

CONFERENCIAS

PARA EMPRESAS Y EVENTOS

**Mind Influence
Corporativo en
la era de la IA:**
el factor humano
como ventaja
competitiva.

 *Connecting minds*
EXPERIENCE
Ramon Fauria





Bienvenida

Una experiencia que lo optimiza todo

Conferencias diseñadas para impactar, activar el poder del *growth mindset* y generar transformación real en la organización.

La atención es la nueva ventaja competitiva.

Si tu mensaje no atraviesa, no existe.

Hoy todas las organizaciones hablan de **transformación, mindset y liderazgo**. Sin embargo, hay una realidad incómoda: la atención está fragmentada. La sobreestimulación constante -notificaciones, multitarea y contenidos generados por IA- debilita la capacidad real de concentración y presencia.

En este contexto, la pregunta no es qué decimos, sino **cuánto de lo que decimos realmente llega**. Y, sobre todo, **qué impacto tiene esa desconexión en la cultura, el liderazgo, las ventas y la alineación estratégica**.

Aquí surge la propuesta de Ramón Fauria, Mentalista y Mind Influence Corporativo, Coach, Investigador y Conferenciante Motivacional Internacional. Con más de dos décadas estudiando cómo la mente decide, recuerda y actúa en entornos reales, **sus conferencias se han convertido en una herramienta estratégica para organizaciones de referencia en LATAM y Europa**.

Romper la indiferencia

Porque el mayor riesgo de un evento no es el error, sino la apatía.

Las conferencias de Ramón son **experiencias de alto impacto diseñadas para capturar atención, activar emociones y fijar significado**. Integran principios de neurociencia aplicada, comunicación verbal y no verbal, participación activa y momentos "wow" con propósito.

El objetivo es activar lo que hoy define el rendimiento real:

+ FOCO + CONEXIÓN + ACCIÓN.

En todo evento existe un riesgo silencioso: que la audiencia escuche, pero no integre. Por eso, el verdadero reto es generar experiencias que atraviesen a las personas y se transformen en decisiones, hábitos y cultura.

Las organizaciones que trabajan con Ramón lo saben: **cuando una experiencia conmueve y clarifica, el significado se instala y los comportamientos cambian**.

Este es el momento de decidir si tu próximo evento será uno más... o el que marque un antes y un después.

Bienvenidos a una experiencia que no se observa: se vive, se siente y se transforma en impacto real y duradero.



Beneficios

Resultados concretos en diferentes niveles

Un enfoque de transformACCIÓN donde las personas están en el centro: humanizar la empresa, activar la acción y traducir la experiencia en resultados reales y sostenidos a nivel profesional, organizacional y cultural.

BENEFICIOS

para los equipos

De la atención individual al rendimiento consciente.

Recuperan foco y atención sostenida en entornos de alta estimulación.

Desarrollan habilidades cognitivas y emocionales aplicables desde el día siguiente, en el trabajo diario.

Mejoran su capacidad de comunicación, influencia y claridad al transmitir ideas.

Aumentan la autorregulación emocional y el desempeño bajo presión.

Evolucionan hacia una mentalidad más flexible, estratégica y orientada a resultados.

Personas más presentes, más claras y más eficaces.

BENEFICIOS

para las organizaciones

De la experiencia puntual al impacto cultural.

Mensajes estratégicos más claros, memorables y accionables.

Audiencias activas, implicadas y emocionalmente presentes.

Mayor engagement y participación gracias a experiencias con impacto cognitivo y emocional.

Conexión real entre propósito, personas y toma de decisiones.

Cambios perceptivos que se traducen en comportamientos observables, medibles y sostenibles en el tiempo.

La experiencia se convierte en cultura.





Las conferencias

100% personalizables según objetivos estratégicos, cultura y perfil de audiencia

 MODALIDAD E IDIOMA En castellano / español. Presencial, en territorio nacional e internacional.	 DURACIÓN 45–60 minutos. Diseñadas para maximizar atención, impacto y recordación.	 AFORO De 1 a 3.000 personas.	 IDEAL PARA Kick-offs, convenciones, congresos y eventos formativos y estratégicos.
---	---	---	---

01 Experiencias inmersivas que combinan:

- Momentos perceptivos y “wow” con propósito estratégico.
- Storytelling ejecutivo y comunicación emocional consciente.
- Neurociencia aplicada al comportamiento humano.
- Dinámicas breves con participación activa del público.
- Un mensaje central alineado con la estrategia y los objetivos del cliente.

Aquí no se trata de acumular ideas, sino de volver al propósito, comprender desde dónde pensamos, sentimos y decidimos, y cómo eso condiciona todo lo que hacemos.

03

- Lema y narrativa del evento corporativo.
- Mensajes estratégicos a instalar.
- Perfil de la audiencia y contexto de la organización.
- Formato de escenario, duración o modalidad híbrida.

Cada experiencia se adapta al contexto para acompañar procesos de transformación que nacen desde dentro y se traducen en decisiones, comportamientos, resultados y cultura compartida.

02 Ideal para:

- Instalar o reforzar mensajes clave en momentos decisivos.
- Alinear equipos y generar sentido compartido.
- Abrir o cerrar eventos con impacto emocional y cognitivo.
- Activar mentalidad, energía y motivación colectiva.
- Acelerar procesos de transformación cultural.

Cada evento abre un espacio para revisar creencias, cuestionar límites internos y elegir conscientemente cómo nos posicionamos ante lo que nos sucede, dentro y fuera de la organización.



