

LEHRGANG

eCommerce & Social Media

VORWORT

eCommerce & Social Media

Die fortschreitende Digitalisierung beeinflusst nicht nur Produkte, Prozesse, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle, sondern verändert auch das Verhalten der Kundinnen und Kunden.

E-Commerce stellt KMU vor technische Herausforderungen. Für eine ganzheitliche Betrachtung sind auch der gesellschaftliche Wandel und seine Auswirkungen auf die Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten von wesentlicher Bedeutung. Kundinnen und Kunden erwarten heute und in Zukunft individuelle Lösungen. Zugleich dürfen die unternehmensweiten Auswirkungen des E-Commerce nicht außer Acht gelassen werden. Eine moderne Infrastruktur ist die Grundlage für weitere Entwicklungen und ein wesentlicher Standortfaktor im digitalen Zeitalter.

INHALT

1. Fast Facts	3
2. Inhalte des Programmes	5
3. Unsere Expertinnen und Experten	6
4. Anmeldung	7
5. Kontakt	8
6. Termine 2026	9

DER LEHRGANG

1. Fast Facts



Zielgruppe

Dieser Lehrgang richtet sich an UBIT-Mitglieder, IT-Dienstleister:innen, Unternehmensberater:innen und alle weiteren Interessierten, die ihr Wissen in den Bereichen E-Commerce und Social-Media-Marketing aktualisieren und erweitern möchten. Grundlegende Kenntnisse werden vorausgesetzt.



Ziele

- Praxisoutput: Konkrete Ansätze zur Beratung und Unterstützung von KMUs in den Bereichen eCommerce und Social Media
- Kompetenzen: Verständnis zentraler Zusammenhänge sowie Sensibilität für relevante Themen, aktuelle Trends und Tools.
- Nutzen: Fähigkeit, zukünftige Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und gezielte Schwerpunkte in der eigenen Tätigkeit zu setzen



Struktur und Methodik

Vortrag, Diskussionen im Plenum und in Arbeitsgruppen
Format: online



Abschluss

Die Absolventinnen und Absolventen des Programmes erhalten eine Teilnahmebestätigung.

Option: Ergänzende Zertifizierung „[Certified eCommerce and Social Media Consultant](#)“ bei Erfüllung der Zulassungskriterien gemäß Zertifizierungshandbuch.



Kompetenzprofil laut [DigComp 3.0](#)

Stufe 4 / B2 – Selbstständig



Kosten

EUR 1.040,00 zzgl. 20 % USt.

- Die im Kurspreis enthaltenen Kursmaterialien werden in digitaler Form zur Verfügung gestellt.
- Sie erhalten vor Kursbeginn eine Rechnung an die von Ihnen angegebene Rechnungsadresse.
- Die Teilnahme ohne Bezahlung des Teilnahmebeitrages ist nicht möglich.

Bankverbindung:

Raiffeisen-LB NÖ-Wien

IBAN: AT92 3200 0000 1040 1289

BIC: RLNWATWW



Förderungen

Allgemeine Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie auf unserer [Website](#).



Seminarort und Dauer

Ort: Online

Dauer/Volumen: 4 Live-Webinare mit 16 Unterrichtseinheiten



Anmeldung

Bitte melden Sie sich über unsere [Website](#) zu diesem Lehrgang an.

- Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Lehrgangsbeginn.
- Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden.
- Aufgrund der begrenzten Lehrgangsplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.
- Der Lehrgang findet mit mindestens acht und maximal 24 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt.

DAS PROGRAMM IM DETAIL

2. Inhalte des Programmes

TEIL 1

Trends im eCommerce

- Aufzeigen von digitalen Trends
- Bewertung des Potenzials dieser Trends für eCommerce

eCommerce für Beraterinnen und Berater

- eCommerce-Strategieentwicklung
- eCommerce-Geschäftsmodell
- Projektmanagement bei der Einführung von eCommerce
- Key-Performance-Indikatoren (KPIs)
- Rechtliche Rahmenbedingungen

TEIL 2

Online-Marketing – die Basis

- Einführung
- Suchmaschinenoptimierung – die Pflicht

Social Media Marketing

- Ziele
- Inhalte und Storytelling
- Social Media Marketing und Werbung
- Zahlen, Daten, Fakten
- Algorithmen
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Social Media und die Kundinnen und Kunden

