

Redline

número 4 - noviembre

company



MAGAZINE

10

2004-2014

redlinecompany.com
the agency with the big heart



10° aniversario
gracias!

siguenos en



www.redlinecompany.com

the agency with the big heart

Redline
since 2004 company

carta de la *Editora*

Cuando anunciamos el décimo aniversario de Redline y la puesta en marcha del campeonato de videos, dimos a las empresas locales la oportunidad de ganar servicios de marketing: un paquete de 15 horas durante un mes, nueva identidad corporativa, puesta en marcha de redes sociales con posts programados y 12 meses de alojamiento web, entre otros, o donar su precio equivalente a fines benéficos.

El concurso finalizó a finales de septiembre y los ganadores elegidos al azar ya han sido informados. Por nuestra parte tenemos ganas de impulsar sus negocios.

Por supuesto que no terminamos aquí ya que también celebramos una fiesta fiel al estilo Redline para agradecer a todos los que nos han ayudado durante años. Resultó una fiesta estupenda con deliciosa comida italiana, barra libre y un montón de diversión. Ver página 10 para más información.

En este número también publicamos una nota sobre la diseñadora gráfica de Redline, Lulu Berretta, que celebra su 5º aniversario en la empresa. Asimismo analizamos si merece la pena comprar los "me gustas" en Facebook y echaros un vistazo a su nueva función "guardar". Por último, al acercarnos al final del año, hacemos un repaso de las tendencias sobre diseño web que nos traerá el 2015.

¡Disfruta de nuestra revista y hasta el próximo número!
Saludos cordiales,

Line Lyster

Directora



Contenido

Número 4 - Noviembre 2014

- Lulú cumple 5 años en Redline 4
- Fiesta Décimo Aniversario Redline 10
- Facebook lanza la nueva función 'guardar' 15
- El rincón del experto: las nuevas tendencias de diseño web para 2015 16
- Caso práctico 18
- Deberías comprar los "me gustas"? 22



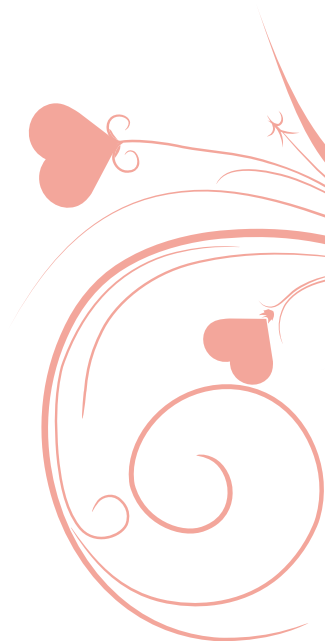


Lulú ha trabajado para algunas
de las agencias
más creativas como
Ogilvy & Mather y JWT.

LA TEORÍA CUÁNTICA DE

Lulú

Si alguna vez te preguntastes cómo conseguimos tantas ideas de diseño originales no busques más. La respuesta está en la asociación entre la fundadora Line y la diseñadora gráfica Lulú que este año cumple 5 años en la empresa





Lulú canta tan bien que,
cada vez que entona,
Line sube el volúmen
de la música.

Argentina de nacimiento, Lulú cuenta con 14 años de experiencia en diseño. Ha desarrollado su carrera trabajando para grandes marcas internacionales como Alfa Romeo, Ford, Sedal y Lux, que le obligaban a realizar tareas exigentes e intensas que requieren atención 24 horas, y a vivir una embriagadora mezcla de adrenalina, estrés y la satisfacción de un trabajo bien hecho.

Una vez alcanzados sus galones en diseño, se trasladó a España donde el ritmo de vida fuera del trabajo es más lento pero en la oficina de Redline es rápido, intenso y muy divertido. Lulú explica sus 5 años de trabajo en Redline: *"los días son como horas y las horas como segundos. 5 años de trabajo en Redline son como 10 años en una agencia corriente. El ambiente es fantastico, me siento como en casa trabajando con un grupo irrepetible, empezando por mi jefa, que es única. Todos compartimos los mismos ideales y entendemos el poder de un equipo sólido. Es un modo de vida totalmente diferente y me encanta!"*.

Lulú tiene una perra que
siempre está cotillando
la valla del jardín
o curioseando al vecino inglés,
por eso la llama "Maruja"
quien también tiene un papel
protagonista en el video
corporativo de Redline.



No lo sabe mucha gente pero

Lulú es adicta
a comer plátanos.



