

NIORD BLADET



STRAWBERRY

SÄTTER MÄNNISKAN FÖRST S. 12

PLATTFORMARNA
SOM ÄR ETT MÅSTE S. 6

STORYN OM NOKIA
TOG HENNE TILL FINLAND S.11

Livslångt lärande i en AI-driven värld

Då jag studerade vid Monash University i Australien gick jag en kurs som hette Resistance to Change. Jag kommer ihåg att jag då funderade över varför man hade kommit på att ordna en sådan kurs, förändring var väl oundvikligt och man anpassar sig lätt till allt nytt. Nu vet jag bättre. Världen förändras i en rasande takt och det kan vara svårt och skrämmande att försöka hålla sig ajour med utvecklingen.

Digitaliseringen, automatiseringen och den explosiva utvecklingen av artificiell intelligens skapar möjligheter men också nya utmaningar. Det som en gång i tiderna var en eftertraktad kompetens kan vara föråldrat imorgon. För att hänga med i svängarna blir livslångt lärande inte bara en fördel, utan en nödvändighet.

AI har redan revolutionerat flera branscher, från finans till sjukvård och transport. Det finns algoritmer som kan förutspå ekonomiska trender och diagnostisera sjukdomar. Samtidigt gör automatiseringen att många traditionella jobb försvinner och nya uppstår. AI skapar nya jobb och arbetsområden som vi tidigare inte kunde föreställa oss. Företag måste investera i utbildning och omskolning av sin arbetskraft och läroanstalter måste utveckla flexibla och anpassningsbara utbildningar som ger praktiska färdigheter i takt med teknikens framfart. Ansvaret ligger dock inte bara hos arbetsgivare och utbildningsorganisationer. Vi som individer måste också ta ett aktivt ansvar för vår egen utveckling. Förmågan att anpassa sig efter förändringar och se dem som möjligheter i stället för hot är otvivelaktigt en av de viktigaste egenskaper i en snabbt föränderlig värld.

I motvikt till AI tror jag starkt på att de mänskliga egenskaperna såsom kreativitet, problemlösning och empati kommer att få allt större betydelse i framtiden. Dessa färdigheter kan aldrig ersättas av maskiner. Niords programutbud bjuder



Jenny Pihlström-Odrobinski, verksamhetsledare.

på både kompetens- och personlig utveckling. Jag hoppas det finns något för var och en av er och att jag ser så många av er som möjligt på våra kommande tillställningar.

Glöm inte att pricka in 10.6. i kalendern. Vi öppnar sommarsäsongen med en skraddarsydd VIP-kryssning för Niords medlemmar i Helsingfors vackra skärgård. Det är ett ypperligt tillfälle att nätverka och ha det trevligt tillsammans!

Nästa nummer av
Niordbladet kommer
12 september 2025.

På omslaget
Erika Ehrnrooth,
foto Patrik Lindström.



”

För att hänga med i svängarna blir livslångt lärande inte bara en fördel, utan en nödvändighet. AI har redan revolutionerat flera branscher, från finans till sjukvård och transport.

Finlandssvenska Chefsdagen

Restaurang Börs, Helsingfors



torsdag 8.5
kl 08.30 – 16.45

Kom med på den andra Finlandssvenska Chefsdagen till rabatterat Niord-pris 100 €! Normalpris 199 €. Sista anmälningssdag är 24.4. Begränsat antal biljetter. Priset inkluderar: lättfrukost, lunch samt förmiddags- och eftermiddagskaffe.

Fota QR-koden med
din telefon och anmäl
dig direkt.



All info
om anmälan
hittar du på
niord.fi



Lyfter framtidens
entreprenörer.

Läs mer på sid. 12



Så säljer du
på sociala medier.

Läs mer på sid. 4



Fastnade för
Nokia.

Läs mer på sid. 10

Guidad rundtur i det nya teknologicentret

Sustainable Technology Hub i Wärtsilä i Vasa



onsdag 23.4
kl 14.30 – 16.30

Fota QR-koden med
din telefon och anmäl
dig direkt.

Värdar för evenemanget är Kasper Kalpamaa,
Community Manager, Partner Campus och
Eleonor Hedström, Director, Next Business Lab.
Niord bjuder på kaffe med tilltugg.



KALENDERN:

- 11.4 Sommarstugebokningen öppnar kl. 9
- 20.4 Deadline för ansökan om stipendier för utbyte eller praktik
- 23.4 Vasa: Guidad rundtur i Wärtsiläs Sustainable Technology Hub
- 10.6 Niord VIP-sommarkryssning
- 9.10 Svenska Teatern: Amos A
- 30.10 Lilla teatern: Hyenans Dagar



Programanmälningen öppnar efter hand som det kommer nya evenemang. Följ alltså med våra nyhetsbrev och www.niord.fi för senaste information. Om du inte får nyhetsbrevet så kolla att du har din e-post i registret eller om du kruxat bort nyhetsbrevet (www.ekonomit.fi > eLounge) och kolla skräpposten.

Därför bör företag satsa på sociala medier

TEXT FREDRIK ROSENQVIST | FOTO PRIVAT

Dick Lindertz tror vi i framtiden får se fler kinesiska sociala medier som i likhet med TikTok blir globala fenomen.



