

2020



2025

INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN NACIONAL
DE CULTURA

INSTITUTOS Y ÁREAS
TRANSVERSALES

Presidencia de la República Oriental del Uruguay

Presidente de la República Oriental del Uruguay

Luis Lacalle Pou

Vicepresidenta de la República Oriental del Uruguay

Beatriz Argimón

Ministerio de Educación y Cultura

Dirección Nacional de Cultura

Ministro de Educación y Cultura

Pablo da Silveira

Subsecretaria de Educación y Cultura

Ana Ribeiro

Director general de Secretaría

Gastón Gianero

Directora nacional de Cultura

Mariana Wainstein

Área Técnica

Valeria Urgoite

Área Economía Creativa

Carla Redaelli

Área Gestión Territorial

Juan Carlos Barreto

Departamento de Internacionalización
de la Cultura uruguaya

Facundo de Almeida

Instituto Nacional de Artes Escénicas

Álvaro Ahunchain

Instituto Nacional de Artes Visuales

Mercedes Bustelo (I)

Instituto Nacional de Letras

Nicolás Der Agopián

Instituto Nacional de Música

Patricia Papasso

2020



2025

INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN NACIONAL
DE CULTURA

9	Área Técnica
15	Área Economía Creativa
27	Área Gestión Territorial
35	Departamento de Internacionalización de la Cultura uruguaya
43	Departamento Premios y Convocatorias
47	Departamento de Producción
53	Departamento de Comunicación
69	Fondos para la Cultura
75	Infraestructuras Culturales
81	Instituto Nacional de Artes Escénicas
91	Instituto Nacional de Artes Visuales
99	Instituto Nacional de Letras
107	Instituto Nacional de Música



Áreas transversales

Fondos para la Cultura 2021



Direcció
de Cul



Área Técnica

El Área Técnica de la Dirección Nacional de Cultura tiene a su cargo la gerencia de nueve subáreas que la integran, con el objetivo de lograr una gestión eficiente de los recursos asignados para asegurar que la planificación y ejecución de los lineamientos programáticos establecidos por la Dirección se realicen de manera alineada con el presupuesto asignado a la unidad ejecutora.

Responsabilidades

- Asesoría directa a la Dirección: en materia de administración de recursos y ejecución del presupuesto.
- Planificación estratégica: desarrollar estrategias que permitan la asignación eficiente de recursos, optimizando así el uso del presupuesto disponible.
- Interconexión transversal: establecer vínculos entre todas las áreas de la DNC, garantizando que los procedimientos y políticas se implementen de manera cohesiva y fluida.
- Vinculación con el ministerio: facilitar la comunicación y los procedimientos necesarios entre la DNC y el ministerio, asegurando que las normativas y directrices se sigan adecuadamente.

Subáreas integrantes

1. Gestión Humana: encargada de la gestión del personal, promoviendo el desarrollo y la capacitación de los funcionarios.
2. Financiero Contable: responsable de la planificación y control del presupuesto, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en el manejo de los recursos. Su tarea se realiza siguiendo las pautas dictadas por el Procedimiento de Administración Financiera del Estado.
3. Compras: gestor de los procesos de adquisición de bienes y servicios, buscando siempre la eficiencia y la mejor relación costo-beneficio. Su tarea se realiza en base a los Procedimientos de Compras y Contrataciones del Estado.
4. Infraestructuras Culturales: se encarga de la gestión edilicia, mantenimiento y puesta en valor de los diferentes espacios dependientes de la DNC. Aplica a 27 edificaciones con diferentes destinos: museos, oficinas, institutos y áreas. El área Infraestructuras Culturales gestiona el Fondo para el Desarrollo de Infraestructuras Culturales en el interior del país.
5. Fondos: gestiona diferentes fondos concursables orientados a apoyar y fomentar la creación artística, la circulación de obras, facilitar procesos formativos. El objetivo es contribuir al desarrollo cultural del país, democratizando el acceso de artistas y hacedores de cultura a fondos públicos para la ejecución de proyectos artístico-culturales y favorecer el acceso a la ciudadanía a bienes culturales de calidad.
6. Premios y Convocatorias: creada en el año 2020, tiene el objetivo de estandarizar y gestionar los procesos administrativos asociados a los llamados y convocatorias realizados por la DNC.
7. Jurídica Notarial: asegura que todos los procedimientos legales y contractuales se realicen conforme a la normativa vigente. Brinda asesoramiento integral a todas las áreas de la DNC.
8. Administración documental: supervisa el conjunto de prácticas, normas y tecnologías utilizadas para administrar los documentos de la organización.
9. Informática: brinda soporte técnico, gestiona servicios web e insumos informáticos. Asesora en inversiones relacionadas a sistemas y equipos.

Etapas del proceso del gasto

- Autorización del gasto por la Dirección.
- Afectación: reserva de crédito presupuestal.
- Compromiso: se considera el acto lícito de derecho público o privado por el cual la administración se obliga jurídicamente a una determinada transacción, una vez cumplidas las condiciones previstas.
- Obligación o gasto devengado: emisión de la liquidación de la obligación de pago en el sistema contable.
- Priorización (pago): el Estado cancela la obligación con el acreedor. Es el momento financiero del gasto. Esto dependerá del cupo asignado mensualmente por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Objetivos alcanzados

- Avances en digitalizar los procedimientos administrativos.
- Implementación paulatina de firma digital electrónica.
- Concretar la estructura administrativa-funcional.
- Regularización laboral de horas docentes a contratos laborales.

Hitos

- Optimización de la comunicación interna, se establecieron canales claros y eficientes.
- Mejora de procedimientos, se realizaron auditorías periódicas de las prácticas existentes para identificar ineficiencias y luego simplificar y perfeccionar los procesos.
- Retroalimentación, se fomentó el intercambio entre autoridades y funcionarios para adecuar la operatividad a las necesidades con eficacia.
- Aumento de presupuesto de inversión para dispositivos informáticos, permitió la renovación del 90 % del equipamiento de los diferentes puestos de trabajo en DNC central y sus más de veinte dependencias.
- Dotación de equipos y *software* profesionales para el trabajo en diseño impreso y audiovisual.
- Ampliación de relevamiento de control horario vía dispositivos biométricos.
- Creación del Dpto de Infraestructura Cultural para atender los 27 edificios.
- Duplicación por rendición de cuentas del presupuesto de infraestructura edilicia.
- Duplicación del Fondo de Infraestructuras Culturales para el interior del país.





- 10 - Sociedad Italiana
- 11 - Hotel Comercio (Marriage a chapel)
- 12 - Casa de Pedro Blanco Vieja
- 13 - Casa de la Cultura
- 14 - Casa Puerta (House of the Americas)
- 15 - Cathedral (Catedral) San Juan de los Rios
- 16 - Plaza Indígena (Indigenous)
- 17 - Club Progreso (Club de la AMU)
- 18 - Estación (Station) Príncipe del Sur
- 19 - Alameda
- 20 - Playa El Rincón
- 21 - Playa Los Angeles
- 22 - Club de River (Club de River)
- 23 - Plaza Arteses
- 24 - Terminal de Camión
- 25 - Estación (Station) (Station de Camión)

Área Economía Creativa

Breve descripción de lo realizado en el período

Se consolidó el Área de Economía Creativa con objetivos claros de promoción de las dimensiones simbólica, social y económica de la cultura.

Desde el inicio de la gestión, se fijó el rumbo en el desarrollo del potencial económico del sector cultural y creativo, generando condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que lo conforman, a través de actividades relacionadas con la creación, producción, comercialización de bienes y servicios pasibles de protección de derechos de propiedad intelectual.

Cuatro divisiones han sido desarrolladas y promovidas: el Sistema de Información Cultural, el Departamento de Industrias Creativas, el programa Rutas Culturales y Creativas y los Fondos de Incentivo Cultural.

Objetivos alcanzados

La economía creativa vincula a los sectores relacionados con la creatividad, saberes técnicos, de oficios y ancestrales e innovación, para generar productos y servicios con valor económico y cultural. En tanto economía, estas habilidades generan puestos de trabajo, desarrollo económico local e ingresos a través de la propiedad intelectual y la exportación.

La creación del área implicó asumir un compromiso en pos de la promoción y reconocimiento de las industrias creativas definidas como generadoras de crecimiento, empleo, desarrollo cultural, humano y social.

Los ejes de trabajo han sido la información, profesionalización, promoción de narrativa local, descentralización, articulación público-privada, promoción del turismo cultural y colaboración con organismos internacionales que promueven la economía creativa y el posicionamiento de la propiedad intelectual como eje central para su desarrollo.

Cada uno de estos objetivos ha sido cumplido. De todas maneras, ha sido un camino que pretende extenderse y seguir fortaleciendo el ecosistema institucional de las industrias creativas, generar más espacios de formación en aras de la profesionalización, instalar a las industrias creativas como sector que aporta puntos al PIB y seguir fortaleciendo los equipos técnicos que implementan la política pública.

Políticas y programas llevados adelante

Las políticas claves de economía creativa han sido la descentralización, profesionalización, sinergias interinstitucionales, el turismo cultural y la generación de información de calidad para promover un mejor diseño de política pública.

Las divisiones que las respaldan son:

- El programa Rutas Culturales y Creativas que responde a una estrategia nacional que engloba al turismo y la cultura como ejes principales del desarrollo, generando sinergias productivas entre organizaciones públicas y privadas, empresas, emprendimientos locales, gestores y artistas.
Las rutas temáticas se refieren a la creación de ciertos recorridos que conectan zonas, complejos y atractivos turísticos con propuestas que construyen un relato simbólico y promueven el desarrollo de la narrativa local, una puesta en valor de lugares por fuera de los circuitos turísticos culturales tradicionales, como forma de apostar al desarrollo.
- El Departamento de Industrias Creativas, Dicrea, que se propone fortalecer las industrias creativas a partir de planes estratégicos delineados en conjunto con los actores principales de cada sector, privados y públicos.
Los Mercados de Industrias Culturales y Creativas (Micuy) consolidan el intercambio de bienes y servicios culturales, fortaleciendo el valor de las diversas identidades, generando corredores comerciales, promoviendo la asociatividad de las cadenas de valor.
- El Sistema de Información Cultural (SIC) se ocupa del relevamiento y sistematización de datos e indicadores y demás información técnica relativa al sector cultural de Uruguay.
Tiene un rol esencial en el seguimiento, evaluación y monitoreo de las políticas

culturales implementadas desde la Dirección Nacional de Cultura, así como en el impulso a los estudios e investigaciones sobre la realidad cultural nacional.

- Los Fondos de Incentivo Cultural (FIC), una herramienta que promueve el aporte económico del sector privado a proyectos artístico-culturales a través del otorgamiento de incentivos fiscales, propiciando la sostenibilidad de los proyectos y agentes del ecosistema cultural.

Cambios en el equipo de gestión

El aporte de esta gestión en materia de economía creativa ha sido conjugar bajo una lógica común divisiones preexistentes como el Sistema de Información Cultural; reactivar los Fondos de Incentivo Cultural, que requerían una revisión de sus procesos administrativos y de gestión, pero de vital importancia al desarrollo económico de los sectores culturales; revitalizar a su vez el Dicrea, que había nacido en el año 2009, con importante participación en el desarrollo de políticas desde el año 2011, pero había sido desarticulado en 2017; y la generación de un nuevo programa con foco en el turismo cultural como es Rutas Culturales y Creativas. Cuatro divisiones que se retroalimentan y tienen un gran potencial de desarrollo.

17

Sinergias

Ministerio de Turismo, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Banco Central del Uruguay, Instituto Nacional de Estadística, ACAU, Agesic, Agadu, Consejo de Derechos de Autor, Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), Al Invest Verde, Asoprod, Egeda, Sudei, Banco Interamericano para el Desarrollo, CAF, Cámara de Industrias, Cámara de Comercio y Servicios de Uruguay, Congreso de Intendentes, Inefop, Red de Artistas Circenses del Uruguay (RACU), Cámara Uruguaya del Disco (CUD), Cámara de Diseño de Uruguay (CDU), Auch! Asociación de Creadores de Historietistas del Uruguay, Uruguay es Música, Corporación Nacional para el Desarrollo (CND), ANDE, ANII, Uruguay XXI, Congreso de Intendentes, Cooparte, Cámara Uruguaya del Libro, Audem, Iluyos, Fundación Kreanta, Cámara de Desarrolladores de Videojuegos (CAVI), Unión de Profesionales de Artes Visuales (UPAV), Sodre, Escuelas del Sodre, Sala Vaz Ferreira, Sala Lazaroff, Sala Zitarrosa, Centros Culturales Nacionales, Red Nacional de Directores de Cultura, Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry (MACA), Canelones Creativo-Dínamo, Centro Cultural Kavlin, Alianza Francesa de Montevideo, Montevideo Cómics, FAE 33, intendencias de Treinta y Tres, Colonia, Maldonado, Flores y San José, Feria Internacional de Promoción de la Lectura y del Libro de San José, Embajada de Francia, Ceibal, UTEC, Movimiento Jazz a la Calle, Centro Ignis de la Universidad Católica, Udelar, Universidad ORT, entre otras.

Además, dentro del Mercosur Cultural, representación nacional en la Comisión de Artes e Industrias Creativas (Caicc) y Sistema de Información Cultural del Sur (Sicsur).

Hitos

- Hito 1: Firma del convenio con el Instituto Nacional de Estadística para la implementación de la Encuesta Económica de Cultura.
- Hito 2: Recuperación de los Fondos de Incentivo Cultural, sistematización de sus procesos con la Corporación Nacional para el Desarrollo y asesoría jurídica que definen normativas y procedimientos claros y transparentes. Desde el 2020 se han recibido aportes del sector empresarial por 297 millones de pesos uruguayos y se ha apoyado a 400 proyectos.
- Hito 3: Realización de una aplicación de Rutas Culturales que invita a recorrer el territorio de una forma diferente. La *app* permite emprender uno o varios recorridos del país, por su historia, sus leyendas u otros filtros.
- Hito 4: Realización de siete mercados de industrias culturales y creativas, tanto intersectoriales como sectoriales descentralizados. Armado de la delegación nacional al Micsur Chile
- Hito 5: Realización de una colección digital de publicaciones de Economía Creativa y publicación del Atlas de Arte Cartográfico.

Información anualizada

2020

El Sistema de Información Cultural realizó diferentes relevamientos en el marco de la pandemia de covid-19 para identificar el estado de situación de los diferentes colectivos artísticos con el fin de contribuir a la generación de políticas de emergencia en el contexto de la pandemia. Estos diagnósticos constituyeron insumos para la implementación, por ejemplo, del Fondo Ruben Melogno por parte de la Dirección Nacional de Cultura.

Se reactivaron los Fondos de Incentivo Cultural, se recibe el primer aporte de espacio fiscal para atender a los proyectos que habían quedado sin poder ejecutarse desde 2019 y se comienzan los intercambios con la Corporación Nacional para el Desarrollo.

Micuy 2020 es organizado por Dicrea, espacio donde se realizaron rondas de intercambio y muestras de música en vivo desde una plataforma virtual.

2021

Firma de convenio marco entre Inefop y el MEC. Firma de convenios específicos entre Inefop, DNC, Asociación de Sonidistas del Uruguay (ASU) y Uruguay Ilumina. Instalación de dos mesas tripartitas facilitadas por Dicrea. Llamado nacional a lista de prelación de posibles docentes de sonido e iluminación.

Micuy 2021 es organizado por Dicrea: se produjeron y transmitieron 18 conferencias virtuales en el marco del Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible, declarado por Naciones Unidas. Se abordaron temas como la economía creativa, el impacto de la pandemia en el sector, la propiedad intelectual, el turismo cultural, la incorporación de las TIC, sostenibilidad de los emprendimientos artísticos y ciudades creativas, entre otros.

Dicrea volvió a organizar capacitación en línea con Terramar, una formación dirigida a emprendimientos culturales y creativos de la región fronteriza o afín a Brasil (Artigas, Cerro Largo, Rivera, Rocha, Tacuarembó y Treinta y Tres) con el objetivo de colaborar en la exportación de bienes y servicios de las industrias culturales y creativas (ICC), desde Uruguay a Brasil. Al mismo tiempo, se buscó promover la creación de producciones culturales binacionales, brindar apoyo a emprendimientos binacionales preexistentes, y elaborar una red de emprendedores de las ICC en el norte de Uruguay.

Primera convocatoria de los Fondos de Incentivo Cultural y generación de nuevo registro de proyectos artístico-culturales.

2022

Inicio de cursos junto a Inefop: sonido en Montevideo e iluminación en Canelones, Maldonado, Paysandú y Montevideo. Gestionado por Dicrea y el Área de Gestión Territorial.

Mercado de Industrias Creativas Micuy de Artes Visuales en el departamento de Maldonado: mesas de diálogo, ronda de portfolios entre artistas profesionales y revisores especializados en las artes visuales, la fotografía y la ilustración, talleres y recorridos por galerías de arte y el Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry (MACA), donde también se realizó un recital de Hugo Fattoruso.

Micuy de Artes Escénicas en la FAE 33, Feria de Artes Escénicas de Treinta y Tres. A partir del intercambio con el sector de las artes escénicas, realizado en conjunto con el INAE y el equipo de la FAE, se propusieron actividades de conexión intersectorial para propiciar la conversación entre las artes

escénicas con los sectores: audiovisual, fotografía y diseño gráfico, así como con los proveedores de servicios de equipamiento técnico para salas.

Micuy de Turismo Cultural y Patrimonio Sustentable, en Trinidad, Flores: abordar el turismo cultural y el patrimonio material e inmaterial con una mirada de economía circular es la oportunidad de trabajar sobre la sustentabilidad de los proyectos culturales integrantes de las industrias creativas, respetando su entorno natural. Encuentro entre programadores y productores de fiestas y festivales; talleres sobre estrategias para el turismo cultural; de innovación en fiestas nacionales; ronda de servicios; cine y espectáculos de música y de circo.

Conversatorios que abordaron temáticas asociadas al patrimonio cultural, el desarrollo turístico, la conservación patrimonial, la ciudad como producto turístico y el ecodiseño.