Lulú a menudo ayuda
al equipo con consejos
en su peculiar inglés



dw
Developments Worldwide



ASK ABOUT
OUR 3 STEP
FORMULA FOR
A SUCCESSFUL
HOUSE SALE

**CALL 952 928 982
TODAY**

**Why sell your house with
Developments Worldwide?**

- Achieve a fair market price
- Access to a proven sales formula
- Personal, professional and attentive service
- Benefit from our up to the minute market knowledge
- Innovative marketing campaigns
- Access to a database and network of people actively looking to buy property
- Direct client contact at international property exhibitions including "A Place in the Sun"

**We are actively selling properties
in these developments**



DO YOU NEED HELP SELLING YOUR SPANISH PROPERTY?

The best way to sell your property is to make sure it's seen by the right people, at the right price. This is exactly what Developments Worldwide has been doing successfully for home owners on the Costa del Sol since 2007.

We don't make extravagant promises, instead we offer realistic advice based on our local knowledge and broad experience of the Spanish property market.

Call **952 928 982** or email info@developmentsworldwide.com or pop into our office for a no obligation informal chat and find out how we can help you.

Opening hours:

Monday to Friday: 09.30 – 19.00
Saturday: 10.00 – 14.00
Sunday by appointment

Local 4, Playabella Hotel, Costalita
29680, Estepona - Málaga
www.developmentsworldwide.com



REACH OUT to the **Scandinavian** market

Contact the Scandinavians in their own languages. We publish monthly magazines in Danish, Swedish and Norwegian distributing them all along the coast. With more than 20 years of experience, Norrbom Marketing provides the best possible tools for your business to benefit from the extensive Scandinavian community on the Costa del Sol.



**NORRBOM
MARKETING**

// TEL.: +34 952 581 553

// NORRBOM@NORRBOM.COM // WWW.NORRBOM.COM

// CENTRO IDEA // CTRA. DE MIJAS KM. 3,6 // 29651 MIJAS

The editorial backbone of our publications is based on current events, news, reviews, politics and finance, while other sections cover in-depth and topical information on subjects that concern Scandinavian readers living in and visiting southern Spain.

New generation hair transplants



Pioneering minimally invasive hair restoration techniques
Hair transplant specialist Dr Panno

For more information:
+34 952 586 286

www.pannohairtransplant.com

Hair Transplant Specialist
DR. PANNO 

DO YOU NEED FAST AND FLEXIBLE FUNDING FOR UK PROPERTY DEVELOPMENT?

No need to rely on high street banks, we can give you access to development funding not advertised or available directly, at extremely competitive rates.

- 24-hour response guaranteed
- Quick decisions and efficient service
- Innovative products
- Loans from 100k to no maximum
- Competitive interest rates
- Access to hedge funds and private investors



All types of development projects considered; new housing, refurbishments, bridging loans, mezzanine finance, conversions and mixed residential and business property finance.

 **TAURUS**
DEVELOPMENT
FINANCE
"Lending without the Bull"

For initial enquiries call +34 622 926 468



Redline

*celebra una fiesta para
agradecer 10 años de apoyo*

Redline, la empresa de marketing ubicada en Marbella, que ha dado servicio a multitud de empresas como su departamento de marketing externo durante los últimos 10 años, celebró el pasado viernes 17 de octubre, una fiesta para agradecer su apoyo a clientes, proveedores y medios de comunicación. Fieles al slogan de Redline "Ahí fuera hay una jungla" los invitados fueron recibidos por una variedad de animales salvajes. Obsequiados con un sombrero de explorador pudieron adentrarse en el chiringuito La Dolce Vita donde disfrutaron de barra libre, una amplia selección de tapas y una espléndida tarta de 3 pisos.





La fundadora y directora de Redline, Line Lyster, que ha conseguido dotar a Redline de un equipo internacional y multifuncional capaz de ofrecer creativas campañas de marketing, pudo recibir las felicitaciones de los invitados que resaltaban en el local con un colgante-corazón rojo iluminado que causó furor entre los asistentes. Asimismo, Line en un ambiente alegre decorado con globos rojos y blancos, contagió a los invitados su pasión por la música de salsa quienes terminaron la fiesta bailando.

