

# LATIN AMERICA

ARGENTINA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, PERÚ

## REVISTA DIGITAL

# ASIA ADULT EXPO

N.1 2025 PT



SINCE 1980



## SPIRAL CARESS

RECHARGEABLE ROTATING STIMULATOR

ASIA  
ESPECIAL:  
TODO SOBRE  
IMPORTACIÓN

2025

Edición de  
Lanzamiento

Conéctese  
con los  
fabricantes  
en China

360°

360° ROTATING BEADS



FPBR012A00

○ -009 ● -010 ● -022



10 Strong  
Vibrations



USB  
Recharging



360° Rotating



Splash Proof



Excellent Power Industrial Limited

@ general@ex-pow.com

+852 2202 3710

www.ex-pow.com



# ASIA ADULT EXPO

Revista / Mayo 2025

Una nueva página para  
el mercado erótico  
latinoamericano

---





# ÍNDICE

## **PÁGINA 4**

Editorial AAE  
América Latina  
Revista

## **PÁGINA 5**

AAE 2025: Todo lo  
que necesitas  
saber sobre la  
principal feria  
erótica de Asia

## **PÁGINA 10**

Importando  
productos  
eróticos de Asia

## **PÁGINA 14**

El papel de la  
industria asiática en  
la popularización de  
los juguetes  
sexuales

## **PÁGINA 19**

De la fábrica al placer:  
El camino de los  
productos eróticos  
asiáticos hasta  
América Latina

## **PÁGINA 23**

Tendências da  
indústria asiática e do  
mercado consumidor  
latino americano para  
2025

## **PÁGINA 27**

Como fabricar  
produtos com  
sua própria  
marca na China

## **PÁGINA 33**

Fabricantes e  
expositores da AAE  
2025 Hong Kong



# Editorial

Es con gran satisfacción que tenemos el honor de presentar el primer número de la Asia Adult Expo Magazine a los emprendedores latinoamericanos.

Nuestro objetivo es fomentar la relación comercial entre los fabricantes asiáticos de productos para adultos y los distribuidores mayoristas y minoristas de tiendas de productos eróticos, con el propósito de ampliar el acceso del consumidor final a la práctica de una sexualidad positiva y al cultivo del bienestar y la salud sexual.

Esta es la primera vez que una revista internacional de la industria para adultos es publicada por un grupo asiático en la región. Los productos para adultos producidos actualmente en Asia han alcanzado estándares internacionales de calidad y diseño en los últimos años, y dichos productos tienen un enorme potencial de mercado en América Latina. En la Asia Adult Expo, siempre nos hemos comprometido a ayudar a que los productos para adultos asiáticos se conviertan en globales, y a lo largo de nuestro recorrido hemos recibido el apoyo y el reconocimiento de la industria.

La Asia Adult Expo Magazine es solo el primer paso para que, en un futuro próximo, podamos unir fuerzas con la industria para adultos global y avanzar firmemente hacia el mercado internacional.

Agradecemos desde ya toda la confianza y el esfuerzo depositados en este proyecto y, por supuesto, su atención, nuestro lector emprendedor. Esperamos que su lectura abra un mundo nuevo de posibilidades en información, buenos negocios y mucha prosperidad.

Hago la invitación para que venga a visitar la Asia Adult Expo este año, que está repleta de lanzamientos, conocimiento y una rica red de contactos que podrá elevar su negocio a un nivel más alto de posicionamiento en el mercado, además de brindarle mayor rentabilidad. Tendremos el mayor placer en recibirlo en nuestro evento. ¡Buena lectura!

Kenny Lo - CEO, Asia Adult Expo



# AAE 2025: Todo lo que necesitas saber sobre la principal feria erótica de Asia



La Asia Adult Expo (AAE) es uno de los eventos globales más grandes e importantes dedicados al mercado para adultos, abarcando desde juguetes eróticos y lencería sensual hasta innovaciones tecnológicas y entretenimiento para adultos. Desde su inauguración en 2008, la AAE ha desempeñado un papel significativo en la industria para adultos global, sirviendo como una plataforma esencial para fabricantes, distribuidores, minoristas y profesionales del sector.

Más allá de ser un evento comercial, la AAE es prácticamente un reflejo del crecimiento y la consolidación de la industria para adultos en Asia. Como una de las regiones más dinámicas del mundo en el sector de productos eróticos y entretenimiento para adultos, Asia desempeña un papel fundamental en la innovación y la producción de artículos que abastecen mercados globales.

La industria asiática ha consolidado su posición como líder mundial en la producción de productos para adultos, impulsada principalmente por el crecimiento de la industria manufacturera china desde las décadas de 1980 y 1990. Durante este período, China se estableció como un gran polo de fabricación global, incluyendo juguetes eróticos y productos sensuales. La región cuenta con la combinación y sinergia perfectas para este crecimiento industrial. Mientras ciudades chinas como Shenzhen y Dongguan se han convertido en centros industriales especializados en la producción de juguetes para adultos, países como Japón y Corea del Sur destacan en la investigación y el desarrollo de innovaciones tecnológicas para el sector, creando juguetes cada vez más inteligentes y conectados.

En este contexto, la Asia Adult Expo (AAE) refuerza la posición de Asia como uno de los principales polos del mercado erótico, promoviendo la innovación, los negocios y nuevas oportunidades para la industria adulta mundial. Al conectar a productores, distribuidores y consumidores, la feria se convierte en un evento indispensable para cualquier profesional del sector que desee comprender y aprovechar el potencial asiático.



### ***Por dentro de la industria adulta asiática***

- El mercado de productos para adultos en Asia se espera que alcance los 49 mil millones de dólares para 2030.
- Más del 70% de los juguetes eróticos vendidos mundialmente son producidos en China.
- La producción de películas para adultos en Japón es una de las más sofisticadas del mundo, generando miles de millones de dólares anualmente y dictando tendencias globales de consumo y producción de contenido.
- La industria de contenidos digitales para adultos, incluyendo plataformas de camming y realidad aumentada, crece exponencialmente en países como China, Tailandia y Filipinas.



# Historia

## y hitos importantes

La AAE fue establecida con el objetivo de crear un espacio profesional donde los actores de la industria adulta pudieran reunirse, intercambiar conocimientos y expandir sus negocios. A lo largo de los años, la feria ha crecido exponencialmente, reflejando el dinamismo y la evolución del mercado adulto en Asia y el mundo.

Algunos hitos destacados incluyen la expansión del número de expositores internacionales y la introducción de segmentos dedicados a nuevas tecnologías e innovaciones en el sector erótico. Solo en el último año, más de 300 expositores y marcas participaron en la Asia Adult Expo, atrayendo a más de 4,500 visitantes profesionales de 60 países y regiones diferentes.

El informe posterior al evento indica que el 89% de los visitantes lograron establecer nuevas asociaciones comerciales, y más del 70% de los participantes afirmaron que la feria fue esencial para expandir sus negocios a nivel global.

Lo que distingue a la AAE de otras ferias eróticas globales es su ubicación estratégica en Hong Kong, una ciudad conocida por su apertura al comercio internacional y facilidad de acceso. 100% orientada a la exportación, la feria es la única exposición comercial B2B enfocada en el sector adulto en la región Asia-Pacífico.







Además, la feria se destaca por ofrecer perspectivas profundas sobre las tendencias y preferencias del mercado asiático, dedicar espacios a empresas de tecnología que están revolucionando el mercado para adultos, así como ofrecer seminarios, talleres y conferencias con especialistas de la industria, abordando temas como regulación, marketing y desarrollo de productos.

# Destacados

## y información de la edición de 2025

La 15ª edición de la Asia Adult Expo está programada para realizarse del 26 al 28 de agosto de 2025 (martes a jueves) en el Hong Kong Convention and Exhibition Centre, Hall 5FG.

Este año, se espera que durante los tres días del evento, los emprendedores del sector de todo el mundo que visiten la AAE puedan conocer los lanzamientos y novedades de más de 300 fabricantes y marcas, incluyendo juguetes sexuales, lencería, lubricantes y novedades eróticas. Además, también podrán visitar fábricas en hasta dos horas después del evento.

El pabellón de exposición contará con 10 áreas temáticas que segmentan a los expositores según el tipo de producto que ofrecen:

1. **Juguetes para adultos:** masturbadores, estimuladores, vibradores, masajeadores, herramientas de masturbación masculina, productos de cuero, productos de sadomasoquismo, accesorios.
2. **Lencería y moda íntima:** desde ropa íntima básica, como pijamas, medias, ropa interior especial, hasta trajes de fiesta, lencería y disfraces, tanto masculinos como femeninos.
3. **Salud y suplementos:** lubricantes, productos de higiene, productos de salud, afrodisíacos, anticonceptivos, preservativos.
4. **Productos sensuales:** aceites de aromaterapia, aceites de masaje, productos decorativos, muebles eróticos.
5. **Regalos y juegos:** juegos para adultos, contenido y equipos de realidad virtual, muñecas sexuales, esposas, dulces sexuales y lencería comestible.
6. **Proveedores/titulares de derechos de autor de películas para adultos:** área para creadores de contenido para adultos.
7. **Instalaciones y equipos de entretenimiento para adultos:** lugares de entretenimiento (como saunas, clubes nocturnos), agencias de viajes y entretenimiento, equipos y herramientas relacionados con instalaciones de entretenimiento, equipos de gimnasia, discos Blu-ray, fotografía, equipos y productos digitales.

**8. Consultoría y otros servicios empresariales:** soporte para importación y exportación, soporte jurídico, inspección y pruebas de calidad, servicios de tecnología de la información, servicios de diseño, servicios de marketing, embalaje.

**9. Salud reproductiva:** salud reproductiva, medicina reproductiva, tecnología y servicios de reproducción asistida.

**10. Bienestar íntimo:** productos para el cuidado de la piel, cuidado de los senos, sensibilidad de los senos y la región íntima, depilación íntima, calentamiento uterino, cuidados posparto, cuidados íntimos masculinos.



# Foro del Futuro del Entretenimiento para Adultos

Desde 2017, la AAE también lleva a cabo el Foro del Futuro del Entretenimiento para Adultos, que reúne a ponentes internacionales de las áreas de salud, negocios, medios y tecnología. El objetivo es compartir las innovaciones y tendencias más recientes del sector, incluyendo:

- Dispositivos tecnológicos avanzados
- Productos para adultos de última generación
- Soluciones innovadoras para el mercado asiático y global

La AAE siempre ha contado con el apoyo de compradores internacionales, atrayendo a miles de mayoristas y minoristas profesionales de todo el mundo cada año. La promoción internacional continúa, y la AAE ha impulsado el crecimiento de la industria para adultos en diversos países.



# Qué hacer en la AAE 2025

**Lanzamientos de productos:** Empresas líderes presentarán sus creaciones más recientes, desde juguetes eróticos innovadores hasta lencería y accesorios sensuales.

**Conferencias y talleres:** Sesiones educativas abordarán temas como tendencias de consumo, estrategias de marketing digital y desafíos regulatorios en el mercado para adultos.

**Networking:** Eventos exclusivos ofrecerán oportunidades para establecer asociaciones y expandir redes de contactos.

## Cómo participar

Para los profesionales y emprendedores del mercado para adultos de América Latina interesados en participar en la AAE 2025, aquí hay algunas orientaciones:

**Viaje:** Hong Kong cuenta con uno de los aeropuertos más transitados del mundo, el Aeropuerto Internacional de Hong Kong, con conexiones directas e indirectas a varias ciudades latinoamericanas. Es recomendable verificar con antelación la necesidad de visa, dependiendo del país de origen. Cathay Pacific, con sede en Hong Kong, ofrece promociones especiales para los visitantes de la Asia Adult Expo.

**Hospedaje:** Entre los hoteles recomendados por la organización de la AAE se encuentran The Harbourview Hotel (cerca del lugar del evento), Iclub Wan Chai Hotel, Hotel Regal Hong Kong, Hotel Indigo y Dorsett Wanchai Hong Kong, este último ubicado en el centro de los prósperos distritos de negocios y entretenimiento de Wan Chai y Causeway Bay.

**Transporte local:** El Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong está ubicado en Wan Chai, una zona bien conectada por metro (MTR), autobuses y taxis. La estación Wan Chai MTR está a pocos minutos a pie del lugar.

**Cultura y costumbres:** Aunque Hong Kong es una ciudad cosmopolita, es importante respetar las normas locales y estar consciente de las diferencias culturales. El inglés es ampliamente hablado, especialmente en áreas turísticas y comerciales.

**La Asia Adult Expo 2025** promete ser un evento fundamental para los profesionales del mercado erótico que deseen expandir sus negocios y conectarse con las principales innovaciones del sector. Para los emprendedores latinoamericanos, esta es una oportunidad única para conocer nuevas tendencias, establecer asociaciones y explorar el potencial del mercado asiático.

Para más información e inscripciones, visita el sitio web oficial de la AAE y asegura tu presencia en este evento imperdible.



### Servicio

#### Asia Adult Expo 2025

Del 26 al 28 de agosto de 2025

Pabellón 5G, 5F, Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong, 1 Expo Drive, Wan Chai, Hong Kong

Abierto solo para personas de industrias relacionadas

**Preinscripción:** Gratuita a través del enlace:

<http://www.asiaadultexpo.com/en/visitorregistration>

**Inscripción en el lugar:** HK\$200

**Horario de funcionamiento:**

26 y 27 de agosto de 2025 de 10:00 a 18:00

28 de agosto de 2025 de 10:00 a 16:00

Información: [www.asiaadultexpo.com](http://www.asiaadultexpo.com)

# Importando productos eróticos de Asia:

Guía completa para emprendedores

La importación de productos eróticos de Asia puede ser una estrategia lucrativa para emprendedores que desean ofrecer novedades y precios competitivos en el mercado para adultos. Sin embargo, el proceso aún genera muchas dudas para los principiantes.

Al importar directamente de Asia, el margen de beneficio puede aumentar del 33% al 44%, lo que representa un crecimiento de 11 puntos porcentuales, o aproximadamente un 33% más de ganancia en comparación con la compra a distribuidores locales. Otros mercados, como los de tecnología, moda, belleza, decoración, fitness, automotriz y productos para mascotas, ya han descubierto esta ventaja y hoy suman billones de dólares en ingresos anuales por exportaciones asiáticas.

En el contexto de las exportaciones asiáticas hacia América Latina, China se destaca como el principal socio comercial, especialmente en relación con Brasil. México y Argentina también son destinos significativos para las exportaciones asiáticas, particularmente en sectores como tecnología, vehículos y productos manufacturados.

Además, proyectos de infraestructura, como el nuevo puerto de Chancay en Perú, financiado por la empresa estatal china COSCO con una inversión de 3.4 mil millones de dólares, reflejan la creciente influencia de China en la región y su estrategia para fortalecer la presencia logística y comercial en América Latina.



China es líder mundial en la producción de juguetes sexuales, con más de mil fabricantes. Entre los principales productos eróticos exportados a América Latina se encuentran los juguetes eróticos, accesorios sensuales como sexdolls y plugs, así como lencería y costumes.

Entre las principales ventajas de importar productos eróticos de Asia, además de los precios competitivos, están la mayor variedad de productos, alineada con las tendencias globales, y la posibilidad de personalización, ya que muchos fabricantes ofrecen la personalización de productos y empaques con la marca del revendedor.



Sin embargo, la importación es un proceso que requiere planificación y una estructura adecuada, ya que la logística puede ser un desafío en términos de plazos, trámites y aranceles aduaneros, y la elección de buenos proveedores es crucial para garantizar estándares elevados de calidad.

Por eso, hemos preparado una guía para desmitificar la importación y presentar un paso a paso que facilite tu trayectoria.

## Guía completa para importar productos eróticos de Asia

Ahora que ya conoces el abanico de posibilidades que la importación directa desde Asia puede ofrecer a tu negocio, consulta esta guía que hemos preparado para ti, emprendedor, que desees comenzar ahora mismo con esta tarea. Sigue estos pasos:



### Paso 1: Investiga y selecciona los productos

Antes de iniciar cualquier proceso de importación, es esencial identificar qué productos tienen mayor demanda en tu negocio. Ya seas distribuidor mayorista o minorista, lo ideal es que realices un análisis de tus informes de ventas y pedidos más recientes para verificar qué artículos fueron los más vendidos y hagas encuestas con tus clientes sobre los productos más buscados y deseados. A partir de ahí, tendrás un punto de partida para elegir qué productos importar.

