

# Let's Meet!

Where moments *matter*

**PRAGUE**  
CONGRESS CENTRE

- Světový silniční kongres 2023
- Výstavnictví jako nedílná součást kongresů



Z zátíší catering C

## Servírujeme inovátorství, spolehlivost, nápady.

Překonáváme hranice chutí, tvarů i České republiky.



## Podporujeme udržitelnost

BPS TOP  
Odpovědná firma

U příležitosti předávání cen BPS TOP Odpovědná firma jsme měli tu čest ve spolupráci s organizací Byznys pro společnost představit náš udržitelný koncept.

Bez plastů, s minimálním odpadem a maximální chutí jsme prezentovali suroviny od místních dodavatelů. Nic se nevyhazovalo, co se nedojedlo, odnesli si hosté domů.

[www.zatiscatering.cz](http://www.zatiscatering.cz)



### Milí čtenáři,

doba se rychle mění a my s ní. I proto jsme po několika letech přistoupili ke změně komunikační linky Kongresového centra Praha. Inovujeme tak i náš časopis. Mimo drobnou změnu grafického zpracování přistupujeme hlavně ke změně názvu. Nový, Let's Meet!, lépe vystihuje současnou podstatu KCP. Skvělé místo pro inspirativní setkání a jedinečné okamžiky. Nezáleží, zda k nám přicházíte na odborný kongres, kulturní představení nebo jinou akci. Když se podíváme na události, které se v KCP konaly a které se ještě konat budou, zjistíme, že KCP zcela naplňuje funkci, pro kterou bylo postaveno. Jsem ráda, že se k nám pravidelně vracejí oblíbené kulturní akce a že zde můžeme uspořádat i ty nové. Že se u nás konají velké kongresy, jako byl například Světový silniční kongres, které jsou pro nás obrovskou výzvou a zároveň motivací do dalších let.

A změny neprobíhají jen v budově Kongresového centra Praha, ale také v našem hotelu Holiday Inn Praha, kde krásnou proměnou prošel celkový prostor lobby, recepce, restaurace a bistra. Pokud jste ho ještě neviděli, zvu vás na návštěvu na šálek kávy s výtečným dezertem nebo naše pravidelné business lunche. Nebudete litovat.

Ať už budou vaše kroky mířit přímo do KCP, případně jen kolem něj, jistě si všimnete nového prvku, který oživuje okolí. Říká se mu Spirála a podíleli se na něm i zaměstnanci KCP. Můžete na ni zapsat svůj vzkaz či přání.

Děkuji vám, že jste stále s námi a že se díky vám KCP daří. Záleží nám na tom být pro vás skvělým místem k setkání. Let's Meet!

Lenka Žlebková  
Generální ředitelka

## OBSAH



- 4 Aktuálně**  
Novinky a zajímavosti v Kongresovém centru Praha
- 6 Téma**  
Světový silniční kongres se vrátil do Prahy po 52 letech
- 10 Téma**  
Pro silniční hospodářství jsou stále důležitější moderní technologie
- 12 O nás**  
Modernizace vizuálního stylu KCP
- 14 Rozhovor**  
Investovali jsme do úspory energií, říká nový technický ředitel KCP Pavel Habarta
- 16 Umění**  
Dominantní a ohromující brutalismus
- 18 Catering**  
Zcela rostlinný kongres
- 20 Moderní kongres**  
Výstavnictví jako důležitá součást kongresů
- 23 Kultura**  
Ludovico Einaudi znovu v KCP
- 24 Hotel**  
Hotel Holiday Inn Prague po devíti měsících dokončil rekonstrukci a představil nové prostory
- 26 Plán akcí**  
Vybrané akce v Kongresovém centru Praha

### Let's Meet!

**Vydavatel:** Kongresové centrum Praha, a.s., 5. května 1640/65, 140 21 Praha 4-Nusle, [www.praguecc.cz](http://www.praguecc.cz); **šéfredaktor:** Lenka Žlebková; **redakční rada:** Roman Sovják, Nikol Chumová, Hana Obrázková, Tomáš Brejcha, Marek Němec, Martina Peřínková; **datum a místo vydání:** podzim 2023, Praha; **jazyková mutace:** česká; evidenční číslo: MK ČR E 23675; **výroba:** Birel Advertising, s.r.o., [www.e-birel.cz](http://www.e-birel.cz); **tisk:** Integraf.



Tento magazín je vytištěný na papíře s certifikací FSC. Znamená to, že papír pochází z lesů, které jsou obhospodařovány environmentálně odpovědně, sociálně přínosně a ekonomicky životaschopně.

## Nové složení dozorčí rady a představenstva

V září došlo ke změně ve složení představenstva a dozorčí rady KCP.

### PŘEDSTAVENSTVO:

Ing. Petr Dukát (předseda představenstva)  
Ing. Jan Brázda, MBA (místopředseda představenstva)  
Ing. Martin Sedeke (člen představenstva)  
Ing. Roman Bělor (člen představenstva)  
Mgr. Michal Hroza (člen představenstva)

### DOZORČÍ RADA:

Ing. Jaroslav Míth (předseda dozorčí rady)  
Mgr. Jan Smetana (místopředseda dozorčí rady)  
Ing. Luboš Dubovský (člen dozorčí rady)  
Ing. PhD. Martina Sieber (členka dozorčí rady)  
Ing. Michaela Vychodilová (členka dozorčí rady)  
Mgr. Jakub Wolf (člen dozorčí rady)

## Praha hostila WMIC 2023

**SVĚTOVÝ KONGRES MOLEKULÁRNÍHO ZOBRAZOVÁNÍ (WMIC)** se letos uskutečnil v Praze v KCP. Pětidenní setkání odborníků z celého světa letos začalo tématem Imunoonkologie. Na toto téma vystoupilo více než 20 mezinárodních řečníků. Celkem v Praze během pěti dní proběhlo 76 zasedání, na kterých se představilo více než 200 prezentací od vedoucích představitelů a výzkumných pracovníků v oboru.

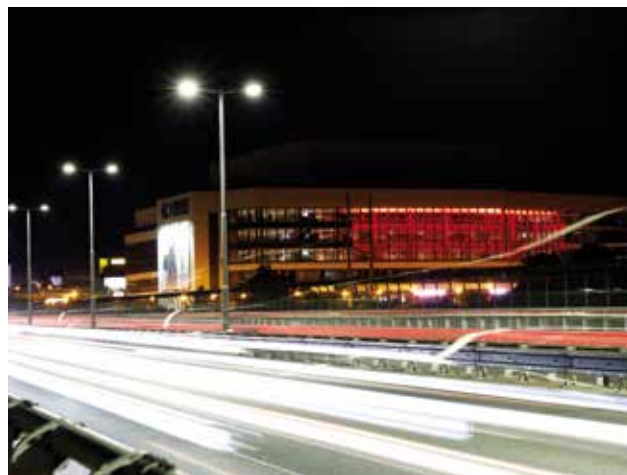
Kongres pořádala Světová společnost pro molekulární zobrazování (WMIC), která vznikla v roce 2011. WMIC je mezinárodní vědecká vzdělávací organizace, která se věnuje porozumění biologii a medicíně živých organismů prostřednictvím multimodálního zobrazování buněčných a molekulárních dějů zapojených do normálních a patologických procesů a využití kvantitativního molekulárního zobrazování v péči o pacienty. Do Prahy se sjelo 1500 odborníků a další se kongresu zúčastnili na dálku.

## Lenka Žlebková uspěla v soutěži Manažer roku

**GENERÁLNÍ ŘEDITELKA KCP LENKA ŽLEBKOVÁ** letos zabodovala v soutěži Manažer roku 2022. Získala první místo v kategorii Služby. Letos proběhl již jubilejní 30. ročník této soutěže, ve které jsou oceňováni různí manažeři napříč odvětvími.

