

CHACHO BARBER / CFA DISCOS / A COMPLETE UNKNOWN / AL TACO



DESDE LA PATAGONIA AL MUNDO • PUNTA ARENAS - CHILE • EDICIÓN Nº5 • MARZO DE 2025



FIND THE NOISE

30 AÑOS DE ROCK PESADO

YAJAIRA

**THE PANIC CLIFFS / KIEPJA / DERRAMADOS
DRACONIS / ESMEGMA UT / MANOLO TRUENO**

WWW.FINDTHENOISE.CL



📍 **Estamos ubicados en**
Plaza Muñoz Gamero #771
segundo piso

📞 **Delivery al**
+56 9 4631 6403

📷 @tapascopas



OLÉ



CONTACTO:
findthenoise@gmail.com
www.findthenoise.cl

REDES:

 @FINDHTENOISE

 @FINDHTENOISE

 @FINDHTENOISE_

DIRECTOR:
Ariel Torres A.

**REDACCIÓN
Y DISEÑO**
Equipo Find The Noise

PUNTA ARENAS, CHILE
Marzo 2025



Todas las opiniones emitidas son responsabilidad de los autores, no representan necesariamente a Find The Noise. Todos los derechos reservados.”

**DESCARGA
LA REVISTA
A SOLO**

\$2.500

**HACIENDO
CLIC ACÁ**

INDICE

4 EDITORIAL

5 ESTRENOS

6 YAJAIRA

14 THE PANIC CLIFFS

22 DERRAMADOS

27 MANOLO TRUENO

33 KIEPJA

39 DRACONIS

44 ESMEGMA UT

49 CHACHO BARBER

55 CFA DISCOS

62 A COMPLETE UNKNOWN

64 AL TACO: HISTORIA DEL

ROCK ARGENTINO HECHO

POR MUJERES (1954-1999)

EDITORIAL

En cada rincón oculto, en cada callejón donde late la cultura underground, florece una pasión que no conoce de límites ni de horarios. Esta quinta edición de Find The Noise es un grito colectivo, una ovación para los héroes anónimos del arte, la música y la cultura, quienes no esperan a que las oportunidades lleguen a sus puertas, sino que las construyen con sus propias manos.

Aquí celebramos a los artistas que abrazan su autenticidad, quienes, entre largas jornadas laborales y noches sin descanso, siguen pintando sus lienzos, componiendo sus acordes y escribiendo sus historias. Este número no es solo una revista; es una oda a quienes hacen del arte su resistencia, su propósito y su legado.

El arte underground es mucho más que una categoría. Es un refugio para las almas rebeldes, un ecosistema donde el valor y la creatividad germinan a pesar de las adversidades. En un mundo lleno de presiones por ajustarse a lo comercial, cada uno de estos artistas lucha no solo contra las expectativas externas, sino también contra las propias dudas que todos, en algún momento, hemos sentido.

Dedicamos estas páginas a todos los que levantan sus proyectos con esfuerzo puro, a los que moldean sus sueños mientras se enfrentan a un sinfín de desafíos. Aquí celebramos la constancia, ese motor

silencioso que, aunque cueste, recompensa con los frutos más dulces.

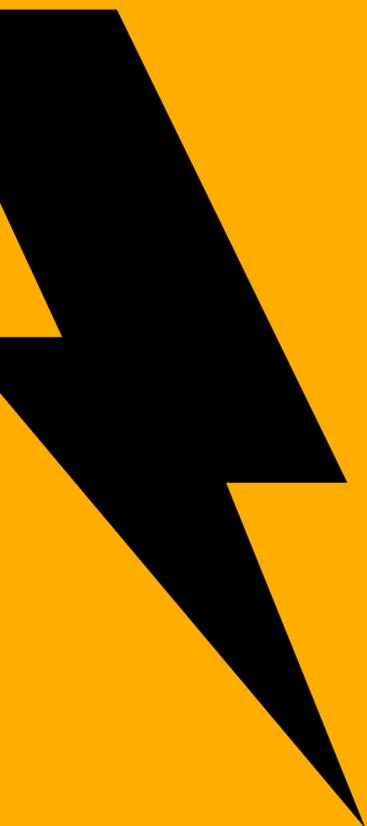
Esta edición es para el muralista que transforma paredes grises en explosiones de vida, para el músico que encuentra en cada acorde una forma de decir lo que las palabras no pueden. Para los colectivos que se organizan, crean y resisten. Es para las voces que se alzan, los colores que se desbordan, y los sonidos que rompen barreras.

A los luchadores del día a día, a los guardianes de la cultura underground, a ti que estás leyendo esto: gracias. Gracias por recordarnos que los ideales no son solo sueños lejanos, sino metas que valen cada gota de sudor y cada lágrima de esfuerzo.

Sigan creando, sigan soñando, sigan siendo ruido en un mundo que necesita más arte y menos silencios.

Ariel Torres Ascencio

Director de la revista digital
Find The Noise





SUB/LUZ: LA JOYA MUSICAL DEL SUR DE CHILE

El trío magallánico, lanza su primer CD con 14 canciones que fusionan ritmos electrónicos y rock. Su sonido evocador y letras introspectivas prometen una experiencia emocional única. ¡No te lo pierdas!



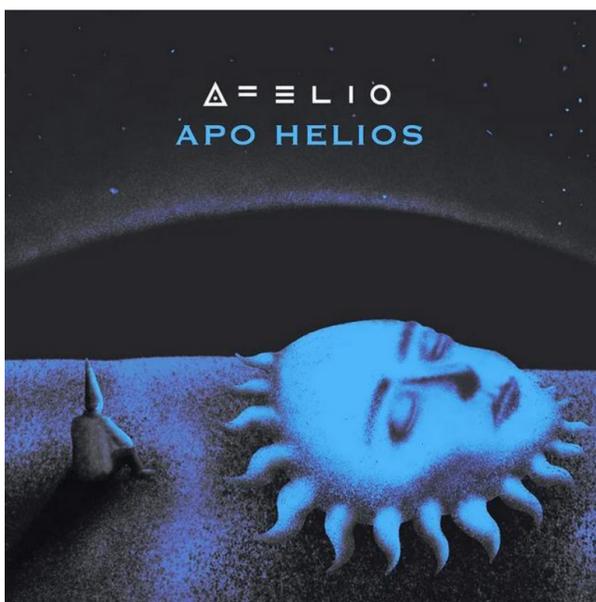
UNA EXPERIENCIA ÚNICA: HIERRA PRESENTA SU ÁLBUM

“Nuestra Sangre Está Llena De Tierra”, un álbum de 10 temas que fusiona Groove Metal, Hardcore Punk y Thrash Metal con letras sociales y filosóficas. El show de lanzamiento será el 4 de abril en Concepción. ¡Prepárate para una experiencia intensa!



MAGALLANES EN EL CORAZÓN: LA MAGIA DE AS DE OROS Y DANIELA FOUERÉ

As de Oros sorprende con su nuevo single, donde la fusión de estilos y la voz de Daniela Fouéré crean una atmósfera única. Grabado en Rockaxis, este tema marca un emocionante paso en su evolución.



AFELIO: UN VIAJE SONORO DESDE EL FIN DEL MUNDO

AFELIO, la banda de Punta Arenas, lanza “Apo Helios”, un álbum que fusiona post rock y letras introspectivas. Con temas como “Crucigrama”, exploran emociones profundas y liberadoras.



FERMANTIC: CATARSIS PUNK EN 500 GRAMOS DE REALIDAD

“ERAMUTEHCNOCALAETADNA 500 gr.”, un EP autogestionado de 7 temas que fusionan punkrock, melodía y agresividad. Letras crudas sobre traición y desamor ofrecen una catarsis musical.



BOREAZ: ROCK PATAGÓNICO CON ALMA ÉTNICA

Boreaz, banda de Puerto Natales (2010), mezcla rock y heavy metal con raíces en la Patagonia, mitología local y paisajes. “Ayayema” inicia su discografía.



**Treinta años de
estruendo: Yajaira
y su reino en el
rock pesado**

D

esde las sombras del underground hasta la cima del rock latinoamericano, Yajaira celebra tres décadas de riffs implacables y una autenticidad a prueba de todo.

FINDTHENOISE.CL
findthenoise@gmail.com

En 1995, mientras los ecos del underground chileno vibraban con fuerza, Yajaira surgió desde el corazón de Santiago como un trío marcado por su crudeza y autenticidad. Conformada originalmente por Samuel “Sam” Maquieira en guitarra y voz, Miguel “Comegato” Montenegro en el bajo y voz, y Sebastián “Flecha” Arce en la batería, la banda comenzó tejiendo su legado con largas sesiones de improvisación que encapsulaban el

caos y la profundidad del rock pesado y la psicodelia.

Tres malditas décadas donde Yajaira ha hecho más que música: ha cincelado su nombre en el muro eterno del rock pesado chileno. Este 2025, la banda celebra no sólo su resistencia, sino su capacidad para destilar pureza sónica y convertirla en un culto

que sigue latiendo fuerte. El reciente lanzamiento de Epopeya no es solo un álbum; es un manifiesto de lo que significa sobrevivir, evolucionar y dominar en un género que no perdona. Aquí no hay espacio para las medias tintas, Yajaira toca donde duele y donde se siente.





Hoy, tras tres décadas de riffs demoledores, Yajaira abre un nuevo capítulo con la incorporación de Rodrigo “Rocky” Millán en la batería, impulsándola hacia adelante mientras mantienen intacta su esencia sonora: un crudo rock pesado, doom y psicodelia cargadas de veneno. Con esta formación renovada, la banda celebra su trigésimo aniversario con el lanzamiento de *Epopeya*, un disco que encapsula su evolución y reafirma su lugar como íconos del rock pesado latinoamericano.

Epopeya: Crudo, Denso y Necesario

Desde el primer acorde, *Epopeya* te engancha y no te suelta. Según Miguel “Comegato” Montenegro, este álbum es el resultado de tres años de composición y refinamiento. “Siempre buscamos la simpleza y grabar lo más crudo posible, pero con ‘Epopeya’ tuvimos el lujo del tiempo. Fue un proceso post-pandemia, lleno de introspección y creación, y el resultado son temas largos, con mucho desarrollo”. Y vaya que se nota.

La crudeza de su enfoque—grabaciones en vivo, riffs cargados de

gravedad y una base rítmica que te aplasta como un martillo neumático—hace de este álbum una obra que no solo honra su legado, sino que lo potencia. *Epopeya* es un viaje que conecta a las generaciones que crecieron con la banda y a las nuevas hordas sedientas de autenticidad.

El ritual de los escenarios: Yajaira en vivo

Punta Arenas, un destino remoto y hostil, se convirtió en una parada brutal para Yajaira, quienes no habían pisado este rincón del sur en



siete largos años. No fue un regreso cualquiera; fue un rugido que sacudió la inmensidad patagónica. “Es increíble tocar en lugares con culturas tan distintas, un clima tan ajeno. La energía que te devuelven allá es brutal”, escupe Miguel “Comegato” Montenegro, con la contundencia de alguien que sabe lo que significa tocar tan lejos del eje central.

Este despliegue forma parte de una misión clara: desatar su peso sónico en geografías menos exploradas, destruyendo cualquier barrera que los separe de su público. Yajaira no solo conquista los escenarios, los devora, transformándolos en catedrales del rock pesado. El escenario es su campo de batalla, el lugar donde la distorsión y el ritmo cargado de gravedad se encuentran con una audiencia lista para ser partícipe de este ritual crudo y visceral. Aquí no hay poses; solo la esencia desnuda del rock en su estado más puro.

El legado de la resiliencia

Hablar de Yajaira es hablar de resistencia. Es hablar de una banda que nunca se vendió, que nunca buscó sonar como nadie más. Según “Comegato”: “Desde el principio quisimos crear algo con olor a lo nuestro, a nuestra tierra. Nunca quisimos ser un clon de otras bandas; cantamos en español, con una identidad andina y latinoamericana”.

Y esto es lo que los separa del montón. Su capacidad para mantenerse auténticos, a pesar de los cambios de alineación, las pausas y las crisis, es lo que los ha elevado al estatus de pioneros. Y no solo se trata de música; es una lección de perseverancia y de cómo el arte verdadero nunca hace concesiones.

De las páginas al escenario: Un vistazo íntimo a Yajaira

Para los seguidores más acérrimos, el próximo libro biográfico que está preparando la periodista Rosana Montalbán será un joya. Desde los días de improvisaciones interminables en la Estación Mapocho hasta los primeros vinilos grabados de forma casi artesanal, el libro promete capturar la esencia de una banda que no solo ha sobrevivido al tiempo, sino que lo ha moldeado a su manera.

Montenegro adelanta:

“Queremos que el libro refleje no solo nuestra historia, sino también el contexto de los años 90 en Chile, cuando tocar rock era prácticamente un acto de resistencia”. Así que prepárate, por-



que el libro será otro capítulo más en esta epopeya que no da tregua.

Agradecimiento en Decibeles

Treinta años después, Yajaira no solo agradece. Reivindica. Reconoce a los fans que estuvieron ahí desde los ensayos iniciales, los que presenciaron el auge de los años 2000 y los que hoy llevan camisetas con orgullo en cada concierto. “La gente que nos sigue es lo

que nos mantiene. Ellos son quienes nos empujan a hacer siempre lo mejor”. Y en el lenguaje del rock, no hay mejor manera de agradecer que seguir reventando parlantes y corazones.

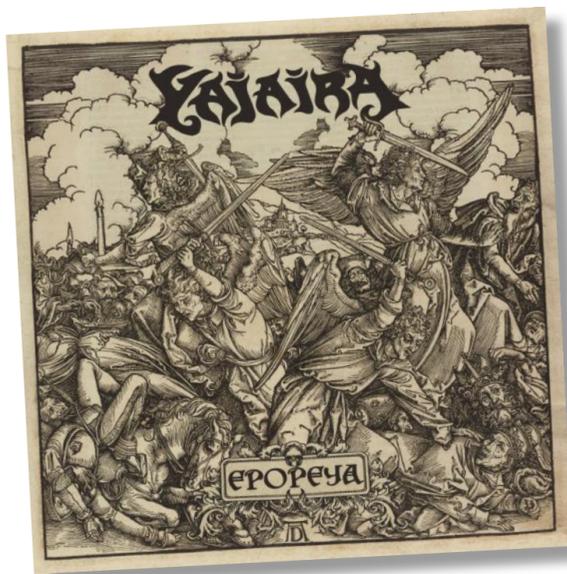
Treinta años en el ruedo no son para cualquiera. Menos cuando se trata de mantenerse fiel al estruendo, a la den-

sidad y a las raíces de un género que exige piel gruesa y convicción férrea. Hablamos con Miguel “Comegato” Montenegro, el hombre detrás de la voz y el bajo que ha servido como columna vertebral del sonido visceral de Yajaira desde su génesis. En esta

conversación, “Comegato” nos abre las puertas al proceso creativo detrás de Epopeya, los rituales de escenario, el legado de la banda, y los planes que siguen encendiendo la mecha de este cuarteto que continúa haciendo eco en el inframundo del rock pesado.

Su más reciente álbum, “Epopeya”, ha sido aclamado por su profundidad y calidad sonora. ¿Qué creen que diferencia este trabajo de sus producciones anteriores y cómo esperan que conecte con las nuevas generaciones de amantes del rock?

Gracias por lo de la profundidad y porque ha sido un disco alabado. “Epopeya” es verdad que ha tenido buena acogida. Bueno, una de las principales diferencias, más allá de que en cuanto al sonido nosotros siempre hemos buscado más o menos lo mismo—la simpleza, lo más crudo posible, el grabar en vivo—, creo que para “Epopeya” tuvimos mucho más tiempo. Es un disco que se comenzó a crear y formar en tiempos posteriores a la pandemia. Hubo varios años de trabajo de composición, de creación. Grabamos, escuchamos el material, después volvimos a grabar. Entonces, claro, son temas largos, con mucho



Escucha Epopeya con buen volumen y un equipo decente, porque esta no es música para auriculares plásticos. Es un álbum para sentir en el pecho, no solo en los oídos.

desarrollo, y reflejan lo que fue más o menos un período de aproximadamente tres años de creación.

Con su regreso a escenarios como el de Punta Arenas y su participación en eventos icónicos, ¿qué otras regiones o ciudades del país les gustaría incluir en sus futuras giras para llegar a más seguidores?

Sí, fue genial la vuelta a Punta Arenas. Pasaron siete años; ya habíamos estado un par de veces antes también, y es maravilloso poder estar allá tocando tan lejos, en un lugar tan distinto, con otro clima, con otra cultura, con tantas cosas distintas a lo que nosotros vivimos diariamente. Genial las bandas de allá, la gente que nos tocó compartir también, muy cordiales. Les agradecemos mucho. Y, bueno, posiblemente creo que hemos estado desde Arica realmente hasta Punta Arenas presentándonos





pre, y ojalá pudiéramos quizás llegar a lugares que no son tanto las principales ciudades de las regiones, a ver qué pasa. Hemos estado tratando de trabajar en eso, para poder llegar a partes más alejadas también.

