

MAKING SPACE 365

Πλαίσιο για
Κοινωνική,
Πολιτική &
Κοινοτική
Εκπαίδευση και
Ενασχόληση

Μεγιστοποίηση των
δυνατοτήτων των
νέων μέσω
δημιουργικής και
πολιτιστικής
δημιουργικότητας
στην κοινότητα.



**MAKING
SPACE**



365



Erasmus+

2020-1-PT02-KA227-YOU-007635

Εταίροι:

- TEATRO METAPHORA - Associação de Amigos das Artes - Πορτογαλία
- K.A.NE., Social Youth Development Civil Non profit Society - Ελλάδα
- Terra Tech Förderprojekte e.V. - Γερμανία
- Teach Solais - Ιρλανδία
- Vita Education – Ηνωμένο Βασίλειο
- VŠĮ Inovacijų biuras - Λιθουανία

Σύνοψη

Το σχέδιο Erasmus+ Making Space 365 επιδιώκει να αναπτύξει εργαλεία, εκπαίδευση και προσεγγίσεις που θα βοηθήσουν τους εκπαιδευτικούς οργανισμούς, τους οργανισμούς νεολαίας και τους κοινωνικούς οργανισμούς να εργαστούν για κάτι που είναι «από» και «με» την κοινότητα και όχι απλώς «για» την κοινότητα.

Ο αντίκτυπος της ενασχόλησης με το σχέδιο Making Space 365 θα είναι μακροχρόνιος και θα δημιουργήσει ένα μοντέλο μακροπρόθεσμης δέσμευσης που μπορεί να είναι βιώσιμο και να μεταφερθεί σε νέα νεανικά και εκπαιδευτικά περιβάλλοντα.

Το υλικό του Making Space 365 προορίζεται να χρησιμοποιείται σε δράσεις πρόσωπο με πρόσωπο ή διαδικτυακά, κάτι απαραίτητο σε αβέβαιους καιρούς σαν κι αυτούς. Επίσης, στοχεύοντας σε νέους ανθρώπους φιλοδοξεί να συμβάλλει σε μία θετική αλλαγή σε συμπεριφορές, κάτι που μπορεί να μεταφερθεί και σε νέα περιβάλλοντα, καθώς οι εμπλεκόμενοι ξεκινούν το εργασιακό τους ταξίδι αναλαμβάνοντας εργασία στην κοινότητα ή ξεκινώντας τις δικές τους δημιουργικές επιχειρήσεις.

Η κοινοπραξία του σχεδίου Making Space 365 εργάζεται για την ανάπτυξη ενός συνεργατικού συνόλου πόρων με επίκεντρο τη νεολαία που θα δοκιμάζονται και θα ελέγχονται σε όλη τη διάρκεια του σχεδίου, με στόχο την ενσωμάτωσή τους σε άλλους οργανισμούς της τοπικής κοινωνίας και συνεργαζόμενους φορείς.

Όπου είναι δυνατόν, το υλικό που θα αναπτυχθεί πρέπει να έχει τη δυνατότητα να μεταβιβάζεται σε διαφορετικά ακροατήρια.

www.makingspace365.eu

Τα υλικά του έργου θα αποτελούνται από τέσσερα απτά αποτελέσματα ως εξής:

IO1 - Making Space 365 Πλαίσιο για Κοινωνική, Πολιτική & Κοινοτική Εκπαίδευση και Ενασχόληση

IO2 – Making Space 365 Εργαλειοθήκη Δημιουργικών Δεξιοτήτων & Επιχειρηματικότητας

IO3 – Making Space 365 Οδηγός Εκδηλώσεων Πολιτικής Δράσης και Δημιουργικής Νεολαίας

IO4 – Making Space 365 Δημιουργικό ημερολόγιο

Making Space 365 Πλαίσιο για Κοινωνική, Πολιτική & Κοινοτική Εκπαίδευση και Ενασχόληση

Εισαγωγή

Το Making Space 365 Πλαίσιο για Κοινωνική, Πολιτική & Κοινοτική Εκπαίδευση και Ενασχόληση απευθύνεται σε ηγέτες νέων, οργανώσεις νεολαίας και κοινότητας και άλλους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς και θα προσφέρουν μια μεθοδολογία για την ανάπτυξη πολιτιστικής και δημιουργικής εκπαίδευσης σχετικά με την επιχειρηματικότητα.

Αυτή η δημοσίευση έχει ως στόχο να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις στον τομέα της κοινωνικής, αστικής και κοινοτικής εκπαίδευσης και ενασχόλησης, καθώς και τις ανάγκες των ομάδων-στόχων. Στοχεύει να βοηθήσει τους αρχηγούς ομάδων νέων και τους εκπαιδευτικούς της κοινότητας στον εντοπισμό υφιστάμενων μοντέλων, βέλτιστων πρακτικών για την ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας, πολιτιστικών και δημιουργικών τεχνών των νέων και των μελών της κοινότητας, στο πλαίσιο της κοινωνικής και αστικής συμμετοχής. Σκοπεύει ακόμη, στον εντοπισμό εργαλείων αξιολόγησης και την προσφορά εκπαιδευτικών πρακτικών και παραδειγμάτων που είναι κατάλληλα για τα διάφορα περιβάλλοντα της κοινότητας.

Η έκδοση θα υποστηρίξει και θα συμπληρώσει την υπάρχουσα γνώση και τις συνεχείς δραστηριότητες των οργανώσεων νεολαίας και της κοινότητας με νέες προσεγγίσεις και μέτρα για επιτυχημένη κοινωνική, αστική και κοινοτική εκπαίδευση. Σκοπεύουμε επίσης να καθιερώσουμε τα σημεία αναφοράς για την κοινωνική και αστική ενασχόληση σύμφωνα με τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές σε όλη την κοινοπραξία MS365 και πέρα από αυτήν.

Στο πλαίσιο του ευρύτερου έργου Making Space 365, το Πλαίσιο στοχεύει να δημιουργήσει τις βάσεις για τα εργαλεία, τους πόρους και τις κατευθυντήριες γραμμές μάθησης και κατάρτισης που θα αναπτυχθούν στα επόμενα στάδια του έργου. Το Πλαίσιο αναμένεται να υποστηρίξει τους ηγέτες νέων και τους επαγγελματίες της κοινοτικής εκπαίδευσης στην ανάπτυξη, το σχεδιασμό, την εφαρμογή και την παρακολούθηση αποτελεσματικών στρατηγικών για την παροχή κοινωνικής, αστικής και κοινοτικής εκπαίδευσης και υποστήριξης για τη συμμετοχή των νέων.

Συνοδευόμενη από αυτήν τη δημοσίευση και συμπληρωματικά σε αυτήν, η κοινοπραξία θα μοιραστεί τα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας «Έρευνα Ανάλυσης Αναγκών» που στάλθηκε σε περισσότερους από 60 σχετικούς εταίρους, τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς, ομάδες νέων και άλλους εκπαιδευτικούς από τον μη τυπικό τομέα, σε μια προσπάθεια να

μετρήσει την υποστήριξη και τη συνεχιζόμενη ανάγκη για ένα έργο αυτού του είδους και να καθορίσει το δρόμο για την ανάπτυξη των μελλοντικών υλικών και δραστηριοτήτων.

Μέρος 1 - Ανάλυση αναγκών σε όλη την Κοινοπραξία MS365

Πορτογαλία

Η επιχειρηματικότητα είναι μια έννοια που αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη θέση και σημασία στη δημόσια συζήτηση για το μέλλον των οικονομικών πολιτικών για την ανταγωνιστικότητα στο παγκόσμιο πλαίσιο της οικονομίας, της γνώσης και της κοινωνίας των πληροφοριών.

<https://pme.pt/dados-emprededorismo-portugal/>

Η ενασχόληση είναι θεμελιώδους σημασίας ώστε να αντιμετωπίσουμε την πραγματικότητα ως ένα σύνολο ευκαιριών για αλλαγή και καινοτομία, αναλαμβάνοντας την επιθυμία και κινητοποιώντας την ενέργεια που είναι απαραίτητη για τον μετασχηματισμό της. Κατά γενική ομολογία, τα σχολεία πρέπει να προωθήσουν την επιχειρηματική στάση των νέων, δεδομένου ότι αυτός ο προσανατολισμός αποτελεί κρίσιμη διάσταση στην εκπαίδευση των νέων γενεών και στη βιώσιμη ανάπτυξη της Πορτογαλίας.

Η σημερινή κατάσταση των σχολείων και των εθνικών προγραμμάτων σπουδών πληροί τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την προώθηση του προγράμματος «Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα», αν και η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα εξαρτάται ουσιαστικά από τη βούληση, τις επενδύσεις, την μάθηση των νέων μορφών εργασίας καθώς και την αναθεωρημένη στάση σε όλους τους εκπαιδευτικούς φορείς.

Σύμφωνα με τον Duarte (2008), η επιχειρηματικότητα θεωρείται βασικό στοιχείο για τις χώρες επιδόσεων, που διαδραματίζουν δυναμικό και διαρθρωτικό ρόλο σε όλες τις ευρωπαϊκές οικονομίες. Στην πραγματικότητα, η επιχειρηματικότητα θεωρείται, σε οικονομικά πλαίσια, ως ένας σημαντικός παράγοντας που προκαλεί οικονομική εξέλιξη και ανάπτυξη. Ο επιχειρηματίας συνδέεται με την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και την ικανότητα ανάληψης κινδύνων (Chaves, 2009).

Ο Παγκόσμιος Ελεγκτής Επιχειρηματικότητας (GEM)

Το πρόγραμμα αυτό ξεκίνησε το 1999 με 10 χώρες. Το 2006 εφαρμόστηκε σε 39 χώρες (Sarkar, 2007) και το 2010 περιελάμβανε 59 χώρες. Επί του παρόντος, είναι το κύριο διεθνές ερευνητικό έργο, το οποίο σκοπεύει να περιγράψει, να αναλύσει και να συγκρίνει την επιχειρηματική διαδικασία σε ένα ευρύ φάσμα χωρών.

Η **GEM** ορίζει την επιχειρηματικότητα ως «κάθε προσπάθεια δημιουργίας μιας νέας επιχείρησης ή νέας πρωτοβουλίας, όπως η αυτοαπασχόληση, ένας νέος επιχειρηματικός

οργανισμός ή η επέκταση μιας υπάρχουσας επιχείρησης, από ένα άτομο, μια ομάδα ατόμων ή καθιερωμένες επιχειρήσεις» (GEM, 2007, σ. 3) και σε αυτόν τον ορισμό βασίζεται η λειτουργία της προτεινόμενης έρευνας. Το ερευνητικό πρόγραμμα GEM εξακολουθεί να μην είναι πολύ γνωστό στην Πορτογαλία και έχει χρησιμοποιηθεί μόνο από τους υποστηρικτές του στην πορτογαλική οικονομία. Στην Πορτογαλία, οι έρευνες GEM έχουν ήδη εφαρμοστεί εδώ και χρόνια - 2001, 2004, 2007 και 2010 - αν και μόνο στατιστικά στοιχεία για τα πρώτα 3 χρόνια είναι διαθέσιμα στο κοινό. Στην πραγματικότητα, θα πρέπει να προστεθεί ότι δεν υπάρχουν γνωστά έργα στην Πορτογαλία που να αντιμετωπίζουν το ζήτημα του φύλου στην επιχειρηματικότητα βάσει ερευνών που διεξήγαγε το Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Η Πορτογαλία συμμετέχει εδώ και μερικά χρόνια στη μεγαλύτερη μελέτη στον κόσμο για την επιχειρηματικότητα – Global Entrepreneurship Monitor (GEM), η οποία συγκρίνει τα επίπεδα επιχειρηματικότητας σε διάφορες χώρες, λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές διαφορές.

Η GEM καθιερώνει συνεργασίες με ιδρύματα από ορισμένες άλλες συμμετέχουσες χώρες και στην Πορτογαλία έχει την υποστήριξη του ISCTE-IUL (Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο της Λισαβόνας) και της Spi Ventures (Εταιρεία Συμβούλων) για τη διεξαγωγή των μελετών μέσω της χρήσης ερευνών.

Ο κύριος δείκτης σύγκρισης είναι το ποσοστό επιχειρηματικής δραστηριότητας σε πρώιμο στάδιο (TEA), και μέσω αυτού του ποσοστού γνωρίζουμε ότι το 2012 η Πορτογαλία βρισκόταν στην 44η θέση, μεταξύ 69 χωρών.

Για μια δίκαιη σύγκριση, υπάρχει ένας καταμερισμός των αποταμιεύσεων:

Οικονομίες που καθοδηγούνται από παράγοντες (προχωρημένο στάδιο)

Οικονομίες προσανατολισμένες στην αποδοτικότητα (ενδιάμεσο στάδιο)

Οικονομίες προσανατολισμένες στην καινοτομία (προχωρημένο στάδιο)

Η Πορτογαλία μπορεί να βρεθεί στο τελευταίο στάδιο που περιγράφεται: στις οικονομίες προσανατολισμένες στην καινοτομία, όπου εκεί υπάρχουν επίσης χώρες όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Γαλλία, οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, μεταξύ άλλων. Οι οικονομίες προσανατολισμένες στην καινοτομία είναι εκείνες όπου βλέπετε μια σταδιακή στροφή στον τομέα των υπηρεσιών, καθώς ο πλούτος ωριμάζει και αυξάνεται.

Η καινοτομία στρεβλώνει την ισορροπία της αγοράς και αποτελεί παράγοντα αλλαγής που μπορεί να προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη. Ένας επιχειρηματίας διατρέχει πάντα τους

κινδύνους που συνδέονται με την καινοτομία, αλλά η εισαγωγή νέων συνδυαστικών προϊόντων ή υπηρεσιών και η διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό μπορεί να προωθήσει την αλλαγή και την οικονομική ρευστότητα.

Ο τομέας με το υψηλότερο ποσοστό επιχειρηματικότητας στην Πορτογαλία είναι ο κλάδος που προσανατολίζεται στον καταναλωτή, δηλαδή λιανοπωλητές, εστιατόρια, αναψυχή, διαμονή, υγεία, εκπαίδευση κ.λπ., με 44,9%.

Στη δεύτερη θέση βρίσκεται ο κλάδος μετασχηματισμού (κατασκευές, μεταποίηση, μεταφορές, επικοινωνίες, επιχειρήσεις κοινής ωφελείας και χονδρική διανομή) με 26,2%. Ο οργανωτικός, πελατοκεντρικός τομέας έχει μερίδιο 23,8% και ο εξορυκτικός τομέας μόνο 5,1%. Όσον αφορά το ποσοστό ανδρών-γυναικών, η Πορτογαλία είχε μια εξέλιξη στην ισοτιμία σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια, με το 9,2% του ενεργού πληθυσμού στην Πορτογαλία να είναι 9,2% άνδρες και το 6,1% γυναίκες επιχειρηματίες.

Τα τελευταία χρόνια το ποσοστό ανεργίας αυξήθηκε από 5,93% σε 7,2% το 2021, κυρίως λόγω της κατάστασης της πανδημίας. Αν συγκρίνουμε τις άλλες χρονιές, η χειρότερη χρονιά ήταν το 2013, με ποσοστό ανεργίας 17,4%.

Η έννοια της ανεργίας καθ' όλη τη διάρκεια των μηνών δείχνει πόσοι άνεργοι εγγράφονται για αυτόν τον μήνα, ενώ η εγγεγραμμένη ανεργία μετρά το επίπεδο ανεργίας, δηλαδή τον αριθμό των ατόμων που είναι διαθέσιμα να εργαστούν σε έναν δεδομένο μήνα (στο τέλος αυτού του μήνα) και δεν συμπεριλαμβάνονται στο Ινστιτούτο Απασχόλησης.

Ο κοινωνικός περιορισμός ήταν μια σκληρή δοκιμασία για τους Πορτογάλους και αποκάλυψε σημάδια ευθραυστότητας που φαίνεται να είναι η εθνική παραγωγική στρατηγική - υπηρεσίες και τουρισμός. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι σε αυτόν τον τομέα αυξήθηκε περισσότερο η ανεργία.

Σύμφωνα με το βαρόμετρο που βασίζεται σε στοιχεία του Ινστιτούτου Απασχόλησης και του Υπουργείου Εργασίας της Πορτογαλίας, σχεδόν τα τρία τέταρτα της αύξησης (73%) εξηγούνται από την ανεργία στις υπηρεσίες, ιδίως σε δραστηριότητες που σχετίζονται με τον τουρισμό. Ήταν οι περιοχές της Λισαβόνας, της κοιλάδας του Τάγου και του νότου αυτής της επικράτειας που υπέφεραν περισσότερο, γεγονός που συμπίπτει με τη συγκέντρωση τουριστικών δραστηριοτήτων.

Η Εθνική Στρατηγική για την Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα που σχεδιάστηκε ως Plano Nacional de Educação para o Empreendedorismo (PNEE) ξεκίνησε στην Πορτογαλία το 2006 και αναπτύχθηκε περαιτέρω μεταξύ 2006 και 2009, και εφαρμόστηκε το 2010. Αυτή η πρωτοβουλία ενίσχυσε τις πολιτιστικές, οργανωτικές και προσωπικές προσαρμογές (Teixeira, 2012). Η PNEE στόχευε στην ανάπτυξη σε επίπεδο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και σε έργα για την ενίσχυση των επιχειρηματικών στάσεων. Το πρόγραμμα δεν εφαρμόστηκε σε όλα τα σχολεία, αν και ήταν δυνατόν να γίνει, αφού στα προγράμματα σπουδών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης υπήρχαν μαθήματα όπως η Ανάπτυξη Έργων, που έδιναν τη δυνατότητα σε μαθητές και δασκάλους να αναπτύξουν τα έργα τους. Υπήρξαν αρκετές αλλαγές στην PNEE κατά τη διάρκεια της ύπαρξής της, οι περισσότερες από τις οποίες προκλήθηκαν από τη διαδικασία που επέτρεψε την αυτονομία στα σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Το PNEE εφαρμόστηκε σύμφωνα με τη βούληση των σχολείων να επιδιώξουν επιχειρηματικές δραστηριότητες, ωστόσο η κινητοποίηση των εκπαιδευτικών για να δεσμευτούν σε αυτό το έργο ήταν μια δύσκολη αποστολή και κατά συνέπεια η παρακίνηση των μαθητών να το κάνουν ήταν επίσης πολύ δύσκολη (Teixeira, 2010). Αυτό δείχνει τη σημασία του ρόλου των εκπαιδευτικών, ως μεσολαβητών στη μαθησιακή διαδικασία, όπως αναφέρεται από τους Delors et al. (1996) και από την Επιτροπή της Ευρωπαϊκής Ένωσης (2007), που είναι θεμελιώδης για την ανάπτυξη των αποδόσεων και των ικανοτήτων του μαθητή. Η παρακίνηση των μαθητών είναι ένα δύσκολο έργο, ειδικά δεδομένων των κυρίαρχων πολιτισμικών χαρακτηριστικών στη χώρα (Hofstede, 2001). Εκτός από αυτές τις συνθήκες, υπήρξαν και άλλοι περιορισμοί, όπως το γεγονός ότι συχνά το σχολείο θεωρείται ως εργαλείο μετάδοσης πληροφοριών που ανταγωνίζεται άμεσα άλλα εργαλεία τα οποία θεωρούνται πιο ελκυστικά από τους μαθητές, δηλαδή την τηλεόραση και το διαδίκτυο (Teixeira, 2010). Η κατάρτιση των εκπαιδευτικών στην επιχειρηματικότητα φαίνεται να είναι ένας καλύτερος τρόπος για την ανάπτυξη της εκπαίδευσης σχετικά με την επιχειρηματικότητα, αλλά καθίσταται απαραίτητο να ανοίξει ο δρόμος για τη συμμετοχή των εκπαιδευτικών στο θέμα της επιχειρηματικότητας. Έτσι, η συνολική εικόνα στη χώρα είναι ότι υπάρχουν αρκετά σχολεία που ανέπτυξαν την επιχειρηματική εκπαίδευση (EACEA, 2012). Τα σχολεία που αναφέρθηκαν ήταν κυρίως στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και στα τελικά της στάδια. Συμπληρωματικά με αυτά, ορισμένοι δήμοι ανέπτυξαν τοπικές στρατηγικές για την προώθηση της επιχειρηματικότητας με νέους – σε αυτή την περίπτωση, τα επίπεδα εκπαίδευσης που εμπλέκονταν ήταν πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ανάλογα με τις πρωτοβουλίες που υλοποιήθηκαν, όπως οι εκστρατείες σε σχολεία, διαγωνισμοί, εργαστήρια, επιχειρηματικοί σύμβουλοι και εργαστήρια κ.λπ.

