

À VOS CÔTÉS, À CHAQUE ÉTAPE DEPUIS 2021



C.R.C. PRO DIGITAL WEB MEDIA



C.R.C. PRO CONSULTING



C.R.C. PRO FORMATIONS



C.R.C. PRO RH

DIGITAL | MANAGEMENT | RH
& FORMATIONS PROFESSIONNELLES
C.R.C. PRO 360°

CRISTIAN R. CREANGA

UN ÉCOSYSTÈME D'EXPERTISES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT
HUMAIN ET STRATÉGIQUE

C.R.C. Pro 360° | contact@crcpro.fr | 06 50 98 78 98

Fondé en 2021 par Cristian R. Creanga, C.R.C. Pro 360° est un concept innovant qui repose sur une conviction forte : **pour qu'une organisation évolue durablement, il faut agir simultanément sur les personnes, les outils, la stratégie et la culture.**

Construit autour de **quatre pôles complémentaires** (conseil, RH, formation, digital), cet écosystème agile offre aux entreprises un **accompagnement structuré, humain et orienté résultats.**

À la tête du projet, Cristian R. Creanga pilote la vision globale. À ses côtés, Nicolas Grillo, directeur opérationnel de la branche digitale et véritable bras droit adjoint direction 360° incarne l'innovation opérationnelle et la concrétisation des projets numériques sur mesure.



SOMMAIRE

Bienvenue

01

C.R.C. pro 360°

Une idée sur nos avantages

03

Dans un monde complexe, ce concept apporte
de la clarté.

Les 4 concepts C.R.C. Pro 360°

C.R.C. Pro Formation

04

Notre pôle Formation

C.R.C. Pro Digital Web Media

31

Notre pôle Digital

C.R.C. Pro RH

46

Notre pôle Recrutement & RH

C.R.C. Pro Consulting

50

Notre pôle Conseil

4 pôles, 1 vision intégrée pour votre réussite.





C.R.C. PRO DIGITAL WEB MEDIA



C.R.C. PRO CONSULTING



C.R.C. PRO FORMATIONS



C.R.C. PRO RH

DIGITAL | MANAGEMENT | RH
& FORMATIONS PROFESSIONNELLES

C.R.C. PRO 360°

CRISTIAN R. CREANGA



C.R.C. PRO 360°

Une seule vision, quatre expertises interconnectées

Le concept C.R.C. Pro 360° repose sur une idée forte : pour accompagner durablement une entreprise ou une organisation, il faut penser son développement dans sa globalité. Cela implique d'intervenir de manière cohérente sur les outils, les talents, la stratégie et la formation.

C'est dans cette logique que sont nées les quatre branches indépendantes de C.R.C. Pro 360°. Chacune d'elles fonctionne de façon autonome, avec ses propres méthodes, clients et projets. Mais toutes partagent une même vision, un même niveau d'exigence, et une coordination stratégique centrale.

Dans un monde complexe, ce concept apporte de la clarté.

- **Avec notre pôle Conseil**, nous accompagnons les entreprises dans leur structuration, leur pilotage stratégique, leur culture managériale. C'est la boussole.
- **Avec notre pôle Recrutement & RH**, nous trouvons les bons profils et aidons à bâtir des équipes solides, motivées, engagées. C'est la matière vivante.
- **Avec notre pôle Formation**, nous faisons monter les compétences, développons des postures, transmettons des méthodes. C'est la montée en puissance.
- **Avec notre pôle Digital**, dirigé par Nicolas Grillo, nous donnons forme aux projets : sites, plateformes, identités, outils intelligents. C'est la concrétisation.

Une approche intégrée

Chaque pôle parle à l'autre, travaille ensemble, pour éviter les incohérences et gagner en efficacité.

Une expertise terrain

Tous nos services ont été testés, éprouvés, et pensés pour répondre à de vrais besoins.

Une relation humaine et directe

Chaque pôle parle à l'autre, travaille ensemble, pour éviter les incohérences et gagner en efficacité.

Une méthodologie pragmatique

Tous nos services ont été testés, éprouvés, et pensés pour répondre à de vrais besoins.

C.R.C. Pro 360°, c'est une équipe, une méthode, une promesse. Et c'est aussi un engagement personnel : celui d'agir avec cohérence, humanité et exigence, à chaque étape de votre évolution.

FORMATIONS PROFESSIONNELLES
C.R.C. PRO FORMATION
CRISTIAN R. CREANGA



C.R.C. PRO FORMATION

C.R.C. Pro Formation n'est pas seulement un organisme de formation : c'est un partenaire d'évolution, une vision incarnée du développement humain au service de la performance.

Nos engagements distinctifs

- **Formations 100 % modulables**, adaptées aux contraintes de temps de chaque collaborateur.
- Accompagnement digital de dernière génération, conçu en temps réel pour chaque besoin grâce à nos compétences technologiques avancées.
- Sessions interentreprises organisées à **Paris, Nantes, Poitiers, Niort, La Rochelle, et Royan.**
- Formations intra-entreprise disponibles sur tout le territoire national.
- Déplacement inclus pour tout groupe de 3 collaborateurs minimum, avec mise en place de l'infrastructure de formation directement sur le lieu choisi par l'entreprise.

Un cadre exceptionnel pour apprendre autrement

Salles de formation hautement équipées

Nos formations se déroulent dans des salles équipées, mises à disposition par nos partenaires hôteliers classés de 3 à 5 étoiles. Chaque session inclut l'ensemble des prestations : matériel, cadre confortable, et pauses gourmandes (salées et sucrées), intégrées dans le prix de la formation.

Une solution digitale permanente

Outils digitaux de dernière génération

Toutes nos formations sont également accessibles via une application dédiée, mise à disposition de vos équipes.

Dans le cadre d'une collaboration longue, nous pouvons déployer un véritable outil de suivi de compétences et de formation continue, adapté à vos enjeux, incluant un accompagnement décisionnel et des échanges réguliers avec nos experts.

Tous nos intervenants sont des spécialistes dans leurs domaines d'interventions



V.I.C.A. LEADERSHIP AGILE

Dans un monde où tout change vite, être leader, c'est bien plus que décider : c'est voir clair dans le flou, transformer l'incertitude en levier, et faire de l'agilité une posture. Face à la volatilité, la complexité, l'incertitude et l'ambiguïté... le vrai leadership, c'est avancer avec confiance et lucidité.