Después de 30 años marcando la pauta en el rock pesado y la psicodelia chilena, ¿cuál creen que es el impacto más importante que Yajaira ha dejado en la escena del rock nacional, y cómo esperan que su legado evolucione en el futuro?

Bueno, 30 años. Sí, pues, hemos sido insistentes, hemos sido consecuentes con lo que siempre hemos creído en la música. Y creo que la consecuencia y la constancia son un

legado también: de seguir contra viento y marea, contra la corriente. Los primeros años fueron siempre los más difíciles, siempre teniendo problemas muchas veces económicos y de falta de lugares para tocar. Pero el lugar, la constancia y haber tratado de crear un rock pesado con bastante olor, con bastante sentido de acá, de este lado del mundo. No hemos tratado nunca de hacer una banda o de hacer un clon de bandas de otros lugares, ni mucho menos. Hemos

tratado de tener una identidad propia: al hecho de cantar en español y tratar de tener una sonoridad bastante andina, latinoamericana, de rock pesado.

Con 30 años de trayectoria, ¿han considerado crear un documental, libro o material especial que narre la historia de Yajaira y ofrezca a sus seguidores un vistazo más íntimo a su evolución como banda?

Sí, hay un libro que se está trabajando. Una periodista de acá, Rosana Montalbán, conocida en el medio de la música especializada con harta trayectoria también—ya ha hecho otros libros—está trabajando en un libro biográfico de la historia de Yajaira. Todavía eso está en proceso. Esperamos que vea la luz antes de fin de año, para así hacer una celebración completa de los 30 años de la banda. Y, bueno, agradecer por el apoyo. En ese libro hay cosas bastante íntimas de la banda: la historia, algunos cambios de integrantes, viajes, giras, las posibilidades, los primeros tiempos, cómo hacíamos para poder grabar. Todos esos detalles que son interesantes reflejan también un periodo de la historia de Chile en los años 90, que fueron una época de transición y de gran cambio cultural en nuestro país. Así que eso también se verá reflejado ahí.

A lo largo de los años, su música ha sido una fuente de inspiración para muchos. ¿Qué mensaje les gustaría transmitir a sus fanáticos, especialmente a aquellos que los han acompañado desde sus inicios?

Un mensaje puede ser, más que nada, agradecer a toda la gente que nos ha apoyado a lo largo de estos 30 años. Ha sido mucha gente, personas que ya no están en la escena musical, que ya no están en este mundo a través de tanto tiempo, la verdad. Más que nada, agradecer a toda la gente que nos sigue y que nos apoya para seguir adelante. Es lo que nos hace también tratar de hacer cada vez mejores trabajos, el mejor sonido. Es lo que nos mantiene: el apoyo, sobre todo, de las personas que nos van a ver a nuestras tocatas. Nosotros somos una banda que tocamos mucho en vivo, estamos siempre en la carretera. Entonces, más que nada, agradecer el aguante de tanto tiempo. Varias generaciones ya de gente que nos sigue. Yajaira no es solo una banda; es un monumento al rock pesado hecho en Latinoamérica. Es un grito. Es un eco que no cesa. Y lo mejor de todo es que esto, amigos, aún no termina. FTN

Energía y Sabor con Jengibre Artesanal Disfruta un concentrado 100% natural, fortificado con magnesio, calcio y vitamina C. Beneficios: quema grasa, reduce azúcar y colesterol, antiinflamatorio, afrodisíaco y más. Perfecto para deportes, trekking o cócteles. Sé Sabio, Bebe Jengibre. Hecho en Puerto Natales.



100 % ARTESANAL • PUERTO NATALES





El Latido del Rock: Transformación, Amistad y Rebeldía en The Panic Cliffs

Un viaje por el corazón del rock, donde la creatividad y la unión forjan un camino de revolución y pasión.

En 2013, en medio de un torbellino de emociones y observaciones sobre un mundo en constante cambio, surgió The Panic Cliffs. Formada en Santiago por Humberto Ojeda (guitarra) y Christian Pavez (voz), la banda nació como el desahogo creativo de dos amigos que encontraron en la música la voz más auténtica para expresar sus inquietudes. Pronto se unieron Juan Pablo Bustamante en la batería, Cristhian Saavedra en guitarra y Sergio Godoy en el bajo, consolidando una formación que, aunque vibrante, se vería amenazada por las dificultades propias de la escena musical, hasta el inevitable cese de actividades.

El Renacer en Medio de la Adversidad

El año 2022 marcó el reencuentro y renacimiento de The Panic Cliffs, impulsado por el calor de nuevas amistades y el deseo de retomar un proyecto que había dejado huella. Con la incorporación de José Parraguez y Eduardo Robles, quienes ocuparon los espacios de guitarra y batería respectivamente, la banda intentó resurgir. Sin embargo, el destino volvió a interponerse, dejando cicatrices en esta segunda alineación.

A pesar de ello, el espíritu del rock se mostró resiliente, y el grupo no tardó en encontrar la fórmula para volver más fuerte.

Una Formación Sólida y Prometedora

El 2023 trajo consigo un nuevo capítulo para The Panic Cliffs. La formación se estabilizó con Humberto Ojeda, acompañado por Julián Reyes en la voz, Rodrigo Casanueva en el bajo y Mauricio Soto en la batería. Este cuarteto, lleno de determinación renovada, se adentró en el estudio junto al reconocido productor

Nicolás Quiroga. El resultado fue contundente: el lanzamiento de su primer single, "Shock", el 10 de enero de 2025, marcando el inicio de una nueva

era. Apenas semanas después, Germán Lazo se sumó como segunda guitarra, ampliando la gama sonora del grupo y enriqueciendo su propuesta musical.

Voces y Letras que Trascienden

En una entrevista exclusiva, los integrantes de The Panic Cliffs abrieron su alma para explicar el significado de retomar el proyecto en 2022. Humberto recordó el periodo de pausa y cómo la proximidad y el apoyo de viejos amigos resultaron cruciales para dar el salto de nuevo al ruedo.

La banda no se limita a contar historias de superación, sino que sus letras abordan temáticas tanto sociales como personales. Temas como "Shock" y "Ansiedad" se presentan como un espejo de una sociedad en constante tensión y de la lucha interna que muchos enfrentan

“

Nos reímos mucho de nosotros, nos tiramos tallas en el escenario y esa camaradería es nuestra piedra filosofal. Si no estamos contentos, no seguimos”

Humberto Ojeda
Guitarrista e integrante de la banda

**THE
PANIC
CLIFFS**



día a día. Según explicaron, mientras “Shock” refleja la visión crítica hacia ciertos dogmas sociales, “Ansiedad” se sumerge en los conflictos internos, en la presión y en las crisis que nacen de un ritmo de vida abrumador.

La Evolución Armónica y Musical

Desde sus inicios, la evolución musical de The Panic Cliffs ha sido notable. En sus primeras etapas, la banda se caracterizaba por una rigidez en su estilo; hoy, en cambio, la apertura a nuevas

ideas y la fusión de estilos han permitido una experimentación armónica que se traduce en una potencia escénica inigualable. La posibilidad de incorporar elementos más metaleros, progresivos o de otro matiz dentro del rock es parte de su identidad, lo que les permite reinventarse sin caer en la monotonía.

El trabajo en estudio con Nicolás Quiroga, en locaciones emblemáticas como La Salitrera, fue determinante. El productor no solo aportó su experiencia técnica, sino que también ganó la confian-

“Ansiedad”, el segundo single de The Panic Cliffs, ya está aquí. Un tema que conecta con las presiones cotidianas de la vida moderna, cargado de crítica social y emociones. Escúchalo y adéntrate en la intensidad de una banda que sigue marcando la diferencia en la escena del rock.

za del grupo, permitiendo que las grabaciones capturaran la esencia del sonido en vivo y la crudeza que los caracteriza.

Mirando Hacia un 2025 Prometedor

El calendario de The PanicCliffs para 2025 no se detiene en “Shock”. Con el lanzamiento programado de “Ansiedad” en febrero –justamente como prelude de un marzo cargado de ritmo y actividades–, la banda tiene en el horizonte nuevos proyectos: tres singles adicionales, un EP y, finalmente, el disco que culminará un año de intensos esfuerzos y evolución constante.

En palabras del grupo, el 2025 se perfila como un año de proyección y expansión, con la mirada puesta en radios de distintas regiones e incluso en nuevos mercados como Argentina y México. A pesar de que el rock se posiciona como un género de nicho entre los jóvenes, la autenticidad y universalidad de sus letras abren la puerta a un público amplio y diverso.



SIGUE THE PANIC CLIFFS EN SUS REDES



Entre acordes y reencontros: la reanudación de The Panic Cliffs

Comenzamos esta conversación con Humberto Ojeda, fundador e integrante de The Panic Cliffs, un músico que ha vivido los altibajos de la ruta del rock y ha encontrado en la amistad la clave para reavivar su proyecto. Al preguntarle qué significó retomar la banda en 2022 tras un largo hiato, Humberto nos sumerge en una crónica cargada de sinceridad y humor:

“Ya, mira, fue igual un periodo bien largo, porque en realidad, como que la banda tuvo su pausa como el 2016, porque todos los integrantes, igual, como los que partieron, se fueron como a provincia o simplemente dejaron la banda por distintas razones personales. Y claro, llega el 2022 y con unos amigos me dijeron: ‘¿Por qué no retomamos el proyecto? Si era bueno, las canciones estaban buenas’. Y así fue. En un comienzo, yo como Humberto

intenté cantar, pero en realidad fue un desastre, un desastre. Y bueno, dijimos: ‘hay que buscar gente nueva’. Es interesante, porque retomar el proyecto fue un periodo distinto.

Me junté con un par de amigos que dijeron ‘démosle con el proyecto’. Y como a los dos o tres meses, los chicos que me dijeron ‘ya démosle’ dije-



The Panic Cliffs - Shock, Sesión en vivo grabada en las emblemáticas salas de FAQRecord. Una experiencia que captura la energía cruda y auténtica de la banda, llevándote directamente al corazón de su sonido.

ron: ‘pucha, ya no tenemos tiempo’ y volví a quedar solo. Y un amigo me dijo: ‘oye, si tenías un proyecto musical, ¿qué te parece si me integras?’, siendo él baterista. Entonces, le dije: ‘¿sabes qué? ¿Qué es sin nadie, pero qué es con las ganas que la banda de nuevo retome? Y me dijo: ‘démosle’. En eso empeza-

mos a armar el grupo con puros amigos.

Por ejemplo, el baterista es un muy buen amigo; entrenamos juntos, hacemos ejercicio, ¿qué sé yo? El bajista, Rodrigo, era amigo mío de la universidad. Se pegó un viaje, vivió en Estados Unidos y después de eso volvió a Chile, estaba muy descolgado, no

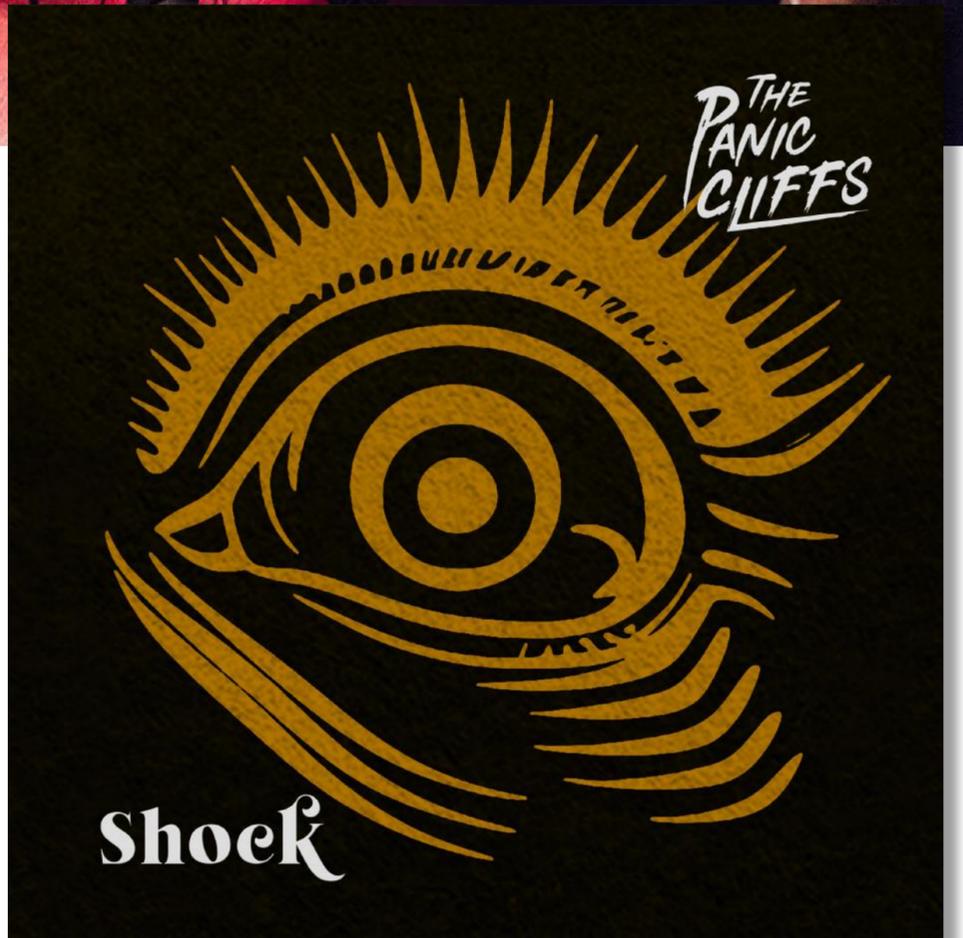
había dejado el bajo. Le dije: ‘retomemos el tema, y ahora sí’. Se compró un bajo de mejor calidad, y así, la banda generó una magia, una sinergia maravillosa porque somos puros amigos, tenemos la confianza para decirnos cuando algo está mal o bien. Nos reímos mucho de nosotros, nos tiramos tallas y eso se refleja en el escenario, donde el ambiente de camaradería se nota.

Cuando en enero sacamos el primer single de ‘Pacto’, se integró un nuevo amigo, Germán, que compartimos en la banda Sin & Misery, para la segunda guitarra. Siempre habíamos pensado en tener dos guitarras, bajo y batería. En la grabación solo había una guitarra, y decíamos

28

**de febrero
de 2025**

En esta fecha, The Panic Cliffs lanzó su segundo single, “Ansiedad”. Este lanzamiento sigue al éxito de su primer single, “Shock”, presentado el 10 de enero del mismo año. ¡Dos poderosas canciones en menos de 50 días que reflejan la intensidad y la crítica social característica de la banda!



que al entrar uno solo se perdía un poco la potencia. Así que, vimos la posibilidad de que Germán, también muy amigo de Julián (nuestro vocalista, que es una bestia en la voz), se uniera.

La base es que lo pasemos bien, que seamos amigos, que podamos tirarnos tallas, contar cosas personales y juntarnos fuera de los ensayos para afianzar nuestra amistad y fraternidad”.

¿Qué mensaje buscan transmitir con sus letras sociales y personales, especialmente en canciones como “Shock” y “Ansiedad”?

“Las letras tienen que ver con el origen de la

banda. Pensamos que necesitábamos expresar ciertas realidades a nivel social. Por ejemplo, ‘Shock’ se relaciona con la doctrina del ‘shock’, donde se reflejan temores que nos guían y marcan ciertos comportamientos en sociedad. Esta letra fue escrita por Christian Pavez, el primer vocalista de la banda.

Por otro lado, ‘Ansiedad’ aborda de forma más personal las vivencias y presiones de la vida diaria: los trastornos, crisis de pánico, estrés y la presión de sentirse invadido por las exigencias del día a día. Se habla también del fenómeno de la automedicación, donde sin la debida orientación se recurre a medicarse para

***The Panic Cliffs* toma su formación definitiva, con Humberto en la Guitarra, Julián Reyes en la voz, Rodrigo Casanueva en el bajo y Mauricio Soto en batería. Esta formación entra al estudio y junto al productor Nicolás Quiroga, lanzan su primer single el 2025 llamado Shock.**

sobrellevar el ritmo de vida. Así, se plantea una crítica tanto hacia el aspecto social como hacia la tendencia de recurrir a soluciones rápidas sin un tratamiento adecuado.”

¿Cómo ven la evolución de la banda desde sus inicios en 2013 hasta la formación actual? ¿Qué creen que diferencia a The Panic Cliffs de otras bandas del género?

“Ha habido una evolución fundamental a nivel armónico. Al inicio éramos más cerrados, nos aferrábamos a un estilo único y no queríamos salirnos de él. Hoy en día, todas las ideas son bienvenidas: si alguien propone algo, se trabaja en sala y casi nada se descarta.