### Paso 2: Verifica la legislación y regulación

Los productos eróticos pueden estar sujetos a regulaciones sanitarias, fiscales y aduaneras específicas en cada país de América Latina. Estas normativas varían según el destino, y algunos productos, como lubricantes, cosméticos o dispositivos eróticos, pueden requerir autorizaciones de agencias de salud o certificaciones específicas.

Es fundamental investigar las leyes locales de importación en tu país, consultar con autoridades aduaneras y, si es necesario, buscar asesoramiento legal para garantizar el cumplimiento de los requisitos regulatorios.

### Paso 3: Elige la modalidad de importación

Existen diferentes modalidades de importación, cada una con sus ventajas y desafíos:

- **Importación directa:** El comprador negocia directamente con los proveedores e importa en su nombre. Recomendada para compras más grandes.
- **Dropshipping:** El proveedor asiático envía directamente al cliente final, sin necesidad de mantener inventario.

**Importación a través de una Trading Company:** Empresas especializadas gestionan la burocracia y la entrega, ideal para quienes desean evitar procesos aduaneros complejos.

## Paso 4: Contacta y evalúa a los proveedores

Negociar con proveedores confiables es esencial para garantizar la calidad y seguridad de los productos. Evalúa:

- Reputación y certificaciones
- Condiciones de pago
- Muestras de productos antes de realizar compras en gran volumen

Recuerda que las empresas que participan en nuestro Catálogo de Fabricantes Asiáticos (que puedes consultar a partir de la página 33 de esta edición) tienen todos estos requisitos previamente analizados.

## Paso 5: Logística y cálculo de costos

El flete internacional puede ser un factor determinante en el costo final. Opciones como EMS, DHL y transportadoras marítimas ofrecen diferentes costos y plazos. Considera también los aranceles de importación y los impuestos aduaneros, que varían según las regulaciones de cada país de América Latina.



### ¿Qué es EMS y DHL?

**EMS (Express Mail Service)** es un servicio de entrega exprés ofrecido por operadores postales nacionales, generalmente vinculados a los correos oficiales de cada país. Es una opción económica para el envío internacional de mercancías, pero puede tener plazos de entrega más largos en comparación con transportadoras privadas.

**DHL (Dalsey, Hillblom and Lynn)** es una empresa de logística y transporte internacional privada, una de las mayores del mundo. Fundada en Alemania, está especializada en entregas exprés globales, transporte de carga y servicios logísticos personalizados.

### Ventajas de EMS

- Costo más accesible: generalmente, es más económico que las transportadoras privadas.
- Cobertura global: opera en más de 180 países.
- Menor riesgo de tributación directa: en algunos países, los paquetes enviados por EMS pueden tener menos probabilidad de ser gravados en comparación con couriers privados.

### Desventajas de EMS

- Mayor plazo de entrega: dependiendo del país de origen y destino, la entrega puede tardar semanas.
- Proceso aduanero más lento: la liberación en aduanas puede ser más demorada en comparación con empresas privadas.
- Rastreo limitado: algunas operaciones pueden no ofrecer información detallada de rastreo.

### Ventajas de DHL

- Entrega rápida: plazos de entrega reducidos, a menudo en cuestión de días.
- Rastreo detallado: proporciona actualizaciones precisas y constantes del estado del envío.
- Despacho aduanero eficiente: DHL cuenta con su propio equipo de despacho, lo que acelera el proceso aduanero.

### Desventajas de DHL

- Costo elevado: en comparación con EMS, el envío por DHL es más costoso.
- Mayor probabilidad de tributación: al ser una transportadora privada, las aduanas pueden aplicar tasas e impuestos de manera más rigurosa.



## ¿Cuál elegir?

- Para importaciones menores y con menor urgencia, EMS es una opción más económica.
- Para importaciones que requieren rapidez y seguridad, DHL es ideal, a pesar de su costo más alto.

¡Ambas son buenas opciones, dependiendo de las necesidades del importador!

## Paso 6: Despacho aduanero y entrega

Al llegar al país de destino, la carga debe ser liberada por la aduana. Para evitar problemas:

- Utiliza descripciones correctas de los productos.
- Asegúrate de contar con la documentación adecuada (factura comercial, lista de empaque, certificados).
- Si es necesario, contrata a un agente aduanero.



## Consorcio de importación

La importación por consorcio es una estrategia utilizada por empresas que desean importar productos de forma conjunta para reducir costos y facilitar los procesos logísticos y burocráticos.

Esta modalidad permite que pequeños y medianos importadores unan fuerzas para realizar compras en mayor volumen, obteniendo mejores condiciones comerciales. El grupo de empresas consorciadas puede ser formal o informal y define qué productos se importarán, además de seleccionar proveedores en Asia, buscando negociar precios más bajos debido al mayor volumen de compra.

Esta negociación puede realizarse directamente con los fabricantes o a través de un intermediario, como una trading company. El pago puede hacerse de forma conjunta o dividido proporcionalmente entre los participantes.

La carga se envía a un único punto de desembarque, y la distribución entre los miembros del consorcio se realiza posteriormente. Dependiendo del país, puede ser necesario contratar a un agente aduanero para facilitar el proceso aduanero.

En esta modalidad de importación, los costos como flete, impuestos y aranceles aduaneros se reparten entre los participantes del consorcio según el volumen adquirido por cada uno. Una vez liberada la carga, los productos se distribuyen entre los integrantes.

Por un lado, la importación por consorcio ofrece ventajas como la reducción de costos logísticos y aduaneros, simplificando el proceso al centralizar la importación en un único punto. Por otro lado, requiere organización y confianza entre los miembros, con reglas claras, una buena planificación logística interna y proveedores confiables.

# El papel de la industria asiática en la popularización de los juguetes sexuales



En los últimos años, los productos eróticos asiáticos han conquistado un espacio significativo en el mercado global, convirtiéndose en sinónimo de innovación, accesibilidad y calidad. Las marcas y fabricantes de Asia han desempeñado un papel fundamental en la desmitificación del consumo de juguetes sexuales, ampliando su aceptación y popularidad en diferentes culturas.

Pero, ¿cuál es el impacto real de estos productos en el comportamiento de los consumidores? ¿Y cómo facilitan el primer contacto de nuevos públicos con el universo de los juguetes sexuales?

## Accesibilidad y el primer paso hacia el descubrimiento del placer



Una de las mayores barreras para el consumo de juguetes sexuales es el precio elevado de los productos de marcas premium occidentales. Muchos consumidores, especialmente aquellos que nunca han tenido contacto con este mercado, dudan en invertir en artículos costosos sin antes comprender sus preferencias y necesidades.

Es aquí donde los productos asiáticos entran en escena.



Con costos más accesibles, pero manteniendo estándares de calidad y seguridad, estos productos permiten que nuevos consumidores experimenten diferentes tipos de juguetes sexuales sin comprometer un presupuesto elevado.

Vibradores compactos, balas vibradoras, anillos penianos y succionadores clitorianos son solo algunos ejemplos de productos populares fabricados por empresas asiáticas y que sirven como puerta de entrada al consumo de productos eróticos.

## Camino hacia nuevos descubrimientos

Tras el primer contacto con un juguete sexual de bajo costo, muchos consumidores desarrollan mayor curiosidad y deseo por explorar nuevas posibilidades. Esto genera un ciclo positivo dentro del mercado erótico, donde el consumidor, inicialmente atraído por la accesibilidad de los productos asiáticos, comienza a invertir en modelos más sofisticados y personalizados con el tiempo.

El crecimiento de la industria asiática en este sector también ha impulsado el desarrollo de nuevas tecnologías y materiales más avanzados, como siliconas de grado médico y motores silenciosos de alto rendimiento, elevando el estándar general del mercado erótico y beneficiando a consumidores de todo el mundo.

### Los pioneros del autoconocimiento

Entre los productos eróticos asiáticos que han ganado destaque en América Latina se encuentran vibradores de diversos formatos y tamaños, conocidos por sus diseños creativos y funcionalidades avanzadas.

Los anillos penianos, que ayudan a prolongar la erección e intensificar el placer, también son muy populares. Además, los masturbadores masculinos de alta tecnología, como los producidos por Tenga, han conquistado a muchos consumidores.

Los kits de bondage y accesorios para prácticas de BDSM, inspirados en influencias culturales como el shibari japonés, también están en alta demanda.





## TOP 5 modelos de Vibradores + Vendidos

---

**Vibradores Bullet:** Compactos y discretos, estos vibradores son ideales para la estimulación externa y han sido ampliamente aceptados por principiantes debido a su diseño simple y eficacia.

**Vibradores Rabbit:** Inspirados en el famoso diseño que combina penetración con estimulación clitoriana simultánea, las versiones asiáticas de este modelo ofrecen funcionalidades avanzadas a precios competitivos, lo que los hace populares entre los consumidores latinoamericanos.

**Vibradores de Varita Mágica (Magic Wand):** Conocidos por su potencia y versatilidad, estos vibradores de masaje tienen origen japonés y han conquistado una base fiel de usuarios en América Latina, apreciados tanto para uso íntimo como para masajes corporales generales.

**Vibradores de Pareja:** Diseñados para usarse durante la relación sexual, proporcionando placer a ambos partenaires, estos dispositivos han ganado popularidad por promover nuevas experiencias y mayor intimidad entre parejas.

**Vibradores de Succión Clitoriana:** Recientemente introducidos en el mercado, estos vibradores utilizan tecnología de succión para estimular el clitoris, ofreciendo una sensación diferenciada que ha atraído a muchas consumidoras en la región.



# Vibrador Delfín: Cómo un ícono asiático conquistó América Latina



En el universo de los juguetes eróticos, pocos productos han alcanzado el estatus de ícono en América Latina como el vibrador Delfín. Pequeño, accesible y extremadamente popular, este vibrador de origen asiático ha desempeñado un papel crucial en la introducción de muchos consumidores al mundo de los juguetes sexuales, especialmente durante los años más difíciles de aislamiento social por la pandemia.

A diferencia de los vibradores más tradicionales y voluminosos, su diseño lúdico y compacto redujo la resistencia inicial de consumidores curiosos, pero aún inseguros, en relación con el uso de juguetes sexuales.

Por su bajo costo y gran valor, el Delfín se convirtió rápidamente en el "primer vibrador" para una gran parte del público femenino en la región, siendo incluso galardonado en varias premiaciones del mercado erótico como uno de los mejores juguetes sexuales en 2022 y 2023, según votaciones populares.

Además, este modelo de vibrador ha destacado como protagonista en acciones promocionales de tiendas eróticas en toda América Latina, especialmente tras la distribución gratuita de más de 5 mil unidades durante el evento Sex Toy Day de 2022 en Brasil.



## El impacto en la educación sexual y el consumo

Además de ser accesible, el vibrador Delfin ha jugado un papel importante en la educación sexual de las consumidoras en América Latina. Ha ayudado a desmitificar el uso de juguetes eróticos, mostrando que el placer femenino puede (y debe) ser explorado sin culpa ni vergüenza.

En la actual búsqueda de autoconocimiento y bienestar íntimo, el vibrador Delfin también es recomendado por fisioterapeutas pélvicos como una herramienta terapéutica en el tratamiento de diversas disfunciones sexuales y urinarias femeninas, contribuyendo a la mejora de condiciones como incontinencia urinaria, dispareunia, anorgasmia, vaginismo, entre otras.

Muchas mujeres que probaron el Delfin terminaron expandiendo su interés por otros productos, impulsando el crecimiento del mercado erótico en la región. De hecho, en una encuesta sobre el mercado erótico publicada en 2022, el vibrador apareció por primera vez como el artículo más buscado en las tiendas eróticas, superando las ventas de lubricantes y geles para sexo oral.

El éxito del vibrador Delfin es tan notable que incluso incentivó a otras marcas a invertir en versiones más sofisticadas y tecnológicamente avanzadas del producto. Hoy en día, existen diversos modelos inspirados en el diseño original, pero con funciones mejoradas, como control remoto, materiales más sofisticados e intensidades variadas.



## El legado del vibrador Delfin

El vibrador Delfin pudo haber sido una elección inicial para muchas consumidoras, pero su impacto en el mercado erótico de América Latina ha sido duradero. Abrió el camino para una mayor aceptación y normalización del uso de juguetes sexuales, convirtiéndose en un ejemplo claro de cómo un producto asiático accesible puede influir en los hábitos de consumo y la educación sexual en toda una región.

Hoy, con un mercado más diversificado y consumidores cada vez más exigentes, el Delfin permanece como un símbolo de la democratización del placer y de la importancia de la accesibilidad en los productos eróticos. Su caso de éxito refuerza la idea de que un producto simple, pero eficiente, puede ser la puerta de entrada a un mercado lleno de posibilidades.

Tras el Delfin, el succionador en modelo Cerdito y el estimulador clitoriano en forma de Rosa han seguido esta trayectoria de éxito en toda América Latina.

El impacto de los productos eróticos asiáticos va mucho más allá de la simple oferta de opciones más económicas. Desempeñan un papel esencial en la democratización del placer, eliminando barreras financieras y culturales que antes limitaban el acceso a los juguetes sexuales.

Al ofrecer una puerta de entrada accesible y educativa, los fabricantes asiáticos contribuyen directamente a la evolución del mercado y a una relación más abierta y saludable con la sexualidad.

De esta forma, Asia no solo se consolida como uno de los principales polos de innovación y producción de juguetes sexuales, sino también como una fuerza transformadora en la forma en que el placer es percibido y experimentado globalmente.



# De la fábrica al placer: El camino de los productos eróticos asiáticos hasta América Latina



La industria erótica asiática se ha consolidado como una de las más innovadoras y dinámicas del mundo, combinando tecnología de vanguardia, diseño sofisticado y una profunda comprensión de las preferencias de los consumidores globales. China, Japón y Corea del Sur lideran la producción de juguetes y accesorios eróticos en Asia, utilizando materiales de alta calidad, como silicona médica y bioplásticos, e incorporando tecnologías avanzadas, como sensores inteligentes y realidad aumentada.

Los fabricantes asiáticos invierten fuertemente en investigación y desarrollo para ofrecer productos que no solo proporcionen placer, sino que también promuevan el bienestar y la exploración de la sexualidad de manera segura y responsable.

Por otro lado, la creciente aceptación de la sexualidad y el empoderamiento femenino han impulsado la búsqueda de productos eróticos de alta calidad en América Latina. Países como Brasil, México, Colombia y Argentina lideran la importación de estos productos.

En cuanto al mercado de juguetes sexuales en América Latina, se proyecta una facturación de 6,348.5 millones de dólares para 2030, con una tasa de crecimiento del 8.2% entre 2023 y 2030. A continuación, conoce cómo ha sido la relación comercial en la exportación e importación de productos eróticos entre Asia y América Latina.

China es, sin duda, el mayor fabricante mundial de productos eróticos, albergando miles de fábricas especializadas en vibradores, lubricantes, lencería sensual y otros accesorios.

La gran ventaja de China es la producción a gran escala con costos reducidos, lo que permite ofrecer una amplia variedad de productos accesibles para diferentes públicos.

La relación comercial con América Latina se lleva a cabo principalmente a través de plataformas de marketplace, además de distribuidores locales y grandes minoristas que importan directamente grandes cantidades de mercancías.

Algunas empresas de América Latina, especialmente de Brasil y México, han establecido desde hace más de una década contratos con fabricantes chinos para personalizar productos con su marca y empaques en portugués y español. La tendencia es que la importación sea aún más diversificada y accesible también para medianos y pequeños comerciantes, quienes ahora podrán obtener información y procesos más simplificados a través de consultorías personalizadas y consorcios de importación.



## Japón: Innovación y tecnología en el sector erótico

Japón se destaca por la innovación y el diseño sofisticado de sus productos eróticos. Las empresas japonesas son pioneras en la creación de juguetes de alta tecnología, incluyendo masturbadores electrónicos de última generación, dispositivos silenciosos y materiales ultrarrealistas. La cultura japonesa también influye en el diseño de los productos, que a menudo combinan elementos de anime y una estética discreta para un público exigente.

Los productos japoneses se importan en menor escala a América Latina debido a su costo elevado, pero son altamente valorados por consumidores premium, especialmente en Brasil y Argentina. Algunas tiendas especializadas en juguetes sexuales de lujo importan directamente desde Japón, atendiendo a un nicho exigente que busca innovación y calidad diferenciada.

## Corea del Sur: Productos premium y enfoque en el bienestar sexual

Corea del Sur ha invertido en el mercado erótico con productos orientados a la estética y el bienestar sexual. Las marcas surcoreanas apuestan por empaques sofisticados, materiales de alta calidad y formulaciones seguras para la piel.

Lubricantes, cosméticos íntimos y vibradores de lujo son algunos de los productos que han ganado destaque y atraído a consumidores de América Latina en busca de opciones premium.