## Světový den dárců kostní dřeně

**VE VÍCE NEŽ 50 ZEMÍCH** se letos slavil Světový den dárců kostní dřeně, který připadl na 16. září. Jako poděkování dárcům a zároveň jako výzva ke vstupu do registrů se napříč kontinenty červeně rozsvítily různé budovy. V České republice se letos zapojilo více než 50 institucí. Červeně se rozzářilo i KCP.



## Zaměstnanci KCP vytvořili Spirálu

**V SRPNU SE USKUTEČNIL PONĚKUD NETRADIČNÍ TEAM-BUILDING ZAMĚSTNANCŮ KCP.** Jeho cílem bylo vytvořit



umělecké dílo – Spirálu. Každý tak mohl zapojit svou fantazii a kreativní myšlení. Dílo vzniklo pod dohledem známého umělce Martina Steiner-ta. K vytvoření Spirály došlo pomocí latí, které se řezaly, poté se na ně psalo či malovalo, a následně se k sobě přišroubovaly tak, až vznikla spirála.

## ➤ Prostranství před KCP opět oživily sochy

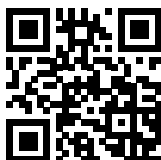
**DALŠÍ ROČNÍK MEZINÁRODNÍ SOCHAŘSKÉ PŘEHĹÍDKY SCULPTURE LINE** se uskutečnil v létě. Sochy, které byly umístěny i na prostranství před KCP, byly k vidění až do konce září. Projekt Sculpture Line formou instalací soch do veřejného prostoru rozšiřuje kulturní a umělecký potenciál dané lokality. Jeho základní ideou je přiblížit současné umění všem věkovým, sociálním a vzdělanostním vrstvám veřejnosti, a pomáhat tak socializovat veřejný prostor.

Pro letošní ročník projektu, který byl již devátým, byla domluvena spolupráce s 5 německými umělci, a to Martinem Steinerem, Johannesem Pfeifferem, Anjou Luithle a Jörgem Plickatem a Rinerem Festem. Německé autory doplnili čeští umělci – Václav Fiala, Aneta Filipová, Michal Trpák a Antonín Kašpar.



### Nezapomenutelný interaktivní večer v Holiday Inn Prague

Během podzimu proběhlo v hotelu Holiday Inn Prague několik interaktivních večerů se šéfkuchařem Janem Wiesnerem a zástupcem vinařství. Součástí večera byla mimo jiné live cooking show, během které šéfkuchař Jan Wiesner připravil své degustační menu, které si hosté následně vychutnali spolu s vybranými víny. Tyto večery budou pokračovat i v novém roce. Sledujte web nebo sociální síť hotelu.





# Světový silniční kongres se vrátil do Prahy po 52 letech

„Olympijské hry“ oboru silničního stavitelství. Tak bývá označován Světový silniční kongres, který každé čtyři roky pořádá Světová silniční asociace (PIARC). Letošní 27. ročník kongresu se uskutečnil začátkem října v KCP. Akce se do Prahy vrátila podruhé, poprvé se tu uskutečnila v roce 1971. Součástí letošního kongresu byl i Česko-slovenský pavilon, který společně organizovaly Česká silniční společnost a Slovenská silniční společnost.

První Světový silniční kongres se konal v roce 1908 v Paříži. O rok později vznikla PIARC jako neziskové a nepolitické sdružení s cílem organizovat výměnu zkušeností v oblastech souvisejících s problematikou silnic a silniční dopravy. Asociace má sídlo v Paříži a dnes sdružuje 125 členských asociací z celého světa. Hlavním cílem je rozvoj mezinárodní spolupráce a podpora rozvoje v oblasti silniční infrastruktury a dopravy.

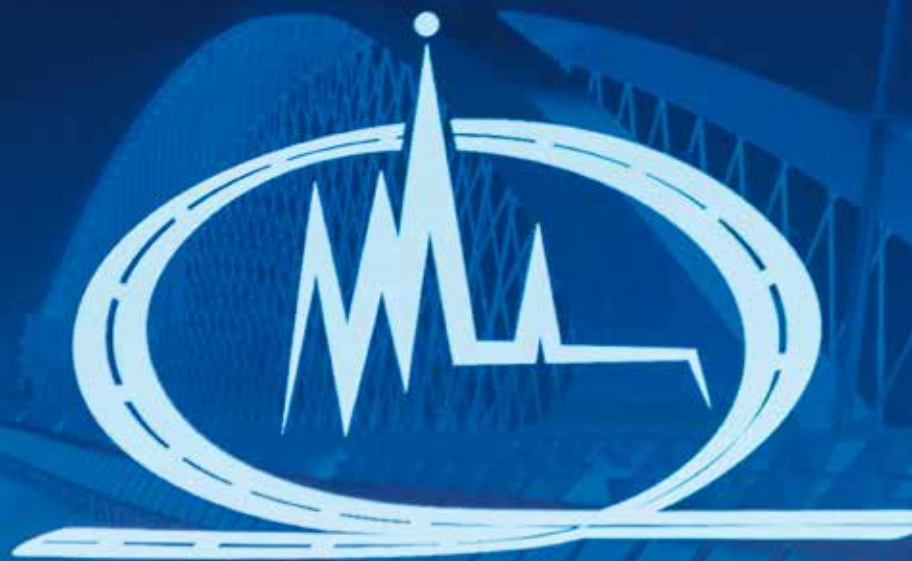
Světový silniční kongres se koná každé čtyři roky a pořadatelem je vždy jedna z členských asociací. Pro odvětví silniční dopravy se jedná o stěžejní událost. Odborníci na ní nejen sbírají nové informace, ale rovněž diskutují o současných osvědčených postupech a inovativních přístupech pro rozvoj moderní silniční a dopravní infrastruktury.



Česká silniční společnost se rozhodla pokusit se získat pořadatelsví kongresu pro rok 2023 už v roce 2016. Oficiální přidělení pořadatelsví proběhlo v roce 2018. Praha tehdy porazila další kandidáty, kterými byly Sydney a Kuala Lumpur.

Česká republika se tak stala teprve čtvrtou zemí v historii asociace, kde se kongres uskutečnil dvakrát. Kromě České republiky

(Československa) jsou to ještě Belgie, Francie a Mexiko. Motto kongresu znělo Znovu spolu na cestě. Hlavními tématy byla správa dálnic a silnic, mobilita, odolná infrastruktura a bezpečnost a udržitelnost, provoz a údržba. Řešila se i nová témata, jako je uhlíková neutralita, autonomní vozidla, elektromobily a nabíjecí infrastruktura. Došlo rovněž k setkání ministrů dopravy členských zemí.



## XXVII<sup>TH</sup> WORLD ROAD CONGRESS PRAGUE 2023



Ačkoliv se Světový silniční kongres konal v Praze podruhé, v prostorách KCP se uskutečnil prvně. „Využili jsme téměř veškeré prostory Kongresového centra Praha. Jmenovitě můžeme zmínit například známý Kongresový sál na plenární přednášky, Jižní sály 1, 2, 3, Panorama, Kluby A, E a H, Konferenční sál ve 4. patře a Komorní sál. Kromě toho byla na foyer prvního, druhého a třetího patra doprovodná výstava a samotný Společenský sál byl věnovaný Česko-slovenskému pavilonu. Řadu menších sa-

lonků jsme využili na bilaterální jednání a workshopy,“ uvedl projektový manažer Světového silničního kongresu Lukáš Mareček z agentury C-IN, která se na přípravě kongresu podílela, a dodává, „vzhledem k faktu, že Světový silniční kongres byl organizovaný ve čtyřech oficiálních jazycích, a to v českém, francouzském, anglickém a španělském, tak převážná většina programu byla i do těchto jazyků tlumočena, a to s sebou neslo poměrně velkou logistickou náročnost. Někteří tlumočníci pocházeli ze zahraničí



## Světový silniční kongres v číslech:

➤ **4250**  
delegátů

➤ **117**  
zemí světa

➤ **35** národních pavilonů

➤ **3500 m<sup>2</sup>**  
výstavní plochy

➤ **600**  
českých a slovenských delegátů

➤ **1750**  
studentů stavebních a dopravních středních i vysokých škol z celé České republiky



a museli jsme být připraveni distribuovat až 4000 tlumočnických staniček pro delegáty. Na takto velkých kongresech jsou samoobslužné registrační kiosky na QR kódy už standardem.“

Podle Lukáše Marečka se kongres vydařil. „Po skončení kongresu jsme rozeslali evaluační dotazníky na delegáty, které stále zpracováváme, nicméně ohlasy od účastníků, vystavovatelů, Ministerstva dopravy i Světové silniční asociace jsou nadmíru pozitivní.“ A to i díky KCP a jeho zaměstnancům.

