À VOS CÔTÉS, À CHAQUE ÉTAPE **DEPUIS 2021**

FORMATIONS • CONSEIL • RH • DIGITAL, IA & AUTOMATISATION

C.R.C. PRO

CRISTIAN R. CREANGA

Digital Tech & Ia

C.RC. Pro Digital

Créer des solutions digitales modernes, utiles et performantes.

Compétences & Leadership

C.RC. Pro Formation

Former, faire progresser et transformer les pratiques professionnelles.

Conseil & Performance

C.RC. Pro Consulting

Structurer les organisations et accompagner leur développement.

Talents & Culture

C.RC. Pro RH

Identifier, recruter et fidéliser les talents adaptés à votre entreprise.

C.R.C. Pro | contact@crcpro.fr | 06 50 98 78 98

Une seule vision, quatre expertises interconnectées, au service d'une performance durable.

RIENNE

Créée en 2021, C.R.C. Pro est née d'un constat simple : les entreprises n'ont pas seulement besoin d'un prestataire, mais d'un partenaire capable de comprendre leur réalité, de structurer leurs projets et d'accompagner leur évolution dans la durée.

La performance durable ne repose jamais sur un seul levier. Une stratégie doit être comprise par les équipes, une formation doit être reliée au terrain, un site web doit servir une vision commerciale claire, et un recrutement doit tenir compte de la culture d'entreprise.

C'est pour répondre à cette complexité que **C.R.C. Pro** a développé **une approche globale**, reliant le conseil, la formation, le recrutement et le digital. Notre méthode est exigeante, humaine et structurée : analyser avant d'agir, construire avec les équipes, mesurer les progrès et ajuster les actions.

En 2024, l'arrivée de Nicolas Grillo au poste de Directeur Opérationnel marque une nouvelle étape dans le développement de la société. Son rôle renforce notre capacité à piloter les projets, structurer les opérations et accompagner la croissance de nos différentes branches.

Notre engagement reste le même : apporter une expertise utile, transparente et orientée résultats, au service des dirigeants, des équipes, des institutions et des partenaires qui souhaitent apprendre, décider, s'adapter et se projeter.

SOMMAIRE

C.R.C. Pro repose sur une conviction forte : les organisations ont besoin de solutions reliées entre elles. Former sans structurer, digitaliser sans accompagner, recruter sans intégrer ou conseiller sans déployer limite l'impact des actions engagées. Notre modèle consiste donc à réunir les expertises essentielles au développement d'une entreprise dans un même écosystème.

05 **C.R.C. PRO FORMATION**

C.R.C. Pro Formation développe les compétences, les postures professionnelles, le leadership, la communication, la gestion des conflits, la relation client et l'adaptation aux mutations du travail.

29 **C.R.C. PRO DIGITAL**

C.R.C. Pro Digital conçoit des sites web, des plateformes, des outils métiers, des solutions d'automatisation, des agents IA, des dispositifs de référencement, du branding et des environnements numériques évolutifs.

45 **C.R.C. PRO RH**

C.R.C. Pro RH accompagne le recrutement, la sélection, l'évaluation, l'intégration et la fidélisation des talents, avec une approche humaine renforcée par les outils digitaux.

49 **C.R.C. PRO CONSULTING**

C.R.C. Pro Consulting intervient sur la structuration, le pilotage, l'organisation, la stratégie commerciale, le management et l'amélioration des unités business.

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Des formations stratégiques et opérationnelles en management, leadership, communication et performance d'équipe, conçues pour développer des compétences clés et maximiser l'efficacité professionnelle.

DÉVELOPPEMENT DIGITAL

Des sites web, plateformes e-learning et CRM sur-mesure, et intégrons des outils de gestion et des automatisations pour digitaliser vos processus, gagner du temps et accélérer votre croissance.

CONSEIL EN STRATÉGIE

Conseil en management, stratégie organisationnelle et optimisation des processus pour accompagner les entreprises dans leur transformation et leur croissance durable.

RECRUTEMENT SUR MESURE

Solutions expertes en recrutement, gestion des talents et conseil RH pour accompagner vos projets humains avec efficacité et éthique

C.R.C. PRO

Une entreprise qui se développe rencontre simultanément plusieurs enjeux : clarifier sa stratégie, former ses équipes, recruter les bons profils, structurer ses process, gagner en visibilité, digitaliser ses outils, sécuriser sa croissance et améliorer son pilotage. Traiter ces sujets séparément crée souvent des ruptures : perte de temps, doublons, manque de cohérence, absence de suivi et difficulté à mesurer l'impact réel.

Notre approche 360° permet de transformer ces enjeux en feuille de route lisible. Nous partons du besoin réel de l'organisation, puis nous construisons un accompagnement adapté : **diagnostic, priorisation, conception, déploiement, formation, automatisation, suivi et amélioration continue.**

Pour les institutions, C.R.C. Pro représente un acteur territorial capable de répondre aux besoins de montée en compétences, de transition numérique et de développement économique.

Pour les clients, c'est un partenaire opérationnel capable de passer de la réflexion à l'action.

Pour les investisseurs ou partenaires stratégiques, c'est un modèle évolutif fondé sur des expertises complémentaires, des actifs digitaux, une logique de récurrence et une capacité à industrialiser certains accompagnements sans perdre l'exigence du sur-mesure.

Dans un monde complexe, ce concept apporte de la clarté.

- **Avec notre pôle Formation,** nous faisons monter les compétences, développons des postures, transmettons des méthodes. C'est la montée en puissance.
- **Avec notre pôle Digital, dirigé par Nicolas Grillo, nous donnons forme aux projets :** sites, plateformes, identités, outils intelligents. C'est la concrétisation.
- **Avec notre pôle Conseil,** nous accompagnons les entreprises dans leur structuration, leur pilotage stratégique, leur culture managériale. C'est la boussole.
- **Avec notre pôle Recrutement & RH,** nous trouvons les bons profils et aidons à bâtir des équipes solides, motivées, engagées. C'est la matière vivante.

C.R.C. Pro, c'est une équipe, une méthode, une promesse. Et c'est aussi un engagement personnel : celui d'agir avec cohérence, humanité et exigence, à chaque étape de votre évolution.