Line valora especialmente su equipo internacional formado por personas de América del Sur, Sudáfrica, Europa y Escandinavia. Además de un flujo constante de estudiantes en prácticas que aportan nuevas ideas. Line Lyster reconoce: "Estoy muy contenta de haber llegado hasta aquí y quiero dar las gracias a todos los que han jugado un papel importante en los logros de Redline, especialmente a mi equipo. Su dedicación y capacidad y todos los clientes satisfechos han colocado a Redline en el lugar que ocupa.







Haga clic aquí
para ver el vídeo



Facebook *lanza la nueva función 'guardar'*

Es importante estar al día en los nuevos avances y mantener informados a nuestros clientes. Aquí teneis la última noticia de Facebook: Acaban de añadir una nueva función.

Anteriormente si no podías acceder en el momento puntual a un video o link cuando estaba en el muro, ya no se podía acceder posteriormente. Ahora Facebook ha introducido una nueva función que te permite guardar los temas para ser vistos en otro momento.

La función lanzada a finales de julio es compatible con Android, iOS y la web. Tanto en los portátiles como en las aplicaciones para móviles, lo encontrarás en la parte de Facebook donde pone guardados.

Facebook confirmó que todo el contenido salvado es privado y sólo puede ser visto por la persona que lo guarda a menos que lo comparta con sus amigos. Si bien necesitarás acceder a internet para ver los links. Hay que agradecer a Facebook por esta función que además servirá como una herramienta útil para el seguimiento de tus temas de interés.

Tendencias de diseño WEB

2015

La Predicción de Redline para

En la década de 1990 las páginas web se inundaron con intermitentes y parpadeantes banners y a mediados de los 2000 se pudo constatar una proliferación de esquinas redondeadas que hoy parecen extremadamente anticuadas. Sin embargo, no sólo la estética evoluciona constantemente sino también hay que tener en cuenta la necesidad de incrementar la conectividad y el acceso a las webs.

Es increíble cómo la tecnología y los gustos cambian tan rápidamente. En un minuto tienes una web perfectamente aceptable y al siguiente te planteas si está pasada de moda; ya que una web que no se actualiza puede dañar tu credibilidad. Ahora que nos acercamos al final del año hemos echado un vistazo a las predicciones para 2015 de una serie de profesionales del diseño Web.

Asegúrese de que su web no grita "pasada de moda y anticuada" al hablar con Redline. Le diremos cómo actualizarla y dejarla preparada para optimizar su negocio.



1 Webs Optimizadas (para móviles y iPads)

Si las tendencias actuales continúan, 2015 verá cómo los dispositivos móviles superan a los ordenadores tradicionales como el método de acceso preferido a los sitios web. Esto significa que las webs adaptadas para móviles serán más importantes que nunca. Un buen diseño detecta el tamaño de la pantalla utilizada y la adapta convenientemente.

Los diseñadores web de Redline han estado recomendando este tipo de webs optimizadas desde siempre, ya que la tendencia de hacer dos tipos de web, una para móviles y otra para ordenadores, provoca que no exista una interconexión y por lo tanto, no se actualicen simultáneamente. Una web optimizada ahorra tiempo y dinero al permitir que se actualicen los contenidos.



Tipografía Individual 4

Todo tiene su momento y ahora es el momento de decir adiós a la tipografía genérica y fuentes familiares como Arial, Verdana y Times New Roman. El futuro apunta a una mezcla que utilice diferentes fuentes y tipografía para resaltar partes concretas del texto y aportar personalidad.

5 Diseño plano

La introducción de Windows 8 ha sentado las bases para que el "diseño plano" se convierta en la opción preferida. Los diseños mínimos de hoy en día no tienen sombras, biseles y texturas y es el color lo que se utiliza para llamar la atención. Este tipo de diseño ofrece dos tipos de beneficios: por un lado una web moderna de aspecto limpio y una navegación ágil donde las páginas se cargan rápidamente.

** El Dr. Ruth Rosenholz, Principal Científico Investigador, Instituto de Tecnología de Massachusetts*

2 Mayor énfasis en efectos visuales creativos

Hay una clara tendencia hacia el uso de más imágenes apoyadas por palabras bien escogidas, en lugar de utilizar más texto con algunas fotografías. Sobre todo referido a imágenes grandes, iconos y detalles gráficos. Se trata de combinar texto con videos y fotos para comunicar el mensaje, entretener y mantener la atención. La investigación realizada por el Departamento de Cerebro del MIT y Ciencias Cognitivas * ha demostrado que el cerebro es notablemente hábil

3 Menos páginas y más desplazamiento

Los usuarios de móviles están impulsando la tendencia hacia una mayor facilidad de desplazamiento para acceder a la información. A pesar de que la variedad de páginas es bueno para SEO, es necesario adaptarse a los visitantes que son propensos a utilizar una tablet o un smartphone.



