

E-BULETIN

VD
VIDYA DHARMA

VIDYA DHARMA

"SARANA PEMERSATU ALUMNI KMB-USU"

“ TUT WURI
HANDAYANI ”

DHARMAFLASH

"PARENTING TIPS"

WAWANCARA TOKOH

JUN CAI, SH. M.HUM

5 TIPS MEMILIH

**KURSUS ONLINE YANG
COCOK DAN BUAT GAK
MENYESAL**

**VIHARA DHARMAYANA
KUTA**

1 Mei - Hari Buruh
Internasional

5 Mei - Hari Pendidikan

18 Mei - Hari Kebangkitan
Isa Almasih

20 Mei - Hari Kebangkitan
Nasional



EDISI KE-9
M E I - 2023

KATA PENGANTAR

|| **Namo Buddhaya, Sobat Vidya!**

Tidak terasa sudah di Edisi Kesembilan aja nih **E-Buletin Vidya Dharma** kita. Sobat Vidya pada tahu gak kalau Bulan Mei kali identik dengan apa? Pasti bukan libur di awal bulan ya pastinya haha namun itu salah satunya!

Fyi (for your information) Bulan Mei sangat identik dengan pendidikan nih. Kenapa? Karena kemarin pada tanggal **2 Mei** adalah **Hari Pendidikan, Iho!** Diedisi kali ini ada artikel wawancara **Bapak Jun Cai** yang merupakan salah satu sosok yang sudah ditidak asing lagi di KMB-USU, ada juga nih rekomendasi tempat wisata untuk liburan yang akan datang, dan juga pastinya ada artikel-artikel dari para alumni yang sangat bermanfaat bagi Sobat Vidya semua! Semoga E-Buletin Vidya Dharma Edisi Kesembilan ini dapat memberikan *insight* baru untuk Sobat Vidya semua ya.

Tak lupa kami juga mengharapkan masukan dan kritikan yang membangun dari Sobat Vidya dan para alumni demi kemajuan E-Buletin Vidya Dharma edisi berikutnya!

Anumodana dan selamat membaca!

Sabbe Sattā Bhavantu Sukhitattā

Semoga Semua Makhluk Berbahagia.

TIM REDAKSI ||

PEMBINA REDAKSI

TOMMY TANTAWI

PEMIMPIN REDAKSI

FIRMAN BOSSINI

WAKIL PEMIMPIN REDAKSI

FREDY ANGGA

SEKRETARIS REDAKSI

ALVIOLIN

BENDAHARA REDAKSI

ELIZA

REDAKTUR RUBRIK

CALVINT

SINAGA RONI

WADI

WILSON SW

NATALYA DEWI

ALKENT CHENIO

EDITOR BULETIN


ALVIOLIN

WILLIAM SENTOSA

DESIGNER BULETIN

WILLIAM SENTOSA

DAFTAR ISI

- 
- 1 *Cover Buletin*
 - 2 Kata Pengantar & Tim Redaksi
 - 3 Daftar Isi
 - 4 *DHAMMA FLASH - Parenting Tips*
 - 7 WAWANCARA TOKOH - Juncai SH. M.Hum
 - 19 Seputar KMB-USU
 - 21 5 Tips Memilih Kursus *Online* Yang Cocok Dan Buat Gak Menyesal
 - 26 Vihara Dharmayana Kuta
 - 30 HUMOR
 - 32 DKOKUK
 - 33 MEDAN KOTA KULINER-EPIISODE VIII
 - 37 PROMOSI BIDANG USAHA
 - 41 VACANCY

Dhamma Flash

CONSCIOUS PARENTING TIPS

BAGAIMANA ORANGTUA MENJAGA KESTABILAN EMOSI SERTA PEMBENTUKAN RESILIENSI DAN KECERDASAN EMOSI ANAK?

"Orang bijaksana mengharapkan anak yang meningkatkan martabat keluarga, dan mempertahankan martabat keluarga, dan tidak mengharapkan anak yang merendahkan martabat keluarga; yang menjadi penghancur keluarga"

(Khuddaka Nikaya, 252)

"Dalam lima cara ini, O putra kepala keluarga, orang tua yang diperlakukan demikian oleh seorang anak seperti arah Timur, menunjukkan kecintaan mereka kepadanya: mereka mencegahnya berbuat jahat; mereka mendorongnya berbuat baik; mereka melatihnya dalam suatu profesi; mereka mencari pasangan (istri) yang pantas baginya; dan pada waktu yang tepat, mereka menyerahkan warisan mereka kepadanya."

(Sigalovada Sutta, Sutta Pitaka, Digha Nikaya, 31)

Di dalam agama Buddha, terasa minim sekali literatur-literatur yang membahas tentang bagaimana semestinya peran orang tua dalam pembentukan resiliensi dan kecerdasan emosi anak-anak yang semakin hari semakin dibutuhkan. Adapun beberapa sumber literatur tentang peran orang tua, yang secara umum banyak dipakai oleh para orang tua Buddhis seperti **Maha Mangala Sutta** dan **Sigalovada Sutta**.

Namun perkembangan teknologi informasi dan digital yang sedemikian pesat terutama media sosial yang banyak dimanfaatkan umat Buddha, baik orang tua maupun anak-anak, telah banyak mempengaruhi *mindset* dan *lifestyle* mereka. Apalagi setelah pandemi **Covid-19** yang telah berlangsung lebih dari 3 tahun dan telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia.

Sebagai orangtua yang mempraktekkan **Conscious Parenting**, terdapat enam tema yang perlu diketahui oleh orang tua untuk menjaga kestabilan emosi anak, beberapa hal berikut bisa dijadikan bahan kajian agar anak terbentuk resiliensi dan kecerdasan emosinya.

- 1. Self Worth**, bagaimana orang-orang disekitar anak membina dan mendukung tumbuh kembang anak, hal ini berkaitan dengan produk komunikasi dan budaya di keluarga.
- 2. Self Esteem**, bagaimana anak-anak melihat dirinya sendiri, bagaimana anak mencintai dirinya sendiri, hal ini berkaitan dengan body image, nilai dan keyakinan yang diyakini anak tentang dirinya.
- 3. Self Efficacy**, bagaimana membuat anak percaya pada kemampuannya sendiri, menguasai diri dan keadaan, membuat self regulation dan termotivasi secara internal dalam melakukan suatu aktivitas dengan antusias.

4. Self Confidence, bagaimana anak percaya diri di lingkungannya, mudah beradaptasi dan siap menghadapi perubahan dan menikmati permainan.

5. Self Image, bagaimana anak mencitrakan dirinya untuk dilihat orang lain, hal ini bisa jadi berkaitan dengan budaya disekitar anak dan cara anak berkomunikasi dengan dirinya sendiri.

6. Self Awareness, bagaimana anak menyadari potensinya, empati, peka terhadap lingkungan, peka terhadap tanggung jawab dan piawai mengelola diri dan waktu.

Dengan mengetahui enam hal ini, minimal sebagai orang tua kita bisa tahu bagaimana memposisikan diri dalam proses pengasuhan, sehingga perkembangan anak bisa sesuai dengan usianya.

Dari keenam hal di atas juga berkaitan dengan bagaimana seseorang memaknai dirinya, memaknai perannya, memaknai aktivitasnya, memaknai lingkungannya dan bagaimana memaknai makna dari kehidupannya, sebab bagaimana makna dipilih dan di internalisasi pada diri seseorang akan berdampak pada perilaku dan performance sehari-hari.

So, ajarkan anak-anak Anda dan diri Anda tentunya untuk lebih menyadari bagaimana memaksimalkan potensi diri dengan mengenali diri sendiri.