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

C.R.C. PRO FORMATION

CRISTIAN R. CREANGA

C.R.C. PRO FORMATION

C.R.C. Pro Formation est l'**organisme de formation** de l'écosystème C.R.C. Pro 360°. Sa mission est d'accompagner les entreprises, les managers, les équipes commerciales, les responsables opérationnels et les professionnels en évolution dans le développement de compétences immédiatement mobilisables.

Nos formations couvrent les domaines du management, du leadership, de la communication, de la gestion des conflits, de la stratégie commerciale, de la relation client, de la transformation digitale, de l'intelligence artificielle appliquée, des ressources humaines et du développement des talents.

Notre approche pédagogique repose sur un principe clair : une formation doit créer un changement observable. Nous combinons apports conceptuels, cas d'étude, mises en situation, exercices d'analyse, retours d'expérience, ressources digitales et accompagnement post-formation. Les contenus peuvent être adaptés au secteur, au niveau des participants, aux enjeux managériaux et aux objectifs opérationnels de chaque structure.

C.R.C. Pro Formation est certifié Qualiopi, ce qui renforce le cadre qualité, la traçabilité des actions et la capacité à répondre aux exigences des entreprises et financeurs.

Former, ce n'est pas transmettre un contenu ; c'est créer les conditions d'une montée en compétence durable.

V.I.C.A.
LEADERSHIP AGILE

Dans un monde où tout change vite, être leader, c'est bien plus que décider : c'est voir clair dans le flou, transformer l'incertitude en levier, et faire de l'agilité une posture. Face à la volatilité, la complexité, l'incertitude et l'ambiguïté… le vrai leadership, c'est avancer avec confiance et lucidité.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

LEADERSHIP AGILE

Dans un monde en constante mutation

V.I.C.A.

Adoptez les réflexes du leader moderne face à la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté.

Le monde évolue. Rapidement, brutalement et de manière complexe. Face à cette réalité V.U.C.A., il est essentiel que votre leadership s'adapte.

Cette formation vous permet de comprendre les enjeux d'un environnement instable et d'y répondre avec agilité, résilience et stratégie. Transformez les crises en opportunités, et devenez un pilier pour votre équipe.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les caractéristiques d'un monde V.U.C.A.
- Adopter une posture de leader agile, capable d'anticiper et de décider.
- Développer la résilience individuelle et collective.
- Apprendre à prendre des décisions stratégiques en contexte incertain.
- Utiliser des outils concrets de gestion des risques et d'adaptation rapide.

Public concerné

Managers en poste ou en devenir, cadres, chefs de projet, RH, dirigeants de TPE/PME, responsables d'équipe souhaitant renforcer leur posture de leader dans un monde incertain.

Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques : concepts, vidéos, supports dynamiques.
- Études de cas & mises en situation : inspirées de scénarios réels.
- Jeux de rôle et ateliers collaboratifs : pour stimuler la créativité.

INTELLIGENCE COLLECTIVE

CULTIVER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

La diversité est une richesse qui, bien gérée, propulse la performance. Apprenez à adopter une approche inclusive et adaptable pour tirer le meilleur parti des différences au sein de votre équipe. Développez une vision systémique pour comprendre les dynamiques culturelles et générationnelles. En intégrant la diversité dans votre management, vous créerez un environnement de travail innovant, stimulant et performant.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

CULTIVER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

... pour une performance optimale

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Une équipe soudée, c'est une force collective qui dépasse les compétences individuelles.

Cette formation vous donne les clés pour créer un climat de confiance, stimuler l'engagement, et transformer votre équipe en moteur de performance. Apprenez à manager par l'influence, à gérer les tensions avec intelligence, et à incarner une posture fédératrice.

Objectifs pédagogiques

- Instaurer une coopération durable, même hors lien hiérarchique.
- Clarifier les rôles, les responsabilités et les interactions internes.
- Adopter la posture d'un capitaine d'équipe inspirant.
- Développer la légitimité managériale par l'aisance relationnelle.
- Gérer les conflits et résistances de manière constructive.
- Favoriser l'inclusion, l'écoute et la co-responsabilité.

Public concerné

Managers, chefs d'équipe, coordinateurs, RH, ou tout collaborateur amené à piloter ou animer une équipe, même sans lien hiérarchique.

Modalités

- Durée : 2 jours (16h)
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et outils concrets : supports visuels, cas d'école, ressources pédagogiques modernes.
- Simulations et mises en situation : jeux de rôle, ateliers, scénarios d'équipes.
- Auto-diagnostic et feedback : évaluer et renforcer ses compétences en situation réelle.

L'ASSERTIVITÉ
COMMUNICATION MANAGÉRIALE

Piloter sans hiérarchie : Le pouvoir du management transversal
Développez un leadership opérationnel pour mobiliser, coordonner et faire réussir vos équipes… même sans lien hiérarchique.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

COMMUNICATION MANAGÉRIALE

Manager avec assertivité : la clé d'une communication efficace

L'ASSERTIVITÉ

Un bon manager ne se contente pas de parler : il communique, influence, inspire.

Cette formation vous apprend à développer une communication managériale authentique, fluide et impactante. Vous apprendrez à vous affirmer avec assertivité, à donner des feedbacks puissants, à adapter votre style selon les profils, et à désamorcer les tensions. Faites de la communication votre premier levier de performance.

Objectifs pédagogiques

- Améliorer sa communication interpersonnelle pour mieux manager.
- Utiliser les bons outils en fonction des situations et des interlocuteurs.
- Développer l'écoute active et l'intelligence émotionnelle.
- Donner du feedback constructif et recadrer avec tact.
- Adopter une posture assertive, claire et respectueuse.
- Gérer les situations de tension ou d'opposition avec diplomatie.

Public concerné

Managers débutants ou confirmés, chefs d'équipe, coordinateurs, RH, encadrants souhaitant améliorer leur posture relationnelle et leur impact.

Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques & mises en pratique immédiates.
- Jeux de rôle, études de cas, simulations d'entretiens.
- Utilisation de profils comportementaux (ex. DISC) pour adapter son style.
- Évaluation des compétences avant / après pour visualiser les progrès.

