

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS



**XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024**

III Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica

EAE Business
School

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



COP16
COLOMBIA
Por donde Nacemos

**ENCUESTA
EMPLEABILIDAD**

JULIO 30 2024 NUMERO 14 VOLUMEN 3
WWW.MASIBEROAMERICA.COM

CEAJE

ÍNDICE ÍNDICE ÍNDICE



»»» EDITORIAL PÁG 04

»»» Sobre el espacio empresarial iberoamericano
Matías Fernández y Narciso Casado

»»» SECCIÓN SOSTENIBILIDAD

»»» III Observatorio de la sostenibilidad en Iberoamérica

»»» Colombia será sede de la COP16 con el lema "Paz con la Naturaleza"

»»» SECCIÓN LIDERAZGO PÁG 15

»»» Entrevista a **Carmen Torrebiarte**, presidenta de CACIF

»»» Entrevista sobre la visita de Empresarios cubanos a Madrid

»»» Fundación Carolina y Banco Santander impulsan a los líderes del futuro

»»» Asamblea de CEAJE, final de curso

ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE



SECCIÓN INICIATIVAS CON PROPÓSITO

PÁG 27



XV Encuentro Empresarial Iberoamericano y Empleabilidad juvenil



Iberoamérica celebra su día desde la unidad empresarial



Encuesta Empleabilidad



Barómetro el emprendimiento en España



Convocatoria Premio Nacional CEAJE



En sus tacones: Carmen Calvo (igualdad).



UNAD:EU



SECCIÓN ECONOMÍA PÁG 45



Plan de acción para el desarrollo industrial de Uruguay



Artículo sobre Mipymes de Luis Álvarez de Soto de CELIEM



La conectividad universal, un paso decisivo frente a la brecha digital



Artículo sobre conectividad de Maryleana Méndez de ASIET



SECCIÓN MODA Y OCIO PÁG 57



JAJOAN, trajes a medida

STAFF

DIRECCIÓN

CEIB
FIJE

COORDINACIÓN

ANA DEL CAMPO
FRIDA ROSAS

REDACCIÓN

MAIRYM CORREA
LUCIA HERNANDEZ

MAQUETACIÓN

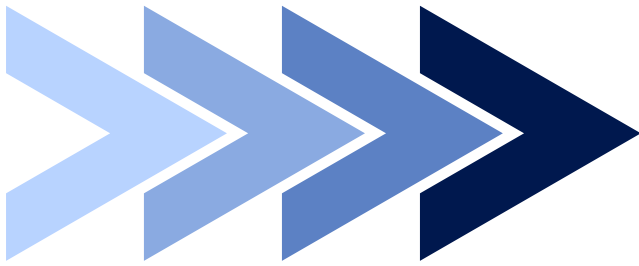
IBERO.NEWS

EXECUTIVE EDITOR

ZOILA DEVOZ YANCE

UN NUEVO HORIZONTE PARA LA COMUNIDAD EMPRESARIAL IBEROAMERICANA





Es un honor para nosotros presentar esta edición especial de nuestra revista empresarial "Más Iberoamérica". En este número queremos empezar a hablar desde el **Espacio Empresarial Iberoamericano**, que representa y defiende los intereses de la comunidad empresarial, que en Iberoamérica supera los 33 millones de empresas.

El **Espacio Empresarial Iberoamericano**, una iniciativa en clave iberoamericana desde nuestras empresas e instituciones representativas, en el que CEIB y FIJE llevamos años trabajando, se presentará en el próximo Encuentro Empresarial, en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Tiene la misión fundamental de promover el desarrollo económico con un firme compromiso socioambiental, integrando a los actores empresariales más influyentes de nuestros 22 países. Es un espacio creado desde las organizaciones empresariales, en el que compartimos prioridades y nos guiamos por una hoja de ruta común, a través de la colaboración entre nuestras instituciones.

CEIB y FIJE colaboran con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) en todas aquellas acciones que tienen al mundo empresarial iberoamericano como protagonista.