Corea del Sur ha fortalecido sus exportaciones hacia Brasil y México, donde la demanda por productos de alta calidad está creciendo. Las empresas surcoreanas han explorado asociaciones con influenciadores y redes de tiendas eróticas latinas para aumentar su presencia en el mercado digital.





# Principales países importadores en América Latina y sus relaciones comerciales

## Brasil: El mayor mercado de la región

Brasil lidera la importación de productos eróticos en América Latina. El país cuenta con un sector de tiendas eróticas consolidado y un público cada vez más abierto al consumo de estos productos. Los productos más populares incluyen vibradores, lubricantes y lencería sensual. La facilidad de compra a través de plataformas de comercio electrónico y marketplaces como Mercado Libre ha impulsado aún más el sector.

China es el principal proveedor de Brasil, abasteciendo tanto a grandes cadenas de tiendas eróticas como a pequeños emprendedores que ya compran mediante importación directa. Japón y Corea del Sur atienden a un público de nicho, con productos de lujo vendidos en tiendas especializadas.

## México: Crecimiento acelerado con el comercio digital

México sigue de cerca a Brasil en el ranking de importaciones. El país ha experimentado un crecimiento acelerado debido a la popularización de las compras en línea y al aumento de la aceptación social de los productos eróticos. Las tiendas eróticas virtuales y los influenciadores digitales han desempeñado un papel importante en la expansión del mercado. Además, la proximidad con Estados Unidos también facilita el acceso a productos innovadores.

Las importaciones mexicanas están dominadas por China, que abastece el mercado con productos de bajo costo y gran variedad. Hay una especial preferencia por vibradores y dildos. Sin embargo, las marcas japonesas y surcoreanas están ganando terreno entre consumidores que buscan calidad superior y tecnología.

## Colombia: Expansión a través de nuevos canales de distribución

Colombia ha mostrado un gran avance en el consumo de productos eróticos, especialmente a través de tiendas en línea y eventos especializados. El sector se ha beneficiado de campañas de educación sexual y del aumento del empoderamiento femenino, que incentiva el consumo de accesorios de placer.

El país importa principalmente vibradores, lubricantes y productos orientados a parejas.

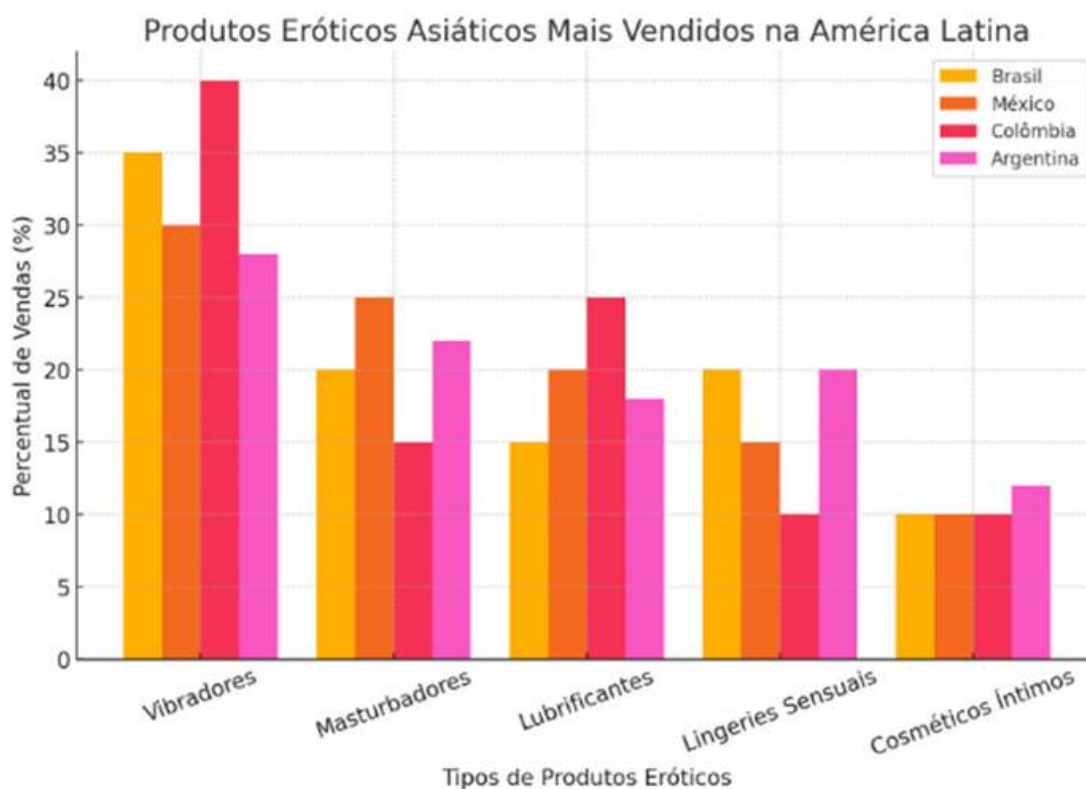
China también es el principal proveedor del mercado colombiano, pero las empresas del país están buscando diversificar sus fuentes de importación, incorporando productos de mayor calidad de Corea del Sur y Japón para satisfacer a un público más exigente.

## Argentina: Fuerte presencia de productos personalizados

Argentina se ha destacado por la creciente demanda de productos eróticos personalizados y premium. El país tiene una cultura de consumo selectiva, buscando productos de alta calidad y marcas reconocidas.

El aumento de la concienciación sobre la salud y el placer sexual ha impulsado la venta de artículos como cosméticos sensuales y vibradores con diseño exclusivo.

Argentina importa principalmente desde China, pero también cuenta con un número creciente de distribuidores que trabajan con productos japoneses y surcoreanos. Algunas tiendas especializadas ofrecen artículos de lujo importados directamente desde Japón, mientras que Corea del Sur ha ganado terreno en el segmento de cosméticos sensuales.



La conexión entre la industria erótica asiática y el mercado latinoamericano está apenas comenzando. Con innovación, adaptación cultural y estrategias de marketing eficaces, la promesa es un futuro repleto de nuevas oportunidades y, por supuesto, mucho placer.

El futuro apunta hacia un mercado cada vez más diversificado y accesible, impulsado por la tecnología, el comercio electrónico y los cambios culturales en ambas regiones.



# Tendencias de la industria asiática y del mercado consumidor latinoamericano para 2025

El mercado global de productos eróticos ha mostrado un crecimiento notable, impulsado por una creciente normalización y aceptación de la sexualidad y el bienestar sexual.

Las estimaciones indican que el tamaño del mercado global fue de aproximadamente 25.4 mil millones de dólares en 2024, con proyecciones que apuntan a 59.7 mil millones de dólares para 2034. Este escenario es particularmente relevante para Asia, que siempre ha estado a la vanguardia de la innovación, combinando tecnología avanzada, creatividad y una profunda comprensión del comportamiento del consumidor.

En 2025, nuevas tendencias prometen transformar aún más el sector, impulsadas por la digitalización, la inteligencia artificial y los cambios en los patrones de consumo.

Mientras tanto, el mercado erótico en América Latina ha experimentado una revolución en los últimos años, impulsado por cambios culturales, avances tecnológicos y un público cada vez más abierto al bienestar y al placer. Se espera que el mercado de juguetes eróticos en América Latina alcance los 6,348.5 millones de dólares para 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8.2% de 2023 a 2030.



Brasil se destaca como el mayor contribuyente a este mercado en la región. La relativa ausencia de fabricantes locales robustos en América Latina crea una dependencia de las importaciones, abriendo una ventana de oportunidad significativa para los productores asiáticos.

A continuación, conoce las tendencias que guiarán la producción industrial asiática y las tendencias de consumo latinoamericanas en 2025:

# Tendencias de la industria adulta asiática para 2025

## 1. Tecnología e inteligencia artificial en los productos eróticos

La integración de la inteligencia artificial (IA) en los juguetes sexuales está redefiniendo la experiencia del usuario. Productos con sensores de respuesta al tacto, algoritmos de aprendizaje para personalizar vibraciones y dispositivos controlados por aplicaciones están ganando popularidad. Marcas asiáticas como Lovense y Tenga están liderando esta innovación.

## 2. Realidad virtual y experiencias inmersivas

La fusión entre realidad virtual (VR) y dispositivos eróticos crea experiencias altamente inmersivas. Asia, conocida por su innovación en el entretenimiento adulto, está desarrollando productos que sincronizan VR con accesorios táctiles para proporcionar sensaciones hiperrealistas. Estos avances son especialmente populares en Japón y Corea del Sur, donde la tecnología de VR ya es ampliamente utilizada en diversas industrias.

## 3. Sostenibilidad y materiales ecológicos

Con la creciente preocupación ambiental, los consumidores demandan productos que minimicen los impactos ecológicos. En 2025, veremos un aumento en el uso de materiales biodegradables, silicona médica sostenible y empaques reciclables. Empresas chinas y japonesas se destacan en la adopción de procesos de producción más ecológicos, consolidando esta tendencia global.

## 4. Productos de lujo y personalizables

El segmento premium de la industria erótica está en ascenso, con un enfoque especial en la personalización. Algunas marcas asiáticas ya ofrecen juguetes hechos a medida, permitiendo a los clientes elegir desde la textura hasta el diseño exclusivo del producto. Esto refleja un cambio en la mentalidad de los consumidores, que buscan exclusividad y sofisticación en sus compras.

## 5. Salud sexual y bienestar

El concepto de bienestar sexual está ganando fuerza, y Asia lidera esta transformación al integrar la tecnología erótica con la salud. Innovaciones como vibradores terapéuticos para la salud pélvica y dispositivos conectados a aplicaciones de mindfulness sexual están siendo cada vez más aceptados en el mainstream. Esta tendencia muestra que el placer y la salud pueden ir de la mano.

## 6. Expansión del mercado asiático en América Latina

Las empresas asiáticas están ampliando su presencia en el mercado latinoamericano, apostando por colaboraciones con influenciadores y distribuidores locales. La creciente aceptación de los productos eróticos en América Latina abre puertas para la importación de tecnologías innovadoras y diseños exclusivos de Asia.



# Tendencias de consumo en el mercado latinoamericano para 2025

## 1. Sexualidad consciente y bienestar íntimo

Los consumidores latinoamericanos están cada vez más preocupados por la salud y el bienestar, y esto se refleja en el mercado erótico. Productos que promueven una sexualidad consciente, como lubricantes naturales, vibradores con tecnología de biofeedback y juguetes que estimulan el autoconocimiento, están en auge. Los juguetes sexuales se están incorporando cada vez más en rutinas de autocuidado.

## 2. Tecnologías inteligentes y experiencias personalizadas

Los juguetes eróticos con conectividad vía aplicaciones, integración con inteligencia artificial y realidad virtual son cada vez más accesibles para el público latinoamericano. Las personas están explorando dispositivos que ofrecen experiencias personalizadas, permitiendo ajustar la intensidad, la temperatura e incluso los ritmos de vibración según sus preferencias.

## 3. Expansión del mercado masculino y ruptura de tabúes

El público masculino ha mostrado un interés creciente por productos eróticos, impulsado por campañas de desmitificación del autocuidado y la exploración del placer propio. Productos como masturbadores tecnológicos, estimuladores de próstata y cosméticos íntimos masculinos están ganando un espacio significativo en el mercado, rompiendo antiguos prejuicios.

## 4. Productos sostenibles y consumo consciente

La sostenibilidad ya no es una tendencia pasajera, sino una exigencia del consumidor moderno. En 2025, crece la demanda por productos ecológicos, desde empaques biodegradables hasta juguetes hechos con materiales sostenibles, como silicona de grado médico y plásticos reciclables.

## 5. Crecimiento del comercio digital y personalización de la experiencia de compra

En Brasil, el comercio electrónico representó la mayor parte del mercado de juguetes sexuales en 2022, con el 64.42% de los ingresos. Las plataformas en línea en toda América Latina ofrecen a los consumidores discreción, conveniencia y una amplia selección de productos. En 2023, una proporción significativa de la población adulta latinoamericana, el 82%, realizó compras en línea. Chatbots especializados, recomendaciones basadas en inteligencia artificial y suscripciones de productos son estrategias que fidelizan a los clientes y garantizan una experiencia diferenciada.

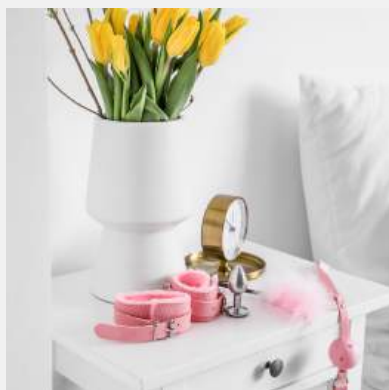
## 6. Juegos de rol y fantasías como elementos de exploración sensorial

Con la creciente aceptación del juego de rol como una forma saludable de avivar la relación, hay un aumento en la búsqueda de accesorios, disfraces y productos que estimulan la creatividad y la experimentación en el sexo. Piezas inspiradas en universos geek, ciencia ficción e incluso narrativas interactivas se están volviendo populares, atendiendo a un público cada vez más exigente.

La industria de productos eróticos asiáticos continúa sorprendiendo, trayendo innovación a un mercado cada vez más sofisticado. El 2025 promete ser un año de avances significativos para los consumidores que buscan experiencias más inmersivas y alineadas con las nuevas tendencias globales.

Por otro lado, el mercado erótico latinoamericano está más vibrante que nunca, impulsado por una nueva generación de consumidores informados, conectados y dispuestos a explorar su sexualidad de manera saludable e innovadora.

A medida que la industria se adapta a estas tendencias, el futuro promete un sector más inclusivo, tecnológico y alineado con las necesidades de los consumidores modernos. Para emprendedores y marcas, el 2025 será un año de oportunidades sin precedentes en el universo del placer.







# Cómo fabricar productos con tu propia marca en China



China es mundialmente conocida por su vasto y eficiente centro industrial, que ofrece una estructura robusta para la fabricación de productos bajo demanda y la tercerización de marcas (private label). Este modelo de producción permite que emprendedores y empresas lancen productos exclusivos con su propia identidad visual y especificaciones, sin la necesidad de poseer una fábrica propia.

La industria de marcas propias en China ha crecido rápidamente, con ventas aumentando aproximadamente un 30% en los últimos dos años, casi 2.5 veces más que los productos de bienes de consumo rápido (FMCG) más populares. Por otro lado, la creciente adopción de productos de marca propia en América Latina ha sido impulsada por diversos factores económicos y cambios en el comportamiento del consumidor.

Según un estudio de NielsenIQ, las marcas propias en la región registraron un crecimiento del 14.2% en valor, superando el crecimiento global del 5.6%. Actualmente, el 9% del gasto total de los consumidores latinoamericanos se destina a productos de marca propia, con 2 de cada 10 compras incluyendo al menos un artículo de estas marcas. La penetración de marcas propias es alta en países como Puerto Rico, México, Chile y Colombia.

Este aumento se atribuye, en parte, a la inflación persistente en la región, que ha llevado a los consumidores a buscar alternativas más accesibles. Una investigación de Euromonitor reveló que consumidores de todas las generaciones en América Latina están optando regularmente por productos de marca propia y de bajo costo.

Las generaciones más jóvenes, en particular, muestran una mayor disposición para aumentar sus compras de estos productos en los próximos 12 meses, debido a su apertura para experimentar nuevas opciones y menor lealtad a marcas tradicionales.

Con el crecimiento del comercio electrónico, muchas tiendas virtuales latinoamericanas han lanzado líneas exclusivas de productos eróticos, fabricados en Asia bajo contratos de private label. Este enfoque permite ofrecer productos diferenciados y de alta calidad a precios competitivos.

Además, la expansión de canales de venta modernos, como tiendas de descuento y conveniencia, ha fortalecido la presencia de las marcas propias. En Colombia, por ejemplo, las tiendas de descuento aumentaron su participación del 1% al 17% de las ventas totales en los últimos 10 años.

En Brasil, los productos de marca propia están presentes en el 34% de los hogares, representando el 50% del mercado. Al ofrecer productos de alta calidad con precios de 15 a 20% por debajo de las marcas tradicionales, las marcas propias generan una relación de confianza con el consumidor.

En una estimación amplia, los productos eróticos de marca propia ya representan entre el 15% y el 30% del mercado total en América Latina, con variaciones significativas entre los diferentes países de la región.

Tener una marca propia fabricada en China es una estrategia accesible y lucrativa para emprendedores que desean destacarse en el mercado. Con investigación, planificación y asociaciones estratégicas, es posible crear productos exclusivos y competitivos, aprovechando toda la experiencia de la industria china para expandir los negocios con éxito.