I Thank You and I Love You

Medan, February 14th, 2023

Tommy Tantawi Tan

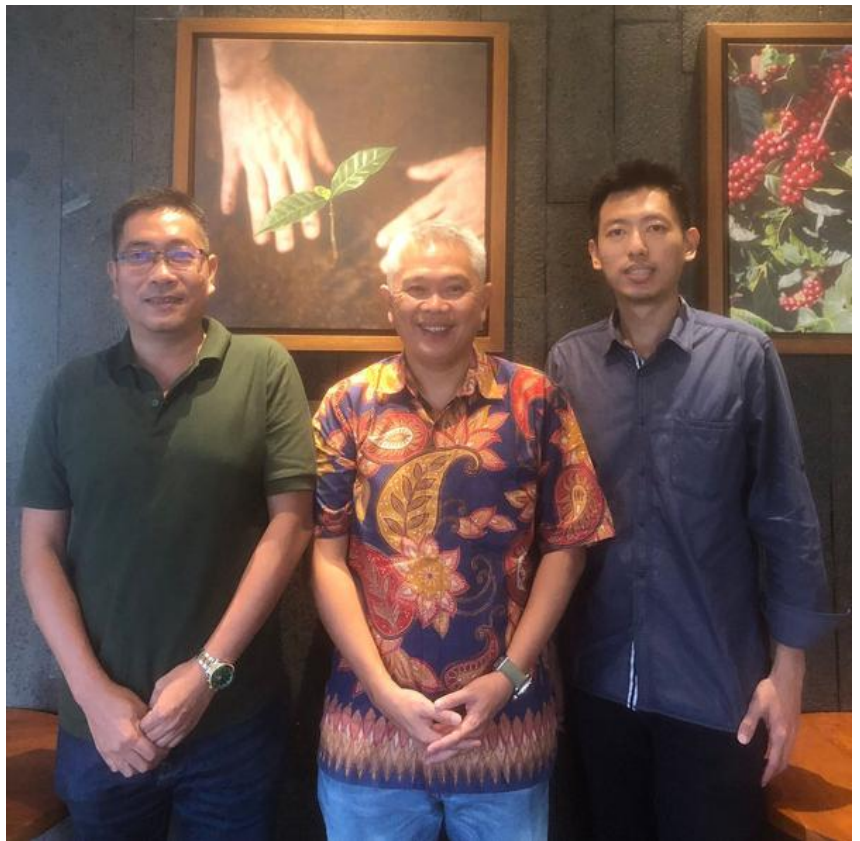
- *retired lecturer*
- *neuroscience practitioner*
- *Tibetan tantric practitioner.*



WAWANCARA TOKOH

JUN CAI, SH. M.HUM

Hari ini team buletin Vidya Dharma berkesempatan mewawancarai seorang advokat yang tidak asing lagi di kota Medan, Bapak **Jun Cai, SH, M.Hum** dari kantor hukum **JUN CAI & PARTNERS**.



MEDAN, 02 MEI 2023

TIM WAWANCARA:
FIRMAN & FREDY
ANGGA

BOLEH DICERITAKAN PROFIL SINGKAT DARI BAPAK JUN CAI?

Saya aslinya anak Binjai, masa kecil saya itu boleh dibilang di kampung sampai selesai SMA di SMA Methodist Binjai. Saya masih ingat, zaman masih sekolah dulu, ketika musim ujian, untuk bisa belajar di malam hari saja saya itu perlu numpang lampu dari tetangga sebelah ya, karena kalo di rumah sendiri adanya cuma lampu pompa yang hanya bisa bertahan sebentar saja. Bagi yang ngerti, berarti uda ketahuan ya angkatan tahun berapa, ha... ha... ha... Setelah itu di tahun 1994, saya melanjutkan kuliah di FH USU.

Dan setelah menyelesaikan sampai magister hukum di sekitar tahun 2002, saya diterima menjadi PNS dan mulai mengajar juga sebagai dosen di FH USU. Namun di tahun 2013, saya mengundurkan diri dari dosen karena mengikuti peraturan dimana seorang advokat tidak diperbolehkan menjadi PNS. Namun sebenarnya saya tidak pernah meninggalkan kesukaan saya dalam mengajar, bagi saya mengajar itu bagian dari keseharian saya yang tidak terpisahkan.



1998 vs 2019 di Singapura

KENAPA YA PAK JUN CAI MEMILIH JURUSAN HUKUM YA SAAT MELANJUTKAN KULIAH DI MEDAN?

Mungkin karena dorongan untuk bisa mewujudkan harmonisasi dalam era pembauran ya. Karena Kita ini kan harus berusaha untuk lebih baik. Saat itu ya pemikirannya saya seperti itu. Jadi dengan masuk dan kuliah di jurusan hukum, Kita tentunya bisa lebih memahami aspek hukum bidang usaha. Namun setelah dijalani, yang saya rasakan dan buktikan sendiri, tidak ada lah yang istilahnya "Tidak Bisa", semua terpulang ke Kita sendiri; artinya meskipun kita susah, bukan berarti kita tidak bisa sukses. Justru Kita harus buktikan yang sebaliknya.





NGOMONG-NGOMONG, BEDANYA ADVOKAT DAN SARJANA HUKUM ITU APA SIH, PAK JUN CAI?

Gampangnya advokat itu profesi, jadi untuk mendapatkan pengakuan menjadi seorang advokat, Kita perlu mengambil pendidikan advokat, biasanya selama 3 bulan. Nah kalo seorang Sarjana Hukum kan belum tentu melanjutkan kehidupannya menjadi seorang advokat. Ini alasannya mengapa seorang Sarjana Hukum yang memang mau menempuh jalur profesi advokat perlu mengambil program pendidikan advokat ini.



Rapat kerja Sahabat Advokat Nusantara Indonesia (SANI)

JADI APA NIH TIPS DARI PAK JUN CAI DALAM HAL MERINTIS PROFESI SEDARI AWAL?

Dalam profesi apa pun, sebenarnya hal yang sangat penting adalah Kualifikasi. Kualifikasi itu bagian dari ilmu "Jual Raga", ha... ha... ha... Nah di dalamnya seperti yang sudah Kita kenal secara luas mengenai **4P Marketing: Product, Price, Place, Promotion**. Namun selain keempat hal tersebut, masih ada IP lagi yang tidak kalah penting, yang kadang kita kenal dengan istilahnya People dan atau Planning. Nah jika berbicara mengenai Product, kualifikasi berkenaan dengan ini artinya produk Kita ya harus bagus, paling tidak BERBEDA dengan kompetitor yang di market saat itu, sehingga istilahnya Kita punya warna tersendiri yang menjadi ciri khas pembeda.

Misalnya saja kan begitu banyak lawyer, Nah Kita memberikan SOLUSI, dan ini yang sangat penting, Kita selalu mengutamakan hal yang baik dan damai, Kita selalu mengedepankan **WIN WIN Solution** dalam keseharian ketika berinteraksi dengan seluruh klien kita dan semua elemen pemangku kepentingan yang terlibat di dalamnya. Saya masih ingat, sedari awal, produk/layanan hukum yang menjadi salah satu fokus utama adalah Hukum Perusahaan (termasuk di dalamnya yang berkaitan dengan perpajakan).



Brosur Kenangan yang berkesan untuk salah satu sesi Seminar Motivasi ke sekolah yang sudah lebih dari 20 tahun lalu

BERHUBUNG SETIAP BULAN MEI KAN BERTEPATAN DENGAN PERAYAAN HARI PENDIDIKAN NASIONAL, BAGAIMANA SEORANG PAK JUN CAI MELIHAT PENTINGNYA "PENDIDIKAN" YA?

Wah bagi saya pendidikan itu hal yang sangat penting ya. Dan salah satu aspek utamanya adalah Mengajar/Berbagi. Saya masih ingat, saya mulai mengajar itu sejak tahun 1996. Sejak dulu saya memiliki kecintaan dalam hal yang satu ini, dan bahkan sampai saat ini, saya tidak pernah meninggalkan aktivitas "Mengajar/Berbagi", komitmen ini saya pegang teguh, misalnya saja sampai sekarang juga saya masih tercatat sebagai dosen di beberapa Perguruan Tinggi Swasta (STIE Eka Prasetya dan PMCI) di Medan dan sesekali mengajar sebagai dosen praktisi di FH USU, dan saya juga secara rutin menjadi pengajar untuk program pendidikan advokat, serta sering memberikan sesi sharing dan motivasi untuk berbagai institusi pendidikan (termasuk ke sekolah-sekolah).