LEADERSHIP AGILE

Dans un monde en constante mutation

V.I.C.A.

Adoptez les réflexes du leader moderne face à la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté.

Le monde change. Rapidement.
Brutalement. Complexement.
Face à cette réalité V.U.C.A., votre leadership doit évoluer.

Cette formation vous permet de comprendre les enjeux d'un environnement instable et d'y répondre avec agilité, résilience et stratégie. Transformez les crises en opportunités, et devenez un pilier pour votre équipe.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les caractéristiques d'un monde V.U.C.A.
- Adopter une posture de leader agile, capable d'anticiper et de décider.
- Développer la résilience individuelle et collective.
- Apprendre à prendre des décisions stratégiques en contexte incertain.
- Utiliser des outils concrets de gestion des risques et d'adaptation rapide.

Public concerné

Managers en poste ou en devenir, cadres, chefs de projet, RH, dirigeants de TPE/PME, responsables d'équipe souhaitant renforcer leur posture de leader dans un monde incertain.



Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : 4 300 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques : concepts, vidéos, supports dynamiques.
- Études de cas & mises en situation : inspirées de scénarios réels.
- Jeux de rôle et ateliers collaboratifs : pour stimuler la créativité.



INTELLIGENCE COLLECTIVE

CULTIVER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

La diversité est une richesse qui, bien gérée, propulse la performance. Apprenez à adopter une approche inclusive et adaptable pour tirer le meilleur parti des différences au sein de votre équipe. Développez une vision systémique pour comprendre les dynamiques culturelles et générationnelles. En intégrant la diversité dans votre management, vous créerez un environnement de travail innovant, stimulant et performant.

CULTIVER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

... pour une performance optimale

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Une équipe soudée, c'est une force collective qui dépasse les compétences individuelles.

Cette formation vous donne les clés pour créer un climat de confiance, stimuler l'engagement, et transformer votre équipe en moteur de performance. Apprenez à manager par l'influence, à gérer les tensions avec intelligence, et à incarner une posture fédératrice.

Objectifs pédagogiques

- Instaurer une coopération durable, même hors lien hiérarchique.
- Clarifier les rôles, les responsabilités et les interactions internes.
- Adopter la posture d'un capitaine d'équipe inspirant.
- Développer la légitimité managériale par l'aisance relationnelle.
- Gérer les conflits et résistances de manière constructive.
- Favoriser l'inclusion, l'écoute et la co-responsabilité.

Public concerné

Managers, chefs d'équipe, coordinateurs, RH, ou tout collaborateur amené à piloter ou animer une équipe, même sans lien hiérarchique.



Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : 4 300 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et outils concrets : supports visuels, cas d'école, ressources pédagogiques modernes.
- Simulations et mises en situation : jeux de rôle, ateliers, scénarios d'équipes.
- Auto-diagnostic et feedback : évaluer et renforcer ses compétences en situation réelle.



L'ASSERTIVITÉ COMMUNICATION MANAGÉRIALE

*Piloter sans hiérarchie : Le pouvoir du
management transversal
Développez un leadership opérationnel pour
mobiliser, coordonner et faire réussir vos
équipes... même sans lien hiérarchique.*

COMMUNICATION MANAGÉRIALE

Manager avec assertivité : la clé d'une communication efficace

L'ASSERTIVITÉ

Un bon manager ne se contente pas de parler : il communique, influence, inspire.

Cette formation vous apprend à développer une communication managériale authentique, fluide et impactante. Vous apprendrez à vous affirmer avec assertivité, à donner des feedbacks puissants, à adapter votre style selon les profils, et à désamorcer les tensions. Faites de la communication votre premier levier de performance.

Objectifs pédagogiques

- Améliorer sa communication interpersonnelle pour mieux manager.
- Utiliser les bons outils en fonction des situations et des interlocuteurs.
- Développer l'écoute active et l'intelligence émotionnelle.
- Donner du feedback constructif et recadrer avec tact.
- Adopter une posture assertive, claire et respectueuse.
- Gérer les situations de tension ou d'opposition avec diplomatie.

Public concerné

Managers débutants ou confirmés, chefs d'équipe, coordinateurs, RH, encadrants souhaitant améliorer leur posture relationnelle et leur impact.



Modalités

- Durée : 2 jours (16h), adaptables.
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : 4 300 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques & mises en pratique immédiates.
- Jeux de rôle, études de cas, simulations d'entretiens.
- Utilisation de profils comportementaux (ex. DISC) pour adapter son style.
- Évaluation des compétences avant / après pour visualiser les progrès.



COMMERCE DYNAMISER VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE

Le commerce d'aujourd'hui ne se conquiert plus avec des certitudes, mais avec une écoute active, une vision claire, et la capacité d'agir juste... au bon moment.

****Formation adaptable selon vos besoins et disponibilités – programme détaillé sur demande.****



DYNAMISER VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE

...pour saisir les opportunités

STRATÉGIE COMMERCIALE

Dans un monde où chaque opportunité compte, la rapidité d'exécution est la clé.

Cette formation vous aide à concevoir une stratégie commerciale agile et ancrée dans le terrain. De la veille à l'action, elle vous permet d'activer les bons leviers au bon moment pour renforcer la dynamique, la méthode et les résultats de votre organisation.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les opportunités du marché.
- Élaborer une stratégie agile et structurée.
- Mettre en œuvre un plan d'action efficace.
- Valoriser et fidéliser la clientèle.
- Intégrer les outils digitaux à la démarche.
- Suivre la performance avec des indicateurs clés.
- Adopter une posture proactive et orientée futur.

Public concerné

Managers commerciaux, responsables du développement, chefs de produit, dirigeants de PME ou tout professionnel contribuant à la performance commerciale.



Modalités

- Durée : 6 jours / 49h
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise

Tarifs :

- Inter-entreprise : 3 800 € HT / participant
- Intra-entreprise : 15 200 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques & mises en pratique immédiates.
- Jeux de rôle, études de cas, simulations d'entretiens.
- Évaluation des compétences avant / après pour visualiser les progrès.



MÉDIATION STRATÉGIQUE

MAÎTRISER LA GESTION DES CONFLITS

En entreprise, le conflit n'est pas une anomalie, mais un signe que les opinions s'expriment, que les enjeux existent, que les relations sont vivantes. Ce n'est pas le désaccord qui fragilise une équipe, mais la manière dont il est ignoré ou mal géré.