The background of the entire page is a close-up, top-down view of several dumbbells. The dumbbells are in two colors: bright pink and black. They are scattered across the frame, with some showing the handle and others showing the weight head. The lighting is soft, creating gentle shadows on the light-colored surface.

## Ventajas de la **MARCA PROPIA**

Invertir en el modelo de marca propia (private label) ofrece una serie de ventajas estratégicas para las empresas que desean construir una marca sólida y competitiva en el mercado:

- **Exclusividad de la marca:** Permite la creación de productos personalizados que reflejan la identidad visual de la empresa, diferenciándose de la competencia.
- **Márgenes de ganancia más atractivos:** Al tercerizar y optimizar la producción, los costos se reducen, lo que resulta en márgenes de ganancia más altos.
- **Control sobre el posicionamiento:** Las empresas pueden definir sus estándares de calidad, empaques y estrategias de marketing sin depender de marcas externas.
- **Flexibilidad y escalabilidad:** Es posible comenzar con lotes pequeños y aumentar la producción a medida que crece la demanda.
- **Menor dependencia de proveedores locales:** Reduce la necesidad de tratar con intermediarios, optimizando los costos operativos.
- **Rapidez en el lanzamiento de nuevos productos:** Con un fabricante confiable, es posible innovar y lanzar nuevos productos rápidamente, siguiendo las tendencias del mercado.

# El centro industrial de China: un gigante global

Históricamente, China se consolidó como un centro manufacturero global a partir de las reformas económicas iniciadas a finales de la década de 1970. Desde entonces, empresas de diversos sectores, incluyendo el de productos eróticos, comenzaron a buscar asociaciones con fabricantes chinos para aprovechar los beneficios de costo y escala ofrecidos por el país.

Conquistando la posición de líder indiscutible en la industria global de productos eróticos, con una participación del 70% en la fabricación mundial de juguetes sexuales, China actualmente desempeña un papel central en la definición de las tendencias globales y en la innovación dentro de este mercado.

La capacidad de producción a gran escala, combinada con la experiencia en manufactura y la competitividad de costos, permitió que China se convirtiera en el principal proveedor de juguetes sexuales para el resto del mundo.

Los principales destinos de las exportaciones chinas de juguetes sexuales abarcan una variedad de regiones geográficas, incluyendo Sudáfrica, Corea del Sur, Rusia, Estados Unidos, Francia e Italia. La diversidad de estos mercados de exportación demuestra la amplia aceptación y la demanda global por los productos eróticos fabricados en China.

La mayor parte de los juguetes sexuales destinados a la exportación provienen de las provincias de Guangdong y Zhejiang. Estas regiones han desarrollado ecosistemas industriales robustos, caracterizados por cadenas de suministro eficientes, mano de obra calificada e infraestructura especializada, que sustentan la producción a gran volumen.

El liderazgo general de China en la fabricación de productos con uso intensivo de mano de obra es un factor subyacente crucial para su dominio en la industria de juguetes sexuales. La naturaleza de muchos productos eróticos, que requieren un ensamblaje detallado y empaque, se alinea bien con las ventajas comparativas de China en este tipo de manufactura.

Se estima que el valor de la industria de juguetes sexuales dentro de China alcance la cifra de 2 mil millones de dólares. Existe una amplia gama de opciones de productos y posibilidades de personalización, lo que permite la creación de productos exclusivos y de marca propia para atender al mercado latinoamericano.

Las oportunidades pueden diferenciarse entre diseños exclusivos, materiales (por ejemplo, ecológicos) y funciones (por ejemplo, controlados por aplicaciones) ofrecidos por los fabricantes chinos. Hay potencial para atender nichos específicos dentro de estas categorías (por ejemplo, productos enfocados en la comunidad LGBTQ+ o materiales sostenibles).

En algunos casos, el desarrollo y lanzamiento de productos pueden ser más complejos, especialmente en lo que respecta a la creación de prototipos.

Las ciudades de Shenzhen, Guangzhou y Ningbo son ejemplos de centros industriales altamente desarrollados, donde la producción está impulsada por la tecnología, la mano de obra calificada y una infraestructura de exportación eficiente. Además, la ciudad de Guanyun, en la provincia de Jiangsu, se ha especializado en la producción de "ropa erótica", albergando aproximadamente 1,400 empresas dedicadas a este nicho.



La flexibilidad de la industria china permite que tanto pequeños emprendedores como grandes marcas creen productos personalizados con costos reducidos y alta calidad, consolidando a China como uno de los principales destinos para quienes desean lanzar una línea propia de productos. Se estima que la producción china de productos eróticos bajo marca propia representa entre el 50% y el 70% del total.

La producción de productos eróticos bajo el modelo de marca propia (private label) en China para empresas latinoamericanas es una práctica que se ha intensificado en las últimas décadas, especialmente con la globalización y la expansión del comercio internacional.

# Private label

## ¿Cómo funciona la tercerización de marcas?

La tercerización de marcas, o marca propia (private label), es un proceso en el que los fabricantes chinos producen artículos personalizados según las especificaciones del cliente. Esta modalidad permite la inclusión del logotipo, empaques personalizados en el idioma del cliente e incluso formulaciones y diseños exclusivos.



## Etapas del proceso de fabricación en China

**1. Definición del producto:** Cada fabricante proporciona un catálogo de productos, donde se puede elegir el tipo de producto a fabricar y sus especificaciones, como materiales, diseño y funcionalidades.

**2. Prototipaje y muestras:** Antes de la producción a gran escala, se recomienda solicitar muestras para probar la calidad y realizar los ajustes necesarios.

**3. Personalización y branding:** Fase en la que se definen logotipos, colores y empaques personalizados.

**4. Producción y control de calidad:** Monitoreo de la línea de producción e inspección de calidad para garantizar que se cumplan los estándares.

**5. Logística y exportación:** Organización del transporte para el envío de los productos al país de destino, asegurando que se cumplan todas las regulaciones.



# Beneficios de fabricar en CHINA

- **Costo-beneficio:** Precios competitivos debido a la escala de producción.
- **Variedad de productos:** Posibilidad de fabricar una amplia gama de artículos personalizados.
- **Agilidad en la producción:** Alta eficiencia y rapidez en la fabricación y entrega.
- **Facilidad de escalabilidad:** Permite aumentar la producción a medida que crece la demanda.



## Inversión inicial frente a márgenes de ganancia

La inversión inicial ideal para producir productos eróticos en China puede variar significativamente, pero generalmente se encuentra en un rango de 5,000 a 100,000 dólares o más, dependiendo de la escala y la complejidad de la operación.

Por ello, es crucial realizar una investigación exhaustiva y una planificación cuidadosa antes de tomar cualquier decisión de inversión.

Por otro lado, el potencial para obtener márgenes de ganancia significativos con un producto de marca propia suele estar en un rango del 40% al 70% (bruto), dependiendo de la estrategia y la dinámica del mercado. Un análisis cuidadoso de todos los costos y una estrategia de fijación de precios inteligente son esenciales para maximizar la rentabilidad.



# Catálogo de Fabricantes Asiáticos



Es con gran orgullo que la revista AAE Latin America presenta el catálogo con los mejores fabricantes de juguetes sexuales asiáticos. Su participación ya está confirmada en la edición 2025 de la Asia Adult Expo, en Hong Kong, Asia. Para más información sobre la feria, contáctese con:

**Exposição Meizong Co. de Hong Kong, Ltda.**

Teléfono: +852 2528 0062

Fax: +852 3954 5715

Correo electrónico: [info@asiaadultexpo.com](mailto:info@asiaadultexpo.com)

Sitio web: [www.asiaadultexpo.com](http://www.asiaadultexpo.com)

Dirección: Sala 904, Edificio Tai Tung, 8 Fleming Road, Wan Chai, Hong Kong



# HK Jiaer Innovation Technology Co., Limited

La empresa **Jiaer** es una compañía especializada en el diseño, desarrollo y producción de artículos para adultos, que opera en una unidad de producción de 6,000 metros cuadrados con un equipo profesional de más de 100 miembros. Con 12 patentes de invención en Estados Unidos, 9 patentes de modelos en Alemania y varias patentes de diseño en la Unión Europea, **Jiaer Company** ofrece servicios OEM (fabrica productos con el diseño del cliente para su venta bajo la marca de este) y ODM (crea y fabrica productos con diseño propio, vendidos bajo la marca del cliente), garantizando entregas puntuales de productos de alta calidad gracias a una sólida capacidad de suministro. Sus principales productos, como copas de masturbación y vibradores, son reconocidos por su tecnología innovadora y calidad superior, satisfaciendo las demandas de los mercados globales. Comprometida con la excelencia, **Jiaer Company** fomenta asociaciones a largo plazo con sus clientes, proporcionando experiencias de mercado de vanguardia e impulsando la innovación en la industria de productos para adultos.

estande AAE: 5K01 contacto: [ashlee@jiaertech.com](mailto:ashlee@jiaertech.com)



# Beileqing Sex Toys Co., Ltd

# BLQ



A **Beileqing Sex Toys Co., Ltd.** está ubicada en Jiangmen, en la provincia de Guangdong. Fundada en 2008, la empresa ofrece servicios de fabricación de moldes, moldeo por inyección, moldeo por perfusión, ensamblaje de productos, entre otros.

Sus principales productos incluyen pocket pussies, masturbadores, dildos, love eggs, vibradores, pinzas para pezones, plugs anales, desarrolladores peneanos, anillos peneanos, productos de cuero para prácticas SM, entre otros.

Actualmente, la empresa cuenta con una fábrica de 8,000 metros cuadrados, 100 empleados, más de 2,000 conjuntos de moldes, 20 equipos para producción por perfusión, 4 máquinas para producción en PVC, 10 máquinas de moldeo por inyección y un taller independiente con un ambiente libre de polvo.

**Beileqing** tiene la capacidad de producir diversos tipos y colores de productos simultáneamente y acepta pedidos en los modelos OEM/ODM.

estande AAE: 5D05 **Contacto:** [rita@beileqing.com](mailto:rita@beileqing.com)



BYFETISH

# Jiangmen Biying Leather Co., Ltd

**Jiangmen Biying Leather Co., Ltd.** está ubicada en la ciudad de Siqian, en Jiangmen, provincia de Guangdong, y cuenta con un área de producción de más de 3,000 metros cuadrados y más de 100 empleados. Es un fabricante integral de artículos de cuero que integra producción profesional y ensamblaje. Sus principales productos incluyen esposas, tobilleras, collares, paletas, látigos, máscaras, mordazas, máscaras para cosplay y otros accesorios de cuero con herrajes. La empresa sigue el principio de "Calidad primero, cliente primero" y da una cálida bienvenida a amigos de todos los sectores para visitas, orientación y negociaciones.

**Biying Leather** también se destaca como un fabricante especializado en artículos eróticos de cuero, integrando producción, investigación, desarrollo y ventas independientes. Está especializada en la fabricación de productos como esposas para sadomasoquismo, esposas para piernas, collares, raquetas de cuero, máscaras para ojos, mordazas y accesorios para cosplay.

estande AAE: 5D28 **Contacto:** [rita@beileqing.com](mailto:rita@beileqing.com)



# Dongguan Mengma Electronic Technology Co., Ltd



Fundada en 2019, **Dongguan Mengma Electronic Technology Co., Ltd.** se ha desarrollado rápidamente en el sector. Somos un fabricante profesional que integra investigación y desarrollo (I+D), producción y ventas, con un enfoque en juguetes para adultos, incluyendo masturbadores electrónicos, vibradores, anillos peneanos, entre otros productos de alta calidad y diseño innovador. Nuestros productos se distribuyen ampliamente en América del Norte, Europa, América del Sur y países de Oceanía.

Con un equipo profesional y experimentado de I+D, seguimos el concepto de innovación continua, desarrollando constantemente nuevos productos para satisfacer las demandas del mercado global. Actualmente, no solo promovemos y fortalecemos nuestra propia marca "**HGOD**", sino que también ofrecemos servicios OEM/ODM personalizados para clientes de todo el mundo. Invitamos sinceramente a socios globales a unirse a nosotros para crecer y progresar juntos. ¡Sean bienvenidos!

estande AAE: 5A02 **Contacto:** [Avril@mengmatoy.com](mailto:Avril@mengmatoy.com)

# Shenzhen Burn Technology Co., Ltd



**Burn Toy** es uno de los mayores fabricantes chinos de juguetes eróticos de silicona, con amplia experiencia en servicios OEM y ODM, proporcionando productos y soluciones de investigación y desarrollo (I+D) a más de 20 países. Con una actitud profesional orientada al servicio, la empresa se dedica a ofrecer a los consumidores productos de la más alta calidad, con un diseño cuidadoso, buscando añadir diversión y el máximo placer sensorial a la vida de los clientes. Burn Toy espera sinceramente recibirte como su próximo cliente y está ansiosa por atenderte.

estande AAE: 5B02 **Contacto:** [emmayang@burntoy.com](mailto:emmayang@burntoy.com)

# BURN



# Dongguan Xinchuangmei Health Product Co. Ltd



Fundada en 2019, Dongguan **XinChuangMei** es una empresa profesional especializada en investigación y desarrollo (I+D), producción y ventas de juguetes para adultos, operando en una fábrica de 4,000 metros cuadrados y certificada por el sistema de gestión de calidad ISO9001. Con una sólida reputación comercial, diseños exclusivos, materiales ecológicos, un estricto control de calidad (IQC, IPQC, FQC) y servicios profesionales, la empresa ha ganado elogios de sus clientes y una fuerte aceptación en el mercado global. Sus principales productos, que incluyen vibradores, succionadores, plugues anales con control remoto, copas de masturbación masculinas y anillos peneanos con control por aplicación, cumplen con estándares internacionales como CE, RoHS y FCC. Ofreciendo servicios ODM y OEM, **XinChuangMei** está disponible para satisfacer las necesidades personalizadas de sus socios, garantizando calidad e innovación.

estande AAE: 5D07 contacto: [doris@xcm-cn.com](mailto:doris@xcm-cn.com)

# Dongguan Pink Panther Electronic Technology Ltd



Fundada en octubre de 2016, **Dongguan Pink Panther Electronic Technology Ltd.** es una empresa profesional especializada en el diseño, investigación, desarrollo, fabricación y venta de juguetes para adultos. Ubicada en la ciudad de Chang'an, Dongguan, provincia de Guangdong, China, la empresa se centra en el desarrollo y comercialización de juguetes para adultos modernos, con el marketing internacional como principal directriz de crecimiento. Con productos de alta calidad, una sólida reputación comercial, servicios técnicos integrales y precios competitivos, **Pink Panther** ha establecido asociaciones estables y positivas con clientes en países como Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, Francia, Reino Unido, Rusia, entre otros. La empresa se destaca por su innovación e investigación y desarrollo independientes, respaldada por un equipo calificado de I+D, marketing y producción, además de tecnología de punta.

estande AAE: 5D21 contacto: [neo2@pinkpanthertoys.cn](mailto:neo2@pinkpanthertoys.cn)



# aiomi



# Hong Kong AiZhiMei Intelligent Technology Co., Limited

**Hong Kong AizhiMei Intelligent Technology Co., Ltd.**, especializada en la producción de muñecas sexuales, muñecas robóticas con inteligencia artificial, muñecas inflables, torsos sexuales y otros masturbadores, es reconocida por su excelencia en el desarrollo de productos de alta calidad. Con más de 10 años de experiencia en ventas, la empresa cuenta con los mejores modelistas, escultores y maquilladores del sector, adhiriéndose al principio de calidad primero para proporcionar la mejor experiencia a los usuarios. **AizhiMei** atiende pedidos OEM, ODM y dropshipping, ofreciendo servicios de primera clase y productos de alta calidad que acompañan el éxito de sus clientes. Con integridad, fortaleza y calidad ampliamente reconocidas por el sector, la empresa establece asociaciones sólidas en todo el mundo.

estande AAE: 5A22 Contacto: [1406650771@qq.com](mailto:1406650771@qq.com)