COMMERCE
DYNAMISER VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE

Le commerce d'aujourd'hui ne se conquiert plus avec des certitudes, mais avec une écoute active, une vision claire, et la capacité d'agir juste… au bon moment.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

DYNAMISER VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE

...pour saisir les opportunités

STRATÉGIE COMMERCIALE

Dans un monde où chaque opportunité compte, la rapidité d'exécution est la clé. Cette formation vous aide à concevoir une stratégie commerciale agile et ancrée dans le terrain. De la veille à l'action, elle vous permet d'activer les bons leviers au bon moment pour renforcer la dynamique, la méthode et les résultats de votre organisation.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les opportunités du marché.
- Élaborer une stratégie agile et structurée.
- Mettre en œuvre un plan d'action efficace.
- Valoriser et fidéliser la clientèle.
- Intégrer les outils digitaux à la démarche.
- Suivre la performance avec des indicateurs clés.

Public concerné

Managers commerciaux, responsables du développement, chefs de produit, dirigeants de PME ou tout professionnel contribuant à la performance commerciale.

Modalités

- Durée : 6 jours / 49h
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise

Tarifs :

- Inter-entreprise : 3 800 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques & mises en pratique immédiates.
- Jeux de rôle, études de cas, simulations d'entretiens.
- Évaluation des compétences avant / après pour visualiser les progrès.

MÉDIATION STRATÉGIQUE

MAÎTRISER LA GESTION DES CONFLITS

En entreprise, le conflit n'est pas une anomalie, mais un signe que les opinions s'expriment, que les enjeux existent, que les relations sont vivantes. Ce n'est pas le désaccord qui fragilise une équipe, mais la manière dont il est ignoré ou mal géré.
Apprendre à gérer les tensions, c'est choisir de ne plus subir, mais de construire. C'est faire du désaccord une passerelle, et non un mur. C'est affirmer sa posture sans écraser, écouter sans se diluer, et négocier sans perdre son intégrité.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

MAÎTRISER LA GESTION DES CONFLITS

Transformer les défis en opportunités

MÉDIATION STRATÉGIQUE

Les conflits sont inévitables dans toute organisation… mais ils ne sont pas une fatalité.

Ils peuvent devenir des leviers puissants d'amélioration si vous savez les reconnaître, les désamorcer et en tirer profit.

Cette formation vous offre les outils pour anticiper les tensions, réagir avec assertivité et transformer chaque situation difficile en opportunité de renforcement collectif.

Objectifs pédagogiques

- Détecter les signaux de tension.
- Adapter sa communication aux profils.
- Adopter une posture assertive et apaisée.
- Gérer les comportements difficiles.
- Utiliser des outils de résolution de conflits. (DESC)
- Intégrer l'intelligence émotionnelle en crise.

Public concerné

Managers, responsables RH, coordinateurs, chefs d'équipe, dirigeants ou tout collaborateur amené à gérer des tensions ou à faire de la médiation au quotidien.

Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports pratiques & interactifs : concepts, vidéos, outils immédiatement activables.
- Jeux de rôle & études de cas : mises en situation de conflits réels.
- Diagnostic comportemental : test des types de communicants.
- Auto-évaluation & coaching collectif : amélioration continue pendant la formation.

IA ÉTHIQUE ET PERFORMANCE

LIBÉREZ LE POTENTIEL DE L'IA

Et si l'intelligence artificielle n'était pas une menace, mais une promesse ?
Dans un monde saturé d'informations, confronté à des mutations rapides et souvent imprévisibles, l'humain n'a pas besoin de plus de vitesse, mais de plus de clairvoyance.
L'IA, bien utilisée, n'est pas un remplacement. C'est une extension. Une opportunité de mieux comprendre, mieux anticiper, mieux décider.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

LE POTENTIEL DE L'IA

Innovez avec clarté, transformez avec impact, avancez avec sens.

IA ÉTHIQUE ET PERFORMANCE

L'intelligence artificielle n'est plus une option, c'est un levier stratégique.

Qu'il s'agisse d'automatiser les processus, d'améliorer l'expérience client, ou de faciliter la prise de décision, l'IA est au cœur de la performance des entreprises modernes. Cette formation vous accompagne pour comprendre, intégrer et piloter l'IA dans votre organisation, avec des outils accessibles, concrets et éthiques.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses applications concrètes.
- Identifier les opportunités d'intégration au sein de vos processus internes.
- Élaborer une stratégie de déploiement de l'IA adaptée à votre structure.
- Utiliser des outils IA « no-code » ou « low-code » sans prérequis techniques.
- Stimuler l'innovation via des solutions d'IA orientées business.

Public concerné

Dirigeants, cadres, responsables innovation, managers, porteurs de projets, ou toute personne souhaitant comprendre et intégrer l'IA dans une stratégie de transformation d'entreprise.

Modalités

- Durée : 3 jours (21h), adaptables.
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 900 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques : introduction progressive des notions, illustrées par des cas réels et concrets.
- Études de cas et mises en situation : scénarios d'intégration de l'IA adaptés à différents secteurs d'activité.
- Ateliers collaboratifs : exercices de réflexion collective, co-construction de plans d'action, simulations.
- Évaluation continue : quiz, tests rapides, retours collectifs durant la formation.

COMMUNICATION STRATÉGIQUE

PILOTER LA COMMUNICATION STRATÉGIQUE DE VOTRE ORGANISATION

Dans un monde hyperconnecté, maîtriser la communication de votre entité est essentiel. Cette formation vous offre les outils pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication interne et externe percutante. Renforcez votre image de marque, engagez vos parties prenantes et apprenez à diffuser les bons messages au bon moment. Donnez à votre organisation les moyens de se démarquer et de bâtir des relations durables avec son public.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

PILOTER LA COMMUNICATION

Mobilisez vos équipes et influencez votre environnement

COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Dans un monde hyperconnecté, chaque mot compte. Chaque image, chaque interaction, chaque silence… façonne la perception de votre organisation.

Cette formation vous donne les clés pour construire une communication globale, cohérente et impactante, aussi bien en interne qu'en externe.

Objectifs pédagogiques

- Développer une communication stratégique alignée sur les objectifs de l'organisation.
- Piloter efficacement les communications interne (cohésion) et externe (image, réputation).
- Renforcer la posture du manager-communicant.
- Maîtriser les outils numériques et les canaux modernes de diffusion.
- Utiliser la communication pour mobiliser, engager, fédérer.

