

Targus®

LIFE
REIMAGINED

GLOBALER FORSCHUNGSBERICHT

LEBEN NEU DEFINIERT

In unserer über 35-jährigen Unternehmensgeschichte haben wir bei Targus noch nie so turbulente Zeiten oder eine schnellere Einführung verschiedener Arten von Technologien miterlebt. Wir sind mittlerweile auf sie angewiesen. Wir verbringen wieder mehr Zeit zu Hause und in der Natur. Wie wir arbeiten, lernen und unsere Freizeit gestalten, ist ineinander übergegangen und lässt sich nicht mehr eindeutig voneinander trennen!

Die Gesellschaft findet sich so langsam in dieser neuen Realität zurecht und von Targus durchgeführte Studien zeigen, inwiefern sich die Erwartungen und Prioritäten der Menschen verschoben haben.

*Quelle: Targus Umfrage Leben neu definiert, November 2021, n=1.215 leitende Entscheidungsträger in Unternehmen und 7.114 Personen in Nordamerika (USA und Kanada), Europa (Großbritannien, Frankreich und Deutschland) sowie Australien und Neuseeland.

Weitere Informationen finden Sie unter de.targus.com/life-reimagined

Die Studie von Targus wurde weltweit mit hochrangigen Entscheidungsträgern aus Unternehmen und Büromitarbeitern durchgeführt. Es wurden gemeinsame Themen mit drei Hauptprioritäten für alle aufgezeigt.

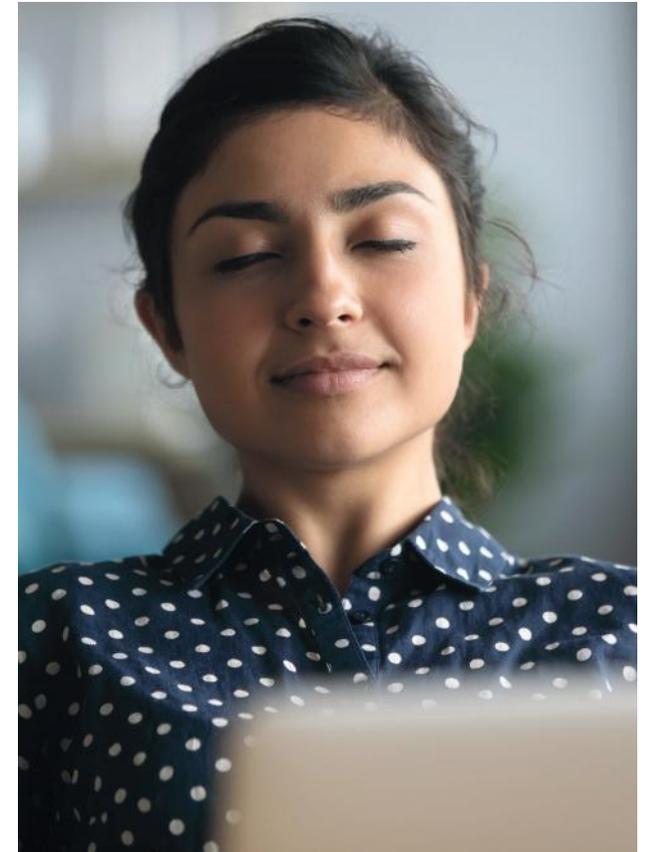
Hauptprioritäten:



**Nachhaltige
Lebensweise**



**Neue
Arbeitsweisen**

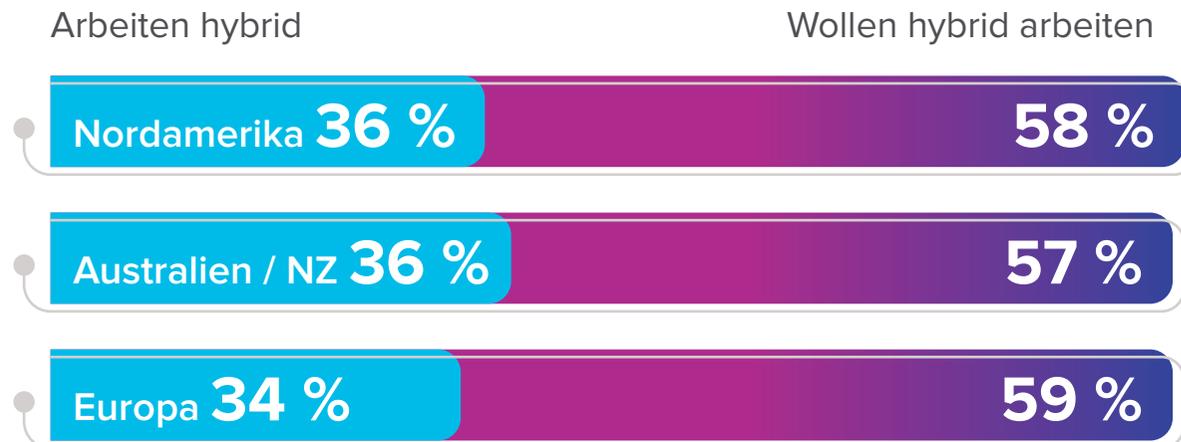


**Unser körperliches und
geistiges Wohlbefinden**

DIE ARBEITSWELT DER ZUKUNFT

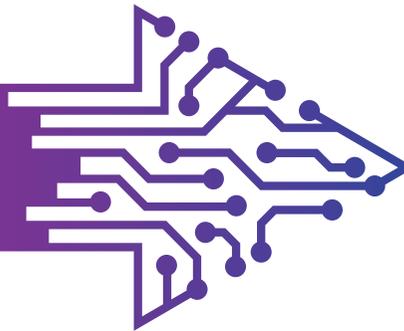
Da **70 % der Mitarbeiter immer noch nicht in Vollzeit im Büro zurück sind**, haben Unternehmen Maßnahmen ergriffen, um ihren Mitarbeitern Hybrid- und Remote-Arbeit zu ermöglichen.

Es gibt eine Diskrepanz zwischen Menschen, die hybrid arbeiten wollen und denjenigen, die es tatsächlich tun:



85 %

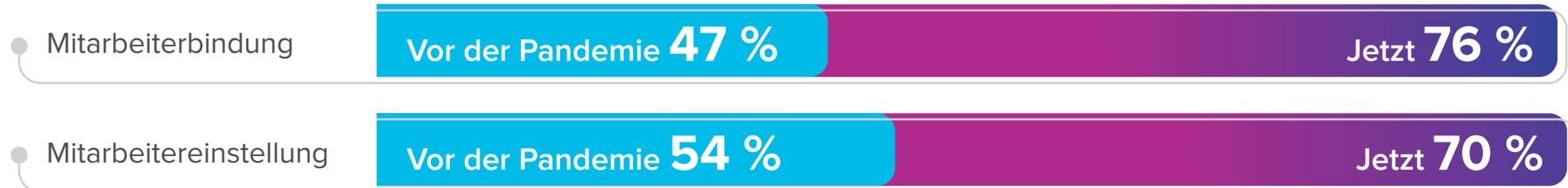
der Unternehmen haben eine digitale Transformation zur Unterstützung mobiler Arbeitnehmer abgeschlossen oder durchlaufen diese.



Die Große Kündigungswelle (Great Resignation), wie sie von Ökonomen genannt wird, vermittelt Arbeitgebern ganz zu Recht das Gefühl, dass auf sie Druck ausgeübt wird, da die Unternehmen die Auswirkungen einer fairen und flexiblen Arbeitspolitik auf die Mitarbeiterbindung und -einstellung erkennen.