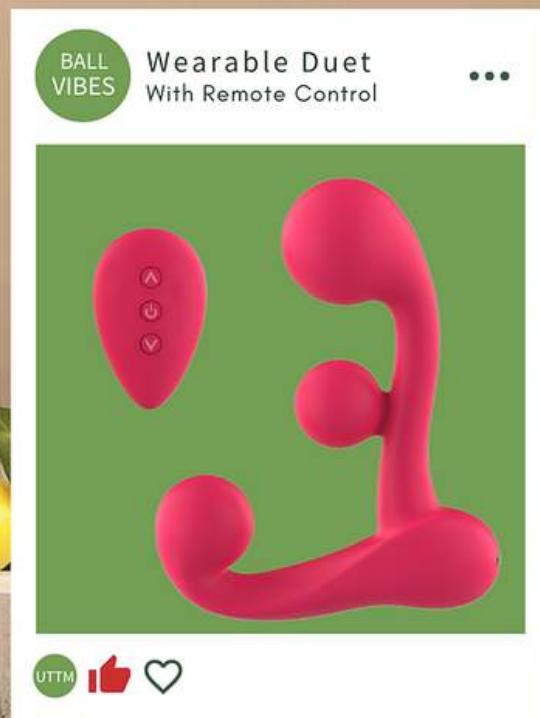
# ShenZhen Yuelong Technology Co.,Ltd

**AShenzhen YL Technology Co., Ltd.** es un fabricante profesional especializado en investigación, desarrollo y un riguroso control de calidad independiente, habiendo suministrado más de 200 productos a consumidores en más de 100 países y regiones, incluyendo Asia, Europa, América y África. La empresa ofrece servicios OEM/ODM y valora la cooperación con cada cliente, esforzándose por proporcionar el mejor servicio y construir relaciones mutuamente beneficiosas y ventajosas en asociaciones continuas.

estande AAE: 5A25 **Contacto:** [Info@nezend.com](mailto:Info@nezend.com)



# UTTM (DongGuan) INDUSTRIAL CO., LTD



Fundada en 2010, **UTTM** (HK & Dongguan) Industrial Co., Ltd. se especializa en el desarrollo, producción y venta de juguetes para adultos de silicona, incluyendo vibradores, masajeadores de próstata y masturbadores. Con más de 15 años de experiencia, la empresa prioriza la calidad, utilizando silicona de grado médico en productos con diseños elegantes y modernos, disponibles en colores vibrantes, que atienden tanto a hombres como a mujeres y son reconocidos mundialmente por su comodidad. Certificados por estándares internacionales como MSDS, CE, RoHS y REACH, los productos de **UTTM** garantizan seguridad y conformidad. Comprometida con un excelente servicio al cliente, la empresa busca construir relaciones sólidas como un socio confiable y eficiente. La misión de **UTTM** es proporcionar placer y emoción a través de productos innovadores, cómodos y placenteros, innovando continuamente en diseño, apariencia y tecnología. Apasionada por mejorar las experiencias sexuales, UTTM está comprometida en explorar nuevas tecnologías e interacciones sensoriales humanas, brindando alegría infinita a la vida de sus clientes.

estande AAE: 5A26 contacto: [sparrow@uttme.com](mailto:sparrow@uttme.com)





# Dongguan Guigong Adult Supplies Co., Ltd.



Fundada en 2007, **Dong Guan Guigong Adult Supplies Co., Ltd.** es uno de los primeros y mayores fabricantes mundiales de juguetes para adultos, como varitas AV, balas remotas, vibradores y otros productos sensuales, con su fundador dedicado a la investigación, desarrollo (I+D) y diseño desde 1997. Ubicada en Chashan, Dongguan, provincia de Guangdong, la empresa cuenta con una fábrica de 8,000 metros cuadrados, más de 150 empleados y una capacidad de producción mensual de hasta 300,000 unidades.

Como una fábrica OEM que atiende a marcas nacionales, japonesas, europeas y americanas, además de grandes comercios electrónicos y Amazon, Guigong ofrece servicios ODM/OEM y otras formas de cooperación, con una producción de alto volumen. La empresa dispone de laboratorios de pruebas de materias primas, talleres de moldes, inyección de silicona sólida y líquida, pulido de silicona, montaje, embalaje y una licencia ambiental nacional. Con un equipo propio de I+D, Guigong garantiza diseños originales, habiendo desarrollado el primer aspirador de succión automático del mundo, patentado en 2018, y más de 2,000 productos en colaboración con marcas globales, con aproximadamente 60 nuevos productos innovadores por año.

Todas las materias primas son sometidas a análisis experimentales y pruebas de envejecimiento, asegurando su seguridad a largo plazo, mientras que componentes como chips inteligentes, moldes, motores de aceleración y silicona superan los estándares de la industria. Cada producto, desde la materia prima hasta el acabado, cumple con certificaciones de calidad, incluyendo FDA de EE. UU., CE europeo e ISO9001.

estande AAE: 5A47 **contacto: [china\\_guigong@126.com](mailto:china_guigong@126.com)**



# Shenzhen Shihua Industrial Co., Ltd



Como fabricante de juguetes para adultos orientado a la innovación, **Yiwa Toys** presenta en la AAE su "Masajeador de Succión Patentado", equipado con la exclusiva "Tecnología de Presión Negativa Activada Magnéticamente". Este diseño patentado logra una succión potente sin depender de motores tradicionales, membranas flexibles o cavidades selladas, superando las limitaciones técnicas convencionales. Con esta solución innovadora, **Yiwa Toys** busca aumentar la competitividad de sus socios en el mercado, ofreciendo servicios detallados de OEM/ODM. Contáctenos para conocer nuestras soluciones y elevar su marca.

estande AAE: 5B28 contacto: [hello@yiwatoys.com](mailto:hello@yiwatoys.com)



# Dongguan Imoon Technology co.,ltd



Fundada en 2013, **I-moon** es una fábrica especializada en la producción e investigación y desarrollo (I+D) de juguetes para adultos, guiada por el concepto de marca "Libera tu naturaleza, Leal al Amor". Con más de 100 empleados, la empresa cuenta con un sólido departamento de I+D, compuesto por ingenieros de diseño industrial, mecánico y electrónico con más de 10 años de experiencia, además de un equipo de fabricación altamente calificado, posicionándose como uno de los líderes en la industria de juguetes para adultos. **I-moon** se enorgullece de colaborar con supermercados y marcas reconocidas en todo el mundo, representando los más altos estándares de artesanía, diseño, calidad y servicio. Gracias a los esfuerzos continuos de su equipo, la marca ha conquistado una excelente reputación y sus productos, que cumplen con estándares internacionales como CE, FCC y RoHS, se venden en más de 50 países. **I-moon** cree que los buenos productos hablan por sí mismos, sirviendo como un vínculo entre el fabricante y los clientes, promoviendo el placer y una vida mejor.

estande AAE: 5B50 **contacto:** [andy@imoontoy.com](mailto:andy@imoontoy.com)



**Jinsan  
Intelligent  
Technology  
CO., LTD**



Fundada en 2010 y con sede en China, **Jinsan** es una de las fábricas de muñecas sexuales más reconocidas, con 15 años de experiencia en la fabricación y diseño de muñecas realistas. Con una instalación de 12,000 metros cuadrados, la empresa produce más de 200 tipos de cuerpos y 500 estilos de cabezas, incluyendo muñecas de silicona, TPE y el innovador material S-TPE, que mejora las muñecas TPE tradicionales, abarcando desde diseños realistas hasta animaciones bidimensionales. Jinsan se destaca por sus productos originales, diseñados por diseñadores europeos, y es líder mundial con marcas globales como **WMDoll**, **Angelkiss**, **JSdoll**, **JKdoll** y **GALATEA**, además de la marca nacional **Jinsan Doll**. Sus productos se exportan a más de 50 países, con almacenes en Estados Unidos y Alemania, garantizando alta calidad y eficiencia en la distribución. Jinsan mantiene un compromiso con la innovación y la artesanía, consolidando su reputación como una de las principales fabricantes de muñecas sexuales del mundo.

estande AAE: 5D48 **contacto: [2956048658@qq.com](mailto:2956048658@qq.com)**

# Shenzhen Missfun Technology Co., Ltd.



**MISSFUN** es una marca innovadora dedicada al placer sexual, con un enfoque en BDSM y una amplia gama de productos, incluyendo accesorios sado, lencería, vibradores, ropa interior sensual, juguetes electrónicos con tecnología inteligente y accesorios. Enraizada en el amor y la diversión, **MISSFUN** se compromete a enriquecer las experiencias de placer a través de productos diversificados que combinan diseño y funcionalidad, la popularización del conocimiento y servicios de contenido, transformando la exploración de la intimidad en una jornada de autodescubrimiento, autoconciencia y crecimiento. La marca busca atender cada anhelo, promoviendo la libertad de amar y ser amado, e incentiva la confianza corporal y la conexión emocional, convirtiendo la intimidad en una celebración de la libertad y el placer.

estande AAE: 5E26 contacto: [Jerry@missfun.com.cn](mailto:Jerry@missfun.com.cn)





# Guangzhou Ruby Fashion Co. Ltd.



Fundada hace 18 años, **Ruby Fashion** es un fabricante profesional de ropa interior y artículos fetichistas, con talleres en Xiaolan, Zhongshan, que integran diseño, desarrollo y producción. Especializada en servicios personalizados, la empresa produce ropa fetichista masculina y femenina, ropa interior masculina, bóxers, ropa interior para hombres gay, bragas femeninas y conjuntos de sujetadores deportivos femeninos, atendiendo principalmente a los mercados de América del Norte, Europa, Australia y Oriente Medio. **Ruby Fashion** cuenta con un equipo de excelentes profesionales técnicos e industriales, con más de 20 años de experiencia y un fuerte espíritu artesanal, dedicados a la creación de ropa interior y artículos fetichistas de alta calidad. Comprometida con los valores de priorizar la calidad, poner al cliente en primer lugar, trabajo en equipo, gestión con integridad, aceptación de cambios, aprendizaje e innovación, la empresa está lista para iniciar asociaciones prometedoras, con miras a un futuro de éxito mutuo.

estande AAE: 5F28 contacto: [rubygd@rubylg.com](mailto:rubygd@rubylg.com)

# Dongguan Runse Electronic Technology Co., Ltd

**Dongguan Runse Electronic Technology Co., Ltd.** es una empresa integral que combina investigación y desarrollo (I+D), producción, ventas y servicios, con certificación ISO9001 de gestión de calidad. Anualmente, la empresa desarrolla más de 70 nuevos productos para clientes OEM y más de 100 para clientes ODM, consolidándose como uno de los fabricantes más buscados y confiables por grandes marcas de lujo en Europa y Estados Unidos. Sus principales productos incluyen masajeadores de silicona líquida con control remoto, masajeadores de varita premium, vibradores rotativos con motor dual, bolas de Kegel, juguetes SM, anillos peneanos, masturbadores inteligentes con calefacción y voz, esferas anales, plugues anales y una línea sofisticada de innovaciones en tecnologías de materiales y funciones. Comprometida con atender a sus valiosos clientes, Runse los invita a conocer sus soluciones y colaborar para lograr un éxito mutuo.

estande AAE: 5H26 **contacto:** [info@runsetoy.com](mailto:info@runsetoy.com)



**Rs**  
Runsetoy

**aixiASIA®**



## **aixiASIA LTD**

Fundada en 2014, **aixiASIA** es un fabricante mundialmente reconocido, especializado en la investigación y desarrollo (I+D) y la fabricación de juguetes sexuales para adultos de alta calidad. Con certificación ISO9001:2015, la empresa opera una fábrica de más de 5,000 metros cuadrados con 180 empleados, ofreciendo servicios OEM y ODM en colaboración con más de 80 marcas y exportando a 45 países. **aixiASIA** se destaca por su excelencia en innovación, con equipos de I+D enfocados en desarrollar diseños modernos que mejoran la percepción y la aceptación de los juguetes para adultos, integrando la experiencia de la línea adulta en la vida cotidiana. La empresa cree que el éxito de un producto resulta de la integración entre la industria, la tecnología y las necesidades del usuario, teniendo como misión identificar y satisfacer las principales expectativas de los consumidores para proporcionar placer y satisfacción.

estande AAE: 5H27 **contacto:** [demon@aixiasia.cn](mailto:demon@aixiasia.cn)





# Shenzhen EROS Electronic Technology Co., Ltd

**Shenzhen Eros Electronic Technology Co., Ltd.** se especializa en la producción de juguetes sexuales de alta calidad, integrando investigación y desarrollo (I+D), producción y ventas. La empresa ha lanzado casi 100 productos con propiedad intelectual independiente, algunos de los cuales han superado la marca de un millón de unidades en ventas globales acumuladas. Con un sistema de producción robusto y un equipo profesional, **Eros** ofrece servicios completos de personalización ODM y OEM, atendiendo a empresas de comercio electrónico transfronterizo y tradicionales de comercio exterior. Eros está entusiasmada por colaborar con socios globales, buscando, a través de esfuerzos conjuntos, alcanzar beneficios mutuos y construir un futuro prometedor.

estande AAE: 5H42 contacto: [arvin@eroslovemagic.com](mailto:arvin@eroslovemagic.com)

# Shenzhen QSX sex toys Co.,Ltd

七色香



Fundada en 2015, **Shenzhen QiSeXiang Sex Toys Co., Ltd.** es una fábrica profesional de juguetes para adultos con 10 años de experiencia en producción, ventas y desarrollo, operando bajo su propia marca "**QiseXiang**". La empresa ofrece una amplia gama de productos, incluyendo masturbadores masculinos, copas inteligentes para masturbación, moldes retráctiles inteligentes, vibradores de silicona, productos de la serie himen, torsos de muñecas sexuales, juguetes telescópicos, de succión y vibración, además de artículos BDSM. Comprometida con la calidad en primer lugar, el cliente en primer lugar y la innovación continua, **QiSeXiang** proporciona productos de alta calidad y servicios atentos, aceptando personalización OEM/ODM. Con asociaciones en diversos mercados, la empresa busca establecer cooperaciones mutuamente beneficiosas y está ansiosa por colaborar contigo.

estande AAE: 5J06 contacto: [649076829@qq.com](mailto:649076829@qq.com)



# FLOWER SERIES



## Foshan Nanhai Raytech Electrical Technology Co. Ltd

Fundada en 2003, **Foshan Nanhai Raytech Electrical Technology Co., Ltd.** es un fabricante profesional de juguetes sexuales de alta calidad, con una fábrica de 7,000 metros cuadrados equipada con un sistema completo de gestión, que incluye centros de investigación y desarrollo (I+D), fabricación y marketing. La empresa cuenta con cinco talleres especializados: moldeo por inyección, gel de sílice, pulverización, embalaje y montaje, con más de 200 empleados y una capacidad de producción mensual de 5.6 millones de piezas. Guiada por la filosofía de orientación al cliente, enfoque en la calidad e innovación tecnológica, **Raytech** mantiene un rápido crecimiento en escala y ventas, consolidándose como una marca reconocida y un socio estratégico en el Sudeste Asiático, América del Norte, Europa y América del Sur. Todos sus productos cuentan con certificaciones CE, RoHS, FCC y BSCI, garantizando el cumplimiento de estándares internacionales.

estande AAE: 5K22 contacto: [cora@eb-ray.com](mailto:cora@eb-ray.com)





# Jieyang Sagan Electronic Industry Co., Ltd.

Fundada en 2014 y ubicada en la ciudad de Jieyang, provincia de Guangdong, China, **Jieyang Sagan Electronic Industry Co., Ltd.** es un fabricante líder especializado en el diseño, producción y venta de juguetes para adultos, como huevos vibratorios, vibradores, succionadores, lamedores de lengua y masturbadores. Con una fábrica de más de 10,000 metros cuadrados y más de 150 empleados, la empresa implementa rigurosamente el sistema de gestión de calidad ISO 9001 y cuenta con certificaciones internacionales, incluyendo RoHS de la UE, CE, FDA de EE. UU. y MSDS, además de varias patentes de modelos de utilidad. Ofreciendo servicios OEM y ODM, Sagan adapta sus productos para satisfacer las necesidades de los clientes, garantizando alta calidad e innovación en sus mercados globales.