Apprendre à gérer les tensions, c'est choisir de ne plus subir, mais de construire. C'est faire du désaccord une passerelle, et non un mur. C'est affirmer sa posture sans écraser, écouter sans se diluer, et négocier sans perdre son intégrité.

MAÎTRISER LA GESTION DES CONFLITS

Transformer les défis en opportunités

MÉDIATION STRATÉGIQUE

Les conflits sont inévitables dans toute organisation... mais ils ne sont pas une fatalité.

Ils peuvent devenir des leviers puissants d'amélioration si vous savez les reconnaître, les désamorcer et en tirer profit.

Cette formation vous offre les outils pour anticiper les tensions, réagir avec assertivité et transformer chaque situation difficile en opportunité de renforcement collectif.

Objectifs pédagogiques

- Détecter les signaux de tension.
- Adapter sa communication aux profils.
- Adopter une posture assertive et apaisée.
- Gérer les comportements difficiles.
- Utiliser des outils de résolution de conflits. (DESC)
- Intégrer l'intelligence émotionnelle en crise.
- Renforcer la cohésion par une communication sereine.

Public concerné

Managers, responsables RH, coordinateurs, chefs d'équipe, dirigeants ou tout collaborateur amené à gérer des tensions ou à faire de la médiation au quotidien.



Modalités

- Durée : 2 jours (16h), adaptables.
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.
- Villes disponibles : Royan, Bordeaux, Niort, La Rochelle.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : 4 300 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports pratiques & interactifs : concepts, vidéos, outils immédiatement activables.
- Jeux de rôle & études de cas : mises en situation de conflits réels.
- Diagnostic comportemental : test des types de communicants.
- Auto-évaluation & coaching collectif : amélioration continue pendant la formation.



IA ÉTHIQUE ET PERFORMANCE

LIBÉREZ LE POTENTIEL DE L'IA

*Et si l'intelligence artificielle n'était pas une
menace, mais une promesse ?*

*Dans un monde saturé d'informations, confronté à
des mutations rapides et souvent imprévisibles,
l'humain n'a pas besoin de plus de vitesse, mais de
plus de clairvoyance.*

*L'IA, bien utilisée, n'est pas un remplacement. C'est
une extension. Une opportunité de mieux
comprendre, mieux anticiper, mieux décider.*

LIBÉREZ LE POTENTIEL DE L'IA

IA ÉTHIQUE ET PERFORMANCE

L'intelligence artificielle n'est plus une option, c'est un levier stratégique.

Qu'il s'agisse d'automatiser les processus, d'améliorer l'expérience client, ou de faciliter la prise de décision, l'IA est au cœur de la performance des entreprises modernes. Cette formation vous accompagne pour comprendre, intégrer et piloter l'IA dans votre organisation, avec des outils accessibles, concrets et éthiques.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses applications concrètes.
- Identifier les opportunités d'intégration au sein de vos processus internes.
- Élaborer une stratégie de déploiement de l'IA adaptée à votre structure.
- Utiliser des outils IA « no-code » ou « low-code » sans prérequis techniques.
- Stimuler l'innovation via des solutions d'IA orientées business.
- Accompagner les équipes au changement pour une adoption réussie.

Public concerné

Dirigeants, cadres, responsables innovation, managers, porteurs de projets, ou toute personne souhaitant comprendre et intégrer l'IA dans une stratégie de transformation d'entreprise.



Modalités

- Durée : 3 jours (21h), adaptables.
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 900 € HT / participant
- Intra-entreprise : 5 000 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques : introduction progressive des notions, illustrées par des cas réels et concrets.
- Études de cas et mises en situation : scénarios d'intégration de l'IA adaptés à différents secteurs d'activité.
- Ateliers collaboratifs : exercices de réflexion collective, co-construction de plans d'action, simulations.
- Évaluation continue : quiz, tests rapides, retours collectifs durant la formation.



COMMUNICATION STRATÉGIQUE

PILOTER LA COMMUNICATION STRATÉGIQUE DE VOTRE ORGANISATION

Dans un monde hyperconnecté, maîtriser la communication de votre entité est essentiel. Cette formation vous offre les outils pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication interne et externe percutante. Renforcez votre image de marque, engagez vos parties prenantes et apprenez à diffuser les bons messages au bon moment. Donnez à votre organisation les moyens de se démarquer et de bâtir des relations durables avec son public.

PILOTER LA COMMUNICATION

Mobilisez vos équipes et influencez votre environnement

COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Dans un monde hyperconnecté, chaque mot compte. Chaque image, chaque interaction, chaque silence... façonne la perception de votre organisation.

Cette formation vous donne les clés pour construire une communication globale, cohérente et impactante, aussi bien en interne qu'en externe. Apprenez à inspirer vos collaborateurs, à piloter vos messages, à gérer les crises et à utiliser les bons outils pour affirmer votre positionnement.

Objectifs pédagogiques

- Développer une communication stratégique alignée sur les objectifs de l'organisation.
- Piloter efficacement les communications interne (cohésion) et externe (image, réputation).
- Renforcer la posture du manager-communicant.
- Maîtriser les outils numériques et les canaux modernes de diffusion.
- Gérer les situations sensibles ou de crise avec méthode.
- Utiliser la communication pour mobiliser, engager, fédérer.

Public concerné

Managers, responsables communication, dirigeants de TPE/PME, RH, chargés de mission, encadrants souhaitant professionnaliser leur communication globale.



Modalités

- Durée : 2 jours (16h), adaptables.
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : 4 300 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports pédagogiques : concepts essentiels + cas concrets d'organisations performantes.
- Mises en situation : jeux de rôle, prises de parole, simulations de crise.
- Ateliers collaboratifs : analyse de communication réelle (interne, médias, réseaux sociaux).
- Auto-diagnostics & feedbacks : pour ajuster sa posture et ses réflexes communicationnels.
- Évaluation continue : exercices, productions écrites, oral, échanges croisés.



RESSOURCES HUMAINES

OPTIMISEZ VOS RESSOURCES HUMAINES POUR UNE CROISSANCE DURABLE

Structurez une politique RH performante et humaine pour attirer, intégrer, développer et fidéliser les talents, véritables moteurs de la croissance durable de votre organisation.