Salah satu topik motivasi yang sering saya bawakan adalah "Everyone is No.1", seperti lagunya Andy Lau, ha... ha... ha... Dan sebenarnya dengan Kita mengajar/berbagi ini, Kita juga sedang menjalankan aktivitas marketing Kita juga, yang intinya supaya Kita semakin bisa dikenal luas di berbagai kalangan. Makanya untuk aktivitas yang satu ini, istilahnya Kita tidak boleh kendur; malahan Kita seharusnya semakin rajin mengajar/berbagi, apalagi dengan semakin bertambahnya ilmu/keahlian kita, supaya Kita bisa semakin memberikan dampak bagi masyarakat. Jadi yang benar itu seharusnya Kita tambah rajin, tambah banyak kerja, tambah banyak doa dan tambahan banyak berbuat baik. Dan lagi, ketika kita mengajar, sebenarnya Kita memberitakan hal yang baik, menyebarkan semangat dan memberikan harapan/HOPE. Dalam proses Kehidupan yang dinamis seperti sekarang ini, terkadang Kita perlu menjaga api Harapan ini supaya tetap menyala. Dan karena HOPE ini adalah hal yang baik, makanya perlu Kita jaga terus...



Agenda Rutin mengajar program PKPA untuk para calon Advokata

DALAM PERJALANAN KARIR PAK JUN CAI DI BIDANG PELAYANAN HUKUM, APA SAJA KASUS-KASUS YANG BERKESAN YANG SUDAH PERNAH DITANGANI YA?

Beberapa yang sangat berkesan, misalnya saat Kita membantu mengurus izin sekolah, mendamaikan perselisihan dan bahkan menyelamatkan perusahaan yang sudah di ambang kepailitan. Satu ketika, kami juga pernah menangani kasus perpajakan salah satu group perusahaan yang pada akhirnya berhasil kami selesaikan setelah kasusnya bergulir sekian tahun lamanya; Saya masih ingat betul, kami setuju untuk menangani kasus ini juga sebenarnya karena sudah banyak *law firm* yang pada saat itu menangani kasus ini, ha... ha... ha... dan bersyukur, setelah proses perjuangan yang panjang (mungkin sekitar 7 tahunan), dan akhirnya kami berhasil menyelesaikan kasus ini. Dan setelahnya nama kantor hukum kami menjadi semakin dikenal luas. Kita tidak pernah tahu, kasus apa yang akan menjadi batu loncatan Kita. Justru di kasus inilah yang akhirnya menjadi salah satu batu loncatan untuk akhirnya Kami bisa semakin di kenal luas. Bahwa apapun kerjanya, siapapun kliennya harus lah dikerjakan dengan standar baik yang sama, Jangan di beda-bedain.



Bersama Atase Perdagangan RI untuk Canada dan para pengusaha di Jakarta



Bersama anak dan teman kuliah (Atase Perdagangan RI) di Ottawa, Canada

APA PRINSIP HIDUP SEORANG PAK JUN CAI?

Nah cerita hal yang satu ini, saya jadi teringat sebuah buku, berjudul "**THE SECRET**" yang boleh dibilang menjadi salah 1 rujukan dalam saya menjalani keseharian. Beberapa point penting yang saya pelajari dari buku ini dan benar-benar saya praktekan dalam kehidupan sehari-hari:

1. Miliki dan Jagalah Hati yang Baik;
2. Never complain, Kerjakan Saja! ;
3. Bersyukur;
4. Menyenangi Kesusahan.



Kebersamaan dan keseruan dengan alumni FH USU Angkatan 94 dalam acara Reuni Akbar di tahun 2019

BAGAIMANA PAK JUN CAI MELIHAT PERAN KMB-USU?

Dari wadah KMB lah awal mula saya mengenal dan belajar Agama Buddha. Zaman itu yang saya rasakan KMB-USU menjadi tempat untuk berinteraksi dengan senior, termasuk di dalamnya Kita bisa pinjam buku & bertanya seputar kehidupan kampus. Pokoknya sangat membantu. Makanya bagi saya KMB itu juga bisa berarti Keluarga Minjam Buku, ha... ha... ha... Melalui wadah KMB-USU ini jugalah saya merasakan sangat terbantu dan para senior juga sangat perhatian ke juniornya, banyak sekali informasi bermanfaat yang saya ingat betul ya melalui wadah KMB-USU ini. Jadi saya sangat berterima kasih atas eksistensi KMB-USU.



Memberikan sesi motivasi dengan tema "PASTI BISA" untuk murid SMA SUTOMO 1

APA PESAN SINGKAT PAK JUN CAI, UNTUK MAHASISWA DAN JUGA ALUMNI KMB-USU?

Pesan utk mahasiswa:

Belajar yang baik, secepat mungkin lulus lah. Setelah itu ada baiknya jangan langsung melanjutkan jenjang S2, bagus nya ya kerja supaya punya pengalaman di lapangan, Fokus di kerja !

Pesan utk alumni:

Ingat almamater, support mahasiswa dan sesama alumni.

NAH JIKA CERITA MENGENAI ORGANISASI, PAK JUN CAI SAAT INI BERKONTRIBUSI UNTUK ORGANISASI APA SAJA YA?

Yang pertama tentunya Pembina di KMB-USU, kemudian beberapa yang lainnya: Ketua Bidang Pendidikan dan Pelatihan INTI SUMUT, Pembina di Yayasan Hati Merah, anggota Lions Club, membidangi Bidang Hukum di Majelis Buddhayana Indonesia dan Majelis Pandita Buddha Maitreya Indonesia.



Menghadiri Pelantikan sebagai KABID Pendidikan dan Pelatihan INTI SUMUT Periode 2022-2026



Dalam kaitannya dengan profesi advokat, saya juga mengemban posisi sebagai Koordinator Daerah Ikatan Kurator dan Pengurus Indonesia (IKAPI). dan juga Pengurus di PERADI Medan

Hadir pada Musyawarah Nasional IKAPI di tahun 2022

NAH BAGAIMANA CARANYA PAK JUN CAI MEMBAGI WAKTU YA DENGAN KESIBUKANNYA YANG BEGITU PADAT?

Caranya *simple* saja saya menganut Sistem Prioritas yang tetap bertanggung jawab. Istilahnya "A man should do what a man should do". Ketika kita memang merasa punya kemampuan untuk mengerjakan sesuatu atau mengemban tanggung jawab tertentu, ya kita iyaikan saja. Dan setelahnya ya Kita jalani sesuai prioritas Kita. Jadi Kita bertanggung jawab penuh dan menjadi pemimpin untuk kita sendiri.

NAH SEBAGAI BAGIAN PENUTUP, APA PESAN SEDERHANA YANG PAK JUN CAI INGAN SAMPAIKAN, YANG ISTILAHNYA PERLU UTK SELALU KITA INGAT DAN RENUNGAN?

Nah saya kembali ingin mengulang ya, jangan pernah menganggap diri sudah naik level, yang pada akhirnya membuat kita terperangkap di zona nyaman. Ini adalah salah satu jebakan yang sering menghampiri Kita dalam satu fase kehidupan Kita, apalagi dengan segala pencapaian dan prestasi Kita. Istilah lainnya ya "Jangan sampai kendor" dalam menjalani keseharian, karena apa yang kita peroleh saat ini sebenarnya merupakan buah dari "Aktivitas" yang sudah Kita rintis, mungkin sudah sejak lama, bisa jadi sudah sejak puluhan tahun yang lalu. Kalo Kita kendor, ya jangan heran kalo nantinya produktivitas/pencapaian Kita justru akan menurun juga.



Mendukung teman-teman Tenaga Kesehatan yang bertugas di masa Pandemi

SEPUTAR KMB-USU

Hello, Sobat Vidya!

Tahukah sob, kalo kata wisuda itu awalnya berasal dari Bahasa Jawa 'wisudha' yang berarti pelantikan bagi orang yang telah menyelesaikan pendidikan. Dalam prosesi wisuda, selalu dilekatkan dengan pakaian toga yang berasal dari Bahasa Latin 'tego' yang artinya penutup.

Pada tanggal 2-3 Mei 2023, Universitas Sumatera Utara (USU) telah melaksanakan Wisuda Periode III T.A. 2022/2023 yang dilaksanakan di Auditorium USU. Sebagai bentuk penghargaan kepada koko cici yang telah menyelesaikan studi, KMB-USU mengadakan penjaringan wisudawan.



Kegiatan penjaringan wisudawan dimulai dengan menjaring dan mendata koko cici yang akan melakukan wisuda melalui koordinator fakultas masing-masing. Kemudian, dilakukan pembagian bunga dan kartu wisuda sebagai ungkapan selamat bagi koko cici yang telah wisuda pada tanggal 2-3 Mei 2023 di Auditorium USU.