Contamos con una amplísima red, que aglutina a las asociaciones de jóvenes empresarios y los consejos empresariales; y que extiende su actividad a Instituciones internacionales, incluyendo a la Organización Internacional de Empleadores (OIE), Naciones Unidas (ONU), BusinessEurope, The Confederation of European Business, YES for Europe, B20, el G20 YEA, CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Business at OECD (BIAC), Embajadas, entre otras instancias. Durante el año, colaboramos estrechamente en la organización de diversos foros y congresos, entre ellos el Foro Iberoamericano de la MiPyME, el Foro Iberoamericano de Innovación Abierta, el Foro Iberoamericano de Transformación Digital y IT, o el Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo, respaldado por ONU Turismo, entre otros. Y, por supuesto, los frutos de todo este trabajo se trasladan al Encuentro Empresarial Iberoamericano y la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, cuya próxima edición será en noviembre en Cuenca, Ecuador, en la que se abrirá una nueva línea de trabajo centrada en la Empleabilidad. A través de la intensa actividad que desarrollamos, tratamos de poner en valor y fortalecer la colaboración entre el sector empresarial y los representantes gubernamentales, sin duda la clave para lograr un espacio más cohesionado, innovador, inclusivo y sostenible.

La Revista Empresarial Digital “Más Iberoamérica”, es uno de los proyectos que hemos puesto en marcha desde el Espacio Empresarial Iberoamericano, nuestro principal canal de información y una herramienta de gran utilidad para conocer la actualidad empresarial más importante de la región. Nuestra revista llega a más de 30,000 lectores clave, incluyendo empresarios, CEOs, decanos de universidades, representantes de instituciones como SEGIB, ONU o CAF, y funcionarios gubernamentales.

En esta edición abordamos temas esenciales como la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC) en el artículo “Las empresas iberoamericanas apuestan por la sostenibilidad y la RSC”, y cómo estas prácticas fortalecen las marcas empresariales en “La sostenibilidad como herramienta de fortalecimiento de Marcas”.

Además, compartimos una inspiradora entrevista con Carmen Marila Torrebiarte de CACIF y analizamos el impacto de la reciente visita de empresarios cubanos en “Entrevista sobre la visita de empresarios cubanos”.

Asimismo, destacamos los esfuerzos de la Fundación Carolina y Banco Santander para impulsar a los líderes del futuro en Iberoamérica, y revisamos los resultados de la Asamblea de CEAJE “final de curso”. El XV Encuentro Empresarial Iberoamericano en Ecuador y la Empleabilidad Juvenil son temas de suma importancia que también exploraremos.

La revista incluye, además, un detallado análisis del Barómetro: El emprendimiento en España y detalles sobre la Convocatoria Premio Nacional de CEAJE. En nuestra sección En sus Tacones, presentamos la inspiradora historia de Carmen Calvo.

Desde Uruguay, ofrecemos una visión detallada del Plan de acción para el desarrollo industrial de Uruguay, complementada por un artículo de Luis Álvarez Soto de CELIEM.

La importancia de la conectividad universal para reducir la brecha digital es analizada por Maryleana Méndez de ASIET. Finalmente, exploramos las Tendencias de Trajes y Chaqués para Bodas en 2024, para quienes buscan estar a la vanguardia en moda nupcial.

Esperamos que esta edición sea una fuente de inspiración y conocimiento, reflejando el espíritu innovador y comprometido de nuestra comunidad empresarial. Agradecemos su continuo apoyo y les invitamos a unirse a nosotros en este emocionante viaje hacia el futuro del Espacio Empresarial Iberoamericano.

Atentamente,

Narciso Casado y Matías Fernández Ilarde

Equipo Editorial de “Más Iberoamérica”

III Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica

¿Sabías que...

III Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica

...el 80 % de las organizaciones cree que tener un área específica de RSC las fortalece para enfrentar desafíos futuros?

La RSC se consolida en las empresas iberoamericanas

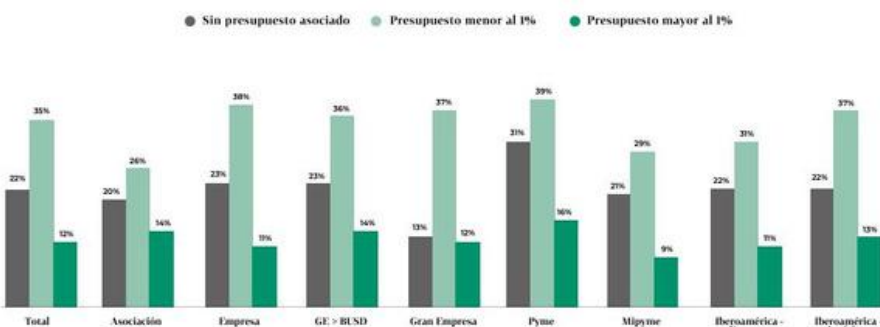
El III Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica, elaborado por EAE Business School, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, ha puesto de manifiesto el significativo avance de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas de la región. Este informe, presentado recientemente en la sede de CEOE, revela que el 63,3% de las empresas e instituciones iberoamericanas ya cuentan con un área específica dedicada a la RSC, consolidándose como una parte integral de la estructura organizativa.