Esto se refleja en el hecho de que la composición es un trabajo colectivo, no la tarea exclusiva de una sola persona. Con el tiempo, hemos trabajado más en la armonía, en el bajo, en la batería; nuestros músicos son muy musicales y tienen un nivel envidiable.

Lo que nos distingue es que no tenemos límites: si queremos algo metalero, le ponemos metal; si es algo progresivo, le damos ese toque. No nos encasillamos como solo hard rock o stoner. Tocamos rock en su sentido más amplio, y

cada tema tiene su propia identidad.”

¿Cómo influyó trabajar con el productor Nicolás Quiroga en el sonido final de “Shock” y en la dirección artística de la banda?

“Con el Nico se produjo ‘Shock’ y hasta el disco completo. Fuimos a La Salitrera, un lugar

peramos poder trabajar con él de nuevo en futuros proyectos.”

¿Qué expectativas tienen para el lanzamiento de “Ansiedad” y cómo planean enfrentar el 2025, un año que parece prometedor para la banda?

“Con ‘Ansiedad’ esperamos que la audiencia



Cada canción es una ventana a nuestras emociones, críticas y vivencias; ahí es donde encontramos nuestra conexión con el público.”

emblemático de la escena local, y él se encargó de las grabaciones, dándonos muchísimos tips.

Fue un agrado trabajar con él, ya que nos brindó libertad para que los temas sonaran como lo hacen en vivo. Aunque algunos nos autodenominamos banda ‘garage’, la realidad es que incorporamos distintos estilos del rock: desde hard rock hasta heavy metal.

El Nico es un tipazo, muy buena persona, comprensivo y humilde. Nos enseñó mucho durante el proceso y es-

conecte con ese sentimiento justo antes de marzo, cuando la presión y la ansiedad suelen aumentar. La estrategia fue lanzarlo el 28 de febrero, justo en el momento en que la gente puede identificarse con esos síntomas.

Para el 2025, tenemos una serie de lanzamientos: ya salió ‘Shock’ en enero, y a finales de febrero llegó ‘Ansiedad’. Durante el año, planeamos lanzar tres singles más, un EP y el disco que culminará este ciclo.

Estamos en conversaciones con radios de

Valdivia, regiones y hasta explorando posibilidades en Argentina y México. Aunque el rock es un género de nicho entre los jóvenes, creemos que nuestras letras universales y la calidad musical nos permitirán alcanzar a un público muy amplio. La madurez adquirida con el tiempo se refleja en cada nota y cada presentación, y lo más importante es que disfrutamos lo que hacemos. Invitamos a todos a seguirnos en nuestras redes y a disfrutar de nuestra música.”

The Panic Cliffs no solo ha sabido reinventarse en cada etapa de su historia, sino que también ha mantenido intacto su espíritu fraternal y su pasión por el rock. La amistad, la experimentación musical y el compromiso con una crítica social y personal son las claves que definen a esta banda, que sigue demostrando que, en la escena musical, la resiliencia y la unión pueden transformar cualquier adversidad en una oportunidad de renacer.

En cada acorde y en cada letra, The Panic Cliffs deja claro que el rock no es solo música, sino una forma de vivir y resistir. El 2025 promete ser un año crucial en su trayectoria, y nosotros en Find The Noise estaremos atentos para seguir de cerca cada uno de sus pasos. **FTN**



¡Dale a tu peludo amigo el cuidado que se merece!

EL ESQUILADOR DE PERRITOS

es tu peluquería canina de confianza, atención de primera para tu mascota, además de una selección de accesorios y productos hecho a mano de alta calidad y con un toque regional.

ATENCIÓN A DOMICILIO Y EN LOCAL

RESERVA TU HORA AL:



+56 9 4553 8293



DERRAMADOS

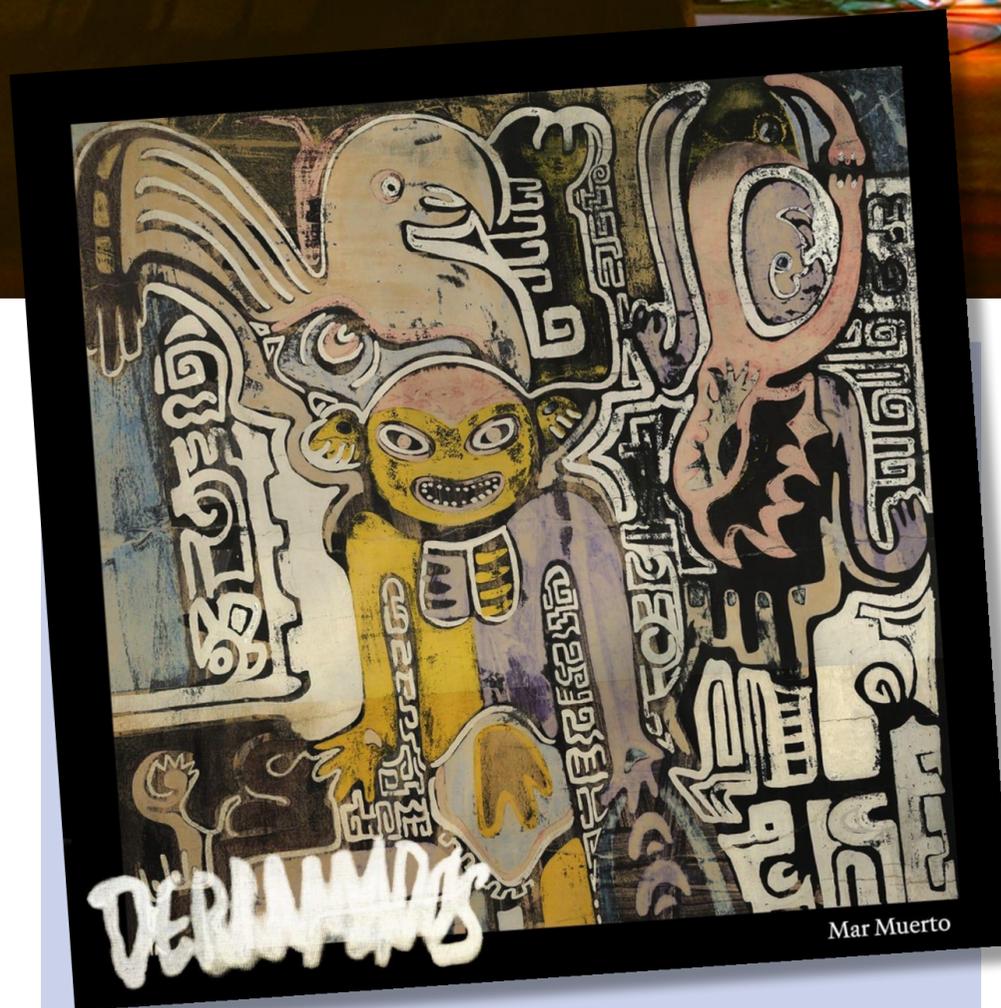
LA EXPLOSIÓN SÓNICA QUE SANTIAGO
NO PUEDE CONTENER

Del under a la consolidación: la banda que convierte
historias en electricidad



FINDTHENOISE.CL
findthenoise@gmail.com

Como una corriente que se filtra por cada grieta, su sonido no pide permiso para entrar: simplemente irrumpe. Desde su formación en Ñuñoa a fines de 2022, este cuarteto ha sabido canalizar la esencia del punk y el rock alternativo en una propuesta que es, a la vez, familiar y desafiante. Con un pie en la tradición de la escena independiente santiaguina y otro en la búsqueda de nuevos matices, Laiseca (batería), Dago (voz), Filips Cr (bajo) y Mecha (guitarra) han dado forma a una identidad sonora que se niega a ser encasillada.



Con *Mar Muerto*, su primer EP lanzado en 2024, la banda encapsula en cuatro temas toda su filosofía sonora: fresca, potencia y una capacidad única para capturar emociones en menos de 15 minutos.

El 2024 fue el año en que todo explotó. En agosto lanzaron *Mar Muerto*, su primer EP, una colección de cuatro temas que encapsulan su filosofía: canciones que parecen simples en estructura, pero que esconden una ejecución precisa y una carga emocional innegable. Grabado por Sebastián Puente en Audio Custom, este trabajo destila la esencia de *Derramados* en poco más de 15 minutos. “Noche de parafilias”, “El final de los números”, “Dios Pan y la Ninfa” y “Niebla mental” no solo mostraron la versatilidad del grupo, sino que dejaron en claro que su propuesta venía para quedarse.

Antes de eso, en mayo de 2024, la banda ya había soltado una advertencia con el single "Luz Azul", una pieza que dejó claro que el sonido de Derramados no se limitaba a una sola fórmula. Y como si necesitaban reafirmar su potencia, en febrero de 2025 registraron una sesión en vivo en el Aula Magna del Liceo Manuel de Salas, una grabación que captura la esencia cruda y visceral de la banda en su estado más puro.

Pero esto es solo el comienzo. Con un nuevo EP en camino, Derramados se prepara para dar un nuevo golpe en la escena alternativa chilena. La pregunta ya no es si la banda logrará consolidarse, sino hasta dónde llegará su derrame sonoro.



La banda chilena reafirma su potencia rockera con una sesión en vivo llena de energía cruda y técnica impecable, grabada en el Aula Magna del Liceo Experimental Manuel de Salas. Un adelanto sonoro de lo que será su nueva etapa creativa. La sesión está disponible en YouTube desde el 20 de febrero y promete ser un registro imprescindible para los seguidores del sonido intenso y sin concesiones de la banda. (Puedes verla acá)



“Somos historias que se desbordan” - Entrevista con Dago, vocalista de Derramados

El nombre “Derramados” evoca algo que fluye sin control. ¿Qué es lo que se derrama en su música?

Más que grandes discursos, tratamos de construir microhistorias. La idea es que cada canción tenga una narrativa propia, algo que se complemente con la música de manera natural. A veces, exploramos ritmos más rápidos, más ligados al hardcore, y otras veces bajamos la intensidad para generar un impacto distinto. Es como una especie de lenguaje cinematográfico dentro de la música.

Muchos de los integrantes tienen un historial en bandas emblemáticas del under chileno. ¿Cómo influye esa experiencia en Derramados?

Nos ha dado libertad. No estamos en la banda con la idea de cumplir expectativas externas. Hacemos la música que nos gusta sin

SIGUE A DERRAMADOS EN SUS REDES



“Delirio Místico”, el próximo single de Derramados, se adentra en una historia real impactante. Inspirado en el caso de Franco Ferrada, el joven que ingresó a la jaula de los leones en el zoológico de Santiago, la banda transforma un episodio estremecedor en una catarsis musical intensa y reflexiva. Este nuevo lanzamiento, previsto para abril, promete ser un viaje sonoro cargado de emoción y crudeza.”



El single “Luz Azul”, lanzado en mayo de 2024, marcó el inicio del viaje sonoro de Derramados.

preocuparnos por encajar en un molde o perseguir cierta notoriedad. En ese sentido, creo que esa actitud despreciada nos ha permitido explorar sin miedo.

El próximo EP está en camino. ¿Qué pueden adelantar de su evolución sonora?

Esta vez estamos dejando que las sesiones de ensayo sean más libres. Antes partíamos de ideas específicas, pero ahora queremos ver qué surge de la improvisación y la interacción en tiempo real. Hay elementos nuevos, desde rockabilly hasta spoken word, y las letras están tomando direcciones distintas. No es que estemos buscando reinventarnos, pero definitivamente estamos expandiendo el espectro de lo que significa ser Derramados.

Derramados: Lo que se viene

Con la energía de una banda en su mejor momento creativo, Derramados se alista para su siguiente paso. El nuevo EP, las presentaciones en vivo y la promoción de su sesión 20:AM son solo parte de un engranaje en movimiento. En un contexto donde la escena alternativa chilena sigue mutando, la música de Derramados se posiciona como una bocanada de aire fresco.

Lo que venga después es incierto. Pero si algo está claro, es que el derrame no se detiene. FTN

“

“No hacemos música para encajar; hacemos música porque es nuestra forma de derramarnos en el mundo.”

W



Manolo Trueno

Desde Punta Arenas, el legado de un personaje icónico toma forma sonora en un álbum que mezcla intensidad, autenticidad y el poder de una tormenta eléctrica.

FINDTHENOISE.CL
findthenoise@gmail.com

En el vasto paisaje musical chileno, emerge una banda con una narrativa única que promete sacudir las bases del rock nacional: Manolo Trueno. Formada en 2017 por cuatro amigos de la adolescencia—Renzo (voz), Alejandro (guitarra), Iván (bajo y coros) y Marco (batería)—esta agrupación se ha convertido en un símbolo de pasión, resistencia y creatividad, todo inspirado en un entrañable personaje local de Punta Arenas.

Origen e identidad
Originalmente
conocida como CIROCKSIS en 2004, los primeros años

de la banda estuvieron marcados por la interpretación de clásicos en inglés y español. Sin embargo, en 2019, los integrantes decidieron apostar por su autenticidad y dar un giro a su carrera musical. Fue así como renació Manolo Trueno, una mezcla explosiva de grunge, garage, stoner y hard rock.

“Queríamos un nombre que resonara con nuestra región,” comparte Alejandro, el guitarrista. “Manolo siempre preguntaba de dónde venían los truenos. Esa mezcla de intensidad y curiosidad encapsula lo que queremos transmitir: fuerza, locura y cambio.”

El álbum debut: Un tributo a una leyenda

El disco homónimo de la banda, lanzado en 2023, no es solo una colección de canciones; es un viaje narrativo. A través de 10 temas potentes, Manolo Trueno revive la esencia del personaje que da nombre al grupo, sumergiéndolo a los oyentes en la vida y legado de este ícono callejero. Desde el arrasador “Truenos” hasta la introspectiva “Condenado,” cada canción es un reflejo de la



en emociones,” dice Iván. Esto les ha permitido atraer a una audiencia amplia, desde fanáticos del grunge noventero hasta amantes del stoner más visceral.

Alejandro agrega: “Aunque nuestras influencias son variadas, encontramos una identidad propia. Es el alma detrás de cada canción lo que une todo.” En la siguiente entrevista, los integrantes de Manolo Trueno nos invitan a adentrarnos en su universo musical, explorando las raíces, influencias y desafíos que han moldeado su álbum debut. Entre anécdotas y reflexiones, la banda revela cómo el icónico personaje de Punta Arenas se convirtió en la chispa creativa detrás de su potente propuesta sonora.

¿Cómo influyó el personaje de Manolo Trueno en la narrativa y el sonido del disco homónimo?

Alejandro: Queríamos un nombre representativo de nuestra región. Llegamos a Manolo, y hubo consenso de todos; es un personaje icónico en nuestras tierras. Siempre nos preguntaba de dónde vienen los truenos. Recuerdo haber propuesto el nombre “El Trueno de Manolo”, pero a los cabros no les convenció, jajaja. Suena como La Oreja de Van Gogh, decían. Le dimos un par de vueltas y quedó Manolo Trueno,



Manolo Trueno: Una figura icónica de Punta Arenas, cuya curiosidad, intensidad y misterio se han convertido en el alma sonora de una banda que lleva su nombre. Su historia trasciende las calles y vive en cada acorde de su potente álbum debut.

José Manuel Tolosa Alarcón, conocido como “Manolo Trueno”, falleció en 2013 a los 48 años en Punta Arenas.

intensidad y la tormenta interna que este misterioso hombre representó.

El proceso creativo detrás del álbum fue tan intenso como sus canciones. Durante la pandemia, la banda se enfrentó al desafío de no poder reunirse en persona, lo que los llevó a adaptarse y crear de forma remota. Iván describe este periodo como un tiempo de introspección que “nos permitió perfeccionar cada detalle con una tranquilidad inesperada.”

Más allá de la música: Una experiencia visual

La portada del álbum, diseñada por la misma banda, es una pieza de arte que

encapsula la esencia de Manolo. “Queríamos que la imagen generara una mezcla de intriga y respeto,” explica Iván. La obra muestra a Manolo en una versión más oscura y psicodélica, invitando al oyente a explorar las profundidades del personaje y, por ende, de la música.

Una propuesta sonora ecléctica pero cohesionada

Lo que hace a Manolo Trueno verdaderamente especial es su habilidad para fusionar estilos diversos y transformarlos en un sonido característicamente suyo. “Más que géneros, nos enfocamos



algo más rockero. Manolo tiene mucho de lo que queremos transmitir como banda. En la creación de los riffs buscamos intensidad, cambios potentes, un grado de locura, lo cual nos interesa reflejar principalmente en vivo.