EL ÉXITO DE UN CAMPAÑA ONLINE

Taurus development Finance

No hay nada tan emocionante como comprobar el éxito de una campaña. Y éste es el caso de la empresa Taurus Development Finance.

A Redline acudieron el fundador y el director Jerard Phillips para que les ayudara a poner en marcha la marca de una nueva empresa que sirviera de puente entre inversores capitalistas, fondos de alto riesgo e individuos particulares. Una empresa que se iba a dedicar a buscar activamente proyectos financieros de entre 100.000 a un millón de libras que se pudieran financiar en un corto periodo de tiempo en el Reino Unido.





Haga clic aquí

para ver lo que dice

Jerard Phillips sobre su experiencia
de trabajar con Redline Company

La primera tarea fue la de producir una llamativa imagen corporativa que fuera adecuada al producto e identificara fácilmente a la empresa. Así se creó un combativo toro negro para asociar el término “bull market” y para que coincidiera con el eslogan favorito del cliente “Lending with out the bull”.

Una vez creada, el siguiente paso fue establecer un plan de marketing online para alcanzar el objetivo de captar promotores en busca de financiación, y se logró a través del diseño y redacción de una landing.

Para que la campaña obtuviera buenos clientes, investigamos palabras clave, para optimizar el posicionamiento así como establecimos una campaña de Google Adwords diseñada para reflejar el servicio ofrecido y redirigir el tráfico a la página de destino. Se adoptó una combinación de pruebas A / B, así como una estrecha vigilancia y puesta a punto para garantizar el mejor rendimiento posible, lo que se tradujo en solicitudes de préstamos por valor de más 100 millones de libras en poco más de 1,5 meses.

Paralelamente a la landing page, también diseñamos y construimos un nuevo sitio web para proporcionar información acerca de Taurus Development Finance. Trabajando en estrecha colaboración con el cliente hemos producido todo el contenido incluyendo un firme llamamiento a la acción y a la captura de datos en cada página. A su debido tiempo, trabajaremos en la creación de una campaña de PPC para el sitio web.

Más información acerca de Taurus Development Finance se puede encontrar en la web www.taurusdevelopmentfinance.com.



“Lending without the Bull”

The URBAN VILLA

BOUTIQUE HOTEL - MARBELLA
www.theurbanvilla.com



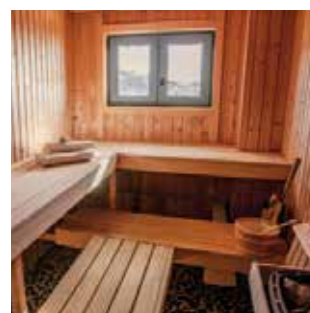
Una idílica villa-hotel de lujo sobre la ciudad de Marbella con cinco magníficas suites diseñadas individualmente. Un remanso de paz con impresionantes vistas al Mediterráneo y a la vez tan cerca de Marbella.

No necesitas estar alojado en el hotel para unirse a nosotros para cenar, degustar unas tapas y disfrutar de nuestros deliciosos menús locales y excelentes vinos en nuestra terraza panorámica.

- Fines de semana románticos
- Retiros de yoga
- Cursos de cocina y degustación de vinos
- Bodas y lunas de miel.

Pregúntanos sobre nuestras comidas de empresa navideñas, así como para las cenas de Navidad y Fin de Año. Servimos té por la tarde y organizamos fiestas y ocasiones especiales para un máximo de 25 personas.

Se requiere reserva anticipada



Hacienda Los Canesteros Nº 5 - Carretera de Ojen - 29610 Ojen / Marbella, Spain
info@theurbanvilla.com - www.theurbanvilla.com
Tel: +34 952 113 955 - Mob: +34 622 277 691

¿Te has parado a pensar cuál es el secreto del éxito de muchas empresas?

La respuesta es fácil: **MARKETING!**

Un buen trabajo de marketing es capaz, sin duda alguna, de mejorar los resultados empresariales y de colocar la imagen de la marca en una posición ventajosa frente a la competencia.

Hoy en día sólo los competidores fuertes son capaces de sobrevivir en un ambiente de negocios, los que han entendido que marketing es la principal herramienta para hacer triunfar o arruinar un negocio.