# Pro silniční hospodářství jsou stále důležitější moderní technologie

Silniční infrastruktura je naprosto klíčová pro společenský a ekonomický rozvoj státu. Jednou z významných společností, která se podílí na jejím rozvoji, je Česká silniční společnost, která je jedním z členů Světové silniční asociace (PIARC). Česká silniční společnost už od roku 1934 sdružuje odborníky z řad inženýrů, techniků, studentů a dělníků, kteří se zabývají silničním hospodářstvím. Společnost rovněž organizuje odborné akce, tou nejdůležitější je každoroční Silniční konference. Mezi její další činnosti patří podpora studentů. Jak ukázala i letošní konference, pro silniční hospodářství jsou stále důležitější moderní technologie.

Česká silniční společnost se skládá z předsednictva a 12 odborných sekcí. Těmi jsou například životní prostředí, ekonomika a řízení staveb, ale také bezpečnost silničního provozu, silniční mosty či silniční tunely. Společnost pořádá během roku řadu odborných akcí. Aktuálním hlavním problémem, kterým se odborníci zabývají, je současný stav a rozvoj silniční infrastruktury, zvláště s ohledem na dostupnost stavebních materiálů a nedostatek pracovních sil. I z tohoto pohledu budou v tomto oboru hrát stále důležitější roli moderní technologie.

Odborné akce jsou důležité z toho důvodu, že se na nich setkávají všichni odborníci z různých odvětví. Jsou to jednak lidé, kteří vyvíjejí silničářskou techniku, dále ti, kteří ji používají při stavbách či údržbě komunikací, a v neposlední řadě jsou to rovněž politici, kteří mají v rámci veřejného sektoru na starosti financování.

K těmto akcím neodmyslitelně patří také výstavy, na kterých je možné se seznámit s technologickými novinkami. Tou letošní



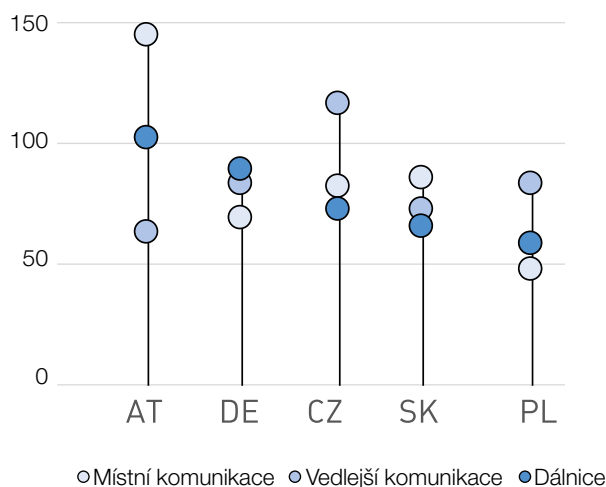
Nový stroj dokáže povrch vozovky připravit, vyfrézovat i vyčistit.



je například stroj Hydradig od JCB. Jedná se o zařízení obsluhované jedním člověkem, které je schopné si bez pomoci dalších strojů připravit povrch vozovky, vyfrézovat ho a vyčistit, aby bylo možné následně už jen položit nový povrch. V době, kdy v České republice chybí pracovníci, jsou moderní stroje, které se bez nich obejdou, budoucností oboru.

Česká silniční společnost rovněž podporuje studenty. Od roku 2018 organizuje soutěž o nejlepší disertační práci v oboru silničního stavitelství. Cílem soutěže je podpora nastupující generace odborníků, mladých vědců a studentů doktorského studia. Soutěž studentům umožňuje prezentovat a propagovat nejlepší doktorandské práce z oborů silničních staveb a technologií před širokou odbornou veřejností. Podpora studentů se však nadále nebude zaměřovat jen na podporu vysokých škol, ale bude se zaměřovat také na školy střední a odborná učiliště. Cílem je přilákat mladé lidi zpátky do oboru.

## Počet silnic a dálnic na hlavu



# Modernizace vizuálního stylu

Kongresové centrum Praha přistoupilo po šesti letech k modernizaci vizuálního stylu a komunikační linky. Nová identita představuje KCP jako inspirativní místo pro velké národní i mezinárodní události. KCP vsadilo na moderní technologie, špičkový servis a udržitelný provoz.

Kongresové centrum Praha dnes inspiruje velké hráče kongresového průmyslu, hostí prestižní akce, vyniká v energetických úspórách a za sebou má i rekordní obchodní výsledky. Svůj posun do prémiového segmentu mezinárodních poskytovatelů kongresových služeb nově korunuje změnou komunikační linky i refreshem vizuální identity. Změna má centru pomoci přiblížit prémiovost značky obchodním partnerům i široké veřejnosti.

Klíčovou součástí nového obrazu KCP jsou moderní technologie, špičkový servis, udržitelný provoz a jedinečnost okamžiků, které účastníci na akcích v KCP zažívají. „Pořádáme významné světo-

vé akce, naplňujeme požadavky nejnáročnější klientely. Za sebou máme co do zisku rekordní rok a velké plány do budoucna, jejichž součástí je například výstavba nové haly a kompletní kultivace nejen severní terasy KCP, ale i okolí Pankráckého náměstí. Věřím, že jsme na úspěšné cestě stát se prémiovou značkou. Nastal čas propsat náš úspěšný vývoj i do modernizace naší vizuální identity, z níž má být jasné, že jsme inspirativním místem pro velké národní i mezinárodní události,“ vysvětluje obchodní a marketingový ředitel KCP Roman Sovják. KCP díky tomu chce zprostředkovat ještě unikátnější kulturní zážitky či akce a Pražané revitalizaci získají příjemný prostor pro aktivní trávení volného času.

sebevědomé  
profesionální

umělecké  
inspirativní  
jedinečné

moderní  
prémiové  
inovativní

mladistvé  
přátelské

udržitelné

Na procesu změny komunikační linky i vizuální identity se podílela digitální agentura Cognito, kterou KCP zvolilo ve výběrovém řízení. Nový směr se propíše do komunikační strategie, loga, grafických prvků, ale také do barevnosti, které KCP představí jako sebevědomou, profesionální, uměleckou společnost a současně podtrhne jeho přátelský přístup a závazek k udržitelnosti.

Transformací projdou veškeré materiály, od tištěných a on-line formátů až po navigační prvky pro návštěvníky.

**Kde se lidé setkávají? >>> Tady.**



# DINNER ON THE STAGE.

## Nezapomenutelné setkání na pódiu

Zarezervujte si unikátní gastronomický zážitek na pódiu Kongresového sálu pro vaše obchodní partnery, kde i vy můžete být součástí dění muzikálu či akrobatické show moderního cirkusu.