Στο επίπεδο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης προέκυψαν απτές περιπτώσεις με την εισαγωγή της μονάδας σπουδών της επιχειρηματικότητας σε διάφορα πανεπιστήμια. Η επιχειρηματικότητα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση άρχισε να διδάσκεται από τη δεκαετία του '90 και μετά, με τη μεταρρύθμιση να συνδέεται με την εισαγωγή της διαδικασίας της Μπολόνια. Στην πορτογαλική τριτοβάθμια εκπαίδευση από το 2006 και μετά, τα περισσότερα πορτογαλικά πανεπιστήμια, αν όχι όλα, είχαν μαθήματα που ήταν ειδικά ή εν μέρει αφιερωμένα στη θεματική επιχειρηματικότητα.

Ηνωμένο Βασίλειο

Στο Ηνωμένο Βασίλειο η επιχειρηματικότητα μπορεί να οριστεί ως η διαδικασία ανάπτυξης μιας επιχείρησης ή επιχειρηματικής ιδέας από το «μηδέν». Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη μιας ιδέας σε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο και στη συνέχεια σε μια κερδοφόρα επιχείρηση ή επιχειρηματική πρωτοβουλία. Η επιχειρηματικότητα μπορεί επίσης να οριστεί ως «η δραστηριότητα της δημιουργίας μιας επιχείρησης ή επιχειρήσεων, αναλαμβάνοντας οικονομικούς κινδύνους με την ελπίδα του κέρδους» (Λεξικό της Οξφόρδης).

Το Ηνωμένο Βασίλειο θεωρείται ένα ηγετικό ευρωπαϊκό έθνος σε σχέση με την επιχειρηματικότητα και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις, και έχουμε μακρά παράδοση επιτυχημένων επιχειρηματιών. Μερικοί αξιοσημείωτοι επιχειρηματίες του Ηνωμένου Βασιλείου είναι: Amit και Meeta Patel (Φαρμακευτικά προϊόντα, Auden McKenzie), Mike Ashley (Λιανική πώληση αθλητικής μόδας/εξοπλισμού), Mahmud Kamani (Διαδικτυακή μόδα, Boohoo.com), Sir Richard Branson (Αεροπορικές Εταιρείες, Τράπεζες και Μέσα Ενημέρωσης, Virgin Group), Sir James Dyson (Ηλεκτρικά αγαθά, Dyson), Mark and Mo Constantine (Καλλυντικά, Lush), Tom Morris (Εκπτωτικός λιανοπωλητής, Οικιακές Ευκαιρίες) and Denise Coates (Διαδικτυακό Παιχνίδι και Στοίχημα, Bet365).

<http://www.thisismoney.co.uk/money/smallbusiness/article-2809685/Top-25-selfentrepreneurs-started-small-sums-money.html>

Η ταχεία ανάπτυξη της αυτοαπασχόλησης είναι ένα έντονο χαρακτηριστικό της αγοράς εργασίας του Ηνωμένου Βασιλείου τα τελευταία χρόνια. Ο αριθμός των αυτοαπασχολούμενων αυξήθηκε από 3,3 εκατομμύρια (12,0% του εργατικού δυναμικού) το 2001 σε 4,8 εκατομμύρια (15,1% του εργατικού δυναμικού) το 2017.

Η αγορά εργασίας του Ηνωμένου Βασιλείου έχει υψηλές επιδόσεις τα τελευταία χρόνια. Το ποσοστό ανεργίας μειώθηκε στο 4,3% σε τρεις μήνες έως τον Νοέμβριο του 2017, το

χαμηλότερο επίπεδο από το 1975, ενώ το ποσοστό απασχόλησης παρέμεινε υψηλό την ίδια περίοδο (75,3%). Αυτή η ισχύς, εν μέρει, αντανakλά την αύξηση της αυτοαπασχόλησης, η οποία συνέχισε τα τελευταία χρόνια την ανοδική τάση που παρατηρήθηκε στην περίοδο πριν από την ύφεση. Κατά συνέπεια, η αυτοαπασχόληση αντιπροσωπεύει πλέον μεγαλύτερο μερίδιο της απασχόλησης από περίπου 12% του εργατικού δυναμικού το 2001 σε περίπου 15,1% το 2016. Η ηλικιακή ομάδα 16 έως 24 ετών σημείωσε σχετικά ισχυρή ανάπτυξη μεταξύ 2001 και 2016. Ενώ η αυτοαπασχόληση πλήρους απασχόλησης στην ηλικιακή ομάδα 16 έως 24 ετών παρουσίασε σταδιακή αύξηση από το 2001 έως το 2006, έκτοτε παρέμεινε γενικά σταθερή ενώ η αύξηση της αυτοαπασχόλησης μερικής απασχόλησης συνέχισε να αυξάνεται.

Η επίσημη πολιτική της κυβέρνησης του Ηνωμένου Βασιλείου για την επιχειρηματικότητα και την εκπαίδευση των νέων είναι μερικές φορές μάλλον ασαφής. Δεν υπάρχει συγκεκριμένη πολιτική που να διασφαλίζει ότι όλοι οι νέοι έχουν «κάποιες» γνώσεις ή εκπαίδευση σε επιχειρηματικές δεξιότητες ή πώς να γίνουν επιχειρηματίες. Ούτε υπάρχει κανένα νήμα επιχειρηματικότητας στο Εθνικό Πρόγραμμα Σπουδών για οποιαδήποτε ηλικιακή ομάδα στην επίσημη εκπαίδευση. Φαίνεται ότι η ευθύνη έχει ενσωματωθεί σε μεμονωμένα σχολεία, κολέγια, πανεπιστήμια και άλλους παρόχους εκπαίδευσης, πληροφόρησης, συμβουλευτικής, καθοδήγησης και κατάρτισης σε θέματα αυτοαπασχόλησης, επιχειρηματικής ευαισθητοποίησης, επιχειρηματικών δεξιοτήτων και έναρξης επιχειρήσεων στην εκπαίδευση των μαθητών τους. Επίσης, αυτό εξαρτάται από το αντικείμενο ή την περιοχή μελέτης των φοιτητών, για παράδειγμα ένας φοιτητής Επιχειρηματικών Σπουδών ή Οικονομικών θα έχει μαθήματα και ενότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, ενώ ένας φοιτητής Αθλητισμού, Γεωγραφίας ή Αγγλικών μπορεί να μην έχει.

Συχνά, οι επαγγελματικές σπουδές όπως Κομμωτική, Ξυλουργική, Υδραυλικοί, Ηλεκτρολόγοι ή Μηχανικοί λαμβάνουν πολύ μικρή καθοδήγηση στην επιχειρηματικότητα. Αυτοί οι φοιτητές τείνουν να εκπαιδεύονται στο σχετικό επάγγελμα, αλλά όχι στο πώς να εξελίξουν αυτό το εμπόριο σε μια βιώσιμη επιχείρηση ή ευκαιρία αυτοαπασχόλησης μετά την ολοκλήρωση των σπουδών τους. Τα τελευταία χρόνια η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου φαίνεται να έχει αρχίσει να εντοπίζει αυτό το ζήτημα και έχει αναθέσει έρευνα για αυτό το θέμα. Ωστόσο, η κυβέρνηση έχει επικεντρωθεί στην Επιμόρφωση και στην Ανώτατη Εκπαίδευση, καθώς προσπαθεί να ενσωματώσει την επιχειρηματικότητα στην εκπαίδευση και όχι στην ενστάλαξη των απαραίτητων δεξιοτήτων και νοοτροπίας νωρίτερα στην εκπαιδευτική διαδικασία.

Λιθουανία

Στη Λιθουανία, οι πρωτότυπες ιδέες μπορούν να εφαρμοστούν από οποιονδήποτε θέλει να ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση. Η Λιθουανία έχει πολύ ευνοϊκές συνθήκες, ίσα δικαιώματα και ευκαιρίες για να ανθίσουν οι επιχειρηματίες. Η κύρια εθνική στρατηγική είναι να δημιουργηθούν ευκαιρίες που θα βοηθήσουν στην αύξηση του αριθμού των επιχειρηματιών και του επιτυχημένου αριθμού επιχειρήσεων.

Λόγω της στρατηγικής προώθησης των επιχειρήσεων της Λιθουανίας, η οποία υποστηρίζεται επίσης από την Ευρωπαϊκή Ένωση, είναι σχετικά εύκολο να δημιουργήσετε μια επιχείρηση στη Λιθουανία. Όσοι ξεκινούν την πρώτη τους επιχείρηση λαμβάνουν οικονομική, τεχνική και γνωσιακή βοήθεια, δωρεάν σε αρχάριους επιχειρηματίες.

Η Λιθουανία έχει ευνοϊκές συνθήκες για την έναρξη μιας επιχείρησης, ειδικά για νέους επιχειρηματίες. Συχνά προωθούνται διαγωνισμοί επιχειρηματικών ιδεών, επιτρέποντας στους νέους να πραγματοποιήσουν τα όνειρά τους. Επιπλέον, διοργανώνονται διάφορα σεμινάρια, masterclasses και διαβουλεύσεις για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση με επιτυχία.

Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι υπάρχουν πολλοί νέοι επιχειρηματίες (18 - 25 ετών) στη Λιθουανία, οι οποίοι σύμφωνα με έρευνες συγκαταλέγονται στις κορυφαίες ευρωπαϊκές χώρες. Ίσως σε αυτό συμβάλλει η αποφασιστικότητα των νέων να πάρουν τον έλεγχο των δραστηριοτήτων τους. Η Λιθουανία είναι ένα από τα κορυφαία έθνη στην ΕΕ από αυτή την άποψη, επειδή συχνά σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι είναι περισσότερο διατεθειμένοι να αναζητήσουν παραδοσιακές μορφές απασχόλησης.

Η Λιθουανία έχει σχετικά χαμηλό κόστος δημιουργίας και συντήρησης επιχειρήσεων, επομένως η χώρα προσελκύει επενδυτές από όλο τον κόσμο. Πρέπει να τονιστεί ότι ο φόρος εισοδήματος εταιρειών είναι σχετικά χαμηλός στη Λιθουανία. Είναι σημαντικό το κόστος εργασίας και το δευτερεύον κόστος (όπως η λογιστική) να είναι από τα χαμηλότερα στην Ευρώπη. Είναι απαραίτητο να εξοικειωθείτε εκ των προτέρων με τους νόμους της Δημοκρατίας της Λιθουανίας, οι οποίοι τονίζουν την ανάγκη πληρωμής κερδών, προστιθέμενης αξίας, φόρων εισοδήματος φυσικών προσώπων, εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και ασφάλισης υγείας.

Οι λιθουανικές νεοσύστατες επιχειρήσεις του πρώτου εξαμήνου του 2021 έχουν ήδη προσελκύσει 300 εκατ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του έτους. Επενδύσεις σε ευρώ - 6 φορές

περισσότερες από ό,τι στο σύνολο του 2020. Το μέσο μέγεθος των επενδύσεων σε νεοσύστατες επιχειρήσεις αυξάνεται. Φέτος, η διάμεση επένδυση στη χώρα έφτασε τα 0,5 εκατομμύρια ευρώ, γεγονός που καταδεικνύει την αυξανόμενη εμπιστοσύνη των επενδυτών στις νέες επιχειρήσεις τεχνολογίας.

Την άνοιξη του 2021, υπήρχαν περίπου 708 νεοσύστατες επιχειρήσεις στη Λιθουανία, με συνολικά 10,5 χιλιάδες υπαλλήλους. Ο μέσος μισθός στον κλάδο είναι 2.700 ευρώ. Το σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου το 2020 κατέβαλε φόρους 126 εκατ. ευρώ. Οι νεοσύστατες επιχειρήσεις έχουν εξαιρετικά υψηλή ετήσια επιχειρηματική ανάπτυξη και συνήθως έχουν τη δυνατότητα να γίνουν οι ισχυρότερες εταιρείες στις ανεπτυγμένες οικονομίες.

Δεν υπάρχει σχεδόν καμία μεθοδολογική κατάρτιση για την επιχειρηματικότητα στα σχολεία στη Λιθουανία. Όσοι θέλουν να μάθουν περισσότερα για τις επιχειρήσεις μπορούν να το κάνουν ανεξάρτητα, χρησιμοποιώντας συνήθως ελεύθερα διαθέσιμα υλικά που προέρχονται από το διαδίκτυο. Ωστόσο, η επιχειρηματικότητα και η διοίκηση επιχειρήσεων διδάσκονται στα γυμνάσια. Τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στη Λιθουανία μπορούν να προσφέρουν υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης και εξαιρετικές ευκαιρίες στους μαθητές να επιτύχουν, όχι μόνο στο ακαδημαϊκό, αλλά και στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον. Για αυτούς τους λόγους, μετά την αποφοίτησή τους από την τριτοβάθμια εκπαίδευση, οι μαθητές αρχίζουν συχνά να χτίζουν τις δικές τους επιχειρήσεις ή να βρίσκουν καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας στη Λιθουανία. Σε ένα ταχέως εξελισσόμενο περιβάλλον start-up στα λύκεια, δεν είναι ασυνήθιστο για έναν μαθητή να δημιουργήσει τη δική του start-up ή να είναι μέρος μιας. Λόγω του μεγάλου αριθμού νεοσύστατων επιχειρήσεων, οι μαθητές όχι μόνο αποκτούν περισσότερες πρακτικές γνώσεις, αλλά περιστασιακά γίνονται και επιτυχημένοι επιχειρηματίες.

Ιρλανδία

Σε δήλωση εθνικής πολιτικής του 2014 για την επιχειρηματικότητα από το Τμήμα Επιχειρήσεων, Εμπορίου και Απασχόλησης, η «επιχειρηματικότητα» ορίζεται ως «η δημιουργική ικανότητα ενός ατόμου να εντοπίζει μια ευκαιρία και να την επιδιώκει προκειμένου να παράγει νέα αξία ή οικονομική επιτυχία». Η Δήλωση Πολιτικής συνεχίστηκε λέγοντας ότι «η επιχειρηματικότητα αποτελεί βασικό στοιχείο για την υγεία και την ευημερία οποιασδήποτε ακμάζουσας οικονομίας».

Δήλωση Εθνικής Πολιτικής για την Επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία 2014

Μια έκθεση του Παγκόσμιου Ελεγκτή Επιχειρηματικότητας (GEM) του 2019 διαπίστωσε ότι ένας στους πέντε ανθρώπους στην Ιρλανδία φιλοδοξεί να ξεκινήσει μια επιχείρηση. Αυτό υποδηλώνει μια σταθερή ροή επιχειρηματικότητας στην Ιρλανδία, στο μέλλον. Η φιλοδοξία ανάπτυξης θέσεων εργασίας των επιχειρηματιών σε αρχικό στάδιο στην Ιρλανδία κατατάσσεται στην πρώτη θέση σε όλη την Ευρώπη και έναντι των ανταγωνιστικών χωρών.

Πάνω από το 50% όλων των αρχαρίων επιχειρηματιών στην Ιρλανδία ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 25 έως 44 ετών, με τα 38 να είναι η μέση ηλικία ενός επιχειρηματία σε πρώιμο στάδιο, το 2019. Σε προηγούμενες ετήσιες εκθέσεις του GEM για την Ιρλανδία, σημειώθηκε ότι υπήρχε ανεπαρκές επίπεδο της επιχειρηματικής δραστηριότητας των νέων. Για παράδειγμα, το 2018, οι κάτω των 25 ετών αντιπροσώπευαν μόλις το 9% όλων των επιχειρηματιών και λιγότερο από το 7% αυτών σε αυτήν την ηλικιακή κατηγορία, ήταν επιχειρηματίες. Το 2019, υπήρξε μια αισθητή στροφή στην τάση. Πάνω από το 14% των ατόμων ηλικίας μεταξύ 18 και 25 ετών ήταν επιχειρηματίες πρώιμου σταδίου και το 16% όλων των επιχειρηματιών ήταν σε αυτήν την ηλικιακή κατηγορία. Η εκπαίδευση πέρα από το επίπεδο της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης χαρακτηρίζει δύο στους τρεις επιχειρηματίες πρώιμου σταδίου στην Ιρλανδία (67%). Σε αυτό το χαρακτηριστικό, η Ιρλανδία κατατάσσεται πολύ πάνω από τον κανόνα του ΟΟΣΑ και δεύτερη στην Ευρώπη, μόνο μετά το Λουξεμβούργο. Όταν το μέτρο είναι το ποσοστό επιχειρηματικότητας για όσους έχουν μεταπτυχιακή εκπαίδευση, η Ιρλανδία τα πάει λιγότερο καλά, με μόλις έναν στους εννέα σε αυτήν την κατηγορία (11,2%). Αυτό είναι πολύ χαμηλότερο από τον κανόνα στον ΟΟΣΑ (16,2%).

Επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία 2019 | Παγκόσμιος Ελεγκτής Επιχειρηματικότητας

Η πολιτική για τις ΜΜΕ και την Επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία είναι μια δημοσίευση που παρουσιάζει τα ευρήματα μιας ανασκόπησης του ΟΟΣΑ για την πολιτική για τις ΜΜΕ και την επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία. Αξιολογεί τις προκλήσεις για την ανάπτυξη των ΜΜΕ και της επιχειρηματικότητας και προσφέρει συστάσεις για μελλοντική πολιτική. Αναφέρει ότι η Ιρλανδία είναι ένας επιτυχημένος παραγωγός εταιρειών υψηλής ανάπτυξης και οι ΜΜΕ της είναι καινοτόμες. Οι στάσεις απέναντι στην επιχειρηματικότητα είναι θετικές συνολικά. Ωστόσο, ο δυναμισμός των επιχειρήσεων και το ποσοστό εκκίνησης είναι σχετικά χαμηλά, οι ΜΜΕ της Ιρλανδίας συχνά δεν είναι πολύ ενεργές στις διεθνείς αγορές και η αύξηση της παραγωγικότητας των ΜΜΕ είναι στάσιμη. Υπάρχουν επίσης αδυναμίες στις δεξιότητες διαχείρισης ΜΜΕ, στα επίπεδα επενδύσεων κεφαλαίου και στην τεχνολογία.

