



DIGITALLOTSE
DIE DIGITALE
TRANSFORMATION
BEGLEITEN

LEHRGANG

DIGITALLOTSE - DIE DIGITALE TRANSFORMATION BEGLEITEN

Digitalisierung, Industrie 4.0, Transformation, digitale Geschäftsmodelle, Customer Journey Mapping usw. – Die Zukunft ist bereits da und entwickelt sich mit atemberaubender Geschwindigkeit! Auch der Beratungsprozess muss sich dementsprechend neu orientieren.

Der digitale Wandel hält Einzug in nahezu alle Unternehmens- und Lebensbereiche. Schlagworte wie Künstliche Intelligenz (KI/AI), Internet of Things, Data Analytics und Big Data, Digital Marketing, Customer Journey Mapping und Customer-Experience usw. prägen die Unternehmen wie auch die Wirtschaftsbranchen. Und er prägt auch die Art und Weise, wie Consulting heute funktionieren muss.

Der Blick auf die Kundinnen und Kunden

Den Blick nach außen gerichtet, bedeutet Digitalisierung für ein Unternehmen Produkte, neue Services und die Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. Nach innen gesehen, betrifft Digitalisierung Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Prozesse im Unternehmen. Beides führt möglicherweise zu vollkommen **neuen (digitalen) Geschäftsmodellen**, die bisheriges – mitunter branchenweit – verdrängen. Aktuelle Entwicklungen bergen enorme Veränderungen und Herausforderungen, die innovative Lösungen und neues Denken einfordern. Ein starker Dreiklang – Menschen, Prozesse, Technologien – ist notwendig, um die Transformation erfolgreich durchzuführen.

Die Digitalisierung wird in der öffentlichen Diskussion nach wie vor oft als Bedrohung verhandelt. Wir versuchen in diesem Lehrgang vorrangig die Chancen aufzuarbeiten und Möglichkeiten aufzuzeigen, Ihre Kundinnen und Kunden **beim Prozess der Transformation in Richtung Digitalisierung zu begleiten und zu „lotsen“**, d.h. ihnen **Orientierung** zu geben. Dies ist nur zum Teil eine Frage von Technologie. Vielmehr geht es um **Grundhaltungen** in Richtung Innovation und Flexibilität sowie um die Gestaltung entsprechender **Transformationsprozesse**.

Der Blick auf Consulting selbst in der Online-Welt

Durch das weitgehende Online-Format des Lehrgangs zeigen wir auch Möglichkeiten auf, wie Beratungen, Workshops etc. online gestaltet werden können. Ziel ist es, durch das Ausprobieren der Online-Formate auch die **Beratungskompetenz der Teilnehmenden weiterzuentwickeln**.

ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang richtet sich primär an UBIT-Mitglieder, IT-Dienstleister:innen und Unternehmensberater:innen, die ihr Wissen auf dem Gebiet der Digitalisierung bzw. digitalen Transformation vertiefen und erweitern möchten. Nach Maßgabe freier Plätze bieten wir auch all jenen, die Verantwortung für die Digitale Transformation in Unternehmen tragen, an, unseren Lehrgang zu absolvieren.

ZIEL

- Die Absolvent:innen sollen Unternehmen dabei unterstützen, Geschäftsmodelle, Produkte, Dienstleistungen und Prozesse durch die Nutzung der digitalen Möglichkeiten neu zu gestalten.
- Der Lehrgang erweitert das fachliche Wissen von Digitalisierungsberater:innen im Themenfeld der Digitalisierung für Kundenprojekte, aber auch in der eigenen Beratungspraxis.

STRUKTUR UND METHODIK

- Seminaristische Vorträge, Diskussionen im Plenum und in Arbeitsgruppen
- Innovative Online-Settings für Workshops und Sessions zur Wissensvermittlung (zB. Online-World-Café, Online-Bar-Camp etc.)
- Vertiefung von Themenstellungen in interaktiven Webinaren
- Einbringung und Aufarbeiten von eigenen Fallstudien der Teilnehmerinnen und Teilnehmer bzw. der Referentinnen und Referenten in zwei Transferworkshops

ABSCHLUSS

Die Absolventinnen und Absolventen erhalten eine Teilnahmebestätigung.