Att marknadsföra sig på Facebook, Instagram, TikTok och andra sociala medier är idag ett måste för alla företag som vill nå sina kunder. Det säger Dick Lindertz på SoMe Masters, och tipsar om några av de vanligaste misstagen många gör sig skyldiga till.

Dick Lindertz säger att det finns en enkel orsak till varför alla som ägnar sig åt någon form av marknadsföring måste använda sig av de stora digitala plattformarna.

- Du måste marknadsföra dig där kunderna finns, och kunderna finns på dessa plattformar. Du kan inte välja bort dem för att du inte gillar eller känner att du inte behärskar sociala medier, utan du måste ju först och främst tänka på firmans bästa.

Han säger att det också är viktigt att man verkligen lägger resurser på den här typen av marknadsföring.

- Du måste antingen ha en person på firman som är ansvarig för det här eller köpa in tjänsten utifrån. Och den som får ansvaret över marknadsföringen i sociala medier måste också få tydliga mål.

Just det här med vilka mål man har för sin marknadsföring på sociala medier säger Dick är viktigt.

- Ett av de absolut största misstagen många företag gör är att de mäter fel saker. Ta ett företag som säljer glasögon. Det är väldigt vanligt att företag fokuserar på antal likes, kommentarer och räckvidd på sitt innehåll. Men då glömmer man bort att målet ju är att sälja glasögon, inte producera ett så populärt innehåll som möjligt.

Hur ska man tänka kring valet av plattform?

- Det där är svårt, och det är ett viktigt ämne jag tar upp på mina utbildningstillfällen. Många företag utgår från att de olika plattformarna är likadana och gör samma typ av innehåll till alla. Men anledningen till att det finns så många plattformar är att de skiljer sig åt.

Dick säger att Facebook är den viktigaste plattformen för den som har produkter att sälja.

- Facebook fungerar idag nästan som en digital butik, där kunder ser annonser och direkt kan köpa det de gillar. Instagram är snarare ett skyltfönster, där du kan visa upp hur vackra produkter du har, men där kunderna sällan köper något. TikTok är mer som ett torg eller en gata, där det finns allt för precis alla.

Just Facebook, Instagram och TikTok är de tre viktigaste plattformarna, men sedan finns det även Snapchat, LinkedIn, Youtube, Pinterest, och så vidare. Måste man finnas på alla?

- Om man saknar tid och resurser är det bättre att prioritera de viktigaste plattformarna och strunta i resten. Det viktigaste är att besluta vad man inte ska göra, och istället koncentrera sig på något och göra det bra, säger Dick.

Dick menar också att tiden då företag kunde nå kunder organiskt på Facebook och Instagram är förbi.

”

– Du måste marknadsföra dig där kunderna finns, och kunderna finns på dessa plattformar.

- Det blir egentligen mycket billigare att betala för att dessa plattformar ska göra ett bra jobb åt dig än att du ska ägna massor med tid åt att försöka nå dina kunder utan sponsrade inlägg, som ju bara kostar några euro om dagen. På Facebook är det i princip bara betalt innehåll som fungerar, och samma sak på Instagram om du vill nå andra än dina egna följare.

Dick Lindertz, som ursprungligen är från Helsingfors, började i IT-branschen redan i början av 1980-talet. Efter att ha jobbat med försäljning i många år, kom han 2011 in på sociala medier, lite av en slump.

- Jag har gillat mat sedan jag var riktigt liten, så 2011 startade jag upp en matfirma. Men när jag sedan kontaktade kunderna märkte jag att de var mer intresserade av hur jag bar mig åt för att få mitt bolag att synas så bra på sociala medier.

Sedan dess har han hjälpt fler än 100 kunder att bli bättre på att marknadsföra sig på sociala medier och han håller regelbundet utbildningar om ämnet.

Vad tror du blir den viktigaste förändringen som sker med sociala medier de kommande fem åren?

- För fem år sedan sade jag att de sociala medierna bara skulle bli mer kommersiella och att de skulle bli den viktigaste marknadsföringskanalen i världen, vilket jag väl fick rätt i. Jag tror vi framöver lär få ännu fler kinesiska applikationer, där TikTok bara är den första i raden av många. Om Facebook, Instagram och TikTok är de tre stora idag, har vi säkert fått en till så kallad ”killer app” om fem år. ■

Hur går det finländska AI-tåget?

TEXT: BO INGVES, FOTO: AI



Business Finlands rapport om AI i Finland efterlyser bland annat att artificiell intelligens i högre grad skulle användas till att skapa hela affärsmodeller och inte bara till att strömlinjeforma vissa delar av affärsverksamheten. Bilden är genererad med Google Gemini, och är närmast ett exempel på hurdan typ av bild som kunde användas.

Finlands position har försämrats på världsrankingen över framstående AI-länder. Enligt Business Finlands och nätverket AI Finlands färskaste rapport finns dock goda chanser att få AI-tåget på spåret igen.

Finland klarade sig relativt väl i internationella AI-jämförelser under 2024 men jämfört med året innan var trenden nedåtgående. Trenden visas också av att uppkomsten av regelrätta AI-startups avtog i Finland i fjol och att större finansieringsrundor var sällsynta.