OPTIMISATION DES RESSOURCES HUMAINES

Attirez, développez et fidélisez les talents au cœur de votre performance

STRATÉGIE RH DURABLE

Le développement d'une entreprise repose avant tout sur la richesse de ses talents.

Recruter, intégrer, former, fidéliser... chaque étape de la gestion des ressources humaines influence directement la productivité, la motivation et la pérennité de vos équipes.

Cette formation vous donne les outils pour structurer une stratégie RH proactive et humaine, orientée vers l'efficacité, l'engagement et la croissance durable.

Objectifs pédagogiques

- Piloter le processus de recrutement, de l'analyse du besoin à l'intégration.
- Élaborer une stratégie efficace de sourcing et de sélection.
- Conduire des entretiens structurés avec des techniques ciblées.
- Mettre en place des parcours d'intégration et de formation personnalisés.
- Évaluer objectivement la performance des collaborateurs.
- Créer un environnement RH propice à l'évolution continue et à la fidélisation.

Public concerné

Managers, responsables RH, dirigeants de TPE/PME, coordinateurs d'équipe, ou toute personne impliquée dans les décisions et la gestion du personnel.



Modalités

- Durée : 2 jours (16h), adaptables.
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : 4 300 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques & outils concrets : guides, modèles, fiches pratiques.
- Études de cas RH & jeux de rôle : entretiens, feedbacks, intégrations fictives.
- Simulations & ateliers collaboratifs : plans de formation, fiches de poste, matrices de suivi.
- Auto-évaluation & plan d'action individuel.
- Évaluation continue : exercices progressifs et cas pratiques tout au long du parcours.



MANAGEMENT

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Posez les bases d'un management moderne et mobilisateur. Apprenez à incarner un leadership structurant, à piloter vos équipes avec efficacité et à créer les conditions d'une performance collective durable.



MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Les Fondamentaux du Management Efficace

MANAGEMENT

Devenir manager, c'est bien plus que gérer une équipe.

C'est incarner une vision, fédérer autour d'objectifs communs, inspirer et décider avec clarté.

Cette formation s'adresse à tous ceux qui veulent poser les fondations solides d'un management performant. Grâce à une approche à la fois humaine et stratégique, vous développerez des compétences concrètes pour faire évoluer vos pratiques et devenir un leader qui fait grandir son équipe et son entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases du management moderne et ses enjeux.
- Développer une communication claire et impactante.
- Déléguer efficacement et responsabiliser ses collaborateurs.
- Renforcer la motivation et la cohésion au sein des équipes.
- Gérer les conflits avec assertivité.
- Mettre en place des processus de gestion fiables et suivis.

Public concerné

Managers en poste, jeunes managers, chefs d'équipe, responsables de service, porteurs de projet, ou futurs dirigeants.



Modalités

- Durée : 2 jours (16h), adaptables.
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : 4 300 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports pratiques & théoriques : concepts clés + outils terrain immédiatement exploitables.
- Jeux de rôle & mises en situation : gestion de conflit, entretien, pilotage d'équipe.
- Études de cas : analyse de situations de management réelles.
- Ateliers collaboratifs : co-construction de solutions.
- Auto-évaluation & plan de progrès individuel.
- Évaluation continue des acquis : quiz, feedbacks et exercices.



LA DIVERSITÉ

MANAGER LA DIVERSITÉ POUR UNE PERFORMANCE ACCRUE

*Maîtrisez les leviers du management
inclusif pour transformer la diversité en
avantage stratégique et renforcer la
performance collective par une approche
humaine, systémique et responsable.*

MANAGER LA DIVERSITÉ

Transformez les différences en leviers de cohésion, d'innovation et d'efficacité

MANAGEMENT INCLUSIF

Dans un monde en constante évolution, la diversité est bien plus qu'un enjeu RH : c'est un véritable facteur de performance durable. Savoir manager la diversité, c'est comprendre les dynamiques culturelles, générationnelles et individuelles pour fédérer, innover et bâtir une organisation inclusive.

Cette formation vous donne les clés pour faire de votre management un moteur de transformation humaine et stratégique.

Objectifs pédagogiques

- Promouvoir et valoriser la diversité comme un levier de performance.
- Identifier les différentes formes de diversité : culture, âge, genre, parcours, etc.
- Adapter son style de management aux profils variés de l'équipe.
- Mettre en place des politiques inclusives efficaces.
- Déconstruire les stéréotypes et renforcer la cohésion.
- Créer un climat de travail respectueux, collaboratif et motivant.

Public concerné

Managers, chefs d'équipe, RH, responsables d'établissement, dirigeants, ou toute personne encadrant une équipe hétérogène.



Modalités

- Durée : 2 jours (16h), adaptables.
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : 4 300 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques & concrets : outils pratiques, vidéos, témoignages, supports ludiques.
- Études de cas & mises en situation interculturelles.
- Ateliers collaboratifs & jeux de rôle sur la gestion de la diversité.
- Auto-diagnostic & plan d'action individuel.
- Évaluation continue : quiz, retours collectifs, exercices en groupe.



MANAGEMENT TRANSVERSAL MANAGEMENT FONCTIONNEL ET LEADERSHIP OPÉRATIONNEL

*Et si le vrai pouvoir ne venait pas de l'autorité,
mais de l'influence ?*

*Dans un monde où les structures se décroissent et où
la hiérarchie s'efface au profit de la collaboration, cette
formation vous invite à repenser votre posture
managériale.*

*Apprenez à piloter sans imposer, à fédérer sans
contraindre, et à devenir un leader opérationnel capable
d'orchestrer la performance collective au-delà des silos.
Un parcours concret, ancré dans le réel, mais guidé par
une vision : celle d'un management humain, agile et
profondément responsable.*

MANAGEMENT FONCTIONNEL

Développez un leadership opérationnel pour mobiliser, coordonner et faire réussir vos équipes.

MANAGEMENT TRANSVERSAL

Manager sans autorité directe ? C'est possible, et même essentiel dans les structures d'aujourd'hui.

Grâce à cette formation, vous apprendrez à influencer sans imposer, à rassembler sans contraindre, et à coordonner des projets complexes dans une logique de coopération transversale. Développez un leadership agile, adapté à la réalité du terrain et aux enjeux de performance.