Flexible Arbeitsrichtlinien

Unternehmen berichten über die positiven Auswirkungen flexibler Arbeit auf die Bindung und Einstellung von Talenten



Vor der Pandemie stimmten **weniger als die Hälfte** der Unternehmen zu, dass sich flexibles Arbeiten auf ihre Mitarbeiterbindung auswirkt. Jetzt stimmen fast **80 %** der Unternehmen zu, dass flexibles Arbeiten ihre Mitarbeiterbindung positiv beeinflusst.

Keine Einheitsgröße

45+ Jahre

Menschen **ab 45 Jahren** **arbeiten** häufiger vom Büro aus und wollen in Zukunft von dort aus arbeiten.



NACHHALTIGE LEBENSWEISE

Vielleicht nicht überraschend, Menschen wollen nachhaltig leben und die Antwort darauf suchen wir in der Wirtschaft. Immer mehr von uns entscheiden sich aktiv dafür, von Marken zu kaufen und für Arbeitgeber zu arbeiten, die der Nachhaltigkeit Priorität einräumen.

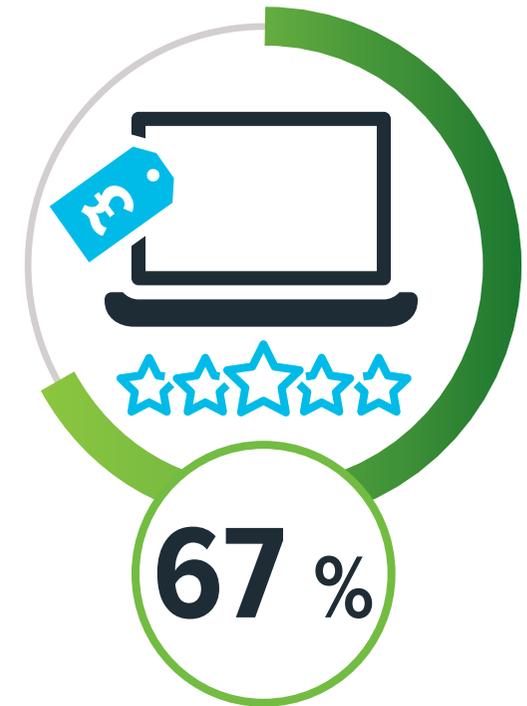
Nachhaltigkeit sollte **oberste Priorität haben** für alle Unternehmen



Ich kaufe weniger schnelle Mode-Produkte und **investiere in langlebige Produkte**



Ich zahle **gerne mehr** für nachhaltige Produkte die länger halten.



Altersklassen von Menschen, die aktiv Marken wählen, die der Nachhaltigkeit Priorität einräumen:

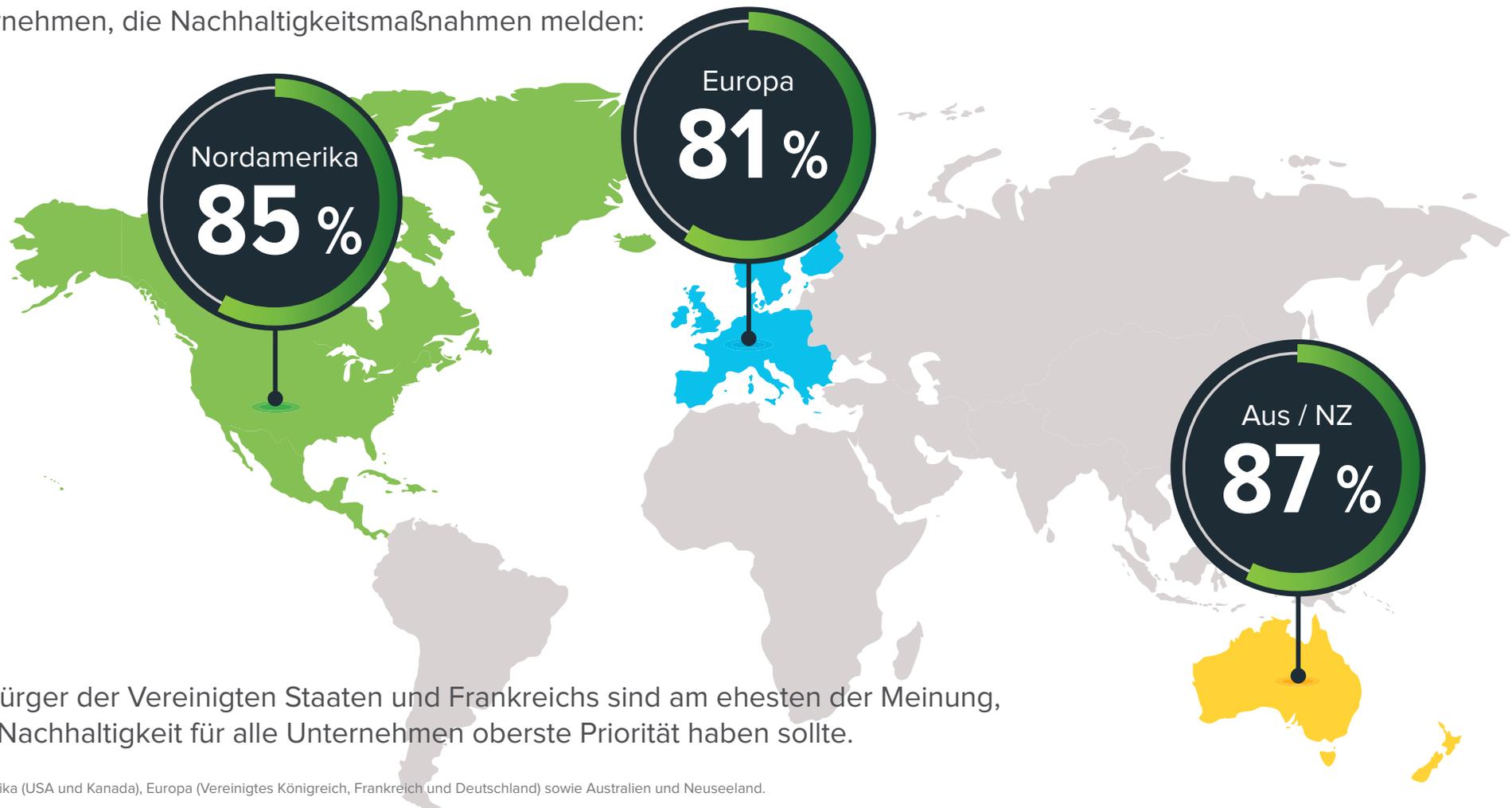
Altersklasse	16-24	25-34	35-44	45-54	55+
Global	53 %	61 %	60 %	54 %	48 %
Vereinigtes Königreich	54 %	58 %	52 %	53 %	48 %
Frankreich	65 %	56 %	61 %	53 %	70 %
Deutschland	50 %	53 %	52 %	45 %	52 %
Australien / NZ	47 %	61 %	58 %	51 %	30 %
USA	57 %	78 %	81 %	62 %	42 %
Kanada	57 %	60 %	55 %	56 %	48 %



NACHHALTIGES GESCHÄFT

Die Menschen fühlen sich nicht nur als Verbraucher, sondern auch als Mitarbeiter zu nachhaltigen Unternehmen hingezogen. Eine große Mehrheit der Unternehmen ergreift Maßnahmen, um nachhaltiger zu sein.