SEPUTAR KMB-USU



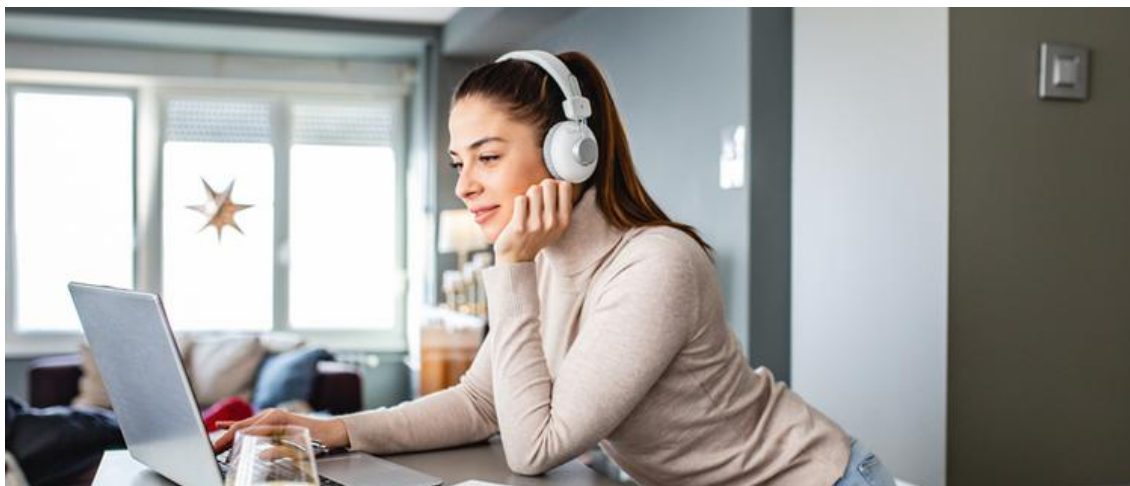
Dengan pembagian bunga dan kartu wisuda ini, semoga koko cici yang telah melaksanakan tahapan studinya dapat selalu sukses baik dalam karir maupun aspek kehidupan lainnya. Untuk informasi menarik dari KMB-USU tetap selalu stay tune ya, sob!

Penulis:
Alkent Chenio
Teknik Industri 2020

5 Tips Memilih Kursus Online Yang Cocok Dan Buat Gak Menyesal

English version at: <https://www.linkedin.com/pulse/5-tips-choose-online-courses-suit-you-best-catherine/>

Terlalu banyak opsi saat memilih kursus online dengan topik yang sama/mirip? Berikut 5 tips untuk mem-*filter* dan memudahkan pemilihan



PERHATIAN:

Tips dibawah ini hanya untuk kursus *online* BERBAYAR. Anda tidak bisa mengharapkan ini dari kursus *online* GRATIS.

Setelah mengikuti begitu banyak kursus *online* (dari yang gratis hingga berbayar, yang murah hingga yang mahal), saya merasa perlu untuk mengkompilasi seluruh perjalanan saya ke dalam artikel ini karena saya memiliki kekecewaan pada beberapa diantaranya, meskipun saya pada level yang berbeda.

Akibat COVID-19, semakin banyak orang yang beralih ke kelas online karena fleksibilitas waktu dan tempat: mereka hanya membutuhkan koneksi Wi-Fi.

Di bawah ini adalah beberapa statistik laba terbaru yang dilaporkan dari platform pembelajaran *online*:

- **Udemy** (425% peningkatan pendaftaran pada tahun 2020 dan 55% peningkatan jumlah pembuatan kursus) (Sumber no. 1),
- **Coursera** (450% peningkatan pendaftaran pada tahun 2020 dan peningkatan pendapatan 40-50%) (Sumber no. 2),
- **LinkedIn Learning** (peningkatan 131% orang yang bergabung dengan LinkedIn Learning Groups pada Maret 2020) (Sumber no. 3 dan 4).

Berdasarkan data di atas, tak heran banyak orang mulai melirik menjual kursus *online* sebagai model bisnis yang menguntungkan. Perkiraan nilai industri kursus online diperkirakan mencapai 350 miliar USD pada tahun 2025 (Sumber no. 5) - statistik yang menjadi alasan semua orang berlomba-lomba menjual kursus *online*.

Saya tidak bilang semua kursus *online* merupakan penipuan, tetapi hal ini berada di zona abu-abu ("gray area") antara "kecerdasan marketing" dan "berbohong".

Karena fleksibilitasnya, Anda tidak perlu hadir *offline* di mana mentor dan siswa berada, ini semua didasari pengalaman virtual.

Tapi hal ini juga memiliki kelemahannya sendiri: Anda tidak akan mengetahui pengalaman NYATA dan hasil siswa sebelum Anda membayar kursus dan bergabung dengan komunitas.

Satu hal yang menjadi kelemahan internet - Anda bisa menjadi apa pun di dunia maya (seperti *influencer* dan "sosialita"), meskipun itu bukan diri anda yang sesungguhnya.

Ini adalah sebabnya saya akan membagikan metode saya yang telah teruji dan terbukti dalam memilih kursus *online*: (tips #2 dan #3 penting).

1. Teliti latar belakang guru/instruktur, melalui 3 langkah ini:

- Periksa ulasan dan kata-kata periklanan (jangan pernah percaya pada 100% kisah sukses yang "sempurna". Semua memiliki kekurangan masing-masing).
- Periksa latar belakang mentor (google sedalam-dalamnya dan cari media sosial mereka, periksa histori mereka sampai 5 tahun yang lalu).
- Bergabunglah dengan *email list*/milis mereka atau grup gratis atau webinar gratis (jika ada).

2. Bicaralah dengan peserta yang pernah mengikuti kursus/sedang mengikuti:

Sebagai seorang introvert, saya tahu ini membutuhkan BANYAK keberanian (karena saya juga tidak nyaman berbicara dengan orang asing).

Banyak sekali testimoni palsu a.k.a berbayar saat ini, bahkan dengan kursus terkenal sekalipun.

Nama peserta yang tertulis bukan orang/peserta nyata. Anda akan terkejut dengan banyaknya pekerjaan freelance yang tugasnya adalah menulis ulasan palsu.

Berapa banyak siswa yang harus Anda hubungi?

Biasanya satu atau dua siswa mungkin cukup, lihat bagaimana reaksi mereka terhadap pertanyaan Anda.

Jika Anda merasa mereka menjawab dengan jujur, terima saja dan jadikan salah satu faktor keputusan. Jika ragu, Anda dapat menjangkau lebih banyak siswa.

Bonus tip: coba temukan siswa "pensiun" vs siswa "sukses" untuk perbandingan yang lebih objektif.

Siswa mana yang harus Anda hubungi?

Periksa latar belakang siswa untuk memastikan mereka tidak dipekerjakan oleh instruktur kursus (jika berbasis platform, contoh: Udemy). Jika milik sendiri, pastikan mereka bukan karyawan/terkait dengan organisasi/bagian dari grup (menghindari konflik keuntungan).

3.Tindak lanjut) konfirmasi jika mereka memiliki program referral/rekomendasi *tersembunyi* APA PUN

Mengapa? Saya percaya kursus online ada untuk membantu orang mencapai tujuan hidup mereka dengan lebih mudah, dan tidak mudah merancang suatu kursus online.

Segala jenis kursus yang baik dan benar-benar BERNILAI tidak perlu program referral APAPUN.

Mereka dapat MEMBUKTIKAN-nya dengan kesaksian, kredibilitas, dan keberhasilan siswa.

Jika siswa yang Anda ajak (dari poin nomor 2) mendapatkan keuntungan karena membujuk Anda untuk bergabung dengan kursus tersebut, maka itu adalah konflik kepentingan lainnya.

Tetapi jika siswa benar-benar jujur kepada Anda sejak awal dan mereka dapat menunjukkan/mendemonstrasikan hasilnya, Anda masih dapat mempertimbangkannya kembali.

Bonus tip: Bergabunglah dengan kursus online terakreditasi global yang disediakan oleh platform yang diakui secara global (jika Anda ingin menghindari nomor 2). Contoh:

- Google: Kursus Pemasaran Digital Google,
- Meta: Meta Blueprint Course
- Universitas online di Coursera (yang memiliki kesaksian bagus dan benar-benar memberi Anda gelar nyata).