Segundo llamado de los Fondos de Incentivo Cultural e inicio de trabajos conjunto con la Corporación Nacional para el Desarrollo. Sistematización de procesos administrativos tanto con CND como digitales a través de la actualización de la plataforma de los FIC.

Rutas: Ruta de los Zorrilla y del Tango en Museos en la Noche. Presentación de la aplicación en Micuy. Participación en Expo Prado con la app. Obtención de una mención en el Premio Nacional de Urbanismo por el proyecto de Arte Cartográfico.

Apertura de Ventanilla Terramar desde Dicrea: los proyectos fortalecidos en 2022 tuvieron la oportunidad de presentarse para el otorgamiento de financiamiento, con la finalidad de poder implementar la circulación para alcanzar Brasil.

2023

Segundo año de cursos junto a Inefop: los de sonido se extendieron a Artigas, Canelones, Paysandú y Montevideo; mientras que los de iluminación se desarrollaron en Canelones, Paysandú y Montevideo. Gestionados por Dicrea y el Área de Gestión Territorial.

Micuy Editorial y Videojuegos en Alianza Francesa y Antel Arena, Montevideo Comics, con el objetivo de retroalimentar los sectores con nuevos actores, generar negocios y potenciar la profesionalización, participaron empresas y organizaciones nacionales e internacionales.

Tercera convocatoria de los Fondos de Incentivo Cultural.

Capacitación técnica del Sistema de Información Cultural con Colombia para la construcción de un modelo nacional de cuenta satélite en cultura.

Sistematización de borderaux de artes escénicas con Agadu, con miras a la generación de insumos para una cuenta satélite en cultura.

2024

Avances en cuenta satélite en cultura y firma de convenio con INE.

Armado de delegación nacional desde Dicrea y participación del área en paneles del Micsur Chile.

Micuy Editorial en el marco de la Feria de Promoción del Libro y la Lectura de San José. Programado por Dicrea y gestionado junto a Inlet y la feria.

Ágora de las industrias creativas: diálogo hacia una estrategia nacional de inteligencia artificial. En el marco de la estrategia nacional liderada por Agesic.

Lazo-Arte y Moda en el Palacio Taranco. Coproducido entre Dicrea y la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU).

Webinar internacional «Las mujeres de las industrias creativas y la propiedad intelectual». Programado por Dicrea junto a la agencia europea AI Invest Verde.

Talleres sobre diseño textil y moda: Colonia, Paysandú y Artigas. Gestión entre el área, Dicrea y las intendencias.

Publicación del Atlas de Arte Cartográfico.

Colección digital de publicaciones del Área de Economía Creativa.

Programa Rutas Culturales y Creativas: ruta del muralismo en Aiguá, Maldonado, en el marco del Mes de las Mujeres.

Participación en la Expo Prado.

21

Conferencias Micuy realizadas durante el período

2021

Los desafíos de la comunicación de identidad de marca país

Pablo da Silveira, Jaime Miller, Patricia Lussich/Mariana Wainstein

Políticas públicas sobre economía naranja en Sudamérica

Felipe Buitrago Restrepo, Mariana Wainstein, Trinidad Zaldivar Peralta/Carla Redaelli

Desarrollo productivo en la danza

Elena Díaz Gómez-Zorrilla, Ángela Beltrán, Joaquín Pereira/Santiago Turenne

Ciudades creativas

Juan Carlos Barreto, Félix Manito Lorite, Leonard Mattioli/Lys Gainza

La labor del curador en las exposiciones

Verónica Cordeiro Drever, Andrés Duprat, Diana Wechsler/Silvana Bergson

Promoción y comercialización del arte

Rodrigo Amilivia, Enrique Aguerre, Ignacio Iturrioz/Angélica Lazarimos

Herramientas públicas para proyectos de las industrias culturales

Pablo Zouain, Diego Barnabé, Yamandú Delgado/Lys Gainza

Diseño y arquitectura: Uruguay fuera de fronteras

Marcelo Danza, Carlo Nicola, Marcos Castaings/Leonard Mattioli

La producción de contenidos audiovisuales para plataformas de *streaming*

Diego Robino, Natalia Smirnoff, Álvaro Brechner/Roberto Blatt

Internacionalización del libro uruguayo: ferias internacionales del libro, modelos de gestión, mesa de derechos y programa de invitados

Marifé Boix-García, Rubén Padilla, Oche Califa/Jimena Torres

Diseño y producción de tipografías para comercializar y distribuir

Vicente Lamónaca, Sabrina López, Pedro Arilla/Angélica Lazarimos

Difundir, circular y distribuir proyectos musicales

Nicolás Madoery, Gabriel Plaza, Rafael Bonilla/Moriana Peyrou

Desafíos de las industrias creativas y culturales en contexto de la crisis global

Ignacio Cerrato, Natalia Ríos/Hernán Cabrera

Nuevas reglas para la circulación del teatro.

Marisa de León Cevallos, Virginia Fdel Sbarbati, Lucía Etcheverry / Álvaro Ahunchain

Propiedad intelectual y gestión de derechos de autor

Diego Drexler, Ignacio Martínez, Néstor Méndez/Lys Gainza

La formación en las artes circenses

Emmanuel Bochud/Álvaro Ahunchain

La industria multidisciplinaria del videojuego

Martina Santoro, Gonzalo Varela, Mariana Castro/Jimena Torres

Productores y representantes en la música

María Zago, Bernardo Iglesias, Diego Knoblovits/Moriana Peyrou

2022

Artes Visuales

Accesibilidad e inclusión en museos y espacios culturales

Eva Llamazares, Vinicius Soares Ramos, Verónica Herszhorn

Promoción de las artes plásticas y visuales, actividades de difusión del arte en Uruguay

Facundo de Almeida, Cecilia Bertolini, Malena Rodríguez Guglielmone, Macarena Montañez

Comercialización de obras

María José de la Fuente, Fabián Barros, Silvia Arrozés

Patrimonio y turismo cultural sustentable

Conservación patrimonial y ciudad como producto turístico

Marcelo Vergara Rama, Mauro Dell Grosso, Doris Rodríguez

Geoparque mundial Grutas del Palacio

Eugenio Bidondo, Beatriz Ríos Ingold, Helga Chulepin

Reciclaje y ecodiseño

Ana Moreira, Fernanda Horvath, Nicolás Capricho Marocci, Cecilia Seró

El patrimonio cultural como motor del desarrollo turístico

Leticia Cannella, Leonardo Noguez, Juan Ignacio Méndez, Héctor Horacio Macoco Acosta.

Artes escénicas

Las artes escénicas en otros soportes

Pablo Bielli, Lucía Etcheverry, Fernanda Piñeirúa

2023

La inteligencia artificial para creadores y educadores: ¿amenaza u oportunidad?

Micaela Mantegna, Ramiro Sanchíz, Santiago Caruso, Isabel Amigo

De los videojuegos a los libros: el recorrido transmedia

Étienne Bouvier

Las mujeres creadoras de historietas y videojuegos

Micaela Mantegna, Laia 'Bee' Barboza y María Concepción 'Maco' Algorta y Fiorella Santana.

La propiedad intelectual de videojuegos y los derechos de autor en la industria editorial.

Beatriz Bugallo, María Balsa

Arte Cartográfico. Capitales en pocos trazos y lanzamiento de APP Rutas Culturales y Creativas

Presentación a cargo del programa del Área de Economía Creativa e ilustradores

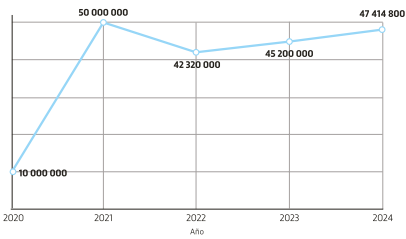
Fondos de Incentivo Cultural

Desde su reapertura en 2020, se ha trabajado en varias dimensiones:

• A nivel jurídico se ha integrado al estudio Delpiazzo como asesor jurídico de los FIC. Vale aclarar que al inicio de la gestión nos encontramos con un informe de la AIN Auditoría Interna de la Nación, que señalaba fallas en el sistema de gestión de los FIC: los hallazgos planteados referían al ambiente de control, a las bases para presentación de proyectos y criterios para su análisis, a la selección de proyectos, a la administración relativa a las constancias de aporte, a la liberación de fondos, a las rendiciones de cuenta, a la evaluación de los proyectos y su seguimiento, a los registros y la confiabilidad de la información y a las Inscripciones y presentaciones en los Organismos del Estado. En diálogo con la AIN en relación a las observaciones planteadas se levantaron las mismas bajando significativamente su criticidad. Cerramos este período con un nuevo informe enviado a la AIN con el que confiamos superar definitivamente los hallazgos negativos relativos a la administración y gestión de los FIC.

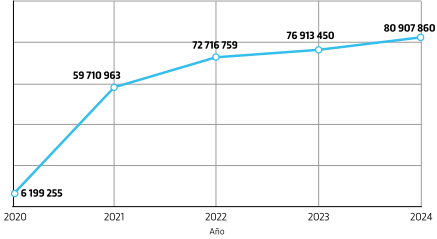
- A nivel administrativo se ha trabajado en la sistematización de procesos y se ha implementado la administración de fondos con la Corporación Nacional para el Desarrollo.
- En cuanto al trabajo con el sector privado, se ha recuperado la confianza del sector empresarial en los FIC: 364 empresas han aportado en todo el período \$ 296 448 287 a proyectos específicos.

EVOLUCIÓN DEL ESPACIO FISCAL



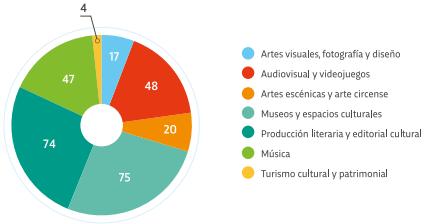
APORTES EN PESOS URUGUAYOS POR AÑO

(Evolución 2020 - 2024)

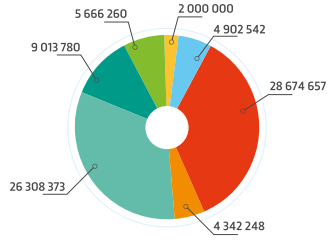


25

PROYECTOS APOYADOS POR CATEGORÍA (2020-2024)



APORTES: DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA (2024)





Área Gestión Territorial

Breve descripción de lo realizado en el período

Giras y reuniones de trabajo en todo el país: más de trescientas visitas a localidades entre las que se incluyen ochenta de los 125 municipios.

Firma de convenio marco con Congreso de Intendentes y con Antel por los Centros Culturales Nacionales (CCN).

Firma de convenio marco con la Comisión Profomento Shangrilá para la nominación del CCN de allí.

Firma de convenio con la Fundación Kavlin para la nominación del CCN que funciona allí.

Firma de 17 convenios específicos con las intendencias para la nominación de entre uno y cuatro CCN por departamento.

Apoyo a 350 fiestas en todo el país.

Expansión del programa Urbano que pasó de ser un centro cultural en el Centro de Montevideo, a ser cuatro centros en diferentes barrios de Montevideo.

Inauguración de tres nuevas Usinas Culturales (Pando, Las Piedras y Trinidad) y celebración de los quince años del programa.

Apoyo a los 102 Puntos de Cultura de todo el país.

Circulación de muestras en todo el territorio nacional donde se destacan las coorganizadas con el MNAV con el apoyo del BSE: Petrona Viera, Manuel Rosé y 19 maestros uruguayos.

Apoyo a diversas actividades en el marco del proyecto La cultura hace bien.

Gira nacional de cine uruguayo mediante el proyecto Rutas del Cine con la proyección de más de cuarenta funciones en coordinación con ACAU, MTOP y BROU.

Objetivos alcanzados

Consolidación del Área de Gestión Territorial como la mayor referencia institucional de la DNC en materia de políticas culturales en territorio para la descentralización y la desconcentración.

Colaborar y facilitar la circulación de bienes y servicios culturales en todo el territorio nacional, promover las diferentes expresiones y garantizar su accesibilidad mediante el trabajo transversal con áreas e institutos de la DNC.

Articulación con los diversos agentes culturales con injerencia territorial: Congreso de Intendentes, Red de Directores de Cultura, Red de Alcaldías y otras instituciones públicas y privadas del país.

Apoyo, estímulo y difusión a la diversidad de expresiones culturales festivas, artísticas y patrimoniales; así como estímulo y promoción de la cultura comunitaria en el territorio nacional.

Políticas y programas llevados adelante

Descentralización y desconcentración mediante el trabajo interinstitucional público-privado: trabajo directo en territorio con los articuladores de la DNC-MEC, Congreso de Intendentes, Red de Direcciones de Cultura y el Plenario de Municipios.

Circulación de bienes y servicios artísticos y culturales en todo el territorio mediante los Centros Culturales Nacionales.

Apoyo y fortalecimiento a eventos e iniciativas surgidas desde el territorio como festivales de cine, de artes escénicas, encuentros patrimoniales y de museos, de artes plásticas y visuales; y, por supuesto, del programa Fiestas Uruguayas.

Trabajo con poblaciones vulnerables: niños/as, adolescentes, adultos en situación de vulnerabilidad y personas en situación de calle mediante el programa Urbano.

Ciudadanía digital: a través del convenio DNC-Antel para brindar espacios de inclusión digital en los CCN.

Apoyo a la cultura comunitaria mediante los Puntos de Cultura y las Usinas Culturales.

Promoción del vínculo cultura y salud en el marco del proyecto La cultura hace bien.

Cambios en el equipo de gestión

Hubo diversos cambios en la composición del equipo, en la coordinación e integración de todos los programas.

Se pasó de una modalidad esencialmente virtual durante los años 2020 y 2021, que dificultaba muchísimo el trabajo en territorio, a una modalidad preeminentemente presencial, con recorridos por el país que han abarcado varias visitas a todos los departamentos.

Cada programa tiene un coordinador/a encargado de la ejecución de las políticas públicas asociadas, es decir, la ejecución técnica de todos los aspectos que implica cada una de esas políticas.

Sinergias

- 18 intendencias de todo el país
- Municipios de todo el país
- Juntas Departamentales
- ACAU, UTU, Antel, BSE, Mides, Inefop, MIEM, Sodre, Secan, Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación, Udelar, Universidad Claeh, MTOP, BROU.
- Organizaciones de la sociedad civil: Fundación Héctor Gianarelli de José Batlle y Ordóñez (Lavalleja); Fundación Kavlin de Punta del Este (Maldonado); Comisión Profomento Shangrilá (Ciudad de la Costa, Canelones); Fundación Gurvich; Fundación Lolita Rubial (Minas, Lavalleja); Fundación Jazz a la Calle (Mercedes, Soriano); Cámara Uruguaya del Libro; Fundación Pablo Atchugarry; Fundación Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles del Uruguay.

Hitos

- Hito 1: Cuarenta nominaciones de Centros Culturales Nacionales en los 18 departamentos del interior del país.
- Hito 2: Apertura de tres nuevas Usinas Culturales: Pando, Trinidad y Las Piedras. Celebración de los quince años del programa.

- Hito 3: Reestructuración del programa Urbano que ahora cuenta con cuatro centros en distintos puntos de Montevideo.
- Hito 4: Circulación de tres muestras del MNAV por todo el país: Petrona Viera, Manuel Rosé y 19 maestros uruguayos.
- Hito 5: Rutas del Cine: cuarenta proyecciones de películas nacionales en todos los departamentos del país.

Información anualizada

2020

Convenio marco entre el Ministerio de Educación y Cultura y Antel para los CCN y Usinas Culturales.

2021

En diciembre se llevó adelante el Primer Encuentro Nacional de Puntos de Cultura.

Reuniones semanales vía Zoom con la Red Nacional de Directores de Cultura.

Reuniones semanales con articuladores territoriales del proyecto La cultura hace bien (en localidades de San José, Treinta y Tres y Rocha).

Articulación y colaboración en charlas vía Zoom de las convocatorias 2021 de los Fondos Concursables y Fondo Regional para la Cultura.

Talleres de montaje en conjunto con INAV, Región Litoral (sede Fray Bentos, participantes de Paysandú, Salto y Soriano), Región Norte (sede Tacuarembó, participantes de Artigas, Cerro Largo y Rivera), Región Este (sede Treinta y Tres, participantes de Rocha, Maldonado y Lavalleja), Región Centro Sur (sede Flores, participantes de Florida, San José y Durazno).

2022

Reactivación del programa Fiestas Uruguayas a partir del cese de la emergencia sanitaria por covid-19.

Nominación de catorce espacios culturales del interior del país como Centros Culturales Nacionales.

Convenio DNC-Inefop.

Proyecto La cultura hace bien (gira de cine en conjunto con Efecto Cine).

Firma de convenio marco entre el Congreso Nacional de Intendentes y el Ministerio de Educación y Cultura.

Talleres de iluminación y sonido en Canelones, San Carlos y Paysandú dentro del Convenio DNC-Inefop.

Academia de la Tradición en Tacuarembó.

2023

Encuentro de la Red Nacional de Direcciones de Cultura.

Inauguración de dos bibliotecas temáticas en los CCN de Treinta y Tres y Minas.

Nominación de diez espacios culturales del interior del país como Centros Culturales Nacionales.

Taller Encuentros entorno al canon olimareño en Biblioteca Temática de CCN Treinta y Tres en coordinación con Inlet.

Talleres de sonido e iluminación en los departamentos de Paysandú, Montevideo, Artigas y Canelones dentro del convenio DNC-Inefop.

Circulación de la muestra «Manuel Espínola Gómez» en coordinación con el MNAV.

Circulación de la muestra «Palabra ilustrada» en coordinación con el Inlet.

2024

Circulación de la muestra «Palabra ilustrada» en coordinación con el Inlet.

Actividades en CCN por el Mes de todas las danzas en coordinación con INAE.

Taller de historieta gráfica en Biblioteca Temática de CCN Minas en coordinación con el Inlet.

Taller de dramaturgia en Biblioteca Temática de CCN Paysandú en coordinación con el Inlet.

Primer Encuentro Nacional de CCN.

Inauguración de bibliotecas temáticas en los CCN de Trinidad, Paysandú, Parque del Plata y Dolores.

Nominación de más de diez espacios culturales del interior del país como Centros Culturales Nacionales.

Circulación de la muestra «Petrona Viera: Paisajes» en coordinación con el MNAV.