Η παραγωγικότητα των ΜΜΕ δεν αυξάνεται τα τελευταία χρόνια, τα ποσοστά εισόδου και εξόδου από τις επιχειρήσεις είναι χαμηλά και λίγες ιρλανδικές ΜΜΕ ασχολούνται άμεσα με

τις εξαγωγές. Το επιχειρηματικό περιβάλλον είναι γενικά ευνοϊκό και υπάρχουν πολλά προγράμματα βέλτιστων πρακτικών για την υποστήριξη ΜΜΕ και επιχειρηματιών υψηλού δυναμικού και ισχυρού συντονισμού των πολιτικών σε όλη την κυβέρνηση.

Ωστόσο, υπάρχει αναξιοποίητο δυναμικό για την επιχειρηματικότητα μεταξύ των γυναικών, των νέων και των μεταναστών, καθώς και διακυμάνσεις στις επιδόσεις των ΜΜΕ και της επιχειρηματικότητας. Οι ΜΜΕ και η Πολιτική Επιχειρηματικότητας διαπίστωσαν επίσης ότι οι πολιτικές θα μπορούσαν να ενισχυθούν σε τομείς όπως η αύξηση του ποσοστού εκκίνησης, η ενίσχυση των δικτύων και των ομάδων επιχειρήσεων, η σύνταξη ενοποιημένου εγγράφου στρατηγικής για τις ΜΜΕ και την επιχειρηματικότητα και η ενίσχυση του ρόλου των Επιχειρήσεων των Τοπικών Γραφείων. Αυτό δείχνει έντονα ότι η αυξημένη κοινοτική συνοχή θα ωφελούσε την επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία.

Μελέτες του ΟΟΣΑ για τις ΜΜΕ και την Επιχειρηματικότητα | ΜΜΕ και Πολιτική
Επιχειρηματικότητας στην Ιρλανδία

Ελλάδα

Η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα σχετίζεται γενικά με την ανάπτυξη των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των κινήτρων των μαθητών για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικής επιτυχίας σε ποικίλα περιβάλλοντα. Σε κάθε επίπεδο εκπαίδευσης, από το δημοτικό μέχρι το μεταπτυχιακό πανεπιστημιακό επίπεδο προσφέρεται μια παραλλαγή της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι αποδόσεις και οι ικανότητες που πρέπει να αναπτυχθούν είναι σε αρμονία με τους κύριους παιδαγωγικούς στόχους που πρέπει να επιδιωχθούν σε κάθε ηλικιακή βαθμίδα εκπαίδευσης.

Σε ολόκληρη την ΕΕ, το επί του παρόντος αποδεκτό και εφαρμοσμένο μοντέλο εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα, βασίζεται συχνά σε αυτό που περιγράφουν οι Heinonen και Roikkijoki (2006) ως «έχοντας στόχο να παρέχει στους μαθητές στάσεις, γνώσεις και δεξιότητες για επιχειρηματική δράση, με τις διαφορετικές διαστάσεις της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα που θα αναπτυχθεί σε πολλαπλές κατηγορίες, οι οποίες αποτελούν το πλαίσιο των διαφόρων μαθησιακών αποτελεσμάτων, που εφαρμόζονται και επιτυγχάνονται από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Η μαθησιακή διαδικασία της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα προετοιμάζει τους ανθρώπους να είναι υπεύθυνα και επιχειρηματικά άτομα. Βοηθά τους ανθρώπους να αναπτύξουν τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τις στάσεις που είναι απαραίτητες για την επίτευξη των στόχων που έθεσαν για τον εαυτό τους και τα στοιχεία στην Ελλάδα δείχνουν ότι τα άτομα με επιχειρηματική εκπαίδευση είναι πιο απασχολούμενα.

Η δευτεροβάθμια εκπαίδευση έχει αναγνωριστεί ως σημαντικό επίπεδο για την ενίσχυση των συστημάτων επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Ωστόσο, υπάρχουν απογοητευτικές αδυναμίες όσον αφορά την εφαρμογή και εξειδίκευση των ελληνικών εθνικών στρατηγικών προτεραιοτήτων στην επιχειρηματική εκπαίδευση, τη βαρύτητα και τη σημασία που αποδίδεται στο πρόγραμμα σπουδών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Είναι ευρέως αναγνωρισμένο ότι υπάρχει ανάγκη περαιτέρω προώθησης της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα στην ελληνική δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Το πρόγραμμα σπουδών του Ελληνικού Λυκείου σχετικά με την επιχειρηματική εκπαίδευση, συμπεριλαμβανομένων κάποιων πολύ πρόσφατων αλλαγών, αναφέρεται ως μια νέα αρχή για τους νέους. Ωστόσο, οι εκπαιδευτικές ανάγκες των μαθητών του Ελληνικού Λυκείου είναι μεγάλες και δεν μπορούν να καλυφθούν απλά με την προσφορά λίγων μαθημάτων στο σχολείο. Επίσης, είναι γνωστό ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει να δημιουργήσουν μια εθνική στρατηγική για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα.

Αυτή η στρατηγική πρέπει να περιλαμβάνει όλα τα στάδια της εκπαίδευσης και να χρησιμοποιεί τυπικές και μη τυπικές τεχνικές μάθησης για να αναπτύξει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις των μελλοντικών επιχειρηματιών.

Οι τοπικοί, περιφερειακοί και εθνικοί εκπαιδευτικοί ενστερνίζονται την ανάγκη για μια εθνική στρατηγική για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα. Πολλοί εκπαιδευτικοί χρειάζονται κατάρτιση προκειμένου να αναπτύξουν νέες μεθόδους και εργαλεία που βασίζονται στη μη τυπική εκπαίδευση. Οι περισσότεροι εκπαιδευτικοί χρησιμοποιούν μόνο τυπικές εκπαιδευτικές μεθόδους για να διδάξουν τους μαθητές τους. Στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα, η χρήση της μη τυπικής εκπαίδευσης είναι απαραίτητη, καθώς δεξιότητες όπως η ηγεσία, οι δραστηριότητες ανάπτυξης ομάδας και οι συμπεριφορές που είναι απαραίτητες για τον τομέα των υπηρεσιών, μπορούν να αποκτηθούν κυρίως μέσω αυτού του είδους εκπαίδευσης. Είναι η περίπτωση στην οποία τα πολλά μαθήματα που διδάσκονται στα προγράμματα σπουδών πρέπει να αλλάξουν. Τέλος, υπάρχει η κοινή γνώμη ότι για να προετοιμάσουν σωστά τους μαθητές τους, τα σχολεία πρέπει να είναι ανοιχτά σε επιχειρηματικά έργα όπως η δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων για να λάβουν μέρος σε εθνικούς διαγωνισμούς δεξιοτήτων και σε Ινστιτούτα Πιστοποιητικών Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων και Πάσο Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων.

Γερμανία

Ζούμε σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο, αντιμετωπίζοντας πολλές προκλήσεις καθημερινά. Τα τελευταία χρόνια, η Ευρωπαϊκή Ένωση όπως και πολλές μεμονωμένες χώρες σε όλο τον κόσμο αντιμετώπισε μια κρίση Covid και υψηλά επίπεδα μετανάστευσης.

Αυτοί οι λόγοι, μεταξύ πολλών άλλων, συνέβαλαν στην αύξηση της ανεργίας, ιδιαίτερα των νέων. Η Γερμανία, όπως και πολλές άλλες χώρες, προσπαθεί τώρα να λύσει αυτό το πρόβλημα, συνήθως μέσω των συστημάτων της επίσημης εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τις ευκαιρίες επιχειρηματικότητας.

Το γερμανικό εκπαιδευτικό σύστημα είναι κυρίως αποκεντρωμένο. Τόσο ο λειτουργικός σχεδιασμός όσο και η ευθύνη για την εκπαίδευση βαρύνουν κατά κύριο λόγο τα ομοσπονδιακά κράτη (Länder). Αν και οι οδηγίες και οι κατευθυντήριες γραμμές του πλαισίου δημιουργούνται σε εθνικό επίπεδο, ο τρόπος με τον οποίο εφαρμόζονται σε ομοσπονδιακό- κρατικό επίπεδο ποικίλλει. Για παράδειγμα, το 2014 το Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων και Ενέργειας εισήγαγε μια σειρά μέτρων για την προώθηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη σημασία και τις δυνατότητες της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα. Ωστόσο, η εφαρμογή των μέτρων αφέθηκε στα αντίστοιχα κράτη και θεσμικά όργανα ώστε να την αντιμετωπίσουν όπως έκριναν σκόπιμο στο δικό τους πλαίσιο. Το Υπουργείο δημιούργησε ομάδα εργασίας, αποτελούμενη από κυβερνητικούς αξιωματούχους και εκπροσώπους επιχειρήσεων. Αυτή η ομάδα εργασίας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα στη Γερμανία. Η ομάδα υλοποίησε έναν ιστότοπο σε εθνικό επίπεδο που απαριθμούσε διαφορετικές πρωτοβουλίες για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα, επιτρέποντας στους εκπαιδευτικούς μια επισκόπηση με μια μόνο ματιά.

Η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα είναι ένας διαθεματικός στόχος σε όλη την κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση σε όλη τη Γερμανία. Οι εθνικές πρωτοβουλίες παρέχουν ένα ευρύ φάσμα υλικού, κατευθυντήριων γραμμών, δημοσιεύσεων, πόρων και υποστηρικτικών παιδαγωγικών εργαλείων για το περιβάλλον της τάξης. Κάθε πολιτεία προσφέρει διαφορετικές πρωτοβουλίες, προγράμματα, ευκαιρίες ανταγωνισμού και δυνατότητες βιωματικής μάθησης στους νέους και τους εκπαιδευτικούς να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα. Το πρόγραμμα «ομπρέλα» γνωστό ως *Unternehmergeist macht Schule* (Επιχειρηματικό Πνεύμα στα Σχολεία) χρησιμεύει ως πλατφόρμα που συνδέει σχολεία και επιχειρήσεις και βοηθά τους μαθητές να μάθουν για διαφορετικούς επαγγελματικούς δρόμους και να έχουν μια ευκαιρία στην αυτοαπασχόληση. Υπό την αιγίδα αυτού του κεντρικού προγράμματος, οι μεμονωμένες πρωτοβουλίες ποικίλλουν ανάλογα με τη γεωγραφική κάλυψη, το εύρος ηλικίας, τις μεθόδους και τον τύπο μάθησης, καθώς και τον τύπο των προβλεπόμενων επιχειρηματικών αποτελεσμάτων.

Στη Γερμανία, η γενική αγωγή του πολίτη είναι ενσωματωμένη στα προγράμματα σπουδών πολλών τύπων σχολείων, αλλά η επιχειρηματική εκπαίδευση προωθείται σημαντικά μόνο

στα λύκεια με εμπορικό προσανατολισμό. Σε πανεπιστημιακό επίπεδο, πολλά μαθήματα επιχειρηματικών σπουδών δεν ενσωματώνουν την αγωγή του πολίτη ή την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) στα προγράμματα σπουδών τους.

Η εξωσχολική εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα στη Γερμανία εστιάζει κυρίως στην οικονομική γνώση, αλλά όχι στην CSR ή στην εκπαίδευση του πολίτη για υπεύθυνους νέους επιχειρηματίες. Άλλα πεδία σπουδών από την άλλη πλευρά δεν αντιμετωπίζουν σε μεγάλο βαθμό το ζήτημα της επιχειρηματικής γνώσης. Η εξωσχολική εκπαίδευση του πολίτη στη Γερμανία παρέχεται από δημόσια και ιδιωτικά ιδρύματα όπως οι ομοσπονδιακοί φορείς για την εκπαίδευση του πολίτη, εκκλησίες, ιδρύματα, συνδικάτα ή ενώσεις αν και συχνά είναι ανοιχτό σε ολόκληρο τον πληθυσμό ή απευθύνεται σε συγκεκριμένες ομάδες, όπως παιδιά σχολικής ηλικίας, δάσκαλοι ή κάτοικοι με μεταναστευτικό υπόβαθρο. Μέχρι σήμερα, οι (νέοι) επιχειρηματίες δεν φαίνεται να αποτελούν σημαντική ομάδα-στόχο της εξωσχολικής αγωγής του πολίτη στη Γερμανία.

Η γερμανική κυβέρνηση σε κάθε πολιτεία, προσφέρει προγράμματα για τους νέους για την απόκτηση επιχειρηματικής γνώσης, αλλά κυρίως ασχολείται με την απόκτηση επιχειρηματικής ικανότητας, η οποία δεν αρκεί πάντα για να έχει επιτυχή αντίκτυπο στους νέους και στην κοινότητα.

Μέσω του προγράμματος Making Space 365 Ενασχόληση της Νεολαίας και της Κοινότητας, πολλοί νέοι στη Γερμανία και όχι μόνο, θα έχουν την ευκαιρία να δεσμευτούν περισσότερο στην κοινότητα και να αναπτύξουν τις δημιουργικές τους δεξιότητες, κάτι που θα ανοίξει το χώρο για δημιουργία και επιχειρηματικότητα. Τα βασικά εξαρτήματα θα σας βοηθήσουν να γεμίσετε την τρύπα σε αυτήν την εικόνα και να βοηθήσουν τους νέους να προσαρμοστούν περισσότερο στον μεταβαλλόμενο κόσμο, να είναι ενεργοί πολίτες της κοινότητάς τους, όχι απλώς για να έχουν κέρδος, αλλά να είναι χρήσιμοι και καλά μορφωμένοι.

Και, φυσικά, αυτό που συχνά κάνει την εκπαίδευση πιο επιτυχημένη είναι η χρήση διαφορετικών μορφών και εκπαιδευτικών μεθόδων για την κάλυψη των γνώσεων και των πρακτικών δεξιοτήτων που πρέπει να χρησιμοποιήσουμε, και όχι μόνο στην επίσημη εκπαίδευση. Η επιτυχία σε αυτή την περίπτωση είναι συχνά μέσω μη τυπικής εκπαίδευσης, με τις μεθόδους και τη μάθηση μέσω της πράξης.

Μέρος 2 - Θεωρητική ανασκόπηση σε όλη την Κοινοπραξία MS365

Πορτογαλία

Χωρίς αμφιβολία, η επιχειρηματικότητα είναι παρούσα σε όλους τους τομείς της ζωής μας, ιδιαίτερα σε οικονομικούς και κοινωνικούς τομείς. Αυτός ο τομέας είναι σημαντικός για την ανάπτυξη των κοινωνιών και θεωρείται χρήσιμο εργαλείο για την προώθηση της καινοτομίας και της δημιουργίας θέσεων εργασίας σε πολλές χώρες. Για το λόγο αυτό, χρειάζεται να προωθηθεί ως κεντρικό στοιχείο της οικονομικής ανάπτυξης. Ως αποτέλεσμα, η δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή έργων και η προώθηση της αυτοαπασχόλησης έχουν κινήσει το ενδιαφέρον σε δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς.

Μελέτες έχουν δείξει μια θετική σχέση μεταξύ της επίσημης εκπαίδευσης και των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, η οποία ενισχύει τις δυνατότητες για αντίληψη των καλών ευκαιριών στην αγορά και την ικανότητα έναρξης νέων επιχειρήσεων.

Για να αναπτυχθεί η οικονομία και να διασφαλιστεί ότι οι νεότεροι έχουν τις απαιτούμενες δεξιότητες και ικανότητες για να εμπλακούν στις επιχειρήσεις, η αποτελεσματική εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα πρέπει να προωθηθεί και να ενθαρρυνθεί από τους εκπαιδευτικούς σε εκπαιδευτικά ιδρύματα, ανεξάρτητα από το επίπεδο. Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να αποκτήσουν δεξιότητες και να υιοθετήσουν ένα ευρύ φάσμα ικανοτήτων για να ενσωματώσουν με επιτυχία την επιχειρηματική εκπαίδευση στο πρόγραμμα σπουδών, και αυτό μπορεί να υποστηριχθεί από εκπαιδευτικά περιβάλλοντα στα οποία αυξάνεται ο κίνδυνος και όπου η απασχόληση -ως αποτέλεσμα της μάθησης- αποτελεί προτεραιότητα.

Η διδασκαλία της επιχειρηματικότητας δεν παρέχει απαντήσεις, αλλά υποστηρίζει τους μαθητές να εντοπίσουν τις σωστές ερωτήσεις.

Η δημιουργία ευκαιριών μάθησης για την επιχειρηματικότητα είναι ζωτικής σημασίας, καθώς το αποτέλεσμα είναι περισσότερες και **καλύτερες ευκαιρίες απασχόλησης** – Η επιχειρηματικότητα συμβάλλει στη γεφύρωση του χάσματος ανεργίας μέσω επίσημων και άτυπων επιχειρηματικών εγχειρημάτων που αναπόφευκτα απασχολούν εκατομμύρια ανθρώπους. **Συμβάλλει επίσης στην κοινοτική ανάπτυξη** μέσω της συμμετοχής στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, οι επιχειρηματίες συμβάλλουν και υποστηρίζουν την ανάπτυξη υποδομών για την εκπαίδευση, την υγειονομική περίθαλψη, την επαγγελματική κατάρτιση και καθοδήγηση και άλλες κοινωνικές ανάγκες. Οι πρωτοβουλίες των επιχειρηματιών

συμβάλλουν στη βελτίωση της πρόσβασης στις υπηρεσίες υγείας, στην εκπαίδευση και στην παροχή οικονομικής υποστήριξης και καθοδήγησης σε άλλους νέους επιχειρηματίες.

Ηνωμένο Βασίλειο

Η επένδυση στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα είναι μία από τις επενδύσεις με την υψηλότερη απόδοση τόσο στο Ηνωμένο Βασίλειο όσο και στην Ευρώπη, με έρευνα που δείχνει ότι οι φοιτητές που λαμβάνουν επιχειρηματική εκπαίδευση έχουν τρεις έως έξι φορές περισσότερες πιθανότητες να ξεκινήσουν μια επιχείρηση στο μέλλον. Μέσα από δραστηριότητες επιχειρηματικότητας, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αποκτήσουν βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες όπως η κριτική σκέψη, η επίλυση προβλημάτων, η επικοινωνία, η ανάληψη κινδύνων και η ομαδική εργασία. Η επιχειρηματικότητα μπορεί να προσφέρει εναλλακτικές οδούς για τους νέους, βελτιώνοντας τις δεξιότητές τους, την απασχολησιμότητα και τις ευκαιρίες ζωής, ενώ υποστηρίζει την ευρύτερη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα αναγνωρίζεται ως προτεραιότητα σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης. Το 2014, δημοσιεύτηκε η έκθεση Enterprise for All, με συγγραφέα τον Λόρδο Young. Αυτή η έκθεση τόνισε τη σημασία της επιχειρηματικής εκπαίδευσης στο Ηνωμένο Βασίλειο (προτιμώμενος όρος έναντι της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα) και παρέχει ένα σύνολο συστάσεων. Ωστόσο, μέχρι στιγμής, οι κυβερνήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου δεν έχουν υιοθετήσει εθνική στρατηγική για την υποστήριξη της επιχειρηματικής εκπαίδευσης στα σχολεία. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα αποκεντρωμένων προγραμμάτων σε όλη τη χώρα, κυρίως σε περιφερειακό επίπεδο ή σε επίπεδο μεμονωμένων ιδρυμάτων. Παραδοσιακά, το επίκεντρο της υποστήριξης ήταν η δευτεροβάθμια εκπαίδευση, αλλά υπάρχουν πολλές πρωτοβουλίες που καλύπτουν επίσης την πρωτοβάθμια εκπαίδευση.