Llámanos para acordar una consulta gratuita de 30 minutos y te aconsejaremos sobre el mejor modo de progresar.

**CONSULTA GRATUITA
DE 30 MINUTOS**



LLÁMANOS E INFORMATÉ HOY! TELÉFONO: 952 816 678

Tel: 952 816 678 | info@redlinecompany.com | redlinecompany.com

follow us on:



the agency with the big heart
Redline
since 2004 company



bollywood

BOLLYWOOD INDIAN RESTAURANT, BAR & TERRACE Auténtica comida india en la puerta

Disfruta de los sabores exóticos de la India en un entorno elegante y relajado.

Nos encontrará en el corazón de Nueva Andalucía a pocos minutos de Puerto Banús y el campo de golf Aloha.

Abierto todos los días desde las 18:00 hs
Infórmate sobre de las ocasiones especiales y fiestas privadas.

Llame 952 90 67 48 para hacer una reserva
Echa un vistazo a nuestro menú en línea en
www.bollywood.com

For those who appreciate design...



ONE OF THE MOST HIGHLY DISTRIBUTED PUBLICATIONS ON THE COAST
FOUND IN ALL GOOD RESTAURANTS, BARS, SALONS, SPORTS CENTRES AND MUCH MORE INCLUDING
LA ZAGAleta AND EL CORTE INGLÉS PUERTO BANÚS
TEL: (+34) 952 905 000 | WEB: WWW.HOMEANDLIFESTYLE.ES | EMAIL: INFO@HOMEANDLIFESTYLE.ES

home &lifestyle MAGAZINE

HOME & LIFESTYLE MAGAZINE BRINGS RESULTS

"We have advertised with Home & Lifestyle Magazine on a consistent basis because it simply works for us. It has been so effective that we regularly recommend this publication to others."

Mike Gregory, Atlas Group.

"Our collaboration with Home & Lifestyle Magazine has been very successful hence we have committed to advertising long-term."

Pia Kuss, Pias Chimeneas.

"We have advertised in many publications but Home & Lifestyle Magazine has proven to be very responsive and has brought us the most clients. We are very impressed with this magazine."

Joaquín Serrano Díaz, Roman Windows.

DEBERÍAS COMPRAR LOS “ME GUSTAS” DE TU Facebook?

Todo el mundo quiere gustar pero el dicho “no puedes comprar amigos” se aplica por igual a la vida privada como a las redes sociales. En ambos casos encontrarás dudosa la adquisición de los “me gustas”. Sin embargo es un tema que desata un acalorado debate en el entorno del marketing online. Hemos recopilado los pros y contras, para que tú mismo puedas decidir.

Porqué necesitas los “me gustas”

Si acabas de abrir una cuenta en Facebook o en Twitter tu prioridad será incrementar el número de seguidores y de “me gustas”. Bien por medios legítimos o con trampa. Pero ¿por qué necesitas esos “me gustas”?

- **Credibilidad:** Puede parecer evidente, pero cuantos más seguidores tienes más personas ven tus posts y más credibilidad obtienes. Si la gente ve que eres interesante para otros seguidores ellos querrán seguirte también.

- **Mayor número de “me gustas” incrementa tu capacidad de interacción:** Cuando a un usuario le gusta tu Facebook tus posts serán vistos en sus webs y blogs creando un efecto de bola de nieve. Serás visto por un número creciente de usuarios que se puede traducir en un incremento de las ventas. Ofreciendo incentivos para compartir tus posts se extenderán aún más. Cuanto mayor número de personas alcances aumentará tu mercado potencial y más lejos propagarás tu mensaje.



Pros y contras de comprar "me gustas" a granel

Qué dirías si pudieras conseguir miles de "me gustas" a un bajo precio? Aparte de la desaprovación de Facebook, la práctica es muy controvertida y sólo supone una ventaja inicial..

Cómo comprando "me gustas" puedes ayudar a tu Facebook

Defensores de la práctica sugieren que comprar "me gustas" a granel puede darte una presencia inmediata y un público potencial para el crecimiento de tu marca.