Business Finlands finansieringsomgång för forskning och tillämpning av generativ AI resulterade i alla fall i rådgivnings- och finansieringssamtal med över 300 företag i fjol, vilket visar att många företag är på alerten gällande AI.

Stark infrastruktur ger plus

Trots intresset för och satsningarna på AI kör flera länder förbi Finland i global jämförelse. Det brittiska kvalitetsnyhetsföretaget Tortoise Medias publicerar exempelvis årligen sitt Global AI Index som jämför länder baserat på deras AI-relaterade investeringar, innovationer och implementeringar. År 2024 rankades Finland på plats 15 i världen och som sjätte bäst i Europa, efter Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Schweiz och Nederländerna.

Finland fick fortsättningsvis höga poäng för sin starka infrastruktur och ekosystem, men placerade sig lägre inom områden som statlig strategi. Därför föll placeringen med fem platser jämfört med 2023. Trots att Finland fortfarande står sig starkt globalt, och är bäst i Norden, ökar konkurrensen och åtgärder behövs för att hålla jämna steg med utvecklingen i världen.

Sammanfattningsvis har Finland ett starkt forskningsdrivet AI-ekosystem och utmärkt infrastruktur, men för att behålla den globala konkurrenskraften måste investeringarna i AI öka och den statliga strategin stärkas.

AI-baserade affärsmodeller sällsynta

Enskilda snabbväxande företag som utnyttjar AI centralt i sin affärsverksamhet, såsom rymdteknologiföretaget Iceye, fortsatte att utvecklas starkt och kunde också säkra betydande investeringar för att stötta tillväxten. Försäljningen av Silo AI till AMD för cirka 614 miljoner euro – utan att verksamheten flyttar bort från landet – torde i alla fall ha varit årets största AI-nyhet i Finland.

Enligt rapporten fokuserar etablerade företag främst på att använda AI för effektivisering och optimering, inte på att i någon högre grad utveckla nya AI-baserade affärsmodeller. Kännetecknande var att företagen utvecklar unika lösningar för sin kärnverksamhet men använder färdiga AI-lösningar för att uppnå effektivitetsvinster i mer generella processer.

En positiv sak är enligt rapporten att Finlands AI-forskning är internationellt respekterad och kan ligga till grund för betydande innovationer.

Innovationskluster på önskelistan

I en spalt i rapporten betonar Peter Sarlin, medgrundare av AMD Silo AI, att Finland har alla nödvändiga element – beräkningskapacitet, data och spetskompetens – för att bli en ledande AI-nation.

– Avgörande är att skapa samlade innovationskluster där forskning, infrastruktur och kommersiell verksamhet möts. Ett bra exempel är Station F i Paris, som har fött fram framstående AI-företag som Mistral, attraherat globala teknikjättar och skapat tusentals jobb, säger han.

För att lyckas i den globala AI-konkurrensen behövs enligt Sarlin därför mer fokuserade, storskaliga projekt som lockar global spetskompetens, kapital och partnerskap i stället för många små initiativ.

– Även rörligheten mellan akademi och näringsliv borde uppmuntras, samtidigt som tillgången till tålmodigt kapital och tillväxtfinansiering för företag i senare skeden måste säkerställas. Samordningen mellan offentliga och privata FoU-investeringar bör också stärkas och kopplas till strategiska fokusområden som även beaktar EU:s innovationspolitik, säger han.

”

Finland har alla nödvändiga element – beräkningskapacitet, data och spetskompetens – för att bli en ledande AI-nation.

Peter Sarlin

Superdator och ELLIS ger fart

Sarlin har själv dragit sitt stora strå till stacken genom att i januari donera 13 permanenta AI-professurer till universitet i Finland via sin stiftelse Foundation PS. Stiftelsen deltar också med 10 miljoner euro i grundandet av Europas andra ELLIS-institut. Med de finländska universiteten som deltagare ska institutet bli ett betydande forskningscentrum inom ramen för AI-nätverket European Laboratory for Learning and Intelligent Systems.

En viktig faktor gällande utvecklingen av AI-tekniken i Finland är datorkraft, och rapporten betonar betydelsen av att en av sju nya europeiska så kallade AI-fabriker placeras i Kajana i Finland. Den nya superdatorn LUMI-AI, som har kapacitet att också utveckla stora generativa AI-modeller, kommer att erbjuda helt nya möjligheter för AI-branschens utveckling i Finland.

Att utveckling behövs visar ett projekt i vilket AI användes till att granska lagförslag och sammanfatta remissmaterial. Bristen på finskspråkigt träningsmaterial och språkmodellens begränsningar gjorde dock att endast små mängder text kunde bearbetas åt gången. Med högre datorkapacitet och mera omfattande språkmodeller kan AI i framtiden för-snabba lagstiftningsarbetet avsevärt.

Våga investera i digitalisering

Finland lanserade sin nationella AI-strategi 2017 som ett av de första länderna i världen och låg inom många delområden i frontlinjen för AI-utveckling.

– Nu är AI:s möjligheter närvarande i nästan varje företags och ledares vardag och en del av Finlands försprång har gått förlorat i takt med att AI-utvecklingen har varit exponentiell globalt, säger Antti Poikola, ledande expert i datatalonimi på Teknologiateollisuus i sin spalt i rapporten.