Objectifs pédagogiques

- Intégrer les bases du management transversal.
- Distinguer leviers hiérarchiques et fonctionnels.
- Adapter son leadership à des contextes complexes.
- Mobiliser sans autorité directe.
- Gérer les conflits avec assertivité.
- Instaurer une coopération durable.
- Piloter efficacement projets et équipes.
- Optimiser la performance collective.

Public concerné

Managers fonctionnels, coordinateurs de projet, chefs d'équipe, responsables RH, middle managers sans autorité directe, ou managers en devenir.



Modalités

- Durée : 2 jours (16h), adaptables.
- Formats : Présentiel / Distanciel / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : 4 300 € HT / groupe (6 à 8 pers)

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active : alternance d'apports théoriques, de mises en situation et d'analyses de pratiques.
- Ateliers collaboratifs : jeux de rôle, simulations, diagnostics d'équipes.
- Études de cas personnalisées : adaptées à votre secteur et vos enjeux.
- Auto-évaluation & plan d'action individuel.

L'ALTERNANCE COMME LEVIER D'AVENIR

*Un engagement concret pour l'avenir, une rencontre entre
ambition individuelle et vision d'entreprise.*



2026

ALTERNANCE : BÂTIR L'AVENIR, UN TALENT À LA FOIS

Je crois profondément que l'alternance est l'un des chemins les plus justes et les plus puissants pour révéler un potentiel, construire une trajectoire, et faire émerger une génération engagée et compétente.

Chez C.R.C. Pro Formation, nous avons pensé l'alternance comme un véritable accompagnement : humain, structuré, et connecté aux réalités du terrain.



6 formations diplômantes sur 12 mois, pensées comme un équilibre juste entre apprentissage digital, accompagnement en présentiel et immersion en entreprise.

Dès **janvier 2026**, nous proposerons **6 formations** diplômantes, **du CAP au Bac+3**, mêlant **présentiel, e-learning immersif et mise en pratique en entreprise**.

Un format pensé pour être parfaitement compatible avec la vie professionnelle, soutenu par des outils de suivi en temps réel, une application dédiée, et la présence constante d'un formateur référent.

Nous mettons tout en œuvre pour que chaque alternant soit accompagné avec exigence et bienveillance, et pour que chaque entreprise trouve en nous un partenaire fiable, bénéficiant des soutiens financiers de l'État et de l'impact humain d'un engagement durable.

L'alternance n'est pas une option. C'est un investissement dans l'avenir.

CONCEPTION DE SITE WEB &
MARKETING
C.R.C. PRO DIGITAL
CRISTIAN R. CREANGA





UNE EXPERTISE 360° AU SERVICE DE VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Qu'il s'agisse de sites vitrines, de boutiques en ligne, de solutions métiers automatisées ou de plateformes e-learning clé en main, notre objectif reste le même : vous faire gagner du temps, de l'impact et de la cohérence.

C.R.C. PRO DIGITAL WEB MEDIA

Chez C.R.C. Pro Digital Web Media, chaque prestation est pensée non pas comme une simple réalisation technique, mais comme une brique stratégique dans le développement global de votre structure. En tant qu'agence digitale intégrée au concept C.R.C. Pro 360°, notre rôle dépasse celui d'un prestataire : nous sommes des bâtisseurs de solutions pérennes, évolutives et alignées sur votre vision.

NOTRE PLUS-VALUE

- Une équipe à taille humaine, mais à haute compétence,
- Une maîtrise complète de la chaîne de valeur digitale,
- Une approche sans jargon technique, avec des livrables clairs et utilisables immédiatement,
- Une souplesse tarifaire et contractuelle rare sur le marché,
- Une vision transversale grâce à nos synergies avec la formation, les RH et le conseil en entreprise.
- Pas de frais cachés – devis clair, sur mesure
- Paiement à la livraison – vous payez quand c'est prêt
- Accompagnement de A à Z – du cahier des charges au suivi post-livraison
- Sites évolutifs – vous pouvez ajouter de nouvelles fonctionnalités à tout moment
- Hébergement & maintenance disponibles – offres avec ou sans engagement
- Formation incluse – vous maîtrisez votre outil sans dépendance technique

Notre objectif : créer des outils utiles, engageants, évolutifs, qui vous ressemblent et vous propulsent.

NOTRE CONVICTION

La réussite de votre projet est notre moteur

Nous partons d'une conviction forte : vos outils doivent s'adapter à vous, pas l'inverse. Que vous soyez un indépendant, une PME ou une structure institutionnelle, votre présence digitale mérite un traitement à la hauteur de vos ambitions.

Nous développons ainsi des **sites web, des plateformes, des outils métiers, des identités graphiques, des campagnes digitales et des modules de formation** qui sont autant de leviers pour gagner en clarté, en efficacité et en performance.



NOS SERVICES & PRODUITS

APERÇU GÉNÉRAL

- **Sites vitrines** : visibilité professionnelle
- **Sites e-commerce** : vendez mieux, simplement
- **Sites sur mesure** : outils intelligents & automatisés
- **E-learning clé en main** : plateformes certifiées Qualiopi
- **Applications mobiles** : fonctionnalités nomades
- **Identité visuelle & branding** : cohérence et impact
- **Marketing & communication digitale** : développez votre audience
- **Formation & accompagnement** : devenez autonome





CONCEPTION SITES WEB

Créer un site web aujourd'hui ne se résume plus à "avoir une présence en ligne". Il s'agit de construire un outil stratégique, capable de représenter fidèlement votre activité, de générer des opportunités commerciales, et d'optimiser vos échanges avec vos clients, partenaires ou collaborateurs.

Chez C.R.C. Pro Digital Web Media, chaque site est pensé pour répondre à un usage métier précis. Nous partons de votre besoin, pas d'un modèle figé. Que vous soyez artisan, commerçant, formateur, hôtelier, restaurateur, recruteur ou acteur institutionnel, nous vous proposons une solution adaptée à votre réalité.



CONCEPTION

SITES WEB

Sites Vitrines, E-commerce & Sur-Mesure : Bien plus qu'un site, un levier de croissance.

Sites E-commerce

Convertir. Vendre. Fidéliser.

Le site e-commerce vous permet de commercialiser vos produits en ligne 24h/24. Conçu pour être fluide et sécurisé, il intègre des modules de paiement, de livraison et de gestion des stocks.