### Co můžete očekávat?

- Unikátní gastronomický zážitek
- Celý sál se promění v uměleckou scénu
- Kapacitu jeviště do 150 osob

### Více informací na

[booking@praguecc.cz](mailto:booking@praguecc.cz)

nebo volejte na

**+420 261 172 222**

[www.praguecc.cz](http://www.praguecc.cz)



**PRAGUE**  
CONGRESS CENTRE

The logo for the Prague Congress Centre, featuring a stylized double arrow graphic above the text.

# Investovali jsme do úspory energií

Byl členem představenstva i generálním ředitelem, nyní zastává Pavel Habarta novou roli technického ředitele KCP. Budova prošla v posledních letech významnou rekonstrukcí, další ji ještě čekají. Zásadní byly především investice do technologií na úsporu energií, včetně instalace solárních panelů.

**KCP znáte velmi dobře. Několik let jste byl v představenstvu, dokonce jste chvíli působil i na pozici generálního ředitele. Jak vám to pomáhá ve vaší současné pozici?**

Členem představenstva jsem byl 4,5 roku, generálním ředitelem 1 rok. Tvrdím, že si člověk buď KCP hned zamiluje, anebo naopak z KCP relativně rychle odejde. Firem, jako je ta naše, moc není. Moje působení ve vrcholových orgánech společnosti mě hodně ovlivnilo a určitě mělo i přímý dopad na můj úspěch ve výběrovém řízení na technického ředitele. Znat budovu, znát zaměstnance a firemní procesy je velká výhoda. Můj osobní vzhled spočívá v přesvědčení, že pro mě bude těžší obstát v roli technického ředitele než vést celou firmu. Míra podrobnosti a složitosti je výrazně vyšší v pozici technického ředitele. Naštěstí je tu Luděk Bednář, který se mnou má (aspoň zatím) trpělivost, dobře sestavený tým techniků a spousta dalších zaměstnanců mimo technický úsek, kteří mi pomáhají. Dnes jsem spokojený a jsem vděčný, že mě současná generální ředitelka oslovila, abych se výběrového řízení zúčastnil.

**Mají obě tyto pozice něco společného?**

Pozice generálního ředitele je více o uplatňování vize akcionářů a realizaci úkolů svěřených představenstvem. Role je to mnohdy nevděčná, protože splnění některých úkolů je velice obtížné. Úkolů je mnohdy více než kapacit časových, lidských nebo kapitálových. Člověk musí umět komunikovat, trpělivě vysvětlovat, empaticky naslouchat a být schopen rychle reagovat na měnící se podmínky podnikání. Naopak v roli technického ředitele jde o dosažení standardní kvality – neustálého chodu všech technologií tak, aby se nepřerušila ekonomická činnost. Na hotelu, dlouhých a krátkých nájmech (pronájem kanceláří/obchodních prostor a prostor pro pořádání akcí) a parkingu, to vše generuje tržby. My na technickém úseku hlídáme náklady.



Pavel Habarta, technický ředitel KCP

**S jakými cíli/úkoly jste přijal pozici technického ředitele?**

Nejdůležitějším úkolem je zvládnout převzetí celé agendy od bývalého technického ředitele Ludka Bednáře. A už vím, že to nebude jednoduché v situaci, kdy má naše budova stovky místností, které jsou všechny obsluhované technologiemi. Do budovy bylo v minulosti hodně nainvestováno, ale další velké investice nás čekají. Budova hotelu má nové přízemí s hotelovým lobby, postupně se rekonstruovaly pokoje na patrech, vyměňují se výtahy. Zásadní rekonstrukcí prošla střecha budovy KCP, sály a zdárně probíhá projekt EPC zaměřený na úspory energií. Naopak nás ještě čekají výměny eskalátorů, kompletní revize jevištní techniky, investice do protipožárních opatření a konečně se zdá, že se spustí dlouho připravovaný projekt rekonstrukce jižních garáží a stavba nové haly. Nyní je v běhu i projekt na revitalizaci severních garáží a teras kolem budovy. Čeká nás období třeba 5–7 let, které přinese mnoho nového. A já chci být u toho.

**KCP prošlo v posledních letech technologickými rekonstrukcemi. Které byly podle vás zásadní?**

Jednou z nejdůležitějších jsou solární panely. Na ploše 7000 m<sup>2</sup> jich bylo instalováno 2080. KCP tak ušetří až 10 % celkové spotřeby energie, ale také cca deset tun CO<sub>2</sub>. Vlastní elektrárna ušetří zhruba 5,5 milionu korun ročně, a i tady KCP investovalo jen minimální vstupní náklady, protože fotovoltaiku splácí v ceně odebírané energie.

I další investice do technologií na úspory energií se podařily. Výměnou interiérového osvětlení za LED se uspořilo 80 % elektřiny na osvětlení. Dnes máme 95 % svítidel vyměněných, a ještě do konce roku další 3,5 milionu Kč investujeme do výměn původních svítidel. Rekonstruováno bylo na 300 vzduchotechnických jednotek, které mají nově rekuperaci. Máme tři nové plynové kondenzační kotle, které šetří třetinu plynu oproti stavu před rekonstrukcí. Nově byla

využitá kogenerační jednotka, která vyrábí elektřinu a současně se teplo z motoru využívá k ohřevu vody pro topení nebo užitkové vody. Na dvojnásobek se zvýšila účinnost kompresorového chladičového stroje a také bylo využito důmyslné technologie na řízení provozu. Stovky čidel dodávají data, na jejichž základě se koordinuje provoz. Zčásti jsou procesy automatizovány a zčásti jsme si ponechali možnost okamžité reakce technickým dispečinkem.

Dobrym příkladem využití moderních technologií je předeřev, či naopak předchlazení sálů dle jejich obsazenosti a aktuálního počasí.

### **Naopak – je ještě něco, co je v KCP potřeba zlepšit?**

Neustále je možnost se zlepšovat. To je filozofie „kaizen“, kterou jsem se naučil v japonské firmě na výrobu pájecích past, kterou jsem jako mladý manažer pomáhal vybudovat kousek za Prahou. Čekají nás výzvy v podobě elektromobility a vybudování infrastruktury nejen pro stání elektrovozidel, ale i jejich nabíjení.

Velkou výzvou je pro KCP vyřešení zateplení obálky budovy, protože rozsah prosklených ploch je enormní a návratnost je za použití současných technologií v nedohlednu. Zateplení budovy je komplikované i kvůli architektuře, kterou je potřeba zachovat. Dále se snažíme skloubit boj o záchranu klimatu, definovaný dohodou Green Deal, tzn. že bude Evropa do roku 2050 klimaticky neutrální, s ekonomikou firmy, což jde někdy proti sobě.

Dále bych rád pokračoval v implementaci digitalizace dat o našich nemovitostech. Také ještě přemýšlím o optimalizaci našeho odpadového hospodářství. Rád bych dosáhl vyšší úrovně třídění odpadů, efektivnosti a úspor ve svezích, a to nejen na úrovni naší společnosti, ale i u našich dodavatelů a nájemců.



Free coolingové výměníky centrálního nasávání vzduchu strojovny C2.

### **V KCP jsou dobíjecí stanice pro elektromobily. Plánujete nějaké další podobné „zelené“ projekty?**

Plánujeme nabíjení elektrovozu na jižní terase rozšířit v rámci sance jižních garáží, a to samé se stane i na severu. Časem bychom mohli obsloužit až 150 nabíjecích míst, což by znamenalo využití dnešní rezervy příkonové kapacity. Obecně bude „zelených“ projektů více, ale asi už drobnějších.





# Brutalismus: dominantní a ohromující

V hlavních městech zemí tzv. socialistického tábora se už od konce 50. let stavěly rozsáhlé reprezentační komplexy, nejčastěji nazývané „Paláce“. Záleželo pak na konkrétním desetiletí, komu byl palác v názvu přiřknut (lidu, republice, kultuře...) a jaký byl zvolen architektonický jazyk.