Meskipun ada kemungkinan tidak sesuai ekspektasi, setidaknya Anda mendapat gelar. Bukan sekedar sertifikat.

4. Hubungi tim dukungan pelanggan dengan semua pertanyaan Anda, misalnya:

- Konfirmasi ulang info atau jadwal,
- Tanyakan apa yang akan diajari/background tutornya,
- Tanyakan fasilitas/materi yang akan didapat, dll.

Mengapa?

Untuk memeriksa inkonsistensi (antara siswa, info, dan mentor itu sendiri). Untuk memastikan bahwa info kursus yang disampaikan persis dengan yang ada di pikiran Anda.

5. Buat keputusan akhir Anda.

Jika setelah Anda melakukan semua hal di atas tetapi masih tidak bisa menghindari penyesalan, ikhlaskan saja. *Let-It-Go*.

Anda selalu dapat mencari lebih banyak uang, tetapi WAKTU dan ENERGI yang terlewat tidak akan kembali.

Tetapi jika Anda merasa nyaman dengan informasi yang Anda kumpulkan, daftar dan nikmatilah kursus Anda.

Opini terakhir saya:

1. JAUH LEBIH MAHAL jika ngotot mengikuti kursus karena sudah dibayar dan ujung-ujungnya Anda menambah beban pikiran dan kebingungan.

2. Apa pun kursus online itu, jika Anda tidak mempraktikkan apa yang dipelajari, itu tidak akan berguna. Karena tidak ada orang, bahkan orang tua Anda, yang dapat menjamin kesuksesan Anda. Apakah Anda ingin sukses? Kerja keras.

3. Ikuti naluri Anda jika Anda menyukai apa yang Anda lihat pada instruktur/guru tersebut.

Jika Anda senang mengambil risiko dan tidak peduli dengan uang untuk kursus tersebut - atau mendaftar di kursus baru tanpa ulasan, maka itu pilihan Anda.

Semua hal di atas adalah tip pribadi saya. Dan ingat, kesuksesan berarti kerja keras. Jika kalian punya tips untuk ditambahkan atau saran untuk orang-orang yang "ditipu" untuk waktu dan uang mereka, boleh menghubungi saya di LinkedIn. Saya menghargai feedback reader.

LinkedIn: [linkedin.com/in/catherine-copywriter-ua](https://www.linkedin.com/in/catherine-copywriter-ua)

Instagram: https://www.instagram.com/cath_copywriter_ua/

Sumber/Referensi:

1. <https://www.thinkimpact.com/udemy-users/>
2. <https://www.thinkimpact.com/coursera-users/>
3. <https://www.linkedin.com/business/learning/blog/learning-and-development/5-trends-that-are-creating-a-global-surge-in-online-learning-at>
4. <https://www.usnews.com/education/learn-linkedin-learning-guide>
5. https://www.researchandmarkets.com/reports/4876815/online-education-market-and-global-forecast-by?utm_source=dynamic&utm_medium=BW&utm_code=nuzl68&

Catherine

COPYWRITER VA FOR
BEAUTY, HEALTH, &
VETERINARY BUSINESSES



PROFILE

I help beauty and health business owners by crafting their brand voice from scratch to create consistent, powerful and persuasive copy and content for any media so they can attract their ideal leads & customers. I also provide supplier research service and creating proposals.
P.S.: I will offer a one-time FREE service for businesses outside my niche. DM for more info.

#NotYourOrdinaryVA

SERVICES

- Copywriting
- Brand Voice Guide
- Content Writing
- Internet/Lead Research and Proposal Making

MY ACHIEVEMENTS & SKILLS

- Research, develop and conduct survey for new product by myself.
- Won 2 challenges in novel writing and brand management online class.
- Self-taught in Mandarin and passed the HSK and HSKK test
- Recently enrolled in Alex Cattoni's Brand Voice challenge and copywriting courses.

CONTACT

 cathywong1995@outlook.com

 <https://www.linkedin.com/in/catherine-copywriter-va>

 https://www.instagram.com/cath_virtualassistant



D

Disunting Oleh Cindy Limanto, S.E, M.Si

uta adalah sebuah kawasan wisata pantai yang terletak di selatan Pulau Bali, Indonesia. Kawasan ini terkenal dengan pantainya yang indah, ombaknya yang besar, serta berbagai pilihan akomodasi, restoran, dan tempat belanja yang tersedia di sekitarnya.

Tapi ada satu bangunan yang menarik perhatian bagi para Umat Buddhis Yaitu Vihara Dharmayana Kuta

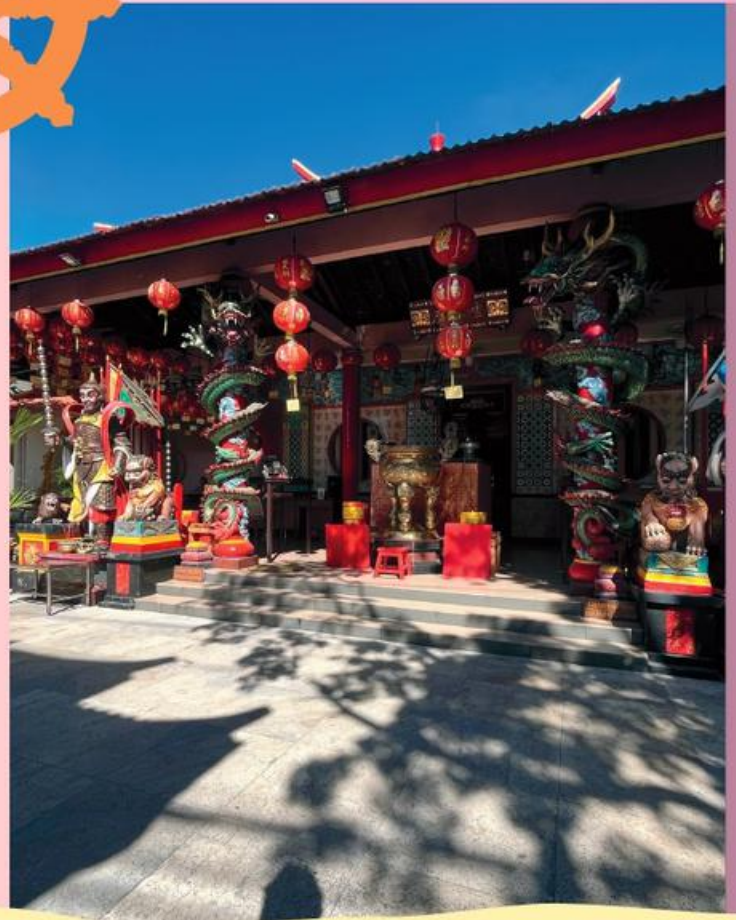
Vihara Dharmayana Kuta adalah sebuah vihara yang terletak di jantung Kuta, Bali, Indonesia. Vihara ini didirikan pada tahun 1876 oleh seorang pengungsi Tionghoa bernama Chen Jincao, yang melarikan diri dari kerusuhan rasial di Makau.



Pada awalnya, Vihara Dharmayana Kuta dibangun sebagai tempat peribadatan bagi umat Buddha Tionghoa yang tinggal di Bali. Namun, seiring berjalannya waktu, vihara ini juga menjadi pusat kegiatan keagamaan dan budaya bagi masyarakat Bali.



Vihara ini terkenal karena arsitektur bangunannya yang khas, yang merupakan perpaduan antara gaya arsitektur Tionghoa dan Bali. Di dalam vihara, terdapat beberapa patung Buddha yang sangat indah dan dihiasi dengan ukiran-ukiran yang rumit





Selama masa kolonial Belanda, Vihara Dharmayana Kuta sempat mengalami penindasan dan pemusnahan. Namun, pada tahun 1960-an, vihara ini direnovasi dan kembali dibuka untuk umum.



Saat ini, Vihara Dharmayana Kuta masih menjadi salah satu tempat peribadatan utama bagi umat Buddha Tionghoa di Bali. Selain itu, vihara ini juga sering dikunjungi oleh wisatawan yang tertarik dengan sejarah dan kebudayaan Bali.