Iván: Manolo era un personaje inconfundible en nuestras calles; su historia y su presencia nos inspiraron a darle voz a través de nuestra música. Desde el inicio, nos propusimos escribir desde su perspectiva, imaginando sus pensamientos mientras recorría la ciudad. Canciones como “Truenos” (Marco) o “Condenado” (Iván y Alejandro) nacieron de ese deseo de meternos en su cabeza, de explorar sus dudas, sus preguntas existenciales y su búsqueda de respuestas. En cuanto al sonido, el primer disco es exactamente eso: un trueno. Buscamos capturar su intensidad, su oscuridad y el misterio que trae consigo una tormenta eléctrica. Queríamos que cada acorde, cada golpe de batería transmitiera esa sensación de algo poderoso, incontrolable y lleno de vida.

Después de años versionando clásicos, ¿qué los inspiró a dar el salto creativo hacia componer música propia?

Alejandro: Creo que ya habíamos cumplido un ciclo tocando covers. Teníamos un repertorio de



más de 100 temas, pero, pese a eso, los ensayos y las tocatas se volvieron rutinarios. Queríamos experimentar todo lo que conlleva crear tu propia música y que la gente

disfrute escuchando tus temas. Además, tenemos mucho que mostrar todavía; ya tenemos 8 canciones que están listas y queremos incorporar en nuestro segundo LP.

“

“El disco es exactamente eso: un trueno. Poderoso, incontrolable y lleno de vida.”

Iván

El álbum combina influencias del grunge, garagerock y stoner rock, entre otros géneros. ¿Cómo logran mantener una cohesión sonora con tantas influencias?

Iván: Para nuestro álbum debut quisimos partir de todas esas influencias que mencionas, pero siempre con la meta de transformarlas en algo auténticamente nuestro. La clave estuvo en la química de la banda y en la identidad que cada canción fue tomando de manera natural. Más que encasillarnos en un solo género, nos enfocamos en la esencia de cada tema, en las emociones que queríamos transmitir. Porque, al final, la música no se trata de etiquetas, sino de lo que te hace sentir. Y creo que en este primer disco logramos precisamente eso: un sonido propio, crudo y honesto, que refleja quiénes somos.

Alejandro: Las influencias tienen relación con lo que escuchábamos de chicos, lo que nos hizo hacer ese clic de querer ser rockeros toda la vida. Tenemos gustos muy variados; las bandas favoritas de los chicos van desde The Who a Iron Maiden. La mía es Tool. Pese a esto, al momento de crear nuestros temas, se dio de manera natural un estilo bien definido, con identidad y congruencia en todo el disco homónimo.

Durante la pandemia, recuperaron canciones antiguas y compusieron nuevos temas. ¿Cómo impactó este período en su proceso creativo y en el mensaje del álbum?

Iván: A fines del 2019 rescatamos tres temas que ya habíamos compuesto (“La Casa del Rock”, “Callejeo” y “Condenado”) y nos propusimos completar un LP de diez canciones. Justo cuando empezamos a crear, llegó la pandemia, y con ella la imposibilidad de reunirnos a trabajar como lo hacíamos siempre. Pero, en lugar de detenernos, nos adaptamos y usamos la tecnología a nuestro favor.

El proceso fue muy diferente a lo habitual. Utilizamos un DAW para trabajar. Alejandro me enviaba maquetas de guitarra, yo las escuchaba y le daba feedback sobre estructura y posibles cambios. Esos riffs, a su vez, me inspiraron a escribir letras y sus melodías de voz, que grababa y le enviaba de vuelta. A partir de ahí, refinábamos los detalles: incorporábamos la línea de bajo, coros, arreglos de guitarra... hasta que sentíamos que el tema estaba listo. Luego, compartíamos la maqueta final con el resto de la banda para que todos aportaran su visión. Así nacieron canciones como “Larga Vida Rock and Roll”, “Puma” y “Delirium Tremens”, entre otras. De la misma manera trabajamos las canciones



FOTO: RAMÓN BARBA



¡No te pierdas la oportunidad de escuchar el EP de Manolo Trueno! Este trabajo captura la esencia inicial de una banda que transforma emociones en potencia sonora, con influencias que van desde el grunge al stoner rock. Sumérgete en cada canción y descubre cómo los acordes vibrantes y las letras introspectivas traen a la vida a un personaje inolvidable. Dale play y deja que el trueno sacuda tu alma rockera.

que escribieron Marco (“Truenos” y “RH”) y Renzo (“Memorias”). A pesar del encierro, ese período nos permitió enfocarnos y trabajar los temas con una tranquilidad que quizás, en otro contexto, no habríamos tenido. Pero nada se compara con la emoción de volver a juntarnos los cuatro y ensayar esas canciones en vivo por primera vez. Fue un momento espectacular, porque ahí es donde la música realmente cobra vida.

La portada del disco tiene un significado especial. ¿Qué mensaje quieren transmitir con esta imagen y cómo representa la esencia de la banda?

Iván: La portada de nuestro disco debut tenía un propósito claro: capturar la esencia de Manolo, ese personaje que todos en Punta Arenas conocimos de vista, pero pocos real-



FOTO: RAMÓN BARRÍA

mente llegaron a conocer. Queríamos plasmar su imaginal como la recordamos en las calles, pero dándole un giro más inquietante, casi psicodélico, algo que generara cierta intranquilidad o incluso miedo. ¿Por qué? Porque muchas personas nunca se dieron el tiempo de hablar con él, de entender quién era realmente. Lo vieron, lo cruzaron en la calle, pero lo desconocieron. Y esa sensación es la que quisimos transmitir en la portada: el espectador se encuentra con una versión perturbadora de Manolo, una imagen que despierta sospecha, nervio, incertidumbre. Pero, a medida que el oyente avanza por el disco, que se sumerge en las canciones, empieza a comprender. Y cuando llega al final, cuando gira el álbum y ve la contraportada, se encuentra con otra imagen: Manolo alejándose,

caminando hacia la eternidad, ya fuera de nuestro alcance. Es ahí cuando el mensaje se completa. Solo entonces el oyente se da cuenta de que, a través de la música, tuvo la oportunidad de conocerlo... pero ya es demasiado tarde.

Manolo Trueno no es solo una banda; es una declaración de resistencia, creatividad y amor por la música. Con su álbum debut ya consolidado y más proyectos en el horizonte, el futuro promete grandes cosas para este cuarteto. Si buscas autenticidad, potencia y una experiencia que trascienda géneros, no busques más: ellos son el trueno que debes escuchar.

¡No te pierdas la oportunidad de verlos en vivo y experimentar la intensidad de su música de primera mano! FTN



**SIGUE A
MANOLO TRUENO
EN SUS REDES**





**TALLER ESPECIALIZADO
EN DESABOLLADURA,
REPARACION Y PINTURA
AUTOMOTRIZ**



ÁNTES

DESPUÉS



ÁNTES

DESPUÉS



**PUEDES VER
EL TRABAJO DE
NANUK GARAGE
PINCHANDO EL VIDEO**



@NANUKGARAGE



**7 AÑOS DE EXPERIENCIA
RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO**

**AGENDA TU HORA AL
+56 9 9668 1197**



KIEPJA

La magia de lo ancestral y el poder femenino
en la escena del Rock Metal Mantra

El trío de mujeres músicas redefine la escena chilena al fusionar lo ritual, lo espiritual y lo rockero, creando experiencias transformadoras que conectan con lo ancestral y empoderan lo femenino.

Siempre han brillado talentos que desafían la norma, transformando sonidos y fusionando mundos. En este contexto emerge Kiepja, una agrupación de mujeres músicas que ha sabido esculpir un estilo auténtico y poderoso que conecta con lo ancestral y lo espiritual, bautizado con el evocador nombre de Rock Metal Mantra.

FINDTHENOISE.CL
findthenoise@gmail.com

Un nacimiento en tiempos inciertos

Surgida a fines de 2020 en la ciudad de Santiago de Chile, Kiepja nació en un tiempo lleno de desafíos: la pandemia mundial de COVID-19. Sin embargo, lejos de estancarse en las dificultades de ese periodo, estas tres artistas unieron fuerzas para darle vida a un proyecto que refleja fortaleza, resistencia y creatividad pura. Fue en 2021 que la banda consolidó su formación actual, con Graciela Rosanegra a la batería y voz, Paulina Cádiz en guitarra y voz, y Jav Cartier en bajo y voz.

El hechizo de “MAGA”
Diciembre de 2022 marcó un hito para Kiepja con el lanzamiento de su primer disco, MAGA. Grabado en Attic Records bajo la guía técnica de Marco Cusato, y magistralmente mezclado y masterizado por Angeline Bernini,



13 de marzo
de 2025

Kiepja hará historia al compartir escenario con la icónica banda italiana Lacuna Coil en el Teatro Coliseo. Este evento marca un reconocimiento significativo a su distintiva propuesta de Rock Metal Mantra, posicionándolas como una de las bandas emergentes más destacadas de la escena nacional. Con su energía y conexión espiritual, Kiepja promete transformar esta oportunidad en un ritual inolvidable para el público asistente.

MAGA resplandece no solo por su impecable calidad sonora, sino también por la intensidad emocional y espiritual que transmite en cada nota. Lanzado bajo el sello CFA, este álbum encapsula un viaje sonoro cargado de rituales mágicos, cantos de poder y una conexión profunda con las raíces ancestrales.

Un estilo único: Rock Metal

Mantra La propuesta artística de Kiepja va más allá de lo convencional. Con influencias que transitan entre el rock étnico y sonidos rituales, su música es un encuentro mágico entre lo terrenal y lo trascendental. Cada canción invita a una ceremonia sonora, donde los tambores resuenan como latidos de la tierra, las guitarras rugen como vientos ancestrales, y las voces elevan cánticos cargados de energía

y significado. No es solo música, es una experiencia transformadora.

Kiepja como voz de lo ancestral y lo femenino. Además de su riqueza sonora, Kiepja destaca como una banda que celebra y reivindica lo femenino y lo ancestral, convirtiéndose en un referente de empoderamiento dentro de la escena musical chilena. Cada integrante aporta una esencia única que se traduce en un espíritu colectivo de fuerza y autenticidad, creando puentes entre el pasado y el presente, y entre lo espiritual y lo artístico.

El futuro es ahora Kiepja no solo mira hacia el pasado en busca de inspiración; también está construyendo su propio camino en el presente. Con *MAGA* como punto de partida y un estilo que no teme romper barreras, estas tres músicas están dejando una huella

imborrable en la música chilena y más allá.

Una conversación exclusiva con Graciela Rosanegra. En esta entrevista exclusiva, Graciela Rosanegra, baterista y voz de Kiepja, comparte con Find The Noise los desafíos, aprendizajes y reflexiones que han marcado el camino de la banda hasta ahora. Desde el impacto de su propuesta en la escena musical chilena hasta la conexión espiritual que buscan generar en sus presentaciones en vivo, Graciela revela la esencia de este proyecto único.

La composición de Kiepja se caracteriza por la unión de voces y talentos femeninos. ¿Cómo ven el impacto de su propuesta en la escena musical chilena y en el empoderamiento de mujeres en la música?

“Bueno, el impacto en la música nacional de nues-



El primer álbum de Kiepja, “MAGA”, lanzado en 2022, es un viaje sonoro que combina lo ancestral con la fuerza del rock metal mantra. Grabado en Attic Records y producido por Marco Cusato, refleja la esencia mística de la banda, llevando al oyente a un espacio de introspección y conexión espiritual. Un debut poderoso que marca un antes y un después en la escena chilena.

SIGUE A KIEPJA EN SUS REDES



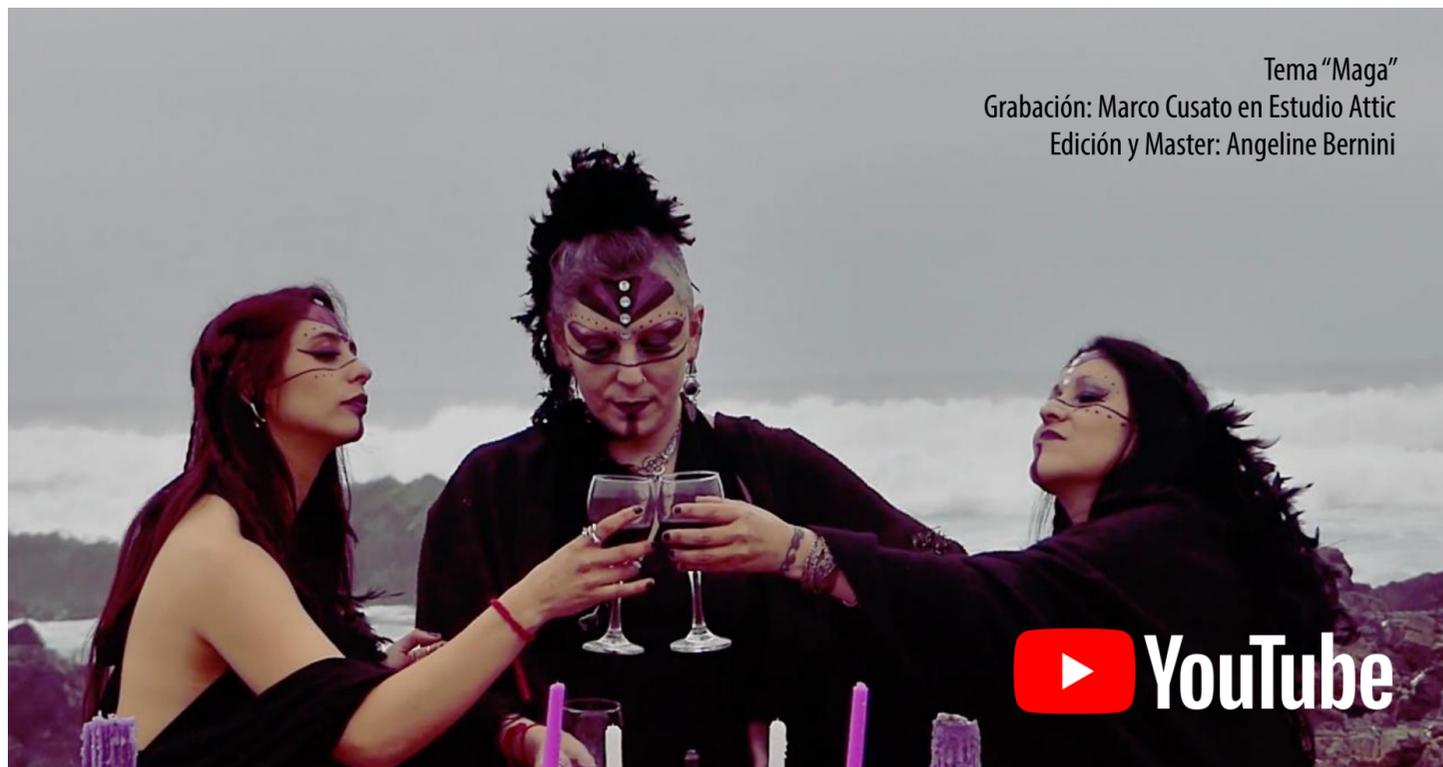
“

Nuestra música es más que notas y letras; es un ritual, una conexión con lo ancestral, con nuestras ancestras y con la energía poderosa que nos mueve.”

tra propuesta, la verdad es que todavía no podemos medirlo muy bien, porque Kiepja es una banda nueva. Llevamos cuatro años tocando juntas, aunque cada una tiene una carrera aparte y más antigua. Ha sido todo bastante experimental. Yo creo que ha causado un impacto, pero aún no podemos medirlo porque es reciente. Sin embargo, por el lado del empoderamiento de las mujeres en la música, sí creo que somos un referente e inspiración para muchas compañeras. Eso también ha sido muy bonito; el impacto de ver a tres mujeres poderosas tocando y cantando a la vez, sin una vocalista fija, refleja nuestra transversalidad y horizontalidad como banda. Es como un sello: cantar a voces y tocar al mismo tiempo.”

La conexión con lo ancestral y los rituales mágicos es una parte central de su música. ¿Cómo logran incorporar estos elementos en sus presentaciones en vivo? ¿Qué experiencia buscan crear para su audiencia?

“La conexión con lo ancestral y los rituales mágicos es como la base de todo en Kiepja. La banda nace un poco de ahí, de los círculos de mujeres y la magia, llevados a una clave rock. Nunca hemos dejado de lado los rituales, porque nacemos de eso. Aunque lo mezclamos con rock o metal, la magia y mística nos



Tema “Maga”
Grabación: Marco Cusato en Estudio Attic
Edición y Master: Angeline Bernini

El nombre de la banda, Kiepja, rinde homenaje a Lola Kiepja, la última chamana selk’nam conocida, quien fue una figura clave en la preservación de los cantos y tradiciones de su pueblo en Tierra del Fuego. Este vínculo con lo ancestral y lo espiritual se refleja profundamente en la música de la banda, que busca conectar con las raíces y transmitir un mensaje de poder y sanación a través de su estilo único de Rock Metal Mantra.

rodean. Ver a Kiepja es una experiencia ritual; buscamos que cada presentación sea un ritual de prosperidad, bendiciones y transmutación de energías. Para nosotras, las voces son el eje central donde queda plasmado ese ritual.”