Option: Ergänzende **Zertifizierung „Certified Digital Consultant“**
<https://www.incite.at/de/programm/certified-digital-consultant/> bei Erfüllung der Zulassungskriterien gem. Zertifizierungshandbuch zusammen mit dem **Basisworkshop**:
<https://www.incite.at/de/programm/basisworkshop-digital-consultant-/>

SEMINARORT

Distance-Learning via Online-Tool Zoom und Transferworkshop in der WKÖ Wien

KOSTEN

Die Kosten für den Lehrgang betragen **1.800,00 Euro** (zzgl. USt.). Die im Kurspreis enthaltenen Kursmaterialien werden in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

Sie erhalten vor Kursbeginn eine Rechnung an die von Ihnen angegebene Rechnungsadresse. Die Zahlung erfolgt bis spätestens 14 Tage vor Kursbeginn. Die Teilnahme ohne Bezahlung des Teilnahmebeitrages ist nicht möglich.

Bankverbindung: Raiffeisen-LB NÖ-Wien, IBAN: AT92 3200 0000 1040 1289, BIC: RLNWATWW

FÖRDERUNG

FÖRDER- UND FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN FINDEN SIE AUF UNSERER WEBSITE:
<https://www.incite.at/de/foerderungen/>



FFG – SKILLS SCHECKS
50% → AB € 900,00
[eCall](#)



ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unsere Website zu dem Lehrgang Digitalallotse unter diesem Link <https://www.incite.at/de/unser-programm/lehrgang-digitalallotse-digitale-transformation/> an.

Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Lehrgangsbeginn.

Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden. Aufgrund der begrenzten Lehrgangsplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.

Der Lehrgang findet mit mindestens acht und maximal 24 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt.

Jetzt QR – Code scannen und gleich [anmelden!](#)



DAS PROGRAMM IM DETAIL

Startworkshop: Auftaktworkshop online und interaktiv

- Vorstellung der Teilnehmenden und Einblick in die Erwartungshaltung, Themenfelder und Praxiserfahrung
- Von der Technologie zum Geschäftsmodell
- Digitalisierung und digitale Transformation
- Transformation Framework
- Twin Transformation als aktuelle Herausforderung

Webinar 1: Digitale Geschäftsmodelle im Business 4.0 – Was gibt es schon und was kommt?

- Was ist ein Geschäftsmodell und wie lässt es sich beschreiben?
- Innovative Geschäftsmodelle durch Digitalisierung weiterentwickeln
- Disruptive Geschäftsmodelle – Chance oder Bedrohung?
- Beispiele neuer (digitalisierter) Geschäftsmodelle

Webinar 2: Transformation & Digital Leadership – kulturelle Aspekte im digitalen Wandel

- Transformations-Management (Ansätze, Vorgehen, Erfolgskriterien)
- Prozesse zur Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen
- Kulturelle Aspekte, Digital Leadership und Emotionen in Transformationsprozessen
- Beispiele für Wege zu neuen Geschäftsmodellen und agilen Organisationen
- Vorstellung von Praxisbeispielen und Prozessgestaltung

Webinar 3: Wertschöpfungsketten – Management – bereichs- & unternehmensübergreifend gestalten

- Von der Smart Factory zur Smart Supply Chain
- Entwicklung der Steuerung der Wertschöpfungskette und Steigerung des Wertbeitrags
- Praxisbeispiele und Fragestellungen zur Umsetzung

Transferworkshop 1: Die digitale Transformation gestalten – Toolsets

- Digitale Transformation als analogen Prozess gestalten
- Twin Transformation (Nachhaltigkeit, ESG) integrieren
- Interaktive (Online-)Formate und Tools
- Arbeit an Case Studies

Webinar 4: Angewandte KI in der Praxis: Anwendungsbeispiele und Umsetzungsstrategien

- Wichtige Konzepte und Technologien
- Aktuelle Trends und Entwicklungen
- Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen
- Schritte zur Implementierung von KI-Projekten
- Best Practices und Umsetzungsbeispiele