Las temáticas

High-Tech & High-Touch

Donde la mente se enfoca, la emoción moviliza y la acción ocurre.

Factor humano y mindset estratégico en la era de la IA

En un entorno donde la tecnología avanza más rápido que las personas, la mentalidad se convierte en la verdadera ventaja competitiva. Esta conferencia aborda cómo evolucionar modelos mentales para responder de forma creativa y resiliente, y qué hábitos permiten **defender y escalar el rendimiento de manera exponencial** en contextos cambiantes.

Liderazgo cognitivo y decisiones de alto impacto

El liderazgo actual comienza en la percepción: cómo se interpreta la información, cómo se decide y cómo se influye con coherencia. Se trabajan herramientas de claridad mental, autogestión e influencia para **liderar innovadoraMENTE** y sostener criterio en escenarios de alta incertidumbre.

Comunicación de alto desempeño e influencia estratégica

Comunicar no es transmitir: es dirigir la atención del otro. Esta conferencia explora principios de neurocomunicación, lenguaje no verbal y mentalidad aplicada para captar atención, **persuadir de forma ética y movilizar equipos** con precisión.

Inteligencia emocional aplicada a contextos exigentes

El rendimiento no depende solo de la técnica, sino del estado mental y emocional desde el que actuamos. Se abordan claves para **regular la tensión, modular emociones y sostener el desempeño bajo presión**, integrando técnicas perceptivas y herramientas de autogestión.

Neurociencia aplicada a resultados y decisiones críticas

Comprender cómo decide el cerebro permite actuar con mayor claridad y velocidad. La conferencia profundiza en sesgos, atajos mentales y mecanismos de atención para **mejorar la calidad de las decisiones** en entornos de presión y alta exigencia.

Bienestar organizacional y performance humana sostenible

El bienestar no es un beneficio adicional: es una condición para el rendimiento. Desde la neurociencia y la gestión emocional, se presentan estrategias basadas en evidencia para **fortalecer la energía, el clima laboral y el compromiso**, integrando un enfoque de liderazgo humanista orientado a la sostenibilidad.

Ventas, persuasión ética y percepción del cliente

La venta ocurre en la mente del cliente. Esta experiencia aborda cómo influir desde la relación, generar confianza y acelerar decisiones comerciales, poniendo el foco en el mindset del profesional y su influencia directa en la percepción del cliente.

TransformACCIÓN: del mensaje al comportamiento que mueve la cultura

El cambio real no ocurre cuando entendemos algo, sino cuando lo integramos. Esta conferencia se centra en **convertir mensajes en hábitos, activar palancas mentales que facilitan la acción y consolidar prácticas que dejan huella** en la cultura organizacional.

100% personalizables

¡Solicita más información!



MINDSET IN THE NEW
NOMY AND BUSINESS



Imparte



Ramon Fauria

Mentalista Corporativo · Mind Influence
Coach · Conferenciante Internacional

Tras ejercer como abogado en Londres y Barcelona, y como director de ventas internacional y formador, emprendió hace ya años un proceso de evolución profesional para dedicarse de lleno a su gran pasión: **diseñar e intervenir en experiencias comunicacionales, transformacionales y emocionales de alto impacto.**

Con más de 20 años de experiencia en entornos corporativos y de eventos, es muy solicitado por empresas líderes en Europa y LATAM, **creando intervenciones memorables, eficaces y alineadas con resultados de negocio.**



COMPRAR

Conecta conmigo



Transformar mentalidades para transformar resultados



MENTALISTA CORPORATIVO

¿Quieres diversión y
además salir motivado
inspirado y asombrado?
Tu mente y talento
es extraordinario.
¿Jugamos?

SABER MÁS



CONFERENCIANTE MOTIVACIONAL

¿Quieres expandir tu
potencial y talento,
comunicación e
influencia? ¿Quieres
transformar tu vida
profesional y personal?

SABER MÁS



COACHING EMPRESARIAL

¿Quieres conseguir
tus propósitos?
¿Quieres optimizar tu
rendimiento y calidad
de vida de forma plena y
sostenible?

SABER MÁS



PRESENTADOR INFOTAINER

¿Quieres hacer fluir
tu evento? ¿Buscas
una manera más
efectiva de comunicar
los beneficios de tu
producto?

SABER MÁS

Agradecido



La intervención fue increíble y repleta de valor"

Sylvia Taudien

Foro Directivas de Personas, Empresas IBEX.



Un éxito seguro. Diferencial. Inolvidable"

Clotilde Tesón

Global HR Director, DRAXTON.



Un éxito rotundo. Profesional, sorprendente y memorable"

Cristina Martín

Presidenta y Directora, Luxury Spain.



Sorprende, conecta y empodera. Un verdadero hallazgo"

Josep Gendra

Director de Gestión del Talento, REALE.



Eleva el mensaje y crea una experiencia que recuerdan durante años"

Nader Mahmoud

Vice President North America, BASF.



Superó cualquier expectativa: contenido, puesta en escena e impacto"

David Berruezo

Director, Deloitte.

[Leer más testimonios](#)



[Ver más clientes](#)

CONFERENCIAS

PARA EMPRESAS Y EVENTOS

**Mind Influence
Corporativo en
la era de la IA:
el factor humano
como ventaja
competitiva.**



**Convierte tu próximo evento
en un punto de inflexión**

☎ +34 636 301 749

✉ experience@ramonfauria.com

🌐 ramonfauria.com