El disco fue grabado, mezclado y masterizado por reconocidos profesionales en el ámbito musical.

¿Cómo influyó este equipo técnico en el sonido final de “MAGA” y qué aprendizajes se llevaron del proceso?

“La grabación de MAGA fue particular porque, al nacer en pandemia, hicimos todo al revés: primero grabamos y después tocamos en vivo, lo que fue una experiencia enriquecedora. Trabajar con Marco Cusato y Angeline Bernini fue maravilloso. Marco, que sigue siendo nuestro productor, nos da libertad pero también nos guía. Y Angeline, con su sabiduría rockera, aportó peso y profundidad al sonido. MAGA mezcla diferentes influencias, sonoridades e instrumentos pequeños, fusionándolos con el rock y los rituales, lo que lo convierte en un disco maravilloso, un viaje. Ahora estamos enfocadas en nuevos proyectos, trabajando en nuestro segundo disco, que esperamos lanzar el próximo año.”



**Kiepja alcanza
un nuevo hito en
su trayectoria
musical: abrir el
show de Lacuna Coil
en Chile**

El próximo 13 de marzo, Kiepja dará un paso trascendental en su carrera al abrir para Lacuna Coil, una de las bandas más influyentes del metal gótico a nivel mundial. Este honor no solo representa un reconocimiento a su propuesta única de Rock Metal Mantra, sino también un momento clave para exponer su arte ante una audiencia ávida de experiencias sonoras profundas y poderosas. Compartir escenario con una agrupación de la talla de Lacuna Coil sitúa a Kiepja en una posición privilegiada dentro de la escena chilena y reafirma su capacidad para conectar lo espiritual y lo ancestral con la energía brutal del rock. Más que un acto de apertura, este evento será una muestra contundente del impacto transformador que Kiepja está destinada a dejar en el metal.

Este jueves 13 tendrán la increíble oportunidad de abrir el show de Lacuna Coil en Chile. ¿Qué significa para ustedes compartir escenario con una banda de tal trayectoria y cómo se están preparando para este evento tan importante?

Bueno, estamos muy emocionadas por haber sido la banda elegida para telonear a Lacuna Coil en Chile. Fue un trabajo de hartos meses; finalmente, la banda decidió qué agrupación chilena abriría su concierto, y nos eligieron a

y la mente conectada entre nosotras para hacer de esta presentación del jueves un ritual inolvidable. Estamos emocionadas porque, por primera vez, vamos a abrir para una banda en formato rock. Antes habíamos abierto

faceta tan característica de Kiepja, que es, en esencia, cómo grabamos el disco.

Sin embargo, hemos tocado bastante también solo con tambores porque no siempre están las condiciones para presentar el formato power trio. Así que, nada, estamos muy emocionadas y felices con esta oportunidad.

Estamos muy felices de poder mostrar nuestra música y esperamos que la gente también la disfrute mucho, que sean parte del ritual, que logren conectarse con la música y con las letras, que también son súper potentes y en español, cantadas por las tres al mismo tiempo. En el fondo, transmitimos un mensaje profundo de luz, amor y también de las cosas que nos mueven a nosotras. Por ejemplo, tenemos canciones que hablan de la lucha de las mujeres.

Nada, muchas cosas, muchas cosas. También nombramos a nuestras ancestras, rendimos honores a nuestras ancestras, a las mujeres poderosas de esta tierra. Así que, nada, la invitación es para toda la gente que quiera conectarse con nosotras y disfrutar este rock metal mantra que es súper poderoso. **FTN**



nosotras, lo cual nos llena de emoción. Esto también es un reconocimiento a todos los años de trabajo y todo el amor que hemos puesto en Kiepja para que todo funcione.

Nos estamos preparando, como siempre, con muchos ensayos, manteniendo también la calma

para Hagar, pero lo hicimos en nuestro formato de cantos de poder, con tambores y voces, lo que fue muy emocionante en Blondie. Sin embargo, ahora vamos como trío de rock metal mantra, lo que nos tiene muy felices porque podremos mostrar esa

DRACONIS

Metal Extremo Desde el Fin del Mundo

Desde la lejana y ventosa Patagonia Argentina, esta banda ha demostrado que la distancia no es una barrera para crear un legado global en el Death Metal Melódico.



Desde Río Gallegos, una región azotada por vientos helados y aislada de los grandes centros culturales, surge una banda que desafía las probabilidades con pura constancia y pasión: **DRACONIS**. Formados en 2003 por Gerardo Vargas, estos guerreros del **Death Metal Melódico** —integrados también por Bruno Vargas (guitarras), Marcos Villarroel (bajo) y César Román (batería)— han tallado su camino en el mármol de la escena metalera mundial.

FINDTHENOISE.CL
findthenoise@gmail.com

Primeros Pasos: Desde la Patagonia al Universo Metalero

El inicio de esta travesía tuvo su primer gran capítulo con el lanzamiento de su álbum debut *The Beginning of the End* (2011). Este trabajo, inicialmente publicado de manera digital, abrió una puerta a lo inimaginable: una reedición en Inglaterra bajo Wagner Records y otra en España gracias a Vokorritas Records. Con ello, DRACONIS dejó de ser una promesa sureña para convertirse en una fuerza internacional.

Con *The Awakening of the Deads* (2013), su segundo álbum, la banda

consolidó su posición en la escena metalera, ganándose un lugar en escenarios compartidos con leyendas como Amon Amarth y At The Gates. Este crecimiento los llevó a una re-edición en Inglaterra en colaboración con Secret Service Records.

Para músicos emergentes: la constancia y las alianzas estratégicas son clave para trascender fronteras. DRACONIS es prueba viviente de que una banda puede llegar a audiencias globales desde lugares remotos.

La Evolución: Una Filosofía Musical en Constante Movimiento

La filosofía musical de DRACONIS es clara: evolución constante sin olvidar las raíces. De esto dan prueba álbumes como *Spreading the Virus* (2017) y *Anthems for an Eternal Battle* (2020),

ambos producidos con un balance admirable entre brutalidad sonora y melodías atrapantes. Según la banda: “Nuestro sonido maduró con cada experiencia, ya sean grabaciones, giras internacionales o escenarios desafiantes.”

Su entorno también es un pilar importante en su identidad artística. Como describe Gerardo Vargas: “La geografía, el clima y la historia de la Patagonia nos influyen profundamente. Es nuestra versión del Death Metal Melódico; una voz de los confines del mundo.”

Un Hito Histórico: El Concierto Sinfónico de 2024

El año pasado marcó un antes y un después en su carrera con un concierto



sinfónico que rompió esquemas en la región. Los arreglos orquestales, realizados de forma independiente, reflejaron el espíritu innovador de la banda. Este evento único, respaldado por la Secretaría de Cultura de la provincia, fue un claro testimonio del potencial de las bandas independientes.

2025: Nuevas Alianzas, Nuevos Desafíos

Con una flamante colaboración con Digitrack Records, DRACONIS expande su alcance a plataformas globales como

“

No importa lo lejos que estés, si tu música tiene corazón, llegará al mundo”

Spotify y YouTube Music. La banda celebra esta etapa con mayor libertad creativa y un equipo comprometido que entiende su visión artística.

Gerardo Vargas reflexiona: “Esta alianza nos da independencia para manejar nuestra música. Con un equipo de amigos y colaboradores, seguimos trabajando para conectar con nuevas audiencias internacionales.”

En Find The Noise nos encanta explorar historias que trascienden fronteras, y pocas bandas encapsulan mejor la perseverancia

y pasión que DRACONIS, representantes del Death Metal Melódico desde los confines de la Patagonia. Con más de dos décadas de trayectoria, DRACONIS no solo ha evolucionado musicalmente, sino que también ha desafiado las barreras geográficas para llevar su música a públicos internacionales.

Tuvimos el privilegio de conversar con Gerardo Vargas, fundador y alma creativa de la banda. En esta entrevista exclusiva, exploramos cómo han forjado un sonido único, la

influencia de Río Gallegos en su identidad artística y los hitos que han marcado su carrera, como su histórico concierto sinfónico. Desde los aprendizajes compartiendo escenario con grandes del género hasta la independencia que les brinda su reciente alianza con Digitrack Records, cada palabra revela la esencia de una banda en constante evolución. ¡Sigue leyendo y descubre la pasión y determinación detrás de DRACONIS!

Con 22 años de trayectoria, ¿cómo ha evolucionado el sonido de DRACONIS desde “The Beginning of the End” hasta hoy?

Con 22 años, ya el sonido ha ido evolucionando a través de la experiencia adquirida, tanto en grabaciones como en presentaciones en vivo, giras internacionales y diferentes tipos de escenarios, lo cual fue consolidando nuestro propio sonido.

Siendo una banda nacida en la Patagonia, ¿cómo influye el entorno de Río Gallegos en su música y en su identidad artística?

Siendo de la Patagonia, siempre decimos que, en nuestro caso, nos influye la geografía de la misma, el clima; en este sentido, de ahí la influencia del death metal melódico nacido en Gotemburgo, así como también las distan-

cias y fenómenos sociales e históricos.

Han compartido escenario con bandas como Amon Amarth y At The Gates. ¿Qué aprendizajes o momentos destacables recuerdan de esas experiencias?

Aprendizajes siempre hay en todo tipo de experiencias, y compartir con estas grandes bandas del estilo que nos identifica, al observar su forma de trabajo y reconocer que ellos usan los mismos equipamientos que uno, te hace notar que vas por el buen camino.

El histórico concierto sinfónico de 2024 marcó un hito en su carrera. ¿Qué significado

tiene este evento para ustedes, y cómo planean seguir innovando en sus presentaciones?

Así es, fue un hecho histórico y único en su concepto por estos lares y hemisferio. Significó un gran paso en nuestra carrera, teniendo en cuenta de qué ciudad somos, el tipo de banda y estilo, y la lejanía geográfica de los grandes centros. Así como también que las bandas que seguimos y suelen hacer este tipo de conciertos sinfónicos ya son reconocidas, llevan años con una gran compañía discográfica de fondo, con orquestas de ciudades grandes y también reconocidas, y donde los arreglos son escritos por algún especialista en el tema.

En nuestro caso, fue todo de manera independiente, con el apoyo de la Secretaría de Cultura de la provincia para poder costear este tipo de evento. En cuanto a planificaciones futuras, siempre seguimos pensando nuevos proyectos, tratando de no repetirnos y seguir creciendo tanto artística como personalmente.

La nueva alianza con Digitrack Records abre puertas a nivel global. ¿Qué objetivos tienen para esta etapa y cómo buscan conectar con nuevas audiencias internacionales?

Nuestros cuatro discos anteriores fueron editados a nivel mundial, por diferentes sellos internacionales y con la distribución de Sony



Music en nuestro último álbum. Esta nueva alianza nos brinda más independencia y libertad en cuanto al manejo de nuestra propia música. Nos ofrecieron un contrato que favorece a la banda y nos conocemos desde hace años a través de nuestra editorial, que protege nuestros derechos de autor. Era la opción más lógica para seguir nuestro trabajo adelante siendo una banda under. Contamos con un equipo/familia/amigos que trabajan todos a favor del arte y tenemos los contactos que siguen creciendo, apoyando nuestro proyecto para llegar a nuevas audiencias.

DRACONIS no solo es un símbolo del Metal Extremo, sino también un ejemplo de lo que puede lograrse desde los rincones más olvidados del mundo. Su sonido encapsula el rigor del clima patagónico, la determinación de su gente y el deseo universal de trascender.

¿Qué sigue para estos titanes australes? La historia aún se está escribiendo, y todo indica que será épica.

SIGUE A DRACONIS
EN SUS REDES



DRACONIS
OFFICIAL LPs

DRACONISBAND.COM.AR/SHOP/

Los cuatro discos anteriores de la banda ya cuentan con ediciones a nivel mundial, mostrando su capacidad para adaptarse y liderar como una banda under.

ESMIEGMA UT

El Rugido del Metal Cuma



D

Desde las entrañas de Valparaíso, este quinteto transforma la crudeza del puerto en himnos de resistencia y fiesta. Con un sonido sin filtros y letras que hablan el idioma de la calle, Esmegma UT lleva el Metal Cuma a cada rincón donde haya un escenario dispuesto a hacer ruido.

FINDTHENOISE.CL
findthenoise@gmail.com

Si Valparaíso hablara, lo haría con la voz de Esmegma UT. Gritaría a todo pulmón historias de calle, noches sin freno y la crudeza de un puerto que nunca duerme. Desde Playa Ancha, este quinteto ha sabido convertir el caos en música, forjando un estilo propio que ellos mismos bautizaron como Metal Cuma: un sonido sin pretensiones, cargado de energía, calle y autenticidad.

Lo que comenzó como UltraThrasher, un “weveo de amigos”, hoy es una banda con identidad propia. Desde su formación oficial en 2014 y con su alineación actual consolidada en 2016, Esmegma UT –integrado por Eugenio Ale y Christian Soto en las voces, Daniel Ale en el bajo, Carlos Núñez en la guitarra y Alexis Cabello en la batería– se ha convertido en un pilar del under porteño. Y con su primer



disco Barrio Puerto, han demostrado que el metal en Chile sigue vivo, más sucio y directo que nunca.

Más que Música, Una Identidad

Definir a Esmegma UT es hablar de

una propuesta sin adornos, sin filtros. Sus canciones reflejan la vida

real, la que se respira en los barrios, entre botellas de cerveza, luces de neón y relatos de sobrevivencia. No hay metáforas rebuscadas ni poesía disfrazada; lo suyo es el lenguaje de la calle, el que todos entienden, el que golpea sin rodeos.

En 2018, la banda grabó su primer demo, un trabajo de cuatro temas que los impulsó dentro de la escena underground de la región. Las tocatas en Valparaíso, Viña del Mar, Peñablanca y Quilpué se hicieron frecuentes, llevando su mensaje a cada rincón donde hubiera un público



dispuesto a escuchar. Sin embargo, su esperado debut en Santiago quedó en pausa con el estallido social de 2019, un recordatorio de que en Chile la música siempre camina de la mano con la realidad.

A pesar de la pandemia, Esmegma UT no se detuvo. En 2024, con la ayuda de Piedra Sónica Estudio, regrabaron los temas de su demo y sumaron nuevos cortes para dar vida a Barrio Puerto, su primer álbum de estudio. Con este trabajo, la banda encapsula la esencia del puerto y sus noches interminables, convirtiéndolo en un manifiesto sonoro de la vida en la costa.

Después de años forjando su sonido en la escena under porteña, Esmegma UT sigue demostrando que el Metal Cuma no es solo un género, sino una actitud. Conversamos con la banda sobre sus raíces, su nuevo disco Barrio Puerto y el camino que los ha llevado a convertirse en una de las propuestas más auténticas y crudas del metal chileno.



Lanzamiento de Barrio Puerto.

El concepto de Metal Cuma es único y muy chileno. ¿Cómo creen que esta identidad ha influido en la recepción de su música?

“Es algo que nos diferencia, porque el Metal Cuma es más que música; es acti-



“Barrio Puerto” salió en 2024, llevando el Metal Cuma de Esmegma UT a otro nivel con letras reales, riffs potentes y todo el peso del puerto.



tud, es identidad. Hablamos con modismos, con garabatos, con la jerga que usamos todos los días. Eso hace que la gente conecte con los temas, porque no necesitan interpretar nada, solo sentirlo.”

El disco Barrio Puerto ha tenido una excelente recepción. ¿Qué historias buscan capturar en sus letras?

“El Barrio Puerto es la cuna de las historias nocturnas de Valparaíso. Todo porteño ha carreteado ahí alguna vez, al igual que nosotros. El álbum –y en especial la canción Barrio Puerto– recoge esas vivencias: el carrete sin freno, las peleas, los lanzas, los pacos... todo lo que define una noche en el puerto.”



Del Vacile al Escenario: Datos Que Definen a Esmegma UT



1 El Alma del Barrio: “Barrio Puerto”, más que un disco, es como el soundtrack del puerto. Cada tema tiene ese olorcito a humedad, el bullicio de los cerros, y la vibra callejera que solo alguien de Playa Ancha puede entender.

2 Metal con Jerga al 100%: Si hay algo que caracteriza a Esmegma UT, son esas letras cargadas de chilenismos y palabrotas bien “cumas”, porque, ¿para qué hablar bonito si se puede hablar real? ¡Así cualquiera se siente identificado!

3 Del Demo al Power: Pasaron de grabar un demo más artesanal en 2018 a lanzar un disco que suena pulento con “Barrio Puerto” en 2024. Eso no es solo progreso, ¡es perseverancia pura!

4 El Vacile Hecho Banda: Sus comienzos fueron más como una “pichanga musical” entre compas que una banda seria. Pero con el tiempo, demostraron que el vacile también puede llevarte lejos si se hace con ganas.