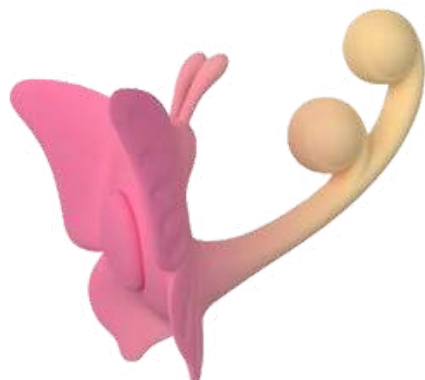
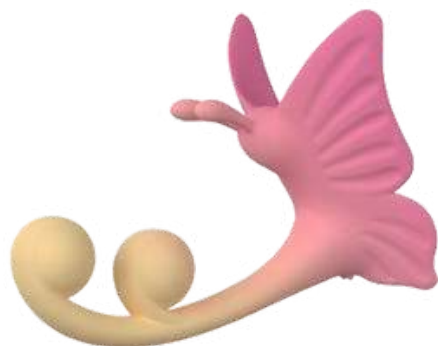
estande AAE: 5K28 **contacto:** [173927064@qq.com](mailto:173927064@qq.com)

# Taizhou Xinlv Technology Co.,Ltd



Fundada en 2010 y ubicada en Taizhou, Zhejiang, una hermosa ciudad costera de China, **Taizhou Xinlv Technology Co., Ltd.** es un fabricante de productos para adultos que integra investigación y desarrollo (I+D), producción y ventas. Especializada en la creación de juguetes para adultos, la empresa ha desarrollado la marca "**Xinlv**" y ofrece una amplia gama de productos representativos, incluyendo masajeadores de senos, vibradores, varitas de masaje con calefacción, varitas de masaje eléctricas, huevos vibratorios y anillos de retención. Comprometida con la calidad y la innovación, Xinlv invita a socios de todas las áreas a visitar, orientar y negociar, buscando colaborar para crear un futuro prometedor y compartir experiencias únicas de placer.

estande AAE: 5L47 **contacto:** [zjgwxinlv@163.com](mailto:zjgwxinlv@163.com) / [2428110882@qq.com](mailto:2428110882@qq.com)



# Dongguan Dingfoo Plastic Products Co., Ltd

**DINGFOO®**

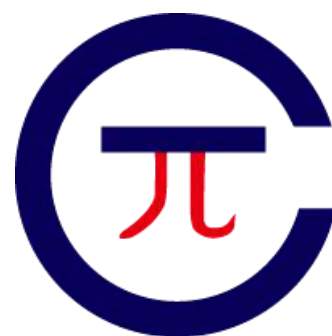
Fundada en 2011, **Dongguan Dingfoo Plastic Products Co., Ltd.** es una fábrica profesional OEM y ODM especializada en la fabricación de juguetes sexuales de silicona líquida, ocupando un área de 20,000 metros cuadrados y contando con 300 empleados cualificados. Con una capacidad de producción de 2 millones de conjuntos de juguetes para adultos por mes, **Dingfoo** ofrece más de 1,000 artículos y lanza consistentemente 10 nuevos productos de desarrollo propio mensualmente. Su línea de productos incluye vibradores femeninos, dildos realistas, huevos vibratorios, equipos BDSM, bolas de Kegel, masturbadores masculinos y dispositivos de entrenamiento y rehabilitación para el desempeño masculino. La empresa cumple con las normas GMP de la UE y cuenta con certificaciones ISO9001:2015, ISO13485:2016, FDA, CE, FCC y RoHS, destacándose por tecnologías avanzadas como encapsulamiento doble de dos colores, encapsulamiento completo de silicona líquida de dos colores alternados y producción libre de polvo y burbujas, posicionando a Dingfoo como pionera en la industria de juguetes sexuales.

estande AAE: 5M32 **contacto:** [934879852@qq.com](mailto:934879852@qq.com)





# Ningbo Win Fun Trading Co., Ltd



Fundada en 2012, **Ningbo Win Fun Trading Co., Ltd.** es una empresa comercial con sede en Ningbo, China, especializada en la exportación de lencería y juguetes sensuales para clientes de todo el mundo. Con más de 12 años de experiencia en el sector, la empresa cuenta con equipos profesionales de ventas y abastecimiento, siempre listos para atender las consultas de los clientes y ofrecer soporte personalizado, garantizando calidad y satisfacción en sus asociaciones globales.

estande AAE: 5P33 **contacto:** [assistant@nbwinfun.com](mailto:assistant@nbwinfun.com)



# Bowin Creative Technology (HK) Co., Ltd



博盈创新科技  
BOWIN CREATIVE TECHNOLOGY

**Bowin Creative** es un fabricante líder de juguetes para adultos, ubicado en Dongguan, China, especializado en tecnologías avanzadas de moldeo por compresión, vaciado de silicona líquida y revestimiento completo de silicona. Con experiencia en ingeniería, la empresa ofrece un servicio integral, desde la fase de diseño hasta la producción, garantizando productos de alta calidad. Comprometida con la optimización de diseños y el cumplimiento de los estándares de fabricación, **Bowin Creative** proporciona soluciones personalizadas para sus clientes, utilizando materiales seguros para el cuerpo, como TPE y silicona de alta calidad, certificados por estándares de calidad. Todos los productos cuentan con una garantía de un año, y la empresa se destaca por entregas puntuales, diseños innovadores y un excelente servicio al cliente, lo que permite colaboraciones exitosas con clientes de todo el mundo para negocios mutuamente beneficiosos. Bowin Creative lo invita a programar una visita a su fábrica para conocer sus instalaciones y servicios.

estande AAE: 5Q28 contacto: [Janny.wang@bowincreative.com](mailto:Janny.wang@bowincreative.com)



# PASSKEY

香港百仕杰實業有限公司

## Hong Kong Passkey Industry Co. Limited



8A MANUFACTURER, YOUR BEST CHOICE

Fundada en 2012, **Hong Kong Passkey Industry Co., Ltd.** es una empresa líder en el sector de productos para adultos, especializada en el diseño, desarrollo, fabricación, exportación y servicios de valor agregado. La empresa se adhiere a su sistema de producción 8A, que garantiza productos de alta calidad, precios competitivos, diseño innovador, calidad superior, I+D de vanguardia, comunicación eficiente, entregas puntuales y un servicio posventa excepcional. Con la filosofía de "excelencia en calidad y eficiencia en el servicio", **Passkey** crea productos que promueven el empoderamiento y la autoexpresión, integrando tecnología y connotaciones culturales para satisfacer las necesidades modernas. Como socia confiable, la empresa no solo fabrica productos, sino que también ofrece experiencias únicas, consolidando su reputación en los mercados globales.

estande AAE: 5D01

contacto: [shirley@passkeyindustry.com](mailto:shirley@passkeyindustry.com); [penny@passkeyindustry.com](mailto:penny@passkeyindustry.com)



## AI-Powered Toys



metaXsire

Fundada como la principal proveedora global de soluciones inteligentes impulsadas por IA, **metaXsire®** aprovecha décadas de experiencia en aeroespacial y robótica, combinadas con el respaldo de un equipo de investigación y desarrollo (I+D) de IA de clase mundial, para ofrecer soluciones que permiten a fabricantes, vendedores y propietarios de marcas de juguetes para adultos actualizar sus productos con un solo clic. A través de la aplicación **metaXsire®** AI, la empresa proporciona experiencias innovadoras, que incluyen: robots eróticos con IA que clonan personajes, exploran temas de astronomía y geografía y ofrecen comunicación libre; sincronización de videos y juguetes en la misma frecuencia con mejora por IA; juegos inmersivos que integran al usuario en la acción de los videos; narrativas eróticas interactivas donde el usuario es el protagonista, con la trama conectada al juguete; clonación de voz para personalizar experiencias con voces deseadas; juegos de entrenamiento de compañeros virtuales para un placer personalizado; control remoto y por movimiento para manejar los juguetes desde cualquier lugar o con gestos; control por frecuencia cardíaca que sincroniza las vibraciones con los latidos; control por ondas cerebrales para una interacción directa con la mente; y accesorios inteligentes compatibles con cualquier juguete, añadiendo funcionalidades avanzadas. Con la misión de ir más allá de los juguetes, metaXsire® crea fantasías ingeniosas, transformando la experiencia del placer adulto.



*homi*

# Dongguan Aiershi Technology Co.,Ltd



Fundada en 2020, **Dongguan Aiershi Technology Co., Ltd.** es una empresa especializada en el desarrollo, fabricación y exportación de productos para adultos de alta calidad, integrando investigación y desarrollo (I+D), producción y servicios profesionales integrales. Atendiendo principalmente al mercado de marcas de gama media a alta en América del Norte, América del Sur y Europa, Aiershi ofrece servicios OEM y ODM, proporcionando soluciones personalizadas para sus clientes globales, con un enfoque en la calidad y la innovación.

estande AAE: 5A01 **contacto:** [mona@aiershitech.com](mailto:mona@aiershitech.com)

# WINYI



## Shenzhen Winyi Technology Co.,Ltd

Fundada en 2014, **Shenzhen Winyi Technology Co., Ltd.** se especializa en el desarrollo, diseño y producción de juguetes sexuales, contando con más de diez patentes de diseño y estructura, lo que refuerza su capacidad de innovación. La empresa exporta sus productos a mercados globales y ofrece servicios OEM y ODM para marcas reconocidas nacionales e internacionales. Comprometida con la filosofía de proporcionar productos seguros, confiables y de alta calidad, **Winyi** prioriza la maximización de los beneficios para los clientes, guiada por los principios de integridad e innovación, mejorando continuamente sus ofertas para entregar mayor valor y promover un crecimiento y éxito mutuos.

estande AAE: 5A07 contacto: [info@szwinyi.com](mailto:info@szwinyi.com)



# Chiwu Healthcare



赤鳥健保  
CHIWU HEALTHCARE



Fundada como una empresa especializada en la producción y gestión de marcas de productos para adultos de gama media a alta, **Chiwu Healthcare** está comprometida en ofrecer a los consumidores productos íntimos profesionales y de alta calidad. Guiada por la filosofía central de proporcionar confort y placer, la marca utiliza diseños innovadores y servicios atentos para mejorar la calidad de vida de los usuarios, promoviendo satisfacción y bienestar a través de experiencias cuidadosamente elaboradas.

estande AAE: 5E22 contacto: [michael@cwjbgd.com](mailto:michael@cwjbgd.com)



# Shenzhen Xindeli Technology Industry Co.

**Safiman**, una marca de **Shenzhen Xindeli Technology Industry Co., Ltd.**, es una marca original que integra diseño, investigación y desarrollo (I+D), producción y ventas de productos para adultos, consolidada como líder en el sector. Con más de 200 productos establecidos, **Safiman** cuenta con diversas tecnologías de I+D y patentes relacionadas, garantizando innovación y calidad. Sus productos, que han obtenido certificaciones como FDA (Estados Unidos), CE, RoHS, además de inspecciones rigurosas de fábrica y la certificación de comerciante de fuerza de Alibaba, alcanzan una automatización completa desde la producción de materias primas hasta el producto final, resultando en artículos de alta calidad y refinados. Con ventas anuales superiores a 100 millones y millones de usuarios de alto estándar, **Safiman** es reconocida nacional e internacionalmente por la excelencia de sus productos, siendo una elección preferida en el mercado global de productos para adultos.

estande AAE: 5J23 contacto: [Jenny@safiman.cn](mailto:Jenny@safiman.cn)

Both you and he can use it  
each with your own unique perspective  
and passion



妳能用,他也能用;  
不一樣的角度,不一樣的激情。

Shenzhen Hongsheng Network  
Technology Co., Ltd.



# Shenzhen Hongsheng Network Technology Co., Ltd.



**Shenzhen Hongsheng Network Technology Co., Ltd.** es una empresa dedicada a la industria del bienestar sexual, liderando la investigación, el desarrollo innovador y el comercio global de productos para adultos. Su marca principal, **Bestvibe**, ha conquistado a millones de clientes en todo el mundo, consolidándose como referencia en el sector. Guiada por la vitalidad y la innovación, la empresa desafía continuamente los límites del mercado, estableciendo nuevos estándares y ofreciendo productos y servicios de alta calidad, confiables e incomparables, que refuerzan la confianza y la satisfacción de sus clientes globales.

estande AAE: 5P32 contacto: [wholesale@hongsheng.co](mailto:wholesale@hongsheng.co)





# YIWU JSY GARMENT CO., LTD

Fundada en 2008, **JSY Garment Co., Ltd.** tiene como misión empoderar a las mujeres con confianza, amor propio y libertad, aspirando a convertirse en una líder destacada en el mercado de ropa interior, disfraces de juego y fantasías sensuales. Comprometida con liderar las tendencias de la moda, la empresa se centra en el diseño, la producción y la venta de productos exclusivos y atractivos, reconocidos globalmente por su calidad excepcional e innovación en diseño. Operando en un moderno taller de producción de 10,000 metros cuadrados, **JSY Garment** cuenta con instalaciones avanzadas y un equipo calificado de más de 200 empleados, con una capacidad de producción mensual superior a 200,000 conjuntos de ropa, atendiendo eficientemente las demandas de sus clientes en mercados globales.

estande AAE: 5C26 contacto: [sales@jsysexy.com](mailto:sales@jsysexy.com)





www.omould.com



# OMOULD TECHNOLOGY CHINA CO LTD

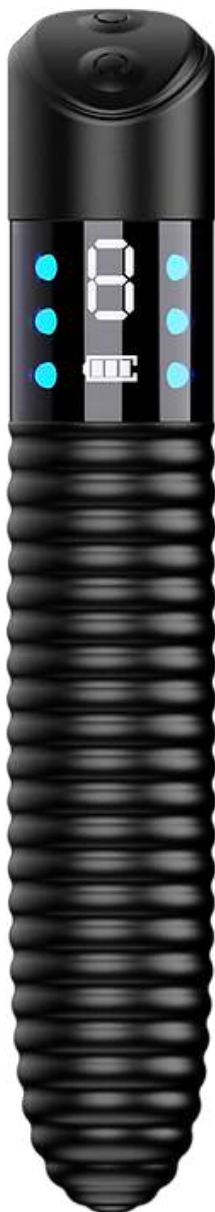
Fundada hace 15 años, **OMOULD** es una empresa especializada en investigación y desarrollo (I+D) y producción de piezas de plástico y silicona, ofreciendo servicios integrales desde el desarrollo hasta la entrega, con certificaciones de calidad como ISO13485, ISO9001, IATF16949 y otras normas nacionales relevantes. Ocupando un área de 6,500 metros cuadrados, con 1,000 m<sup>2</sup> de talleres libres de polvo y un equipo de 120 empleados, la empresa garantiza productos de alta calidad utilizando 50 equipos de procesamiento de alta precisión, 16 máquinas de moldeo por inyección, 8 máquinas de gel de sílice sólido y 11 máquinas de moldeo por inyección de gel de sílice líquido. Con un compromiso con la excelencia, **OMOULD** proporciona soporte y servicios posventa completos, atendiendo a las necesidades de sus clientes con precisión y confiabilidad.

estande AAE: 5G48 **contato: [omould@omould.com](mailto:omould@omould.com)**

# LENTOO(HK)LIMITED

Fundada en 2013, **LENTOO (HK) LIMITED** es una empresa profesional que integra industria y comercio de productos eróticos, contando con dos grandes divisiones de manufactura: Zhimei, enfocada en juguetes, y Tianchong, especializada en electrónicos. Con una amplia línea de productos que ha conquistado una fuerte aceptación en los mercados de Europa y América durante casi una década, la empresa ofrece diseños innovadores y una experiencia única para cada cliente. **LENTOO** proporciona servicios OEM y ODM con diseño y producción cuidadosamente elaborados, además de una garantía de hasta un año para sus productos. Tras años de asociaciones con las principales empresas globales, la tecnología de desarrollo y el nivel de diseño de **LENTOO** se encuentran entre los mejores del mundo, con todos sus productos certificados por estándares internacionales como FCC, CE, RoHS y REACH, garantizando la salud, el placer y la confianza de los consumidores.

estande AAE: 5K45 **contacto:** [david@lentoo.cn](mailto:david@lentoo.cn)