Public concerné

Managers, responsables communication, dirigeants de TPE/PME, RH, chargés de mission, encadrants souhaitant professionnaliser leur communication globale.

Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports pédagogiques : concepts essentiels + cas concrets d'organisations performantes.
- Mises en situation : jeux de rôle, prises de parole, simulations de crise.
- Ateliers collaboratifs : analyse de communication réelle (interne, médias, réseaux sociaux).
- Évaluation continue : exercices, productions écrites, oral, échanges croisés.

RESSOURCES HUMAINES

OPTIMISEZ VOS RESSOURCES HUMAINES POUR UNE CROISSANCE DURABLE

Structurez une politique RH performante et humaine pour attirer, intégrer, développer et fidéliser les talents, véritables moteurs de la croissance durable de votre organisation.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

OPTIMISATION DES RESSOURCES HUMAINES

Attirez, développez et fidélisez les talents au cœur de votre performance

STRATÉGIE RH DURABLE

Le développement d'une entreprise repose avant tout sur la richesse de ses talents.

Cette formation vous donne les outils pour structurer une stratégie RH proactive et humaine, orientée vers l'efficacité, l'engagement et la croissance durable.

Objectifs pédagogiques

- Piloter le processus de recrutement, de l'analyse du besoin à l'intégration.
- Élaborer une stratégie efficace de sourcing et de sélection.
- Conduire des entretiens structurés avec des techniques ciblées.
- Mettre en place des parcours d'intégration et de formation personnalisés.
- Évaluer objectivement la performance des collaborateurs.
- Créer un environnement RH propice à l'évolution continue et à la fidélisation.

Public concerné

Managers, responsables RH, dirigeants de TPE/PME, coordinateurs d'équipe, ou toute personne impliquée dans les décisions et la gestion du personnel.

Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques & outils concrets : guides, modèles, fiches pratiques.
- Études de cas RH & jeux de rôle : entretiens, feedbacks, intégrations fictives.
- Simulations & ateliers collaboratifs : plans de formation, fiches de poste, matrices de suivi.
- Auto-évaluation & plan d'action individuel.
- Évaluation continue : exercices progressifs et cas pratiques tout au long du parcours.

MANAGEMENT

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Posez les bases d'un management moderne et mobilisateur. Apprenez à incarner un leadership structurant, à piloter vos équipes avec efficacité et à créer les conditions d'une performance collective durable.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Les Fondamentaux du Management Efficace

MANAGEMENT

Devenir manager, c'est bien plus que gérer une équipe.
C'est incarner une vision, fédérer autour d'objectifs communs, inspirer et décider avec clarté.

Cette formation s'adresse à tous ceux qui veulent poser les fondations solides d'un management performant. Grâce à une approche à la fois humaine et stratégique, vous développerez des compétences concrètes pour faire évoluer vos pratiques et devenir un leader qui fait grandir son équipe et son entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases du management moderne et ses enjeux.
- Développer une communication claire et impactante.
- Déléguer efficacement et responsabiliser ses collaborateurs.
- Renforcer la motivation et la cohésion au sein des équipes.
- Mettre en place des processus de gestion fiables et suivis.

Public concerné

Managers en poste, jeunes managers, chefs d'équipe, responsables de service, porteurs de projet, ou futurs dirigeants.

Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports pratiques & théoriques : concepts clés + outils terrain immédiatement exploitables.
- Études de cas : analyse de situations de management réelles.
- Ateliers collaboratifs : co-construction de solutions.
- Auto-évaluation & plan de progrès individuel.
- Évaluation continue des acquis : quiz, feedbacks et exercices.

LA DIVERSITÉ

MANAGER LA DIVERSITÉ POUR UNE PERFORMANCE ACCRUE

Maîtrisez les leviers du management inclusif pour transformer la diversité en avantage stratégique et renforcer la performance collective par une approche humaine, systémique et responsable.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

MANAGER LA DIVERSITÉ

Transformez les différences en leviers de cohésion, d'innovation et d'efficacité

MANAGEMENT INCLUSIF

Dans un monde en constante évolution, la diversité est bien plus qu'un enjeu RH : c'est un véritable facteur de performance durable.

Cette formation vous donne les clés pour faire de votre management un moteur de transformation humaine et stratégique.

Objectifs pédagogiques

- Promouvoir et valoriser la diversité comme un levier de performance.
- Identifier les différentes formes de diversité : culture, âge, genre, parcours, etc.
- Adapter son style de management aux profils variés de l'équipe.
- Mettre en place des politiques inclusives efficaces.
- Créer un climat de travail respectueux, collaboratif et motivant.

Public concerné

Managers, chefs d'équipe, RH, responsables d'établissement, dirigeants, ou toute personne encadrant une équipe hétérogène.

Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques & concrets : outils pratiques, vidéos, témoignages, supports ludiques.
- Études de cas & mises en situation interculturelles.
- Auto-diagnostic & plan d'action individuel.
- Évaluation continue : quiz, retours collectifs, exercices en groupe.

MANAGEMENT TRANSVERSAL

MANAGEMENT FONCTIONNEL ET LEADERSHIP OPÉRATIONNEL

Et si le vrai pouvoir ne venait pas de l'autorité, mais de l'influence ?

Dans un monde où les structures se décloisonnent et où la hiérarchie s'efface au profit de la collaboration, cette formation vous invite à repenser votre posture managériale.

Apprenez à piloter sans imposer, à fédérer sans contraindre, et à devenir un leader opérationnel capable d'orchestrer la performance collective au-delà des silos.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis requis.

MANAGEMENT FONCTIONNEL

Développez un leadership opérationnel pour mobiliser, coordonner et faire réussir vos équipes.

MANAGEMENT TRANSVERSAL

Manager sans autorité directe ? C'est possible, et même essentiel dans les structures d'aujourd'hui.

Grâce à cette formation, vous apprendrez à influencer sans imposer, à rassembler sans contraindre, et à coordonner des projets complexes dans une logique de coopération transversale.

Objectifs pédagogiques

- Intégrer les bases du management transversal.
- Distinguer leviers hiérarchiques et fonctionnels.
- Adapter son leadership à des contextes complexes.
- Mobiliser sans autorité directe.
- Gérer les conflits avec assertivité.
- Instaurer une coopération durable.
- Piloter efficacement projets et équipes.
- Optimiser la performance collective.