Ett litet land som Finland med täta nätverk och låg hierarki stöder enligt honom ett smidigt samarbete, men till utmaningarna hör bland annat att finländska företag enligt hans åsikt investerar för försiktigt i digitalisering och ny teknik.

– Tillväxtorienterade företag implementerar AI i sin kärnverksamhet, men alltför många fokuserar fortfarande bara på marginella processförbättringar. Även finansmarknaderna för startup-företag är mer begränsade i Finland jämfört med andra jämförbara länder, vilket också påverkar AI-startupföretagens möjligheter, säger han. ■

Erika leder Strawberrys expansion i Finland

TEXT FREDRIK ROSENQVIST FOTO PATRIK LINDSTRÖM



Niordmedlemmen Erika Ehrnrooth leder hotellkedjan Strawberrys snabba expansion i Finland. Hon stortrivs med ett jobb där varje dag är olik den andra, där människan alltid kommer först – och där ägaren Petter Stordalen får leva sin dröm om att vara något av en rockstjärna.

Hösten 2022 arbetade Erika som vd på bemanningsföretaget Eilakaisla, och var egentligen inte alls inställd på att byta jobb när hon fick frågan om hon ville bli landschef för hotellkedjan Nordic Choice. Erika berättar:

– Jag blev uppringd av en headhunter och han lyckades övertala mig att komma på intervju. Jag var så mitt upp i mitt dåvarande jobb att jag inte kände mig redo att byta än, men efter att ha fått höra lite mer och framför allt läst årsberättelsen var jag såld. Jag tyckte att sättet bolaget pratade om sitt samhällsansvar var mitt i prick. "People, planet and profit", där "people" kommer först. Så måste det ju vara i en servicebransch – där du inte säljer produkter från en hylla, utan varje dag skapar gästupplevelser.

Erika leder inte bara en organisation som sätter människorna först, utan som också växer kraftigt. I fjol ökade Strawberry – som bolaget nu bytt namn till – antalet hotell i Finland från 13 till 19 stycken.

– Det mest spännande med jobbet är just variationen. Det är inredningsarkitekter, möbler, tyger, energi, vatten, arkitekter, byggföretag, fastighetsägare och förstås detta med att leda hela verksamheten. Jag hade nog inte riktigt förstått hur brett jobbet skulle vara innan jag började.

Det är förstås omöjligt att prata om Strawberry utan att komma in på företagsgruppens norske ägare Petter Stordalen, som ändå får sägas vara Nordens mest färgstarka affärsman.

– Petter är en väldigt aktiv ägare som tittar på alla siffror på daglig basis. Hotel Kämp i Helsingfors är ju en av kronjuvelerna i hans portfölj, så det är ett samtalsämne han ofta återkommer till. Många, om inte alla, av Strawberrys värderingar kommer direkt från honom – han lever och andas det här företaget.

I dessa värderingar ingår förutom att sätta människorna först, också ett stort fokus på hållbarhet samt på mångfald,

rättvisa och inkludering, där kedjan varit huvudsponsor för Pride i flera år.

– Vi har också branschens mest ambitiösa klimatmål. Vi ska vara koldioxidneutrala 2030, och ett så ambitiöst mål har ingen annan i vår bransch. Allt går tillbaka till detta med "people and planet". Glada medarbetare ger glada gäster, och allt ska göras på ett hållbart sätt.

Hur är Petter Stordalen som person och vad har du lärt dig av honom?

– Han ville ju helst bli rockstjärna, men eftersom han varken kan sjunga eller spela var det enda sättet för honom att kunna stå på scen att bli en prominent affärsman. Vår personalkonferens varje vinter är ju ett av Nordens största evenemang, och det är förstås hans taltur alla väntar på – då är det show. Men bakom showen är han en vanlig person – med ett stort hjärta för dem som står honom nära. Det jag lärt mig av honom är att allt inte behöver vara så utstuderat och planerat, utan man kan fatta snabba och instinktiva beslut. Att det lönar sig att vara opportunistisk, men på samma gång behålla sin integritet och empati.

Erika är född och uppvuxen i Helsingfors, och förutom utbytesstudier i franska Nice har hon varit sin hemstad trogen hela sitt liv. Hon säger att hon först var lite tveksam till att gå i sina föräldrars fotspår och studera vid Hanken.

– Jag hade fått höra ordet "Hanken" tillräckligt under min uppväxt, och att alla alltid sade att jag var som min mamma. Men jag hamnade ändå på Hanken. Jag var länge osäker på om det var rätt för mig, men andra året, när jag fick välja företagsledning och organisation som huvudämne samt handelsrätt som biämne, kände jag att detta var rätt för mig. När jag kom hem och berättade om de huvudämnena jag valt, sade min mamma att det var exakt de ämnen hon hade haft. "Det är inte klokt!", tänkte jag, men tröstade mig med att jag åtminstone hade valt dem innan jag visste att min mamma hade haft samma.

”

Glada medarbetare ger glada gäster, och allt ska göras på ett hållbart sätt.

Erika gick sedan vidare med en imponerande karriär inom marknadsföring och försäljning på bolag som American Express och Ifolor samt som vd på Eilakaisla. Men en notering i meritförteckningen sticker ut: när hon för ungefär tio år sedan grundade och i nästan tre år drev ett företag som ägnade sig åt zonterapi.