Το ταξίδι ξεκινά από το σχολείο, με την πλειοψηφία των νέων επιχειρηματιών (73%) να συμφωνούν ότι οι δεξιότητες που απαιτούνται για την έναρξη μιας επιχείρησης μπορούν να διδαχθούν, ενώ πολλοί είναι υπέρ της διδασκαλίας της επιχειρηματικότητας σε σχολεία από την ηλικία των εννέα ετών.

Tim Jones CBE Executive Director, Tata Limited –

Let's Do This! Μια ειδική έκθεση για την κατάσταση της επιχειρηματικότητας στο Ηνωμένο Βασίλειο το 2020

Η επιχειρηματικότητα είναι σημαντική για διάφορους λόγους, από την προώθηση της κοινωνικής αλλαγής έως την προώθηση της καινοτομίας. Οι επιχειρηματίες θεωρούνται

συχνά ως εθνικά περιουσιακά στοιχεία που πρέπει να καλλιεργηθούν, να παρακινηθούν και να αμείβονται στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό. Οι μεγάλοι επιχειρηματίες έχουν την ικανότητα να αλλάξουν τον τρόπο που ζούμε και εργαζόμαστε, σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Εάν είναι επιτυχημένες, οι καινοτομίες τους μπορούν να βελτιώσουν το βιοτικό επίπεδο και εκτός από τη δημιουργία πλούτου, δημιουργούν επίσης θέσεις εργασίας και συμβάλλουν σε μια αναπτυσσόμενη οικονομία.

Τα επιχειρηματικά εγχειρήματα βοηθούν στη δημιουργία νέου πλούτου. Οι υφιστάμενες επιχειρήσεις ενδέχεται να παραμείνουν περιορισμένες στις υπάρχουσες αγορές και μπορεί να αγγίξουν ένα όριο όσον αφορά το εισόδημα. Ωστόσο, νέα και βελτιωμένα προϊόντα, υπηρεσίες ή τεχνολογία από επιχειρηματίες επιτρέπουν την ανάπτυξη νέων αγορών και τη δημιουργία νέου πλούτου.

Λιθουανία

Η προώθηση της επιχειρηματικότητας στη Λιθουανία (ιδιαίτερα μεταξύ των νέων) είναι μια από τις στρατηγικές κατευθύνσεις της Λιθουανίας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι επενδύσεις στη δημιουργία επιχειρήσεων όχι μόνο φέρνουν πρόσθετο εισόδημα στο κράτος, ενισχύουν την οικονομία, μειώνουν τον αριθμό των ανέργων, αλλά βελτιώνουν και το κύρος της χώρας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Αν και υπάρχει μια σειρά από έργα και προγράμματα για την προώθηση της επιχειρηματικότητας ακόμα και στο σχολείο, υπάρχουν πολύ λίγα από αυτά τα προγράμματα και η εστίαση είναι κυρίως σε όσους εγκαταλείπουν πρόωρα το σχολείο.

Η επένδυση στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα είναι μια επένδυση υψηλής απόδοσης και οι νέοι που συμμετέχουν σε αυτήν έχουν έως και έξι φορές περισσότερες πιθανότητες να ξεκινήσουν μια επιτυχημένη επιχείρηση στο μέλλον. Μέσω μιας σειράς επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, οι νέοι μπορούν να αποκτήσουν κρίσιμες επιχειρηματικές δεξιότητες όπως επίλυση προβλημάτων, ομαδικές επικοινωνίες, αίσθηση δικτύωσης και συνεργασίας. Όπως αναφέρθηκε ήδη, η επιχειρηματικότητα προσφέρει εναλλακτικές οδούς απασχόλησης και επαγγελματικές επιλογές για τους νέους, βελτιώνοντας τις βασικές τους δεξιότητες, την απασχολησιμότητα και τις συνολικές ευκαιρίες ζωής, ενώ υποστηρίζει την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Η πιο σημαντική εστίαση στην προώθηση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων στη Λιθουανία πρέπει να ξεκινήσει από το σχολικό επίπεδο. Η έρευνα έχει δείξει ότι περισσότεροι από τους μισούς εκπαιδευτικούς συμφωνούν ότι η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα στα σχολεία είναι απαραίτητη. Το 70% των νέων που έχουν διδαχθεί επιχειρηματικότητα στα σχολεία σκέφτονται ή σχεδιάζουν να ξεκινήσουν τη δική τους

επιχείρηση μετά την αποχώρησή τους από το σχολείο. Περισσότεροι από τους μισούς νέους, που έχουν αποφοιτήσει από το σχολείο, εφαρμόζουν τις γνώσεις που αποκτούν στην προσωπική ή επαγγελματική τους ζωή από μαθήματα επιχειρηματικότητας.

Προκειμένου να επεκταθεί η επιχειρηματικότητα στη Λιθουανία, είναι σημαντικό η εκπαίδευση και η υποστήριξη από τους δασκάλους και τα εκπαιδευτικά προγράμματα να ξεκινήσει από τα σχολεία. Στη Λιθουανία, η επιχειρηματική εκπαίδευση στα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι καλύτερα αναπτυγμένη και πληροί τα υψηλότερα ευρωπαϊκά πρότυπα, αλλά η επιχειρηματική εκπαίδευση των νέων μπορεί να διευκολυνθεί σημαντικά από τις ήδη αποκτηθείσες γνώσεις σχετικά με την επιχειρηματικότητα στα σχολεία, κάτι που δεν συμβαίνει επί του παρόντος.

Η επιχειρηματικότητα είναι σημαντική για διάφορους λόγους, από την προώθηση της κοινωνικής αλλαγής έως την προώθηση της καινοτομίας. Οι επιχειρηματίες θεωρούνται συχνά ως εθνικά περιουσιακά στοιχεία που πρέπει να καλλιεργηθούν, να παρακινηθούν και να αμείβονται στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό. Οι μεγάλοι επιχειρηματίες έχουν την ικανότητα να αλλάξουν τον τρόπο που ζούμε και εργαζόμαστε, σε πολλά επίπεδα.

Τα επιχειρηματικά εγχειρήματα μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία νέου πλούτου που ανεβάζει το βιοτικό επίπεδο σε όλους τους τομείς. Εάν παραμείνουν περιορισμένες στις υπάρχουσες αγορές, οι επιχειρήσεις μπορεί να αγγίξουν ένα όριο όσον αφορά την παραγωγή και το εισόδημα. Καινοτόμα και βελτιωμένα προϊόντα, υπηρεσίες ή τεχνολογίες που προέρχονται από επιχειρηματίες μπορούν να επιτρέψουν τη δημιουργία νέου πλούτου και ακόμη και την ανάπτυξη νέων ευκαιριών στην αγορά.

Ιρλανδία

Το Φόρουμ Επιχειρηματικότητας ιδρύθηκε από τον Υπουργό Απασχόλησης, Επιχειρήσεων και Καινοτομίας για να εξετάσει το οικοσύστημα από τη σκοπιά των επιχειρηματιών και να κάνει συστάσεις για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην Ιρλανδία. Περιέγραψε πώς θα μπορούσε να είναι μια ισχυρή κοινότητα νεοσύστατων επιχειρήσεων στην Ιρλανδία. Τονίζει ότι η δημιουργία ενός σταθερού οικοσυστήματος νεοσύστατων επιχειρήσεων απαιτεί επιχειρηματική ηγεσία σε επίπεδο βάσης, με συνεχείς δραστηριότητες και εκδηλώσεις που έχουν σχεδιαστεί για συμμετοχή των επιχειρηματιών.

Το Φόρουμ Επιχειρηματικότητας προέτρεψε τους υφιστάμενους επιχειρηματίες και ηγέτες του κλάδου, να βοηθήσουν στην προώθηση της ατζέντας της επιχειρηματικότητας μέσω καθοδήγησης, δικτύωσης, ηλεκτρονικής αλληλεπίδρασης και διάδοσης πληροφοριών. Έχει υποστηριχθεί ότι η Ιρλανδία πρέπει να αξιοποιήσει την υπάρχουσα βάση ταλέντων και τα

επιχειρηματικά της δίκτυα, εάν θέλει να προωθήσει και να τονώσει μια ισχυρή κουλτούρα επιχειρηματικότητας υψηλής ποιότητας. Η δέσμευση του ιδιωτικού τομέα πρέπει να είναι ο μοχλός και ο καταλύτης για την επιχειρηματική αριστεία, με βάση τα υπάρχοντα πλαίσια και τις πρωτοβουλίες. Ωστόσο, στην έκθεσή του, το Φόρουμ Επιχειρηματικότητας τονίζει ότι ο ρόλος της κυβέρνησης σε αυτό θα πρέπει να είναι η αρωγή, όχι η ηγεσία. Η κυβέρνηση θα πρέπει πρωτίστως να επικεντρωθεί στην άρση των εμποδίων, στην εφαρμογή των απαιτούμενων λύσεων και στη διατήρηση ενός επιχειρηματικού περιβάλλοντος κατάλληλου για το σκοπό.

Η επιχειρηματικότητα απαιτεί μια σειρά από δεξιότητες και συμπεριφορές, φιλοδοξίες, δραστηριότητες, υποστηρίξεις και δίκτυα που στοχεύουν καλύτερα από μια τοπική, πιο απτή και προσιτή θέση. Αυτό θα περιλαμβάνει την πρόκληση και την ενθάρρυνση άλλων να ασχοληθούν και να εμπλακούν ενεργά. Όπως τόνισε το Φόρουμ Επιχειρηματικότητας, η Κυβέρνηση από μόνη της δεν μπορεί να αναπτύξει τα πολλά και ποικίλα αλληλένδετα στοιχεία που είναι απαραίτητα για την επιτυχία. Πολλά διαφορετικά μέρη της κοινωνίας μας θα διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο σε αυτή την πρωτοβουλία.

Η πρώτη επιρροή στον κύκλο ζωής ενός νέου επιχειρηματία είναι η στάση της κοινωνίας απέναντι στις επιχειρήσεις και τις πολιτιστικές αξίες και η έμφαση στην επιχειρηματικότητα στο εκπαιδευτικό σύστημα. Η κουλτούρα και η στάση της κοινωνίας επηρεάζουν άμεσα την ικανότητα του ατόμου για δημιουργική σκέψη και τη στάση του απέναντι στον κίνδυνο. Η προώθηση ενός εθνικού πνεύματος και κουλτούρας επιχειρηματικότητας είναι ουσιαστικής σημασίας εάν θέλουμε να διευκολύνουμε την δημιουργία μελλοντικών νεοσύστατων επιχειρήσεων. Η εκπαίδευση παίζει ζωτικό ρόλο στη διαμόρφωση στάσεων και κουλτούρας – από το δημοτικό σχολείο και πάνω. Όσο νωρίτερα και πιο διαδεδομένη είναι η έκθεση στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, τόσο πιο πιθανό είναι οι μαθητές να εξετάσουν το ενδεχόμενο να γίνουν επιχειρηματίες στο μέλλον. Πρέπει επίσης να διασφαλίσουμε ότι το σύστημα υποστηρίζει τους νέους και τους ενήλικες να αποκτήσουν τις δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση τώρα και να τους προετοιμάσουμε για να αναλάβουν και να δημιουργήσουν τις θέσεις και τους χώρους εργασίας του αύριο.

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί ισχυρό μοχλό οικονομικής ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασίας. Δημιουργεί νέες εταιρείες και θέσεις εργασίας, ανοίγει νέες αγορές και καλλιεργεί νέες δεξιότητες και δυνατότητες. Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας να θεωρηθεί ως ελκυστική και βιώσιμη επιλογή σταδιοδρομίας. Πρέπει να καλλιεργήσουμε μια κουλτούρα εντός της οποίας οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες θα τιμώνται, θα αναγνωρίζονται και θα ανταμείβονται για τις προσπάθειές τους, διότι αυτό θα συμβάλει στη νομιμοποίηση

της επιχειρηματικής σταδιοδρομίας. Ο ρόλος του εκπαιδευτικού συστήματος στην ενίσχυση των θετικών αντιλήψεων για την επιχειρηματικότητα είναι ουσιαστικός για να επιφέρει πολιτιστική αλλαγή.

Πρακτικές και θετικές ενέργειες που προάγουν την αξία των επιχειρηματιών στην κοινωνία και αναδεικνύουν τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας που προσφέρει η δημιουργία ή η απόκτηση νέων επιχειρήσεων είναι απαραίτητες για να βοηθήσουν στην αλλαγή της αντίληψης των επιχειρηματιών. Ορισμένες δημογραφικές ομάδες τείνουν να υποεκπροσωπούνται στον επιχειρηματικό πληθυσμό, ειδικά οι γυναίκες, οι νέοι και οι μετανάστες.

Πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες σε κοινοτικό επίπεδο για την προώθηση των επιχειρηματικών προτύπων, την ενθάρρυνση θετικών στάσεων για την ανάληψη κινδύνων, τη διδασκαλία βασικής επιχειρηματικής διαχείρισης και χρηματοοικονομικής παιδείας και την αντιμετώπιση των κενών όσον αφορά τις δεξιότητες. Η ομάδα νέων είναι ένας τεράστιος πόρος που υποστηρίζεται σημαντικά. Η υποστήριξη πρέπει να στοχεύει σε ομάδες με ανεκμετάλλετες δυνατότητες, καθώς και σε άνεργους νέους που διαθέτουν ήδη δεξιότητες και ικανότητες που θα μπορούσαν να μεταφερθούν μέσω επιχειρηματικής καθοδήγησης και καθοδήγησης σε αυτοαπασχολούμενες επιχειρήσεις.

Εθνική Δήλωση Πολιτικής για την Επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία 2014

Ελλάδα

Στην παρούσα οικονομική κατάσταση, η γνώση ενός ακαδημαϊκού αντικειμένου δεν αρκεί πλέον για έναν νέο πτυχιούχο. Οι φοιτητές καλούνται όλο και περισσότερο να έχουν δεξιότητες και ικανότητες που θα αυξήσουν την απασχολησιμότητά τους, όπως παραδείγματος χάρη την ανάκτηση και χειρισμό πληροφοριών, επικοινωνία και παρουσίαση, τον προγραμματισμό και την επίλυση προβλημάτων, την κοινωνική ανάπτυξη και την αλληλεπίδραση. Η επιχειρηματική εκπαίδευση και κατάρτιση παρέχει στα άτομα την ικανότητα να αναγνωρίζουν τις εμπορικές ευκαιρίες, την αυτοεκτίμηση, τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να ενεργήσουν βάσει αυτών. Περιλαμβάνει οδηγίες για την αναγνώριση ευκαιριών, την εμπορευματοποίηση μιας ιδέας, τη διαχείριση πόρων και την έναρξη ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος. Περιλαμβάνει ακόμη, τη διδασκαλία σε παραδοσιακούς επιχειρηματικούς κλάδους όπως η διαχείριση, το μάρκετινγκ, τα συστήματα πληροφοριών και τα οικονομικά.

Οι επιχειρηματίες ή η μετάβαση προς την αυτοαπασχόληση είναι, και θα συνεχίσει να γίνεται, ένα ολοένα και πιο σημαντικό στοιχείο οικονομικής εξέλιξης και ανάπτυξης. Είναι

σημαντικό να υπάρχει η υποδομή που απαιτείται για τη διευκόλυνση της επιχειρηματικής νοοτροπίας και την ενθάρρυνση της αυτοαπασχόλησης. Η ύπαρξη μιας κουλτούρας για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης είναι μια κρίσιμη πτυχή αυτής της υποδομής, καθώς θα ενθαρρύνει τους μαθητές να αναλάβουν τον κίνδυνο να ξεκινήσουν μια επιχείρηση.

Όπως συμβαίνει ήδη σε πολλές άλλες χώρες, η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα είναι σημαντική για διάφορους λόγους, από την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης έως την επιβολή κοινωνικής αλλαγής και την προώθηση της καινοτομίας. Οι επιχειρηματίες θεωρούνται μερικές φορές εθνικά πλεονεκτήματα στην Ελλάδα που μπορούν να καλλιεργηθούν, να γίνουν σεβαστά και να ασκήσουν επιρροή στις ομάδες λήψης αποφάσεων. Οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες έχουν συχνά την ικανότητα να επηρεάζουν τη ζωή μας σε πολλά επίπεδα και οι καινοτομίες τους μπορεί να βελτιώσουν το βιοτικό επίπεδο, εκτός του ότι συμβάλλουν στη δημιουργία πλούτου με επιχειρηματικά εγχειρήματα όπου δημιουργούν θέσεις εργασίας και συμβάλλουν στην αναπτυσσόμενη ελληνική οικονομία.

Τα επιχειρηματικά εγχειρήματα βοηθούν στη δημιουργία νέου πλούτου. Ενώ, οι υπάρχουσες επιχειρήσεις ενδέχεται να παραμείνουν περιορισμένες στις υπάρχουσες ελληνικές αγορές και να επενδύσουν στο ανθρώπινο κεφάλαιο. Νέα και βελτιωμένα προϊόντα, υπηρεσίες ή τεχνολογία από επιχειρηματίες επιτρέπουν την ανάπτυξη νέων αγορών και τη δημιουργία νέων ευκαιριών, αυτό ισχύει σε όλη την Ελλάδα και την Ευρώπη.

Επιπλέον, η αυξημένη απασχόληση και οι υψηλότερες αποδοχές συμβάλλουν σε καλύτερο εθνικό εισόδημα με τη μορφή υψηλότερων φορολογικών εσόδων και επιτρέποντας υψηλότερες δαπάνες της ελληνικής κυβέρνησης. Τα έσοδα αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν από την ελληνική κυβέρνηση για επενδύσεις σε άλλους προβληματικούς τομείς και για επενδύσεις σε ανθρώπινο κεφάλαιο. Αν και μπορεί να επηρεάσει ορισμένους υπάρχοντες «παίκτες», η κυβέρνηση μπορεί να αμβλύνει το πλήγμα ανακατευθύνοντας τον πλεονάζοντα πλούτο για την επανεκπαίδευση των εργαζομένων.

Μέσω της προσφοράς μοναδικών αγαθών και υπηρεσιών, οι επιχειρηματίες μπορούν να ξεφύγουν από την παράδοση και να μειώσουν την εξάρτηση από απαρχαιωμένα συστήματα και τεχνολογίες. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε βελτιωμένη ποιότητα ζωής, βελτιωμένο ηθικό και μεγαλύτερη οικονομική ελευθερία. Οι επιχειρηματίες μπορούν να επηρεάσουν και να δημιουργήσουν κοινωνική αλλαγή.

Οι επιχειρηματίες αναλαμβάνουν επίσης, τακτικά εγχειρήματα από άλλα άτομα με το ίδιο σκεπτικό. Έχουν ιστορικό επενδύσεων σε αξιόλογα κοινοτικά έργα και παροχή οικονομικής

υποστήριξης σε τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις. Αυτό επιτρέπει την περαιτέρω ανάπτυξη πέρα από τα δικά τους εγχειρήματα, και ως εκ τούτου συμβάλλει στην ανάπτυξη της κοινότητας.

Γερμανία

Η Γερμανία είναι πολύ γνωστή για τις θεωρητικές γνώσεις και την έρευνά της στο θέμα της επιχειρηματικότητας. Όλο και περισσότεροι ερευνητές στη Γερμανία μελετούν σήμερα τα φαινόμενα της επιχειρηματικότητας. Από τα τέλη της δεκαετίας του 1990, μπορεί κανείς να παρατηρήσει μια αύξηση στις δημοσιεύσεις και στη θεσμοθέτηση της έρευνας για την επιχειρηματικότητα στα πανεπιστήμια, ενώ ένα ετήσιο συνέδριο, το G-Forum, δημιουργήθηκε σε συνδυασμό με μια επετηρίδα έρευνας για την επιχειρηματικότητα, βοηθώντας ακόμη περισσότερο στην προώθηση της ανάπτυξης μιας επιστημονικής κοινότητας.