Unternehmen, die Nachhaltigkeitsmaßnahmen melden:



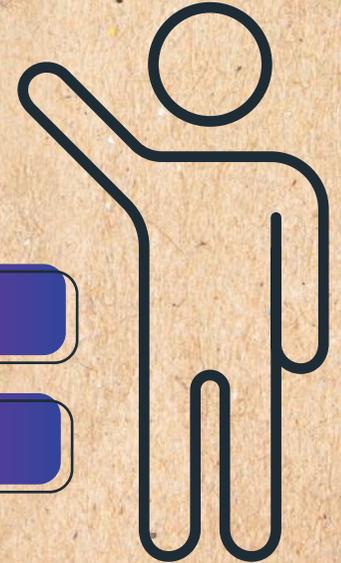
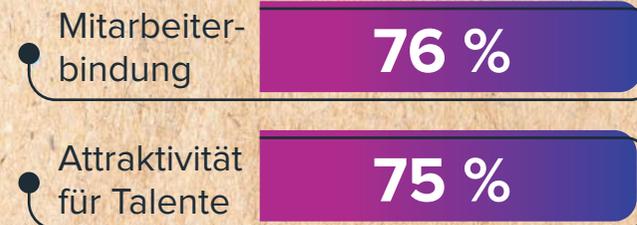
Die Bürger der Vereinigten Staaten und Frankreichs sind am ehesten der Meinung, dass Nachhaltigkeit für alle Unternehmen oberste Priorität haben sollte.

*Nordamerika (USA und Kanada), Europa (Vereinigtes Königreich, Frankreich und Deutschland) sowie Australien und Neuseeland.



Menschen im Alter von **25-44** Jahren sind eher der Meinung, dass Nachhaltigkeit für Unternehmen oberste Priorität haben sollte.

Drei Viertel der Unternehmen glauben, dass ihre Nachhaltigkeitsanstrengungen ihre **Mitarbeiterbindung** und Attraktivität für **Talente beeinflussen**.



32 % Ein Drittel der australischen Unternehmen haben Änderungen in ihrem Arbeitsumfeld und ihren Richtlinien vorgenommen, um die Nachhaltigkeit zu steigern. 26 % der europäischen Unternehmen und 29 % der nordamerikanischen Unternehmen geben das Gleiche an.

MITARBEITERERFAHRUNG

Da Remote-Arbeit für die meisten Büroangestellten zumindest zum Teil zur Norm wird, sollte die Bedeutung der Schaffung einer **positiven Mitarbeitererfahrung** von den Arbeitgebern nicht unterschätzt werden.

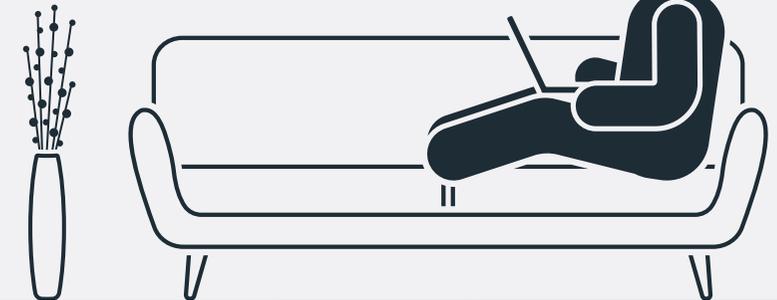


43 %
der Menschen
berichten, dass
sie einen idealen
Arbeitsbereich haben



52 %
der Menschen
haben keinen
idealen
Arbeitsbereich

24 % der Menschen arbeiten
immer noch von ihrer Couch aus



Die große Mehrheit der Unternehmen erkennt an, dass bessere Technologien und Zubehör die **Produktivität und Zufriedenheit** ihrer Belegschaft erhöhen.

Fast **40 % der Arbeitgeber** liefern ihren Mitarbeitern kein technisches Zubehör und ein kleiner Teil gibt an, **dass sie den Nutzen nicht sehen**. Weltweit ist die Menge der Leute, die sich Tastaturen und Maus wünschen, ähnlich der Menge der Unternehmen, die sie nicht bereitstellen.