– När vårt första barn föddes var det en ganska utdragen förlossning, med mycket skrik och sömnproblem dygnet runt. Efter fyra månader fick vår dotter äntligen hjälp, där en zonterapeut både kunde se vad som var problemet – att hon hade ständig värk i nacken – och behandla det bara genom att trycka på hennes fötter. Hur var det möjligt att detta kunde hjälpa, när varken BB eller barnrådgivningen kunde göra något? Så det ledde till att jag gick en nästan två år lång yrkesutbildning i zonterapi. För att få examen behövde man 100 timmar praktik, och eftersom jag jobbat sedan jag var 15 var det uteslutet för mig att jobba gratis. Så jag grundade ett bolag inom zonterapi! Men efter ett tag insåg jag att jag behövde en större utmaning, och jag sökte mig tillbaka till min ursprungliga bana inom försäljning och marknadsföring.

Vid sidan av jobbet är det familjen som får största delen av Erikas tid, men hon prioriterar även hälsa och samhällsengagemang. Hon vinterbadar varje dag, tränar boot camp och pilates – och ger tillbaka till sin gamla skola, Hanken, både genom engagemang i Handelshögskolans stiftelse och genom donationer. ■

Sök Niords stipendium för ditt obligatoriska utbyte!

Ska du under dina kandidatstudier på utbytesstudier eller -praktik utomlands och vill dryga ut din reskassa? Ekonomföreningen Niord lediganslår 25 stipendier på 300 € styck för utbyte utomlands som inleds sommaren eller hösten 2025.

Ansökan

Fyll i formuläret på Niords webbsida samt skriv en kort, fritt formulerad ansökan. I din ansökan kan du exempelvis berätta varför du valt just det land/universitet du fått studieplats till, vad du vill få ut av utbytet samt motivera varför just du ska få stipendiet.

Vi delar inte ut stipendier för utbyte som görs under magisterstudierna.

www.niord.fi -> Stipendier (skrolla längst ner på sidan)

Ansökningstid

Ansökningen öppnar 1.4. och sista ansökningsdag är 20.4.2025.

Juniormedlem

Eftersom stipendiet beviljas endast åt Niords juniormedlemmar, kommer vi att föra in alla sökanden som juniormedlemmar i registret. Medlemskapet är gratis så länge du studerar och du får delta i Niords program, hyra våra stugor, få Niordbladet samt våra nyhetsbrev. Medlemskapet uppdateras automatiskt till ordinarie efter din examen så att det inte blir något avbrott för alla dina förmåner.

Fota QR-koden med din telefon och ansök direkt.



All info
om stipendier
hittar du på
niord.fi

Storyn om Nokia lockade Hyojeong Seok till Finland

TEXT FREDRIK ROSENQVIST | FOTO PRIVAT



Hyojeong Seok studerar första året vid Hanken, och ser framför sig att bo många år i Finland.

I gymnasiet i Korea blev Hyojeong Seok fascinerad av Nokia, vilket gjorde att hon flyttade till Finland för att studera på Hanken. Hon stortrivs i sitt nya hemland, som hon tidigare mest associerade med tuggummi. – Xylitoltuggummi var det första som poppade upp i huvudet när jag tänkte på Finland och den där reklamen där en jultomte håller upp ett paket tuggummi och säger ”hyvä!”.

”

Jag tycker att Korea har mycket att lära av Finland – allt är mer flexibelt och informellt här.

Tidigare i år delade Niord ut två årsfeststipendier till studerande vid Hanken i Helsingfors. Ett av dessa gick till Hyojeong Seok, som i höstas inledde sina studier vid Hanken efter att ha gått ut gymnasiet i Korea.

– Jag planerar att bo kvar i Finland åtminstone tills efter jag tagit min master, men om inget oväntat händer skulle jag vilja bo kvar här mycket längre än så. Jag vill först skaffa mig arbetslivserfarenhet och sedan starta mitt eget företag, säger hon.

Eftersom hon går sitt första år på Hanken har hon inte valt något huvudämne än, men säger att det lutar åt antingen marknadsföring eller entreprenörskap. Vilket inte är så konstigt med tanke på att hon startade sitt första företag redan när hon gick i mellanstadiet i hemstaden Ulsan.

– I Korea är det tradition att ta examensbilder i utklädnader – allt från Super Mario till Disney-prinsessor. Problemet är att dessa utklädnader är rätt dyra, och de flesta använder dem bara en gång. Så jag startade ett företag och skapade en plattform där människor kunde hyra ut sina utklädnader till andra, och där jag tog en liten provision. Men när jag sedan började gymnasiet lade jag ner företaget, bland annat för att jag ville fokusera på studierna. Att bygga något eget väckte mitt intresse för företagande.

När hon sedan började gymnasiet fick en skoluppgift – där hon höll en presentation och jämförde Nokia med Apple och Samsung – henne att fastna för det finländska bolaget.

– När Nokia minskade i storlek satsade man på att stödja tidigare anställda, vilket i sin tur ledde till framväxten av företag som Supercell. Jag tycker det här var ett väldigt oväntat sätt att agera, och jag blev väldigt fascinerad av bolaget.