**lentoo** 联拓





# Dongguan Duoguo Intellectualization Creation Technology Co., Ltd.

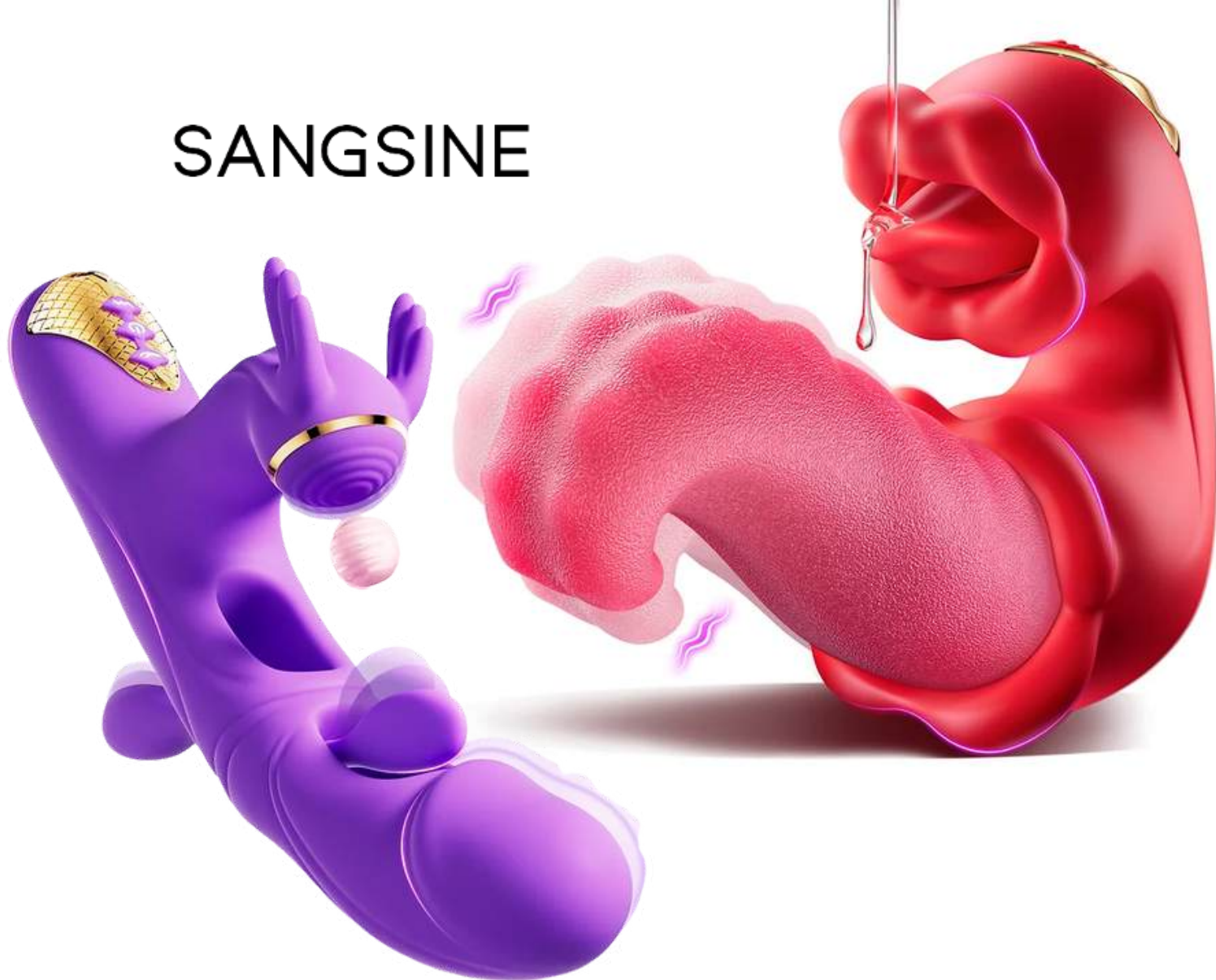


## D G O O L

Fundada en 2021, **Dongguan Duoguo Creation Technology Co., Ltd.** es una empresa de fabricación integral especializada en el diseño, producción y venta de productos electrónicos premium para adultos, incluyendo masajeadores, productos para parejas, novedades para adultos y soluciones para cuidados íntimos. Con un equipo de diseño altamente calificado, la empresa está comprometida con el desarrollo de productos estéticamente refinados, ergonómicamente optimizados y de alta calidad, que elevan la experiencia del usuario. Dedicada a la satisfacción del cliente y al éxito mutuo, **Duoguo Creation Technology** ha creado su propia marca independiente y ofrece servicios profesionales de personalización OEM y ODM, atendiendo a las necesidades específicas de sus clientes con innovación y excelencia.

estande AAE: 5L22 contacto: [809238625@qq.com](mailto:809238625@qq.com)

# SANGSINE



## Huizhou Sangsine Intelligent Technology Co., Ltd.

Fundada hace 8 años y con sede en Huizhou, Guangdong, **Huizhou Sangsine Intelligent Technology Co., Ltd.** se especializa en la investigación y desarrollo (I+D) y producción de juguetes para adultos, contando con un equipo de 400 empleados que desarrolla más de 100 nuevos productos anualmente para marcas nacionales e internacionales reconocidas. En 2024, la empresa fue reestructurada para enfocarse en el comercio internacional, fortaleciendo su capacidad para atender mercados globales. Sus productos cuentan con certificaciones EMC, RoHS y FCC, además de 5 patentes de diseño otorgadas en la UE/EE. UU., 6 patentes de diseño y 5 patentes estructurales pendientes. Con un equipo de diseño de más de 50 miembros, Sangsine ofrece servicios exclusivos de diseño de productos, modelado 3D, diseño visual y producción de video, complementados por una robusta capacidad de producción que incluye 20 máquinas de moldeo por inyección, 5 máquinas de silicona y 4 líneas de producción, entregando más de 5,000 productos diariamente. La empresa proporciona servicios integrales de OEM y ODM, garantizando innovación, calidad y personalización para sus clientes en todo el mundo.

estande AAE: 5Q01 contacto: [elance@sangsine.com](mailto:elance@sangsine.com)

# Diva Lingerie Co., Ltd



Ubicada en la vibrante ciudad de Foshan, China, **Diva Lingerie** es un fabricante apasionado por crear lencería exquisita y de alta calidad, combinando arte, innovación, estilo y confort durante 18 años. Más que una productora, la empresa actúa como una socia dedicada, transformando visiones únicas en diseños que reflejan la esencia de cada marca, cumpliendo con los más altos estándares de calidad. Con una capacidad de producción mensual superior a 60,000 piezas de lencería, Diva Lingerie colabora con algunas de las marcas más reconocidas de Europa y América del Norte, inspirándose en estas asociaciones para innovar continuamente y mantenerse a la vanguardia del sector, creando piezas extraordinarias que encantan y conquistan a clientes en todo el mundo.

estande AAE: 5Q30 contacto: [divaintl@hotmail.com](mailto:divaintl@hotmail.com)





# Shenzhen Simpleway Technology Co.,Ltd.

¡La marca **LOTUSIF**, inspirada en el simbolismo griego de pureza, libertad y el deseo por el amor, es representada por Simpleway, un fabricante profesional de juguetes sexuales con más de 13 años de experiencia, ubicado en el distrito de Longgang, Shenzhen, Guangdong, China. Operando en una base de fabricación de 6,500 metros cuadrados con más de 70 conjuntos de equipos de producción y un equipo de 200 empleados, Simpleway produce mensualmente hasta 300,000 piezas, incluyendo vibradores, huevos vibratorios, anillos peneanos, plugues anales y masturbadores masculinos, todos certificados por estándares de seguridad y respaldados por múltiples patentes nacionales e internacionales. Comprometida con ofrecer productos divertidos, sofisticados e innovadores que despiertan deseos y autoconfianza, la empresa ha obtenido las certificaciones ISO9001 y Sedex, además de ofrecer servicios integrales de OEM, ODM e IDM, atendiendo a las necesidades de clientes globales con calidad y precisión.

estande AAE: 5H23 **contacto:** [jammy@lotusif.cn](mailto:jammy@lotusif.cn)

# Dongguan Vulcanpro Silicone Rubber Industrial Co.,Ltd



Fundada en 2006 y ubicada en Hengli Town, ciudad de Dongguan, **Dongguan Vulcanpro Silicone Rubber Industrial Co., Ltd.** es una empresa orientada a la exportación, especializada en la fabricación de productos de silicona y juguetes sexuales para adultos. Con una área de 8,000 metros cuadrados y más de 200 empleados, la empresa cuenta con un equipo profesional de diseño e investigación y desarrollo (I+D), garantizando innovación y calidad en sus productos. Certificada por los estándares ISO9001:2000, Disney y SEDEX 4.0, **Vulcanpro** atiende mercados globales con un riguroso control de calidad y soluciones personalizadas, consolidando su reputación como una socia confiable en el sector de productos para adultos.

estande AAE: 5C25 contacto: [sales@vulcanpro.com.cn](mailto:sales@vulcanpro.com.cn)

# Dongguan Girlfriends Appeal Adult Supplies Co., Ltd



Fundada en 2014, **Dongguan Girlfriend Appeal Adult Supplies Co., Ltd.**, ubicada en la Zona Industrial de Dongxing, Hengli, ciudad de Dongguan, se especializa en el diseño, investigación y desarrollo (I+D), fabricación y ventas de productos para adultos, desarrollando más de 100 nuevos productos anualmente. Con una fábrica de 3,000 metros cuadrados, 100 empleados y un volumen de negocios anual de 120 millones de RMB, la empresa ofrece más de 300 estilos y 500 modelos, incluyendo varitas de masaje, vibradores, plugues anales, masturbadores masculinos, huevos vibratorios, bolas retráctiles, anillos peneanos y penes artificiales, que destacan en los mercados nacional e internacional. Girlfriend Appeal ha establecido asociaciones estables y a largo plazo con minoristas y agentes nacionales e internacionales, distribuyendo sus productos a través de plataformas de comercio electrónico como Tmall, JD, Pinduoduo, Amazon, AliExpress, eBay y sitios independientes, además de marcas offline, reforzando su reputación por calidad e innovación.

estande AAE: 5H24 **contacto:** [guimi@dgguimi.com](mailto:guimi@dgguimi.com)



# Hong Kong Kovida Industrial Co., Limited



FFundada hace casi 10 años, **Hong Kong Kovida Industrial Products Co.**, operando bajo la marca **SHEYAY**, es un fabricante profesional de juguetes sexuales, ofreciendo una amplia gama de productos, incluyendo vibradores femeninos, vibradores, masturbadores masculinos, máquinas sexuales, bolas de Kegel y plugues anales. Con un equipo de investigación y desarrollo (I+D) compuesto por 10 miembros, la empresa lanza regularmente nuevos productos para enriquecer las líneas de productos de sus clientes. Priorizando la calidad, Kovida asegura que todos los artículos pasen por más de seis inspecciones rigurosas antes de la entrega, contando con la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001 y cumpliendo con estándares internacionales como CE, RoHS, REACH y FDA. La empresa invita a sus socios a visitar su fábrica en cualquier momento, reforzando su compromiso con la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente en los mercados globales.

estande AAE: 5K07 contacto: [salesmanager@sheyay.com](mailto:salesmanager@sheyay.com)

# Guangdong Jiaguan Runyu Health Technology Co.,Ltd.

  
**LOCKINK**  
SEX GAME INNOVATOR



[WWW.LOCKINK.CN](http://WWW.LOCKINK.CN) [WWW.LOCKINK.NET](http://WWW.LOCKINK.NET)

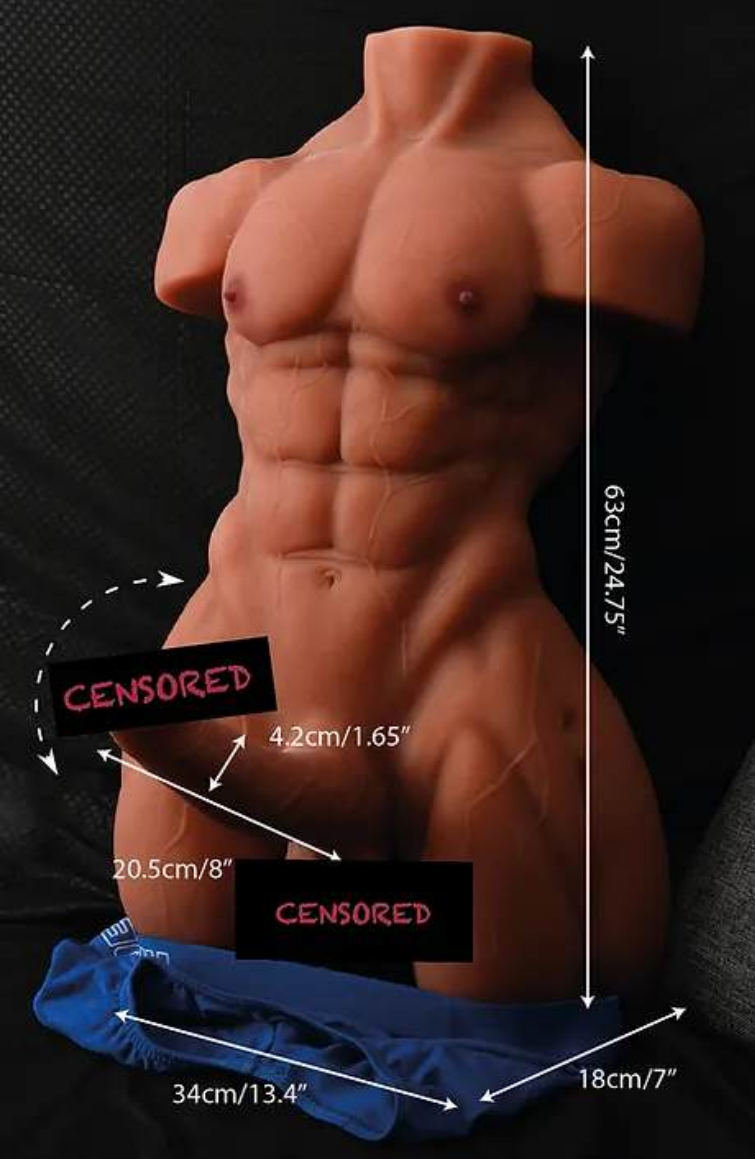
**LOCKINK** es una marca innovadora que transforma productos para adultos en juguetes modulares inspirados en Lego, diseñados para el universo BDSM, permitiendo a los usuarios explorar infinitas combinaciones de accesorios y nuevas posibilidades en escenarios eróticos. Con un diseño que incorpora constantemente nuevos elementos, **LOCKINK** responde a las necesidades de quienes desean profundizar en sus prácticas de juegos eróticos cotidianos, promoviendo la diversidad y la interacción. Cada pieza refleja un temperamento único, incorporando las huellas de las experiencias individuales y estimulando la imaginación a través de conexiones creativas, abrazando la diversidad sin juicios ni definiciones rígidas, e impulsando un enfoque acogedor e imaginativo del placer.

estande AAE: 5L01 **contacto:** [aiko@jiaguanrunyu.com](mailto:aiko@jiaguanrunyu.com)



香港麗拓國際有限公司

LITTOY (HK) INTERNATIONAL CO., LIMITED



# Litoy (HK) International Co., Ltd

Fundada en 2014, **Litoy (HK) International Co., Limited** es una fabricante especializada en investigación y desarrollo (I+D), producción y ventas de productos para adultos, atendiendo a creadores de contenido en TikTok, blogueros, marcas, plataformas de comercio electrónico y clientes OEM/ODM, con servicios de almacenamiento en el extranjero en Estados Unidos y Europa, además de ofrecer dropshipping a nivel mundial. Con más de 600 estilos de productos, incluyendo torsos de travesti, masturbadores con fetiche de pies, glúteos extragrandes, figuras de tamaño real, muñecas con textura de piel hiperrealista, vibradores robóticos con control remoto, masturbadores funcionales y opciones totalmente personalizables, Litoy cuenta con un equipo propio de I+D que abarca escultura, moldes, fotografía y diseño 3D.

Todos los productos cumplen con estándares internacionales como REACH SVHC, POP y PROP65, garantizando el cumplimiento de los requisitos de los mercados nacional e internacional, y reafirmando el compromiso de la empresa con la calidad, la innovación y la personalización para sus clientes en todo el mundo.

estande AAE: 5D42 contacto: [daisy@lijoin.com](mailto:daisy@lijoin.com)





# Dongguan Love Nest Electronic Technology Co.,ltd

Fundada hace 20 años, **Dongguan Love Nest Electronic Technology Co., Ltd.** está especializada en la fabricación de productos para adultos elaborados con TPE suave, altamente transparente y elástico, utilizando materias primas importadas que cumplen con las certificaciones CE, EMC, RoHS y REACH.

Con una sólida capacidad de investigación y desarrollo (I+D) y producción, la empresa ofrece una amplia gama de productos, incluyendo fundas transparentes, anillos, copas manuales, vibradores y plugs anales, los cuales se exportan a más de 10 países y regiones, como Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, Australia, la Unión Europea, Brasil y el Sudeste Asiático.

Love Nest consolida su presencia global con un firme compromiso con la calidad y la innovación, satisfaciendo las demandas de los mercados internacionales con productos confiables y de alto rendimiento.

estande AAE: 5E25 **contacto:**[lovenest@funnyhome.cn](mailto:lovenest@funnyhome.cn)





# Jiangsu Huayi knitting Co., LTD

Fundada en 2001 y ubicada en Yixing, provincia de Jiangsu, China, en el área central del delta del río Yangtsé, cerca de Shanghái, Nankín y Hangzhou, **Jiangsu Huayi Knitting Co., Ltd.** es una empresa especializada en el diseño y la fabricación de productos de punto por urdimbre, incluyendo leotardos, medias de red, ropa interior divertida, ropa deportiva sin costuras, bufandas, mantas informales y tejidos médicos.