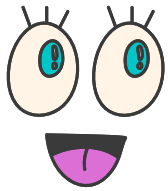




Vihara Dharmayana Kuta terletak di Jalan Blambangan, Kuta, Kabupaten Badung, Bali, Indonesia. Vihara ini terletak di pusat kota Kuta dan mudah dijangkau dari berbagai tempat di sekitarnya.

Jika Anda menggunakan kendaraan pribadi, Anda dapat mengaksesnya melalui Jalan Sunset Road atau Jalan Raya Kuta. Vihara Dharmayana Kuta juga dapat dijangkau dengan angkutan umum seperti taksi atau transportasi online seperti Grab atau Gojek.

Sementara itu, jika Anda berada di sekitar wilayah Kuta, Anda dapat mencapai vihara ini dengan berjalan kaki atau menggunakan sepeda motor.



HUMOR

"Mengiris Cabai"

Suatu ketika **Lim Ko Pi** pernah mengeluh kepada sahabatnya **Kho Bo Long**, karena jari tangannya mengalami rasa perih setelah membantu ibunya mengiris cabe. Pedih di jari tangan **Lim Ko Pi** disebabkan luka goresan yang belum mengering.

Kho Bo Long : "Kok kamu berubah menjadi feminim mau mengerjakan pekerjaan dapur yang menjadi urusan kaum hawa?"

Lim Ko Pi : "Saya kasihan dengan ibuku yang sedang sakit. Sementara itu, kalau sedang sakit, ibuku selalu ngidam makan cabe yang pedas..."

Kho Bo Long : "Aneh banget ibumu, tidak berbeda jauh dengan dirimu yang rada-rada aneh begitu...?"

Lim Ko Pi : "Memangnya saya aneh gimana...?"

Kho Bo Long : "Sudah lupa atau pura-pura lupa nih..? Bukankah kalau kamu sakit, kegemaran kamu mengunyah bawang merah seperti sedang mengunyah permen karet.... Hahaha..."

Lim Ko Pi : "Hush... Itu dulu... Sekarang saya sudah berubah... Tidak suka dengan bawang merah lagi..."

Kho Bo Long : "Oh yah? Baguslah... Jadi, sekarang apa yang menjadi pengganti bawang merah..?"

Lim Ko Pi : "Bawang putih..."

Kho Bo Long : "Busyet dah... Itu sama aja oon... Makanya kalau kamu sakit, tidak ada teman yang mau menjengukmu. Bau bawang dari mulutmu amat menyengat, bro..."

Lim Ko Pi : "Udah... udah... Gak usah dibahas lagi. Sekarang saya mau minta solusi, bagaimana cara mengiris cabe tanpa membuat luka di jariku menjadi pedih...?"

Setelah berpikir sejenak, **Kho Bo Long** memberi saran : "Kamu harus mengiris cabe pake sarung tangan..."

Lim Ko Pi : "Pake sarung tangan...?"

Kho Bo Long : "Iya, silakan dicoba saja... Dijamin lukamu tidak bakalan perih setelah mengiris cabe pakai sarung tangan..."

Lim Ko Pi mengikuti saran sahabatnya. Keesokan harinya **Kho Bo Long** bertamu ke rumah **Lim Ko Pi**.

Kho Bo Long : "Bro, manjur gak saranku kemarin...?"

Lim Ko Pi : "Apanya yang manjur? Berjam-jam saya menghabiskan waktu hanya untuk mengiris cabe pakai sarung tangan, namun tidak ada hasilnya..."

Kho Bo Long : "Apanya yang tidak berhasil...?"

Lim Ko Pi : "Begini bro... Saya mengikuti saranmu mengiris cabe pakai sarung tangan, tapi gagal terus. Sarung tangannya terlalu lembek dan tidak tajam, bagaimana mungkin bisa mengiris cabe....?"

Kho Bo Long tidak mampu menahan gelak tawanya : "Hahaha... Dasar begooo... Saya suruh kamu mengiris cabe dengan pisau tapi tanganmu harus mengenakan sarung tangan agar jarimu tidak pedih. Bukannya mengiris cabe pakai sarung tangan... Makanya kalau bodoh, jangan dipiara..."

Amsyong...

#firmanbossini

DKOKUK

Dari Kita Oleh Kita Untuk Kita

Coming Soon

MEDAN

KOTA KULINER

PART VIII



Siapa bilang di Kota Medan tercinta ini tidak ada Restoran *Michelin Guide's Bib Gourmand Award*?

Song Fa Bak Kut Teh di Medan adalah *franchise Song Fa Bak Kut Teh* asal Singapore yang memiliki standar yang sama dengan Singapore. Sehingga feel makan di sini hampir sama dengan Singapore baik dari segi *ambiance*, dekorasi dan rasa makanannya.



Service yang di tawarkan juga sama dengan di Singapore, yaitu kenyamanan customer adalah yang utama. Varian makanan dan juga rasanya juga mirip banget. Gak heran sih kalau Song Fa ini bisa mendapatkan *Award* tersebut karena mereka bisa menjaga konsistensinya hingga saat ini.



Beberapa makanan wajib pesan bila berkunjung di sini adalah:



Pork Ribs Soup



Pork Kidney Soup



Spicy Pork Belly



Cakwe



Kailan



Mee Sua

Karena gak semua tempat yang menjual Bak Kut Teh ada menjual menu Mee Sua.



Seperti kebiasaan orang Singapore, setelah selesai makan mereka akan menikmati teh sebagai pencuci mulut, disini juga disediakan berbagai varian teh untuk *customer*.

Song Fa Bak Kut Teh

IG: @songfamedan

-Lippo Plaza

-Mall Centre Point Mall



Oleh:

Penulis: Wilson Saktisila Widjono

Sumber foto: Instagram @wilsonsw

Editor: William Sentosa



Promosi Bidang Usaha
ALUMNI KMB-USU



Perfect SLIMMING PROGRAM
TIGHTENING TREATMENT -
SKIN LIFTING -
BERAT BADAN TURUN -
SEHAT & AMAN -

BOOK NOW
HARGA SPESIAL UNTUK BULAN MEI

Ultraformer III Body
20% OFF

Skin Booster
BUY 3 FREE 1 x HIFU

HANYA BERLAKU UNTUK PEMBELIAN BULAN MEI 23 **BOOK NOW**

SPECIAL OFFER
MAY
Deal

Scar TREATMENT

A 4X LASER SCAR
FREE SUBSISI
Rp. 4.000.000,-

B 2X LASER SCAR
2X SALMON DNA
Rp. 8.000.000,-

C 3X SLYFIRM FOR SCAR
Rp. 10.000.000,-

HANYA BERLAKU UNTUK PEMBELIAN MEI 23

10X MESOLIPO
FREE 10X RF & CAVITY

RP. 8.000.000

- Lisvia Beauty Clinic Medan**
Jl Boulevard Raya No. 88X-Y Cemara Asri
0823-6166-0138
- Lisvia Beauty Clinic Tjg Morawa**
Jl. Perintis Kemerdekaan No 240, Tjg Morawa
0877-6870-7709

- @lisvia.beauty
- hi@lisvia.id
- www.lisvia.id
- Lisvia Beauty Clinic Binjai**
Jl Sultan Hasanuddin 73 A-B, Binjai
0823-1090-6988

KING 3D X MYNIATUR
3D PRINT

3D PRINTING SERVICE

Jasa 3D Printing untuk kebutuhan Prototyping, Modul Edukasi, Maket Arsitektur, Souvenir, dan lainnya



King 3D

King3d.id

3D Print untuk keperluan prototyping, edukasi, souvenir, dan lainnya

Myniatuur

myniatuur.id

3D Print berfokus pada pembuatan maket bangunan maupun maket lingkungan, serta menjual perlengkapan mahasiswa arsitektur

Our Contact:

+62 822 8888 9171

King3d.printing88@gmail.com
myniaturkita@gmail.com

(William Sentosa - T.Industri 2015)



Promosi Bidang Usaha
ALUMNI KMB-USU



Promosi Bidang Usaha
ALUMNI KMB-USU



Promosi Bidang Usaha

E-Buletin Vidya Dharma



Contact Person :

Eliza
08126371986

SYARAT DAN KETENTUAN

- Kolom Promosi berukuran A6 (10,5 x 14,8 cm)
- Biaya Promosi Bidang Usaha minimal Rp. 100.000,- / bulan* atau dapat diambil dalam bentuk paket yaitu :

- Paket 6 bulan = Rp. 570.000,- (Disc 5%) + Promosi Vacancy 2x

Promosi Bidang Usaha di publikasi pada 6 edisi Buletin

- Paket 12 Bulan = Rp. 1.080.000,- (Disc 10%) + Promosi vacancy 4x

Promosi Bidang Usaha di publikasi pada 12 edisi Buletin

*NB :

1. Design dari sponsor. Jika perlu jasa Design dari panitia Buletin, dikenakan biaya Rp. 50.000,- / publikasi dengan maksimal koreksi minor design sebanyak 2 kali .