Circulación de la muestra «Manuel Rosé» en coordinación con el MNAV.

Circulación de la muestra «19 maestros uruguayos» en coordinación con el MNAV.

Apoyo a intendencias en la circulación de la muestra «Finisterre» de Sergio Álvarez Frugoni.



PETRONA VIERA

Una creación sin fin



Departamento de Internacionalización de la Cultura uruguaya

Breve descripción de lo realizado en el período

El Departamento de Internacionalización de la Cultura tiene como misión gestionar las acciones culturales en el exterior promovidas por los institutos, áreas y museos dependientes de la Dirección Nacional de Cultura.

Tiene bajo su órbita las políticas de internacionalización de la cultura como ferias internacionales, exposiciones de artistas uruguayos en el exterior, asistencia a artistas y contacto fluido con las misiones de Uruguay en el mundo; asimismo, atiende temas de cooperación para con proyectos y organismos multilaterales.

Se han realizado numerosas acciones que posicionaron a la cultura uruguaya fuera de fronteras como la participación en las ferias internacionales del libro de Buenos Aires y Guadalajara; la gestión de las bienales de arte y arquitectura de Venecia; la gira de la exposición de Petrona Viera y exposiciones de artistas en el exterior. Se lanzó el Programa Petrona de internacionalización de las artes visuales.

En lo referente a cooperación internacional, se realizó la coordinación del Mercosur Cultural, se han presentado proyectos a organismos multilaterales como CAF, Unesco, Segib y se han realizado cooperaciones bilaterales y Sur-Sur.

Se ha prestado asistencia a la directora nacional de Cultura en su participación como miembro de la Junta Directiva de Ifacca y a las diferentes áreas de la DNC en lo que ha sido requerido.

El departamento realiza profusas gestiones ante la Dirección Nacional de Aduanas en lo referente a la salida e ingreso temporal de bienes culturales.

Objetivos alcanzados

La principal línea de acción del departamento es internacionalizar la cultura uruguaya poniendo en relieve a nuestros artistas y creadores para posicionarlos internacionalmente.

Políticas y programas llevados adelante

- 2021 a 2024: Feria Internacional del Libro de Buenos Aires y Feria Internacional del Libro de Guadalajara y otros proyectos con organismos multirales.
- 2022: Feria Infantil y Juvenil de Bolonia
- 2022 y 2024: Bienal de Arte de Venecia
- 2021 y 2023: Bienal de Arquitectura de Venecia
- 2022 a 2024: Gira de la exposición «Petrona Viera: La creación sin fin»
- 2023 y 2024: Programa Petrona de internacionalización de las artes visuales
- 2023 a 2024: Exposición «Zoo» del artista Horacio Hogue Guerriero
- 2023 a 2024: Exposición del fotógrafo Oscar Bonilla
- 2020, 2022 y 2024: Coordinación de la presidencia pro tempore del Mercosur Cultural.
- 2021 y 2024: Asistencia a la directora nacional de cultura en Ifacca.
- 2021 a 2023: Cooperación Sur-Sur (Uruguay-Colombia).

Cambios en el equipo de gestión

En relación a la gestión y organización del trabajo, una vez establecido el departamento se fueron ajustando procedimientos internamente y en el intercambio con otras áreas de la DNC.

El equipo varió en su número, de cinco personas en el inicio a dos durante tres de los cuatro años del período, y en 2024 se incorporó una persona encargada de la gestión administrativa puesto que su volumen, en relación a la cantidad de tareas que lleva el departamento, aumentó exponencialmente.

Sinergias

Dirección General para Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Turismo, Misiones de Uruguay en el Exterior, Agencia Uruguay XXI, Dirección Nacional de Aduanas, Ministerio de Economía y Finanzas, Fuerza Aérea Uruguaya, Correo Uruguayo, Buquebus.

Hitos

- Participación en las ferias internacionales del libro de Buenos Aires y Guadalajara.
- Gira internacional de la exposición «Petrona Viera: la creación sin fin».
- Gestión de las bienales de Venecia de arte y arquitectura.
- Programa Petrona de internacionalización de las artes visuales.
- Fundación Uruguay Cultura.

Información anualizada

2020

En 2020 el departamento no se encontraba conformado como tal, pero una de sus integrantes actuales llevó adelante la coordinación de la presidencia *pro tempore* del Mercosur Cultural y otras acciones de cooperación internacional.

37

2021

Organización de la logística y gestión contractual para la presentación de la exposición «Rafael Barradas. Hombre flecha» en el Malba.

Colaboración junto con el INAV en la presentación de Bienalsur, Bienal de Arte Contemporáneo del Sur en Montevideo.

Colaboración junto con el Inlet con el Consulado General en Toronto para el conversatorio sobre literatura uruguaya organizado por el Spanish Centre de Toronto, el Departamento de Español de la Universidad de York y el Hispanic Canadian Heritage Council (HCHC).

Participación en la comisión mixta Colombia-Uruguay.

Gestiones con Francia para la suscripción de un convenio de donación y préstamo de obras del maestro José Gamarra con destino al Museo Nacional de Artes Visuales para una exposición retrospectiva a realizarse en 2022.

Gestión conjunta con el INAV de logística para la participación de Uruguay en la Bienal de Arquitectura de Venecia.

Realización de más de quince portafolios culturales.

2022

Ampliación del decreto 86/007 Ventanilla única de comercio exterior.

Elaboración de un manual para admisiones y salidas temporarias de bienes destinados a actividades culturales.

Participación de Uruguay en las ferias internacionales de Bolonia, Buenos Aires y Guadalajara.

Gestión y designación de la directora nacional de Cultura como miembro de la Junta Directiva de la International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (Ifacca).

Participación de la directora nacional de Cultura en la Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible-Mondiacult 2022.

Coordinación general de la presidencia *pro tempore* de Uruguay ante el Mercosur Cultural.

2023

Participación de Uruguay en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

Participación de Uruguay en la 18.^{va} Bienal Internacional de Venecia.

Participación de Uruguay en el evento Voces de la Lengua en La Rioja, España.

Gira «Petrona Viera, la creación sin fin» en el Museo de Arte de la OEA en Washington, Estados Unidos y en el Museo Nacional de Arte en Ciudad de México.

Exposición «Zoo» del artista Horacio *Hogue* Guerriero en la Galería Yandi-Monardo, Los Cabos, México.

Lanzamiento del Programa Petrona de internacionalización de las artes visuales.

Gestión de la participación de la directora nacional de Cultura en el II Diálogo Regional de Políticas de Industrias Culturales y Creativas realizado en Lisboa, Portugal (agosto).

Gestión del vínculo entre la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Área de Economía Creativa para la solicitud de fondos destinados al desarrollo de la cuenta satélite de cultura.

Colaboración en la organización del ciclo de literatura uruguaya

contemporánea Inspirad@s 2023, organizado por el Consulado General de Uruguay en Canadá.

Participación en la negociación del Programa Ejecutivo de Cooperación Cultural con China.

Candidatura de Rada al Premio Princesa de Asturias.

Participación de la directora nacional de Cultura en el VII Congreso Iberoamericano de Cultura en Lisboa, Portugal.

Reunión de Ministros de Cultura del Mercosur, Buenos Aires, Argentina.

Reunión de la junta de Ifacca en Malmö, Suecia.

Gestión y asesoramiento para la realización de los trámites de ingreso y egreso de bienes destinados a actividades culturales al amparo del decreto 86/007.

Gestiones aduaneras para el ingreso y egreso de bienes destinados a actividades organizadas por los institutos nacionales.

Actualización del Manual para admisiones y salidas temporarias de bienes destinados a actividades culturales.

Gestión del ingreso de obras y materiales para los institutos nacionales y museos dependientes de la Dirección Nacional de Cultura.

Gestión de la convocatoria 2023 del Programa Ida para la traducción de obras literarias.

Recopilación de información para publicación semanal de las actividades culturales que los artistas uruguayos realizan en el extranjero en la sección Cultura uruguaya en el mundo en las redes sociales de la Dirección Nacional de Cultura.

2024

Feria Internacional del libro de Buenos Aires.

Gira de la exposición «Petrona Viera: creación sin fin».

Exposición «Zoo» de Horacio Guerriero en Miami y Nueva York.

Bienal de Arte de Venecia.

Puesta en marcha del Programa Petrona de internacionalización de las artes visuales.

Creación de la Fundación Uruguay Cultura.

Exposición de Óscar Bonilla en Estambul y Lisboa.

Coordinación y producción de la 72.^{va} reunión de la Federación Internacional de Consejos y Agencias de Arte y Cultura, Ifacca.

Coordinación del Mercosur Cultural durante la presidencia *pro tempore* de Uruguay.

Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Gestiones ante la Ventanilla única de comercio exterior y la Dirección Nacional de Aduana.

Es importante señalar que en 2023, a través del artículo 336 de la Ley N.º 20212 de rendición de cuentas balance 2022, se autoriza la creación de la Fundación Uruguay Cultura, cuyo principal objetivo es fortalecer y promover la identidad cultural uruguaya en el exterior, a través de la articulación con el sector público y el sector privado.

El propósito es ampliar la platea para los artistas uruguayos, mediante la promoción y la participación en ferias, bienales, festivales, exposiciones y, en general, en iniciativas de difusión de las diferentes producciones culturales en el exterior.

Además, se promueven las exportaciones del sector de las industrias creativas, incrementando su presencia en circuitos de producción y distribución de bienes y servicios culturales, que en forma creciente se canalizan a través del medio virtual, y se propicia la cooperación cultural internacional en el territorio nacional.





Departamento Premios y Convocatorias

Breve descripción de lo realizado en el período

El Departamento Premios y Convocatorias fue creado en el año 2020 con la misión de gestionar administrativamente todos los premios nacionales y convocatorias propuestas por la Dirección Nacional de Cultura, con el objetivo de estandarizar los procesos administrativos asociados a dichos llamados, siendo estos de carácter nacional y en algunos casos internacional.

El departamento absorbió la gestión administrativa de las diferentes convocatorias y premios nacionales de las antiguas áreas artísticas y a partir de la creación de los institutos nacionales diseño y también asumió la gestión de sus ventanillas abiertas.

En suma, Premios y Convocatorias ha gestionado más de 150 llamados públicos entre premios nacionales, convocatorias y ventanillas abiertas durante el período 2020-2024.

Objetivos alcanzados

Se propuso y se alcanzó:

- Gestión de todas las convocatorias de la Dirección Nacional de Cultura.
- Diseño y ejecución de protocolos de procedimientos administrativos
- Elaboración de bases e instructivos.
- Elaboración de protocolos de actuación de jurados.
- Sistematización de información vinculada a postulantes.
- Inscripción de todas las convocatorias a través de la plataforma culturaenlinea.uy
- Atención a la ciudadanía.
- Evacuación de consultas sobre bases y soporte informático.

Se propuso y quedó pendiente:

- Consolidación de equipo de gestión del departamento con cuatro funcionarios permanentes.
- Elaboración de protocolo de criterios de selección y montos de pago a jurados.
- Revisión de la institucionalidad existente (elaboración de informes vinculados a cambios sugeridos a partir de la gestión administrativa).
- Creación de los premios nacionales de Teatro, Danza y Relato Gráfico.
- Diseño de estrategias para la difusión y promoción de creadores y obras premiadas.

Políticas y programas llevados adelante

El Departamento Premios y Convocatorias articula con los distintos institutos nacionales —creados a través de la Ley N.º 19889, artículo 202— la elaboración de los diferentes instrumentos generados en relación a la gestión de los premios nacionales, convocatorias y ventanillas abiertas. Es decir que no desarrolló políticas, sino que gestionó su instrumentación.

Cambios en el equipo de gestión

Conformar un equipo de trabajo desde cero al tiempo que se crea un departamento siempre es un desafío y este caso no fue la excepción.

El departamento comenzó su labor integrando funcionarios en forma progresiva hasta

configurarse con tres funcionarios y la coordinación, sin embargo, salidas e ingresos significaron en cierta forma un recomenzar, hasta que a partir de 2023 se consolidó el equipo actual.

Sinergias

Se ha articulado a la interna de la Dirección Nacional de Cultura con el Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual (2020), los institutos nacional de Artes Escénicas, Artes Visuales, Letras y Música. Con el Departamento de Internacionalización de la Cultura uruguaya, con las áreas de Economía Creativa y Gestión Territorial, con el Fondo para el Desarrollo de Infraestructuras Culturales en el interior del país, con el Sistema de Información Cultural.

Por fuera de la Dirección Nacional de Cultura con la Dirección General de Secretaría del Ministerio de Educación y Cultura, con el Centro de Fotografía de Montevideo y con la Intendencia de Soriano.



MUSEOS en la noche



Departamento de Producción

Breve descripción de lo realizado en el período

Se trabajó transversalmente en la mayoría de los eventos realizados por los diferentes museos, institutos y áreas de la Dirección Nacional de Cultura entre 2020 y 2024.

Por otra parte, se trabajó en la realización de eventos específicos conjuntamente con otras unidades ejecutoras como Biblioteca Nacional, Sodre, Dirección General de Secretaría, Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación.

Dentro de los eventos más importantes realizados por el Departamento de Producción se encuentran:

- Museos en la Noche, ediciones 2021, 2022, 2023, 2024.
- Festival Internacional de Artes Escénicas, Fidae, ediciones 2022 y 2024.
- Entrega de medallas Delmira Agustini en 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.
- Homenajes en los centenarios de Mario Benedetti, Idea Vilariño y Julio C. da Rosa.
- Estand institucional y actividades en la Patria Gaucha, ediciones 2022, 2023 y 2024.
- Arena de Debate, ciclo de cinco debates en el marco de los 150 años del nacimiento de José Enrique Rodó.

Objetivos alcanzados

El Departamento de Producción trabaja de forma minuciosa con el objetivo de cumplir con la transversalidad del departamento, cubriendo actividades y eventos de iniciativa de las áreas, institutos y museos.

Se han llevado adelante coordinaciones con cada uno y también proyectos realizados enteramente por el equipo de Producción.

Si bien el objetivo del departamento se ha cumplido a lo largo del quinquenio, ya que se ha logrado trabajar con todas las dependencias de la Dirección Nacional de Cultura, aún quedan algunas que no logran incorporar a Producción en su metodología de trabajo.

Por otra parte, no se conformó la unidad audiovisual debido a la imposibilidad de contratar un perfil específico y comprar el material técnico necesario.

Los objetivos se han cumplido en un 80 %, una situación muy favorable para el equipo y la organización del trabajo, que permite una proyección a futuro, en pos del crecimiento y de seguir mejorando.

Políticas y programas llevados adelante

Fidae y Museos en la Noche.

Cambios en el equipo de gestión

El equipo de Producción se encuentra en constante crecimiento desde 2020.

Al inicio del período estaba compuesto por una sola persona, a la que se suma una segunda en junio de 2020.

En 2021 se logra la incorporación de una encargada técnica.

En 2022, luego de la participación en la Patria Gaucha con un stand y de hacer la producción del Micuy Artes visuales en la ciudad de Maldonado, el equipo se volcó en gran medida a la producción y coordinación del Fidae 2022.

Para el Fidae se contrató a dos personas en el área de producción y cuatro en el área técnica. Además, en el mes de agosto, se integró otra persona, por un pase en comisión de la unidad ejecutora 001 con el objetivo inicial de formar una unidad dedicada al audiovisual.

Una vez terminado el Fidae y con la necesidad de personal para la realización de Museos en la Noche, se contrató a dos personas más hasta el 31/12 de ese año, con la idea de que continuaran el año siguiente.

Durante 2023, renunciaron dos personas por lo que fue necesario incorporar a otras dos como referentes técnicas del equipo.

Actualmente, el equipo está integrado por seis personas.

Sinergias

Sodre, Teatro Solís, intendencias, CND, Biblioteca Nacional, Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación.

Hitos

- Hito 1: Oficina propia
- Hito 2: Compra de material de sonido, iluminación y video.
- Hito 3: Depósito para insumos de Producción

49

Información anualizada

2020

Se trabajó en la adaptación de las actividades que se hacían de forma presencial al formato de *streaming*. Un gran logro fue incorporar el *streaming* como herramienta ante la pandemia y unificar el formato de las transmisiones en vivo, ya sea para conferencias, mesas de debate, entregas de premios o charlas virtuales. Un ejemplo es el Micuy 2020.

2021

Durante este año el equipo de Producción trabajó para lograr el traspaso de las actividades que se hacían 100 % virtuales a un formato híbrido que permitió asistencia con aforo reducido.

Además se logró instalar un estándar de calidad acorde a la imagen institucional de la Dirección Nacional de Cultura. Un ejemplo de esto es la entrega de medallas Delmira Agustini 2021.

2022

El desafío del equipo de Producción fue asumir la realización del Fidae 2022 en paralelo a las actividades de Dirección Nacional de Cultura. Esta fue la primera edición en la que la producción del festival se realizó desde el Departamento de Producción de la Dirección Nacional de Cultura y fue un hito.

2023

Uno de los hitos fue la realización del stand del Ministerio de Educación y Cultura en la Patria Gaucha con presencia institucional los diez días que conllevó el evento.

Se trabajó en coordinación con otras unidades ejecutoras del MEC como el Sodre, la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación, la Biblioteca Nacional, la Dirección de Educación, el Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable, así como los museos nacionales de Historia Natural y Antropología.

2024

El mayor hito del Departamento de Producción en 2024 fue la realización del Fidae en siete departamentos del país en paralelo a las actividades de la Dirección Nacional de Cultura.



51





Departamento de Comunicación

Breve descripción de lo realizado en el período

El Departamento de Comunicación central de la DNC trabaja en forma transversal con las diferentes áreas, institutos y museos.

Cambios en el equipo de gestión

Al comienzo de la gestión el equipo no contaba con coordinación y estaba formado por cuatro comunicadores/as, una diseñadora gráfica y un administrativo

En 2020 se incorporan dos comunicadoras provenientes de otra unidad ejecutora del MEC (Centros MEC), una comunicadora que trabajaba en Gestión Territorial, un diseñador gráfico que desempeñaba funciones en el EAC y una diseñadora gráfica que prestaba funciones administrativas en el Dpto. Financiero Contable.

En 2021 se contrata un nuevo diseñador gráfico.