5 Escenario Donde Sea: Han tocado en prácticamente cualquier lugar con un enchufe y público: bares pequeños, locales emblemáticos, fiestas underground. Si hay Metal Cuma en el aire, ahí está Esmegma UT.

6 Suspendidos pero no Caídos: Cuando el 2019 quisieron debutar en Santiago y se les cayó la tocata por el estallido social, no se achicaron. Su actitud siempre ha sido “mañana será otro día para romperla”.

7 Pandemia pero con Planes: Aunque el encierro los frenó un rato, usaron ese tiempo para volver en grande. 2024 fue su golpe de regreso con “Barrio Puerto” y parece que este tren ya no para.

8 Más que Música, Identidad: El Metal Cuma no es solo un género, es una declaración. Es decirle al mundo: “Sí, somos del puerto, somos cuma, y hacemos música que late con nuestro estilo de vida”.

El estallido social y la pandemia afectaron a la escena musical. ¿Cómo vivieron esos años?

“Tocamos un par de veces durante el estallido, pero con la pandemia todo se detuvo por casi dos años. Volvimos a ensayar a fines de 2021 y retomamos las tocatas. En cuanto a nuestras letras, nunca hemos sido una banda política, pero sí le tiramos mierda a los sinvergüenzas de todos los lados, jajaja.”

Su conexión con la escena under es clave. ¿Qué significa para ustedes tocar en este circuito?

“El under es lo mejor. Tocamos en locales chicos, con gente que está en la misma que nosotros. No nos interesa tocar en festivales grandes ni en escenarios comerciales, porque nuestra música es para el under y así queremos que siga siendo.”

¿Planes a futuro?

¿Internacionalizarse o seguir en el under chileno?

“Internacionalizarnos es difícil porque nuestras letras son muy chilenas, pero tampoco es un objetivo. Lo que queremos es recorrer Chile y llevar el Metal Cuma a todos lados. Mientras haya un escenario y ganas de hacer ruido, ahí vamos a estar.” FTN



No buscan fama, no quieren etiquetas, solo hacer ruido y dejar claro que la música—como la vida en el barrio—no necesita permiso para existir. ¿Hasta dónde llegará su rugido? Solo el tiempo lo dirá, pero algo es seguro: Valparaíso nunca ha sonado tan crudo y tan real.

**SIGUE A ESMEGMA UT
EN SUS REDES**



CHACHO BARBER

De barbero a empresario

De la atención personalizada a la visión empresarial, Chacho Barber se ha convertido en un referente que combina tradición, innovación y un enfoque único en la experiencia del cliente.



FINDTHENOISE.CL
findthenoise@gmail.com

En Punta Arenas, donde el viento del sur se cruza con el espíritu de la innovación, Chacho Barber emerge como un ícono del estilo y la tradición. Esta barbería no es solo un lugar para cortes de cabello, sino un espacio que honra las técnicas clásicas mientras adopta un enfoque moderno y personalizado. Inspirada en la identidad y el esfuerzo constante de su creador, Chacho Barber refleja un estilo auténtico con raíces locales.

El nombre “Chacho” tiene un origen personal y entrañable. Su padre, Ricardo Régulo Acevedo Pérez, le otorgó el apodo inspirado en un personaje llamado Chacho Acevedo, de un libro que solía leer en su trabajo. Con el tiempo, este apodo se convirtió en parte de su identidad, siendo usado por su familia, amigos y compañeros de escuela desde muy temprana edad. Pasó su infancia en la comunidad de Villa Las Nieves, donde desarrolló la base de los valores y principios que guiarían su camino profesional.

Desde su apertura, Chacho Barber se ha enfocado en redefinir lo que significa el cuidado personal en la Región de Magallanes. Más allá de los cortes de cabello, cada visita es una experiencia. Su fundador, apasionado por brindar un servicio de excelencia, asegura que cada cliente no solo salga con un corte impecable, sino con la satisfacción de haber sido parte de algo especial.

Ubicación clave:

Situada en la calle Chiloé 1346 en Punta Arenas, se ha convertido en un punto de referencia para quienes buscan calidad y atención al detalle.



TIP PARA QUIENES VISITAN UNA BARBERÍA:

Si quieres maximizar tu visita, llega con referencias visuales del estilo que te gustaría probar. Esto no solo facilita la comunicación con tu barbero, sino que asegura un corte más cercano a tus expectativas. En Chacho Barber, el equipo está capacitado para asesorarte con honestidad y precisión, ayudándote a encontrar el look que mejor resalte tus rasgos.

En el corazón de Punta Arenas, Chacho Barber se ha establecido como mucho más que una barbería: es un espacio donde la tradición, el estilo y la innovación se encuentran. En esta entrevista, su fundador comparte con nosotros los valores, desafíos y visión que han definido el éxito de este proyecto desde su inicio en 2019. Descubre cómo Chacho Barber transforma cada visita en una experiencia única y personalizada, mientras inspira a nuevas generaciones en el arte de la barbería. ¡Aquí te dejamos la conversación con Chacho!

¿Qué hace que la experiencia en Chacho Barber sea diferente para los clientes?

Aquí trabajamos más con el cliente, no es solo venir y cortar rápido, sino tomarnos el tiempo para generar

• **Productos destacados:** Utilizan exclusivamente productos de alta gama, seleccionados por su calidad y sostenibilidad.

• **Innovación constante:** Su equipo asiste a capacitaciones regulares para estar a la vanguardia de las tendencias de estilo.

• **Ambiente único:** Decoración vintage-industrial y un servicio que combina técnica y personalización.

un vínculo. La experiencia incluye un servicio personalizado: café, bebida de cortesía o cerveza. Más que venir aquí porque es caro, el cliente viene por la experiencia. Queremos que sienta que esto es algo único, como una conversación grata, algo cercano, donde se sienta bien atendido.

¿Qué tradición han mantenido viva en Chacho Barber desde su inicio en 2019?

Hemos mantenido tradiciones clásicas de las barberías, como ofrecer el diario en la mañana, un café, y que el cliente disfrute esa experiencia tranquila. Esas cosas gustan mucho y hacen que el cliente valore la atención. Nos enfocamos en dar un servicio de calidad, donde despedimos al cliente por su nombre y creamos una conexión, un trato especial que marca la diferencia.



¿Cómo afecta la calidad del servicio a la percepción del cliente en Chacho Barber?

Buscamos siempre que los tres barberos que trabajamos aquí tengamos el mismo nivel de atención y calidad. Aunque cada uno tiene su estilo, el objetivo es que el cliente reciba el

mismo resultado, sin importar quién lo atienda. Siempre estamos ayudándonos entre nosotros, compartiendo cómo le gusta el corte a cada cliente para que la atención sea consistente.

¿Cómo se manejaron durante la pandemia y qué impacto tuvo en el negocio?

La pandemia fue fuerte, pero la tomé como un impulso para seguir creciendo. Trabajé desde mi casa, a domicilio, y eso me permitió reinventarme. Si me hubiera quedado quieto, creo que no hubiera llegado a lo que soy ahora. Durante la pandemia, abrí otro local, el 712 Barbershop, inaugurado en 2020. Fue un momento para trabajar en la imagen y planificar el futuro.

¿Qué importancia le das al vínculo con los clientes en tu barbería?

Es muy importante. Cuando atendemos a alguien, le dedicamos tiempo, le preguntamos cómo está, qué necesita. Un cliente satisfecho es alguien que vuelve. Hay quienes vienen todos los viernes o cada semana, y siempre buscamos que la experiencia sea personalizada y de calidad. El cliente debe sentirse cómodo y feliz con el servicio que recibe.

¿Cómo manejan las tendencias en Chacho Barber?

Hay tendencias todo el tiempo, y las seguimos sin perder nuestra

¿Qué papel juega el apodo “Chacho” en la esencia de tu barbería?

El apodo “Chacho” tiene un significado muy personal para mí. Viene de mi padre, quien me lo dio inspirado por un personaje literario que solía leer en su trabajo. Desde niño me llamaban así, y con los años, se volvió parte de mi identidad. Llamar a mi barbería Chacho Barber es una forma de conectar mi historia con mi oficio, de darle un toque auténtico que refleje quién soy y de dónde vengo.

esencia. Nos especializamos en cortes clásicos, estilos bien peinados, tipo rockabilly, ese flow, pero también asesoramos a los clientes para adaptar las tendencias a lo que mejor les queda. No se trata solo de seguir lo popular, sino de entregar algo que les favorezca.

¿Qué papel juega la educación y formación en la visión de Chacho Barber?

Este año partimos con la Academia BCB, donde ofreceremos cursos de tendencia, perfeccionamiento y más, impartidos por nuestro equipo. Queremos que los alumnos salgan seguros, con un certificado formal que puedan usar profesionalmente. También invito educadores para que vengan a capacitar aquí en Magallanes, porque creo en la idea de que la industria siga avanzando.

¿Qué consejo le darías a alguien que quiere aprender este oficio?

Hay que estudiar bastante para entender a todo tipo de clientes y mantenerse actualizado con nuevas tendencias. Por eso, viajo varias veces al año para aprender de los mejores barberos y traer esos conocimientos acá. La educación constante es clave.

¿Qué importancia tiene el trabajo en equipo en Chacho Barber?

El trabajo en equipo es esencial. Cuando un cliente necesita algo y no puedo atenderlo, mis compañeros lo hacen manteniendo el mismo estándar. Nos apoyamos mutuamente para que el cliente siempre obtenga la calidad que espera, sin importar quién lo atienda. Así aseguramos que todos reciban el mejor servicio.

“En Chacho Barber, estilo y autenticidad son más que un lema: son nuestra esencia.”

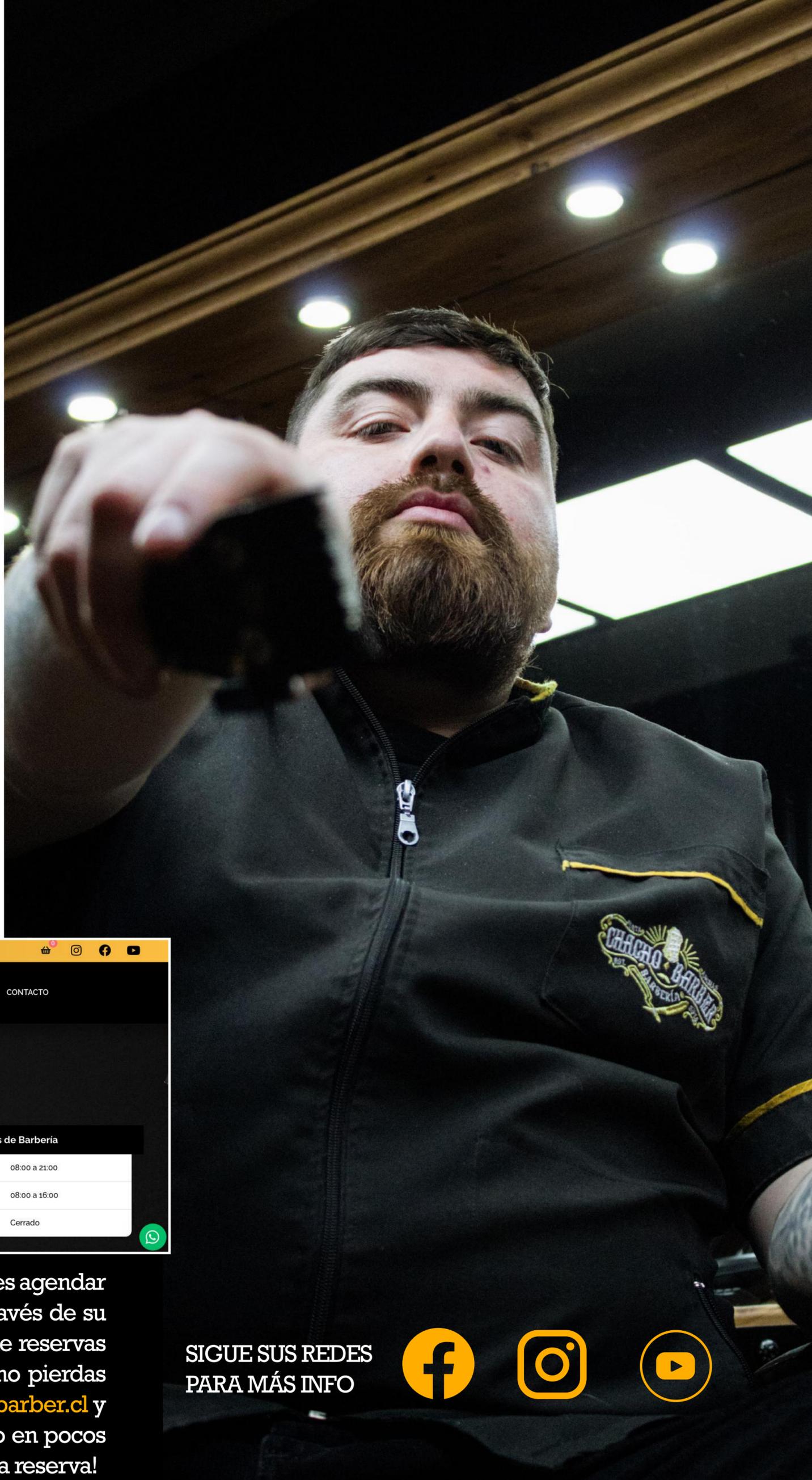
“Cada cliente tiene una historia, y nosotros nos aseguramos de que su estilo la refleje.” “La barbería no es solo un oficio, es un espacio de expresión y conexión.”



¿Qué mensaje le darías a alguien que aún no ha visitado Chacho Barber?

Que venga a conocer la barbería, a vivir una experiencia única. Aquí la conversación es primordial, y queremos que el cliente se sienta en confianza. No es solo un corte de pelo, es algo más. Es disfrutar del ambiente, del trato, y de un servicio que realmente cuida cada detalle.

Y así, en cada corte, en cada conversación y en cada detalle, Chacho Barber demuestra que una barbería puede ser mucho más que un lugar para peinarse: es un espacio para conectar, para inspirarse y para encontrar un estilo que refleje quién eres. Desde sus inicios en Punta Arenas hasta sus ambiciosos planes de expansión y formación, este proyecto nos recuerda que el éxito se construye con pasión, dedicación y, sobre todo, un enfoque en la experiencia del cliente. Si buscas algo más que un corte, Chacho Barber te espera con las puertas abiertas y la promesa de convertir tu visita en una experiencia inolvidable. ¡Descúbrelo! FTN



Reserva rápida +56 9 9652 3073

RESERVAR SERVICIOS PRODUCTOS CONTACTO

Barbería CHACHO BARBER

BARBERÍA • PRODUCTOS / DESDE EL 2018
Creando un concepto diferente de estética masculina.

RESERVAR AHORA

Horarios de Barbería	
Lunes a Viernes	08:00 a 21:00
Sábado	08:00 a 16:00
Domingo	Cerrado

Desde la comodidad de tu hogar, puedes agendar tu próxima visita a Chacho Barber a través de su página web. Cuentan con un sistema de reservas sencillo, rápido y accesible para que no pierdas tiempo. Solo ingresa a barberiachachobarber.cl y asegura tu hora con tu barbero favorito en pocos clics. ¡La experiencia comienza desde la reserva!

SIGUE SUS REDES
PARA MÁS INFO





CFA: Tres décadas abrazando la música independiente chilena

Desde su fundación en 1995, la Corporación Fonográfica Autónoma (CFA) ha sido un pilar esencial del arte independiente chileno. Surgida en respuesta al vacío dejado por las grandes discográficas multinacionales que abandonaron el país tras la dictadura, CFA fue mucho más que un sello: se convirtió en una plataforma de resistencia cultural, dedicada a registrar, preservar y fomentar el patrimonio musical de Chile.

Ames de celebrar su 30º aniversario, CFA sigue liderando la escena underground con una filosofía clara: independencia, autogestión y compromiso con la diversidad. Estos principios han permitido al sello adaptarse a los cambios en la industria musical y mantenerse como un referente tanto para artistas emergentes como consolidados.

FINDTHENOISE.CL
findthenoise@gmail.com

La misión de CFA no se limita a producir discos, sino a capturar la esencia de las expresiones musicales de cada rincón del país. El catálogo de CFA incluye cerca de 200 discos que abarcan géneros tan variados como punk, blues, música urbana, folclore y stoner rock. Este enfoque no solo demuestra la amplitud del panorama musical chileno, sino que refleja la capacidad del sello para evolucionar y adaptarse a las necesidades culturales.



Dennis Dañobeitia
Fundador y director de CFA

Un hito significativo en su historia fue trabajar con Hielo Negro, una banda originaria de Punta Arenas que llevó el “rock patagón” a una audiencia más amplia. Este encuentro subrayó la importancia de explorar y registrar las expresiones artísticas de las regiones, consolidando el compromiso de CFA con la descentralización cultural.

