaradería que pocas veces se ha visto con tanta claridad en una premiación empresarial.

El escenario se convirtió en un punto de encuentro, no solo para recibir premios, sino para reconocer al otro, para celebrar juntos el talento, el esfuerzo y la excelencia que caracterizan a nuestro sector.

La decisión fue extraordinaria: un gesto simple que se transformó en un símbolo de unidad, profesionalismo y orgullo gremial.

En esta edición, coincidimos en un hecho innegable: la industria gráfica mexicana vive un cambio generacional histórico. Nuevos talentos, formados con visión tecnológica y conciencia ambiental, se integran con la experiencia de las grandes casas impresoras para fortalecer un sector más competitivo, responsable y global.

Pero lo más valioso de esta celebración no fue solo el reconocimiento a la excelencia técnica, sino la autenticidad de la unión empresarial.

La comunidad gráfica demostró que la competencia puede ser fraterna, que la colaboración genera crecimiento y que la calidad se eleva cuando el propósito es común: imprimir con responsabilidad, imprimir con orgullo, imprimir con México en el corazón.



EL VÓRTEX ES UNA PROMESA CUMPLIDA

El Vórtex nace como el emblema que concentra la esencia de nuestra industria gráfica: fuerza, creatividad y legado. Más que un trofeo, es una pieza que encarna la promesa cumplida de imprimir con excelencia, año tras año. Su forma, inspirada en nuestro propio lenguaje visual, honra la unión entre técnica y arte que distingue a las imprentas mexicanas.

El Vórtex no se entrega: se reconoce. Es el reflejo del espíritu inquebrantable de quienes transforman ideas en historia impresa.



El "Vortex 45 aniversario" es una pieza exclusiva elaborada por el artista poblano **Pedro Talateca**, creador que reinterpreta la tradición cerámica de la Talavera -loza poblana- desde una visión contemporánea.

La pieza principal en honor y homenaje a nuestra sede anfitriona fue realizada íntegramente en Puebla en el taller cerámico del artista.

La pieza elaborada especialmente para la edición de aniversario representa la fusión entre el legado artesanal y la innovación creativa, en una pieza que rinde homenaje a quienes, como los impresores, transforman la materia en expresión perdurable.

ACERO

El acero sostiene lo que nunca se dobla: el espíritu de una industria que avanza. Forjado para resistir, este elemento simboliza la fuerza que impulsa a nuestras imprentas a superar retos, transformar ideas y materializar universos gráficos. Es el pulso firme de un gremio que no se rinde, que imprime con la certeza de que cada pliego cuenta y cada creación deja huella. El acero es nuestro cimiento y nuestro orgullo: sólido, confiable, eterno.

LOGOTIPO TROQUELADO

El troquel es el corazón que late dentro del Vórtex. En su corte preciso vive la historia, la pasión y el legado de nuestro gremio. Cada línea troquelada guarda años de dedicación, oficio y visión empresarial; es el signo indeleble de que la excelencia no es casualidad, sino un trabajo que se imprime con alma. El troquel abraza lo más importante: nuestra identidad. Es memoria, renovación y promesa al mismo tiempo.

NUESTRA BASE. UNA INDUSTRIA RESPONSABLE

La base representa lo que mantiene en pie a toda gran obra: una industria que trabaja con responsabilidad y visión. Es el fundamento ético y sostenible que sostiene cada impresión y cada decisión. Desde aquí nace el compromiso por un futuro más limpio, más consciente y más innovador. Esta base honra a quienes, con disciplina y pasión, entienden que imprimir también es cuidar, transformar y trascender. Una industria responsable es una industria que se mantiene de pie.