Inversión y Recursos en RSC

A pesar de estos progresos, la inversión en RSC aún enfrenta desafíos importantes. Solo el 11% de las empresas encuestadas asigna más del 1% de sus ingresos a iniciativas de RSC, mientras que un 38% destina menos del 1% de su facturación a estas acciones. Estos datos indican que, aunque hay un compromiso creciente, todavía hay un largo camino por recorrer en términos de asignación de recursos y cuantificación de costes, inversiones, retornos e impactos.

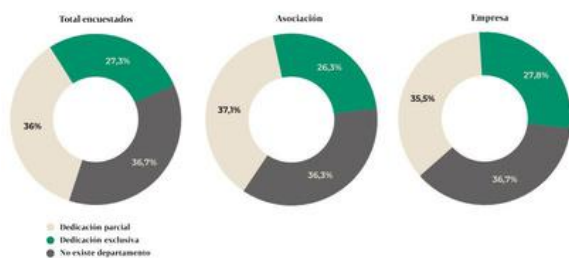


Figura 18. Porcentaje de empresas y asociaciones con presupuesto específico de RSC, por tipo, tamaño y localización geográfica.



La existencia de áreas dedicadas exclusivamente a la RSC es más común en las grandes empresas, donde alcanza el 50%, en contraste con el promedio general del 27,3%. Este dato sugiere que las grandes corporaciones están más preparadas para integrar la sostenibilidad en sus estrategias de manera estructural.

Figura 14. Porcentaje de organizaciones que cuentan con un departamento de RSC. Total de encuestados y diferencias entre asociación y empresa.



Esta es una de las conclusiones del estudio, que recoge las opiniones de más de 770 instituciones y empresas de todos los sectores de 21 países de Iberoamérica, y que tiene como objetivo ofrecer una visión sobre la situación actual y las tendencias en materia de RSC en el entorno empresarial.

Estructura Organizativa y Liderazgo

El Observatorio muestra que el liderazgo de la RSC en las empresas iberoamericanas se distribuye de manera diversa dentro de la estructura organizativa. El 29,6% de las áreas de RSC dependen directamente de la Dirección General, mientras que el 24,1% reportan a la Presidencia o al Accionista Mayoritario. Este esquema de dependencia refleja la importancia que los altos mandos otorgan a la sostenibilidad y su deseo de integrarla en las estrategias corporativas a nivel directivo.

La consolidación de la RSC se debe en gran parte al aumento de las obligaciones y regulaciones en torno a esta área, así como al reconocimiento del impacto positivo que puede tener en la reputación y el desempeño de las empresas. La necesidad de perfiles especializados capaces de garantizar resultados también ha impulsado la creación de departamentos enfocados en este ámbito.

Compromiso y Preparación

El informe revela que el 84,6% de las empresas con áreas específicas de RSC se consideran mejor preparadas para enfrentar los desafíos futuros. Esta cifra representa un aumento del 37% en comparación con el informe anterior, lo que indica una creciente percepción de la RSC como un componente crucial en la estrategia empresarial.

El cambio en la percepción de la Responsabilidad Social Corporativa, que ha pasado de ser vista como una serie de donaciones a causas sociales a ser considerada un elemento central en la estrategia empresarial, es uno de los hallazgos más significativos del informe. Este último también destaca que el 96,9% de las empresas coinciden en que la RSC debe permear todas las áreas de la organización para consolidarse de manera efectiva.

Retos y Desafíos

El III Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica identifica los principales desafíos que enfrentarán las empresas en los próximos tres años: el cambio climático, la crisis económica y la ciberseguridad. Estos retos son considerados críticos en el contexto actual, marcado por la sucesión de diversas crisis, incluyendo la pandemia de Covid-19, la guerra en Ucrania, el conflicto en Gaza, la crisis de suministro de materias primas y la polarización social.