Κατά το μεγαλύτερο μέρος των αρχών και των μέσων του εικοστού αιώνα, η έρευνα για την επιχειρηματικότητα στη Γερμανία ήταν πρακτικά ανύπαρκτη, ενώ η έρευνα για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις άνθισε. Πολλά άρθρα έχουν αναλύσει την ανάπτυξη της έρευνας για την επιχειρηματικότητα κατά τις τελευταίες δεκαετίες, αναφέροντας έλλειψη εννοιολογικής και παραδειγματικής ανάπτυξης (Ireland, Reutzel, & Webb, 2005· Shane & Venkataraman, 2000) και νομιμότητας (Busenitz et al., 2003), ενώ οι ανασκοπήσεις της κατάστασης της τέχνης σε όλη την Ευρώπη επέστησαν την προσοχή στα δυνατά σημεία των ευρωπαϊκών προσεγγίσεων, όπως η συνεκτίμηση των διαφορών στο πλαίσιο (Huse & Landström, 1997).

Η επιχειρηματικότητα γενικά και ειδικότερα οι νεοσύστατες επιχειρήσεις, έχουν γίνει κομβικό σημείο στην πολιτική, την οικονομία και τις κοινωνικές επιστήμες στη Γερμανία για διάφορους λόγους. Η πολιτική ανακάλυψε τις νεοσύστατες επιχειρήσεις αρκετά πρόσφατα, αλλά στη συνέχεια ανέπτυξε γρήγορα μια σειρά από πρωτοβουλίες και προγράμματα. Όπως δείχνει το **Παγκόσμιο Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας** (GEM) για τη Γερμανία, τα κυβερνητικά προγράμματα συγκαταλέγονται τακτικά μεταξύ των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Γερμανίας ως συνθήκες επιχειρηματικού πλαισίου (βλ. Σύμφωνα με την τρέχουσα έκθεση χώρας GEM για τη Γερμανία για το έτος 2005 (βλ. Sternberg et al., 2006), η Γερμανία κατείχε στην πραγματικότητα την τέταρτη θέση μεταξύ των 33 χωρών GEM που πραγματοποίησαν τις σχετικές έρευνες εμπειρογνομώνων. Ενώ οι νεοσύστατες επιχειρήσεις θεωρούνται δεδομένες ως πρακτική θεσμοθέτηση του ονείρου της ανεξαρτησίας των μεταναστών στις ΗΠΑ ή την Αυστραλία, ευρωπαϊκές χώρες όπως η Γερμανία μόλις πρόσφατα έθεσαν το θέμα της επιχειρηματικότητας στο επίκεντρο των οικονομικών τους πολιτικών.

Οι ελπίδες στη Γερμανία είναι ότι τα πολυάριθμα προγράμματα προώθησης σε εθνικό, Bundesland (πολιτειακό) και δημοτικό επίπεδο θα συμβάλουν θετικά στην ανάπτυξη της αγοράς εργασίας. Οι νεοσύστατες επιχειρήσεις έγιναν το κύριο θέμα στην πολιτική, εν μέρει λόγω πετποίησης (φιλοδοξίες για τη δημιουργία μιας «επιχειρηματικής κοινωνίας») και εν μέρει από ανάγκη (η συνειδητοποίηση ότι οι μεγάλες εταιρείες στο παρελθόν έκαναν περικοπές θέσεων εργασίας, ενώ οι νεοσύστατες επιχειρήσεις μπορούν πραγματικά μόνο να μεγαλώνουν). Υπήρξε μια απόλυτη και σχετική αύξηση της αναγκαιότητας της επιχειρηματικότητας στη Γερμανία ως απάντηση στις αλλαγές στις επικρατούσες οικονομικές συνθήκες και στα νέα μέτρα πολιτικής που επηρεάζουν την αγορά εργασίας.

Το «**Hartz IV**», το πιο σημαντικό πρόγραμμα μεταρρυθμίσεων που επικεντρώνεται στην αγορά εργασίας και την κοινωνική πολιτική στη Γερμανία κατά τα έτη 2003–2005, επιδιώκει ρητά τον στόχο να φέρει τους ανέργους στην αγορά εργασίας πιο γρήγορα. Οι προσπάθειες για να επιτευχθεί αυτό περιλαμβάνουν παράγοντες ώθησης (μείωση του επιπέδου των επιδομάτων πρόνοιας και ανεργίας, υποχρέωση αποδοχής πολύ χαμηλής αμειβόμενης εργασίας) καθώς και παράγοντες έλξης, π.χ. μέσα που προορίζονται να διευκολύνουν το βήμα προς την αυτοαπασχόληση («Me Inc.», «Ich-AG», επιδόματα γεφύρωσης). Ιδιαίτερα το "Ich-AG" έχει αποδειχθεί πολύ δημοφιλές, εν μέρει επειδή περιλαμβάνει άμεση χρηματοδότηση με τη άτοκη μορφή αλλά περιορισμένης διάρκειας επιδότηση: 600€ τον πρώτο χρόνο, 360€ τον δεύτερο χρόνο και 240€ τον τρίτο και τελευταίο χρόνο. Η μετάβαση στην αυτοαπασχόληση είναι σχεδόν ακίνδυνη για τους ανέργους, επειδή μπορούν να εγκαταλείψουν τη νέα τους επιχείρηση ανά πάσα στιγμή, να επιστρέψουν στην ανεργία και να λάβουν ξανά το προηγούμενο επίπεδο των επιδομάτων ανεργίας. Η προσωρινή φάση της αυτοαπασχόλησης δεν έχει καμία επίδραση στο δικαίωμά τους για επίδομα ανεργίας. Είναι ακόμη πολύ νωρίς για να γίνει οποιαδήποτε αξιολόγηση, αλλά είναι βέβαιο και εύλογο ότι αυτές οι νεοσύστατες επιχειρήσεις έχουν συνήθως μικρές προθέσεις και προοπτικές ανάπτυξης – διαφορετικές από αυτές των επιχειρηματιών ευκαιριών.

Η πλειονότητα των επιχειρηματιών «αναγκαιότητας» επιδιώκει πρωτίστως να διασφαλίσει τη ζωή τους, όχι να δημιουργήσει αύξηση εσόδων ή πρόσθετες θέσεις εργασίας. Από περιφερειακή άποψη, η υψηλή αναλογία των πρώην ανέργων μεταξύ όλων των ιδρυτών μιας νέας εταιρείας – η οποία είναι ασφαλώς συγκεκριμένη για τη Γερμανία – είναι σημαντική για διάφορους λόγους. Πρώτον, η αναγκαιότητα της επιχειρηματικότητας ποικίλλει σημαντικά μεταξύ μεμονωμένων ομοσπονδιακών πολιτειών και ακόμη και μεταξύ περιοχών σχεδιασμού. Δεύτερον, οι ατομικές επιχειρηματικές συμπεριφορές διαφέρουν σε μεγάλο βαθμό μεταξύ των γερμανικών περιοχών, οι οποίες με τη σειρά τους –σύμφωνα με την υπόθεσή μας για τη συνάφεια των περιφερειακών συνθηκών πλαισίου και για την απόφαση ενός ατόμου να ιδρύσει (ή να μην ιδρύσει) μια εταιρεία – μπορεί τουλάχιστον να εξηγήσει τη

διαφορετική περιφερειακή έκταση της αναγκαιότητας της επιχειρηματικότητας. Και τρίτον, οι οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες ποικίλλουν μεταξύ των περιοχών σχεδιασμού, γεγονός που επηρεάζει την τάση των ατόμων να ξεκινήσουν μια νέα επιχείρηση.

Στη Γερμανία το σύστημα της μη τυπικής εκπαίδευσης είναι πολύ καλά ανεπτυγμένο και υπάρχουν περισσότερα από 1.000 Volkshochschulen (κέντρα εκπαίδευσης ενηλίκων) στη Γερμανία, που προσφέρουν μαθήματα σε γλώσσες, τεχνολογία, τομείς υγείας, τέχνες και χειροτεχνίες. Έως και 7 εκατομμύρια κάτοικοι επωφελούνται από τέτοιες προσφορές κάθε χρόνο, σε αυτό που θα μπορούσε να ονομαστεί «Η διαδικασία δια βίου μάθησης».

Από το 2013, η Γερμανία έχει κάνει πολλά βήματα για να αναπτύξει ή να βελτιώσει κανόνες για την επικύρωση της τυπικής και μη τυπικής μάθησης, σύμφωνα με τη σύσταση του Συμβουλίου της 20ης Δεκεμβρίου 2012. Έτσι, η Γερμανία έχει πολλές καλές πρακτικές να μοιραστεί στην τυπική και μη τυπική εκπαίδευση, σε κυβερνητικές ρυθμίσεις υπεράσπισης και λόμπι που σχετίζονται με τους δημιουργικούς τομείς.

Μέρος 3 - Βέλτιστες πρακτικές

Πορτογαλία

Υπάρχουν πολλά προγράμματα χρηματοδότησης νεοσύστατων επιχειρήσεων που είναι προσαρμοσμένα για να ανταποκρίνονται στις ανάγκες συγκεκριμένων ομάδων-στόχων, πολλά από τα οποία απευθύνονται στους νέους.

Στο πλαίσιο του προγράμματος **Youth Guarantee**, το Πρόγραμμα **Investe Jovem** παρέχει επιχορηγήσεις και άτοκα δάνεια σε επιχειρηματίες ηλικίας 18 έως 30 ετών. Περιλαμβάνει οικονομική στήριξη για επενδύσεις και για τη δημιουργία δικής του απασχόλησης. Το πρόγραμμα παρέχει έναν συνδυασμό κατάρτισης, τεχνικής και οικονομικής υποστήριξης σε ανέργους, ιδίως NEET. Το **CoopJovem** δημιουργήθηκε το 2015 στο πλαίσιο του YGIP και στοχεύει να υποστηρίξει τους νέους στη σύσταση συνεταιρισμών ή στη δημιουργία θέσεων εργασίας σε υφιστάμενους αγροτικούς συνεταιρισμούς.



Το πρόγραμμα **Empreende já** ("Επιχείρηση Τώρα"), που διαχειρίζεται το δημόσιο **Πορτογαλικό Ινστιτούτο Αθλητισμού και Νεολαίας (IPDJ)** προσφέρει εκπαίδευση, καθοδήγηση, υποστήριξη δικτύωσης και επιχειρηματικούς διαγωνισμούς. Στην πρώτη φάση (Δράση 1) οι συμμετέχοντες λαμβάνουν 250 ώρες εκπαίδευσης σε δεξιότητες επιχειρηματικότητας και έως 30 ώρες εξατομικευμένης τεχνικής υποστήριξης για τη δομή και τη βιωσιμότητα του έργου και για τη σύσταση εταιρείας ή για τον φορέα κοινωνικής οικονομίας.



Διατίθεται πιο εντατική υποστήριξη μέσω προγραμμάτων καθοδήγησης για την επιχειρηματικότητα, ιδίως για νέους επιχειρηματίες. Το **Εθνικό Δίκτυο Μεντόρων** είναι ένα μέτρο στο πλαίσιο του προγράμματος +E+I, το οποίο συνδυάζει νέους επιχειρηματίες με έμπειρους επιχειρηματίες για να τους βοηθήσει να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές ιδέες και τα έργα τους. Το πρόγραμμα διαχειρίζεται ο Οργανισμός Ανταγωνιστικότητας και Καινοτομίας (Agência para a Competitividade e Inovação) και συμμετέχουν περίπου 600 μέντορες. Υπάρχουν επίσης αρκετές ιδιωτικές πρωτοβουλίες και έργα που απευθύνονται σε γυναίκες επιχειρηματίες. Η **πλατφόρμα Exchange**, που ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2015, συγκεντρώνει μαρτυρίες γυναικών επιχειρηματιών.

Ακόμη, και άλλες επιχορηγήσεις είναι διαθέσιμες για νέους, σε ορισμένους κλάδους. Για παράδειγμα, το Πρόγραμμα Υποστήριξης της Εγκατάστασης Νέων Αγροτών (**Apoio à**

instalação de Jovens Agricultores), υπό την αιγίδα του Υπουργείου Γεωργίας, Δασοκομίας και Αγροτικής Ανάπτυξης, παρέχει επιχορηγήσεις έως 25.000 ευρώ σε νέους αγρότες μεταξύ 18 και 40 ετών παλαιός.

Η Εθνική Ένωση Πιστωτικών Δικαιωμάτων (Associação Nacional de Direito ao Crédito - ANDC) διευκολύνει επίσης τη μικροπίστωση για επιχειρηματίες από υποεκπροσωπούμενες και μειονεκτούσες ομάδες. Η ANDC είναι μια ιδιωτική μη κερδοσκοπική ένωση, πρωτοπόρος στη μικροπίστωση στην Πορτογαλία και παρέχει υποστήριξη στην κατασκευή του επιχειρηματικού σχεδίου και της διαδικασίας χρηματοδότησης. Παρέχει επίσης καθοδήγηση σε ζητήματα που σχετίζονται με διοικητικές απαιτήσεις και εγγραφή εταιρειών και παρακολούθηση με μικροεπιχειρηματίες κατά την ανάπτυξη της επιχείρησής τους για την επίλυση τεχνικών ζητημάτων και τη δυνατότητα να αναπτυχθούν. Η υποστήριξη μπορεί να επεκταθεί πέρα από τις τεχνικές πτυχές της επιχειρηματικής ανάπτυξης και σε άλλες πτυχές της ζωής του μικροεπιχειρηματία που εξαρτούν τη βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Εκτός από αυτά τα κυβερνητικά προγράμματα, διατίθεται μεγάλος αριθμός προσφορών κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα από μη κυβερνητικούς οργανισμούς και ιδιωτικές επιχειρήσεις, που απευθύνονται κυρίως σε νέους και γυναίκες. Αυτές οι προσφορές περιλαμβάνουν συχνά συνεδρίες ευαισθητοποίησης και ανάπτυξης ικανοτήτων, καθοδήγηση με εμπειρογνώμονες επιχειρηματικής ανάπτυξης και μαθήματα κατάρτισης. Τα πιο γνωστά παραδείγματα περιλαμβάνουν την **Πορτογαλική Εκπαιδευτική Πλατφόρμα Επιχειρηματικότητας (PEEP)**, το **Junior Achievement** και την **Εθνική Ένωση Νέων Επιχειρηματιών (Associação Nacional de Jovens Empresários)**, που προσφέρουν όλα κατάρτιση που συνδέεται με το επίσημο εκπαιδευτικό σύστημα.

Στο νησί Μαδέρα

STARTUP MADEIRA

Η start-up Madeira αποτελεί μέρος του ευρωπαϊκού δικτύου επιχειρηματικών κέντρων και κέντρων καινοτομίας. Αυτό το δίκτυο, που υποστηρίζεται από το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Κέντρων Επιχειρήσεων και Καινοτομίας (EBN) που εδρεύει στις Βρυξέλλες, διαθέτει περισσότερα από 160 BIC σε 28 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Μεταξύ των έργων που προωθούνται από τη Start-up Madeira, επισημαίνουμε τα ακόλουθα:



RS4E - Road Show For Entrepreneurship



Ένα έργο επιχειρηματικότητας σε σχολεία στη Μαδέρα και στο Πόρτο Σάντο, που προωθείται από τη Start-up Madeira. Το RS4E - Road Show for Entrepreneurship είναι ένα έργο του οποίου ο κύριος στόχος είναι να επιτρέψει σε μαθητές, ηλικίας μεταξύ 6 και 25 ετών, να έχουν μια πρώτη επαφή με τον συναρπαστικό κόσμο της επιχειρηματικότητας, μέσω της έννοιας της «μαθαίνω κάνοντας πράξη». Οι παρεμβάσεις, κατάλληλες για τις ηλικίες των μαθητών, πραγματοποιούνται σε πολλά ιδρύματα βασικής (1ος κύκλος), δευτεροβάθμιας, επαγγελματικής και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Αυτόνομη Περιφέρεια της Μαδέρας.

Το RS4E ΣΚΟΠΕΥΕΙ:

- Να αφυπνίσει και να τονώσει στους νέους την προδιάθεση να αναλάβουν.
- Να ενημερώνουν για την ύπαρξη επιχειρηματικών ευκαιριών στο περιβάλλον γύρω σας.
- Να ευαισθητοποιήσουν σχετικά με τη σημασία της δημιουργίας πλούτου και της αυτοαπασχόλησης ως τρόπου προώθησης της οικονομικής αποδοτικότητας και της κοινωνικής σταθερότητας.

Σκοπός είναι οι νέοι να αποκτήσουν κάποιες γνώσεις για τον επιχειρηματικό κόσμο και να ασχοληθούν με σημαντικά και εγκάρσια θέματα σε όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, όπως η Καινοτομία και η Ποιότητα. Από την πρώτη του έκδοση το 2005/06, αυτό το έργο έχουν ήδη συμμετάσχει συνολικά 22.813 μαθητές, 390 δασκάλους και 1221 τάξεις από 42 εκπαιδευτικά ιδρύματα στη Μαδέρα και στο Πόρτο Σάντο.

Ηνωμένο Βασίλειο

The Prince's Trust - Τα προγράμματα The Prince's Trust, «δίνουν στους νέους την πρακτική και οικονομική υποστήριξη που χρειάζονται για να σταθεροποιήσουν τη ζωή τους» και «βοηθούν να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες, αυτοπεποίθηση και κίνητρα, δίνοντας τη δυνατότητα στους νέους να προχωρήσουν στην εργασία, την εκπαίδευση ή την κατάρτιση». Το Επιχειρηματικό Πρόγραμμα τους λειτουργεί για περισσότερα από 30 χρόνια και έχει «βοηθήσει περισσότερους από 80.000 νέους να ιδρύσουν επιχειρήσεις από το 1983». Το πρόγραμμα Enterprise «βοηθά τους νέους που ενδιαφέρονται για αυτοαπασχόληση να εξερευνήσουν και να δοκιμάσουν τις ιδέες τους, να γράψουν σχέδια και να



Prince's Trust

**START
SOMETHING**

ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις ή να επιτύχουν εναλλακτικά αποτελέσματα στην εκπαίδευση, την κατάρτιση, τον εθελοντισμό ή την εργασία».

Κριτήρια καταλληλότητας:

- Ηλικίας 18-30 ετών
- Άνεργοι ή εργαζόμενοι λιγότερες από 16 ώρες την εβδομάδα
- Έχετε μια επιχειρηματική ιδέα ή κάποιες ιδέες για εξερεύνηση

Διαθέσιμες υπηρεσίες εκκίνησης:

- Εκπαίδευση ώστε να δώσουν μια γεύση για το τι πρέπει να ξέρουν και να κάνουν για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση
- Υποστήριξη ένας προς έναν για να τους βοηθήσει να εξερευνήσουν και να δοκιμάσουν την ιδέα τους και να τη μετατρέψουν σε επιχειρηματικό σχέδιο
- Καθοδήγηση και υποστήριξη για να τους βοηθήσει να αναπτύξουν την επιχείρησή τους ή να επιτύχουν εναλλακτικά αποτελέσματα στην εκπαίδευση, την κατάρτιση, τον εθελοντισμό ή την εργασία
- Υποστήριξη start-up και επιχειρηματικές προσφορές για τρία χρόνια
- Διατίθεται χρηματοδότηση για την εκκίνηση

www.princes-trust.org.uk/help-for-young-people

Young Enterprise Vision - Κάθε νέος έχει την ευκαιρία να μάθει τις ζωτικές δεξιότητες και την επιχειρηματική νοοτροπία που χρειάζεται για να κερδίσει και να φροντίσει τα χρήματά του και να συνεισφέρει θετικά στην κοινότητά του.