Public concerné

Managers fonctionnels, coordinateurs de projet, chefs d'équipe, responsables RH, middle managers sans autorité directe, ou managers en devenir.

Modalités

- Durée : 2 jours (16h).
- Formats : Présentiel / 100% Digital / Intra ou Inter-entreprise.

Tarifs :

- Inter-entreprise : 1 700 € HT / participant
- Intra-entreprise : Sur mesure

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active : alternance d'apports théoriques, de mises en situation et d'analyses de pratiques.
- Ateliers collaboratifs : jeux de rôle, simulations, diagnostics d'équipes.
- Études de cas personnalisées : adaptées à votre secteur et vos enjeux.
- Auto-évaluation & plan d'action individuel.

AGENCE TECH & WEB

C.R.C. PRO DIGITAL

CRISTIAN R. CREANGA

UNE EXPERTISE 360° AU SERVICE DE VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Qu'il s'agisse de sites vitrines, de boutiques en ligne, de solutions métiers automatisées ou de plateformes e-learning clé en main, notre objectif reste le même : vous faire gagner du temps, de l'impact et de la cohérence.

Nos services couvrent la création de sites vitrines, sites e-commerce, sites sur mesure, solutions de location de sites web, maintenance, référencement naturel et campagnes sponsorisées, branding, communication, développement d'outils métiers, CRM, ERP, LMS, intranet, extranet, tableaux de bord, automatisation et agents IA.

C.R.C. PRO DIGITAL

DIGITALISER LES PROCESSUS, PAS SEULEMENT L'IMAGE

CRM, ERP, LMS, dashboards, IA : des outils conçus pour piloter l'activité. La transformation digitale ne se résume pas à la communication. Elle concerne aussi les méthodes de travail, les flux d'information, la relation client, le suivi commercial, la formation interne, l'administration, les indicateurs de performance et la qualité du pilotage.

C.R.C. Pro Digital développe des outils métiers sur mesure : CRM personnalisés, ERP, plateformes LMS, intranet, extranet, portails professionnels, tableaux de bord et environnements connectés. Ces solutions permettent de centraliser les données, automatiser les tâches répétitives, fluidifier les échanges et donner aux dirigeants une vision plus claire de leur activité.

L'intelligence artificielle ajoute une nouvelle dimension : génération documentaire, agents d'accueil ou de support, qualification de prospects, tableaux de bord intelligents, notifications, recommandations d'actions, synchronisation CRM et assistance opérationnelle.

Notre objectif n'est pas d'ajouter de la technologie pour la technologie. Il est de créer des outils utiles, maîtrisés, sécurisés et compréhensibles par les équipes.

NOTRE CONVICTION

L'innovation n'a de valeur que si elle simplifie le travail, améliore la décision et renforce la performance.

NOS SERVICES & PRODUITS

APERÇU GÉNÉRAL

- **Sites vitrines :** visibilité professionnelle
- **Sites e-commerce :** vendez mieux, simplement
- **Sites sur mesure :** outils intelligents & automatisés
- **CRM, ERP, LMS, dashboards, IA** : des outils conçus pour piloter l'activité.
- **E-learning clé en main :** plateformes certifiées Qualiopi
- **Applications mobiles :** fonctionnalités nomades
- **Identité visuelle & branding :** cohérence et impact
- **Marketing & communication digitale :** développez votre audience
- **Formation & accompagnement :** devenez autonome

CONCEPTION
D'OUTILS MÉTIERS SUR MESURE

CRM, RH, acquisition, pilotage : des logiciels pensés pour vos usages

Chez C.R.C. Pro Digital, nous développons également des outils métiers sur mesure, pensés pour structurer votre organisation, automatiser vos tâches, fluidifier votre suivi interne et renforcer votre efficacité opérationnelle.

Des solutions sécurisées, maîtrisées et évolutives
Hébergement en France pour les solutions conçues et déployées par nos soins.

CONCEPTION

CRM, RH, acquisition, pilotage : des logiciels pensés pour vos usages

OUTILS MÉTIERS

Chaque entreprise possède ses propres méthodes, ses contraintes, ses flux d'information et ses priorités. C'est pourquoi nous créons des solutions adaptées à vos pratiques réelles : simples à utiliser, évolutives, sécurisées et pensées pour accompagner votre développement.

Ce que nous concevons

- **CRM sur mesure :** suivi des prospects, gestion commerciale, relances, pipeline de vente, historique client.
- **Outils de suivi RH :** suivi des candidatures, intégration des collaborateurs, entretiens, compétences, absences, documents internes.
- **Outils d'acquisition :** formulaires intelligents, tunnels de conversion, pages d'atterrissage, automatisations marketing, suivi des leads.
- **Tableaux de bord de pilotage :** indicateurs clés, reporting, suivi d'activité, visualisation des performances.
- **Logiciels de visioconférence ou de collaboration :** espaces d'échange, réunions internes, suivi de projet, accès sécurisés.
- **Applications métier spécifiques :** réservation, gestion documentaire, intranet, extranet client, portail collaborateur, automatisations internes.

Notre méthode

Nous partons de vos besoins concrets : vos équipes, vos processus, vos irritants, vos objectifs.

Puis nous construisons une solution claire, utile et durable, depuis le cahier des charges jusqu'à la mise en service.

Notre objectif : transformer vos outils numériques en véritables leviers de performance, de clarté et de gain de temps.

E-LEARNING

PLATEFORMES E-LEARNING CLÉ EN MAIN

Vous êtes un organisme de formation, un centre de formation pour apprentis, une école, ou une structure qui souhaite professionnaliser son offre pédagogique ? Vous savez qu'une plateforme de formation en ligne ne doit pas seulement "exister" : elle doit impliquer, suivre, évaluer, certifier et rassurer.

E-LEARNING

La formation digitale accessible, structurée et conforme Qualiopi

CONCEPTION PLATEFORMES E-LEARNING

Une solution intuitive, complète et 100 % compatible Qualiopi

Notre plateforme e-learning clé en main permet à votre structure de proposer des formations professionnelles en ligne, structurées, engageantes et conformes aux standards du marché. Développée au sein du groupe C.R.C. Pro, elle est déjà utilisée avec succès dans des parcours certifiants.