Fonctionnalités clés :

- Catalogue produits
- Paiements en ligne sécurisés
- Panier & compte client
- SEO optimisé produit
- Intégration aux réseaux sociaux

À partir de : 2 000 € ou 200 €/mois

Sites Sur-Mesure

Gérer. Automatiser. Optimiser.

Votre activité nécessite un outil de gestion intégré ou une plateforme fonctionnelle ? Nous développons des sites 100 % personnalisés (réservations, candidatures, intranet RH, etc.), avec des fonctionnalités sur mesure.

Exemples d'usages :

- Réservation en ligne (hôtellerie, restauration)
- Espace collaborateur ou extranet client
- Portail de candidatures ou CRM
- Modules de gestion ou d'automatisation
- Connexions à des logiciels métier

À partir de : 1 800 € (tarif sur cahier des charges)



Sites Vitrines

Présenter. Informer. Convaincre.

Le site vitrine est idéal pour les professionnels qui souhaitent renforcer leur image, donner de la visibilité à leur activité, et fournir les informations essentielles à leurs prospects (prestations, contact, localisation...).

Ce que nous livrons :

- Design sur mesure
- Pages clés (accueil, prestations, contact, mentions légales, etc.)
- Référencement SEO de base
- Responsive mobile
- Mise en ligne incluse

À partir de : 1 300 €





E-LEARNING

PLATEFORMES E-LEARNING CLÉ EN MAIN

Vous êtes un organisme de formation, un centre de formation pour apprentis, une école, ou une structure qui souhaite professionnaliser son offre pédagogique ? Vous savez qu'une plateforme de formation en ligne ne doit pas seulement "exister" : elle doit impliquer, suivre, évaluer, certifier et rassurer.

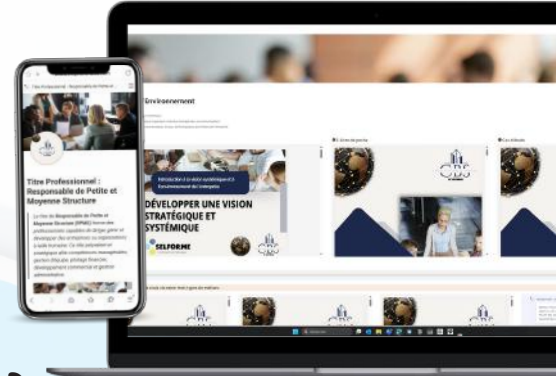
E-LEARNING CONCEPTION PLATEFORMES E-LEARNING

Une solution intuitive, complète et 100 % compatible Qualiopi

Pensée par des formateurs pour des formateurs, notre plateforme e-learning clé en main permet à votre structure de proposer des formations professionnelles en ligne, structurées, engageantes et conformes aux standards du marché. Développée au sein du groupe C.R.C. Pro 360°, elle est déjà utilisée avec succès dans des parcours certifiants.

Une plateforme tout-en-un, installée en 20 jours

- Interface intuitive, 100 % responsive (PC & mobile)
- Contenus intégrés (cours, quiz, podcasts, études de cas, etc.)
- Suivi pédagogique automatisé (progression, notes, connexions)
- Ajout/Suppression d'apprenants ou formateurs à tout moment
- Assistant IA pédagogique personnalisable à votre nom
- Rapports générés automatiquement pour les entreprises partenaires
- Export de contenus en PDF ou Word
- Intégration graphique à l'image de votre structure



Pour qui ?

- Organismes de formation, CFA, écoles, entreprises internes
- Toute structure souhaitant digitaliser son offre pédagogique
- Compatible présentiel, distanciel ou alternance

Une tarification simple & sans engagement

- 10 € / mois / apprenant
- Aucun engagement. Aucun frais d'installation. **Aucun coût caché.**

Ex. : une session de 12 mois = 120 € / apprenant, pour une solution prête à l'emploi, personnalisée, conforme Qualiopi.

Une tarification simple & sans engagement

- Solution conçue et testée sur le terrain avec des formateurs certifiés
- Plateforme évolutive et conforme Qualiopi
- Gain de temps pour vos équipes pédagogiques
- Image professionnelle renforcée auprès de vos partenaires et financeurs
- Hébergement sécurisé, support inclus, mise à jour continue



APPLICATIONS MOBILES DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS MOBILES

Des fonctionnalités dans la poche de vos utilisateurs

Aujourd'hui, une application mobile ne se résume pas à un gadget. C'est un canal de communication, un outil métier et une extension directe de votre image de marque. Que vous soyez une entreprise, une collectivité, une association ou un organisme de formation, votre app devient un point de contact permanent, accessible partout, tout le temps.

DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS MOBILES

Chez C.R.C. Pro Digital Web Media, nous développons des applications 100 % sur mesure, pensées pour vos utilisateurs, vos objectifs et vos contraintes métier. Notre approche est centrée sur l'expérience, l'efficacité, et l'utilité réelle de chaque fonctionnalité.

Ce que nous créons

- Applications iOS & Android, synchronisées ou autonomes
- Interface sur mesure, ergonomique et intuitive
- Espace personnel sécurisé (apprenant, client, employé...)
- Systèmes de réservation, prise de rendez-vous, commandes
- Notifications push, messagerie, géolocalisation
- Connexions à vos logiciels, site web ou CRM

Pour quels usages ?

- Organismes de formation : accès aux cours, progression, quizz
- Restaurants et hôtels : réservation, menus, paiement
- Réseaux commerciaux : suivi des ventes, reporting terrain
- Clubs, associations : adhésion, agenda, inscriptions
- Entreprises : intranet mobile, pilotage, communication interne



Votre application, vos règles

Chaque projet est unique. C'est pourquoi notre process commence par un atelier de cadrage fonctionnel, où nous analysons vos besoins, vos utilisateurs, vos outils existants et vos ambitions.

Nous assurons ensuite :

- Développement natif ou hybride
- Phase de test et corrections
- Mise en ligne sur App Store et Google Play
- Formation à l'utilisation de l'interface d'administration
- Suivi post-lancement (maintenance en option)

Tarifs indicatifs

Chaque application étant personnalisée, un devis est établi sur demande.

Les projets débutent à partir de 3 500 €, selon le niveau de complexité, l'environnement technique et les options choisies.