En 2022 se hizo un diagnóstico funcional del Departamento de Comunicación¹, a cargo de la licenciada Laura Benito actual coordinadora de Gestión Humana, que recomendó la incorporación de comunicadores y diseñadores que desempeñaban tareas en institutos o áreas de la DNC al equipo central de Comunicación. Esto implicó la mudanza del departamento al primer piso del edificio de Sarandí 444 en agosto de 2022.

En 2024 se contrató a una persona exclusivamente para el manejo de redes sociales de la DNC.

Actualmente el equipo está integrado de la siguiente forma: una comunicadora en la coordinación, ocho personas en comunicación, cinco en diseño y una para tareas administrativas.

¹ Informe que presentó un análisis funcional de la DNC, poniendo foco en el Departamento de Comunicación como puntapié inicial ya que este equipo trabaja en forma transversal con las diferentes áreas e institutos, convirtiéndose en una fuente de información fundamental, apuntando a la mejora de procesos y, en consecuencia, a la obtención de óptimos resultados.

Se propuso la reorganización del Departamento de comunicación y su estructura de trabajo, avanzando hacia la centralización. La propuesta procura lograr un equipo de alto rendimiento con manejo estratégico del tiempo, proactividad, efectividad en la resolución de problemas, asertividad en el manejo de la puesta de límites, comunicación efectiva, colaboración, etc.

En la medida de las posibilidades, las tareas se dividen de acuerdo a los diferentes perfiles del equipo de comunicadores: una comunicadora se dedica principalmente a la web, otra a prensa y comunicación interna, y una a corrección de estilo. Todos trabajan por proyectos, que son asignados desde la coordinación.

Además, en 2024, se definió un apoyo a la coordinación, de una persona que forma parte del equipo de diseño.

Hitos

- Hito 1: Al comienzo de la pandemia el equipo fue el encargado de articular con otros organismos como Agesic y unidades del MEC la creación de la plataforma Cultura en casa, en el plazo de una semana.
- Hito 2: Cobertura en *streaming*, en coordinación con Producción, de los eventos virtuales de la DNC.
- Hito 3: En 2021 se trabajó en una redefinición de la marca de la Dirección Nacional de Cultura para la que se desarrolló una nueva identidad con un nuevo isotipo. Si bien el diseño estuvo a cargo de un proveedor externo, el seguimiento del proyecto se realizó desde el Departamento de Comunicación.
- Hito 4: Utilización de la herramienta Redmine para la gestión de proyectos, que permite con sus diferentes funcionalidades organizar y dar seguimiento a cada una de las tareas asignadas al equipo, y centralizar el flujo de procesos, de modo de poder intervenir en aquellos nodos en que, por el motivo que sea, el desarrollo se ve afectado. Esto se complementó con la generación de formularios web adecuados para cada necesidad de comunicación para el ingreso de solicitudes de institutos, áreas y museos de la DNC.
- Hito 5: Compra de equipos de computación y *software* con licencias Adobe actualizadas para el equipo de diseñadores. Están en proceso de compra monitores adecuados para el trabajo de diseño.

Informes por áreas de trabajo internas

Redes sociales

El Departamento de Comunicación de la Dirección Nacional de Cultura trabaja de forma transversal con todos sus institutos y áreas.

Todos los eventos, convocatorias, premios, fondos, lanzamientos, festivales nacionales e internacionales, actividades, inauguraciones, exposiciones, agenda de museos y espacios, de cultura uruguaya en el mundo, tienen su reflejo en nuestras redes sociales.

La comunicación a través de redes posibilita la llegada a un público más amplio y visibiliza, hacia afuera, las diferentes propuestas en las que se trabaja.

Dentro de cada plan de comunicación existe un plan de redes sociales.

Objetivos en redes sociales

- Ser el nexo entre los agentes de cultura y la población uruguaya.
- Informar sobre actividades, programas y oportunidades de la Dirección Nacional de Cultura.
- Generar interacción con los usuarios pudiendo responder a sus inquietudes.
- Difundir arte, artistas, producción nacional y convocatorias.

Personalidad en redes sociales

Es una institución que crea, genera, provee. Su personalidad es generosa, amable, cercana, sensible y sensata.

Busca informar, generar interés, potenciar e impulsar crecimiento entre todos sus actores. No busca arengar, aleccionar, intimidar o reprimir.

En la resolución de las convocatorias no hay ganadores, sino seleccionados. Nuestro espíritu no es generar competencia.

Cultura en las redes

Para planificar las redes se toma en cuenta el calendario global de la Dirección Nacional de Cultura. Se comparte lo publicado en la web sumando actividades de relevancia institucional. Cada red tiene su propio perfil y su público objetivo, por lo tanto, se hacen usos diferentes.

Plataformas y sus usos

- Facebook: creación de comunidad, redirigir a web, base de datos, atención personalizada.
- Instagram: creación de comunidad, interacción, conversión a la web, atención personalizada.

- X: RT, atención personalizada, seguimiento de menciones.
- Youtube: repositorio de materiales informativos audiovisuales de eventos, ciclos, festivales.
- Spotify: *podcast* institucionales, *playlists* de músicas uruguayas y Premios Nacionales de Música.

Análisis de redes

Datos generales de las comunidades Facebook, Instagram, Twitter-X, nuevos seguidores 2020-2024:

- Instagram: 21075 (9605 a 30680)
- Facebook: 14902 (23900 a 38802)
- Twitter/X: 32430 (74 a 32504)

Principales indicadores

2020

En contexto de emergencia sanitaria, la Dirección Nacional de Cultura lanzó el 20 de marzo de 2020 el sitio culturaencasa.uy con múltiples producciones artísticas de acceso gratuito, y contenidos como producciones audiovisuales, literarias, musicales, teatrales y pictóricas de diversas disciplinas. Las redes sociales sirvieron de apoyo a la difusión de estos contenidos.

Se armó un plan estratégico y se creó una planilla en Drive colaborativo con los comunicadores para agregar eventos y actividades anuales. Se encontró en la planilla una gestión más dinámica para abordar todos los pedidos (importantes, urgentes y diarios).

Se comenzó a usar el gestor de proyectos Redmine para sistematizar todas las peticiones.

Instagram

Se destacó como la red con mayor interacción orgánica.

Indicadores del lanzamiento:

- Nuevos seguidores: 239
- Visitas al perfil: 1208

• Impresiones: 59698

• Visualizaciones en historias: +1833 (récord)

• Clics a la web: 129

Las interacciones aumentaban los fines de semana.

Facebook

Indicadores generales:

- Nuevos seguidores: 72
- Visitas al perfil: 470
- Alcance de contenidos: 11416
- Reproducciones de videos: 1955

Twitter (actualmente X)

Indicadores generales:

- Nuevos seguidores: 1.099
- Contenido publicado: 18
- Visitas al perfil: 2.190
- Impresiones: 11.100
- Menciones: 166

2021

Este año se caracterizó por sus grandes cambios a nivel gráfico. En setiembre se presentó el nuevo sistema de identidad de la Dirección Nacional de Cultura y al siguiente mes se realizó una nueva propuesta gráfica para redes sociales que acompañaba estos cambios diferenciando cada red social y sus contenidos.

Desde el Ministerio de Educación y Cultura se crea una guía de redes sociales institucionales que reúne un conjunto de parámetros y criterios vinculados a la comunicación digital en las diferentes plataformas y establece el estilo de la comunicación común a todas sus dependencias.

Se destaca la creación de perfiles individuales de cada instituto, independizándose de las redes de la Dirección Nacional de Cultura.

Se siguió con un referente para llevar el plan de redes (antes lo hacía cada referente de comunicación de las áreas).

Se comenzaron a cubrir eventos en vivo con la reactivación del área cultural y social tras la pandemia al mismo tiempo que surgieron varios eventos virtuales a través de la plataforma Youtube, como lo fue Micuy.

En redes sociales se trabaja en sinergia con el contenido de la web de Cultura. Se planifican las salidas según el orden planteado por la coordinación del equipo.

2022

Parte de las oficinas de la Dirección Nacional de Cultura cambian de edificio lo que permitió la ampliación del equipo de comunicación y diseño,

respondiendo más adecuadamente a la demanda de eventos, solicitudes y actividades provenientes de los institutos, museos y espacios, áreas y demás.

Se definió contenido semanal para la publicación de novedades: Cultura uruguaya en el mundo todos los viernes y Novedades de nuestros museos y espacios todos los martes.

Se sistematizó el pedido de redes para cubrir los eventos en el momento y el kit básico para cada red.

Hubo un aumento de coberturas de eventos en vivo en consecuencia de la reactivación del área cultural y social tras la pandemia.

Se realizó una nueva edición del Festival Internacional de Artes Escénicas en varios departamentos.

2023

Se creó una gráfica más atractiva para los seguidores con la nueva identidad de Cultura y se pensó para cada red social, como Facebook y X, la mejor forma de comunicar.

Instagram

- Nuevos seguidores: 1200
- Contenido publicado: 204 posteos, 500 historias
- Visitas al perfil: 17500
- Alcance de contenidos: 70525
- Clicks a la web: 1043

Facebook

- Nuevos seguidores: 475
- Contenido publicado: 57
- Visitas al perfil: 270
- Alcance de contenidos: 140100
- Reproducciones de videos: 538
- Clicks a la web: 270

X

- Nuevos seguidores: 124

Ingresó una persona específica para la gestión de redes sociales que implicó pequeños cambios en el proceso de creación y publicación de contenidos y en su administración.

Se modificó y actualizó la planilla de planificación incluyendo contenidos los fines de semana, se cambió la forma en que se solicita el diseño del material (pasó de ser cada comunicador a realizarlo el gestor de redes y este a diseño) y se especifican los textos a comunicar con la información necesaria.

Aumentó la republicación de contenidos en forma de recordatorio a la población, esto hace que tengamos contenido diario para publicar (presencia en redes) y los eventos y actividades tengan mayor difusión y alcance. Se desestructuró el estilo de comunicación para hacerlo más cercano al público y poder lograr mayor retención, interés y, por tanto, conversión.

A partir de este cambio, mejoró el asesoramiento personalizado a la población. Aumentaron en un 100 % las conversaciones directas, iniciando 870 con contactos nuevos y mejorando el tiempo de respuesta un 37 %.

Aumentó la cobertura de eventos en vivo a través de historias en Instagram y Facebook y se invirtió en algunos elementos necesarios para la tarea como micrófonos, estabilizador de cámara y auriculares.

Se realizó una nueva edición del Festival Internacional de Artes Escénicas con 28 espectáculos distribuidos en 54 funciones en salas de siete departamentos (Paysandú, San José, Treinta y Tres, Canelones, Colonia, Montevideo y Tacuarembó).

Instagram

Datos al 11 octubre de 2024:

- Nuevos seguidores: 5446
- Contenido publicado: 345 posts, 500 historias, 3 reels
- Visitas al perfil: 23700
- Interacciones con contenidos: 29100
- Alcance de contenidos: 104003
- Clicks a la web: 3400

Facebook

Datos al 11 octubre de 2024:

- Nuevos seguidores: 174
- Contenido publicado: 298 posts, 183 historias
- Visitas al perfil: 10200
- Alcance de contenidos: 73497
- Reproducciones de videos: 788
- Clicks a la web: 401

Cómo es nuestro público actual

Instagram

Edad

- 18 a 24 años: 4,3%
- 25 a 34 años: 25,6%
- 35 a 44 años: 34,7%
- 45 a 54 años: 21%
- 55 a 64 años: 9,5%
- 65 años y más: 4,9%

Sexo

- 69% se identifica como femenino
- 31% se identifica como masculino

Ciudad

- Montevideo: 64,1%
- Maldonado: 2,8%
- Buenos Aires: 2,1%
- Salto: 1,2%

País

- Uruguay: 84,3%
- Argentina: 5%
- Brasil: 3%
- España: 1,5%

Facebook

Edad

- 18 a 24 años: 1,6%
- 25 a 34 años: 24%
- 35 a 44 años: 29,9%
- 45 a 54 años: 18,8%
- 55 a 64 años: 12,4%
- 65 años y más: 13,3%

Sexo

- 72,5% se identifica como femenino
- 27,5% se identifica como masculino

Ciudad

- Montevideo: 54%
- Maldonado: 2,6%
- Paysandú: 1,4%
- Salto: 1,4%

País

- Uruguay: 89,1%
- Argentina: 3,4%
- España: 1,9%
- Brasil: 1,4%

Conclusiones

Público

Promedio de estadísticas entre Facebook e Instagram

- Audiencia principal entre los 25 a 54 años
- 70% son mujeres y 30% hombres
- 86% de Uruguay, 69% de Montevideo

Principales publicaciones según el alcance

- Museos en la Noche y sus actividades
- Convocatorias del Instituto Nacional de Artes Escénicas
- Resultados de fondos y premios
- Comunicación de fallecimientos

Las interacciones con los contenidos han aumentado un 100% o más dependiendo la red. Instagram es la red social donde tenemos mayor alcance, interacción, consultas personalizadas y redirección a la web.

Web

En contexto de la emergencia sanitaria, la Dirección Nacional de Cultura lanzó el 20 de marzo de 2020 el sitio culturaencasa.uy, esta plataforma de acceso gratuito cuenta con múltiples producciones artísticas, y contenidos como producciones audiovisuales, literarias, musicales, teatrales y pictóricas de diversas disciplinas tales como: artes visuales, artes escénicas, cine y audiovisual, letras, música, infantil y juvenil, ciencia para niños, jóvenes y adultos.

Cultura en casa promueve el acceso a propuestas culturales y el disfrute en hogares de todo el país de la producción artística a pesar del impedimento de visitar museos, bibliotecas o asistir a espectáculos.

En el proyecto participaron aportando contenidos múltiples instituciones culturales de la Dirección Nacional de Cultura como los museos, los institutos nacionales de Artes Escénicas, Artes Visuales, Cine y Audiovisual, Música y Letras. También contó con la participación del Sodre, Plan Ceibal, Canal 5 y la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (Agesic).

El sitio culturaencasa.uy obtuvo más de 90000 visitas en el 2020.

En paralelo, el sitio de la Dirección Nacional de Cultura fue creciendo en sus visitas en base a diversos contenidos culturales. En 2021 el sitio obtuvo un salto exponencial gracias a las transmisiones a través del canal de YouTube de contenidos como el Ciclo Homenajes, Micuy, Festival de otoño Músicas del Uruguay, Festival de Invierno Jazz del Uruguay.

Otro de los proyectos importantes en 2021 fue la creación de la revista digital *e r m* : revista de periodismo cultural en homenaje al crítico literario Emir Rodríguez Monegal en el centenario de su nacimiento. Esta publicación propone impulsar la escritura de reseñas culturales mediante un concurso mensual en el que los textos ganadores son publicados y los autores reciben un pago por su trabajo.

En el 2022, con el gradual retorno de las actividades presenciales, volvimos a realizar eventos como Museos en la Noche, Nuestra, Festival de Dramaturgia Uruguaya y el Festival Internacional de Artes Escénicas (Fidae).

En el mismo año el Instituto Nacional de Artes Visuales de Uruguay (INAV) crea el Programa Mentorías en Artes Visuales, una iniciativa que busca fomentar el aprendizaje y la colaboración entre artistas visuales. Cada encuentro entre mentores y artistas está publicado en un sitio web de acceso libre y para todo público.

En este período se crearon los Centros Culturales Nacionales con el fin garantizar la accesibilidad de los bienes y servicios culturales promoviendo las diferentes expresiones artísticas locales, nacionales e internacionales y contribuyendo a la descentralización del desarrollo cultural del país. Cada Centro Cultural Nacional tiene su espacio dentro del sitio de Cultura, donde el usuario puede encontrar su localización y datos de contacto.

La creación de nuevas secciones específicas para cada instituto y área tiene como objetivo destacar las novedades más relevantes de la Dirección Nacional de Cultura. El sitio web se actualiza diariamente, de manera dinámica, con las noticias más relevantes, respondiendo a las demandas de cada instituto y área. Estas mejoras apuntan a optimizar la experiencia del usuario, reducir los tiempos de rebote en el sitio, mejorar el posicionamiento en Google, entre otras necesidades planteadas por el organismo.

La constante actualización y mejora del sitio web de la Dirección Nacional de Cultura ha sido fundamental para mantener a la ciudadanía informada sobre las iniciativas culturales, así como para fomentar la participación y el disfrute de las distintas expresiones artísticas. Estos esfuerzos reflejan un compromiso permanente con la promoción y el desarrollo de la cultura, adaptándose a los desafíos y transformaciones del contexto actual.

A lo largo del periodo se trabajó en el análisis y creación de un nuevo portal web que está en proceso de diseño y programación.

Prensa

Recursos técnicos logrados

- Plataforma My Perfit (comunicados de prensa y boletines a la prensa)
- Agencia Argos (Clippings de prensa e informes)
- Mail institucional de prensa (prensa@mec.gub.uy)
- Celular de prensa (WhatsApp con grupos de difusión periodistas)
- Grabador

Relacionamiento con los periodistas

El vínculo con los medios y periodistas durante todo el período ha sido más cercano que otros años gracias a la comunicación diaria que se ha logrado y la confianza de ambas partes. Los intercambios han sido más fluidos, por vía telefónica, por WhatsApp o por mail, siempre estando disponibles para colaborar con lo que necesiten y lograr que notas productivas.

Este buen relacionamiento entre periodistas y prensa de la DNC se visualiza significativamente en el aumento de notas y menciones tanto en medios nacionales como internacionales, a través de agencias de noticias que se contactan directamente con prensa de la DNC o por las misiones oficiales y el trabajo realizado por el Área de Internacionalización de la Cultura.

Whatsapp

Disponemos desde el inicio del período de un celular específico para el contacto y las gestiones vinculadas con la prensa de la DNC, un recurso útil y necesario. Es el canal de comunicación más utilizado que permite un ida y vuelta más ágil en la gestión de prensa y en el seguimiento de convocatorias para la cobertura de eventos. Además, diariamente nos permite tener contacto directo con los periodistas.

Por esta vía se envían noticias relevantes e invitaciones de cultura con el propósito de mantener un contacto más estrecho con los periodistas y dar difusión, en clara sinergia de ambas partes.