Co se však neměnilo, byl stále přítomný důraz na výtvarnou výzdobu interiérů i exteriérů. Cílem měl být Gesamtkunstwerk, tedy do detailu propracované architektonické dílo, jehož jednotlivé složky vyvolávají kompaktní a maximálně působivý dojem.

Bývalý PaKul, dnes KCP, v tomto není výjimkou, dodnes je plný uměleckých děl, která lze řadit ke kvalitním příkladům dobové produkce. Je však nutné si stále připomínat hodnotu tohoto

komponovaného celku, který se nám s malými úpravami dochoval dodnes. Není to totiž samozřejmostí a několika neuváženými rozhodnutími lze o tuto vrstvu uměleckých děl v původním prostředí lehce přijít.

Paláce zemí bývalého východního bloku prošly razantními změnami, ať to bylo v Sofii, Varšavě nebo Bělehradě, ty je však udržely alespoň částečně v užívání. Zato Palác republiky v Berlí





ně už dnes nenajdeme, na jeho místě byla nedávno dokončena kopie barokního zámku, který byl krátce po druhé světové válce zdemolován. Místo něj vyrostl v 70. letech symbol východoněmeckého režimu. Nebyl ani zdaleka tak odstrašující a zavrženíhodný jako Berlínská zeď, ale tisíce pamětníků si ho s režimem spojovaly srovnatelně. Od svého otevření se totiž stal téměř všudypřítomným – zasedala zde sněmovna, natáčely se sjezdy nebo díly pořadu Ein Kessel Buntes. Byl místem státní reprezentace, kultury, odpočinku i vzdělání.

Jeho „pražský bratr“ na tom byl obdobně. Na stavbě se nijak nešetřilo, používaly se jen ty nejkvalitnější materiály a technologie. Do celého objektu se pak umístilo kolem tří set uměleckých děl. Číslo úctyhodné na dobu tehdejší, natožpak na naši současnost. Odhlédneme-li od desítek děl průměrných, můžeme v mnohých malbách, plastikách, reliéfech a designových kusech

najít i díla opravdu zajímavá, pokoušející se být svěbytným výtvarným projevem i přes ideologické zadání.

Umění poválečného období se stává stále oblíbenějším fenoménem, a to jak neoficiální, tak i vybraný segment umění oficiálního. Takovým příkladem je v Praze dochovaný soubor děl umělců tří generací, rozdílných zkušeností a životních osudů. Palác sám o sobě je cenným dokladem doby. Proto je skvělé, že jsme budovu i její vybavení z větší části dosud stačili zachovat. Protože v Berlíně demolicí ztratilo nejen výtvarné umění, ale zejména kolektivní paměť. Každý rychle zapomíná a pseudobarokní replika Berlínského zámku nebude ani dobrým „památníkem“, ani kvalitní náhradou za již dvojitou ztrátu paměti místa.

**Lukáš Veverka**

Autor je historik umění

# Zcela rostlinný kongres

Zátiší Catering je průkopníkem udržitelnosti v gastronomii, ať už se jedná o sezonní lokální suroviny, správnou kalibraci porcí, ekologické krabičky pro odnos jídla domů, eliminaci plastů i zvyšování poměru vegetariánských pokrmů. Čistě veganský kongres však byl novou výzvou!



Ve dnech 12.–14. září pořádala v Kongresovém centru Praha americká společnost The Humane League 4. ročník mezinárodního kongresu OWA Global Summit. Před 18 lety začala upozorňovat na neetický chov drůbeže a z jednoho filadelfského protestu se postupně zrodila nezisková organizace The Humane League, která prosazuje práva zvířat v potravinářském průmyslu. Působí na restaurace, obchodní řetězce, výrobce potravin, chovatele zvířat i na vlády. V roce 2016 založila mezinárodní asociaci OWA – The Open Wing Alliance, která sdružuje 100 organizací na ochranu zvířat v 72 zemích a prosazuje dobré životní podmínky hospodářských zvířat téměř na všech trzích světa. Jejich společným cílem je ukončit týrání kuřat, a naopak zlepšit podmínky cho-

vu kuřat a slepic, aby mohly volně roztáhnout svá křídla a prožít spokojený život. Na mezinárodní kongres OWA přijelo do Prahy 150 hostů, pro které společnost Zátiší Catering připravovala po tři dny veganské občerstvení.

## Kreativní výzva

Menu vymýšlel od června ředitel Zátiší Cateringu Jan Šmelhaus. Hledal zajímavé veganské recepty i alternativy oblíbených světových pokrmů a skládal nové pokrmy podle vhodných surovin. Nakonec s šéfkuchaři Zátiší Cateringu vybral 45 jídel pro snídani, studenou i teplou, sladkou i slanou, dopolední i odpolední přestávku a oběd. Den začali hosté cizrnovou omeletou s brambo-



rami a rukolou, ovesnou kašič s karamelizovanými broskvemi, ořechy, kokosovými lupínky a javorovým sirupem, veganským banánovým chlebičkem nebo tortillou s grilovanou zeleninou. K obědu se podávala například rajčatová polévka s bazalkou, udon nudle s tempehem a zeleninou, tofu kari se zelenými fazulkami, palak tofu s domácími těstovinami, rajčatový kuskus s grilovaným lilkem, dýňové ječné rizoto, zeleninová masala s rýží nebo čerstvé těstoviny s rajčatovou omáčkou. Nechyběly barevné zeleninové saláty ani dezerty, například panna cotta, mangový cheesecake, zmrzlina, čokoládový dort či makové koláčky. „Hosté si naprosto zamilovali cizrnové lívanečky s javorovým sirupem a veganskou šlehačkou a dezerty. Chodili i za kuchaři ptát se na recepty a pokrmy si fotili,“ vypráví Jitka Zahrádková, manažerka Zátíší Cateringu pro tuto akci. Za tři dny naservírovali kuchaři 9000 porcí jídla a všichni hosté byli spokojeni. Poprvé za čtyři ročníky tohoto summitu neměli hlad a pokrmy jim skutečně chutnaly. „Zátíší Catering naprosto překonal naše očekávání. Přáli jsme si skvělé jídlo a dostali jsme úchvatnou veganskou hostinu. Každý den nás překvapovaly nové lahodné pokrmy, od svěžích salátů přes hřejivá jídla po sladké dobroty. Velmi nás pobavilo Smoothie kolo, na kterém si každý mohl vyrobit své smoothie! Na úspěchu kongresu se tak velkou měrou podílel celý tým Zátíší Cateringu, který se o nás každý den vřele staral,“ nadšeně vypráví Aliya Amanzholova, projektová manažerka OWA.

Ale nezapomínejte, veganské pokrmy se stanou součástí nabídky občerstvení Zátíší Cateringu a pravděpodobně se postupně objeví i v kantýnách Fresh & Tasty, aby si skvělé, chutné a zdravé jídlo mohli užít i vegani a lidé s různými intolerancemi. „Ryze veganské občerstvení na třídní summit pro 150 lidí se nám nejdříve zdálo jako velká výzva, ale naši kuchaři okamžitě odhalili její kreativní potenciál a pak se jen předháněli, kdo vytvoří lahodnější a krásnější pokrm. Spokojení hosté a jejich neutuchající radost nás utvrdili v tom, že tento směr může být další zajímavou cestou cateringu,“ říká Jan Šmelhaus, ředitel Zátíší Cateringu.

# Výstavnictví jako důležitá součást kongresů

Výstavnictví je důležitou a neodmyslitelnou součástí mnoha kongresů a odborných akcí. Ing. Petr Škarka, CEO společnosti EXPOSALÉ, dobře ví, jaký význam výstavnictví na těchto akcích má. „Je to prostor, kde se propojují obchodní zájmy, prezentují novinky a budují vztahy. Význam výstavnictví může být různý v závislosti na konkrétní situaci a cílech účastníků.“

Kongres je určen pro ryze odbornou veřejnost, takže i přes daleko vyšší náklady pro vystavovatele za výstavní plochu je tento formát prezentace stále velmi žádaný. Může totiž oslovit v krátkém čase oproti tradičním výstavám i velmi úzkou cílovou skupinu potenciálních a stávajících klientů, která se účastní daného odborného kongresu. Na odborné výstavě se tohoto efektu při nižších nákladech nedocílí,“ říká.