Αποστολή - Ενδυναμώνουμε τους νέους να ανακαλύψουν, να αναπτύξουν και να γιορτάσουν τις δεξιότητες και τις δυνατότητές τους. Τα προγράμματα Young Enterprise παρέχουν ευκαιρίες στους νέους να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες και συμπεριφορές που όχι μόνο εμπλουτίζουν την ακαδημαϊκή τους μάθηση, αλλά παρέχουν επίσης μια ισχυρή βάση για το μέλλον στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η Young Enterprise παρέχει πρακτικά προγράμματα που βασίζονται σε δραστηριότητες σε σχολεία, κολέγια και πανεπιστήμια σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο, παρέχοντας στους νέους την ευκαιρία να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες και να κάνουν τη σύνδεση μεταξύ του σχολείου και του κόσμου της εργασίας.

Τα προγράμματα και οι υπηρεσίες στοχεύουν στην υποστήριξη όλων όσων εμπλέκονται στην εκπαίδευση των νέων, στην επιχειρηματική και οικονομική εκπαίδευση. Οι δάσκαλοι είναι το κύριο κοινό, αλλά η εργασία επεκτείνεται στους επαγγελματίες που εργάζονται με ευάλωτους νέους, καθώς και στους γονείς και τους φροντιστές. Η υποστήριξη βασίζεται σε τρία επίπεδα παρέμβασης:

- Πρόσβαση σε προγράμματα, υπηρεσίες και πόρους υψηλής ποιότητας
- Ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης
- Ενδοσχολική υποστήριξη

www.young-enterprise.org.uk/

Enactus UK - Το Enactus UK υποστηρίζει φοιτητές και νέους σε όλη τη χώρα να συμμετάσχουν σε κοινωνική δράση και κοινωνική επιχείρηση.



Η αποστολή τους στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι να αναγνωρισθεί ως ηγέτης στην ανάπτυξη ενός εθνικού δικτύου νέων ηγετών με κοινωνικό πνεύμα του μέλλοντος, οι οποίοι μεταμορφώνουν τις κοινότητες και την κοινωνία μέσω της πραγματικής κοινωνικής δράσης και της περιβαλλοντικά υπεύθυνης

επιχείρησης. Η Enactus είναι αφοσιωμένη στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου, αναπτύσσοντας παράλληλα την επόμενη γενιά επιχειρηματικών ηγετών και κοινωνικών καινοτόμων. Το δίκτυο Enactus των παγκόσμιων επιχειρηματικών, ακαδημαϊκών και φοιτητικών ηγετών ενώνεται με το όραμα - Να δημιουργήσουμε έναν καλύτερο, πιο βιώσιμο κόσμο.

Έχουν ένα καθιερωμένο πανεπιστημιακό πρόγραμμα που λειτουργεί από το 2001 και τώρα λειτουργεί σε περισσότερα από 60 πανεπιστήμια σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο, προσελκύοντας έως και 3.000 φοιτητές κάθε χρόνο.

<https://enactusuk.org>

Λιθουανία

Enterprising Lithuania - Η Enterprising Lithuania (Versli Lietuva) φροντίζει για την προώθηση της επιχειρηματικότητας στη Λιθουανία. Παρέχει δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες επιχειρήσεων σε αρχάριους επιχειρηματίες και παρέχει τα εργαλεία που χρειάζονται



για μια επιτυχημένη εκκίνηση επιχείρησης. Ασχολείται με την ανάπτυξη νεοσύστατων επιχειρήσεων στη Λιθουανία και την προσέλκυση επενδύσεων σε αυτές, διαθέτει ειδικά προγράμματα και υπηρεσίες που απευθύνονται σε νέους επιχειρηματίες από τις νεοσύστατες επιχειρήσεις έως τις αγροτικές επιχειρήσεις. Αυτή είναι μια από τις μεγαλύτερες και πιο γνωστές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες στη Λιθουανία.



Innovation Office - To Innovation Office (Inovacijų Biuras) λειτουργεί ως εκκολαπτήριο των καλών ιδεών και υποστηρίζει την επιχειρηματικότητα των νέων. Στην επιχείρηση αυτή, οι νέοι εργάζονται πάνω στις κοινές επιχειρηματικές τους ιδέες, τα προσωπικά τους έργα και τα υλοποιούν. Σε αυτή την

περίπτωση, μαθαίνουν κάνοντας. Η οργάνωση συνεργάζεται με τους νέους, ενθαρρύνοντάς τους να δοκιμάσουν νέα πράγματα και να αποκτήσουν πραγματική εμπειρία μέσω πρακτικής άσκησης ή εθελοντισμού. Ο οργανισμός τρέχει διάφορα έργα με στόχο να ενισχύσει την επιχειρηματική νοοτροπία στη Λιθουανία. Εκτός από αυτό, το Innovation Office διοργανώνει μια ετήσια επιχειρηματική εκδήλωση / συνέδριο «Verslo kava» (Business Coffee) όπου έμπειροι εκπρόσωποι επιχειρήσεων, εκπαιδευτικοί, κυβερνητικοί εκπρόσωποι και νεοσύστατες επιχειρηματίες συναντώνται και δικτυώνονται, μοιράζονται εμπειρίες και αναζητούν νέες ευκαιρίες συνεργασίας για τη δημιουργία ενός συνεταιριστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος στη Λιθουανία.

ISM University of Management and Economics - To ISM University of Management and Economics (ISM Vadybos ir ekonomikos Universitetas) έχει τις περισσότερες πρωτοβουλίες και προγράμματα σπουδών που στοχεύουν στην προώθηση και εκπαίδευση της νεανικής επιχειρηματικότητας στη Λιθουανία. Το Πανεπιστήμιο διαθέτει ειδικούς προσομοιωτές επιχειρήσεων που επιτρέπουν στους μαθητές να δοκιμάσουν τον εαυτό τους σε μια ποικιλία επιχειρηματικών κλάδων και να μάθουν τη διαχείριση επιχειρήσεων.



Ιρλανδία

Τα ακόλουθα είναι παραδείγματα επιχειρηματικής υποστήριξης σε επίπεδο βάσης.



Foróige Network for Teaching Entrepreneurship

Το Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE) είναι ένα πρωτοποριακό και παγκοσμίως αναγνωρισμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης και ανάπτυξης για την επιχειρηματικότητα νέων.

Διαχειρίζεται και παρέχεται από την Foróige στην Ιρλανδία και είναι συνδεδεμένη με την NFTE International. Το πρόγραμμα NFTE ξεκίνησε από τις ΗΠΑ και μεταφέρθηκε στην Ιρλανδία το 2004.

Η συμμετοχή στο πρόγραμμα NFTE έχει βελτιώσει τις επιχειρηματικές, ακαδημαϊκές και τις δεξιότητες ζωής των νέων. Η Foróige NFTE δεσμεύεται να αλλάξει τη ζωή των νέων σε μειονεκτούσες κοινότητες, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες στις επιχειρήσεις και με αυτόν τον τρόπο, να τους βοηθήσει να ξεκλειδώσουν τα ταλέντα και τις δυνατότητές τους. Το Foróige NFTE λειτουργεί εντός και εκτός σχολείου προγράμματα, τα οποία αυξάνουν επιτυχώς την ολοκλήρωση του σχολείου και τα ποσοστά φοίτησης στο κολέγιο. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος Foróige NFTE, οι μαθητές:

- Μελετούν όλες τις πτυχές της έναρξης και της επιτυχημένης λειτουργίας μιας επιχείρησης
- Λαμβάνουν μια επιχορήγηση για την έναρξη της επιχείρησής τους
- Επισκέπτονται τους χονδρεμπόρους για να αγοράσουν τις προμήθειες της επιχείρησής τους
- Συνεργάζονται με επιχειρηματίες, κοινωνικούς επιχειρηματίες, στελέχη επιχειρήσεων, ηγέτες κοινότητας
- Επισκέπτονται τοπικές και εθνικές εταιρείες
- Συνεργάζονται με εταιρικούς επιχειρηματικούς μέντορες
- Πωλούν τα προϊόντα τους στην Εμπορική Έκθεση NFTE Class
- Ετοιμάζουν και παρουσιάζουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο σε επιτροπή κριτών
- Οι νικητές αναγνωρίζονται στα All Island Youth Entrepreneurship Awards

Το πρόγραμμα παρέχεται σε νέους από 12 έως 18 ετών μέσω σχολείων και κέντρων νεολαίας σε όλη την Ιρλανδία. Το πρόγραμμα διαρκεί από Σεπτέμβριο έως Μάιο. Για να εξοπλίσουν τους νέους εκπαιδευτικούς/τους νέους εργαζόμενους με τις απαραίτητες δεξιότητες και πόρους για την επιτυχή παράδοση του προγράμματος απευθείας στους νέους, πρέπει να παρακολουθήσουν διήμερη εκπαίδευση.

BizWorld Ireland - Το BizWorld Ireland είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που προωθεί τις επιχειρηματικές δεξιότητες για νέους παραδίδοντας εργαστήρια σε δημοτικά σχολεία.



Γενιές Ιρλανδών παιδιών έφθασαν στην ενηλικίωση με περιορισμένη γνώση της επιχειρηματικής και οικονομικής διαχείρισης, επειδή δεν προσφέρονταν προγράμματα επιχειρηματικότητας στα ιρλανδικά σχολεία, ιδιαίτερα στο δημοτικό επίπεδο. Ακόμη και σήμερα, το μόνο μάθημα που διδάσκεται στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση που δεν παρέχεται στα δημοτικά σχολεία είναι οι Επιχειρηματικές Σπουδές.

Το BizWorld Ireland στοχεύει να αντιμετωπίσει αυτό το ζήτημα, συνεργάζεται με σχολεία σε όλη τη χώρα για την παροχή προσαρμοσμένων εργαστηρίων σε επιχειρήσεις για παιδιά ηλικίας 10 έως 13 ετών. Η ενστάλαξη του επιχειρηματικού πνεύματος στα παιδιά από νεαρή ηλικία και η ανάπτυξη της συνείδησής τους για την οικονομική διαχείριση, σημαίνει ότι είναι εξοπλισμένα για να γίνουν οικονομικά υπεύθυνα μέλη της κοινωνίας. Επειδή τα εργαστήρια BizWorld Ireland παραδίδονται με διασκεδαστικούς και δημιουργικούς τρόπους, κάνουν τα παιδιά ενθουσιασμένα με την προοπτική να δημιουργήσουν μια μέρα τις δικές τους επιχειρήσεις.

Η εκπαίδευση είχε ως στόχο να δώσει στους νέους τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για να βρουν δουλειά. Στην BizWorld Ireland, ο στόχος είναι να παρέχουμε στα παιδιά τα εργαλεία και την έμπνευση για να γίνουν κάποια μέρα εργοδότες.

Οι δεξιότητες που αναπτύσσουν τα παιδιά στα εργαστήρια του BizWorld Ireland είναι οι πιο περιζήτητες δεξιότητες στο εργατικό δυναμικό σήμερα. δημιουργικότητα, συνεργασία, επικοινωνία, ομαδική εργασία και διαπραγμάτευση.



StartUps.ie - Ο κορυφαίος ανεξάρτητος, διαδικτυακός πόρος της Ιρλανδίας για οποιοδήποτε ξεκινά και αναπτύσσει μια

επιχείρηση. Ιδρύθηκε το 2005, είναι η μακροβιότερη, μεγαλύτερη και πιο ολοκληρωμένη πλατφόρμα συμβουλών που καλύπτει όλα όσα χρειάζεται να γνωρίζει κάποιος για να ξεκινήσει, να αγοράσει, να διευθύνει ή να πουλήσει μια επιχείρηση. Σας εμπνέουν να ξεκινήσετε την start-up σας, παρέχοντας τις πιο πρόσφατες πληροφορίες για τη σκληρή Tech Start-up και συμβουλές για τη διαχείριση μιας νεοσύστατης επιχείρησης. Οι επιχειρηματίες δημιούργησαν τον ιστότοπο για να είναι το σημείο εκκίνησης για άτομα που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν τις επιχειρήσεις τους.

Το επιχειρηματικό πνεύμα είναι ζωντανό και καλά εδραιωμένο στην Ιρλανδία, και αυτό είναι που θα βοηθήσει να αλλάξει το οικονομικό τοπίο προς το καλύτερο. Ελπίζουν ότι μπορούν να δημιουργήσουν μια κοινότητα για ανθρώπους που ενδιαφέρονται και παθιάζονται με αυτόν τον τομέα. Δηλώνουν, «κανείς μόνος δεν έχει όλες τις απαντήσεις, αλλά με τη συγκέντρωση πόρων ίσως μπορέσουμε να βοηθήσουμε ο ένας τον άλλον στην πορεία».

Το 2012 ξεκίνησαν τα Start-up Awards για να αναγνωρίσουν και να επιβραβεύσουν τις νεοσύστατες εταιρείες της Ιρλανδίας. Μπορείτε να μάθετε περισσότερα για τα βραβεία στο

www.Startupawards.ie

Ελλάδα

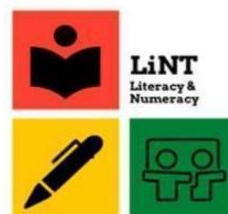
Παρακάτω θα βρείτε μερικά από τα έργα Erasmus+ για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα κατάλληλα για νέους και την ενασχόληση της κοινότητας, στα οποία η Κ.Α.Ν.Ε. ήταν συνεργάτης.



Το **SE-HUB** αντιπροσωπεύει το «Empowering Change Makers: Youth Social Entrepreneurship and Social Innovation in the Citizen Sector» – ένα διεθνές έργο που υποστηρίζει τις οργανώσεις νεολαίας να αποκτήσουν μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση και ικανότητα να ηγούνται κοινωνικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων και να εφαρμόσουν κοινωνικές καινοτομίες στις κοινότητες. Το έργο προσπάθησε να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της εργασίας για νέους και να ενισχύσει τη βιωσιμότητα των νέων οργανώσεων. Στο συμβούλιο του έργου βρίσκονται δύο ευρωπαϊκές, δύο λατινοαμερικανικές και δύο αφρικανικές οργανώσεις που έφεραν στη ζωή πολλές πολύτιμες κοινωνικές πρωτοβουλίες. Αυτό ήταν ένα εξαιρετικό σημείο εκκίνησης και ελπίζουμε να μπορέσουμε να δείξουμε περισσότερα θετικά αποτελέσματα από τη συνεργασία μας. Το Se-HUB υλοποιείται με την υποστήριξη του Προγράμματος Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

<https://empowering-changemakers.eu/>

LiNT - Ο επιχειρηματικός αλφαριθμητισμός και η αριθμητική είναι ζωτικής σημασίας επειδή πάρα πολλοί άνθρωποι που θέλουν να ξεκινήσουν μικρές επιχειρήσεις στερούνται κριτικής κατανόησης σχετικά με οικονομικά ζητήματα όπως ο προϋπολογισμός, οι φόροι, η εξισορρόπηση ενός βιβλίου επιταγών, η διαχείριση πιστωτικών καρτών ή πιστωτικών γραμμών και η ανάπτυξη προβλέψεων πωλήσεων.



Η επιχειρηματικότητα μπορεί να φέρει νέους με χαμηλά προσόντα ή περιθωριοποιημένους νέους στο κύριο ρεύμα των οικονομικών δραστηριοτήτων παρέχοντας ανοιχτή εκπαίδευση και καινοτόμες πρακτικές στην ψηφιακή εποχή, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης βασικών δεξιοτήτων, όπως ο επιχειρηματικός γραμματισμός και η αριθμητική. Το έργο LiNT στοχεύει να δώσει τη δυνατότητα στους νέους με χαμηλά προσόντα να θεωρούν την επιχειρηματικότητα ως το επάγγελμά τους και την πορεία τους προς μια βιώσιμη ζωή.

ΣΤΟΧΟΙ:

- Να συμβάλει στην παροχή ευκαιριών σε νέους επιχειρηματίες με λίγες ευκαιρίες για τη βελτίωση των γνώσεων και των ικανοτήτων τους, προωθώντας την εκμάθηση γραμματισμού και αριθμητικής.
- Να βελτιώσει και να εμπλουτίσει τα εργαλεία διδασκαλίας στην εκπαίδευση νέων επιχειρηματιών με λίγες ευκαιρίες για εκπαιδευτές που εργάζονται με την ομάδα-στόχο.
- Να αναπτύξει εξοπλισμό δημιουργικής κατάρτισης με μεθοδολογίες και εργαλεία που σχετίζονται με τις διαδικασίες διδασκαλίας/μάθησης νέων επιχειρηματιών με χαμηλά προσόντα.
- Να γίνει σημείο αναφοράς διαφορετικών μεθοδολογιών κατάρτισης για νέους επιχειρηματίες με λίγες ευκαιρίες.
- Ενίσχυση των πόρων αυτής της ομάδας στόχου (αυτοπεποίθηση, θάρρος, αντίσταση) με κοινή διαπολιτισμική εργασία.
- Να συμβάλει στην ενσωμάτωση της επαγγελματικής κατάρτισης γραμματισμού και αριθμητικής στα ευρωπαϊκά προγράμματα σπουδών.

<http://lint-project.eu/>

Girls Lead



Το «Girls lead» είναι ένα ευρωπαϊκό έργο που αποσκοπεί στην ανάπτυξη μιας διαπολιτισμικής πρωτοβουλίας μεταξύ των νεαρών γυναικών, στην ανάπτυξη των ηγετικών τους δεξιοτήτων και στη βοήθεια τους να πραγματοποιήσουν τις πρώτες τους επιχειρηματικές ιδέες. Οι δράσεις είναι σε τέσσερα βήματα: Το πρώτο βήμα είναι να εμπνεύσει τα κορίτσια. Δεύτερον – να τους εκπαιδεύσει σε ηγετικές δεξιότητες. Τρίτον – να τους βοηθήσει να δικτυωθούν και τέταρτον – να τους υποστηρίξει να εμπλακούν και να δράσουν.

Στόχοι:

- Επιλογή και προώθηση προτύπων γυναικών, κοινωνικών επιχειρηματιών και ανάπτυξη ψηφιακών αντίκτυπων ιστοριών/ταινιών μικρού μήκους με αυτές
- Ανάπτυξη προγράμματος σπουδών για εκπαιδευτικό πρόγραμμα Υποστήριξης Ηγεσίας Κοριτσιών

- Ανάπτυξη εξοπλισμού εκπαίδευσης για την υποστήριξη ηγεσίας κοριτσιών με ψηφιακό υλικό
- Δημιουργία και ενίσχυση μιας διαδικτυακής πλατφόρμας για την αλληλεπίδραση, την επικοινωνία και την ουσιαστική ενημέρωση των νέων γυναικών σχετικά με ευκαιρίες στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και εργαλεία για τη δημιουργία επιχειρηματικών ιδεών με κοινωνικό αντίκτυπο.