CHARTE GRAPHIQUE & IDENTITÉ VISUELLE

CRÉATION OU
REFONTE DE VOTRE
IMAGE DE MARQUE

*Faites rayonner votre image avec cohérence, élégance et
intention*



CHARTRE GRAPHIQUE & IDENTITÉ VISUELLE

*L'identité visuelle n'est pas qu'un logo.
C'est la première impression que vous
laissez, la cohérence de vos supports, la
force silencieuse qui inspire confiance et
professionnalisme. Elle incarne vos
valeurs, votre positionnement, votre vision.*



Chez C.R.C. Pro Digital Web Media, nous construisons ou redessignons votre univers graphique pour qu'il soit lisible, mémorable, et adapté à tous vos canaux : du digital au print, du site web aux réseaux sociaux.

Ce que nous créons ou refondons pour vous :

- Logo : création originale ou modernisation
- Palette de couleurs : cohérente, accessible, porteuse de sens
- Typographies : styles adaptés à votre secteur et vos supports
- Éléments graphiques secondaires : icônes, textures, pictos
- Déclinaisons multi-supports : web, documents commerciaux, enseignes, packaging, réseaux sociaux
- Guide de marque (charte PDF) : règles d'usage, interdits, déclinaisons, harmonisation



Tarifs indicatifs

- Logo seul : à partir de 700 €
- Pack identité complète + charte graphique : à partir de 1 200 €
- Rebranding complet (logo + site + supports) : sur devis

Pour qui ?

- Créateurs d'entreprise ou porteurs de projet
- Structures en refonte d'image ou changement de cap stratégique
- Entreprises en croissance souhaitant professionnaliser leur communication
- Collectivités, clubs, réseaux, organismes de formation

Notre approche

Chaque mission débute par une immersion dans votre univers : votre histoire, vos ambitions, votre public cible. À partir de cette compréhension, nous construisons une image cohérente, à la fois esthétique et stratégique, qui pourra durer dans le temps.

Vous êtes impliqué à chaque étape :

- Atelier découverte & benchmark
- Propositions visuelles commentées
- Allers-retours de validation
- Livraison de tous les formats nécessaires
- Option de déclinaison sur vos supports existants



STRATÉGIE DIGITALE & COMMUNICATION MULTICANALE

*Votre visibilité ne doit rien au hasard. Nous orchestrons
votre présence en ligne pour qu'elle soit vue, retenue et
performante.*



STRATÉGIE DIGITALE

Gestion de vos réseaux sociaux, publicités, SEO, campagnes emailing, storytelling, notoriété & image.

& COMMUNICATION

MULTICANALE

Avoir un bon produit ou un bon service ne suffit plus. Ce qui fait la différence aujourd'hui, c'est votre capacité à le rendre visible, compréhensible et engageant au bon moment, sur le bon canal. C'est là qu'intervient notre stratégie digitale multicanale.

Nos actions concrètes

- Audit de présence en ligne : site, réseaux, référencement, image
- Stratégie sur mesure : messages, cibles, canaux, objectifs
- Calendrier éditorial : publication régulière, storytelling, engagement
- Community management : gestion de vos réseaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, etc.)
- Campagnes publicitaires : Google Ads, Meta Ads, retargeting
- SEO : optimisation de votre site et contenu pour un meilleur classement naturel
- Email marketing : campagnes ciblées, newsletters, automatisations
- Reporting mensuel : suivi des performances, ajustements continus

Pour quels objectifs ?

- Développer votre notoriété
- Attirer des prospects qualifiés
- Fidéliser votre communauté
- Améliorer votre image de marque
- Convertir plus efficacement vos visiteurs en clients

Une méthode éprouvée

1. Analyse : audit de votre position actuelle
2. Positionnement : message, angle, différenciation
3. Mise en action : production et diffusion des contenus
4. Mesure & ajustement : on ne fait pas "à l'aveugle"

Chaque stratégie est personnalisée selon votre secteur, vos objectifs commerciaux et votre budget.

Pourquoi nous confier votre communication digitale ?

- Vision stratégique ET opérationnelle
- Interlocuteur unique, réactif et expert
- Contenu 100 % sur mesure (aucun contenu générique)
- Maîtrise des codes de chaque plateforme
- Objectifs clairs, KPIs suivis, résultats mesurables
- Adaptabilité à tous les secteurs, du local à l'international

VOICI CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE CONCRÈTEMENT

NOS AVANTAGES

BIEN PLUS QU'UNE AGENCE DIGITALE. UNE VISION GLOBALE AU SERVICE DE VOTRE RÉUSSITE.

Choisir C.R.C. Pro Digital Web Media, c'est faire le choix d'un partenaire engagé, réactif et structuré, capable d'aligner la technologie, la stratégie et l'humain. Voici ce qui nous différencie concrètement :

Paiement à la livraison

Aucun acompte. Vous payez une fois le projet livré, testé, validé.

Tarification simple & transparente

Pas de frais cachés. Vous savez ce que vous payez, pour quoi, et quand.

Accompagnement global

Design, technique, stratégie, pédagogie : vous êtes entouré à chaque étape.

Zéro engagement à long terme

Vous travaillez avec nous parce que vous le voulez, pas parce que vous y êtes liés par contrat.

Des solutions réellement sur mesure

Aucun copier-coller. Chaque outil est pensé pour répondre à vos besoins réels.

Réactivité & proximité

Nous répondons rapidement, en langage clair, et nous vous rappelons si besoin.

UN PROJET ? UNE IDÉE ? UN BESOIN ? COMMENÇONS PAR UNE CONVERSATION SIMPLE.

Chez C.R.C. Pro Digital Web Media, nous croyons à la clarté, à la réactivité et à la transparence. Que vous soyez en réflexion, en construction ou en urgence, nous sommes là pour vous écouter et vous proposer une solution adaptée.

Nous offrons des devis personnalisés gratuits sous 48h, ainsi que des diagnostics pré-projet sans engagement, pour vous aider à faire le bon choix.



RECRUTEMENT SUR MESURE ET CONSEIL EN RH

C.R.C. PRO RH

CRISTIAN R. CREANGA



PLUS QU'UNE FORMATION : UNE EXPÉRIENCE, UN CHANGEMENT.

Nous croyons que l'équilibre entre **maîtrise technique et intelligence relationnelle** est la clé d'un leadership pertinent et durable.