Tinta de platino especial para
cerámica patrocinada por
Comercial Whitehouse

GLIFOS



VIDA

CREATIVIDAD

COMUNICACIÓN





PREMIO DE ARTES
NACIONALES GRÁFICAS
EDICIÓN 45 ANIVERSARIO

Ganadores 2025

1	DIARIO DE LECTURAS	1. AGENDA	GRUPO ESPINOSA
2	HUGGIES BLACK LABEL	33. EMPAQUE PLEGADIZO CORRUGADO	CARTOGRAPHIC
3	CONJUNTO CAJAS SIMI	28. EMPAQUE PLEGADIZO DE PRODUCTO	LITOPROCESS
4	YO	15. LIBRO DEL ARTISTA	OFFSET REBOSÁN
5	JOURNEY YEARBOOK	ENCUADERNACIÓN INDUSTRIAL TAPADURA	AVANPRESS
6	BOLSARETORTAS SEVILLANAS	39. ENVASE GRADO ALIMENTICIO	NANOGRUPPE
7	ESTUCHE PREMIUM	42. COLLAPSIBLE RIGID BOXES	GRUPO PAAGSA
8	ETIQUETA PREMIUM TEQUILACASAESPIGA	47. ETIQUETA ADHERIBLE PARA BEBIDA	MOTI DIGITAL
9	CAJATURINCO 28 MESES	35. LUXURY PACKAGING	GRUPO IMPRESOR DE PUEBLA
10	ETIQUETA DE SEGURIDAD PUEBLA	46. ETIQUETA DE SEGURIDAD	MULTICOPIAS IMPRENTA
11	FOLLETO INFORMATIVO SIENNA	2. FOLLETO	LITOGRAFÍAGIL
12	ETIQUETA ATÚN MARINAAZUL EN AGUA	43. ETIQUETA NO SOPORTADA	PUBLICIDAD BAHAMAS
13	192	26. LIBROS COLECCIONABLES	IMPRESOS FLORIDA
14	KAREN KEIN OTOÑO INVIERNO 2024	5. CATÁLOGO DE PRODUCTO	GRUPO ESPINOSA
15	HEB PERLAS NEUTRALIZANTES	45. MANGA TERMOENCOGIBLE	GRUPO MAYAPACK
16	LIBRO SERGIO HERNÁNDEZ	19. LIBRO HISTÓRICO - BIOGRÁFICO	LITOPROCESS
17	EMPAQUE EQUATE MANGO DE CORCHO	30. EMPAQUE PLEGADIZO DE CUIDADO PERSONAL	LOCSA
18	REVISTA MOI 109	4. REVISTA COMERCIAL	GRUPO ESPINOSA
19	SIMULACROS INTERPLANETARIOS	25. LIBROS DE VIAJES	OFFSET REBOSÁN
20	CONJUNTO VAP'S CHIVAS/MARTELL	29. EMPAQUE PLEGADIZO PARA BEBIDAS	LITOPROCESS
21	Envoltura Reto Sponch Marinela	41. FLOWPACK	NANOGRUPPE
22	LIBRO ANFIBIOS Y REPTILES DE MÉXICO EN PELIGRO DE EXTINCIÓN	23. LIBROS DE CONSULTA/REFERENCIA	MULTICOPIAS IMPRENTA
23	CALAVERA MEXICANA ARROYO	14. LIBRO DE ARTE	OFFSET SANTIAGO
24	#es mujer	22. PHOTOBOOK	IMPRESOS FLORIDA
25	CAJAS IM PARACET - FENIRA - FENIL	32. EMPAQUE PLEGADIZO PHARMA	IMPRESORA COYOACÁN
26	EXHIBIDOR GELATINAS/REXAL	54. FLOOR DISPLAY	LITOPROCESS
27	BOLSA KISSSES	12. BOLSAS	LITOGRAFÍAGIL
28	NOVIA	21. LIBROS LITERARIOS	GRUPO ESPINOSA
29	ALIMENTANDO LOS RECUERDOS DEL CORAZÓN; VIPS 60 AÑOS	ENCUADERNACIÓN ARTESANAL	GRUPO PAAGSA
30	TERMO NORDAY	10. CONTENEDORES	MULTICOPIAS IMPRENTA
31	CAJA MEZCALERA BOULIER NAHUAL LASER	34. CAJA FORRADA	NAHUAL
32	POSTER VIRGEN DE GUADALUPE	9. POSTER	NANOGRUPPE
33	COUNTER LUCAS	53. COUNTER TOP	LITOPROCESS
34	LIBELLUS	27. FACSIMILARES	OFFSET REBOSÁN
35	COCINAMÁS CON VEGETALES	17. RECETARIO DE COCINA	GRUPO ESPINOSA
36	CILINDROS STRANAHAN'S SNOWFLAKE 750 ML.	36. TUBOS	GAMAGRAF
37	ELIE SAAB	6. DOSSIER COMERCIAL	OFFSET SANTIAGO
38	LIBRETA ARTISJET	8. CUADERNOS Y LIBRETAS	MULTICOPIAS IMPRENTA
39	MAGNO MORELIA HERENCIA CANTERA	13. PROYECTO ESPECIAL DE ARTE	PRINT SERVICE
40	SEYTUS MISS UNIVERSE 73A EDICIÓN	50. ESCAPARATES	PUNTO POR PUNTO
41	AGENDA 2025 CON POSTER	11. AUTOPROMOCIONAL	REPRODUCCIONES GRÁFICAS AVANZADAS
42	STOPPER XODA	56. STOPPERS	LITOPROCESS
43	BRISAS	3. REVISTA ESPECIALIZADA	OFFSET REBOSÁN
44	CAÑASTILLA MODELO ESPECIAL 4 PACK 355	ACABADOS HOT-COLD-RELIEVE	SMURFIT WESTROCK
45	LIFE SKILLS FOR TEENS	24. LIBROS ACADÉMICOS / TÉCNICOS	GRUPO ESPINOSA
46	ARTE GRÁFICO TRADICIONAL	57. ARTE GRÁFICO TRADICIONAL	YEYO
47	TARJETA DAY CARE SIST CAL GWM5 H + 2	38. BLISTER	LOCSA
48	JOURNEY YEARBOOK	20. ANUARIOS ESCOLARES	AVANPRESS
49	GOLDEN ROAD RIDE ON IMPIPA	40. ENVASE RÍGIDO NO CELULÓSICO	BALL CORPORATION
50	Stand Up Pouch Café Orgánico Toks	37. POUCHES	NANOGRUPPE
51	CHULATHE CLOWN	ENCUADERNACIÓN INDUSTRIAL TAPARÚSTICA	GRUPO PAAGSA
52	EINSTEIN "ABRE TU MENTE"	52. INTERIORISMO TEXTIL	GRUPO CHILIAN
53	ROMPECABEZAS - LA OLA DE KANAWAGUA	7. JUEGOS DIDÁCTICOS	LITOGRAFÍAGIL
54	BLOOM LIMONADAROSA	48. ETIQUETA ADHERIBLE PARA PRODUCTOS	GRUPO MAYAPACK
55	EL CÓDICE AYUTE	16. LIBRO OBJETO	EL CASTOR IMPRENTA
56	PUERTA DE LA ESPERANZA CATEDRAL DE PUEBLA	49. ESPECTACULARES	MULTICOPIAS IMPRENTA
57	TLAXCALLI	31. EMPAQUE PLEGADIZO PARA ALIMENTOS	CAPLETON
58	GIGANTOGRAFÍA WOMAN IN MOTION	51. INTERIORISMO	GRUPO EDM
59	CONJUNTO DE ETIQUETAS ALIANZA	44. ETIQUETA HANG TAG	LITOPROCESS
60	LAS INFONÍAS DE LOS ANIMALES	18. LIBROS INFANTILES	GRUPO ESPINOSA
61	BOTADERO CHOCOLATERÍA IBARRA	55. BOTADERO	ABEX
	BALL CORPORATION	IMPRIMIR ES RESPONSABLE	
	LOCSA	PRINTED IN MEXICO	
	UNIVERSIDAD LASALLE - VALERIA	ESTUDIANTE	