<https://girls-lead.eu/>

Σύλλογος στην Ελλάδα με βέλτιστες πρακτικές στην Επιχειρηματική Εκπαίδευση

Το **Youth Entrepreneurship Association / Junior Achievement Greece (SEN / JA Greece)** είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός και ιδρύθηκε τον Νοέμβριο του 2005. Είναι μέλος του παγκόσμιου οργανισμού εκπαίδευσης & επιχειρηματικότητας **Junior Achievement Worldwide** και υλοποιεί τα εκπαιδευτικά προγράμματα του οργανισμού στην Ελλάδα. Το διαρκές όραμα της **SEN / JA Greece** είναι να βοηθά τους νέους να δημιουργήσουν τις δικές τους θέσεις εργασίας μέσω των παγκόσμιων προγραμμάτων βιωματικής και συνεργατικής μάθησης που προσφέρουμε.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα του **SEN / JA Greece** που υλοποιούνται στην Ελλάδα βασίζονται κυρίως στη βιωματική μάθηση (μαθαίνω κάνοντας) και η αποτελεσματικότητά τους δοκιμάζεται παγκοσμίως, καθώς εφαρμόζονται σε πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο από το **World Junior Achievement Worldwide**. Όλα τα προγράμματα είναι εγκεκριμένα από το Υπουργείο Παιδείας και υλοποιούνται εντός ή εκτός του σχολικού προγράμματος (προαιρετικά).

Βασικοί παράγοντες σε κάθε πρόγραμμα είναι ο δάσκαλος, που επιλέγει να υποστηρίξει το πρόγραμμα και ο εθελοντής/σύμβουλος, στέλεχος επιχειρήσεων, που συμμετέχει εθελοντικά στην υλοποίηση του προγράμματος.

Ο σύμβουλος/εθελοντής επισκέπτεται την τάξη και είναι πάντα σε συνεργασία με τον δάσκαλο, διευθύνει τις συζητήσεις, μοιράζεται τις γνώσεις και τις εμπειρίες του με τους μαθητές και λειτουργεί ως δίαυλος επικοινωνίας μεταξύ του σχολικού περιβάλλοντος και της αγοράς εργασίας. Ο δάσκαλος, σε συνεργασία με τον σύμβουλο/εθελοντή, προσαρμόζει το πρόγραμμα στις ανάγκες των μαθητών, οργανώνει τις δραστηριότητες που υλοποιούνται σε κάθε συνάντηση ή μάθημα και διασφαλίζει την ομαλή λειτουργία του προγράμματος.

Μέσω των εκπαιδευτικών προγραμμάτων οι μαθητές:

Καλλιεργούν τη δημιουργικότητά τους και αναπτύσσουν την κριτική σκέψη

- Εξοικειώνονται με την έννοια της επιχειρηματικότητας, τη σημασία της οικονομίας, τον ρόλο των επιχειρήσεων στην παγκόσμια οικονομία, την αξία της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας.
- Εκπαιδεύονται σε βασικές οικονομικές έννοιες.
- Αναπτύσσουν σημαντικές επαγγελματικές και κοινωνικές δεξιότητες: ομαδική εργασία, διαπραγμάτευση, επίλυση προβλημάτων, δεξιότητες παρουσίασης κ.λπ.
- «Συνδέονται» με το εργασιακό περιβάλλον και αποκτούν εμπειρία για την αποτελεσματική οργάνωση της παραγωγικής διαδικασίας, τις συνθήκες εργασίας, τις μελλοντικές ευκαιρίες εργασίας κ.λπ.
- Μαθαίνουν μέσω εκπαιδευτικών επισκέψεων σε επιχειρήσεις και χρησιμοποιώντας παιχνίδια ρόλων και προσομοίωσης. <http://senja.gr/>

Γερμανία

Στη Γερμανία, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, δίνεται μεγάλη προσοχή στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα σε διαφορετικά εκπαιδευτικά επίπεδα. Υπάρχουν πολλές πρωτοβουλίες από την κυβέρνηση ή από ΜΚΟ και άλλους θεσμούς που υποστηρίζονται από την κυβέρνηση.

Το **School on the Move** είναι μια πρωτοβουλία που υποστηρίζει την ολιστική και μετασχηματιστική εκπαίδευση σύμφωνα με το Παγκόσμιο Σχέδιο Δράσης της UNESCO για την Εκπαίδευση για τη



Βιώσιμη Ανάπτυξη. Η **Schule im Aufbruch** ιδρύθηκε το 2012 από τους Stephan Breidenbach, Gerald Hütter και Margret Rasfeld. Η Margret Rasfeld είναι η τρέχουσα διευθύνουσα σύμβουλος. Το **Schule im Aufbruch** υποστηρίζει τα σχολεία δημιουργώντας δίκτυα και προσφέροντας προηγμένη εκπαίδευση για την ανάπτυξη μιας μαθησιακής κουλτούρας στην οποία η ανάπτυξη των δυνατοτήτων βασίζεται σε τέσσερις πυλώνες: μάθηση για την απόκτηση γνώσης, μάθε να ζεις μαζί, μάθε να ενεργείς, μάθε να είσαι. Στόχος είναι να αμφισβητηθούν και να αλλάξουν οι δομές μάθησης και συνεργασίας, αλλά και οι ατομικοί ρόλοι, οι στάσεις και η σχολική κουλτούρα στο σύνολό της. Οι αξίες της εκτίμησης, της σχέσης, της συμμετοχής, της ευθύνης και του νοήματος αποτελούν τη βάση για όλες τις αλλαγές. Για το 2018/2019, το **Schule im Aufbruch** έλαβε το Βραβείο Δικτύου με διάκριση από τη Γερμανική Επιτροπή UNESCO (DUK) και το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Παιδείας και Έρευνας.

Unternehmergeist macht Schule (Επιχειρηματικό πνεύμα στα σχολεία)

Εισαγωγή του επιχειρηματικού πνεύματος στα σχολεία μας - Τα πιο σημαντικά μέρη για μάθηση, συμπεριλαμβανομένης της εκμάθησης για τις επιχειρήσεις, είναι τα σχολεία. Εκπαιδεύουν τους



αυριανούς επιχειρηματίες. Ως εκ τούτου, το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων και Ενέργειας ενθαρρύνει τα σχολεία να δημιουργήσουν χώρο και προσοχή για επιχειρηματικά θέματα στη διδασκαλία στην τάξη. Στόχος είναι να οδηγηθούν όσο το δυνατόν νωρίτερα οι μαθητές προς την επιχειρηματική ζωή. Ο ιστότοπος «Επιχειρηματικό Πνεύμα στα Σχολεία» στοχεύει να δώσει παραδείγματα και να ενθαρρύνει τους νέους να εμπλακούν στην επιχειρηματική ανάπτυξη.

Υποστήριξη στην τάξη

Είναι ακόμα σπάνιο να βρεις επιχειρηματικές σπουδές να διδάσκονται σε γερμανικά σχολεία. Αλλά είναι σημαντικό για τους μαθητές του σχολείου να μάθουν πώς να σκέφτονται και να ενεργούν σαν επιχειρηματίες, ανεξάρτητα από το αν θα ξεκινήσουν την επιχείρηση ή όχι στη μετέπειτα ζωή τους.

Για να βοηθήσει τους δασκάλους να ενσωματώσουν τη θεωρία και την πρακτική των επιχειρήσεων στις τάξεις τους με έναν ενθαρρυντικό τρόπο, ο ιστότοπος προσφέρει πληροφορίες για έργα και σημεία επαφής, υλικό και διαδικτυακά μαθήματα κατάρτισης. Επίσης, το Υπουργείο Οικονομικών έχει αναπτύξει πρακτικά διδακτικά βοηθήματα. Οι πληροφορίες και το υλικό παρέχουν ιδέες για έργα διδασκαλίας και επιχειρηματικότητας στην τάξη. Για παράδειγμα, ο ιστότοπος δημιουργεί επαφές με επιχειρηματίες, π.χ. σε παιχνίδια επιχειρηματικών σχεδίων όπως [business@school](#) ή σχολικοί τραπεζίτες. Ένα άλλο πρακτικό έργο στην τάξη θα μπορούσε να είναι η δημιουργία εταιρειών από μαθητές και η ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών.

Οι ίδιοι οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα **«Επιχειρηματικό Πνεύμα στα Σχολεία»** για να εργαστούν σε επιχειρηματικά θέματα. Ο ιστότοπος διαθέτει μια ειδική ενότητα για νέους. Προσφέρει ειδικά προετοιμασμένες πληροφορίες, καθώς και, για παράδειγμα, το διαδικτυακό παιχνίδι επιχειρηματικότητας **«Be Boss»** και επιχειρηματικά έργα για μαθητές σχολείων για να τους βοηθήσει να προσεγγίσουν τα επιχειρηματικά θέματα με διασκεδαστικό τρόπο. Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό εδώ είναι το **Schüler-Business-Award**, στο οποίο βραβεία απονέμονται στα καλύτερα επιχειρηματικά έργα από μαθητές σχολείων στη Γερμανία, την Αυστρία, το Λουξεμβούργο, το Λιχτενστάιν και την Ελβετία.

Ένας μεγάλος αριθμός πρωτοβουλιών συγκεντρώθηκε κάτω από την ομπρέλα του Υπουργείου Οικονομικών Υποθέσεων. Η ομάδα πρωτοβουλιών με τίτλο «**Επιχειρηματικό πνεύμα στα σχολεία**» αποτελείται από μια σειρά από έργα και πρωτοβουλίες:

JUNIOR, business@school μια πρωτοβουλία του The Boston Consulting Group, Jugend gründet, Deutscher Gründerpreis für Schüler, Schul/Banker, TheoPrax, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (Fachnetzwerk Schülerfirmen der DKJS, Lab2Vechen A, Ifever max). International, NFTE, Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V., Wissensfabrik, συνεταιρισμοί μαθητών σχολείων.

Τα μέλη αυτής της ομάδας πρωτοβουλιών έχουν ως στόχο να ενισχύσουν την διαπολιτισμική επιχειρηματικότητα στη Γερμανία και να τη διαφυλάξουν για το μέλλον. Για το σκοπό αυτό, ενθαρρύνουν και αναπτύσσουν την επιχειρηματική σκέψη και δράση. Οι νέοι είναι ιδιαίτερα δεκτικοί σε νέες ιδέες και θέλουν να πραγματοποιήσουν τις ιδέες τους. Το «**Επιχειρηματικό πνεύμα στα σχολεία**» παρέχει μια πλατφόρμα για αυτό.

Η πρωτοβουλία «Επιχειρηματικό Πνεύμα στα Σχολεία» δεν στοχεύει στο να κάνει όσο το δυνατόν περισσότερους μαθητές σχολείων να αισθάνονται ότι θα πρέπει να δημιουργήσουν τη δική τους εταιρεία στη μετέπειτα ζωή τους. Αντίθετα, ο στόχος είναι να καλλιεργηθεί η δημιουργικότητα, η υπευθυνότητα και οι κοινωνικές δεξιότητες - η μάθηση μέσω της πράξης.

JUGEND GRÜNDET

Το **Jugend Gründet** Jugend Gründet είναι ένας πανεθνικός διαδικτυακός διαγωνισμός για μαθητές ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ηλικίας 16 - 21 ετών. Η πρωτοβουλία ηγείται του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Παιδείας και Έρευνας και εστιάζει συγκεκριμένα στην ανάπτυξη διοικητικών δεξιοτήτων και στη δημιουργία επιχειρηματικών σχεδίων. Στο διαγωνισμό μπορούν να συμμετέχουν άτομα αλλά και ομάδες.

Μέσα από τη διαδικασία ανάπτυξης των ιδεών τους για ένα αυτόνομο καινοτόμο προϊόν, οι μαθητές μαθαίνουν για το να είναι μέρος μιας ομάδας, τους ρόλους των μελών της ομάδας καθώς και τη δύναμη της συνεργασίας. Οι μαθητές έχουν πρόσβαση σε υποστηρικτικό υλικό μέσω της πρόσβασης σε ένα εικονικό περιβάλλον μάθησης. Αυτή η εικονική τάξη τους παρέχει εκπαιδευτικό υλικό, ενότητες, διαφορετικούς πόρους και προσομοιώσεις. Οι δάσκαλοι και οι μέντορες παρέχουν επίσης υποστήριξη στη μαθησιακή εμπειρία. Το πρόγραμμα διαρκεί από τον Ιανουάριο έως τον Ιούνιο κάθε έτους.

“**Go Africa...Go Germany...**” – The “**Go Africa...Go Germany...**” έχει σχεδιαστεί και οργανωθεί από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για την Αγωγή του Πολίτη (BPB) και τελεί υπό την αιγίδα του Προέδρου της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας, Christian Wulff .

Πραγματοποιήθηκε για τέταρτη φορά από τις 15 Αυγούστου έως τις 2 Σεπτεμβρίου 2011 στη Γερμανία και από τις 12 έως τις 28 Μαρτίου 2011 στη Νότια Αφρική και τη Σουαζιλάνδη.

Go Africa Go Germany

Έχει σχεδιαστεί για να γεφυρώσει το χάσμα γνώσης μεταξύ της πραγματικότητας και των αντιλήψεων που έχουν οι Γερμανοί και οι Αφρικανοί ο ένας για τον άλλον. Το πρόγραμμα απευθύνεται κυρίως σε φοιτητές και νέους πτυχιούχους ηλικίας έως 28 ετών που ασχολούνται με τους θεματικούς τομείς της πολιτικής επιστήμης, των διεθνών σχέσεων, των οικονομικών, της επιστήμης των μέσων ενημέρωσης και του δικαίου. Συγκεντρώνοντας αυτή τη νέα γενιά ακαδημαϊκών και νέων επαγγελματιών σε μια διαπολιτισμική συνάντηση, στοχεύει στην ενθάρρυνση μιας διεπιστημονικής και διαπολιτισμικής ανταλλαγής και μαθησιακής εμπειρίας. Ένας από τους κύριους στόχους του προγράμματος είναι να αποκτήσει μια δημιουργική ανθρώπινη βάση για τη μελλοντική γερμανοαφρικανική συνεργασία και να διευκολύνει την ανταλλαγή μεταξύ των υποτρόφων και των καθιερωμένων εμπειρογνομόνων στους τομείς της οικονομίας, της πολιτικής και του δικαίου.

Μέρος 4 – Οικοσύστημα του Making Space 365

Πορτογαλία

Το οικοσύστημα επιχειρηματικότητας αντιστοιχεί στο κοινωνικοπολιτισμικό, οικονομικό, πολιτικό σύστημα στο οποίο διάφοροι παράγοντες και κοινωνικοί παράγοντες αλληλεπιδρούν με αρθρωμένο τρόπο για να αναπτύξουν την επιχειρηματική τους πρωτοβουλία. Κάθε κοινωνικός επιχειρηματίας πρέπει να κατανοήσει τη δυναμική αυτού του οικοσυστήματος. Στην πραγματικότητα, το οικοσύστημα επιχειρηματικότητας αποτελείται από δύο βασικά στοιχεία που είναι:

- Πόροι (ανθρώπινοι, οικονομικοί, σχεσιακοί και κοινωνικοπολιτισμικοί).
- Το περιβάλλον, για παράδειγμα κυβερνητικοί θεσμοί, δημόσιες πολιτικές, μέσα ενημέρωσης και οικονομικές συνθήκες, που μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την υλοποίηση πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Ωστόσο, υπάρχει μια διαφορά μεταξύ του οικοσυστήματος της επιχειρηματικότητας και των δικτύων. Ενώ το οικοσύστημα προσδιορίζει το σύνολο των παραγόντων χωρίς απαραίτητα το ίδιο σύνολο τελικών στόχων, αλλά πλησιάζει να αντιμετωπίσει μια συγκεκριμένη πρόκληση. τα δίκτυα αποτελούνται από φορείς με παρόμοιους σκοπούς και συνάφεια σκοπού. Ωστόσο, πρέπει να τονιστεί ότι η σύνδεση ή το διοργανικό δίκτυο είναι ένα σημαντικό στοιχείο που συμβάλλει σε ένα πιο αποτελεσματικό οικοσύστημα που επιτρέπει σε κάποιον να αναπτύξει επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Υπό αυτή την έννοια, μπορεί να παραδεχθεί ότι η ιδέα ενός οικοσυστήματος προϋποθέτει πάντα την ύπαρξη ενός δικτύου.

Ηνωμένο Βασίλειο

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα αναγνωρίζεται γενικά ως προτεραιότητα σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης. Ωστόσο, μέχρι στιγμής, η κυβέρνηση δεν έχει υιοθετήσει εθνική στρατηγική για την υποστήριξη της επιχειρηματικής εκπαίδευσης στα σχολεία ή σε ένα οικοσύστημα. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα αποτελεσματικών αποκεντρωμένων προγραμμάτων σε όλη τη χώρα, κυρίως σε περιφερειακό επίπεδο ή σε επίπεδο μεμονωμένων ιδρυμάτων. Παραδοσιακά, το επίκεντρο της υποστήριξης ήταν η δευτεροβάθμια εκπαίδευση, αλλά υπάρχουν πολλές πρωτοβουλίες που καλύπτουν την πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Στην Αγγλία, η επιχειρηματική εκπαίδευση αναγνωρίζεται ρητά και αποτελεί μέρος γενικών ή πρόσθετων μαθημάτων «Προσωπική, Κοινωνική και Αγωγή Υγείας» και «Οικονομική ευημερία και ικανότητα». Ωστόσο, στη Σκωτία, η οποία διοικείται ανεξάρτητα, υπάρχουν διαθεματικοί στόχοι σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης.

Το συνολικό τοπίο των πρωτοβουλιών για την υποστήριξη της επιχειρηματικής εκπαίδευσης στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι πολύ διαφορετικό και πολλά παραδείγματα καλών πρακτικών είναι διαθέσιμα, τα οποία καλύπτονται εν συντομία σε αυτήν την έκθεση. Ορισμένες πρωτοβουλίες επικεντρώνονται σε ιδρύματα, άλλες σε άτομα, εκπαιδευτικούς ή/και νέους. Ανάλογα με το ποικίλο κοινό-στόχο, οι τύποι πρωτοβουλιών ποικίλλουν πολύ και κυμαίνονται από υλικό καθοδήγησης για δασκάλους και ηγέτες νέων, διάφορα προγράμματα, επιχειρηματικούς διαγωνισμούς για νέους, διαδικτυακούς πόρους και μια σειρά από διαδικτυακές πύλες που περιέχουν χρήσιμες πληροφορίες, όπως μελέτες περιπτώσεων ή διαδικτυακά φόρουμ για τη συζήτηση της επιχειρηματικότητας στα σχολεία.

Ο επιθυμητός τελικός στόχος είναι ένα οικοσύστημα όπου οι μαθητές ενθαρρύνονται να αναπτύξουν αυτογνωσία για τις δικές τους επιχειρηματικές ικανότητες, καθώς και το κίνητρο και την αυτοπειθαρχία να τις εφαρμόσουν με ευελιξία σε διαφορετικά πλαίσια για να επιτύχουν τα επιθυμητά αποτελέσματα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την αναγνώριση του εαυτού τους ως άτομο που είναι δημιουργικό ή πολυμήχανο: Ποιος μπορεί να μεταφράσει ιδέες σε πράξεις ή ποιος είναι έτοιμος να αμφισβητήσει τις υποθέσεις μέσω κριτικής έρευνας;

Οι επιχειρηματικές συμπεριφορές, τα χαρακτηριστικά και οι ικανότητες συνδέονται σε μεγάλο βαθμό. Τα ακόλουθα θέματα βοηθούν στον καθορισμό των βασικών απαιτήσεων. Οι ιδέες που καθοδηγούνται από την Επιχείρηση και την Επιχειρηματικότητα βασίζονται στην ικανότητα να σκέφτονται και να ενεργούν δημιουργικά και καινοτόμα, καθώς και να μπορούν να υποστηρίξουν τους ηγέτες νέων και τους νέους στις επιδιώξεις τους. Για να επιτευχθεί αυτό, οι νέοι πρέπει να είναι σε θέση να παράγουν πολλαπλές ιδέες, έννοιες, προτάσεις, λύσεις ή επιχειρήματα ως απάντηση σε εντοπισμένα προβλήματα και ευκαιρίες. Πρέπει ακόμη, να σκέφτονται κερδοσκοπικά, χρησιμοποιώντας τόσο συγκλίνουσες όσο και αποκλίνουσες προσεγγίσεις για να καταλήξουν σε κατάλληλες λύσεις.