- Community Management
- Kundenkommunikation in sozialen Medien

DIE VORTRAGENDEN

3. Unsere Expertinnen und Experten



[zum Profil auf incite](#)

Mag. Michael Schützenhofer, CMC

Spezialgebiete:

- Als Wirtschaftsinformatiker verfügt er über langjährige Erfahrung als Programmierer, IT-Lehrer, IT-Dienstleister, IT-Leiter und Geschäftsführer einer Marken- und Digitalagentur.
- Sein Beratungsschwerpunkt liegt in der strategischen Unternehmensführung mit Fokus auf Digitalisierung und Künstliche Intelligenz.
- Darüber hinaus lehrt er an Fachhochschulen und Akademien und vermittelt seine Expertise in Keynotes mit einem ausgeprägten „Out-of-the-box“-Ansatz.



[zum Profil auf incite](#)

Mathias Haas, MBA

SuperSocial

Spezialgebiete:

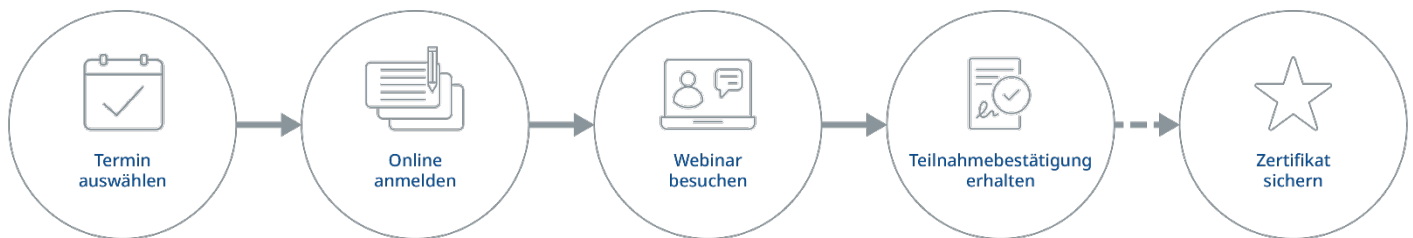
- Seit 2011 Geschäftsführer von SuperSocial, zuvor bis 2013 bei Red Bull tätig
- Experte und Keynote-Speaker für Social Media, Social Marketing, Brand Management und Digital Marketing
- Vermittelt praxisnahes Wissen und Erfahrungen aus der Arbeit mit Konzernen und kleinen Organisationen.

4. Anmeldung

Aktuelle Termine und die Anmeldung für den Lehrgang und Zusatzveranstaltungen finden Sie online auf unserer Website.

- Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Lehrgangsbeginn.
- Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden. Aufgrund der begrenzten Lehrgangsplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.
- Der Lehrgang findet mit mindestens acht und maximal 24 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt.

Jetzt QR-Code
scannen und gleich
anmelden!



IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

5. Kontakt

Bei Fragen zum Ablauf oder zu den Teilnahmevoraussetzungen des Lehrgangs sowie zur Zertifizierung wenden Sie sich bitte an die folgenden Ansprechpersonen:



Patrick Halper, BA



+43 5 90 900 3798



patrick.halper@incite.at



Carolin Baron



+43 5 90 900 3798



carolin.baron@incite.at

know how. get incite.

6. Termine 2026

Webinar	Termin Herbst
Webinar 1 Mag. Michael Schützenhofer, CMC KMU.DIGITAL eCommerce	09.09.2026 09:30-13:00
Webinar 2 Mag. Michael Schützenhofer, CMC KMU.DIGITAL eCommerce für Berater:innen	10.09.2026 09:30-13:00
Webinar 3 Mathias Haas, MBA Online-Marketing – die Basis	23.09.2026 09:30-13:00
Webinar 4 Ing. DI Thomas Bleier MSc Mathias Haas, MBA Social Media	24.09.2026 09:30-13:00

Ausbildungs- und Schulungsveranstaltungen GmbH
Wiedner Hauptstraße 57/ III EG
1040 Wien

Tel.: +43 5 90 900 3792
E-Mail: office@incite.at

Firmenbuchnummer: 211159d
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
UID: ATU52682208
DVR: 4006135

Kammerzugehörigkeit: Wirtschaftskammer Wien
Stand: Juli 2026