Menschen, die eine Tastatur und Maus wollen

Unternehmen, die **KEINE** Tastatur und Maus bereitstellen

Nordamerika **41 %**

41 %

Europa **29 %**

34 %

Australien / NZ **33 %**

37 %

Technisches Zubehör kann dazu beitragen, die **Arbeitszufriedenheit** und das **Wohlbefinden zu verbessern**. Menschen halten es eindeutig für wichtig und sind bereit, durchschnittlich 215 € zu investieren.

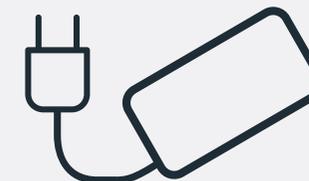
Die 3 wichtigsten Accessoires, die Menschen haben, sind:



Tastatur und Maus



Tablet-Hülle



Ladegerät

93 % der Unternehmen stellen ihren Mitarbeitern mindestens ein technisches Zubehör bereit, **nur die Hälfte 3 oder mehr Zubehörteile**.

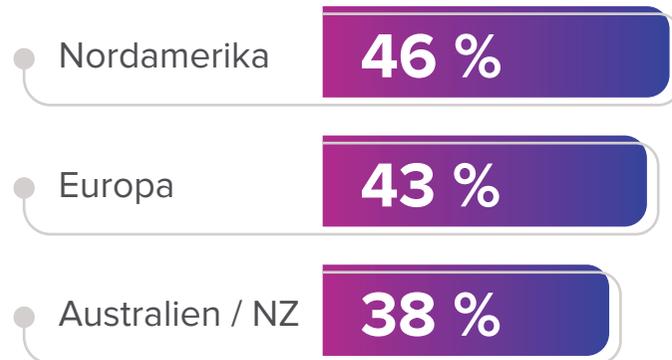
ARBEITEN SIE ÜBERALL GUT

Mit der Wiedereröffnung von Büros und Kollegen, die sich wieder in einem physischen Raum versammeln, gibt es Bedenken, **sich bei der Arbeit mit COVID anzustecken**. Viele Unternehmen verändern ihr Arbeitsumfeld und ihre Richtlinien, um diese Ängste abzuschwächen.

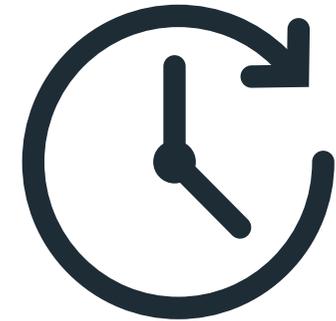
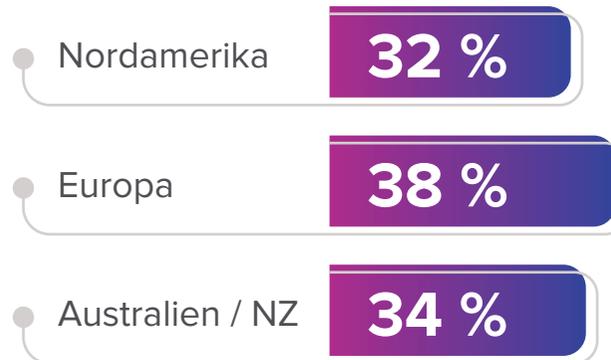
Hauptgründe für den Wandel von Arbeitsumgebungen:



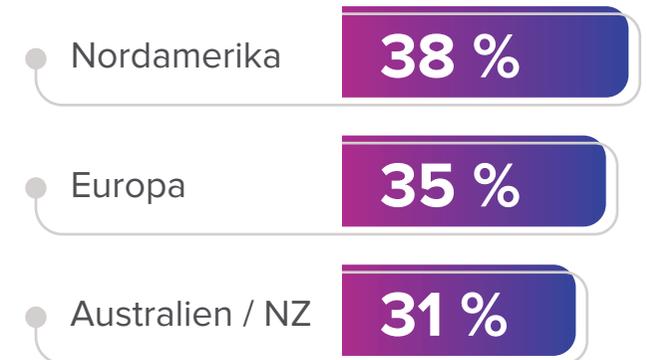
Arbeitsschutz
COVID /Pandemie-Nachweis



Anpassung an die Unterstützung
Remote- / Hybridarbeit



Zunehmende
Produktivität





Fast die Hälfte der Menschen gibt an, dass sie derzeit vom Büro aus arbeiten.