Efter gymnasiet bestämde hon sig för att flytta utomlands för att studera, och tack vare hennes fascination för Nokia föll valet på Finland. När hon

anlände i slutet av sommaren 2024 slogs hon av hur platt landskapet var, och hur kallt det var trots att det var sommar. Men både det finska utbildningssystemet i allmänhet och Hanken i synnerhet är hon djupt imponerad av.

– I Korea är konkurrensen mellan de studerande väldigt hård. Man får aldrig ta om några prov, och de allra högsta betygen delas bara ut till en liten procent. Förutom att dessa rankingsystem skapar en massa stress gör det att man ser sina kurskamrater som konkurrenter. På Hanken har jag lärt mig att samarbeta och studera med mina kurskamrater på ett helt annat sätt, och hur man kan njuta mer av sin studietid.

Hyojeong Seok har redan hunnit engagera sig i allt från SHS till Slush, det årliga startupevenemanget i Helsingfors. I synnerhet Slush gjorde ett stort intryck på henne, som tycker att den finländska företagskulturen vida överglänser den koreanska.

– Att få vara med om Slush var som en dröm som blev verklighet. Jag är väldigt intresserad av företagsklimatet i Finland, och det var häftigt att få prata med människor från olika startups. Det var verkligen helt magiskt. Jag tycker att Korea har mycket att lära av Finland – allt är mer flexibelt och informellt här.

Genom både frivilligarbete och praktik är hon även engagerad i att marknadsföra Hanken utomlands, och hon behöver inte fundera länge innan hon listar en lång rad fördelar med att studera i Finland och inte minst på Hanken.

– På Hanken är utbyte och praktik obligatoriskt, vilket jag tycker är jättebra, och skolan har en stark koppling till näringslivet. Förutom att nivån på engelskan är bra och att det är relativt billigt att studera, är Finland generellt ett väldigt bra land för studerande. Det finns många stipendier att söka och studeranderabatter på allt från kollektivtrafik till boende. ■



Vill du spela gratis golf i Tahko?

Niord har sedan 2006 haft en golfaktie i Tahko Golf Club Oy, med vilken aktionären spelar gratis och de andra i gruppen till nedsatt pris. Årsvederlag tillkommer. Eftersom aktien på senare år inte har ökat på sommarbokningen är vi redo att ge över aktien till någon som har större intresse för den och spelar mera. Är det kanske du?

Om du blev intresserad så ta kontakt med verksamhetsledaren (niord@niord.fi) så får du mera info.

Aktiens pris är 1€.



Tennis i Esport Center, Hagalund

Niord har länge haft en aktie i Esport Center och vår speltur användes tidigare av medlemmarna, men har sedan en längre tid använts endast av utomstående spelare. Vi är därför intresserade av att hitta någon som köper aktien och får en fast speltid som är söndag kl. 20 – 21, eller i andra hand någon som tar över speltiden. Speltimmens pris är 49 €/gång.

Om du är intresserad så kontakta verksamhetsledaren (niord@niord.fi) så får du mera info.

Aktiens pris är 1€.

Högskolorna i Vasa samarbetar för att stödja framtidens entreprenörer

TEXT: JESSICA GUSTAFSSON FOTO: HENDRIK MORKEL OCH PRIVAT



Nina Ingves berättar att högskolesamarbetet har lett till ett större intresse från externa finansiärer.

– Det finns en stark entreprenörsanda och ett stort antal företag i Vasaregionen men att engagera studenterna har varit lite av en utmaning. Därför har Vasa högskolekonsortium valt att samarbeta kring entreprenörskap för att på bästa sätt ge stöd och involvera studenterna, säger Nina Ingves, verksamhetschef på Hanken Business Lab i Vasa.

Vasa högskolekonsortium är ett nätverk som består av Hanken, Vasa yrkeshögskola (VAMK), Yrkeshögskolan Novia, Åbo Akademi, Helsingfors universitets juridiska fakultet och Vasa universitet. Huvudsyftet kring entreprenörssamarbetet är att stödja utvecklingen och tillväxten av nystartade företag och att främja ett entreprenöriellt tänkesätt. Det här sker genom inkubations- och accelerationsprogram, nätverksstöd och en rad olika evenemang såsom hackathons, seminarier och workshoppar.

– Österbotten är en av de bästa regionerna att starta företag i, trots att det inte är en metropol. Här finns många organisationer som stöder företagande och företagsamhetsfostran börjar redan i förskolan. Tröskeln för att söka hjälp är låg så företagare har lätt att få stöd och råd, berättar Ingves.

Hon nämner att samarbetet har lett till ett betydligt större intresse från externa finansiärer som söker uppstartsbolag och andra spännande idéer att investera i.

– Genom att vi breddat vår verksamhet har vi också breddat nätverken för de blivande entreprenörerna.

Gemensamt uppstartsutrymme

I oktober 2024 öppnade högskolekonsortiet ett gemensamt uppstartsutrymme i Vasa universitets Fabriikki-byggnad för alla studenter som är intresserade av entreprenörskap. Utrymmet har finansierats av Vasa stads jubileumsfond.