2. Apabila sponsor hendak memberikan dana tambahan untuk Kas Buletin di luar dari Rp.100.000,- / bulan promosi, juga dipersilahkan

- Layout Promosi Bidang Usaha :

- Logo Perusahaan
- Informasi singkat usaha
- Informasi Alumni :
 - Nama
 - Fakultas
 - Angkatan
 - Contact Person (No HP)

CONTOH PROMOSI BIDANG USAHA

DINOTY
A MASCOT OF KMB-USU
WIRUSAURUS

Namo Buddhaya

Dinoty awalnya merupakan mascot dari **wirusaurus** (bidang kewirausahaan KMB-USU).

Dinoty memiliki design menyerupai dinosaurus dan pada ekor dinosaurusnya terdapat pohon Bodhi seperti yang terdapat pada logo KMB-USU yang menandakan bahwa wirusaurus merupakan bagian dari KMB-USU.

Dinoty memiliki 4 warna yang berbeda, ada yang berwarna kuning, hijau, biru, dan pink.

Contact Person
Joffin
Teknologi Pangan 2020
No. WA : 082365753368
Aiko
Kedokteran Gigi 2020
No. WA : 082311869128

Tumbler Besar
Rp 120.000,-
Tumbler berukuran 1,2 L ini memiliki design **dinoty** di salah satu sisinya.

Tumbler Kecil
Rp 150.000,-
Tumbler ini berukuran 350ml, dengan design **dinoty** yang mengelilingi tumbler, dan tumbler ini juga tahan panas loh!

Stiker Dinoty
Rp 20.000,-
1 pack sticker berisi 16 sticker. Sticker ini terdapat pack A dan pack B, dimana untuk melengkapi 32 design **dinoty**, Anda dapat membeli sticker pack A dan pack B.

@wirusaurus @kmb_usu kmbusu.org



Vacancy



WIRALAND

Kesempatan Berkarir

BIEN THE LABEL

merupakan usaha yang bergerak di bidang fashion (sandal wanita) sedang membuka kesempatan berkarir dengan posisi:

Business Development Executive

FASILITAS :

1. GAJI POKOK
2. INSENTIF PENJUALAN

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail



Tugas Pokok :

1. Mencari leads dan point of sales baru untuk mengembangkan bisnis.
2. Mengumpulkan database potential customer.
3. Mencari potensi kerja sama dengan toko-toko atau lokasi yang strategis yang memiliki visibilitas yang tinggi.
4. Menawarkan penitipan stock/brosur penjualan berupa discount voucher ke toko-toko yang memiliki trafik yang tinggi.
5. Mengembangkan sistem reseller/dropshipper untuk menjual produk (dengan sistem komisi).
6. Menjaga komunikasi dengan reseller.
7. Bertanggung jawab atas semua penjualan di luar e-commerce (lokasi Medan).

Kualifikasi :

1. Wanita, usia di bawah 30 tahun.
2. Mempunyai sepeda motor dan SIM C.
3. Memiliki database atau pernah bekerja dalam bidang retail/fashion.
4. Memiliki kemampuan komunikasi yang baik untuk menjaga relasi kerja sama.
5. Memahami sistem reseller / dropshipper / MLM.
6. Proaktif, rajin, dan bertanggungjawab atas semua penjualan di lokasi Medan.
7. Kreatif dan memiliki banyak ide untuk mengembangkan bisnis dari sisi penjualan maupun brand awareness.
8. Penempatan di Medan Helvetia.

Mohon cantumkan KODE:

Posisi yang dilamar

LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

Bagi Anda yang memenuhi kualifikasi dan berminat, dapat mengirimkan berkas lamaran terbaru Anda ke bienthelabelmedan@gmail.com dengan subjek Business Development

WIRALAND

KESEMPATAN MAGANG

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

Wiraland Property Group merupakan Grup Perusahaan Real Estate (properti) terkemuka di Sumatera Utara sedang membuka kesempatan magang bagi Fresh Graduate dan Mahasiswa/i dengan posisi:

- Graphic Design Internship
- Video Editor Internship
- Accounting Internship
- Finance Internship
- Tax Internship

Penempatan di Medan Helvetia

Bagi Anda yang berminat, gambaran pekerjaan, kualifikasi, dan cara melamar dapat dilihat di wiraland.com/rekrutmen atau kirimkan berkas lamaran terbaru Anda ke recruitment.wiraland@gmail.com dengan subjek posisi yang dilamar



KESEMPATAN BERKARIR

Wiraland Property Group merupakan Grup Perusahaan Real Estate (properti) terkemuka di Sumatera Utara sedang membuka kesempatan berkarir bagi para Profesional Kompeten dengan posisi:

1. Tax Supervisor
2. Logistic/Warehouse Supervisor
3. Land Surveyor
4. Finance Staff
5. Accounting Staff
6. Tax Staff

Penempatan di Medan Helvetia

Bagi Anda yang berminat, gambaran pekerjaan, kualifikasi, dan cara melamar dapat dilihat di wiraland.com/rekrutmen atau kirimkan berkas lamaran terbaru Anda ke recruitment.wiraland@gmail.com dengan subjek posisi yang dilamar

WIRALAND

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail





PT Seltechindo Servis was set up mainly to provide after sales services to more than hundred carrier chillers and heavy equipments sole and installed at Batam, specially at Batamindo Industrial Parks

WE ARE HIRING

SERVICE ENGINEER

Penempatan di BATAM

PERSYARATAN:

- Diutamakan lulusan Teknik Elektro dan bisa berbahasa Hokien
- Terbuka untuk Fresh Graduate
- Mau belajar dan sanggup bekerja dalam team
- Menyukai Tantangan dan siap bekerja dengan Timeline yang baik dan teratur
- Memiliki Leadership & Tanggung Jawab yang Tinggi

SEND YOUR CV TO :

ga@seltechindo.com

APPLY NOW

Mohon cantumkan KODE:

Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail



PT UNINDO PERKASA LESTARI

WE ARE HIRING

SALESMAN

PERSYARATAN:

- Pria, usia 18-35 tahun
- Bisa berbahasa Hokkien
- Bisa berkomunikasi dengan baik
- Memiliki kendaraan, min SIM C
- Berpengalaman di bidang sales
- Pendidikan min SMA/ sederajat
- Mampu bekerja dalam TEAM
- Berorientasi pada target
- Berpenampilan menarik
- Berkarakter Jujur, disiplin, kreatif & bertanggung jawab

SEND YOUR CV TO :

PT UNINDO PERKASA LESTARI
JL. SUTOMO NO.132MEDAN
UP. ALING

APPLY NOW

Mohon cantumkan KODE:

Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

WE ARE HIRING

Jobs Position

(Part Time / Full Time)

- English Teacher
- Mandarin Teacher
- Math Teacher
- Assistant Teacher

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

APPLY NOW

Jl. Berjaya 88M Cemara Asri

0811-6293-888

sakamoto.cemara@gmail.com

Cemara Learning Centre / Sakamoto Cemara Asri

Lowongan Kerja

SALESMAN

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

Kualifikasi:

- Pria, max 35 tahun (menerima lulusan SMA / yang sedang kuliah)
- Memiliki kendaraan pribadi (sepeda motor)
- Jujur, rajin, disiplin kerja dan bertanggung jawab
- Kemampuan memahami produk
- Memiliki skill komunikasi yang baik
- Mampu melakukan closing sales dengan customer
- Mampu mengejar target yang diberikan oleh perusahaan
- Plus point memiliki managerial skill & sales marketing

Lokasi : MEDAN , SUMATRA UTARA
Kirim CV ke : recruitment.isej@gmail.com



OPEN RECRUITMENT

POSISI

1. ARCHITECT
2. DRAFTER

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-mail

KUALIFIKASI

- PRIA / WANITA
- PENGALAMAN KERJA MINIMAL 3 TAHUN DIBIDANGNYA
- PENDIDIKAN MINIMAL D3/S1 SEMUA JURUSAN
- MENGUASAI MICROSOFT OFFICE
- DISIPLIN, JUJUR, TELITI, DAN BERTANGGUNG JAWAB
- SIAP BEKERJA DIBAWAH TEKANAN DAN DAPAT BEKERJA DENGAN TEAM
- BERDOMISILI KOTA MEDAN DAN SEKITARNYA

✉ Kirim lamaran & Portfolio ke rbarecruits@gmail.com
 📷 [rbarchitect_studiogallery](https://www.instagram.com/rbarchitect_studiogallery)

PRUventure

WE ARE HIRING!