	Total	Asociación	Empresa	Gran Empresa	Pyme	Mipyme	Iberoamérica - Europa	Iberoamérica - América
Cambio Climático	45,8%	45,4%	45,5%	51,5%	36%	36,2%	42,1%	39,9%
Crisis económica	27,2%	25,6%	40,3%	35,7%	39,3%	36,2%	38,4%	30,5%
Ciberseguridad	36%	36,8%	36,2%	42,7%	33,2%	33%	42,1%	32,2%
Seguridad Jurídica	24,8%	29,6%	22,9%	22,2%	28,3%	22,9%	30,1%	21,6%
Populismo	20,6%	23,6%	16,4%	16,4%	23,6%	20,7%	25,5%	17,9%
Derechos Humanos	20%	20,4%	19,9%	20,5%	27%	18,4%	17,6%	21,6%
Corrupción y Fraude	15,3%	14,8%	21%	16,4%	22,4%	16,4%	12,5%	23,6%
Empleo de calidad	17,4%	18,3%	16,9%	17,5%	15,4%	16,6%	18,4%	16,7%
Desempleo juvenil	14,3%	20,4%	12,2%	9,4%	15%	15%	16,2%	13,3%
Inseguridad ciudadana	14%	11,7%	15,2%	12,3%	16,4%	12,8%	6,9%	16,4%
Desigualdad	12,2%	16%	10,7%	12,9%	12,1%	11,7%	12%	12,4%
Desastres naturales	12,1%	12,2%	11,9%	14,8%	8,9%	11,4%	8,3%	14,4%
Salud y seguridad de empleados y clientes	11,9%	13%	11,4%	11,7%	12,3%	14,5%	9,2%	12,5%
Escasez cadena de suministro	10,6%	9,3%	10,9%	8,8%	9,2%	14%	12%	9,9%
Crisis Alimentarias	9,3%	4,9%	9,7%	5,8%	4,2%	6,7%	3,7%	6,6%

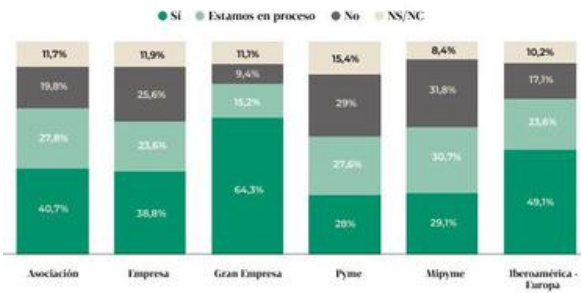
La pandemia ha sido un catalizador para el aumento de la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa dentro de las empresas. El 80,5% de las organizaciones considera que la relevancia de la RSC ha crecido desde la crisis de la Covid-19, y un 84,6% cree que las empresas con áreas específicas en este ámbito están mejor preparadas para enfrentar estos desafíos.

Futuro y Alianzas

Para maximizar el impacto de la RSC, es necesario un mayor compromiso financiero por parte de las empresas. Las alianzas público-privadas son vistas como esenciales para avanzar en la sostenibilidad en la región iberoamericana, que es especialmente vulnerable a los efectos del cambio climático.

Además, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están cada vez más presentes en las estrategias empresariales: el 39,4% de las empresas e instituciones han incorporado los ODS en su gestión, un aumento del 9,8% frente a la edición anterior. Este porcentaje se eleva al 64,3% en el caso de las grandes.

Porcentaje de organizaciones que tienen integrada la agenda 2030 y los ODS en su estrategia por total muestra, tipo de organización y localización.



La integración de indicadores ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) también ha mejorado, con un 17,6% de las organizaciones iberoamericanas ubicadas en Europa y un 29% de las ubicadas en América que aún no tienen integrados estos indicadores, lo que representa una mejora del 34% y 12% respectivamente en comparación con el informe anterior.

Casos de Éxito y Buenas Prácticas

Durante la presentación del informe, se han puesto en valor ejemplos de buenas prácticas en RSC por parte de empresas y organizaciones empresariales como, CEOE, Nauterra, Ilunion y Murarte Global. Estos casos demuestran cómo la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa se están integrando de manera efectiva en las estrategias empresariales, ofreciendo modelos a seguir para otras organizaciones.



Conclusión

El III Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica revela una tendencia positiva en la consolidación de la RSC dentro de las empresas. Sin embargo, es fundamental continuar mejorando la asignación de recursos y promover alianzas estratégicas para enfrentar los desafíos globales y fomentar un desarrollo sostenible.

El informe no solo proporciona una visión detallada del estado actual de la RSC en Iberoamérica, sino que también sirve como guía para futuras acciones, subrayando la importancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial. La evolución positiva de la RSC en la región, junto con el compromiso de las empresas y las instituciones, augura un futuro prometedor para la sostenibilidad y el desarrollo responsable en Iberoamérica.