Año a año se observa considerable aumento en la cantidad de contactos de las listas de difusión en WhatsApp, se comenzó en el 2021 con 49 contactos de periodistas de Montevideo y actualmente tenemos 102, y en lo que respecta a periodistas del interior comenzamos con 106 contactos y ahora contamos con 139.

Al crear grupos de difusión con la prensa, tanto del interior como de Montevideo, se sistematizó el envío de la información.

Por otro lado, también se creó un grupo de difusión con prensa de las intendencias y creadores digitales a quienes les enviamos información interesante para que nos apoyen en la difusión.

Disponemos también de un canal de difusión de noticias relevantes a través de la app, que se va actualizando semanalmente e incentivamos a los periodistas a que nos sigan en esa cuenta.

Reportes de prensa

Se empezó a solicitar mensualmente a cada museo e instituto que enviara su reporte de prensa específico (con notas que hubieran salido), insumo necesario para el armado del clipping general de prensa de la DNC, que se hacía manualmente desde el equipo de prensa de comunicación.

Para el segundo semestre del 2023 se contrató el servicio de la Agencia Argos que brinda monitoreo en medios de comunicación nacionales. A partir de ahí se observa un aumento importante en la cantidad de notas gestionadas directamente con medios, periodistas y productores que también se vio reflejado en un incremento de menciones y réplicas de otros medios tal como se observa en los reportes de prensa mensuales.

Se pasó de obtener, en el segundo semestre del 2022, unas 309 notas y/o menciones de prensa a 1207 en el mismo período del 2023.

Durante el período se realizaron informes mensuales específicos sobre convocatorias, actividades, eventos específicos que convocan masivamente y generan interés en la opinión pública en general, como el Fidae, Museos en la Noche, Bienal de Venecia.

Boletines de prensa

Durante los primeros años, se enviaban a las bases de prensa boletines de noticias relevantes todos los viernes desde la plataforma gub.uy. Además de enviar ese mismo boletín a funcionarios y autoridades del MEC.

Para el 2023, se compró el servicio de la plataforma My Perfit, aplicación de Email Marketing para envío de boletines.

Se comenzaron a enviar boletines quincenalmente a la prensa de Montevideo e interior sobre las principales noticias de Cultura.

Se logró, durante todo el período, aumentar anualmente la base de correos electrónicos de periodistas de todo el país, esta es otra de las principales vías para el contacto con la prensa.

Comunicados de prensa

La realización de comunicados de prensa está enfocada en aportar valor agregado a la información habitual y dirigidos a públicos específicos. En materia de eventos, muchas de las noticias de la web cuentan con insumos audiovisuales que pueden ser descargados por los medios a fin de complementar la gaceta enviada.

Se comenzaron a registrar las oratorias de las autoridades y se ponen a disposición de los periodistas para que puedan desarrollar informes y crónicas. Además de brindarles a los oradores, para cada tema, un punteo de información clave previo al momento de brindar notas.

Durante el 2023, se escogió enviar los comunicados de prensa mediante el formato digital a través de la plataforma My Perfit disponiendo de un botón para su descarga.

Consideramos que estas acciones, trajeron como resultado un incremento del interés por los temas que se comunican desde Cultura y una mayor demanda de información en torno a estos.

Informe 2024

El trabajo del equipo de prensa durante el 2024 fue acentuar las nuevas propuestas que se habían comenzado durante el 2023.

La principal forma de difundir la información a los periodistas sigue siendo WhatsApp. Las listas de difusión siguen ampliando la cantidad de contactos, pasando a tener 102 periodistas de Montevideo y 139 del interior.

Durante el 2024, se creó una nueva lista para creadores de contenidos digitales, porque entendemos que son necesarios para la difusión de actividades y novedades culturales de contenido digital a través de canales como blogs, redes sociales, pódcast, entre otros.

Se creó en WhatsApp un canal de difusión de Cultura donde se actualizan noticias relevantes publicadas desde nuestra web, un nuevo método para poder informar a seguidores que se van sumando.

Con respecto a las notas y menciones en la prensa ha sido un año de mucha repercusión en los medios de varias actividades de la DNC y novedades, por ejemplo: las nominaciones de nuevos Centros Culturales Nacionales, la apertura del Pabellón de Uruguay en la Bienal de Venecia, la inauguración de la exposición «Vidas encajonadas» de Claudio Rama, Fidae, 15 años de Usinas Culturales, Convenio INE-DNC.

65

Los reportes de prensa mensuales se siguieron obteniendo de la plataforma de la Agencia Argos, que nos brinda el servicio de monitoreo de medios, en conjunto con la colaboración de equipo de prensa y de los museos e institutos.

Se realizaron seis reportes específicos sobre convocatorias, actividades y eventos que convocan masivamente y generan interés en la opinión pública en general. Fueron sobre Museos en la Noche, Bienal de Venecia, la convocatoria del Fondo de Infraestructuras, Premios Nacionales de Música, Patria Gaucha, exposición «Vidas encajonadas».

Comparando el año 2024 con respecto al 2023, la cantidad de notas mensuales nacionales que involucran a la Dirección Nacional de Cultura tuvo un considerable aumento, con 2229 notas y menciones de prensa a la fecha, comparado con el pasado año que hubo 871 en el mismo período.

En lo que respecta a la prensa internacional, contamos con el registro de 67 apariciones, ya sea a través de agencias internacionales de noticias o medios de los países a los llega una exposición, evento o misión oficial. El clipping de prensa internacional se obtiene relevando palabras claves en Google y por insumos obtenidos por las áreas, institutos o museos involucrados.

La vocería, como el pasado año, la ejerce en primer lugar la directora nacional de Cultura y según el tema se asigna a coordinadores o líderes de proyectos en cada área, instituto o museo dependiente de la DNC. En estas instancias, en que la vocería es ejercida desde la institución, el sector de prensa realiza un punteo de información clave a tener en cuenta al momento de tomar contacto con la prensa.

Durante el 2024, se mantuvo el envío de boletines quincenales con las principales noticias de Cultura a las bases de datos tanto de Montevideo como del interior. A su vez, se incorporó el envío de gacetillas digitales a través de la plataforma My Perfit.

La herramienta de trabajo Redmine es un recurso muy útil para prensa ya que nos permite observar prioridades y pendientes, así como el volumen de trabajo semanalmente. Este año se creó el grupo de trabajo «Prensa» para centralizar de esa forma la información para las dos personas que hacen ese trabajo. Esto se acompaña además con el uso de un calendario específico para prensa, donde se marcan las notas agendadas, temas, envíos pendientes a prensa, etc.

Durante el presente año logramos un mejor y más fluido relacionamiento con medios y periodistas en función de un manejo más asertivo de los envíos de información, así como de un seguimiento y una pronta respuesta a sus necesidades y requerimientos. Al mismo tiempo, contar con reportes de prensa completos, hace que se disponga de un registro exhaustivo de las apariciones en prensa de la Dirección Nacional de Cultura.

FEFCA

Fondo de Estimulo a la Producción
y Creación Artística



ESPACIO
2004



Fondos para la Cultura

Breve descripción de lo realizado en el período

La oficina de Fondos para la Cultura tiene como cometido la organización de las convocatorias anuales de Fondo Concursable para la Cultura, Fondo Regional para la Cultura y Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística.

A lo largo del período se concretaron año a año estas tres convocatorias, cumpliendo con lo establecido en la normativa correspondiente.

En relación a cada convocatoria se llevaron adelante acciones informativas orientadas a la ciudadanía interesada en concursar, despejando dudas y asistiendo tanto en la formulación de los proyectos como en los procesos asociados a la postulación en línea.

En el Fondo Regional para la Cultura, particularmente, se implementaron talleres de asistencia a postulantes durante el período de inscripción 2023 y 2024, posibilitando que las personas residentes en el interior del país tuvieran apoyo y seguimiento en la formulación de sus proyectos, estrategia que valoramos como positiva.

Objetivos alcanzados

Los objetivos principales de esta oficina fueron alcanzados en su totalidad, concretando quince convocatorias exitosas sin mayores problemáticas ni retrasos en la gestión.

Quedó en el debe la realización de una gran instancia de evaluación de las herramientas junto a representantes de los sectores artísticos a efectos de mejorarlas.

Políticas y programas llevados adelante

- Fondo Concursable para la Cultura, convocatorias 2020 al 2024.
- Fondo Regional para la Cultura, convocatorias 2020 al 2024.
- Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística, convocatorias 2020 al 2024.
- Contribución permanente con ejemplares de publicaciones a escuelas, bibliotecas, Centros Culturales Nacionales, clubes de ciencia, suelta de libros.

Cambios en el equipo de gestión

En el correr de 2023, ingresaron dos nuevos funcionarios. Actualmente la oficina cuenta con un encargado y cuatro funcionarios, lo que permitió asumir más tareas y mejorar las que ya se venían realizando: acompañamiento a proyectos, gestión y tiempos administrativos.

En relación a las convocatorias, las becas de formación que otorga el Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística fueron reconvertidas durante las convocatorias 2020 y 2021 en los apoyos a personas e instituciones, procurando de esta manera contribuir a sostener el ecosistema cultural nacional.

Sinergias

Principalmente, se trabajó con los institutos nacionales y Verano Ceibal, y en 2024 además se trabajó con el Mides. También se ha trabajado con escuelas e instituciones culturales que solicitaron donaciones de publicaciones al MEC.

Hitos

- Hito 1: Exitosa realización de quince convocatorias.
- Hito 2: Reconfiguración de la oficina en términos de recursos humanos.
- Hito 3: Implementación de talleres de formulación de proyectos.
- Hito 4: Reconfiguración de Fefca los años 2020 y 2021 debido a la pandemia.
- Hito 5: Apoyo a Verano Ceibal a través de talleres artísticos a cargo de beneficiarios Fefca.

Información anualizada

2020

Realización de convocatoria Fefca, reconfigurada. Realización de convocatoria FCC. Realización de convocatoria FRC.

2021

Realización de convocatoria Fefca, reconfigurada. Realización de convocatoria FCC. Realización de convocatoria FRC.

Ceremonia de premiación de los tres Fondos.

Apoyo a Verano Ceibal a través de talleres artísticos a cargo de beneficiarios Fefca.

2022

Realización de convocatoria Fefca. Realización de convocatoria FCC. Realización de convocatoria FRC.

Ceremonia de premiación FCC y FRC.

Contribución con ejemplares a los premios de los Clubes de Ciencias.

Apoyo a Verano Ceibal a través de talleres artísticos a cargo de beneficiarios Fefca.

2023

Realización de convocatoria Fefca. Realización de convocatoria FCC. Realización de convocatoria FRC.

Talleres de formulación de proyectos FRC.

Ceremonia de premiación Fefca.

Contribución con mil ejemplares de publicaciones para suelta de libros por Día del Libro, MEC.

Contribución con ejemplares a los premios de los Clubes de Ciencias.

Apoyo a Verano Ceibal a través de talleres artísticos a cargo de beneficiarios Fefca.

2024

Consolidación de recursos humanos en la oficina de Fondos para la Cultura.

Realización de convocatoria Fefca. Realización de convocatoria FCC.

Realización de convocatoria FRC.

Talleres de formulación de proyectos FRC.

Ceremonia de premiación Fefca.

Contribución con mil ejemplares de publicaciones a para suelta de libros por Día del Libro, MEC.

Contribución con ejemplares a los premios de los Clubes de Ciencias.

Apoyo a Verano Ceibal a través de talleres artísticos a cargo de beneficiarios Fefca.

Datos cuantitativos de públicos alcanzados en actividades puntuales o de impacto territorial

- Ceremonia de premiación de FCC, FRC y FECCA 2021, en EAC, Montevideo: 200 personas aprox.
- Ceremonia de premiación de FCC y FRC 2022, en EAC, Montevideo: 160 personas aprox.
- Ceremonia de premiación de Fefca 2023, en Espacio Idea, Montevideo: 120 personas aprox.
- Ceremonia de premiación de Fefca 2024, en Espacio Idea, Montevideo: 120 personas aprox.





Infraestructuras Culturales

Breve descripción de lo realizado en el período

El Área Técnica Infraestructuras Culturales inició su actividad en mayo de 2021.

Acciones de alcance nacional, gestión edilicia:

- Coordinación, planificación y gestión edilicia del mantenimiento (preventivo y correctivo) de 27 edificaciones en la órbita de la Dirección Nacional de Cultura: incluye reparaciones, mantenimiento y atención de urgencias de las instalaciones de climatización, sanitaria y eléctrica, instalación de sistemas nuevos de puesta a tierra en los museos Casa de Rivera y de Artes Decorativas, que carecían de esta prestación.
- Otra prioridad fue la optimización del sistema de iluminación, sustituyendo gran parte de las instalaciones lumínicas por sistema LED.
- Elaboración de programas arquitectónicos, anteproyectos, proyectos, pliegos de concursos de precios, licitaciones, etc., en respuesta a las necesidades del servicio.
- Dirección técnica, supervisión y final de las obras planificadas por el área.
- Coordinación y tramitación de permisos ante Comisión Nacional de Patrimonio y comisiones departamentales de Patrimonio (ya que gran parte de los edificios que gestionamos son Monumento Histórico Nacional).
- Plan de acondicionamiento edilicio de museos (salas expositivas, almacenes de reserva técnica y laboratorios) de Artes Decorativas, Antropología, Zorrilla, Casa Ximénez, MNHN, Casaquinta de Batlle.

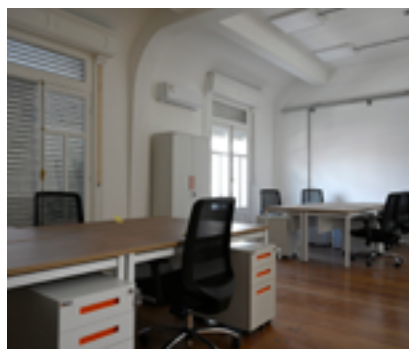
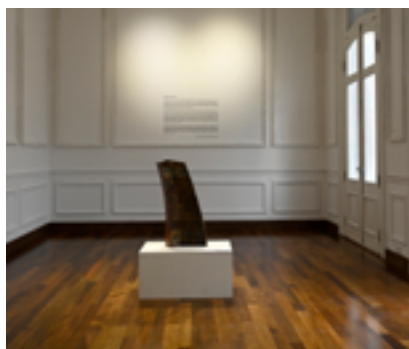
- Restauraciones edilicias integrales en Casaquinta de Herrera, Museo Figari (fachada y nivel 2), Museo Zorrilla (fachadas), sustitución de cubierta del radio 4 del edificio ubicado en excárcel de Miguelete.
- Readecuación edilicia y ampliación de la capacidad locativa de oficinas: sedes de institutos en edificaciones anexas a Miguelete con destino a Inlet e INAV, sede DNC de calle San José con destino a oficinas del Área Técnica y edificio de la peatonal Sarandí con destino a sede de institutos y áreas DNC. Incluye equipamiento de oficinas (en ejecución).
- Plan integral de impermeabilizaciones con obras de impermeabilización en Montevideo: museos Zorrilla, de Artes Decorativas, Casa Montero, Figari, Lavalleja, Giró, Casa Manuel Ximénez, Casaquinta de Batlle, Casaquinta de Herrera, DNC sede San José, MNAV, edificio en peatonal Sarandí, local de Urbano Sur, Instituto Nacional de Artes Escénicas y Colección García Uriburu (Maldonado).
- Plan de climatización de salas y almacenes de reserva técnica: climatización de MNAV, museos Figari, Casa de Rivera, de Artes Decorativas, Nacional de Antropología, edificio DNC sede San José, Instituto Nacional de Artes Escénicas, local de Urbano Sur. Sistema de climatización integral (total) del EAC.
- Plan integral y readecuación del equipamiento.
- Habilitación ante la Dirección Nacional de Bomberos, etapa I, II y III, Museo Casaquinta de Batlle.
- Proyectos especiales: plan de rehabilitación integral del radio 2 del edificio ubicado en excárcel de Miguelete.
- Plan de accesibilidad en etapas, actualmente en etapa I en ejecución.
- Acciones de alcance internacional: diseño de stands para las ferias internacionales del libro de Buenos Aires, Argentina, y Guadalajara, México, para las ediciones 2022, 2023 y 2024.

Hitos

- Hito 1: Rehabilitación integral de la fachada del Museo Figari, que incluye sistema de iluminación LED.
- Hito 2: Rehabilitación integral de la totalidad de la planta del nivel 2 del Museo Figari, incorporando una nueva superficie destinada a museo que se encontraba en condiciones ruinosas.

Hito 3: Reacondicionamiento integral del edificio sede de San José 1116, con aumento de la capacidad locativa para oficinas y salas de reuniones en los niveles 0 y 1.

- Hito 4: Reacondicionamiento integral del edificio sede de peatonal Sarandí 444, con aumento de la capacidad locativa para oficinas y salas de reuniones en los niveles 2 y 4.
- Hito 5: Plan general de impermeabilización de sedes y museos, con más de 15000 m² ejecutados.





Institutos



Instituto Nacional de Artes Escénicas

Breve descripción de lo realizado en el período

En la etapa inicial, de respuesta a la emergencia sanitaria, se generaron proyectos especiales: sitio web Cultura en Casa, llamados para contratar docentes *online*, compra anticipada de entradas a espectáculos futuros y negociación y redacción de protocolos de reapertura.

En paralelo se formularon los objetivos institucionales y se definieron los programas que les dieron sustento.

Detectamos un acceso no igualitario a los fondos públicos, debido a que previamente las decisiones de apoyos, contribuciones y contrataciones se realizaban mayormente de forma discrecional o en respuesta a pedidos informales. En tal sentido, nuestra administración fortaleció el recurso de las convocatorias públicas y abiertas.

Creación de la Ventanilla abierta de apoyo a las artes escénicas (para organización de festivales, proyectos de investigación y de internacionalización), ampliamente divulgadas en todo el país y de postulación *online*. Realización de llamados abiertos a circulación de espectáculos y docentes.

Inauguración, con el mismo criterio de selección, del festival anual Nuestra, el primero de dramaturgia uruguaya.

Se mantuvieron programas a los que se accedía por concurso de la anterior administración, como los talleres de alta formación para profesionales y los laboratorios de investigación y experimentación, así como la selección de los espectáculos nacionales para participar en el Fidae, de frecuencia bienal.