puebla cultural



RECORRIDOS CULTURALES *uilmac*

La mañana del sábado comenzó con un ambiente distinto, casi festivo. Después de la intensidad, emoción y celebración del Premio, los asistentes coincidimos espontáneamente en el desayunador del hotel sede. Entre café, anécdotas de la noche anterior y felicitaciones cruzadas, a las 11 de la mañana los invitados se reunieron en escalinata principal para iniciar juntos la jornada cultural. Fue un momento especial: ver al gremio reunido, relajado y listo para disfrutar la ciudad antes de cerrar oficialmente el encuentro.



Los autobuses nos llevaron a la primera escala del recorrido: el atrio de la Catedral de Puebla, un punto de partida simbólico en pleno corazón histórico de la ciudad y en donde pudimos apreciar el proyecto ganador de la especialidad ESPECTACULAR con la "Puerta de la Esperanza".



Desde ahí, el grupo se dividió en distintas rutas para explorar algunos de los tesoros más representativos del patrimonio poblano. Pudimos visitar: la Catedral para contemplar su arquitectura majestuosa y sus retablos; el Palacio Municipal, epicentro de la vida pública desde tiempos virreinales; varios más se adentraron en el ambiente artístico y bohemio de la calle de los Sapos. Visitamos la deslumbrante Capilla del Rosario, joya del barroco novohispano, y la imponente Biblioteca Palafoxiana, la primera biblioteca pública del continente.

Cada ruta tuvo su propio ritmo y matices, pero todas compartieron un mismo impulso: descubrir Puebla a través de su historia, su arte y su profundidad cultural.