Sich selbst als Büroangestellte beschreibend:



Während 83 % der Unternehmen angeben, dass sie ihre Remote-Mitarbeiter mit Zubehör versorgen, um ihre Technologie zu transportieren, zu schützen und zu verbinden, scheint es, dass diejenigen, die im Büro arbeiten, sich übergangen fühlen.

Mein Unternehmen stellt Zubehör zum Schutz und zur Verbindung von Technologie bereit:



SCHLÜSSELAUSSAGEN



Die große Kündigungswelle

Unternehmensrichtlinien in Bezug auf Hybridarbeit werden sich auf die Mitarbeiterbindung und -einstellung in der Zukunft auswirken.

Nutzen Sie den idealen Arbeitsbereich

Hybrides Arbeiten wird bleiben, und es ist zwingend erforderlich, dass Remote-Mitarbeiter zu Hause ein produktives Arbeitsumfeld haben. Unternehmen haben Schritte unternommen, um ihnen dabei zu helfen, dies zu schaffen, aber es gibt noch mehr zu tun.

Ihre Mitarbeitererfahrung

Obwohl Unternehmen erkennen, dass die Zufriedenheit und Produktivität der Mitarbeiter steigt, wenn sie technisches Zubehör haben, fehlt es an bereitgestelltem Zubehör.

Die Kraft der Nachhaltigkeit

Die Menschen wollen, dass Unternehmen den ökologischen Wandel vorantreiben, sie wollen für nachhaltige Unternehmen arbeiten und sie sind bereit, für nachhaltige Produkte mehr zu bezahlen.

Das Leben ist nicht mehr so, wie es mal war. Nie für möglich gehaltene Dinge sind mittlerweile Realität. Unsere Gesellschaft wird in rasantem Tempo immer fortschrittlicher und Targus ist da, um diesen Übergang so nahtlos wie möglich zu gestalten.

Das ist LEBEN neu definiert.

SCHUTZ LIEGT UNS IM BLUT



Zum Schutz Ihrer Technologie

Schutzhüllen nach militärischen Qualitätsstandards und eingeschränkte lebenslange Garantie auf das komplette Sortiment von Targus.

Unseren Planeten schützen

Nachhaltigkeit steht bei unserer EcoSmart-Technologie im Mittelpunkt.

Zum Schutz Ihres Wohlbefindens und Arbeitsplatzes

Antimikrobieller Schutz und innovative UV-C-LED-Desinfektionsleuchten für einen neuen Hygienestandard.

Targus fokussiert sich zunehmend auf eine **nachhaltige Zukunft**, was sich durch unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit und unsere EcoSmart-Technologie ausdrückt. Wir möchten die neuen Herausforderungen des Lebens verstehen und Lösungen liefern. Wir **verbessern Komfort und Produktivität**, wo immer Sie Ihre Technologie verwenden, und **schützen Ihr Wohlbefinden** mit einem neuen Standard für umweltfreundliches Zubehör. Targus ermöglicht Ihnen ein nahtloses Technologieerlebnis.

Weitere Informationen finden Sie unter de.targus.com/life-reimagined

Diese Studie wurde in Zusammenarbeit mit Censuswide im November 2021 durchgeführt.
1.215 leitende Entscheidungsträger in Unternehmen und 7.114 Personen in Nordamerika (USA und Kanada),
Europa (Großbritannien, Frankreich und Deutschland) sowie Australien und Neuseeland.