Además, se editaron libros de dramaturgia e investigación dentro de una línea editorial propia.

Objetivos alcanzados

Mantener y optimizar la condición de institución nacional referente en el apoyo y fomento de las artes escénicas del país y su proyección internacional.

Atención a cuatro perspectivas transversales para toda la gestión, para democratizar la producción y la recepción de las artes escénicas: género, territorio, diversidad estilística y generacional.

Fomentar la investigación, experimentación y creación de los artistas escénicos independientes, en coordinación con los diversos recursos públicos destinados a tal fin.

Ampliar los públicos de las artes escénicas uruguayas dentro y fuera del país.

Incentivar la educación artística en todo el territorio, como forma de transmitir valores de creatividad, trabajo en equipo y mejoramiento de la convivencia.

Rescatar la memoria de las artes escénicas uruguayas, a través de publicaciones y eventos que perpetúen el legado de los grandes maestros.

Estos objetivos se están cumpliendo en forma creciente año a año desde 2020; será importante continuar y profundizar en los próximos años las políticas culturales que los persiguen.

Políticas y programas llevados adelante

Ventanilla abierta de apoyo a las artes escénicas, convocatoria pública y abierta de periodicidad anual, realizada de forma ininterrumpida a partir de 2021 y hasta la fecha.

Se postula en línea a través de tres categorías: a) Festivales nacionales, b) Proyectos editoriales y de investigación y c) Proyectos de internacionalización de las artes escénicas.

El equipo de gestión del INAE, en coordinación con la directora nacional de Cultura, analiza las postulaciones y otorga contribuciones económicas a la mayor cantidad posible de propuestas, con base en un presupuesto predeterminado.

Circulación de espectáculos: por convocatoria pública y abierta de periodicidad anual desde 2021, un jurado designado para tal fin elige veinte espectáculos, teniendo en cuenta diversidad de género, territorial (provenientes de todo el país), disciplinar (teatro, danza, circo, títeres) y estilística.

Los postulantes deben incluir carta de interés de una institución pública o privada de cualquier punto del país, que desee programar ese espectáculo y se haga cargo de los costos logísticos. En 2022-2023, este programa superó el centenar de espectáculos,

debido a un aporte presupuestal adicional de UTE, en conmemoración de su 110 aniversario.

Circulación de docentes: por convocatoria pública y abierta de periodicidad anual desde 2021, un jurado designado para tal fin elige a treinta docentes de artes escénicas, que postulan en asociación con una institución pública o privada que albergará la propuesta de taller, gratuito, de cuatro meses de duración.

Para la selección también se aplica la diversidad de género, de territorio, disciplinar y estilística. En el año 2024, los talleres del INAE llegaron por primera vez a los 19 departamentos del país.

Colecciones Teatro e Investigación: el período 2020-2025 concluirá con 36 libros publicados por el INAE, con la edición de la obra dramática de importantes creadores uruguayos de todos los tiempos, atendiendo a perspectivas de género, territorial, generacional y estilística.

Lo mismo puede decirse de la colección Investigación, en la que se publican ensayos sobre historia del teatro, el circo y la danza, crítica y educación artística.

Plan Nacional de Danza: en esta administración se concretó, tras un largo proceso, la publicación del esperado Plan Nacional de Danza, que involucra a creadores y docentes de los 19 departamentos del país y sienta las bases de una estrategia coordinada para este importante sector.

En ese marco, se dio periodicidad anual al Mes de todas las danzas, una actividad presencial y virtual que incluye a grupos y academias de todo el país.

Actividades en la Sala Polifuncional: la Sala Polifuncional del INAE, de 260 m² y enteramente equipada, está a disposición de los grupos que la necesiten, a través de un sencillo mecanismo de solicitud *online*. Al mismo tiempo, se realizan residencias con invitados internacionales, talleres de especialización y laboratorios de investigación.

Actividades sobre la memoria de las artes escénicas: hemos instituido, desde 2021, los INAE Café, encuentros en la sede del INAE que procuran rendir homenaje a las grandes figuras de nuestra escena.

En los INAE Café nos reencontramos con maestros queridos como Juan Jones y Beatriz Massons, y evocamos a los inolvidables Antonio Larreta, María Azambuya, Elena Zuasti y China Zorrilla. Paralelamente, rescatamos acervos inéditos de dramaturgos como Alberto Paredes, Andrés Castillo y la producción teatral de José Alonso y Trelles (el Viejo Pancho).

La **medioteca** siguió en el proceso iniciado de captación y catalogación de libros, programas, libretos, afiches, programas y videos de artes escénicas, al tiempo que se

abrió un correo electrónico al que dirigirse para solicitar día y hora para consultas a su acervo.

En 2022 dimos comienzo a un programa anual compartido interinstitucionalmente con el Plan Educativo-Cultura de ANEP y el Programa de Educación Artística del MEC: el **Festival de Clubes de Arte**, que a la fecha lleva movilizadas más de 1500 alumnos de Enseñanza Media Superior de liceos y UTU de los 19 departamentos del país, así como también centros de Cecap del Ministerio de Educación y Cultura.

Ya se realizaron diez encuentros regionales donde los grupos artísticos de los centros educativos compartieron sus trabajos creativos en localidades como Paysandú, Durazno, Minas, San José, San Carlos y Montevideo.

Desde 2022 implantamos con periodicidad anual Nuestra, el Festival de Dramaturgia Uruguay, que parte de una convocatoria pública a proyectos de espectáculos. A partir de la decisión de un jurado independiente, el INAE concede a los proyectos seleccionados contribuciones económicas de coproducción y la oportunidad de estrenarlas en un festival en salas del Sodre. La edición 2023 fue especialmente dedicada a la danza nacional, en los más diversos géneros.

En 2022 y 2024, el INAE produjo, por primera vez en la historia de las Bienales de Teatros del Interior, la presentación de la totalidad de sus espectáculos en Montevideo, con entrada libre.

Desde el INAE se organizó en Uruguay la XXXIII Reunión del Consejo Intergubernamental de Iberescena, con la participación de más de una veintena de gestores culturales de toda Iberoamericana (octubre 2022).

En respuesta a las demandas de virtualidad de la emergencia sanitaria, realizamos también llamados abiertos para la coproducción de contenidos audiovisuales basados en dramaturgia uruguaya, así como también para podcasts de las mismas características.

Sinergias

El INAE ha compartido procesos interinstitucionales con: el Programa de Educación Artística de la Dirección Nacional de Educación del MEC, los demás institutos de la Dirección Nacional de Cultura, la Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología del MEC, las direcciones de Cultura de todo el país, el Plan Educativo-Cultural de ANEP, el programa Iberescena del Espacio de Cooperación Iberoamericana, las embajadas de Francia, España, Portugal y Argentina, el programa R-Evolution de Italia, el Instituto Goethe de Uruguay, la Red de Escenarios Populares de Montevideo, y los festivales de Almagro, España, Alentejo, Portugal, Heidelberg, Alemania, etc.

Hitos

- Hito 1: Circulación nacional de más de doscientos espectáculos uruguayos entre 2021 y 2024.
Circulación de 120 talleres gratuitos de artes escénicas en los 19 departamentos del país entre 2021 y 2024.
- Hito 2: Publicación de 24 libros de dramaturgia uruguaya e investigación en artes escénicas. A febrero de 2025 se alcanzarán los 36 títulos publicados.
- Hito 3: Cuatro ediciones de Nuestra, festival de dramaturgia y artes escénicas uruguayas. Aportes de coproducción por ocho millones de pesos para 45 espectáculos nacionales.
- Hito 4: Ventanilla abierta de apoyo a las artes escénicas (para festivales nacionales, proyectos editoriales y de internacionalización): más de diez millones de pesos uruguayos en contribuciones a los artistas, con amplia divulgación pública de la convocatoria y la facilidad de postulación *online*.
- Hito 5: Presentación pública del primer Plan Nacional de Danza, elaborado por 1300 artistas y docentes a lo largo de más de cincuenta encuentros (2022).

Información anualizada

2020

Alimentación de la plataforma Cultura en Casa.

Recopilación de datos de artistas en situación de informalidad, para hacerlos beneficiarios del Fondo Ruben Melogno.

Convocatoria a artistas para realización de actividades creativas y formativas de manera virtual.

Investigación de protocolos sanitarios internacionales.

Formulación de protocolos de reapertura de salas de espectáculos.

Publicación del primer libro de la colección Teatro con obra de Alberto Paredes.

2021

Redefinición de protocolos de reapertura de salas de espectáculos.

Primera Ventanilla abierta de apoyo a las artes escénicas: que otorgó dos millones de pesos a más de 30 proyectos.

Convocatoria a Circulación de espectáculos: treinta funciones en todo el país.

Convocatoria a Circulación de docentes: treinta talleres en todo el país.

Convocatoria a primer festival Nuestra de Dramaturgia Uruguay: diez funciones.

Publicación de once libros de las colecciones Teatro e Investigación.

Cuatro talleres de alta formación para profesionales.

Dos laboratorios de investigación y experimentación.

Convocatoria a coproducciones audiovisuales basadas en artes escénicas: once proyectos seleccionados por el jurado.

Pódcasts basados en artes escénicas: ocho proyectos seleccionados por el jurado.

INAE Café en homenaje a Juan Jones, Elena Zuasti y María Azambuya.

2022

Segunda Ventanilla abierta de apoyo a las artes escénicas: tres millones de pesos a más de cuarenta proyectos.

Convocatoria a Circulación de espectáculos: treinta funciones en todo el país.

Convocatoria a Circulación de docentes: treinta talleres en todo el país.

Convocatoria a segunda edición de Nuestra, Festival de Dramaturgia Uruguay: diez funciones

Publicación de ocho libros de las colecciones Teatro e Investigación.

Cuatro talleres de alta formación para profesionales.

Dos laboratorios de investigación y experimentación.

Primera edición de Teatro País: diez espectáculos de la Bienal de Teatros del Interior en Montevideo.

Actividades y talleres del Festival Internacional de Artes Escénicas, Fidae.

INAE Café en homenaje a Antonio Larreta.

Festival de Clubes de Arte: veinte grupos en liceos de todo el país.

Tercera Ventanilla abierta de apoyo a las artes escénicas: seis millones de pesos a más de setenta proyectos.

Convocatoria a Circulación de espectáculos: veinte funciones en todo el país.

Contratación de espectáculos nacionales en el marco del programa UTE Iluminando a la cultura: 74 funciones en todo el país.

Convocatoria a Circulación de docentes: 27 talleres en todo el país.

Convocatoria a tercer festival Nuestra, edición especial de danza uruguaya: diez funciones.

Cuatro talleres de alta formación para profesionales.

Dos laboratorios de investigación y experimentación.

Publicación de cuatro libros de las colecciones Teatro e Investigación.

Actividades y talleres del Festival Internacional de Artes Escénicas, Fidae.

INAE Café en homenaje a Beatriz Massons.

Organización de la XXXIII Reunión del Consejo Intergubernamental de Iberescena en Montevideo.

Festival de Clubes de Arte: 35 grupos en liceos de todo el país.

2024

Cuarta Ventanilla abierta de apoyo a las artes escénicas: 4800000 pesos a más de cien proyectos.

Convocatoria a Circulación de espectáculos: veinte funciones en todo el país.

Convocatoria a Circulación de docentes: treinta talleres en todo el país.

Convocatoria a cuarta edición de Nuestra, Festival de Dramaturgia Uruguaya, a presentarse en febrero de 2025.

Convocatoria a talleres de alta formación para profesionales.

Convocatoria a laboratorios de investigación y experimentación.

Publicación de once libros de las colecciones Teatro e Investigación.

Segunda edición de Teatro País: ocho espectáculos de la Bienal de Teatros del Interior en Montevideo.

Actividades y talleres del Festival Internacional de Artes Escénicas, Fidae.

INAE Café en homenaje a Dahd Sfeir y China Zorrilla.

Festival de Clubes de Arte: 37 grupos en liceos de todo el país.

Datos cuantitativos de públicos alcanzados en actividades puntuales o de impacto territorial

En Circulación de espectáculos, se llegó a más de diez mil espectadores.

En Circulación de docentes los talleres se impartieron para más de 2500 uruguayos de todo el país.

En torno al Festival de Clubes de Arte se movilizaron más de dos mil estudiantes de enseñanza media y centros Cecap de todo el país.

Se editaron 36 títulos con trescientos ejemplares cada uno: más de 10000 ejemplares en poder de artistas, periodistas, bibliotecas, red diplomática y librerías de todo el país.

Con los festivales Nuestra, se alcanzó un público de unos cinco mil espectadores.

Con Teatro País se alcanzó un público de dos mil espectadores.

Otros comentarios

El coordinador del INAE integró además la Comisión Evaluadora del Registro Nacional de Artistas y Oficios Conexos (MTSS) y preside la Comisión del Fondo Nacional de Teatro (Cofonte) que viene aportando al medio teatral unos cuarenta millones de pesos en concepto de apoyo para puestas en escena e infraestructura, a más de cien colectivos escénicos de todo el país.

Asimismo, representa a Uruguay en el Programa Iberescena, que ha aportado a artistas escénicos uruguayos unos 200000 dólares entre 2020 y 2024.





Instituto Nacional de Artes Visuales

Breve descripción de lo realizado en el período

Se desarrollaron políticas públicas en artes visuales, consolidando iniciativas preexistentes y promoviendo innovaciones en materia de institucionalidad cultural y bienes y servicios culturales.

En particular, se realizaron acciones vinculadas: al desarrollo, preservación y difusión de acervos; al fortalecimiento del sector; al apoyo a la producción; y a la promoción del acceso a la producción artística.

Objetivos alcanzados

Durante el período se trabajó en las siguientes líneas de acción y estrategias, que se consideran de largo aliento en términos de política pública:

Institucionalidad cultural:

- fortalecer el desarrollo, preservación y difusión de acervos;
- promover el sector de las artes visuales.

Bienes y servicios culturales:

- apoyar la producción artística;
- promover el acceso a la producción artística.

Políticas y programas llevados adelante

En el marco de las líneas de acción y estrategias propuestas se desarrollaron los siguientes programas/actividades/productos:

Institucionalidad cultural

Para fortalecer el desarrollo, la preservación y difusión de acervos:

- Creación de un repositorio de información que permita la preservación y difusión del acervo cultural relativo a las artes visuales, de manera completa y capaz de permanecer en el tiempo, para visibilizar a los artistas y a la producción artística nacional. Producto: sitio web en portal Anáforas mediante convenio de colaboración con FIC/Udelar.
- Promoción del diálogo entre representantes del sector artes visuales con entidades del sector privado con actuación en el área cultural. Producto: serie de charlas Encuentros INAV (2023 y 2024) con expertos invitados sobre temas tales como: procesos artísticos, autoficción; autogestión, mercado, marketing y comunicación; derechos legales, laborales y de autor; residencias, intercambios e internacionalización (ferias y bienales); conservación, gestión de colecciones y museos; restauración de la obra *Gaucha de la sierras* de Juan Manuel Blanes, en colaboración con el Museo de Bellas Artes y Artes Decorativas María Irene Olarreaga Gallino y el Museo Nacional de Artes Visuales.

Para promover el sector de las artes visuales:

- Fortalecer el marco normativo para garantizar la inclusión de los artistas en el Estatuto del Artista y Oficios Conexos (Ley N.º 18384). Productos: modificación del artículo 335 del Estatuto del Artista y Oficios Conexos; convocatoria para organizaciones representativas de las artes visuales y oficios conexos (2024).
- Apoyar la participación en festivales, ferias y bienales internacionales, para promover el acceso al circuito internacional. Productos: estudio sobre antecedentes, impactos y oportunidades de la participación de Uruguay en la Bienal de San Pablo; convenios de colaboración con los gobiernos de Corea y de Portugal en el marco del octavo y noveno Premio de Ilustración, respectivamente; envíos a la Bienal de Venecia (17.º Exhibición Internacional de Arquitectura, 59.^a y 60.^a Muestra Internacional de Arte); y participaciones en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México, 2021); la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina, 2022 y 2023); SantiagoFoto (Chile, 2022); Festival Irudika (España, 2021); y la 59.^a Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia (Italia, 2022); Programa Petrona de Impulso a la internacionalización de las artes visuales uruguayas .
- Facilitar el acceso de artistas contemporáneos al circuito cultural y comercial de los centros turísticos de relevancia, para generar información y oportunidades que permitan desarrollar el mercado local. Productos: participación en la feria

internacional Este Arte (2024 y 2025) a través del Programa Cultural Focus (2024) y la convocatoria conjunta Preselección de portafolios para su revisión (2025); muestra de arte contemporáneo en Casa Colonial (Maldonado, 2024-2025).

Bienes y servicios culturales

Para apoyar la producción artística:

- Apoyo para la creación de obras en todos los lenguajes y técnicas, para fortalecer la producción de bienes culturales. Productos: 59.º, 60.º y 61.º Premio Nacional de Artes Visuales (2020, 2022, 2024); 7.º, 8.º y 9.º Premio de Ilustración del Uruguay (2020-2021, 2021-2022 y 2023-2024); Premio de Fotografía del Uruguay (2022-2023 y 2024-2025); Programa Mentorías para artes visuales (IV edición, 2024, para producción de obra, con énfasis en artistas jóvenes); convocatoria Villa Soriano (2024, de arte público); Ventanillas de Fortalecimiento de las artes visuales (2021, 2022, 2023); convocatorias Impulso al arte digital y electrónico (2021, 2024).

