



inCOMPANY

Taller: Diseño e Implementación de KPI's Estratégicos



DESCRIPCIÓN

El taller, otorga a los participantes una visión amplia y clara de la cultura de la medición de actividades de un negocio implementando herramientas que permiten implementar un modelo de seguimiento validado por su transparencia y alcance de resultados propiciando un entorno óptimo para la toma de decisiones.



Objetivo del taller

Identificar y aplicar técnicas para desarrollar, seleccionar e implementar indicadores clave del desempeño en las distintas áreas de la organización para su óptimo desempeño.

¿Para quién es ideal?

Directivos, Gerentes, Consultores de Negocios, directores de Proyectos, especialistas en Diseño Organizacional, auditores y demás personas involucradas en el seguimiento y control de procesos y negocios.

ESTRUCTURA DEL CURSO



Fechas:
19 y 22 de marzo,
5 de abril



Horario:
6 a 9 p.m.



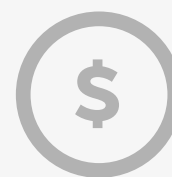
Duración:
9 horas



3 Sesiones



Modalidad:
Online



Precio general:
\$1,100 MXN p/p

TEMARIO

- Las métricas de los procesos
- La Estrategia de la Organización y su gestión
- Características de los KPI's
- Tipos de KPI's
- KPI's de Finanzas
- KPI's de la Cadena de Suministro y Operación
- KPI's de Marketing.
- KPI's del Recurso Humano
- KPI's de los Proyectos
- KPI's de Seguridad, Ambientales y Responsabilidad Social
- Diseño e implementación de indicadores
- Implementación y gestión del cambio
- Evaluación de los KPI's



 999 268 7709
 (999) 9422222 Ext. 1260
 unimedia@megamedia.com.mx

Mérida, Yucatán