## Jak vytvořit stánek, který bude mezi ostatními vidět?

To je dobrá otázka, na kterou nedokážu odpovědět jen jedinou větou. Vytvoření stánku, který bude mezi ostatními vidět, je totiž jeden z hlavních aspektů úspěšné účasti na výstavě. Existuje několik důležitých kroků, které nám mohou pomoci.

V naší firmě tvoříme stánky, které musí zaujmout návštěvníky hned na první pohled. Stánková prezentace by měla být atraktivní a jedinečná. Záleží samozřejmě na tom, o jakou akci se jedná. Je to veletrh pro širokou veřejnost? Menší výstava? Kongres? V naší firmě používáme kvalitní grafiku, osvětlení a barvy, které přitáhnou pozornost. Jasný a atraktivní design je určitě klíčem k tomu, aby klientův stánek vynikal.

Je potřeba také předem s klienty zvážit, co dělá jejich firmu jedinečnou, a vystavit právě tyto produkty nebo služby. Stále mít na paměti, že méně může být více, a příliš přeplněný stánek může návštěvníky odradit.

Pokud bych to shrnul, tak vytvořit stánek, který bude mezi ostatními vynikat, závisí na kombinaci dobrého a nápaditého designu, efektivní komunikace a kreativity. Je také důležité, aby stánek reflektoval identitu a hodnoty firmy.

## Jaké jsou aktuální trendy ve výstavnictví?

Výstavnictví je oblast, která se neustále vyvíjí a mění v reakci na nové technologie, změny v chování návštěvníků a trendy



Petr Škarka, CEO společnosti EXPOSALÉ

ve designu. I zde záleží na formátu dané výstavy. Všeobecně je u moderních pojetí expozic kladen důraz na promyšlené, nápadité a přehledné grafické pojednání. Pokud bych měl zmínit pár aktuálních trendů ve výstavnictví, tak by to byla:

**Digitální technologie.** Interaktivní prvky a digitální technologie jsou stále důležitější. To zahrnuje využití dotykových obrazovek, virtuální reality, rozšířené reality a mobilních aplikací pro zapojení návštěvníků a poskytování informací.

**Udržitelnost.** Výstavnictví se stále více zaměřuje na udržitelnost. Používání recyklovatelných materiálů, snižování energetické náročnosti stánků a podpora ekologických praktik jsou důležitými trendy.

**Flexibilita.** Modulární stánky umožňují snadné přizpůsobení stánku různým akcím a různým prostorovým omezením. Tento trend umožňuje firmám snížit náklady a zvýšit efektivitu.

**Zážitek návštěvníků.** Vytváření nezapomenutelného zážitku pro návštěvníky je stále důležitější. To zahrnuje interaktivní prezentace, zábavné aktivity a zahrnutí výzvných prvků.

**Online a offline propojení.** Výstavnictví se více prolíná s online světem. Firmy často vytvářejí digitální verze svých stánků a aktivit pro ty, kteří nemohou být fyzicky přítomni na výstavě. Také online marketing a sociální média hrají stále důležitější roli při propagaci účasti na výstavách.

**Personalizace.** Personalizace komunikace a nabídky pro návštěvníky je na vzestupu. Firmy se snaží lépe pochopit potřeby svých zákazníků a poskytovat jim relevantní informace a zážitky.

**Kreativní design.** Originální a kreativní design stánků je stále klíčem k přitahování pozornosti. Mnoho firem se snaží vytvářet stánky, které jsou vizuálně atraktivní a neotřelé.

Tyto trendy mohou být výzvou, ale také příležitostí pro firmy, které se účastní výstav. Důležité je být otevřený inovacím a flexibilní při přizpůsobování svého přístupu na základě aktuálních potřeb a trendů ve výstavnictví.

### **Záleží na tématu kongresu nebo se dá stánek připravit stejně pro všechny typy akcí?**

Téma kongresu nebo výstavy určitě hraje důležitou roli při přípravě stánku. Každý kongres nebo akce můžou mít svoje vlastní zaměření, cílovou skupinu a atmosféru a klientova prezentace by měla co nejlépe korespondovat s těmito specifiky. To znamená, že není jedna univerzální šablona pro stánek, která by fungovala pro všechny typy akcí.

Bude určitě rozdíl v designu expozice na farmaceutickém kongresu s dentálním zaměřením, kde je třeba vystavovat a prezentovat velké množství přípravků, implantátů až po vybavení ordinací, oproti v nedávné době proběhlém světovém kongresu dopravní infrastruktury, kde prakticky žádný vystavovatel neprezentoval fyzicky žádný svůj produkt a vše se „odehrávalo“ prostřednictvím audiovizuálních prezentací a velkoprostorových tištěných prezentací.

### **Co brát v úvahu při přípravě stánku?**

Téma a cílová skupina akce: Rozhodující je, kdo jsou návštěvníci kongresu nebo výstavy a jaký je hlavní záměr akce. Stánek by měl být koncipován tak, aby oslovil právě tuto cílovou skupinu a reflektoval téma akce.



**Vizuální styl:** Barvy, grafika a design stánku by měly být v souladu s tématem a atmosférou akce. To může zahrnovat využití specifických barev nebo grafických prvků spojených s tématem.

**Produkty a služby:** Pokud nabízáte různé produkty nebo služby, můžete upravit prezentaci na stánku tak, aby více zdůrazňovala ty, které jsou relevantní pro danou akci.

**Interaktivita:** U některých akcí může být vhodné zahrnout více interaktivních prvků do stánku, zatímco jiné si mohou vyžadovat spíše formální a informativní prezentaci.

**Zprávy a sdělení:** Způsob, jakým komunikujete s návštěvníky, by měl být přizpůsoben jejich očekáváním a potřebám v rámci konkrétního kongresu nebo výstavy.

**Zkušenost návštěvníků:** Snažte se vytvořit stánek, který poskytne návštěvníkům nezapomenutelnou zkušenost a bude reflektovat unikátnost dané akce.

Celkově platí, že flexibilita a schopnost přizpůsobit se konkrétním potřebám a tématům jsou klíčové pro úspěšnou účast na různých typech akcí. Stánková prezentace by měla být v souladu s konkrétními požadavky každého kongresu nebo výstavy.

### Hraje roli velikost expozice?

Velikost expozice může hrát roli při zaujímání pozornosti na výstavě, ale důležitější je, jak efektivně využijete dostupný prostor a jakým způsobem prezentujete firmu, produkty nebo služby. Menší stánek může být stejně úspěšný jako velký, pokud je správně navržen a promyšlen.

### Určitě musíme brát v úvahu:

- Účel výstavního stánku. Pokud chcete jen získat kontakt na potenciální zákazníky a zprostředkovat základní informace, menší stánek může postačit. Pokud však plánujete provádět prezentace nebo demonstrovat produkty, může být větší prostor výhodný.
- Efektivní využití prostoru.
- Kvalita designu. Jakýkoli stánek, bez ohledu na velikost, by měl mít profesionální a atraktivní design. Dobře promyšlený design může stánek zvýraznit a přitáhnout pozornost.
- Kreativita a interaktivita.
- Zaměření na kvalitu, nikoliv na kvantitu. Místo toho, abyste se snažili vytvořit velký stánek s množstvím obsahu, zaměřte se na kvalitní prezentaci a sdělení. Méně může být více, pokud je to dobře provedeno.
- Kvalitní personál. Bez ohledu na velikost stánku je klíčové mít kvalifikovaný personál, který dokáže efektivně komunikovat s návštěvníky a reprezentovat vaši firmu.