Webinar 5: Digital Marketing – Dem Kunden auf digitalem Weg begegnen

- Digitales Marketing im Geschäftsmodell
- Kanäle des digitalen Marketings, Multi-Channel und Online-Kommunikation
- Apps, lokalisierte Services, Social Media, Influencer/Blogger Relations und Co
- Do's und Don'ts im digitalen Marketing
- Best Practices

Webinar 6: Customer Journey Mapping

- Kundenerlebnisse gestalten

- Buyer Personas (B2B und B2C)
- Customer Journey Mapping (B2B und B2C)

Webinar 7: IT-Sicherheit für Beraterinnen und Berater

- Security Management und Network Security
- Application Security
- Best Practices

Transferworkshop 2: Wie kann ich meine Kundinnen und Kunden im Digitalisierungsprozess begleiten? Methodenkoffer anreichern und weiter ausbauen!

- Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle zu den Case Studies aus dem Transferworkshop 1
- Erprobung neuer Beratungsansätze (Design Thinking, Customer Journey, Business Model Canvas, Effectuation und Co-Creation usw.)
- Lessons-Learned: Beratungsprozesse im digitalen Umfeld gestalten

Lehrgangsleitung & Vortragende:



ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher, (wissenschaftliche & fachliche Koordination des Lehrgangs) ist ao. Universitätsprofessor an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Neben der Lehre im Bereich Controlling und Strategische Unternehmensführung beschäftigt er sich seit Jahren mit der Rolle der IT in Unternehmen. Es ist wissenschaftlicher Leiter von MBA-Programmen und weiteren Lehrgängen im Bereich der Führungskräfteentwicklung. In der universitären Lehre sowie als Managementtrainer und -berater verfügt er eine 25-jährige Erfahrung in den Bereichen Management, Strategie, Controlling und IT.



Dkkff. Barbara Niederschick, CMC ist seit 1999 als Unternehmerin tätig, war davor bei einem internationalen Konzern im Marketing & Sales beschäftigt und ist Mitbegründerin von Niederschick, Wolfram & Partner. In diesem Umfeld ist sie als Unternehmensberaterin und Coach tätig. Ihr Fokus liegt in der Innovationsberatung, Geschäftsmodellentwicklung, Service Design Thinking und Marketing. Mittels Kreativtechniken und analytischen Tools, eingebettet in dynamische Prozesse, erarbeitet sie mit ihren Kundinnen und Kunden Wege, um bestmögliche und umsetzbare Ergebnisse zu erlangen.



DI Martin Stromberger ist FH-Professor für Wirtschaftsinformatik/Digital Business an der FH Kärnten. Nach seinem Studium der Geoinformation an der TU Graz sammelte er über 20 Jahre Erfahrung als Geschäftsführer zweier Unternehmen im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie. Er leitete über 300 IT-Projekte in der Privatwirtschaft und in der öffentlichen Verwaltung. Seine Schwerpunkte finden sich in den Bereichen Digital Business Management, Geoinformation, E-Tourismus, Geschäftsprozessmanagement, ERP-Systeme und Industrie 4.0.



Hannes Kirchbaumer, Bakk. ist Spezialist im Bereich **Digital Marketing und eCommerce**. Nach unternehmerischer Tätigkeit im Handel begann er seine Karriere in einer Agentur im Bereich Online-Marketing und begleitet heute als Consulter zahlreiche Unternehmen bei der Umsetzung ihrer digitalen Strategie (Analytics und Monitoring, Digital Campaigning, Workflow-Optimierung, Social Media, Community Management usw.).



Michael Macher, MSc ist ein erfahrener Technologe und Solutions Architect mit 8 Jahren im Innovationssektor. Er hat durch die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen für Kunden erheblichen Mehrwert geschaffen und Innovation gefördert. In den letzten Jahren hat er sich auf die Integration von OpenAIs fortschrittlichen Dienstleistungen in die Software von Humanizing Technologies und kundenspezifische Anwendungen spezialisiert, was ihn zum Experten in der praktischen Anwendung künstlicher Intelligenz macht. Als Dozent an den Fachhochschulen St. Pölten und Krems sowie als Gastdozent an der TU München und der Johannes Kepler Universität teilt er sein umfangreiches Wissen mit angehenden Experten.