Une plateforme tout-en-un, installée en 20 jours

- Interface intuitive, 100 % responsive (PC & mobile)
- Contenus intégrés (cours, quiz, podcasts, études de cas, etc.)
- Suivi pédagogique automatisé (progression, notes, connexions)
- Ajout/Suppression d'apprenants ou formateurs à tout moment
- Assistant IA pédagogique personnalisable à votre nom
- Rapports générés automatiquement pour les entreprises partenaires
- Intégration graphique à l'image de votre structure

Pour qui ?

- Organismes de formation, CFA, écoles, entreprises internes
- Toute structure souhaitant digitaliser son offre pédagogique
- Compatible présentiel, distanciel ou alternance

Une tarification simple & sans engagement

- 10 € / mois / apprenant
- Aucun engagement. Aucun frais d'installation. **Aucun coût caché.**

- **Solution conçue et testée sur le terrain avec des formateurs certifiés**
- **Plateforme évolutive et conforme Qualiopi**
- **Gain de temps pour vos équipes pédagogiques**
- **Image professionnelle renforcée auprès de vos partenaires et financeurs**
- **Hébergement sécurisé, support inclus, mise à jour continue**

CONCEPTION
SITES WEB

Créer un site web aujourd'hui ne se résume plus à "avoir une présence en ligne". Il s'agit de construire un outil stratégique, capable de représenter fidèlement votre activité, de générer des opportunités commerciales, et d'optimiser vos échanges avec vos clients, partenaires ou collaborateurs.

*Chez **C.R.C. Pro Digital Web Media**, chaque site est pensé pour répondre à un usage métier précis. Nous partons de votre besoin, pas d'un modèle figé. Que vous soyez artisan, commerçant, formateur, hôtelier, restaurateur, recruteur ou acteur institutionnel, nous vous proposons une solution adaptée à votre réalité.*

CONCEPTION

Sites Vitrines, E-commerce & **Sur-Mesure** : Bien plus qu'un site, un levier de croissance.

SITES WEB

Sites E-commerce

Convertir. Vendre. Fidéliser.

Le site e-commerce vous permet de commercialiser vos produits en ligne 24h/24. Conçu pour être fluide et sécurisé, il intègre des modules de paiement, de livraison et de gestion des stocks.

Fonctionnalités clés :

- Catalogue produits
- Paiements en ligne sécurisés
- Panier & compte client
- SEO optimisé produit
- Intégration aux réseaux sociaux

À partir de : 2 000 € ou 200 €/mois

Sites Sur-Mesure

Gérer. Automatiser. Optimiser.

Nous développons des sites 100 % personnalisés (réservations, candidatures, intranet RH, etc.), avec des fonctionnalités sur mesure.
Exemples d'usages :

- Réservation en ligne
- Espace collaborateur ou extranet client
- Portail de candidatures ou CRM
- Modules de gestion ou d'automatisation
- Connexions à des logiciels métier

À partir de : 1 800 € (tarif sur cahier des charges)

Sites Vitrines

Présenter. Informer. Convaincre.

Le site vitrine est idéal pour les professionnels qui souhaitent renforcer leur image, donner de la visibilité à leur activité, et fournir les informations essentielles à leurs prospects (prestations, contact, localisation…).

Ce que nous livrons :

- Design sur mesure
- Pages clés (accueil, prestations, contact, mentions légales, etc.)
- Référencement SEO de base
- Responsive mobile
- Mise en ligne incluse

À partir de : 1 300 €

APPLICATIONS MOBILES

DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS MOBILES

Des fonctionnalités dans la poche de vos utilisateurs

Aujourd'hui, une application mobile ne se résume pas à un gadget. C'est un canal de communication, un outil métier et une extension directe de votre image de marque. Que vous soyez une entreprise, une collectivité, une association ou un organisme de formation, votre app devient un point de contact permanent, accessible partout, tout le temps.

DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS MOBILES

Des fonctionnalités dans la poche de vos utilisateurs

Chez C.R.C. Pro Digital, nous développons des applications 100 % sur mesure, pensées pour vos utilisateurs, vos objectifs et vos contraintes métier. Notre approche est centrée sur l'expérience, l'efficacité, et l'utilité réelle de chaque fonctionnalité.

Ce que nous créons

- Applications iOS & Android, synchronisées ou autonomes
- Espace personnel sécurisé (apprenant, client, employé...)
- Systèmes de réservation, prise de rendez-vous, commandes
- Notifications push, messagerie, géolocalisation
- Connexions à vos logiciels, site web ou CRM

Pour quels usages ?

- Organismes de formation : accès aux cours, progression, quizz
- Restaurants et hôtels : réservation, menus, paiement
- Réseaux commerciaux : suivi des ventes, reporting terrain
- Clubs, associations : adhésion, agenda, inscriptions
- Entreprises : intranet mobile, pilotage, communication interne