La comida fue libre, lo que dio a todos la oportunidad de perderse un poco por el Centro Histórico, elegir entre cocinas tradicionales o propuestas contemporáneas, caminar sin prisa y continuar la convivencia en un ambiente cercano.

Por la tarde llegó el punto culminante de la jornada: un **concierto privado en la Catedral**, interpretado en el órgano monumental. Gracias al patrocinio de **La Postrería y la familia Bordas**, el recinto se convirtió durante una hora en un espacio suspendido en el tiempo, donde la música, la arquitectura y la atmósfera sacra crearon un momento de belleza profunda. Escuchar ese órgano histórico en un entorno reservado exclusivamente para los asistentes fue, sin duda, uno de los grandes privilegios de esta edición.

Al concluir el concierto, fuimos conducidos a una visita excepcional, organizada gracias a La Postrería, que nos permitió acceder a espacios normalmente restringidos: el atrio interno donde se preparan los sacerdotes y un corredor histórico que exhibe piezas de arte y mobiliario antiguo. En ese entorno reservado, compartimos canapés dulces, café y vino espumoso, ofreciendo un cierre cálido a la jornada cultural. Fue un detalle que añadió un toque de exclusividad y hospitalidad al recorrido por la familia Bordas.

Val'Quirico: El Encuentro Final del Día Cultural

UNA VELADA PATROCINADA POR XEROX Y DOCUMASTER PUEBLA
QUE REUNIÓ A IMPRESORES, FAMILIAS Y NUEVAS
GENERACIONES DEL GREMIO.



La jornada cultural cerró en Val'Quirico, a donde partimos en dos autobuses que salieron puntualmente a las cinco de la tarde. El grupo, aunque cansado después de un día completo de actividades, mantenía el ánimo y la disposición para convivir y cerrar el encuentro de manera relajada. Al llegar, el frío nocturno contrastó con el recibimiento organizado por Xerox y Documaster Puebla, quienes ofrecieron un espacio cómodo y bien preparado para la cena.

El menú incluyó carne asada, tacos, pizzas, pastas y vino, lo que permitió que todos encontraran algo a su gusto y aprovecharan la ocasión para conversar con colegas, proveedores y nuevas generaciones que comienzan a integrarse al gremio. Fue un espacio ideal para que jóvenes y empresarios con más trayectoria intercambiaran experiencias, se conocieran mejor y fortalecieran la convivencia que caracteriza a la industria gráfica.

La velada transcurrió en un ambiente cordial y cercano, cerrando de forma sencilla y agradable un día dedicado a la cultura, la historia y la unión del sector.



Agradecimiento **Final**

A nombre de La unión de Empresarios de la Comunicación Gráfica - UILMAC-, expresamos nuestro agradecimiento a todas las personas que asistieron, participaron y confiaron en el trabajo de la Asociación. Su presencia dio sentido a cada momento y reafirmó la importancia de construir una comunidad gráfica activa, diversa y comprometida.

FORMA PARTE
vinculacion@launionuilmac.mx

El encuentro nos regaló uno de sus momentos más emotivos: ver a las nuevas generaciones conversar con quienes han dedicado toda una vida a imprimir historia. Entre anécdotas y aprendizajes, quedó claro que la industria de la impresión se hereda no solo en técnica, sino en espíritu. **Ese puente entre juventud y experiencia** fortalece al gremio y nos recuerda que tradición e innovación no se sustituyen: se acompañan, se sostienen y se proyectan juntas hacia el futuro.

Celebramos también la **presencia creciente de más mujeres en la industria gráfica**, quienes, con talento, liderazgo y visión, amplían las posibilidades del sector y contribuyen a construir un gremio más equitativo y representativo. Su participación impulsa nuevas dinámicas y abre espacios necesarios para que la industria avance con perspectiva de diversidad e inclusión.

Asimismo, reconocemos el **compromiso del gremio con una impresión responsable**, donde cada imprenta se esfuerza por mejorar procesos, reducir impacto y adoptar prácticas que contribuyan a un entorno más sostenible. Este esfuerzo común confirma que nuestra industria no solo imprime con calidad, sino con conciencia y responsabilidad hacia el futuro.

Gracias por confiar en UILMAC, por creer en el valor de estos encuentros y por formar parte de un sector que avanza unido. Los invitamos a seguir participando, colaborando y construyendo juntos una industria responsable, innovadora, diversa y profundamente orgullosa de lo que imprime y de lo que representa.

La Unión, Uilmac



UILMAC 2026
forma parte

WWW.LAUNIONUILMAC.MX

WWW.PNAG.MX

VINCULACION@LAUNIONUILMAC.MX