– Det är viktigt att studenter med olika bakgrund har ett fysiskt utrymme där de kan träffas och där vi kan stödja utvecklingen och tillväxten av nystartade företag. I utrymmet samlas allt från personer som är nyfikna på att starta eget till etablerade företagare som träffar sina kunder där, berättar Ingves.

Hon påpekar att studietiden är en perfekt tidpunkt att utforska olika karriäralternativ.

– I den här gemenskapen kan du göra det i en trygg miljö med stöd och mentorer runtomkring dig. Det är ett bra sätt att testa sina idéer och utforska sina entreprenöriella sidor utan att nödvändigtvis behöva starta ett eget företag. Entreprenöriella färdigheter är värdefulla oavsett vilken karriärväg du väljer i framtiden.

Värdefull hjälp och feedback

En av dem som tagit del av högskolornas uppstartsprojekt är Tim Teirfolk. Teirfolk, som studerar företagsledning och organisation för femte året på Hanken i Vasa, deltog i pitchevenemanget Sprout. Tillsammans med Noviastudenten Oscar Gustafsson har han uppstarts företag Fisci och på pitchevenemanget utvecklade de idén kring appen Fides som lanserades i augusti 2024. Affärsidén går ut på att samla olika lunchrestaurangers stämpelkort och andra förmåner på ett ställe.

– Du kan ha flera tiotals kort som exempelvis erbjuder var tionde lunch gratis i plånboken och de är lätta att glömma eller tappa. Yngre generationer använder ofta inte ens en plånbok utan har allt i sin telefon. Så vi utvecklade en app där man kan få olika restaurangers kuponger och förmåner samlade.



Hankenstudenten Tim Teirfolk har tillsammans med Oscar Gustafsson från Novia utvecklat appen Fides.

Teirfolk berättar att appen i första hand riktar sig till enskilda restauranger eller mindre restaurangkedjor.

– Kedjor som McDonald's och Subway har egna appar och medlemskap men för mindre aktörer kan det bli dyrt att utveckla något liknande. Fides är alltså en plattform där dessa restauranger kan ha egna medlemskap och sen kan användarna välja vilka restauranger de vill bli medlemmar i.

Just nu har ett tjugotal Vasarestauranger anslutit sig till appen, bland dem även studentrestauranger som informerar om dagens lunch men inte erbjuder särskilda förmåner.

Nästa steg är att expandera till andra städer i Österbotten.

Teirfolk, som är självlärd programmerare och apputvecklare, valde att börja studera på Hanken för att komplettera sitt teknikkunskande.

– Jag ville kombinera min teknikbakgrund med studier i företagsledning och entreprenörskap. Studierna pushade mig ut från min bekvämlighetszon.

Teirfolk är nöjd över att högskolorna i Vasa samarbetar kring uppstartsfrågor. Han lyfter fram den värdefulla hjälp och feedback han fått av mentorer och andra kontakter på pitchevenemanget Sprout.

– Vi uppmuntrades bland annat att fråga restauranger vad de har för önskemål gällande en app som Fides så vi bokade en massa möten med restauranger i området. Det var också lättare sen när vi hade vår app att nå ut till de kontakter vi redan hade träffat. ■

Understöd ur Östensons fond

Ekonomföreningen Niords i ordning- en femte ordförande Kaj Erik Östenson (perioden 1939-43) donerade i tiden enligt sitt testamente medel att användas såsom understöd för medlemmar i föreningen eller deras familjer vilka oförskyllt råkat i ekonomisk nöd.

Medel ur Östensons fond kan sökas av Niords medlemmar. Understöd kan sökas under hela året.

Skicka en fritt formulerad ansökan till Niords kansli med uppgifter om ändamålet för stödet samt bilagor som kan styrka din eller din familjs ekonomiska nöd. Ansökan riktas till stipendienämnden som behandlar ansökningarna konfidentiellt. Stipendienämnden bedömer varje ansökan självständigt och avgör om stöd kan beviljas i enlighet med fondens ändamål och kan ytterligare be om redogörelse vid behov. Understöd kan beviljas tex för medlemmar som länge varit arbetslösa, vid långvarig sjukdom eller medlemmar som drabbats av andra oförutsedda ekonomiska svårigheter.

Bidraget från Östensons fond är som högst 500 euro per sökande.

Ansökningarna kan skickas till adressen:

Ekonomföreningen Niord
Banvaktsgatan 2
00520 Helsingfors

eller per mail till niord@niord.fi

Fota QR-koden med din telefon och ansök direkt.



All info
om stipendier
hittar du på
niord.fi

Nyfiken och kreativ vinterbadare tar plats i styrelsen

TEXT FREDRIK ROSENQVIST | FOTO MARKKU LEMPINEN / BRAND PHOTO OY



Alexia Therman, viceordförande.

Sedan årsskiftet är Alexia Therman en del av Niords styrelse. Hon arbetar med att transportera konstverk, tycker om att vinterbada och hoppas kunna ta med sig en stor dos nyfikenhet och kreativitet till styrelsen.

Hej Alexia och välkommen till styrelsen! Berätta, vem är du och var kommer du från?