Celkově lze říci, že velikost expozice je důležitá, ale kvalita designu, prezentace a interakce s návštěvníky jsou rozhodující faktory pro úspěšnou účast na výstavě. Menší stánek může být velmi úspěšný, pokud je dobře promyšlen a přizpůsoben cílům a potřebám našeho klienta.

### Máte zkušenosti s mnoha prostory. Jak se vám připravují stánky zrovna pro KCP?

S naší třicetiletou tradicí v oblasti výstavnictví máme tu čest porovnávat výstavní prostory z celého světa. A pokud se zaměříme na výstavní prostory zde v KCP, s kterým jsme smluvním partnerem, můžeme jednoznačně říci, že patří k těm nejoriginálnějším a zároveň nejaytějších.

Pro organizátory to představuje skutečnou výzvu. Při plánování a designu výstavních ploch se musí vypořádat s množstvím atypických faktorů. Na rozdíl od tradičních výstavních hal, ve kterých kongresy také pořádáme, zde není snad ani jeden pravý úhel. Můžeme narazit na různé výšky nad stánky, trvale stojící překážky v podobě různých typů schodišť, designových prvků a prosklených stěn, které ovlivňují rozmístění expozic.

### Přestože tyto atypické faktory mohou působit jako komplikace, jsou zároveň zdrojem inspirace a kreativity pro naše zkušené výstavní designéry. Právě zkušenosti a kreativita těchto autorů umožňují vytvořit velmi zajímavé a unikátní výstavní prostory.

Každý výstavce v KCP má možnost využít tuto nekonvenčnost a vytvořit prostředí, které se výrazně odlišuje od standardních výstavních prostorů.

Tato neobvyklost prostoru v KCP nabízí výstavcům možnost vyniknout, ať už prostřednictvím kreativního rozmístění expozic, originálního designu nebo interaktivních prvků, které zaujmou návštěvníky a zanechají na nich trvalý dojem. Tohoto originálního designu a kreativního rozmístění jsme si mohli všimnout při Světovém silničním kongresu.

**Kongresové centrum Praha se tak stává místem, kde se prolíná technická zkušenost s výjimečným designem a kde je výstavnictví více než jen prezentací, stává se zážitkem a inspirací pro všechny účastníky, kteří se kongresů na tomto místě účastní.**

# Ludovico Einaudi znovu v KCP

Italský pianista Ludovico Einaudi vyprodal svůj pražský koncert už potřetí. V polovině listopadu vystoupil tento umělec po sedmi letech v Kongresovém centru Praha a jeho koncert opět sledoval vyprodaný sál.

Ludovico Einaudi během koncertu představil mimo jiné svá nejnovější alba *Underwater* a *Music of Care*. Za album *Underwater* získal prestižní cenu *Opus Klassik Award*. Nahrávka vznikala v době lockdownů, což ji významně ovlivnilo: „To neuvěřitelné ticho, které mě obklopilo, mi pomohlo soustředit se efektivněji. Moje hlava se ‚vyčistila‘ od každodenních starostí. Nemusel jsem plnit žádné termíny, a to mi pomohlo cítit se, jako by mi bylo znovu 18, kdy moje budoucnost ještě nebyla jasná a dělal jsem hudbu jen pro radost,“ komentoval svou tvorbu skladatel, který v Praze koncertuje opakovaně.

„V České republice je o jeho koncerty velký zájem a má tu své věrné fanoušky – právě oni jsou jedním z hlavních důvodů, proč se do Prahy rád vrací koncertovat,“ uvedla Michaela Beránková z pořadající agentury *Charmenko Czechia*, která potvrdila, že Praha si jako destinace vede velmi dobře. „Není jednoduché získat tyto koncerty pro Prahu. Koncertu předchází měsíce jednání s umělcem. Naštěstí má Praha skvělou polohu přímo uprostřed Evropy, takže během evropských tour je častou zastávkou mnohých umělců,“ vysvětluje Michaela Beránková.

Pro koncert Ludovica Einaudiho bylo znovu zvoleno KCP. „Jedná se o jeden z mála sálů, který nabízí tak velkou kapacitu pro diváky na sezení. A oproti arénám se jedná o výrazně hezčí a vhodnější prostor pro takový typ intimní hudby, kterou právě Ludovico Einaudi tvoří,“ říká Michaela Beránková.

Pořadající agentura je s prostory, které KCP nabízí, mimořádně spokojena. „Sál je plně dostačující, co se týče technických požadavků. Pro diváky nabízí dobrou akustiku, pohodlné sezení a dostatek prostoru. KCP také disponuje skvělými prostory pro zázemí umělce a všech lidí, kteří se na koncertě podílejí. Předsálí naopak nabízí komfortní prostory s nádherným výhledem na Prahu, které ocení hlavně návštěvníci,“ dodává Michaela Beránková.

Foto: ČTK



## Ludovico Einaudi

Italský pianista se narodil v Turíně, ale hudební kompozici vystudoval na Verdiho konzervatoři v Miláně. Sám sebe označuje za minimalistu. Minimalismus byl původně umělecký směr, který se rozšířil v sochařství a malířství, později se prosadil i do dalších uměleckých oborů.

V minimalistických skladbách hraje ústřední roli rytmus, opakování a tektonická statičnost. Na posluchače tato hudba působí neměnným monotónním dojmem.

Skladby Ludovica Einaudiho se objevily i v mnoha filmech nebo televizních pořadech. Například skladby *Oltremare*, *Golden Butterflies*, *Petricor*, *Divenire* a *Low Mist* zazní v oscarovém filmu *Země nomádů* z roku 2020.

Další jeho skladby se objevily v některých epizodách pořadu *Top Gear*.

# Hotel Holiday Inn Prague po devíti měsících dokončil rekonstrukci a představil nové prostory

Hotel Holiday Inn Prague úspěšně dokončil rozsáhlou rekonstrukci hotelového lobby. Nové prostory, tzv. Open Lobby, mohou hosté využívat od poloviny června. Zahrnují recepci, dvě nové zasedací místnosti, pop-up, foyer vhodné například pro coffee breaky, restauraci Esprit, Délicatesse bistro s otevřenou kuchyní a letní terasou a Bites & Wine bar. Rekonstrukce, která trvala celkem devět měsíců, probíhala za plného provozu.

„S výsledkem jsme naprosto spokojení,“ hodnotí rozsáhlou rekonstrukci ředitel hotelu Kamil Zlomek. Výslednou podobu pozitivně ocenil také architekt skupiny IHG® Hotels & Resorts, která je majitelem hotelové franšizy. „Dle jeho slov se jedná o jednu z nejzdařilejších rekonstrukcí, je to fantastické,“ dodává Kamil Zlomek. Rekonstrukce byla s plnou důvěrou svěřena architektovi Janu Mackovičovi z architektonického studia macovič architecture, s. r. o.

V důsledku rekonstrukce vzniklo tzv. Open Lobby. Jedná se o zcela nový, moderní formát, který mění tradiční podobu hotelového lobby tím, že propojuje veřejné prostory, jako je recepce, lobby, restaurace, bistro a bar, a vytváří jeden otevřený, ucelený prostor. Tento koncept vznikl na základě analýzy potřeb hostů, kteří chtějí nejen pracovat, ale i odpočívat a bavit se.