Votre application, vos règles

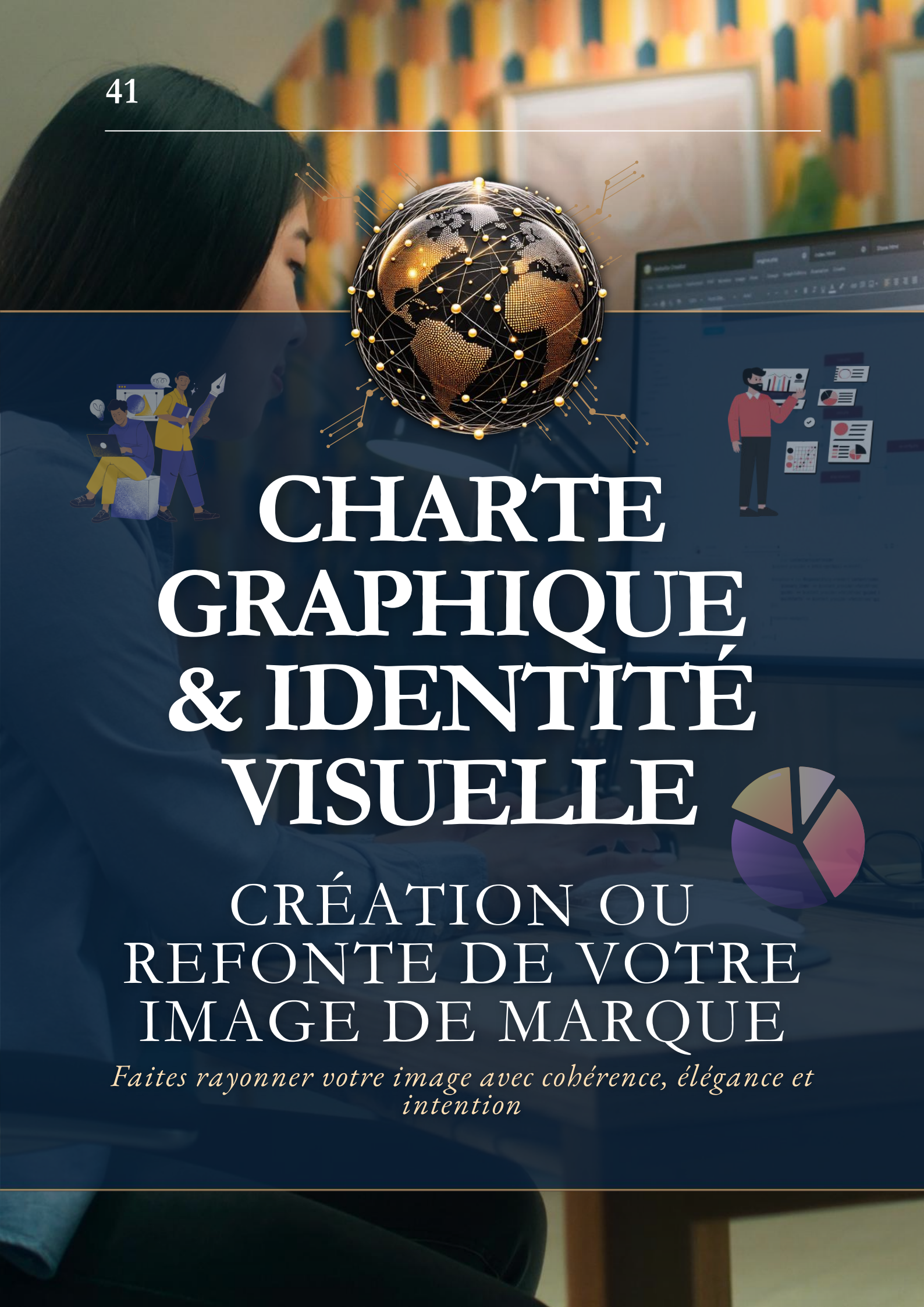
Chaque projet est unique. C'est pourquoi notre process commence par un atelier de cadrage fonctionnel, où nous analysons vos besoins, vos utilisateurs, vos outils existants et vos ambitions.

Nous assurons ensuite :

- Développement natif ou hybride
- Phase de test et corrections
- Mise en ligne sur App Store et Google Play
- Formation à l'utilisation de l'interface d'administration
- Suivi post-lancement (maintenance en option)

Tarifs indicatifs

Les projets débutent à partir de 3 500 €, selon le niveau de complexité, l'environnement technique et les options choisies.



CHARTE GRAPHIQUE & IDENTITÉ VISUELLE

CRÉATION OU REFONTE DE VOTRE IMAGE DE MARQUE

Faites rayonner votre image avec cohérence, élégance et intention

CHARTE GRAPHIQUE

Faites rayonner votre image avec cohérence, élégance et intention

& IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle n'est pas qu'un logo. C'est la première impression que vous laissez, la cohérence de vos supports, la force silencieuse qui inspire confiance et professionnalisme. Elle incarne vos valeurs, votre positionnement, votre vision.

Fotogriff JM BOURSIER Photographe

Ce que nous créons ou refondons pour vous :

- Logo : création originale ou modernisation
- Palette de couleurs : cohérente, accessible, porteuse de sens
- Typographies : styles adaptés à votre secteur et vos supports
- Éléments graphiques secondaires : icônes, textures, pictos
- Déclinaisons multi-supports : web, documents commerciaux, enseignes, packaging, réseaux sociaux
- Guide de marque (charte PDF) : règles d'usage, interdits, déclinaisons, harmonisation

Tarifs indicatifs

- Logo seul : à partir de 700 €
- Pack identité complète + charte graphique : à partir de 1 200 €
- Rebranding complet (logo + site + supports) : sur devis

Pour qui ?

- Créateurs d'entreprise ou porteurs de projet
- Structures en refonte d'image ou changement de cap stratégique
- Entreprises en croissance souhaitant professionnaliser leur communication
- Collectivités, clubs, réseaux, organismes de formation

Notre approche

Chaque mission débute par une immersion dans votre univers : votre histoire, vos ambitions, votre public cible. À partir de cette compréhension, nous construisons une image cohérente, à la fois esthétique et stratégique, qui pourra durer dans le temps.

STRATÉGIE DIGITALE

& COMMUNICATION MULTICANALE

Votre visibilité ne doit rien au hasard. Nous orchestrons votre présence en ligne pour qu'elle soit vue, retenue et performante.

STRATÉGIE DIGITALE & COMMUNICATION MULTICANALE

Gestion de vos réseaux sociaux, publicités, SEO, campagnes emailing, storytelling, notoriété & image.

Avoir un bon produit ou un bon service ne suffit plus. Ce qui fait la différence aujourd'hui, c'est votre capacité à le rendre visible, compréhensible et engageant au bon moment, sur le bon canal. C'est là qu'intervient notre stratégie digitale multicanale.

Nos actions concrètes

- Audit de présence en ligne : site, réseaux, référencement, image
- Stratégie sur mesure : messages, cibles, canaux, objectifs
- Calendrier éditorial : publication régulière, storytelling, engagement
- Community management : gestion de vos réseaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, etc.)
- Campagnes publicitaires : Google Ads, Meta Ads, retargeting
- SEO : optimisation de votre site et contenu pour un meilleur classement naturel
- Email marketing : campagnes ciblées, newsletters, automatisations
- Reporting mensuel : suivi des performances, ajustements continus

Pour quels objectifs ?