– Jag är från Esbo och har studerat på Hanken i Helsingfors. Jag jobbade som Kylli för Finlands Ekonomer i ett och ett halvt år under studietiden och fick då möjlighet att bekanta mig närmare med Niords arbete. Redan då tänkte jag att jag en dag ville söka till styrelsen, men eftersom jag är en ganska aktiv person med många bollar i luften har jag känt att det inte riktigt funnits tid. Men när jag i höstas såg att föreningen sökte nya styrelsemedlemmar kände jag att tiden var rätt.

Vad är det som lockar med att sitta i styrelsen?

– Jag har länge varit intresserad av styrelsearbete generellt, och Niord känns som en perfekt start eftersom jag redan är så bekant med föreningen.

Vad hoppas du kunna bidra med?

– Jag är både nyfiken och kreativ och tycker om att utveckla verksamheter och hitta på nya idéer. Fram till nyligen har jag dessutom arbetat med rekrytering och employer branding, så jag hoppas kunna bidra till att Niord blir ännu bättre på att både rekrytera nya medlemmar och behålla de som redan är med. Niords styrka är dess mångsidiga program, där det verkligen finns något för alla.

Vad jobbar du med idag?

– Jag har nyligen helt sadlat om och gått från rekrytering till logistik. Jag arbetar nu som "fine art coordinator" på Beweships, där jag jobbar med att

transportera konst. För det mesta innebär det att vi samarbetar med olika museer och gallerier runt om i världen, men vi sköter även konsttransporter och förvaring åt privatpersoner.

Vad tycker du om att göra när du är ledig?

– Jag är rätt social och tycker om att umgås med familj och vänner. Mina hobbies är simning och vinterbad, samt dans och snowboard. Ett annat stort intresse jag har är för mat, vare sig det handlar om att experimentera med nya recept i köket eller att utforska nya restauranger.

Hur kommer det sig att du började vinterbada?

– Man blir helt beroende av det! Jag upplever själv att jag håller mig friskare och sover bättre tack vare det. Det finns inget bättre sätt att slappna av på! Jag försöker bada flera gånger i veckan och har i år haft som mål att hålla mig i vattnet i 15 minuter, och jag är redan uppe i 13 minuter.

”

Jag är både nyfiken och kreativ och tycker om att utveckla verksamheter och hitta på nya idéer.

■ Evenemang

Amos A, regi Kari Heiskanen

Svenska Teatern



Amos strök ett "s" från sitt namn och blev en av 1900-talets rikaste och mäktigaste män i Finland. Historien om den fattiga Kimitopojken är en resa genom Amos osannolika, färgstarka liv – en tid präglad av gatustrider mellan finskt och svenskt, fascistiska uppror och krig.

Hyenans Dagar, regi Saara Turunen

Lilla teatern



Hyenans dagar är en öppenhyärtig berättelse om infertilitet och fortplantningens motsägelser. Den skildrar det oväntade i livet, skammen som är förknippad med kroppen och det oundvikliga i att tiden går.

INTERNATIONAL ALUMNI DAY IN LONDON

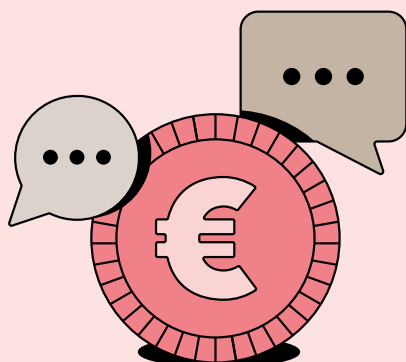
29 April 2025

Leadership in times of change

[HANKEN.FI/ALUMNI](https://hanken.fi/alumni)



EKONOMIT MER



Kan du förhandla dig till rätt lön?

Finlands Ekonomer ger dig råd om hur det görs. I medlemstjänsten eLounge hittar du all viktig information för att förbereda dig inför löneförhandlingar.

- Hur bildas lönen?
- Se om din lön ligger på rätt nivå
- Bekanta dig med ekonomernas löner
- Lönerekommendation för nyutexaminerad
- Vilket belopp ska man börja med i löneförhandlingen?
- Fastställ ett tillräckligt högt löneanspråk
- Så motiverar du ditt löneanspråk
- Spela löneförhandlings-spelet
- Vad ska jag göra om jag inte får någon löneförhöjning?
- Boka tid för lönesparring



Gå till elounge.ekonomit.fi →
Din situation →
Lön

NIORD EKONOMFÖRENINGEN

Ekonomföreningen Niord rf
Banvaktsgatan 2,
00520 Helsingfors

Ansvarig utgivare
Jenny Pihlström-Odrobinski
0400 138 258

Ordförande
Katia Gustafsson

E-post
niord@niord.fi
fornamn.efternamn@niord.fi

www.niord.fi

Redaktion och design
April Kommunikation
Skarpansvägen 29 C
22100 Mariehamn
info@april.ax

ISSN 1455-6197

Välkommen att anmäla dig
till Niords program

Anmälan görs på webben: www.niord.fi > Program

Betalning sker i samband med anmälan och görs via dina bankkoder. Kontakta kansliet om du behöver en faktura som bokföringsdokument eller inte kan betala ditt deltagande från företagets konto.

Deltagaravgiften betalas inte tillbaka vid avbokning, men kan föras över på en annan deltagare. Ändra i så fall deltagaruppgifterna via länken du får i bekräftelsemailet, och meddela kansliet.