Během slavnostní Open Lobby Party ocenila zdařilou rekonstrukci i generální ředitelka Kongresového centra Praha Lenka Žlebková, pod jejíž vedení hotel rovněž spadá: „Děkuji našim akcionářům a investorům, kterými jsou hlavní město Praha a Ministerstvo financí ČR, že po 22 letech investovali finanční prostředky do našeho hotelu. Zároveň děkuji členům představenstva a dozorčí rady, minulí i současní, kteří tuto investici podpořili a stále nás trvale podporují. Děkuji rovněž dodavatelské firmě Capexus za jejich komunikaci a pozitivní přístup a projektovému manažerovi Richardu Smíškovi, bez kterého bychom projekt těžko zrealizovali. Zejména však chci poděkovat všem zaměstnancům hotelu. Bylo to náročných devět měsíců, a přesto jsme nezavřeli ani na jeden den.“



V rámci Open Lobby Party byl představen i nový gastronomický koncept, který je založen na surovinách od lokálních farmářů a pěstitelů, kteří používají prověřené, poctivé a tradiční formy zpracování, výroby a chovu s respektem k přírodním zdrojům







a životnímu prostředí. Tento koncept umožní hostům dostat kdykoliv během dne přesně to, co v danou chvíli potřebují. Ať už je to celodenní menu, drink u baru nebo posezení v bistru či na terase. Samozřejmostí je i možnost vzít si jídlo a nápoje s sebou na pokoj.

Hlavním smyslem celé rekonstrukce není jen modernizace hotelu, ale rovněž jeho zpřístupnění široké veřejnosti, nejen hotelovým hostům.

## Kultura

➤ 7. 12.

### Iluzionista Chris Stark a The Magic Show PRETENDER

**Počet účastníků: 1775**

Světznámý iluzionista Chris Stark vystoupí se svojí show PRETENDER plnou velkolepých až neuvěřitelných iluzí. The Magic Show PRETENDER je příběh o dobrodružství mladého muže, který hledá své skutečné JÁ.

➤ 10. a 11. 12. Mireille Mathieu

**Počet účastníků: 2766**

Jedna z největších šansonových legend historie světové hudby slaví 60 let na hudební scéně. Její nové světové turné se proto jmenuje ANNIVERSARY TOUR – 60 YEARS OF LOVE.

➤ 13. 12. Galakonzert Orchestru Karla Vlachy 02

**Počet účastníků: 1777**

V pořadí druhý Galakonzert známého českého orchestru nese podtitul Nejen o Vánocích. Zazní známé hity, gospely i vánoční koledy v podání Bary Basikové, Václava Noida Bárty, Jana Bendiga i dětského pěveckého sboru Coro Piccolo.

➤ 15. 12. Christmas in Hollywood Symphonic Show

**Počet účastníků: 2766**

Unikátní koncertní show s více jak 150 profesionálními umělci na pódiu přinese spojení světa filmu, hudby a vánočního kouzla. V podání velkého symfonického orchestru a pěveckého sboru zazní melodie z filmů Sám doma, Frozen, Grinch, Láska nebeská a mnoha dalších. Vystoupení doplní animace a dynamický světelný design.

➤ 20. a 21. 12. Špinarka

**Počet účastníků: 1200**

Inscenace, která formou dokumentární fikce sleduje kariéru české zpěvačky Věry Špinarové, získala několik ocenění divadelní kritiky. V Praze se odehrají pouze tato dvě představení.

➤ 19. 1. 2024

### LADY CARNEVAL – Největší hity božského Káji

**Počet účastníků: 1370**

Největší hity Karla Gotta ztvární zpěvák Ladislav Bubnár v doprovodu orchestru Felixe Slováčka juniora. Skladby v moderním, neotřelém stylu doplní světelné efekty a moderní scéna, která bude korespondovat s pojetím celého koncertu.

➤ 28. 2.–4. 3. 2024 Shen Yun

**Počet účastníků: 2766**

Každé představení, které ukazuje krásu dávné Číny před komunismem prostřednictvím tance a hudby, se skládá z přibližně 20 výstupů, které rychle přecházejí z jedné legendy, oblasti či dynastie do další.

## Kongresy a konference

➤ 8.–10. 1. 2024

### IBS Prague

**Počet účastníků: 800**

Hlavní konference mezinárodní komunity vědců zabývajících se biogeografií, makroekologií a obecně ekologií se poprvé uskuteční v České republice.

➤ 19.–23. 3. 2024

### European Lung Cancer Congress (ELCC) 2024

**Počet účastníků: 1500**

Evropský kongres o rakovině plic je setkáním multidisciplinárních odborníků, kteří spolupracují na pokroku ve vědě, šíření vzdělání a zlepšování praxe specialistů na rakovinu plic po celém světě.

➤ 24.–27. 3. 2024

### Retail Summit

**Počet účastníků: 700**

Retail Summit patří mezi největší obchodní konference v Evropě. Od roku 1995 je hlavní platformou pro všechny, kteří chtějí růst a posilovat svou přítomnost na českém a středoevropském trhu.

➤ 7.–13. 4. 2024

### International Society for Heart and Lung transplantation

**Počet účastníků: 3000**

Mezinárodní společnost pro transplantaci srdce a plic, založená v roce 1981, je profesionální organizací, která se zabývá výzkumem a vzděláváním v oblasti onemocnění srdce a plic a transplantací. Pořádá každoroční vědecká setkání.

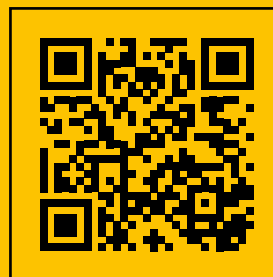
➤ 17.–19. 4. 2024

### World Congress Vascular Access (WoCoVA) 2024

**Počet účastníků: 1000**

Kongres Světové organizace pro cévní vstupy je setkáním odborníků. Na 3denním kongresu vystoupí vysoce renomovaní specialisté na cévní vstupy z celého světa. Řada výrobců a distributorů představí a předvede své nejnovější produkty.

## Aktuální přehled akcí najdete zde



OSLAVTE

# VÁNOČNÍ SVÁTKY

V HOLIDAY INN PRAGUE

Zažijte nezapomenutelné vánoční svátky plné radosti a pohody v nově zrekonstruovaných a slavnostně vyzdobených prostorech našeho hotelu a vychutnejte si skvělý catering připravený týmem kuchařů pod vedením šéfkuchaře Jana Wiesnera.

## ADVENTNÍ BRUNCHE

Mikulášský brunch 3. 12. 2023  
Adventní brunch 10. 12. 2023

**VÁNOČNÍ TAKE AWAY** objednávky k vyzvednutí do 24. 12. 2023

**KOUZELNÝ VÁNOČNÍ TRH 21. – 26. 12. 2023**

**VÁNOČNÍ MENU 24. – 26. 12. 2023**  
**SILVESTROVSKÁ BUFETOVÁ VEČEŘE 31. 12. 2023**

## FIREMNÍ VÁNOČNÍ VEČÍRKY

s cateringem od 840 CZK za osobu (min. 15 osob)  
včetně vánočně vyzdobených prostor a welcome drinku

Další informace vám poskytnou naši vánoční koordinátoři.

T (+420) 296 895 005 | E sales@holidayinn.cz



ORCHESTR  
**KARLA VLACHA**

**BÁRA BASIKOVÁ**

**VÁCLAV NOID BÁRTA**

**JAN BENDIG**

**ADÉLA GONDÍKOVÁ**

& DĚTSKÝ PĚVECKÝ SBOR CORO PICCOLO

# **GALAKONCERT**

## **ORCHESTRU KARLA VLACHA 02**

*Nejen o Vánocích*

**13.12.2023 | 19:00**  
Kongresové centrum Praha

Vstupenky na GoOut:



Koncert se koná pod záštitou místostarosty  
Městské části Praha 4 pana Filipa Váchy

[www.orchestrkarlavlacha.cz](http://www.orchestrkarlavlacha.cz)   



Městská část  
Praha 4

**MozART**  
PRODUCTION

  
**PRAGUE**  
CONGRESS CENTRE

Pořadatel: MozART Praha s.r.o. a Kongresové centrum Praha, a.s.