C.R.C. PRO RH

Recrutement sur mesure & accompagnement humain durable

Trouver les bons profils ne suffit plus. Il faut savoir attirer, intégrer et fidéliser les talents tout en respectant la culture de votre entreprise.

C'est toute la mission de C.R.C. Pro RH : proposer un accompagnement complet, sur mesure, à la croisée des besoins métiers et des enjeux humains.

Que vous soyez une PME, une association, un réseau d'établissements ou une collectivité, nous vous aidons à construire une politique RH structurée, réactive et alignée avec vos objectifs.

DES ACTIONS RH CIBLÉES, CONCRÈTES, EFFICACES :

- Recrutement ciblé & publication multi-supports
- Sélection et préqualification de profils adaptés
- Mise en place de process RH efficaces (GPEC, entretiens, suivi)
- Conseil RH : intégration, fidélisation, climat social
- Accompagnement à la mobilité ou à la réorganisation
- Outils digitaux RH intégrables à votre système

CE QUI NOUS DISTINGUE

Une approche humaine, connectée et résolument sur mesure

Notre différence repose sur une double posture :

- une exigence de qualité humaine dans la sélection des talents,
- une maîtrise des outils modernes pour aller plus vite et plus loin dans vos recrutements ou vos projets RH.

Nous nous démarquons également par notre capacité à intervenir auprès de structures variées, du commerce à l'éducation, en passant par l'hôtellerie ou le milieu associatif, avec toujours la même logique : vous proposer une solution ajustée, réaliste et durable.

Parce qu'un bon recrutement ne se limite pas à trouver un profil, mais à construire une relation durable, nous sommes à vos côtés pour faire de l'humain votre premier levier de réussite.



C.R.C. PRO RH

RECRUTER. STRUCTURER. FIDÉLISER.

Recrutement sur mesure, accompagnement RH, outils et conseils personnalisés : C.R.C. Pro RH s'adresse aux entreprises qui placent l'humain au cœur de leur stratégie. Que vous ayez besoin d'un profil clé, d'un audit de vos pratiques RH ou d'un accompagnement durable, nous mettons à votre service une expertise humaine, sectorielle et digitale.

Découvrez nos offres sur : www.crcprorh.fr



CONSEIL EN MANAGEMENT ET ORGANISATION
C.R.C. PRO CONSULTING
CRISTIAN R. CREANGA



CONSEIL STRATÉGIQUE, PILOTAGE ET STRUCTURATION ORGANISATIONNELLE

Parce qu'une organisation solide est la fondation de toute croissance durable, nous vous aidons à **prendre de la hauteur, structurer vos actions, et embarquer vos équipes vers un futur maîtrisé.**

C.R.C. PRO CONSULTING

C.R.C. Pro Consulting accompagne les entreprises, les dirigeants, les porteurs de projet et les collectivités dans la clarification de leur vision, l'optimisation de leur fonctionnement, et le déploiement d'actions concrètes pour atteindre leurs objectifs.

Notre approche est basée sur une analyse fine des enjeux internes et externes, une écoute active des acteurs de terrain, et la mise en œuvre de solutions opérationnelles, réalistes et durables.

Nous intervenons avec un regard extérieur, une méthodologie éprouvée, et une volonté forte de faire émerger vos propres leviers de performance, tout en respectant votre rythme, votre culture et vos ressources.

DES MISSIONS SUR MESURE POUR BOOSTER VOTRE ORGANISATION :

- Audit organisationnel et fonctionnel
- Conseil en stratégie d'entreprise et repositionnement
- Optimisation des process internes
- Accompagnement au changement et à la transformation
- Animation de séminaires de direction ou de cohésion d'équipe
- Mise en place de tableaux de bord et outils de pilotage
- Structuration de nouveaux pôles ou services internes

CE QUI NOUS DISTINGUE

Un conseil accessible, concret et centré sur l'humain

Chez C.R.C. Pro Consulting, nous ne livrons pas des rapports théoriques. Nous co-construisons avec vous des plans d'action clairs, réalisables, et adaptés à vos réalités terrain.

Notre positionnement repose sur trois convictions fortes :

- Le conseil doit être utile immédiatement
- Le management se transforme par la pédagogie et l'accompagnement, pas par l'imposition
- La stratégie n'est rien sans l'implication des équipes qui la portent

Nous nous engageons sur des résultats visibles, une relation de confiance, et une approche fondée sur la proximité, la transparence et l'efficacité.



C.R.C. PRO CONSULTING

ANALYSER. STRUCTURER. TRANSFORMER.

C.R.C. Pro Consulting accompagne les dirigeants, PME, réseaux et structures publiques dans la définition de leur stratégie, l'optimisation de leur organisation et la montée en puissance de leurs équipes. Nos interventions visent à structurer durablement votre activité, clarifier votre vision et faire émerger des leviers concrets de performance.

Conseil en management, gestion du changement, pilotage stratégique ou optimisation interne : chaque mission est sur mesure et orientée résultats.

En savoir plus sur : www.crcproconsulting.fr

C.R.C. Pro 360°

Une seule vision, quatre expertises interconnectées

Nos 4 Pôles d'Excellence

C.R.C. Pro Digital Web Media

Développement web, plateformes digitales & e-learning

→ Création de sites vitrines, e-commerce, plateformes métiers, applications, solutions e-learning certifiées Qualiopi.

Mission : digitaliser vos projets avec sens, simplicité et performance.

C.R.C. Pro Formation

Formations certifiantes & montée en compétences

→ Organisation de parcours de formation labellisés (titres professionnels), formations sur-mesure, solutions pédagogiques innovantes, e-learning intégré.

Mission : former pour transformer, certifier pour sécuriser.

C.R.C. Pro RH

Recrutement & ingénierie RH sur mesure

→ Spécialisée dans l'identification, la sélection et l'intégration de talents. Mise en place de process RH, GPEC, audits internes.

Mission : placer l'humain au cœur d'une stratégie gagnante

C.R.C. Pro Consulting

Conseil en stratégie, management et organisation

→ Accompagnement des entreprises dans la structuration de leur modèle, l'optimisation de leurs processus, et la transformation de leur culture managériale.

Mission : transformer les idées en leviers concrets de performance.

 **Coordonnées**

C.R.C. Pro 360°

4 Rue de la Source, 17200 Royan

Tél. : 06 50 98 78 98

Email : contact@crcpro.fr

Site : www.crcpro.fr