- **Aparente éxito:** Puedes comprar entre 100 y 1000 "me gustas" que puede hacer crecer tus seguidores y aumentar tu credibilidad.
- **Construir una comunidad:** Cuantos más usuarios estén interesados en tu Facebook más fácil resultará el crecimiento de tu comunidad. Se estima que se puede alcanzar hasta un 40% de incremento natural u "organic reach" de "me gustas".*
- **Incrementar las ventas:** Instalando un widget de Facebook o contador en tu web incrementarás las ventas**

Cómo comprando "me gusta" puedes dañar tu negocio

Esto puede parecer un modo fácil de tener éxito pero en realidad podría perjudicar más que beneficiar. Lamentablemente si sigues la ruta de los "me gustas" puedes ver que fueron generados por cuentas inactivas o falsas y las personas que fueron engañadas no están ni remotamente interesadas en relacionarse.

El software barato diseñado para engañar a usuarios para conectarse a tu Facebook a través de pinchar en un enlace o generar nuevos usuarios que automáticamente les gusta tu página son los dos modos más comunes de hacerlo. Hay muchos timos y un tercer mundo donde trabajadores mal pagados pinchan indiscriminadamente en diferentes páginas.

Lláma al 952816678 o
contacta con

redlinecompany.com

para preguntar sobre

los paquetes de Redline
y descubre cómo aumentar

tu presencia online.

- **Pérdida de visibilidad:** El algoritmo de Facebook determina el valor de tus posts por cómo tus amigos interactúan. Si alguien a quien le gustó tu página continúa participando Facebook potenciará tu página. Sin embargo, si compraste 1000 "me gustas" que no interactúan serás degradado.
- **Tus "me gustas" no aumentarán:** Usuarios falsos o engañados no compartirán sus posts y no estarán interesados en tu Facebook.
- **Pérdida de credibilidad:** Perderás a los auténticos seguidores que se dan cuenta que te preocupan más los números que la comunidad.
- **Financiar comportamiento dudoso:** Los "me gusta" son generados a través de cuentas falsas. Usuarios fueron engañados para pinchar en accesos a tu cuenta o accedieron trabajadores baratos que fueron pagados por pinchar. Aunque no es ilegal no es una práctica honesta.

Independientemente de si compras tus "me gustas" o los construyes, el único modo de mantener e incrementar el número de seguidores, los "me gustas" y el deseado nivel de interacción es escribiendo posts regularmente, incluyendo un contenido innovador como las competiciones, videos y enlaces a contenido interesante y divertido que la gente querrá compartir. La clave es ser creativo, constante y, por supuesto, siempre ayuda hacer reír a la gente.

* **Organic reach** es el número total de personas reales que vieron tus posts a través de una distribución gratuita. **Paid reach** es el número total de personas que accedieron a tus posts como resultado de poner anuncios. (Facebook)

** **Facebook widget** te permitirá añadir pluggings tales como los botones "me gustas" y registros de actividad en tu web.

Ofrecemos fotografías y videos de alta calidad

Ahorro de hasta un

50%

para los clientes de Redline

Nada es más efectivo que las fotos de **alta calidad** profesional. Captan la atención y consiguen que la primera impresión, que es vital, sea positiva.

Aprovecha la oportunidad que te brindamos de trabajar con un **profesional de la fotografía y del vídeo internacionalmente reconocido como es Peter Staes**, un Guru capaz de mejorar drásticamente el perfil de tu empresa.

Consigue **10 horas** de trabajo profesional de fotografía o de video incluyendo los servicios de edición digital por sólo **750€!** (el precio normal es 1000€)



Y puedes ahorrar aún más cuando reservas los servicios de Image Guru por 3 ó 6 meses!

Ahorra un 40%:

10 horas al mes durante 3 meses

El Precio es 600€ mensuales

(el precio normal es 1.000€ mensuales)

Ahorra un 50%:

10 horas al mes durante 6 meses

El Precio es 500€ mensuales

(el precio normal es 1.000 € mensuales)



Sobre Image Guru

Image Guru fue fundada por Peter Staes, un fotógrafo especializado en imágenes de gastronomía, que ha trabajado con restaurantes galardonados con estrellas Michelin. Muchos de ellos han aparecido en la Lista de los **50 Mejores Restaurantes del Mundo** como **El Buli y Quique Dacosta en España; La Crillon en París; Norma en Copenhagen y The Berkeley en Londres**. Peter Staes cuenta también entre sus clientes con importantes empresas como las multinacionales MIO, AVEVE, DOBLA entre otras.

Para ver más imágenes visita: www.imageguru.es



T&Cs Payment must be received before videos and photographs are delivered.

www.redlinecompany.com

Tel.: (+34) 952 816 678