Con más de 30 años de experiencia, el fundador de la empresa fue uno de los pioneros en China en dominar la técnica del tejido por urdimbre, aportando un conocimiento especializado que posiciona a Huayi como una referencia en la industria.

Gracias a una ubicación estratégica con transporte conveniente, la empresa combina innovación, calidad y tradición para satisfacer las demandas de los mercados nacionales e internacionales con productos de punto de alta calidad.

estande AAE: 5E48 contacto: [Kevin.chu@huayiknit.com](mailto:Kevin.chu@huayiknit.com)



AngiFT®



# ZhongShan JiuZhenYuan Technology Co.Ltd

Fundada como una empresa integral, **Zhongshan Jiuzhenyuan Technology Co., Ltd.** integra diseño profesional, desarrollo, producción y ventas de productos para adultos, masaje y bienestar, con un enfoque en productos de gama media y alta que combinan salud, confort y moda.

Bajo su marca propia **Angift**, la empresa refleja un espíritu de amor devoto por la vida y el humanismo, creando productos elegantes y sofisticados que ofrecen libertad, romanticismo y una experiencia de uso cómoda para la mujer moderna y sus parejas.

Con un equipo de diseño de primer nivel, Jiuzhenyuan desarrolla productos que encarnan simplicidad, belleza y atención al detalle, superando constantemente los límites para ofrecer alto valor y una calidad refinada, ganando reconocimiento en los mercados globales por su innovación y estética distinguida.

estande AAE: 5H25 **contacto:**[478980984@qq.com](mailto:478980984@qq.com)





# Dongguan Wiilove Electronic Technology Co. Ltd

Fundada en 2015, **Dongguan WIILOVE Electronic Technology Co., Ltd.** es una fabricante profesional de productos para adultos que integra investigación y desarrollo (I+D), diseño y producción, contando con equipos avanzados, tecnología especializada y un sistema de gestión de calidad maduro, certificado bajo la norma ISO9001:2015.

Especializada en productos de alta calidad fabricados con TPE, PVC (libre de ftalatos) y otros materiales, la empresa ofrece servicios completos de OEM y ODM para diversas marcas internacionales de alto nivel, manteniendo asociaciones a largo plazo.

Con un firme compromiso con la excelencia y la innovación, **WIILOVE** garantiza productos confiables y servicios de alto nivel, satisfaciendo las demandas de los mercados globales con calidad superior y opciones de personalización.

estande AAE: 5J32 contacto: [Xibing\\_chen@wiilove.com](mailto:Xibing_chen@wiilove.com)

# Western Groups



## WESTERN INDUSTRY CO.,LTD

Fundada en 2007 en **Dongguan, Western Industry Co., Ltd.** es una proveedora OEM/ODM con 18 años de experiencia en la industria de artículos para adultos, dedicada a ofrecer productos y servicios de alta calidad que priorizan las necesidades de los clientes, ganándose la confianza de grandes marcas en Europa y Estados Unidos.

Especializada en vibradores multifuncionales de silicona, masturbadores de TPE y ropa interior de silicona, la empresa utiliza materiales libres de ftalatos y látex, cumpliendo con los estándares internacionales de salud y contando con certificaciones ISO9001 y SA8000.

Western Industry invita a sus socios a visitar su stand en J36 para explorar oportunidades de colaboración, reafirmando su compromiso con el avance de la industria mediante la innovación y la calidad.

estande AAE: 5J36 contacto: [stacey.peng@greenbabyfactory.com](mailto:stacey.peng@greenbabyfactory.com)



Honey Love



## Guangzhou Intelligent Technology Co., Ltd.

Como una filial innovadora del Grupo **Jargeon**, especializada en investigación y desarrollo (I+D) y fabricación de productos inteligentes para el bienestar íntimo, la empresa integra diseño industrial, producción inteligente y sólidos sistemas de garantía de calidad, siendo pionera en el concepto de "Intimidad como Estilo de Vida".

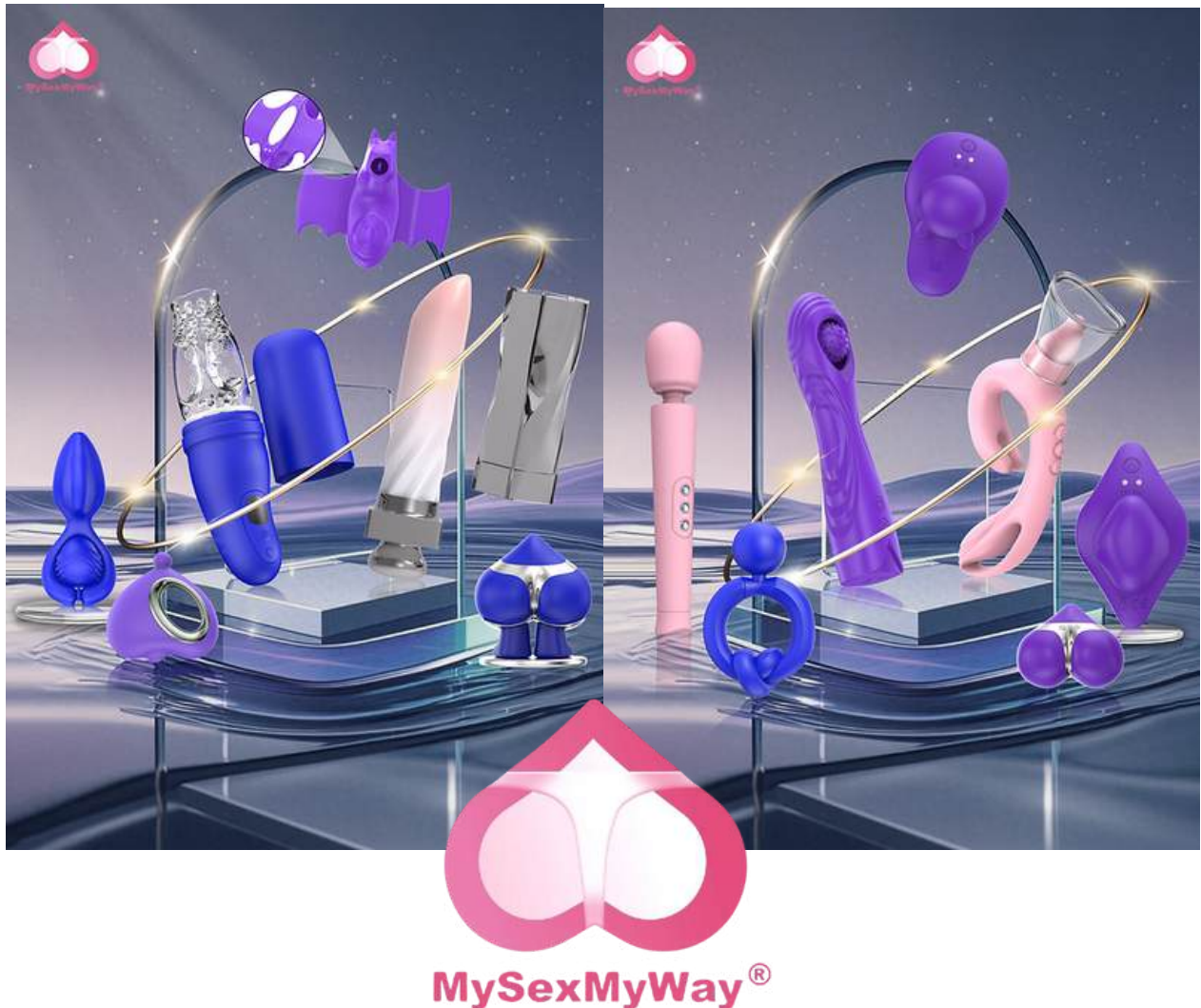
Su portafolio incluye vibradores innovadores, dispositivos de simulación mejorados con inteligencia artificial y muebles eróticos multifuncionales, combinando tecnología IoT (Internet de las Cosas - objetos conectados a internet que intercambian datos automáticamente) con diseño ergonómico para crear experiencias inmersivas que equilibran funcionalidad y discreción.

Con 17 tecnologías patentadas en motores silenciosos y sistemas de control de temperatura adaptable, la filial ofrece soluciones íntimas premium para hogares modernos, impulsando la innovación continua en dispositivos inteligentes centrados en el ser humano y satisfaciendo las demandas de los mercados globales con productos de alta calidad.

estande AAE: 5L25 contacto: [fanny.lee@jargeon.com](mailto:fanny.lee@jargeon.com)



# Shenzhen Fantasy Technology Co., Ltd



Fundada en 2015, **Shenzhen Fantasy Technology Co., Ltd.** es una proveedora global de soluciones para el bienestar íntimo, con una década de experiencia en diseño, ingeniería y fabricación de productos premium para el estilo de vida adulto, exportando a más de 30 países, incluyendo Europa, América y Asia-Pacífico.

Con un ecosistema de investigación y desarrollo (I+D) verticalmente integrado y plantas de producción certificadas bajo estándares ISO, la empresa ofrece innovaciones de vanguardia, como diseños ergonómicos patentados y dispositivos inteligentes que redefinen las experiencias sensoriales.

Certificada por CE, RoHS, FDA y REACH, **Fantasy Technology** garantiza total cumplimiento para acceder a los mercados globales, utilizando materiales seguros para el cuerpo, sin ftalatos, que responden a las demandas de consumidores eco-conscientes. Especializada en servicios OEM/ODM, la empresa apoya el desarrollo de marcas en 360°, desde el concepto hasta el empaque listo para el estante, empoderando a minoristas y distribuidores con colecciones de alto margen que superan los estándares del mercado. Fantasy Technology invita a sus socios a visitar su stand L27 para descubrir la sinergia entre la ingeniería del placer y la viabilidad comercial.

estande AAE: 5L27 **contacto:** [iris@fantasy-tech.cn](mailto:iris@fantasy-tech.cn)

# Dongguan Rijie Electronic Technology Co.,Ltd



Fundada en 2018 en la Zona Industrial de Shichong, Hengli, Dongguan, **Dongguan Rijie Electronic Technology Co., Ltd.**, también conocida por la marca Reg, es una fábrica de gran escala especializada en productos para adultos, que integra diseño, investigación y desarrollo (I+D), producción, ventas y servicio postventa.

La empresa fabrica una amplia gama de productos, incluyendo varitas AV femeninas, masajeadores vibratorios para senos, copas masculinas para masturbación, anillos de retención peneana y tapones anales, alcanzando una producción anual de millones de unidades y una facturación aproximada de 100 millones de yuanes.

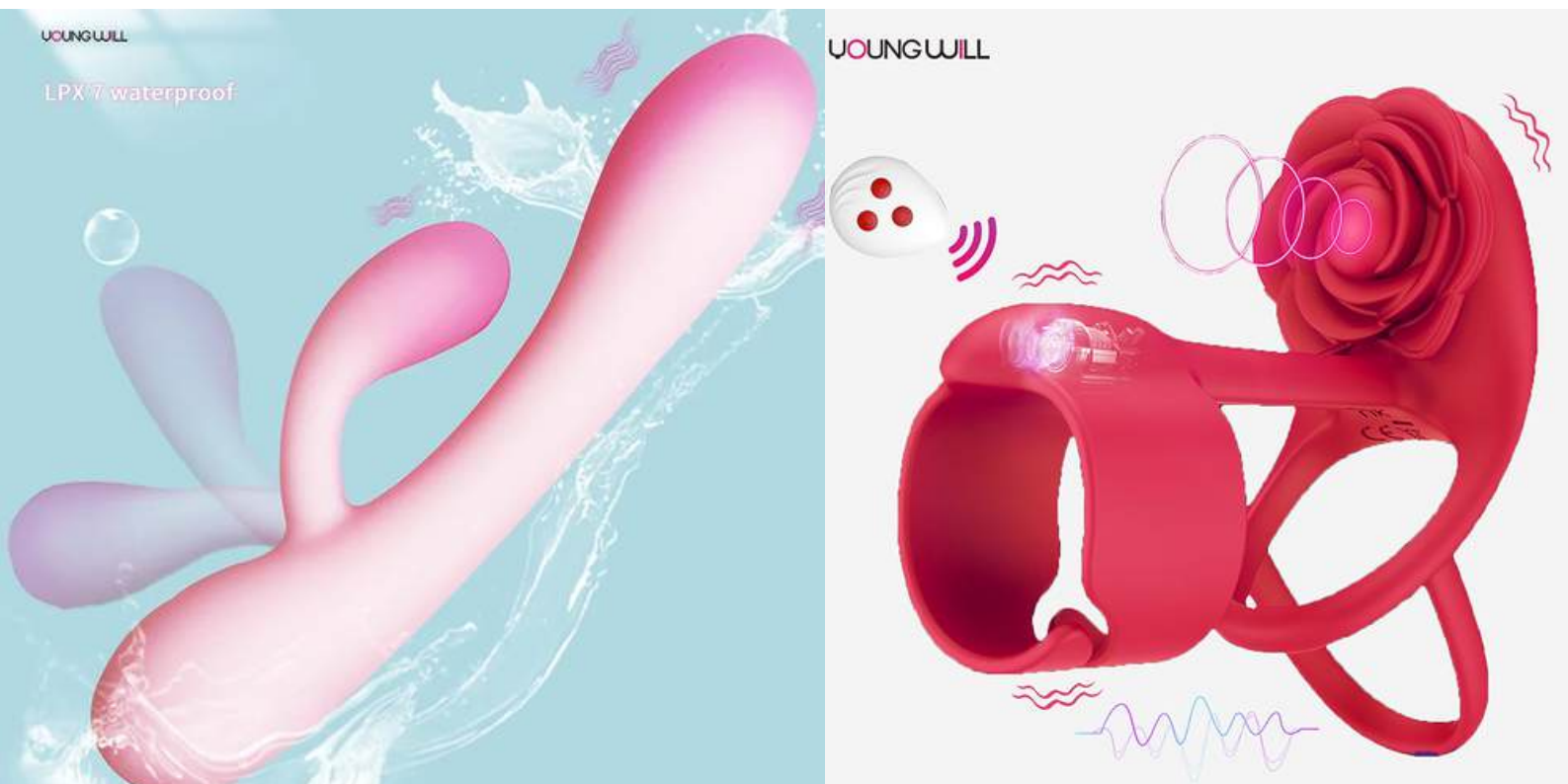
Con un edificio independiente de dos pisos, tres líneas de producción, 14 máquinas de moldeo por inyección y un equipo de 150 empleados, entre ellos 20 profesionales de I+D e ingenieros senior, Rijie obtuvo la certificación como empresa de alta tecnología en 2020.

Su sistema integral de gestión de calidad y enfoque en productos de alta calidad le ha permitido establecer alianzas OEM con grandes plataformas de comercio electrónico de productos para adultos, expandiéndose a mercados internacionales y promoviendo un crecimiento mutuo con sus clientes, basado en la integridad, innovación y excelencia.

estande AAE: 5Q29 **contacto: [reg@dg-reg.com](mailto:reg@dg-reg.com)**

# Hebei Young Will Health Technology Co., Ltd

YOUNGWILL



**Young Will** es una marca y fabricante especializada en la producción y suministro de juguetes para adultos, que incluye muñecas sexuales inteligentes, vibradores, copas para masturbación, dildos, juguetes anales, masturbadores, tapones anales, anillos peneanos y lubricantes, atendiendo a clientes globales en mercados como Estados Unidos, Reino Unido, Europa, España, Rusia, Canadá, Australia y Japón.

Con un enfoque en investigación y desarrollo (I+D) independiente, la empresa ofrece servicios completos de OEM/ODM y soluciones integrales de adquisición, ayudando a sus clientes a aumentar su competitividad en el mercado.

Cumpliendo estrictamente con los estándares ISO y RoHS, todos los productos de Young Will cuentan con certificaciones internacionales como CE, RoHS y FDA, garantizando calidad y seguridad.

Más que un fabricante, Young Will es una marca innovadora, comprometida con el desarrollo continuo y el lanzamiento mensual de nuevos productos para satisfacer las demandas de los mercados globales con excelencia y creatividad.

estande AAE: 5F26 **contacto:** [605268594@qq.com](mailto:605268594@qq.com)





# LATIN AMERICA

ARGENTINA BRASIL CHILE COLOMBIA ECUADOR PERU



## ASIA

TODO SOBRE  
IMPORTACIÓN

2025

DIGITAL  
REVISTA

*Edición de  
Lanzamiento*

Conéctate con los  
fabricantes en China

Actualidad Negocios Información Emprendimiento