- Développer votre notoriété
- Attirer des prospects qualifiés
- Fidéliser votre communauté
- Améliorer votre image de marque
- Convertir plus efficacement vos visiteurs en clients

Une méthode éprouvée

1. Analyse : audit de votre position actuelle
2. Positionnement : message, angle, différenciation
3. Mise en action : production et diffusion des contenus
4. Mesure & ajustement : on ne fait pas "à l'aveugle"

Chaque stratégie est personnalisée selon votre secteur, vos objectifs commerciaux et votre budget.

Pourquoi nous confier votre communication digitale ?

- Vision stratégique et opérationnelle
- Interlocuteur unique, réactif et expert
- Objectifs clairs, KPIs suivis, résultats mesurables
- Adaptabilité à tous les secteurs, du local à l'international

RECRUTEMENT SUR MESURE ET CONSEIL EN RH

C.R.C. PRO RH

CRISTIAN R. CREANGA

LÀ OÙ L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE RENCONTRE L'INTELLIGENCE HUMAINE.

Votre partenaire en recrutement et solutions digitales

C.R.C. PRO RH

RECRUTER. STRUCTURER. FIDÉLISER.

Recrutement sur mesure, accompagnement RH, outils et conseils personnalisés : C.R.C. Pro RH s'adresse aux entreprises qui placent l'humain au cœur de leur stratégie. Que vous ayez besoin d'un profil clé, d'un audit de vos pratiques RH ou d'un accompagnement durable, nous mettons à votre service une expertise humaine, sectorielle et digitale.
Découvrez nos offres sur : www.crcprorh.fr

C.R.C. PRO RH

Recrutement sur mesure & accompagnement humain durable
Trouver les bons profils ne suffit plus. Il faut savoir attirer, intégrer et fidéliser les talents tout en respectant la culture de votre entreprise.
C'est toute la mission de C.R.C. Pro RH : proposer un accompagnement complet, sur mesure, à la croisée des besoins métiers et des enjeux humains. Que vous soyez une PME, une association, un réseau d'établissements ou une collectivité, nous vous aidons à construire une politique RH structurée, réactive et alignée avec vos objectifs.

DES ACTIONS RH CIBLÉES, CONCRÈTES, EFFICACES :

- **Recrutement ciblé & publication multi-supports**
- **Sélection et préqualification de profils adaptés**
- **Mise en place de process RH efficaces (GPEC, entretiens, suivi)**
- **Conseil RH : intégration, fidélisation, climat social**
- **Accompagnement à la mobilité ou à la réorganisation**
- **Outils digitaux RH intégrables à votre système**

CE QUI NOUS DISTINGUE

Une approche humaine, connectée et résolument sur mesure

Notre différence repose sur une double posture :

- une exigence de qualité humaine dans la sélection des talents,
- une maîtrise des outils modernes pour aller plus vite et plus loin dans vos recrutements ou vos projets RH.

Nous nous démarquons également par notre capacité à intervenir auprès de structures variées, du commerce à l'éducation, en passant par l'hôtellerie ou le milieu associatif, avec toujours la même logique : vous proposer une solution ajustée, réaliste et durable.

Parce qu'un bon recrutement ne se limite pas à trouver un profil, mais à construire une relation durable, nous sommes à vos côtés pour faire de l'humain votre premier levier de réussite.

CONSEIL EN MANAGEMENT ET ORGANISATION
C.R.C. PRO CONSULTING
CRISTIAN R. CREANGA

CONSEIL STRATÉGIQUE, PILOTAGE ET STRUCTURATION ORGANISATIONNELLE

Parce qu'une organisation solide est la fondation de toute croissance durable, nous vous aidons à prendre de la hauteur, structurer vos actions, et embarquer vos équipes vers un futur maîtrisé.

C.R.C. PRO CONSULTING

ANALYSER. STRUCTURER. TRANSFORMER.

C.R.C. Pro Consulting accompagne les dirigeants, PME, réseaux et structures publiques dans la définition de leur stratégie, l'optimisation de leur organisation et la montée en puissance de leurs équipes. Nos interventions visent à structurer durablement votre activité, clarifier votre vision et faire émerger des leviers concrets de performance.
Conseil en management, gestion du changement, pilotage stratégique ou optimisation interne : chaque mission est sur mesure et orientée résultats.
En savoir plus sur : www.crcproconsulting.fr

C.R.C. PRO CONSULTING

C.R.C. Pro Consulting accompagne les entreprises, les dirigeants, les porteurs de projet et les collectivités dans la clarification de leur vision, l'optimisation de leur fonctionnement, et le déploiement d'actions concrètes pour atteindre leurs objectifs.
Notre approche est basée sur une analyse fine des enjeux internes et externes, une écoute active des acteurs de terrain, et la mise en œuvre de solutions opérationnelles, réalistes et durables.
Nous intervenons avec un regard extérieur, une méthodologie éprouvée, et une volonté forte de faire émerger vos propres leviers de performance, tout en respectant votre rythme, votre culture et vos ressources.

DES MISSIONS SUR MESURE POUR BOOSTER VOTRE ORGANISATION :

- **Audit organisationnel et fonctionnel**
- **Conseil en stratégie d'entreprise et repositionnement**
- **Optimisation des process internes**
- **Accompagnement au changement et à la transformation**
- **Animation de séminaires de direction ou de cohésion d'équipe**
- **Mise en place de tableaux de bord et outils de pilotage**
- **Structuration de nouveaux pôles ou services internes**

CE QUI NOUS DISTINGUE

Un conseil accessible, concret et centré sur l'humain

Chez C.R.C. Pro Consulting, nous ne livrons pas des rapports théoriques. Nous co-construisons avec vous des plans d'action clairs, réalisables, et adaptés à vos réalités terrain.
Notre positionnement repose sur trois convictions fortes :

- Le conseil doit être utile immédiatement
- Le management se transforme par la pédagogie et l'accompagnement, pas par l'imposition
- La stratégie n'est rien sans l'implication des équipes qui la portent

Nous nous engageons sur des résultats visibles, une relation de confiance, et une approche fondée sur la proximité, la transparence et l'efficacité.

FORMATIONS • CONSEIL • RH • DIGITAL, IA & AUTOMATISATION

C.R.C. PRO

CRISTIAN R. CREANGA

C.R.C. Pro | contact@crcpro.fr | 06 50 98 78 98