Οι ηγέτες και οι εκπαιδευτικοί της νεολαίας πρέπει να συνεργαστούν με τη βιομηχανία ως διέξοδο για τη δημιουργικότητα των νέων για να δημιουργήσουν περαιτέρω τις απαραίτητες συνθήκες για ένα ευρύτερο, υποστηρικτικό οικοσύστημα. Αυτό θα διασφαλίσει ότι τα αποτελέσματα ταιριάζουν με τις προσδοκίες του πραγματικού κόσμου και θα προσφέρει δημιουργική συνέργεια στο επίπεδο της αγοράς εργασίας. Η πρώιμη έρευνα από τους εταίρους αποκαλύπτει τις ίδιες ανάγκες των εργοδοτών σε όλη την κοινοπραξία:

- Προσδιορίστε, αναλύστε και απαντήστε σε σχετικές ευκαιρίες

- Ανάπτυξη και παραγωγή πολλαπλών λύσεων για τη βελτίωση των υφιστάμενων διατάξεων και τον εντοπισμό προβλημάτων, ελλείψεων και παρόμοιων προκλήσεων
- Να είστε ευέλικτοι και προσαρμόσιμοι, βλέποντας εναλλακτικές προοπτικές και προσφέροντας επιλογές λύσεων
- Εξετάστε και αξιολογήστε πολλαπλές λύσεις σε περιβάλλοντα που προβλέπουν και προσαρμόζονται, αλλάζουν και περιέχουν στοιχεία ασάφειας, αβεβαιότητας και κινδύνου

Η επιχειρηματική αποτελεσματικότητα είναι πιθανό να επιτευχθεί καθώς ο μαθητής προχωρά προς την ολοκλήρωση της τρέχουσας μελέτης του και προετοιμάζεται για τη μετάβαση στην εργασία, την αυτοαπασχόληση, περαιτέρω σπουδές ή άλλες επιλογές. Τα «ζωντανά» έργα για εξωτερικούς πελάτες και επιχειρήσεις θα προσφέρουν ευκαιρίες δικτύωσης και ουσιαστικής συνεργασίας με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους, προκειμένου να προετοιμαστούν για αυτήν τη μετάβαση.

Λιθουανία

Όταν μιλάμε για αύξηση του δυναμικού των νέων μέσω της δημιουργικής και πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στην Κοινότητα, πρέπει να κατανοήσουμε τις αρχικές καταστάσεις της κοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών, νομισματικών, πολιτικών, κοινωνικών θεμελίων.

Ένας από τους βασικούς παράγοντες επιτυχίας για την επιχειρηματική εκπαίδευση είναι η επιτυχής βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, στο οποίο διαφορετικοί εταίροι αναλαμβάνουν ρόλο στη συνεργασία με την επιχείρηση - ένα οικοσύστημα. Είναι μια διευθέτηση κοινών και αυτοσυντηρούμενων συνδέσεων, συμπεριλαμβανομένων ιδρυμάτων, ατόμων και κύκλων που συνεργάζονται πλήρως, με την πρόθεση να καταστήσουν δυνατές καινοτόμες προσπάθειες. Ενσωματώνει επιχειρήσεις (μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις, όπως και επιχειρηματίες), υπεύθυνους χάραξης πολιτικής (σε παγκόσμιο, δημόσιο, εδαφικό και τοπικό επίπεδο) και επίσημους (ουσιώδης, προαιρετική και προηγμένη εκπαίδευση) και περιστασιακούς εκπαιδευτικούς οργανισμούς. Διάφοροι εταίροι ασχολούνται με μια εξέλιξη επωφελών δραστηριοτήτων που ενσωματώνουν προσοχή και προσπάθεια, τη βελτίωση του ανθρώπινου δυναμικού και των βασικών ικανοτήτων, δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, διαφορετικές δεξαμενές προόδου, προστατευμένη καινοτομία και επιδοτήσεις. Σε ένα δυναμικό και πρωτοποριακό οικοσύστημα που δημιουργεί ανάπτυξη, υπάρχει ένα σοβαρό επίπεδο συσχέτισης και συντονισμού μεταξύ αυτών των βασικών συνιστωσών.

Η δουλειά της κυβέρνησης είναι κρίσιμη για να δημιουργήσει την κατάλληλη διοικητική δομή και να παρακινήσει δυνάμεις για να καταλύσει τη σύνδεση της ιδιωτικής περιοχής, των ιδρυμάτων διδασκαλίας και των ανθρώπων σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον. Ωστόσο, σε πολλά μη βιομηχανικά έθνη, αυτοί οι οργανισμοί μπορεί να βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης ή ίσως πιο αργοί να ξεκινήσουν λόγω διαφορετικών αναγκών ή της διανομής περιορισμένων περιουσιακών στοιχείων. Μπορεί να υποστηριχθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας και η εκπαιδευτική κοινότητα πρέπει να ενδυναμωθούν, όπως και οι δυνατότητες των ενδιάμεσων οργανισμών μεταξύ των διαφορετικών φορέων στο σύστημα του οικοσυστήματος των επιχειρήσεων. Πρέπει να γίνει περισσότερη δουλειά για να υποστηριχθεί και να αναπτυχθεί ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα στη Λιθουανία, αλλά η βούληση για επιτυχία υπάρχει, εάν οι εταίροι μπορέσουν να αναπτύξουν περαιτέρω αποτελεσματικά μοντέλα συνεργασίας και να προσπαθήσουν να συνεργαστούν για να οικοδομήσουν ένα καλύτερο μέλλον - και αυτό ισχύει ιδιαίτερα για στους τομείς των υπηρεσιών και της δημιουργικότητας.

Ιρλανδία

Στην Ιρλανδία, δεν υπάρχει συγκεκριμένη μεθοδολογία για την ανάληψη Επιχειρηματικότητας Πολιτιστικών και Δημιουργικών Τεχνών στην εκπαίδευση. Το Τμήμα Εκπαίδευσης και Δεξιοτήτων υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στα σχολεία αναπτύσσοντας μια βασική κατανόηση των επιστημονικών αρχών, μεθόδων και επιχειρήσεων. Ενθαρρύνει την ενεργό και συνεργατική μάθηση, την ανάπτυξη δεξιοτήτων ΤΠΕ στο αναθεωρημένο πρόγραμμα σπουδών πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και την καλή εκπαίδευση στις τέχνες, ενισχύοντας τη δημιουργικότητα, την καινοτομία, την ανάληψη κινδύνων και άλλα κρίσιμα στοιχεία στην επιχειρηματική σκέψη και δράση.

Οι δεξιότητες που στηρίζουν την επιχειρηματικότητα είναι κεντρικές στο νέο πλαίσιο για τον κύκλο των νέων. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα καλής δουλειάς που πραγματοποιήθηκαν σε πολλά σχολεία κατά το μεταβατικό έτος για τη σύσταση μίνι εταιρειών και άλλα έργα που έχουν σχεδιαστεί για την προώθηση της επιχειρηματικότητας. Το σύστημα εκπαίδευσης και κατάρτισης θα διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην ανάπτυξη της υποδομής επιχειρήσεων και καινοτομίας της Ιρλανδίας - που μπορεί να θεωρηθεί η αρχή ενός ευρύτερου οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας.

Επί του παρόντος, υπάρχει ένα άνευ προηγουμένου επίπεδο διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων. Η διασφάλιση ότι το σύστημα υποστηρίζει νέους και ενήλικες και η απόκτηση των δεξιοτήτων που απαιτούνται στο χώρο εργασίας είναι ένας κρίσιμος στόχος

αυτής της διαδικασίας μεταρρύθμισης. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων σκέψης υψηλότερης τάξης, στην ικανότητα παρατήρησης, συγκέντρωσης και αξιολόγησης στοιχείων, ερώτησης, σύνοψης, ανάλυσης και ερμηνείας και ανάπτυξης δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων.

Το 2017 ξεκίνησε το ολοκληρωμένο Creative Youth Plan της Creative Ireland από το Τμήμα του Taoiseach και υπό την ηγεσία του Υπουργού Πολιτισμού, Κληρονομιάς και Gaeltacht. Θέτει μέτρα για να διασφαλίσει ότι κάθε παιδί στην Ιρλανδία έχει πρακτική πρόσβαση στα δίδακτρα, την εμπειρία και τη συμμετοχή στη μουσική, το θέατρο, την τέχνη και την κωδικοποίηση έως το 2022. Στον πυρήνα αυτού του σχεδίου βρίσκεται η ακλόνητη πεποίθηση ότι η δημιουργικότητα και ο πολιτισμός πρέπει να βρίσκονται στο επίκεντρο της εκπαίδευσης για όλους τους νέους μας. Ενώ ισχυρίζονται ότι ένα εκτεταμένο φάσμα πολιτιστικών δραστηριοτήτων είναι επί του παρόντος διαθέσιμο σε παιδιά και νέους, το σχέδιό τους στοχεύει να βασιστεί σε αυτό που ήδη υπάρχει και ταυτόχρονα να αναπτύξει νέα έργα και πρωτοβουλίες. Ωστόσο, ελάχιστα έχουν επιτευχθεί για την πρόοδο αυτού του σχεδίου στις χαμηλότερες οικονομικές και αγροτικές περιοχές. Τα σχέδια για την εισαγωγή καλλιτεχνών στην τάξη σε ένα πιλοτικό πρόγραμμα επηρεάστηκαν λόγω του COVID-19. Απαιτείται σημαντική αύξηση των προσπαθειών σε επίπεδο βάσης για την υποστήριξη της συνεργασίας μεταξύ τυπικών και μη τυπικών προσεγγίσεων για τη δημιουργικότητα στην εκπαίδευση και περαιτέρω βελτίωση ενός ευρύτερου οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας. Το φάσμα των δημιουργικών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων για τους νέους μας πρέπει να επεκταθεί με μια προσπάθεια ενσωμάτωσης της δημιουργικής διαδικασίας αναπτύσσοντας προγράμματα που θα επιτρέψουν στους δασκάλους, τους εργαζόμενους στη νεολαία και τα μέλη της κοινότητας να βοηθήσουν τους νέους να μάθουν και να εφαρμόσουν δημιουργικές δεξιότητες και επιχειρηματικές ικανότητες.

**Δημιουργική Νεολαία | Ένα σχέδιο για τη δημιουργία δημιουργικών δυνατοτήτων
κάθε παιδιού και νέου**

Ελλάδα

Στην Ελλάδα δεν υπάρχει συγκεκριμένη μεθοδολογία για την ανάληψη Επιχειρηματικότητας Πολιτιστικών και Δημιουργικών Τεχνών στην εκπαίδευση. Υπάρχει ένα πολύ μέτριο επιχειρηματικό οικοσύστημα και οι περισσότεροι άνθρωποι παρακολουθούν μαθήματα μετά το σχολείο, πηγαίνουν σε πανεπιστήμια ή τεχνικές σχολές για να μάθουν κάποιες τεχνικές δεξιότητες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για πολιτιστικές και δημιουργικές τέχνες, αλλά δεν συνδυάζουν αυτή τη γνώση με επιχειρηματικές γνώσεις και δεξιότητες.

Μια προτεινόμενη μεθοδολογία ακολουθεί την προσέγγιση για να προσφέρει πρόσβαση σε «εσωτερικούς» επαγγελματίες, προσφέροντας εμπειρίες μάθησης σε τοποθεσία όπου οι μαθητές μπορούν να αναλάβουν ζωντανή εργασία έργου για να αποκτήσουν γνώση και εμπιστοσύνη στην Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία. Ίσως είναι δυνατό να προσφέρουμε στους μαθητές εμπειρίες από την πραγματική ζωή χρησιμοποιώντας μοναδική συνεργασία με τοπικούς εταίρους. Οι μαθητές μπορούν στη συνέχεια να επιλέξουν ενότητες ως μέρος ευρύτερων μαθημάτων, τα οποία θα περιέχουν έρευνα, συγγραφή και παραγωγή περιεχομένου προγραμματισμού για Πολιτιστικές και Δημιουργικές Τέχνες.

Μπορούν να συνεργαστούν τοπικές επιχειρήσεις, όπως ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, γκαλερί, ιδιωτικές συλλογές, στούντιο ηχογράφησης και πολλά άλλα. Μέσω αυτών των ενοτήτων, οι μαθητές μπορούν να αποκτήσουν ζωτικής σημασίας επιχειρηματικές δεξιότητες όπως ηγεσία, εργασία με ομάδα, δικτύωση κ.λπ., και μπορούν επίσης να δουν τις πιο τεχνικές πτυχές όπως ο φωτισμός, η μίξη και η μηχανική όρασης, που θα προσφέρουν περαιτέρω ευκαιρίες στους μαθητές.

Οι τέχνες και ο πολιτισμός είναι σημαντικοί για πολλές κρατικές οικονομίες. Οι βιομηχανίες που σχετίζονται με τις τέχνες και τον πολιτισμό, επίσης γνωστές ως Δημιουργικές Βιομηχανίες, παρέχουν άμεσα οικονομικά οφέλη σε κράτη και κοινότητες. Δημιουργούν θέσεις εργασίας, προσελκύουν επενδύσεις, δημιουργούν φορολογικά έσοδα και τονώνουν τις τοπικές οικονομίες μέσω του τουρισμού και των αγορών των καταναλωτών.

Η Πολιτιστική Βιομηχανία συμβάλλει επίσης στην ανάπτυξη της κοινότητας, ειδικά μέσω της συμμετοχής στην εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ), οι επιχειρηματίες συμβάλλουν και υποστηρίζουν την ανάπτυξη των κοινωνικών αναγκών. Εξαρτάται από τη δυναμική κάθε πολιτιστικής ή καλλιτεχνικής επιχείρησης, εάν η συνεισφορά μπορεί να είναι σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο.

Γερμανία

Όταν εξετάζουμε το οικοσύστημα Making Space 365, είναι σημαντικό να αναλύσουμε τα συστατικά μέρη και τι συμβαίνει στη δημιουργία μιας τέτοιας οντότητας. Όταν μιλάμε για μεγιστοποίηση του δυναμικού των νέων μέσω της δημιουργικής και πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στην Κοινότητα, πρέπει να κατανοήσουμε τις αρχικές συνθήκες της κοινωνίας, συμπεριλαμβανομένου του πολιτιστικού, οικονομικού, πολιτικού και κοινωνικού υπόβαθρου. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα στη γερμανική προοπτική.

Ένας από τους βασικούς παράγοντες επιτυχίας για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα είναι η αποτελεσματική ανάπτυξη του επιχειρηματικού οικοσυστήματος, στο οποίο πολλοί ενδιαφερόμενοι παίζουν ρόλο στη διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας. Είναι ένα σύστημα αμοιβαίων επωφελών και αυτοσυντηρούμενων σχέσεων που περιλαμβάνει θεσμούς, ανθρώπους και διαδικασίες που συνεργάζονται με στόχο τη δημιουργία επιχειρηματικών εγχειρημάτων. Περιλαμβάνει επιχειρήσεις (μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις, καθώς και επιχειρηματίες), υπεύθυνους χάραξης πολιτικής (σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο) και επίσημα (πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση) και άτυπα εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Τα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη εμπλέκονται σε μια σειρά συμβιωτικών δράσεων που περιλαμβάνουν ευαισθητοποίηση και προβολή, ανάπτυξη ανθρώπινου κεφαλαίου και κριτικού ταλέντα, συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, πολλαπλές πηγές καινοτομίας, πνευματικής ιδιοκτησίας και χρηματοδότησης.

Σε ένα δυναμικό επιχειρηματικό οικοσύστημα που δημιουργεί ανάπτυξη, υπάρχει υψηλός βαθμός αλληλεπίδρασης και συντονισμού μεταξύ αυτών των βασικών στοιχείων και αυτό έχει γίνει αντιληπτό εδώ και πολύ καιρό στη Γερμανία.

Bibliography – Bibliografia – Bibliografia - Bibliografija - βιβλιογραφία

Μέρος 1 - Ανάλυση αναγκών σε όλη την Κοινοπραξία MS365

- Pme.pt/dados-empreendedorismo-portugal
- The Global Entrepreneurship Monitor
- Oxford Dictionary Online
- The National Strategy for Entrepreneurship Education designed as Plano Nacional de Educação para o Empreendedorismo (PNEE)
- Www.thisismoney.co.uk
- National Policy Statement on Entrepreneurship in Ireland 2014
- Entrepreneurship in Ireland 2019 | Global Entrepreneurship Monitor
- OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship | SME and Entrepreneurship Policy in Ireland

Μέρος 2 - Θεωρητική ανασκόπηση σε όλη την Κοινοπραξία MS365

- Let's Do This! A special report into the state of UK entrepreneurship in 2020
- National Policy Statement on Entrepreneurship in Ireland 2014
- Global Entrepreneurship Monitor

Μέρος 3 - Βέλτιστες πρακτικές

- INVESTE JOVEM - portaldosincentivos.pt
- COOPJOVEM - CASES - Cooperativa António Sérgio para a Economia Social
- Empreende Já - IPDJ
- Portugal Education Entrepreneurship Platform
- National Association of Young Entrepreneurs (Associação Nacional de Jovens Empresários)
- STARTUP MADEIRA
- RS4E - Road Show for Entrepreneurship
- The Prince's Trust - www.princes-trust.org.uk/help-for-young-people
- Young Enterprise Vision - www.young-enterprise.org.uk/
- Enactus UK - <https://enactusuk.org>
- Enterprising Lithuania
- ISM University of Management and Economics

- Foróige Network for Teaching Entrepreneurship
- BizWorld Ireland
- <https://www.startups.ie/>
- SE-HUB - <https://empowering-changemakers.eu/>
- LiNT - <http://lint-project.eu/>
- Girls lead - <https://girls-lead.eu/>
- Youth Entrepreneurship Association / Junior Achievement Greece (SEN / JA Greece) - <http://senja.gr/>
- School on the Move - Schule im Aufbruch (DE)
- Unternehmergeist macht Schule (Entrepreneurial Spirit in Schools DE)
- JUGEND GRÜNDET
- Go Africa...Go Germany

Μέρος 4 – Οικοσύστημα του Making Space 365

- www.creativeireland.gov.ie/app/uploads/2019/12/CI_ChildrensPlan_Screen_1.pdf

**MAKING
SPACE**



365

**TEATRO
METAPHORA**
ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DAS ARTES

social youth development

K.A.N.E.



VitaEducation

**INOVACIJŲ
BIURAS**



TERRA TECH

FÖRDERPROJEKTE e.V.



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This publication has been produced with
the support of the Erasmus+ Programme of
the European Union. The contents of this
publication are the sole responsibility of the
Making Space 365 Project consortium and
can in no way be taken to reflect the views
of the EU and the Commission.

2020-1-PT02-KA227-YOU-007635