Para promover el acceso a la producción artística:

- Realizar muestras en distintos puntos del país, a partir de las actividades propias del INAV, para promover la itinerancia de muestras exhibidas en Montevideo en todo el territorio nacional. Productos: itinerancia de la muestra del Premio de Ilustración (6.º, 7.º, 8.º y 9.º edición, 2021 en Colonia; 2022 en Tacuarembó y Treinta y Tres; 2023 en Canelones y Rivera; 2024 en Lavalleja y Rivera); itinerancia de la muestra del Premio de Fotografía (2.º, 3.º y 5.º edición, 2021 en Maldonado; 2022 en Paysandú; 2024 en Mercedes, Soriano); itinerancia de la muestra «Campo: fotografías de nuestro paisaje rural» (Sodre/CPCN/DNC) (Muat, Tacuarembó, Patria Gaucha 2024); itinerancia de la muestra «Acervo EAC» (Premio Nacional de Artes Visuales, Maldonado, 2024); muestra de Alvar Colombo en el Museo Nacional de Artes Visuales (Montevideo, 2024); itinerancia del Premio 100 años Mario Benedetti «Poemas de la oficina» (2021 en Río Negro y Flores; 2023 en Tacuarembó); itinerancia de la muestra «Berta Luisi. No son Molinos: entre poética y estética» (sala de exposiciones Prof. Eduardo Saldain, 2024) en el marco de la celebración del 150 aniversario del nacimiento de Torres García (Montevideo, 1874-1949).
- Relevar los espacios públicos y privados de todo el país, aptos para la exhibición de artes visuales, para aumentar las oportunidades de exhibición de artes visuales en todo el país. Productos: inventario de nueve salas de exhibición para artistas visuales, de acceso público y gratuito; inventario de dispositivos de montaje y producción propiedad de INAV.
- Apoyar las capacidades locales para el trabajo en artes visuales, para aumentar las oportunidades de exhibición de artes visuales en todo el país. Productos: guía curatorial para distribuir en Centros Culturales Nacionales y miembros del Sistema Nacional de Museos; taller sobre organización de exhibiciones de artes visuales (acompaña la presentación de la guía curatorial) para miembros de museos y

espacios expositivos; talleres de profesionalización en artes visuales (formación en montaje, 2021 en Río Negro, Tacuarembó, Flores, Treinta y Tres; ilustración, 2021 en Flores; tipografía, 2021 en Treinta y Tres; artes visuales y patrimonio, 2021 en formato *online*; fotografía, 2023 en Paysandú); programa Mentorías para artistas visuales (2021, 2022, 2023, 2024).

- **Puente entre generaciones**, programa de formación que refleja el compromiso por preservar oficios vinculados al arte, la arquitectura y la artesanía, muchos de ellos en riesgo de desaparecer. El proyecto aborda la transmisión de conocimientos mediante un modelo de mentorías, conectando a maestros artesanos con nuevos aprendices. Iniciado en 2020 como plan piloto con Óscar Larroca como referente y el apoyo del Área de Gestión Territorial, el programa cobró impulso en 2022, pese a las dificultades de la pandemia. En 2023, tras identificar a maestros en distintos puntos del país, se lanzó la primera convocatoria pública, seguida de una segunda en 2024. Estas ediciones contaron con la participación de siete docentes y 21 aprendices, quienes con dedicación se convirtieron en nuevos eslabones para la continuidad de estos saberes.

Entre los oficios abordados destacan el vitral, la guasquería, la lutería, el vaciado en bronce, la reparación de objetos antiguos y la litografía, entre otros. El programa no solo revitaliza disciplinas en peligro de extinción, sino que promueve el reconocimiento del legado cultural y técnico de artistas y artesanos nacionales.

Puente entre generaciones asegura la transmisión de tradiciones y reafirma que el futuro de estos saberes reside en manos comprometidas con su preservación y revalorización.

Cambios en el equipo de gestión

El INAV atravesó importantes cambios durante el período 2020-2025.

Comenzó sus actividades en septiembre de 2020, con un equipo conformado por una coordinadora y ocho gestores (tres de ellos funcionarios de la Dirección Nacional de Cultura).

A finales de 2023 se sumó un nuevo gestor mediante un pase en comisión.

La coordinadora inicial dejó su cargo en enero de 2024. Desde ese momento y hasta octubre de 2024, el INAV funcionó con una nueva coordinadora y cinco gestores (tres de ellos funcionarios de la DNC, uno en pase en comisión y uno con contrato laboral). En octubre de 2024, tras la renuncia de la segunda coordinadora, una gestora del instituto asume la coordinación de forma interina hasta el final del período.

Sinergias

Espacio de Arte Contemporáneo, Museo Nacional de Artes Visuales, Museo Figari, Urbano, Espacio Idea, Área de Gestión Territorial, Departamento de Premios y Convocatorias, Departamento de Comunicación, Fundación Gurvich, Comisión Nacional de Artes Visuales, Sistema Nacional de Museos, Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación.

Universidad de la República, Universidad ORT Uruguay, Universidad Católica, Universidad Claeh, Anáforas (FIC-UdelaR), Fundación Julio Alpuy, Centro de Fotografía (CdF, Intendencia de Montevideo), Asociación General de Autores del Uruguay (Agadu), Feria Este Arte, Plan Ceibal, ministerios de Trabajo y Seguridad Social, y de Relaciones Exteriores, embajadas de México, España y Portugal, Intendencia de Montevideo, gobiernos departamentales, Uruguay XXI.

Hitos

- Hito 1: Consolidación de un equipo de gestión de alto rendimiento.
- Hito 2: Fortalecimiento de los premios nacionales.
- Hito 3: Fortalecimiento del marco normativo vinculado a las artes visuales y oficios conexos.
- Hito 4: Fomento de la participación en festivales, ferias y bienales internacionales, para promover el acceso al circuito comercial nacional e internacional.
- Hito 5: Promoción del acceso a la producción artística en todo el territorio nacional.

Información anualizada

2020

Creación del Instituto Nacional de Artes Visuales y conformación de su equipo de gestión; 59.º Premio Nacional de Artes Visuales Margareth White; lanzamiento del 7.º Premio de Ilustración, Premio de Fotografía, muestra del Premio 100 años Mario Benedetti Poemas de oficina; Ventanilla abierta para el fortalecimiento de las artes visuales.

2021

Convenio de colaboración con el gobierno de Corea en el marco del 8.º Premio de Ilustración; envío a la 17.ª Bienal de Arquitectura de Venecia; participación en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México; participación en Festival Irudika, España; lanzamiento del 8.º Premio de Ilustración; edición 2021 del programa Mentorías; convocatoria Impulso al arte digital y electrónico; itinerancia de la muestra del Premio de Ilustración; talleres de profesionalización en montaje, ilustración, tipografía, artes visuales y patrimonio; publicación de catálogo del 59.º Premio Nacional de Artes Visuales, 7.º Premio de Ilustración; restauración de la obra *Gaucha de la sierras* de Juan Manuel Blanes.

2022

Envío a la 59.ª Bienal de Arte de Venecia; participación en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires; participación en SantiagoFoto, Chile; participación en la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bologna, Italia; 60.º Premio Nacional de Artes Visuales Gladys Afamado; lanzamiento del III Premio de Fotografía del Uruguay; edición 2022 del programa Mentorías; itinerancia de las muestras del Premio de Ilustración, del Premio de Fotografía; publicación de catálogo del 8.º Premio de Ilustración; ventanillas abiertas Estímulo para la investigación en artes visuales, edición Gladys Afamado y Capacitación e internacionalización de las artes visuales; convocatoria Fortalecimiento a las artes visuales en el territorio nacional.

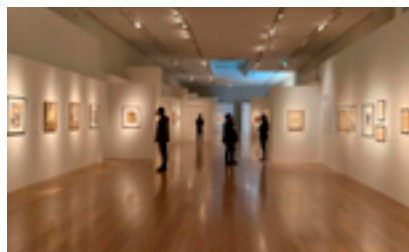
2023

Serie de charlas Encuentros INAV; modificación del artículo 335 del Estatuto del Artista y Oficios Conexos; convenio de colaboración con el gobierno de Portugal en el marco del 9.º Premio de Ilustración; participación en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires; lanzamiento del 9.º Premio de Ilustración; edición 2023 del programa Mentorías; itinerancia de las muestras del Premio de Ilustración, del Premio 100 años Mario Benedetti Poemas de oficina; publicación de guía curatorial para Centros Culturales Nacionales; talleres de profesionalización en fotografía y dibujo; publicación del catálogo del 60.º Premio Nacional de Artes Visuales y publicación homenaje a Gladys Afamado, *Uruguay ilustra* y *Guía curatorial*; Ventanilla abierta Apoyo a las artes visuales; convocatoria Fortalecimiento a las artes visuales en los Centros Culturales Nacionales.

2024

Serie de charlas Encuentros INAV; convocatoria para organizaciones representativas de las artes visuales y oficios conexos; estudio sobre antecedentes, impactos y oportunidades de la participación de Uruguay en la Bienal de San Pablo; convenio con Anáforas (FIC/Udelar); envío a la 60.ª Bienal de Arte de Venecia; Programa Petrona de impulso a la internacionalización de las artes visuales; participación en programa cultural Focus/Este Arte; convocatoria conjunta con Este Arte Preselección de portafolios para su revisión; muestra de arte contemporáneo en Casa Colonial (Maldonado); 61.º Premio Nacional de Artes Visuales Clever Lara; lanzamiento del IV Premio de Fotografía del Uruguay; edición 2024 del programa Mentorías; convocatoria Proyectos de arte público en conmemoración a Trinidad Guevara (Villa Soriano); convocatoria Impulso al arte digital y electrónico; itinerancia de las muestras del Premio de Ilustración, Premio de Fotografía, «Campo: fotografías de nuestro paisaje rural», muestra del acervo EAC, muestra de Alvar Colombo, muestra de Berta Luisi «No son molinos. Entre poética y estética», relevamiento de espacios públicos y privados aptos para la exhibición de artes visuales; inventario de salas de exhibición para artistas visuales; inventario de dispositivos de montaje y exhibición; taller sobre exhibición de artes visuales; publicación del catálogo del 61.º Premio Nacional de Artes Visuales y publicación homenaje a Clever Lara, y 9.º Premio de Ilustración.

97





Instituto Nacional de Letras

Breve descripción de lo realizado en el período

El Instituto Nacional de Letras trabaja en la promoción de escritores y editoriales nacionales en Uruguay y el exterior.

Organiza los Premios a las Letras, distinción a la que se presentan alrededor de quinientos autores.

Mediante el programa de circulación, los ganadores asisten a distintas ferias nacionales.

Para difundir la literatura uruguaya y ampliar su público, realiza exposiciones sobre conocidos autores a partir de la mirada de escritores y artistas actuales.

El programa Letras que crean realiza, en todos los departamentos, talleres de literatura infantil y juvenil.

Los incentivos a la edición potencian la producción literaria de escritores contemporáneos en áreas de publicación como la poesía, el cuento y la crónica narrativa.

Las bibliotecas temáticas buscan potenciar la lectura mediante la realización de encuentros y talleres. Estas bibliotecas funcionan en los Centros Culturales Nacionales y sus temáticas se definen en conjunto con autoridades locales.

La revista *e r m* de periodismo cultural impulsa el pensamiento crítico mediante la realización de concursos de reseñas culturales.

Finalmente, el Inlet coorganiza la presencia de un stand país en las ferias internacionales del libro de Buenos Aires y Guadalajara.

Todo esto se complementa con la ventanilla de internacionalización, a través de la cual se apoya a escritores para participar en congresos y festivales; y el Programa Ida, que tradujo más de sesenta autores uruguayos a once idiomas.

Objetivos alcanzados

1. Acercar a los lectores al acervo literario nacional a partir de la realización de exposiciones multidisciplinares en las que participen escritores y artistas actuales.
2. Fortalecer la actividad de los autores uruguayos vivos, así como dinamizar la industria del libro mediante el apoyo a la publicación de obras literarias inéditas y con poca visibilidad en el circuito editorial.
3. Fomentar la reflexión sobre la creación literaria y estimular la profesionalización de los escritores a través de la realización de publicaciones, charlas y conversatorios.
4. Propiciar las prácticas de lectura y escritura en niños y adolescentes de todo el territorio nacional a través de la realización de talleres.
5. Promocionar la obra de escritores nacionales en el exterior a través de la participación en ferias internacionales.
6. Difundir la obra de escritores nacionales en el exterior a través del apoyo a la traducción.

Políticas y programas llevados adelante

Profesionalización y dignificación de las actividades literarias: todas las actividades organizadas por Inlet en las que participaron escritores y artistas fueron remuneradas.

Expansión del público objetivo de las letras a través de muestras y actividades de divulgación.

Descentralización: el instituto ha realizado actividades en los 19 departamentos.

Fomento de la lectura y la escritura en infancias a través de talleres.

Proyección internacional mediante programas de traducción y participación en ferias internacionales.

Apoyo al sector editorial con la organización de ferias e incentivos a la edición.

En todos los casos fueron programas y políticas de todo el período.

Cambios en el equipo de gestión

Formación de un equipo de trabajo dividido en áreas focalizadas, como investigación y publicaciones, internacionalización, producción, desarrollo territorial, administración y gerencia.

Sinergias

Museo Histórico Nacional, intendencias y municipios, Biblioteca Nacional, Uruguay XXI, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Hitos

- › Hito 1: Incentivos a la edición.
- › Hito 2: Exposiciones literarias.
- › Hito 3: La Galatea, encuentro de editoriales y feria de libros de autores nacionales.
- › Hito 4: Expansión del Programa Ida y premios nacionales.
- › Hito 5: Bibliotecas temáticas.

101

Información anualizada

2020

En pandemia realizamos: homenaje a Idea Vilariño, Mario Benedetti y Julio C. Da Rosa. Premios a las Letras 2020. Programa Ida.

2021

Conformación del Inlet y equipo de trabajo.

Actualización de los Premios a las Letras y reformulación de montos.

Gran Premio a la Labor Intelectual. Lanzamiento de La Galatea. La actualización se dio para corregir un desfase producido en 2005, año en que no se habían convocado los premios.

Lanzamiento de la revista *e r m* de periodismo cultural.
Organización del ciclo Arena de Debates.
Amanda: Incentivo a la edición de libros de poesía.
Exposición 150 años de la muerte de José Enrique Rodó.
Letras que crean: talleres de literatura infantil y juvenil.
Publicación para exposición homenaje a Adela Reta.
Participación en homenaje a Víctor Lima.
Cogestión del Concurso Internacional de Ensayo Histórico-Lemco.
Impresión del catálogo bilingüe de Premios a las Letras.
Publicación: *Lola y los mundos de Rodó*.
19 actividades de circulación de autores ganadores de los Premios a las Letras.

2022

Segunda edición de La Galatea.
Homenaje a María Esther Gilio: la entrevista como género.
Homenaje a Homero Alsina Thevenet: crítica cinematográfica en el Uruguay.
Impresión del catálogo bilingüe de Premios a las Letras.
Homenaje a Amanda Berenguer: mujeres inspiradas por mujeres.
Publicación de números 3, 4 y 5 de revista *e r m*.
Exposición: «Materia digital», exhibición a partir de la revista *e r m* en el Museo Zorrilla.
Mesa Ilustradores en su tinta: ilustración y periodismo cultural.
Mesa Periodismo cultural hoy.
Taller de reseñas literarias.
Taller de ilustración de noticias.
Convocatoria Felisberto de incentivos a la edición para cuentistas.
28 actividades en todo el país del programa de circulación de autores.
Talleres de historieta gráfica a partir de *Lola y los mundos de Rodó*.

Delineamiento del proyecto de bibliotecas temáticas.

Letras que crean: nueve talleres en el país.

Talleres de mediación de lectura y talleres sobre clubes de lectura como herramienta de mediación lectora.

Actividades en torno al Día Nacional del Libro: talleres, presentaciones, música.

Feria Internacional del Libro de Buenos Aires: gestión de actividades oficiales y gestión del Espacio China Zorrilla. 52 artistas realizaron 28 actividades.

Feria Internacional del Libro de Bologna con stand país.

Feria Internacional del Libro de Guadalajara, cogestión.

Cuarta edición del Programa Ida.

Cogestión de ciclo literario Inspirad@s.

Dos mesas redondas en la semana de la francofonía.

103

2023

Premios a las Letras 2023.

Publicación de *Antología crítica de Emir Rodríguez Monegal*, presentación en cinco ferias del libro con talleres de periodismo cultural.

Homenaje a Elina Berro y Jorge Sheck. Exposición «La risa escrita».

Programa Ida quinta edición.

Inauguración de las bibliotecas temáticas de Treinta y Tres de Música popular y folclórica, y de Minas sobre Relato gráfico e ilustración.

Actividad Las letras y las canciones.

Talleres Letras que crean en Centros Culturales Nacionales.

26 actividades de circulación de autores ganadores de los premios.

Feria Internacional del Libro de Guadalajara, cogestión.

Número especial de *e r m: revista de periodismo cultural*.

2024

25 actividades en todo el país del programa de circulación de autores ganadores de los premios.

Cuatro talleres Las Letras que crean.

Siete actividades con apoyo de UTE.

Cuatro bibliotecas temáticas inauguradas: Paysandú, Trinidad, Parque del Plata y Dolores.

Actividad Las letras y las canciones.

Premios a las Letras 2024 y Gran Premio a la Labor Intelectual.

Colaboración en publicación bilingüe editada en España sobre El Viejo Pancho.

Exposición sobre El Viejo Pancho en ferias del libro y Centros Culturales Nacionales.

Tercera edición de La Galatea.

Actividad por el Día del Patrimonio.





Instituto Nacional de Música

Breve descripción de lo realizado en el período

El foco de la gestión del Inmus durante el período estuvo en trabajar con el interior del país, potenciando el trabajo en red con los gobiernos departamentales y articulando con los Centros Culturales Nacionales y otros actores de la sociedad civil.

Se realizaron convocatorias específicas de circulación dirigida a músicos y residentes en el interior del país apostando a fortalecer las conexiones entre distintas regiones del territorio y los contenidos de los Centros Culturales Nacionales, surgieron programas como Sabor Local y la ventanilla abierta de Giras y Festivales.

Se llevaron adelante más de 102 espectáculos en el marco del programa Gira Música que viabiliza la circulación de propuestas musicales uruguayas en todo el país en coordinación con el programa Fiestas uruguayas del Área de Gestión Territorial, los gobiernos departamentales, municipios y organizaciones de la sociedad civil.

Se desarrollaron charlas, talleres y conciertos didácticos en el marco de Músicas en territorio, programa que selecciona propuestas didácticas del área musical lideradas por mujeres, y que lleva ejecutadas tres ediciones anuales en todo el territorio nacional.

El ciclo Voces imprescindibles, de divulgación de obras de artistas nacionales e iberoamericanos referentes de la canción y poseía, alcanzó a la fecha 71 actividades, 58 localidades en 15 departamentos, a las que asistieron más de 2472 participantes.