Tecnología y tradición: un equilibrio necesario

El auge de las tecnologías digitales ha democratizado la producción

y el consumo de música. Sin embargo, CFA ha sabido equilibrar estas herramientas modernas con la importancia de los formatos físicos. Desde sus inicios, el sello ha promovido la fabricación de discos accesibles, presentes en ferias, conciertos y festivales. Además, su radio en línea (cfradio.cl) y su editorial de libros diversifican aún más su alcance, ampliando la conexión entre artistas y audiencia.

Esta combinación de estrategias ha permitido a CFA seguir siendo relevante en un mercado musical en constante cambio. Con la tecnología

como aliada, el sello no solo distribuye música, sino que fomenta un vínculo auténtico entre los músicos y sus seguidores.

CFA como plataforma de inclusión

Uno de los valores más destacados de CFA es su capacidad para ser un refugio y trampolín para artistas de todos los géneros y regiones. Desde bandas emergentes hasta proyectos consolidados, el sello ha demostrado un compromiso inquebrantable con la inclusión. Gracias a su estructura horizontal, los músicos participan activamente en los procesos creativos, garantizando que cada proyecto refleje la autenticidad del artista.

El enfoque colaborativo de CFA también ha propiciado alianzas culturales. Bandas de Santiago y regiones han encontrado en el sello un punto de conexión, generando un intercambio que enriquece tanto a los músicos como a las comunidades locales.

Mirando hacia el futuro

Con tres décadas de historia, CFA no solo se ha consolidado como una editorial de música esencial para Chile, sino que también proyecta sus planes hacia la internacionalización. La expansión a otros mercados, junto con el fortalecimiento del rescate patrimonial en regiones, son algunos de los desafíos que el sello encara con entusiasmo.

CFA, con su espíritu autónomo y su compromiso con la cultura, seguirá escribiendo capítulos clave en la historia de la música independiente. A medida que avanza hacia su 30o aniversario, este sello continúa siendo un faro para el arte y un símbolo de cómo la pasión y la autogestión pueden transformar la industria musical.

En esta entrevista, Dennis Dañobeitía, su fundador, comparte reflexiones sobre el impacto, los valo-



res y los desafíos que han definido a CFA como un referente en el rescate del patrimonio musical, la autogestión y la diversidad artística.

Dennis, a lo largo de más de 20 años, CFA se ha posicionado como un pilar del underground chileno. ¿Qué crees que distingue a CFA de otros sellos independientes en la escena local e internacional?

Bueno, va a cumplir 30 años, no 20; va a cumplir 30 años ahora en julio, fundado el año 95, y yo creo que son varias cosas las que mantienen vivo a CFA y lo distingue de otros sellos. Primero, que es un sello que es parte de los músicos. Segundo, que tiene una trayectoria larguísima. Tercero, que trabaja desde la independencia y des-

de la libertad, y desde la autogestión, para que los proyectos puedan sacarlos adelante los músicos de la mejor forma posible y de la forma más autónoma, independiente, y participando en todos los procesos de construcción del disco o del proyecto, lo que los obliga a estar participativos, a saber cómo se hacen y cómo suceden. Pero a lo largo de todos estos años ha sido consecuente, una consecuencia cultural, ideológica, dentro de lo que es la música y el arte independiente.

Además de ser de los primeros, es un referente porque tiene todo tipo de estilos y géneros, desde el punk, pasando por el blues, el stoner, música urbana, folclore, cueca. Es una herramienta, una paleta de música, de colores de música muy amplia, y

una herramienta para todo tipo de artistas, no solo para los de una determinada corriente.

En sus inicios, CFA nació en respuesta al vacío dejado por las grandes discográficas multinacionales. ¿Cómo describirías la evolución del sello desde esa época hasta convertirse en una editorial de música con un catálogo tan diverso?

Bueno, partimos porque nos tocó un momento histórico, nos tocó un momento de la geografía histórica importante. Aterrizaron los grandes sellos discográficos postdictadura, donde desarrollaron el mercado local, pero al poco andar se fueron y se radicaron en México. Por lo tanto, quedó un gran vacío dentro de la industria, y nosotros, el arte independiente en general y la música independiente en particular, copamos ese espacio y

fuiamos capaces de desarrollar la industria, prácticamente sin saberlo, porque como hubo tantos años de dictadura y, de pronto, se abrió, llegó la democracia, como te digo, aterrizaron los grandes sellos, desarrollaron la industria, pero desde el punto de vista de las multinacionales y, cuando se fueron, quedó un gran vacío y un desconocimiento respecto a cómo hacer las cosas. De esa manera se pudo ir desarrollando la industria, primero como arte independiente, porque era el concepto que se utilizaba.

Después desarrollamos el concepto de autogestión, junto a la vanguardia de la época, junto a los artistas, los pintores, a los músicos, los performancistas, los audiovisuales. Se desarrolló el concepto de autogestión. ¿Qué quiere decir esto? Que lo haces tú mismo, tratar de tener la autonomía en todos los procesos creativos, en el caso del disco, desde la grabación hasta la publicación y la venta. Y se desarrolló fuertemente el concep-



to de autogestión. Nosotros teníamos estudio de grabación, hacíamos nuestros discos y los vendíamos en nuestra tienda.

Entonces eso nos permitía tener discos baratos, abaratar costos y, sin duda, poder llegar de buena manera y de manera directa y más barata a la audiencia. Y después, con el desarrollo de la tecnología, que fue un factor fundamental, la tecnología en la construcción de la industria también. Hoy en día la tecnología democratizó todos los formatos y permite que tú puedas escuchar música en tu dispositivo móvil, y cambió eso la industria de la música. Por eso hoy día nos definimos como una editorial de música.

Entonces, partimos como un sello independiente, transitamos hacia un sello de autogestión, y hoy en día nos definimos como una editorial de música. Todo esto muy de la mano con el desarrollo de la tecnología. Yo creo que la tecnología ha marcado cla-

ramente cuáles han sido los pasos y cómo se ha tenido que definir la industria, tanto independiente como la industria más comercial.

La misión de registrar el patrimonio sonoro chileno parece estar en el corazón de CFA. ¿Podrías compartir algunos hitos importantes o proyectos emblemáticos que hayan marcado este camino?

Bueno, la misión de registrar el patrimonio sonoro de Chile, que siempre he dicho que la geografía determina al hombre: la geografía determina al hombre cómo se viste, cómo construye, cómo se relaciona, cómo se alimenta. Por lo tanto, la geografía determina también su conexión con el arte, con la música. Por lo tanto, la geografía de cada zona determina el tipo de música o los matices del tipo de música.

Entonces, a mí me parecía alucinante poder rescatar ese espíritu de la geografía local, por decirlo, y cómo la música, a través de ese tipo de arte, define y refleja la cultura. Y bueno, llegamos con este interés. Lo primero que hicimos fue con Hielo Negro, que es una banda de rock de Punta Arenas. Cuando ellos llegaron a Santiago, se albergaron bajo nuestro sello—estoy hablando hace 20 años atrás—y venían con una música de un rock muy stoner, muy de región, el “rock patagón” que se llama, ¿no?

Entonces, eso marcó mucho, paró la antena y ratificó lo que veníamos pensando: que la música determina al hombre y que la geografía determina al hombre, y que de esa manera nosotros podíamos buscar expresiones de arte en diferentes regiones. Cuando empezamos a explorar y a tomar contacto con artistas de diferentes regiones, nos dimos cuenta y descubrimos que había un potencial tremendo en región: un potencial ol-

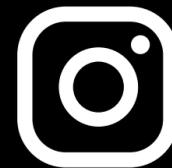


**Dennis
Dañobeitía y
Kiepja**

SIGUE A CFA EN SUS REDES

CATÁLOGO PORTALDISC

CFA RADIO



WWW.CFADISCOS.CL

variados. ¿Cómo manejan la curaduría del catálogo mientras se mantienen fieles a los valores de inclusión y autonomía?

Bueno, respecto a los estilos de música que se han ido incorporando al catálogo, yo creo que eso, porque la gracia que tiene CFA, o una de sus características, una de sus bondades, es que ha ido creciendo y se ha ido desarrollando de la mano con la industria local. Fuimos parte importante de la generación, creación y construcción de la industria musical local de los últimos 30 años.

Nosotros hemos caminado de la mano con este desarrollo tecnológico, con nuevos sellos, con sellos hermanos de la música independiente. Entonces, los géneros se han ido incorporando en la medida en que se han ido desarrollando también los géneros, o que se han ido incorporando a nuestro catálogo en términos de nuevas vertientes y nuevas alianzas estratégicas.

La curaduría llega por sí sola: los artistas ya ven en CFA un referente, toman contacto con nosotros y nosotros vamos ayudándolos a desarrollar el proyecto, a caminar con ellos hasta el proceso de publicación. Entonces, es un refugio, es una identidad, yo creo, chilena. Por eso los artistas se identifican con nosotros.

vidado y un potencial que necesitaba ser rescatado.

Eso nos llevó a trabajar profundamente con regiones, y hoy en día tenemos un catálogo muy enfocado en regiones. De hecho, nos dieron el Premio Presidente de la República y el premio del Ministerio de la Cultura, el Arte y el Patrimonio, precisamente

por el trabajo de rescate patrimonial, no solo en Santiago y en comunas de Santiago, sino también en región. Permanentemente se está nutriendo con nuevos artistas de diferentes regiones de Chile.

CFA ha sido un refugio para artistas emergentes y géneros musicales

Con artistas de diferentes regiones de Chile e incluso otros países como Argentina y Ecuador, ¿cómo visualizas el futuro de CFA en términos de expansión internacional y colaboración global?

Bueno, CFA tiene pendientes varias cosas y ha ido creciendo. Donde nos hemos hecho fuertes ha sido en Chile, en las provincias, las regiones, y también en Argentina, con algunas bandas y sellos hermanos como Richter. Pero nos falta un poco internacionalizarlo. Ha sido por dos motivos, y somos honestos. Uno, por una falta de capacidad, de pronto, de poder desarrollar y gestionar en el extranjero nuestro catálogo. Pero por otro lado, también hay tantos artistas y hay tanto por hacer aquí en Chile que hemos estado ocupados, muy ocupados respecto al desarrollo del catálogo chileno.

Entonces, ha sido un trabajo local porque hay mucho. Chile, país de artes... de músicos, mira. En los años 60, Chile era país de poetas, muchos poetas: Tellier, la misma Mistral, el mismo Neruda, Volodia Teitelboim, la misma Marcela Paz, Dittborn, Vicente Huidobro. En los 60, Chile, país de poetas. Hoy en día, Chile, país de músicos. Levantas una piedra y sale un músico, y eso es producto de que hay una tecnología que permite que podamos hacer música en un formato mucho más democratizado.

Entonces, ha sido un trabajo local porque hay mucho. Chile, país de artes... de músicos, mira. En los años 60, Chile era país de poetas, muchos poetas: Tellier, la misma Mistral, el mismo Neruda, Volodia Teitelboim, la misma Marcela Paz, Dittborn, Vicente Huidobro. En los 60, Chile, país de poetas. Hoy en día, Chile, país de músicos. Levantas una piedra y sale un músico, y eso es producto de que hay una tecnología que permite

que podamos hacer música en un formato mucho más democratizado.

Por eso nos ha costado un poco más internacionalizarlo, porque estamos súper concentrados y hay mucho por hacer aquí. Así que está pendiente un poco esa parte, pero no porque no estemos haciendo cosas, sino porque estamos demasiado ocupados, muy enfocados más bien en lo que es el rescate patrimonial y la música chilena.

La democratización de las tecnologías digitales ha transformado la forma en que se produce y consume música. ¿Qué papel juega CFA en reencantar al público con formatos físicos mientras se mantiene relevante en plataformas digitales?

Bueno, respecto al desarrollo tecnológico, te lo comento un poquito más arriba. La música y el arte en general, pero la música en particular, están muy vinculados al desarrollo tecnológico, muy vinculados. La tecnología permite que hoy día la música la escuchamos desde nuestros dispositivos móviles, desde los celulares. Por lo tanto, la tecnología ha jugado un rol fundamental en las grabaciones. Hoy día puedes grabar desde tu casa, puedes descargar algunos programas que son gratuitos o muy baratos, y puedes estar grabando, hacer la preproducción desde tu casa.

Cuando nosotros empezamos a grabar era carísimo. Había que ir a un estudio, se grababa en cinta Super 8, en cinta de 6 mm. Tenía un costo altísimo, era muy lento y muy difícil de trabajar porque eran otras máquinas, por decirlo. Pero hoy en día, el formato tecnológico permite que una grabación y una distribución en plataformas digitales sean fundamentales.

Pero siempre, siempre, siempre nosotros hemos dicho que tenemos que volver al origen, que tenemos que

hacer un trabajo a nivel local. No regional, sino local, en el encuentro de las personas. Por lo tanto, los discos físicos y los formatos físicos todavía siguen siendo muy importantes.

Nosotros siempre, en las tocatas, llevamos una pequeña feria, intercambiamos con otros sellos y con otros catálogos discos también para poder distribuir y ampliar nuestras propuestas, nuestras ofertas en las tocatas, en las ferias, y así también poder apoyar y distribuir a través de otros sellos, otras distribuidoras o de otras editoriales nuestro material.

Y ojo, porque nosotros no solo tenemos un sello discográfico, sino que también tenemos una radio que se llama cfaradio.cl. . Está 24 horas al día. Además, tenemos una editorial de libros, en la cual Find The Noise también se publica, que es nuestra editorial de libros también, que está en cfa discos puntos. Entonces, también hoy en día las tecnologías nos han permitido democratizar, abaratar, llegar a mayor audiencia y poder diversificar nuestros contenidos. Son a través de una radio, a través del catálogo de discos y a través de la editorial de libros. Y, por supuesto, siempre vendiendo discos físicos y fabricando discos físicos.

Además de registrar música, CFA tiene un enfoque en apoyar presentaciones en vivo. ¿Por qué crees que los shows en vivo son fundamentales para conectar a las bandas con el público y fortalecer la comunidad musical?

Siempre ha sido muy importante el contacto con la audiencia, el contacto físico, no solo las plataformas digitales, no solo los discos, sino también el contacto con la audiencia. Sobre todo hoy en día, que eso se ha ido enfriando un poco. Me explico: o hay grandes eventos, o los artistas sacan un single,

lo promueven por plataformas digitales, y listo. Sobre todo en la

música más moderna, más urbana, donde se saca un disco, un single, se promueve a través de plataformas digitales y eso ya genera un éxito.

Nosotros creemos que el contacto, que la música en vivo, que los tours, que las giras son fundamentales. De hecho, nosotros acabamos de llegar de una gira al sur de Kiepja, muy agotadora pero autogestionada, y nos confirma la importancia de poder estar tocando en vivo, de poder llevar nuestros discos, de poder hacer ferias locales a lo largo de Chile y de poder conectar a las bandas con el público. Nosotros durante muchos años con CFA hacíamos grandes conciertos.

Teníamos uno que traíamos, no sé, pues cuando recién empezó a venir, desde Argentina, Ataque 77, 2 Minutos; lo hacíamos con La Floripondio, con Fiskales Ad-Hok, conciertos para, no sé, pues 5.000 personas. Pero hoy en día se ha ido todo atomizando y se ha vuelto más tocatas de culto, de bares, y eso lo manejan más a esa escala las bandas. Nosotros más estamos en la parte editorial del sello, pero hoy en día eso lo manejan más las bandas. Por lo tanto, las bandas también sienten una obligación de estar en contacto con su público, lo que los obliga, los hace esforzarse para estar permanentemente tocando.

Y también es súper importante eso de que las bandas de otras regiones también tienen el catálogo, porque eso permite alianzas. Pues cuando bandas de Santiago van a tocar a provincias, son recibidas por bandas del sello y viceversa. Cuando vienen de provincias, nosotros las recibimos acá en Santiago. Entonces, también hay un intercambio cultural, podríamos decir.

Finalmente, para los músicos emergentes que sueñan con ser parte de CFA, ¿qué consejo les darías sobre cómo desarrollar su carrera y aprovechar al máximo las oportunidades que un sello independiente puede ofrecerles?

Respecto a eso, yo creo que hacer música, hacer música, hacer música, tocar, tocar y tocar es como la clave, ¿no es cierto? Es como cualquier oficio o cualquier trabajo. Tienes que ser ordenado, disciplinado, permanente, periódico, estar aprendiendo permanentemente, estudiando, capacitándose, creciendo. Esto es lo mismo, esto es un trabajo. Entonces, las bandas tienen que tocar mucho, ensayar mucho, estudiar mucho, practicar mucho, tocar mucho, y en ese contexto es importante sacar discos, publicar su material.

Se recomiendan los singles, porque hoy en día los discos son muy largos, no los reproducen todos. Las grandes plataformas se pierde plata, se pierde tiempo, y es mejor ir con singles y, después, al final del año, sacar un EP

o al otro año. Entonces, también trabajar estrategia, y ahí los sellos son importantes, porque es muy importante estar en todas las plataformas digitales: Spotify, YouTube, Shazam, Deezer, lo que sea.