Ing. DI Thomas Bleier, MSc ist Eigentümer und Geschäftsführer der **B-SEC better secure KG** mit den Schwerpunkten IT-Sicherheitsberatung, Audits – mit Fokus Industrie / ICS. Neben seiner Tätigkeit als Auditor im Bereich Informationssicherheit ist er als Security-Trainer und FH-Lektor tätig.



Hannes Gessoni, MSc ist seit mehreren Jahren als selbstständiger Unternehmensberater und Organisationsentwickler aktiv. Bis 2022 hatte er die Professur für „Digital Transformation Management“ an der FH Kärnten, aber weiterhin ist er nebenberuflich als internationaler Trainer für Leadership, Transformation, Konfliktmanagement und Krisenmanagement für verschiedene akademische Institutionen tätig. Ihn zeichnet seine Erfahrung in psychosozialer Beratung und Rechtsinformatik in internationalen Projekten (US, EMEA und CEE) für IT, Automotive, Industrie, Systemgastronomie, Handel und Pharma aus.

Termine 2025:

Thema/Vortragende	Art/Ort	Termin 2
Startworkshop Vorstellung der Teilnehmenden und Einblick in die Erwartungshaltung, Themenfelder und Praxiserfahrung Von der Technologie zum Geschäftsmodell Den Wandel gestalten – Transformation im digitalen Zeitalter ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher Dkkff. Barbara Niederschick, CMC	Online	15.09.2025 14:00-17:30
Webinar 1 Digitale Geschäftsmodelle im Business 4.0 – Was gibt es schon und was kommt? ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher, DI Martin Stromberger	Online	22.09.2025 17:00-18:30
Webinar 2 Transformation & Digital Leadership – kulturelle Aspekte im digitalen Wandel Hannes Gessoni, MSc.	Online	24.09.2025 17:00-18:30
Webinar 3 Wertschöpfungsketten – Management – bereichs- & unternehmensübergreifend gestalten DI Martin Stromberger	Online	29.09.2025 17:00-18:30
Transferworkshop 1 Die digitale Transformation gestalten – Toolset ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher	t.b.d.	06.10.2025 14:00-17:30
Webinar 4 Angewandte KI in der Praxis: Anwendungsbeispiele und Umsetzungsstrategien Michael Macher MSc.	Online	08.10.2025 17:00-18:30
Webinar 5 Digital Marketing – Dem Kunden auf digitalem Weg begegnen Hannes Kirchbaumer	Online	13.10.2025 17:00-18:30
Webinar 6 Customer Journey Mapping Dkkff. Barbara Niederschick, CMC	Online	15.10.2025 17:00-18:30
Webinar 7 IT-Sicherheit für Beraterinnen und Berater Ing. DI Thomas Bleier, MSc	Online	20.10.2025 17:00-18:30
Transferworkshop 2 Wie kann ich meine Kundinnen und Kunden im Digitalisierungsprozess begleiten? Methodenkoffer anreichern und weiter ausbauen! ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher Dkkff. Barbara Niederschick, CMC	t.b.d.	23.10.2025 09:00-15:00

Ihre Ansprechpartner:innen

KURSANMELDUNG:



Mgr. Zuzana Rajcsányi-Buchtová, Akad. M&S ^(WU)
Telefon: 05 90900 – 3797

E-Mail: zuzana.buchtova@incite.at

MS Bookings Beratungstermin gleich buchen

ZERTIFIZIERUNG:



Carolin Eder

Telefon: 05 90900 – 3794

E-Mail: carolin.eder@incite.at

UBIT.Akademie incite

Wiedner Hauptstraße 57, 1040 Wien

www.incite.at

E-Mail: office@incite.at

Telefon: [+43 \(0\)5 90 900-3792](tel:+4305909003792)