ASSOCIATE & SENIOR ASSOCIATE

QUALIFICATION:

- D3 or S1 all majors
- Age range 25 - 40 y.o.
- 3 years of working experiences
- Medan and JABODETABEK

BENEFITS:

- Monthly Allowance 6k - 10k
- Closing commissions
- Career Pathway
- Production Bonuses

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-mail



DROP YOUR CV AT :

✉ melin.guo69@gmail.com

FOR MORE INFORMATION

🌐 www.linktr.ee/pruventure.melin



WE ARE HIRING!

1. KINDERGARTEN TEACHER
2. KINDERGARTEN CO-TEACHER

- Working hours: 07.30 - 12.00 p.m.
- Loving children
- Having 2 years experience (1)
- Good personality

Send your CV and cover letter to
sekolahpekertibangsa@gmail.com

Join Us

SEKOLAH PEKERTI BANGSA

Jln. T. Amir Hamzah No. C38
Medan Griya Riatur

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-mail

pillar
Elevator & Escalator

2022 - CARREER OPPORTUNITY

Perusahaan di bidang Lift & Escalator membutuhkan :

SALES ENGINEER

Pria / Wanita
Pendidikan S1

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

Memiliki kendaraan sendiri (SIM C / A)
Minat di bidang Sales, Marketing / Engineering
Based di kantor cabang Medan
Bersedia travelling ke luar kota (P. Sumatera)
Kemampuan komunikasi dan skill presentasi yang baik

Lamaran dan CV dapat dikirim ke email :
adm.pillar.medan@gmail.com



Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail



Satu Bahan, Ribuan Peluang

Grup Musim Mas adalah salah satu perusahaan minyak sawit terintegrasi terbesar di dunia, dengan operasi di setiap langkah dari seluruh rantai pasokan. Musim Mas berkomitmen untuk mengembangkan solusi nilai tambah yang inovatif bagi pelanggan kami, didukung oleh pusat penelitian & pengembangan dan pusat aplikasi di Singapura dan Indonesia.



SCAN ME



DIBUTUHKAN SEGERA

A. STAFF ACCOUNTING B. STAFF IT

SYARAT :

1. PRIA/ WANITA
2. USIA MAX 25 TAHUN (A) 28 TAHUN (B)
3. PENDIDIKAN MINIMAL D3 AKUNTANSI (A), KOMPUTER (B)
4. MAMPU BERBAHASA HOKKIEN (A)
5. BERPENGALAMAN DIBIDANG IT MINIMAL 1 TAHUN (B)

KIRIMKAN LAMARAN ANDA
KE EMAIL :

karirbersama@yahoo.com



PT CAPELLA DINAMIK NUSANTARA

WE'RE HIRING

- A. Senior IT Programming
- B. IT Security Officer
- C. IT Business & System Analyst
- D. IT Mobile Developer
- E. Procurement Supervisor
- F. Finance Control Staff

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

Kualifikasi :

- Usia maks. 30 tahun (E), maks.23 tahun (F).
- Pendidikan min. **S1 Teknik Informatika / Sistem Informatika (A - D)**, min. **S1 Management (E)** min. **D3 Akuntansi (F)**.
- Diutamakan memiliki **pengalaman bekerja di bidang terkait (A - E)**.
- Menguasai **Visual Basic, MY SQL**, serta bahasa pemrograman web (**HTML, CSS, PHP, & JS**), Reporting (**Crystal Report**), serta **Database FireBird (A)**.
- Memahami dan dapat menggunakan aplikasi **OPNSense, PFSense dan Ad ons zenarmor (B)**.
- Bersedia **dinas ke luar kota (F)**.
- **Lokasi Kerja : Medan**

Scan QR Code



<https://bit.ly/formlamarandn>

Grow with US



Daftarkan diri Anda
sebelum **05 Jun'23**.



HIRING NOW EDUCATION COUNSELLOR

RESPONSIBILITIES:

To provide accurate advice and comprehensive services to clients interested in studying overseas.

REQUIREMENTS:

- Bachelor (S1) Degree in any field
- Good command of English, both verbal and written
- Computer and Internet literate
- Service oriented, communicative and outgoing personality
- Fast learner with a positive "can-do" attitude
- Well organized and have keen eye for details
- Overseas graduates or previous experience in similar fields preferred

VACANCIES AVAILABLE IN:
MEDAN OFFICE

Send your handwritten Cover Letter, CV, Academic Qualifications, ID Card and recent photograph to:

lianni@edlink.or.id

WE ARE HIRING

PT Capella Multidana



HR & GA MANAGER

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

Kualifikasi :

- Pria/Wanita, Usia maks. 35 Tahun.
- Pendidikan min. S1 Semua Jurusan.
- Memiliki pengalaman min. 5 Tahun dibagian HRD/ Personalia/ GA.
- Memiliki keterampilan negosiasi, wawasan dalam hubungan industrial, dan pengembangan karyawan.
- Memiliki SIM A/C.

SCAN QR CODE



Daftarkan diri anda anda
sebelum 30 May 2023

bit.ly/FormCapellaMultidana

PT. CAPELLA MEDAN

WE'RE HIRING

- A. Kepala Cabang
- B. Internal Auditor
- C. Salesman
- D. Supir Pribadi
- E. HRD Staff

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

Scan QR Berikut



<https://bit.ly/karirem>

daftarkan lamaran anda sebelum
tanggal 21 Mei 2023

Kualifikasi:

- Pria, usia maks. 35 tahun (A - D), maks. 23 tahun (E)
- Wanita, usia maks. 35 tahun (B), maks. 23 tahun (E)
- Pendidikan min. S1 semua jurusan (A-B), min. SMA/ sederajat (C - E)
- Berpengalaman di bidang pemasaran & memimpin tim min. 2 th (A)
- Berpengalaman di bidang keuangan/ perkebunan min. 1 tahun (B)
- Berpengalaman di bidang terkait min. 2 tahun (D)
- Bersedia dinas keluar kota (B)
- Lokasi kerja: Aceh, SUMUT, SUMBAR & Riau (A&C)

MOBILE ENGINEER (FLUTTER)

Mohon cantumkan KODE:
Posisi yang dilamar
LOKER VIDYA DHARMA MEI 2023
pada Subject E-Mail

Responsibilities

- Develop and implement new application features
- Participate in application design reviews.
- Efficiently identify bottlenecks and fix bugs
- Collaborate with product and business leaders to provide solution guidance

Requirements

- Minimum 1 years experience in Flutter
- Minimum 2 years experience in Software Development
- Familiar with version control (Github/Bitbucket/Gitlab)
- Familiar with JSON API & integration with other cloud services (Firebase, Third-party SDK, etc)
- Familiar with state management libraries
- Experienced implementation in multi platform (Android - iOS)
- Experienced in code review
- Good sense of design and attention to details

SEND YOUR CV RESUME TO

hrd@bursaku.id

[Bursaku.id](https://www.bursaku.id)



Vacancy





Bagi Alumni yang ingin ikut berkontribusi:

ARTIKEL, TULISAN, FEEDBACK

untuk penyempurnaan
edisi Buletin **VIDYA
DHARMA** edisi-edisi
selanjutnya, silakan WA:

081317932700



Bagi Alumni yang ingin ikut berkontribusi:

MENJADI REDAKTUR

Come Join Us:

081317932700

We are Family

We are Unity

Alumni KMB-USU



VIDYA DHARMA



Thankyou