Pero también es muy importante estar en un sello porque es una comunidad conocida, donde se puede buscar música de determinado artista, donde hay un trabajo democrático, donde te puedes vincular con otros músicos y donde, además, tenemos herramientas que las grandes multinacionales o las grandes plataformas no utilizan o utilizan de manera interesada hacia los artistas que más reproducen. Entonces, también es importante estar en todas las plataformas digitales, pero también abrazar un sello y poder trabajar a escala local con el sello.

Para explorar su catálogo y conocer más sobre CFA, visita www.cfadiscos.cl. CFA no solo registra música, sino que graba la historia viva de un país que late al ritmo de su arte.



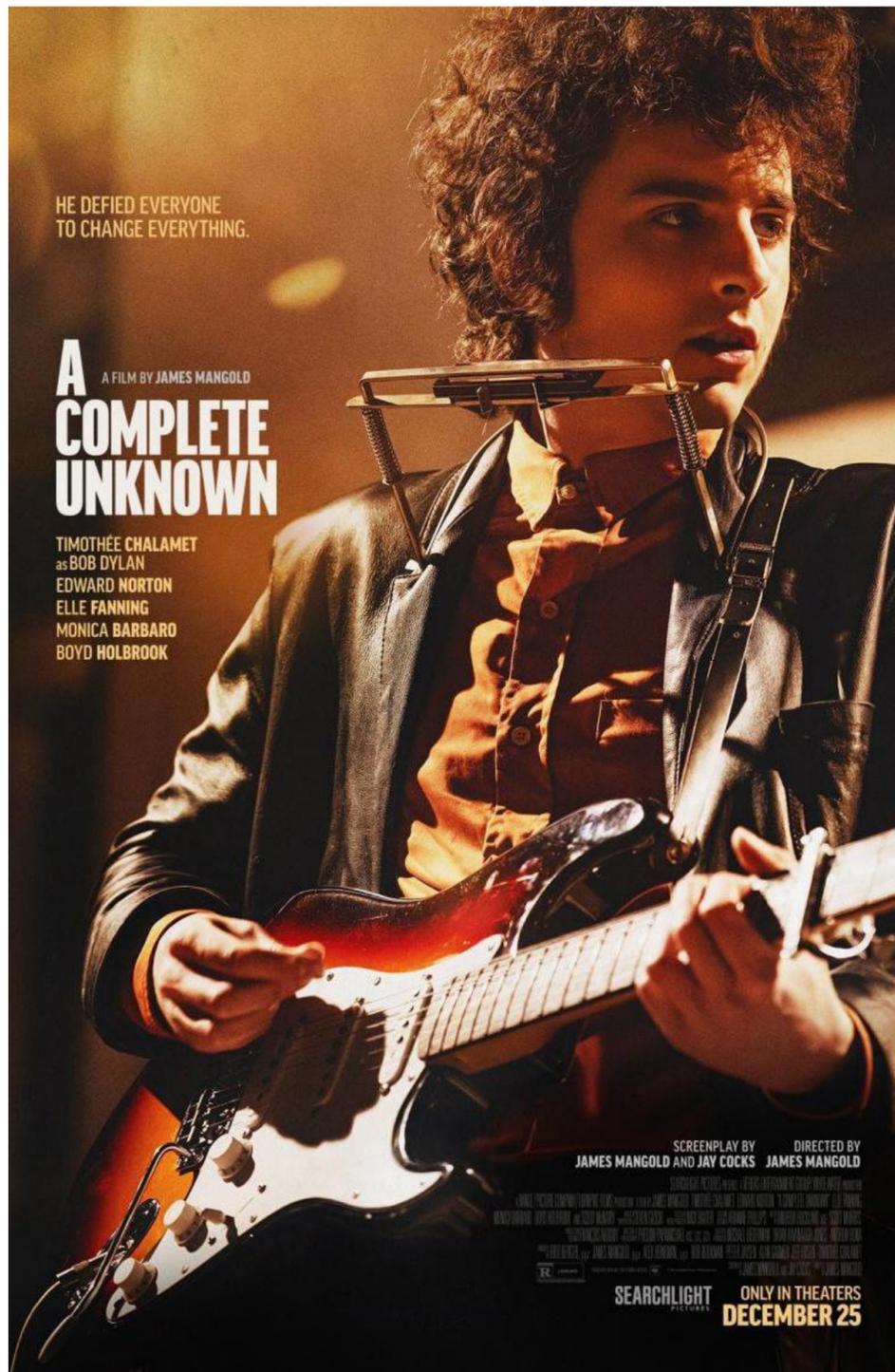
A COMPLETE UNKNOWN



POR CRISTIAN SARALEGUI RUIZ
Periodista

El 20 de febrero se estrenó “A Complete Unknown”, una nueva biopic, ahora, sobre Bob Dylan, el primer cantautor en obtener el Nobel de Literatura, y referente obligado de la cultura del siglo XX. Confieso que mis expectativas eran bajas, ya que de por sí, observo con sospecha y recelo este tipo de producciones. Más aún en el caso de Dylan, artista esquivo como pocos y del que se han hecho numerosas películas y documentales, que en lugar de develar mitos han contribuido a aumentar el misterio en torno a su figura. No sé, siento que con Dylan se ponen todos un poco pretenciosos, onda “haré algo que ni a él se le hubiese ocurrido”.

Haber intentado abarcar toda la carrera del nacido en Duluth habría sido una empresa compleja y con previsibles resultados catastróficos. Así que para eludir este problema, el director James Mangold escogió centrarse en el primer Bob Dylan que el mundo conoció: El joven



veinteañero que llegó a Nueva York para comenzar su carrera de cantautor en la escena folk y, en poco tiempo, fue ungido como el profeta que llevaría la bandera de quienes ansiaban cambiar el mundo a principios de los 60s y que, por lo mismo, repudiaron su conversión al rock eléctrico. Así, se resume el periodo entre sus primeras grabaciones hasta la publicación de sus recordados

discos “The Freewheelin’”, “The Times They Are A-Changin’”, “Bringing It All Back Home” y “Highway 61 Revisited”.

Las dos horas y veinte minutos que dura el filme no se notan en absoluto. Tanto si eres fan de Dylan o solamente lo conoces como el viejo confundido del video-meme de “We are the world”. Ni siquiera es necesario saberse alguna de sus canciones, pero la historia

atrapa por el camino que va forjando el promisorio músico y las elecciones que debe tomar en este proceso, donde los desvíos son ineludibles, tanto en lo referente al enfoque de su carrera, como en sus amores y modelos a seguir.

Contribuye mucho a la calidad de la película la representación de Timothée Chalamet, que invirtió nada menos que cinco años en aprender a tocar la guitarra y a cantar como Bob Dylan, lo que no es tan simple como pudiera pensarse. Hasta los tics y gestos ayudan a colorear la figura del músico. Notables son también las interpretaciones de Edward Norton como Pete Seeger, el anfitrión del Festival de Folk de Newport, y de Mónica Barbaro como Joan Báez. En ambos casos, se representan las encrucijadas que afronta el joven Dylan, y sus bruscos giros de dirección, un sello que lo marca hasta hoy, que ya tiene casi 84 años.

El único pero que puedo hacer de la historia que se cuenta, es un error en el concierto que Dylan ofrece en la edición de 1965 en Newport, donde se incluye un fragmento de un incidente ocurrido en Manchester, en 1966. Aunque más bien, quizás se trate de una licencia que se tomó el director para

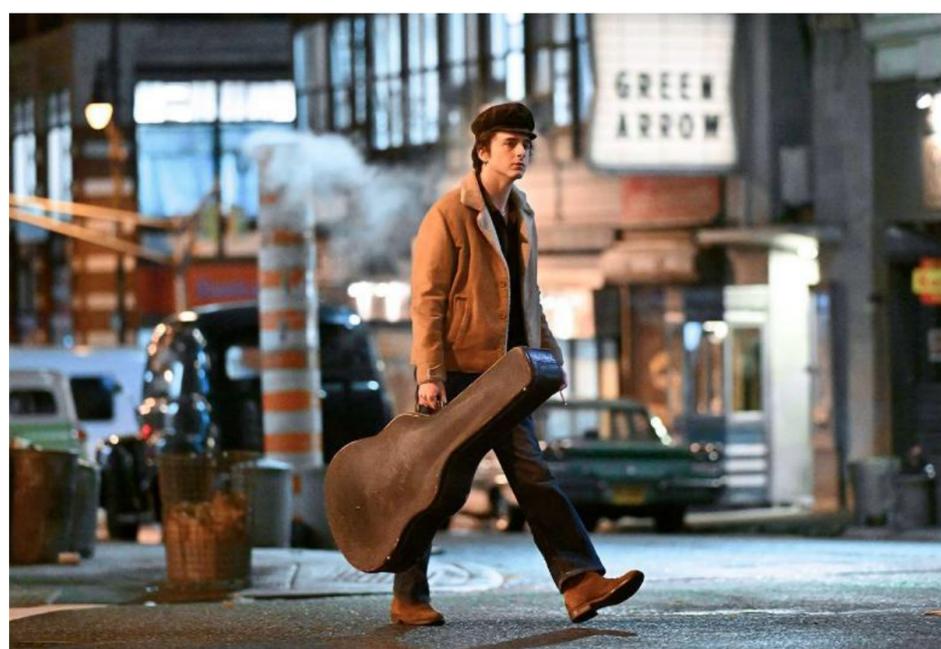


condimentar más el episodio. Hay otras imprecisiones y datos errados, pero como suele pasar con este genio, todo puede ser cierto o no. Ahí están sus “Crónicas Vol.1” para comprobar este punto. Por algo, el mismo sr. Zimmerman elogió, en su estilo, la personificación que logró Chalamet: “estoy seguro de que será completamente creíble como yo. O un yo más joven. O algún otro yo”.

Quienes no conocen la carrera de Dylan podrán encontrar una cualidad que pocos artistas tienen: la de ser una esponja, que se va construyendo con todo lo que encuentra a su paso y que a su vez, va detectando los obstáculos que pudieran sacarlo de su objetivo, el que tampoco queda explicitado, pero que se puede intuir. Y también para comprender su importancia como referente cultural, ya que en su época,

así como Elvis sacudió las caderas y los Beatles las melenas, Bob Dylan agitó los cerebros, aunque fue lo suficientemente astuto para darse cuenta que la misión de cambiar el mundo, no era su responsabilidad. Y ello bien puede notarse en las emisiones de televisión que transmitían la contingencia mundial, con sus conflictos entre las potencias y la permanente amenaza que sobrevuela a la población. No muy diferente al estado actual, por cierto.

Por suerte, ahí están la poesía, las letras y ese canto único, que a través de esta película puede cobrar un nuevo impulso y ojalá, llamar la atención de generaciones más contemporáneas, a ver si de una buena vez, el mundo puede cambiar, aunque sea, un poquito para mejor.

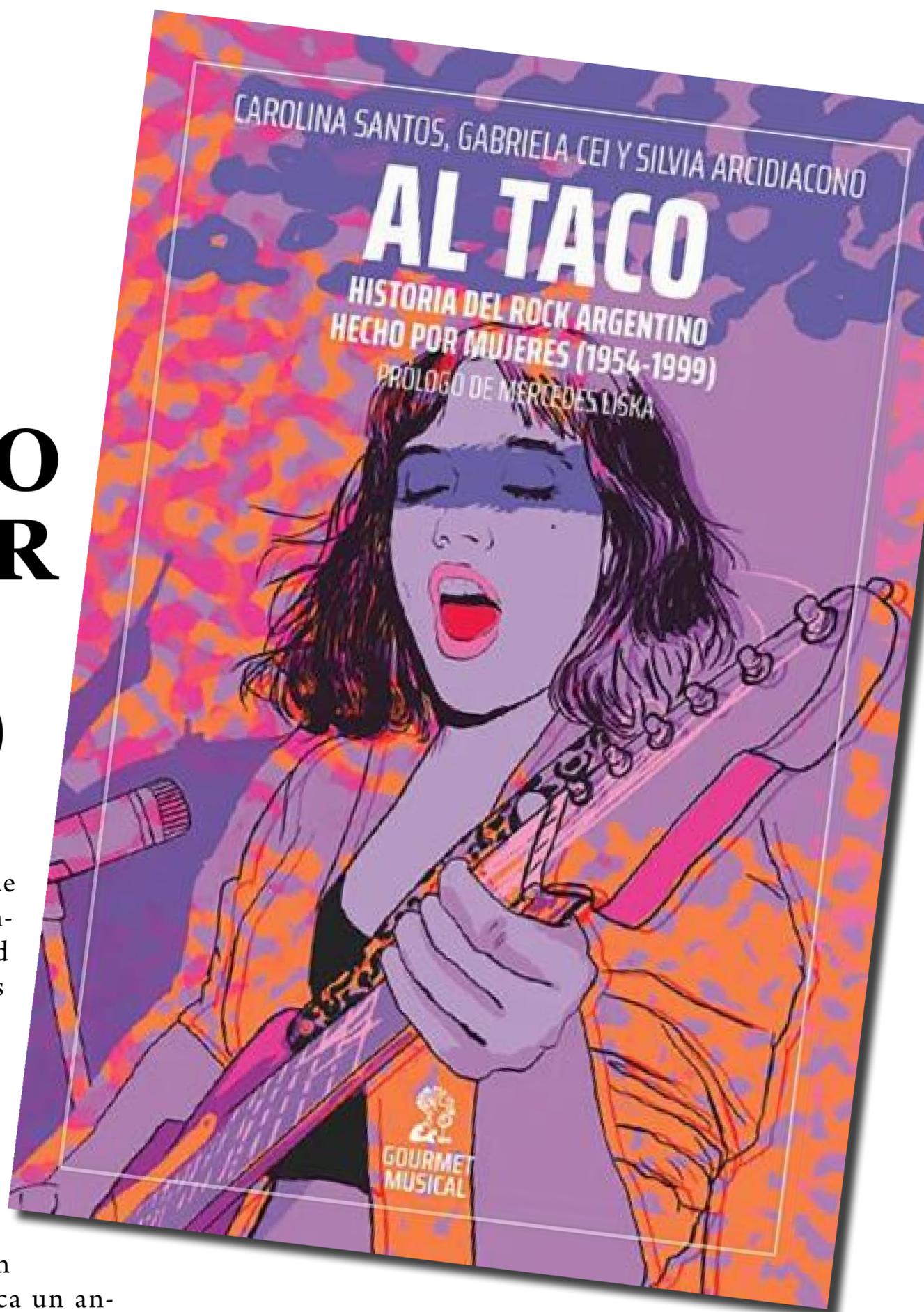


AL TACO: HISTORIA DEL ROCK ARGENTINO HECHO POR MUJERES (1954-1999)

El rock, una fuerza cultural que transformó la forma de vivir y pensar el mundo en la segunda mitad del siglo XX, no fue ajeno a las influencias de una sociedad marcadamente machista y patriarcal. Sin embargo, las artistas mujeres desafiaron las barreras y se posicionaron como figuras esenciales de este género, escribiendo su propia historia desde los comienzos hasta la actualidad.

La etnomusicóloga Mercedes Liska, en el prólogo de una investigación que marca un antes y un después, resalta que este trabajo “reúne y sistematiza un conjunto de testimonios de vida y trayectorias artísticas, junto a un abanico extenso de documentos musicales y paramusicales.” Con ello, se busca desmitificar la supuesta ausencia de mujeres en el rock nacional y reconstruir una genealogía que detalla más de cincuenta años de contribuciones femeninas a este movimiento.

Desde los años cincuenta hasta finales del siglo XX, las mujeres en el rock argentino enfrentaron y superaron desafíos culturales y sociales para expresar sus ideas, explorar nuevas estéticas y participar en procesos creativos únicos. Este libro, más que



una recopilación de nombres y datos, se inscribe dentro de una historiografía alternativa que reivindica la existencia de estas mujeres como agentes de cambio.

En este contexto, la relevancia de sus aportes no puede subestimarse. No solo como intérpretes, sino también como compositoras, instrumentistas, y líderes de bandas, las artistas rompieron con estereotipos y ampliaron las fronteras del género. Fueron y continúan siendo parte de una tradición que ha evolucionado de manera imparable en el siglo XXI.

**Si llegaste hasta acá, es
porque el ruido te llamó...**

Ya descubriste que Find The Noise es más que una revista: es arte, cultura, y comunidad. Y sí, puedes leerla gratis online, pero... ¿por qué no llevarte la Edición N° 5 por solo \$2.500 y tenerla siempre en tu biblioteca personal?

**Hazla tuya, descárgala ahora y
convierte este momento en un
pequeño pero poderoso acto de
apoyo al arte independiente.**

DESCARGAR

FIND THE NOISE

Desde la Patagonia al Mundo