El Inmus realizó más de trescientas actividades artísticas y culturales en el interior del país.

En el marco de su política de internacionalización creó el programa Expande, músicas del Uruguay al mundo, que busca exportar la música uruguaya y promover el desarrollo de sus creadores, mediante la capacitación y el apoyo para la circulación en festivales y mercados de relevancia internacional. Se trabajó en la realización de acuerdos de cooperación con festivales y mercados y se creó un programa de capacitación para creadores enfocado en la exportación de la música uruguaya, con el objetivo de apoyar a los artistas a la hora de gestionar, negociar y comunicar sus proyectos.

Promoviendo la exportación de la música uruguaya, ampliando públicos y el desarrollo de creadores, mediante la capacitación y el apoyo a la circulación en festivales y mercados de relevancia internacional, a través de contribuciones económicas para la participación de artistas y delegaciones del sector musical en mercados de gran jerarquía internacional como EXIB, FIMPRO, BIME Colombia, Cranea Música Paraguay, Sonar, Primavera Sound, MICA, Festival Internacional de Tango de Medellín, Mapas, Festival Internacional de Jazz de Córdoba, Uruguay en el Stowe, Tango Music, BOMM, Circulart, los festivales Jazz y Rock al Parque en Bogotá.

Participación del programa de cooperación internacional Ibermúsicas, programa de la Segib que Uruguay integra desde sus inicios hace más de diez años.

Celebración de cuatro ediciones de los Premios Nacionales de Música con la novedad desde 2023 de la incorporación de un premio especial en homenaje a distintas figuras destacadas de la música nacional: en 2023 fue al Sabalero en su 80.º aniversario y en 2024 a Lágrima Ríos en el centenario de su nacimiento.

Del 2021 al 2024 se registraron más de 1633 obras inéditas de músicos compositores uruguayos de todo el país, denotando la capacidad y talento de producción musical nacional, se entregaron 122 premios, por un monto de \$9 700 000, enfocados en fortalecer y promover la composición musical de obras nacionales.

Destacamos especialmente dos coproducciones con Sodre: Festival Internacional de Jazz del Uruguay (primera y segunda edición) y la exposición «La milonga es hija del tango así como el candombe es hijo de la milonga», que a la fecha lleva 12 000 espectadores. Iniciamos en 2024 una gira con la versión itinerante de la exposición, en setiembre fue montada en Treinta y Tres, y continuará en los meses siguientes por San José, Lavalleja, Colonia y Soriano en los próximos meses.

Resaltamos algunas sinergias importantes en este período de gestión, por un lado la inauguración de la primera biblioteca temática de música popular y folclórica en Treinta y Tres, trabajando en conjunto con el Área de Gestión Territorial, el Instituto Nacional de Letras y el gobierno de Treinta y Tres.

También la convocatoria para coproducción de podcast junto al Área de Economía Creativa y el desarrollo en conjunto de rutas culturales vinculadas a la identidad sonora de nuestro país, como candombe, tango y folclore.

Por otro lado, con el proyecto Canciones de bienvenida —creado por el Inmus y el programa Uruguay Crece Contigo del Ministerio de Desarrollo Social (Mides)—, a través de una convocatoria a creadores de todo el país, se realizó un disco virtual que integró una selección de doce canciones infantiles de artistas uruguayos. El disco *Canciones de bienvenida* forma parte del set de bienvenida que entrega Uruguay Crece Contigo y llega a miles de hogares en todo el país.

Con el Ciclo Pianos se realizaron varias actividades con dos reconocidos pianistas uruguayos. Polly Ferman presentó su masterclass El piano y las emociones, en UTEC (Mercedes, Soriano), en el Conservatorio Departamental de Música (Durazno) y en el Museo Departamental de San José. Gustavo Casenave, por su parte, brindó una masterclass en UTEC (Mercedes, Soriano), un concierto en el Nuevo Espacio Cultural (Durazno) y un concierto en el MACA (Maldonado).

Se realizaron varios ciclos de conciertos, charlas y homenajes con el objetivo de promover la divulgación de artistas nacionales y su obra, alcanzando nuevos públicos.

Actualmente se está trabajando en la edición de una colección de volúmenes que rescatan y preservan parte de nuestro legado musical, los primeros tres ejemplares serán sobre Víctor Lima, Eustaquio Sosa y Lágrima Ríos.

109

Objetivos alcanzados

El Instituto Nacional de Música tiene la misión de diseñar e implementar políticas públicas culturales para impulsar el desarrollo y el fortalecimiento de la música uruguaya, dentro y fuera del territorio nacional mediante la articulación de recursos y la cooperación interinstitucional.

Para dar cumplimiento a su misión se trazaron líneas estratégicas para el período 2021-2024. Las acciones y actividades programadas durante esta gestión fueron diseñadas e implementadas con el propósito de avanzar en los siguientes objetivos:

- Contribuir al fomento, desarrollo, divulgación y difusión de las músicas del Uruguay.
- Promover la circulación territorial de creadores, desarrollando nuevos públicos y audiencias.
- Impulsar la internacionalización de las músicas del Uruguay.

Políticas y programas llevados adelante

- Orquesta Uruguay es tango
- Gira Música, programa de circulación nacional
- Músicas en territorio
- Expande, músicas de Uruguay al mundo, programa de internacionalización (ventanillas, formación y participación en mercados)
- Ciclo Voces imprescindibles
- Ciclo Pianos
- Sabor Local, programa de circulación regional
- Premios Nacionales de Música
- Ciclo Guitarras del Uruguay
- Ventanillas de fomento al desarrollo de las músicas uruguayas
- Ventanilla de investigación
- Ventanilla Giras y Festivales
- Canciones de bienvenida
- Festivales de Músicas del Uruguay
- Escuelas de Acordeón
- Ibermúsicas, programa de cooperación internacional
- Ciclo Historias y afines / Música y cine (dos ediciones). Coproducción con Cinemateca.
- Violines en el Museo Gurruchaga el Día Internacional de la Música
- Conciertos comentados Carmen Barradas
- Día Nacional de la Música homenaje a Réene Pietrafesa
- Día Nacional del Candombe Rada 80 años (San José)
- Día Internacional del Tango Quinteto Néstor Vaz y la Orquesta escuela Bien de abajo (Florida)
- Celebración UTE 110 años Orquesta Uruguay es tango
- Premio especial 80.º aniversario de José *Sabalero* Carbajal
- Premio especial 100.º aniversario Lágrima Ríos

- Celebraciones por los setenta años de Eduardo Darnauchans
- Más que quince mujeres. Propuesta interactiva en el marco del Mes de las Mujeres.
- Festival Internacional de Jazz del Uruguay (dos ediciones).
- Exposición «La milonga es hija del tango así como el candombe es hijo de la milonga», con el Archivo Nacional de la Imagen y la Palabra/Sodre.
- Itinerancia de la exposición «La milonga es hija del tango así como el candombe es hijo de la milonga», con ANIP/Sodre.

Cambios en el equipo de gestión

Se establecieron mecanismos con referentes internos para cada programa, como forma de ordenar la comunicación con los usuarios y agentes del sector.

Sinergias

Mides, Agadu, Sudei, Fundación Fans de la Música, Audem, Cooparte, Copaudem, Fudem, Fonam, CDM, Inavi, Comisión de Patrimonio, ANIP, Sodre, gobiernos departamentales en todos sus niveles, Red de Directores de Cultura, direcciones de Cultura, UTEC, ANEP, Cinemateca, embajadas de distintos países, CCE, UTE, Comisión Interministerial de Apoyo al Tango y al Candombe, Museo del Carnaval y museos de la Dirección Nacional de Cultura.

111

Hitos

- Hito 1: Creación, diseño y puesta en marcha del Inmus, plan estratégico y líneas de acción para el período.
- Hito 2: Creación del programa de internacionalización Expande, músicas del Uruguay al mundo, que busca promover y apoyar la internacionalización de las músicas uruguayas, expandiendo mercados y promoviendo el desarrollo de sus creadores mediante el apoyo económico y la preparación profesional para su circulación en festivales y mercados de música de relevancia internacional.
- Hito 3: Premio especial 80.º aniversario de José *Sabalero* Carbajal. Celebración en San José del Día Internacional del Candombe Ruben Rada 80 años.

- Hito 4: Premio especial 100.º aniversario de Lágrima Ríos y celebración en Durazno del 100.º aniversario de Lágrima Ríos.
- Hito 5: Lanzamiento de la colección editorial Inmus. Homenajes a Eustaquio Sosa, Víctor Lima 100 años, Lágrima Ríos 100 años.

Información anualizada

2020

No existía el instituto.

2021

Fomento, desarrollo y difusión de las músicas de Uruguay

- Programa Uruguay es tango: convocatoria para participar del proyecto cultural Orquesta típica Uruguay es tango. Escuelas de acordeón para niños
- Ventanilla abierta de investigación
- Ventanilla abierta de fomento
- Programa de mentorías
- Premios Nacionales de Música

Circulación musical, desarrollo de públicos y audiencias

- Festival Músicas de Uruguay (*streaming*), primera edición
- Festival Jazz de Uruguay, primera edición
- Gira Música
- Canciones de bienvenida

Patrimonio musical y ciudadanía

Celebración Víctor Lima 100 años: Premio Canción, Premio Fotografía, talleres para escolares y liceales de Treinta y Tres y Salto.

Internacionalización

En el marco del programa de internacionalización surgió Expande, músicas del Uruguay al mundo, un programa que busca exportar la música uruguaya y promover el desarrollo de sus creadores, mediante la capacitación y el

apoyo a la circulación en festivales y mercados de relevancia internacional.

El Instituto trabajó en la realización de acuerdos de cooperación con festivales y mercados y creó un programa de capacitación para creadores enfocado en la exportación de las músicas uruguayas, con el objetivo de apoyar a los artistas a la hora de gestionar, negociar y comunicar sus proyectos.

El Inmus junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores solventan gastos de movilidad y asumen el acompañamiento y capacitación de los artistas para su presentación.

Participación en mercados internacionales:

- Uruguay en Exib 2021

En el marco del programa Expande de internacionalización de la música uruguaya se dio la participación en el Mercado de Música Exib en el que se realizaron reuniones con programadores, productores e instituciones vinculadas a la música de España, Chile, Portugal y Finlandia.

También se presentó un *showcase* de la artista uruguaya Maia Castro.

- Inmus en Portugal

Con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Portugal, se iniciaron contactos con instituciones públicas y privadas vinculadas a la música en Portugal.

Se abrieron líneas de trabajo conjunto para continuar en los próximos meses junto al Departamento de Internacionalización de la Cultura con las mencionadas instituciones.

- Uruguay en Fimpro

Presencia de Uruguay en Fimpro a través del *showcase* de Papina de Palma en 2021. Generación de reuniones con el mercado para explorar la participación de Uruguay en ese mercado en 2022.

Ibermúsicas

Uruguay participa como miembro del Programa de Cooperación Iberoamericana Ibermúsicas. En 2017 Uruguay fue elegido como país integrante de su Comité Ejecutivo y fue reelecto para el período 2021-2024.

Además de participar en el diseño de las convocatorias anuales, Uruguay lideró la campaña de comunicación por los diez años de Ibermúsicas, lanzada en enero de 2022.

Fomento, desarrollo y difusión de las músicas del Uruguay

- Programa Uruguay es tango: conformación y presentación de la Orquesta típica Uruguay es tango. Escuelas de acordeón para niños.
- Ventanilla abierta de fomento para el desarrollo de las músicas del Uruguay
- Ventanilla abierta apoyo a la investigación musical en Uruguay
- Premios Nacionales de Música 2022
- Columnas radiales
- Circulación musical, desarrollo de públicos y audiencias
- Festival Músicas de Uruguay, segunda edición
- Gira Música
- Canciones de bienvenida
- Músicas en territorio

Patrimonio musical y ciudadanía

Celebración Víctor Lima 100 años: Premio Canción, Premio Fotografía, talleres para escolares y liceales de Treinta y Tres y Salto.

Internacionalización de la música uruguaya

Participación en mercados internacionales:

- Uruguay en Sonar
- Uruguay en Primavera Sound
- Uruguay en BIME
- Uruguay en MICA
- Uruguay en Festival Internacional de Tango de Medellín
- Noche de tango en el teatro Jorge Eliécer Gaitán de Bogotá
- Uruguay en Mapas
- Uruguay en el Stowe Tango Music Festival
- Uruguay en Jazz al Parque
- Uruguay en BOMM

- Uruguay en Circulart
- Uruguay en Rock al Parque

Ibermúsicas

En 2022 se abrieron 8 líneas de convocatoria:

- Ayudas al sector musical para la circulación en Iberoamérica
- Ayudas al sector musical para la circulación en Estados Unidos
- Ayudas al sector musical para la programación iberoamericana
- Ayudas para la especialización y el perfeccionamiento artístico y técnico del sector musical.
- Ayudas al sector musical en modalidad virtual
- Premio Ibermúsicas a la Creación de Canciones 2022
- Premio Ibermúsicas de composición y estreno de obra 2022
- Ibermúsicas y Mid Atlantic Arts abren la posibilidad de invitar a artistas de Estados Unidos a escenarios de los países miembro de Ibermúsicas a través del Programa US Artists International.

115

Se presentaron 58 proyectos uruguayos a las convocatorias. Los seleccionados y premiados fueron: Ana Prada, Niña Lobo, Florencia Núñez, Fernando Cabrera, Nicolás Ibarburu, Encanto al alma, Adriana Santos Melgarejo, Batimento Dúo, Julieta Rada, Maximiliano Nathan, Fundación Fans de la Música, Javier Sicardi, Ensemble de Percusión de Montevideo, Guayabos (A casa de música brasileira).

2023

Acciones para contribuir al fomento, desarrollo y divulgación de las músicas del Uruguay

- Ventanilla abierta Giras y Festivales
- Premios Nacionales de Música 2023
- Premio 80.º aniversario José *Sabalero* Carbajal
- Ciclos, celebraciones y acontecimientos especiales
- Convocatoria a podcast de Rutas Culturales y Creativas, en conjunto con el Área de Economía Creativa a través del programa Rutas Culturales y Creativas.

- Acciones para promover la **circulación** musical y **desarrollo de públicos y audiencias**

- Gira Música

- Sabor Local

- Músicas en territorio

- Acciones para impulsar la **internacionalización** de las músicas uruguayas

- Ventanilla abierta Expande, músicas de Uruguay al mundo

- Ventanilla abierta Uruguay al BIME

- Ibermúsicas

Música en Museos

- Ciclo Pianos

- Ciclo Guitarras

- Conciertos comentados Carmen Barradas

Celebraciones y acontecimientos especiales

- Día Nacional de la Música homenaje a Réene Pietrafesa y Violines en el Museo Gurvich a cargo del Club de Tobi.

- Día Nacional del Candombe Ruben Rada 80 años en San José

- Día Internacional del Tango Quinteto Néstor Vaz y la Orquesta escuela Bien de abajo en Florida

- Celebración UTE 110 años Orquesta Uruguay es tango

- Premio especial 80.º aniversario José *Sabalero* Carbajal

- Celebraciones por los setenta años de Eduardo Darnauchans (Montevideo y Tacuarembó)

- Más que quince mujeres. Propuesta interactiva en el marco del Mes de las Mujeres.

- Ciclos

- Ciclo Historias y afines / Música y cine. Coproducción con Cinemateca.

- Ciclo Voces imprescindibles

Coproducciones con Sodre

- Festival Internacional de Jazz del Uruguay (segunda edición)

- Exposición «La milonga es hija del tango así como el candombe es hijo de la milonga»

Coproducciones con Intendencia de San José

- Día Nacional del Candombe Ruben Rada 80 años

2024

Acciones para contribuir al fomento, desarrollo y divulgación de las músicas del Uruguay

- Premios Nacionales de Música 2024
- Premio especial 100.º aniversario Lágrima Ríos
- Ciclos, celebraciones y acontecimientos especiales
- Lanzamiento de la Colección Editorial Inmus:
- Homenaje a Eustaquio Sosa
- Homenaje a Víctor Lima 100 años
- Homenaje a Lágrima Ríos 100 años

117

Acciones para promover la circulación musical y desarrollo de públicos y audiencias

- Gira Música
- Músicas en territorio
- Acciones para impulsar la **internacionalización** de las músicas uruguayas
- Ventanilla abierta Expande, músicas de Uruguay al mundo
- Ventanilla abierta Uruguay al BIME Colombia
- Ventanilla abierta Uruguay al Cranea Música Paraguay
- Ventanilla abierta Uruguay al Micsur Chile en coproducción con el Área de Economía Creativa a través del Departamento de Industrias Creativas
- Ibermúsicas
- Uruguay al Micsur: la delegación uruguaya que participó de las distintas actividades se conformó a través del trabajo conjunto liderado por el Área de Economía Creativa, a través de su Departamento de Industrias Creativas, junto a los institutos nacionales de Artes

Escénicas, Artes Visuales, Letras y Música, y el Departamento de Internacionalización de la Cultura de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura, la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay, la Cámara de Diseño del Uruguay, la Intendencia de Canelones a través del programa Canelones Creativo, con el apoyo de Fundación Uruguay Cultura y la Embajada de Uruguay en Chile. La integración de la delegación se realizó a través de un llamado de ventanilla abierta y se sumaron además las participaciones de organizaciones educativas, tanto públicas como privadas, y la sociedad de gestión colectiva referente a derechos de autor.

Música en Museos

- Ciclo Pianos
- Museo Gurvich

Celebraciones y acontecimientos especiales

- Día Nacional de la Música
- Día del Patrimonio
- Día Nacional del Candombe
- Día Internacional del Tango, participación de varios festivales de tango en distintos puntos del país.
- Celebración 100.º aniversario Lágrima Ríos
- Ciclos
- Ciclo Historias y afines / Música y cine. Coproducción con Cinemateca.
- Ciclo Voces imprescindibles

Coproducciones con Sodre

- Itinerancia de la exposición «La milonga es hija del tango así como el candombe es hijo de la milonga».

Coproducciones con Intendencia de Durazno

- Celebración 100.º aniversario Lágrima Ríos





Ministerio
**de Educación
y Cultura**



Dirección Nacional
de Cultura