DESCARGAR EL INFORME COMPLETO



VISIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y DEL SECTOR PRIVADO

Antonio Garamendi (Presidente de CEOE)



“Las empresas deben jugar un papel esencial en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) colaborando estrechamente con gobiernos, instituciones y la sociedad civil para alcanzar un desarrollo inclusivo y sostenible”.

Andrés Allamand, (Secretario General Iberoamericano)



“El objetivo principal de las empresas debe ser generar riqueza y bienestar alineándose con los ODS, especialmente en áreas como el trabajo decente, el crecimiento económico y la acción por el clima. Para ello, se requiere un mayor compromiso financiero”.

MATÍAS FERNÁNDEZ (PRESIDENTE DE FIJE)

“Los jóvenes empresarios tienen una ventaja significativa al incorporar la sostenibilidad y la RSC desde la creación de sus empresas, lo que les permite implementar estrategias alineadas con los ODS de manera más ágil, pero se encuentran con dificultades para acceder a financiamiento”



ANTONIO RODRÍGUEZ (DECANO DE EAE BUSINESS SCHOOL)

“Esta edición del Observatorio muestra que la empresa quiere estar presente en este informe centrado en la RSC y la sostenibilidad, y es que la actividad de EAE no se entiende sin las empresas y sin los profesionales que forman parte de ella”.

MAY LÓPEZ (AUTORIA DEL ESTUDIO)

“Tenemos la oportunidad de integrar de manera irreversible la RSC y las estrategias de sostenibilidad en todas las organizaciones, lo que contribuirá a la recuperación económica, social y ambiental demandada por los distintos grupos de interés. Necesitamos no solo superar la polycrisis actual, sino también promover nuevos modelos regenerativos”.



NARCISO CASADO (SECRETARIO PERMANENTE DE CEIB)

“La RSC y la sostenibilidad están en el ADN de nuestras empresas e instituciones representativas. La receta es más pedagogía, una mayor implicación del sector público y privado, más recursos, más diálogo... Sin duda, debemos seguir considerándola una oportunidad y una ventaja competitiva para nuestras empresas”.

ANTONIO MAGRANER (SECRETARIO GENERAL DE FIJE)

“Intercambiar y compartir modelos de buenas prácticas siempre es importante para progresar y avanzar en el espacio empresarial iberoamericano. Los jóvenes en la actualidad ya nacen siendo digitales, innovadores y por supuesto también sostenibles”.





COP16
COLOMBIA
Paz con la Naturaleza



Embajada de
Colombia en España



**Paz con la
Naturaleza**
es proteger nuestros
océanos

#Paz ConLa
Naturaleza



COP16
COLOMBIA
Paz con la Naturaleza



Embajada de
Colombia en España

Colombia será sede de la COP16 con el lema “Paz con la Naturaleza”

La Conferencia de las Partes (COP), el órgano principal del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), es un tratado internacional creado en 1992 para conservar la biodiversidad y promover su uso sostenible. La COP se celebra cada dos años y, en 2024, Cali, Colombia, será su sede del 21 de octubre al 1 de noviembre.

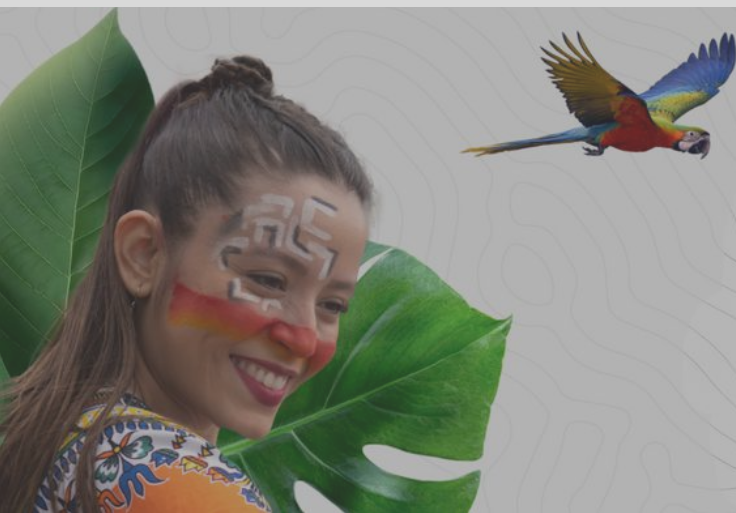
El lema de esta edición, “Paz con la Naturaleza”, invita a reflexionar sobre la relación con el ambiente y a reconsiderar modelos económicos que prioricen la sostenibilidad en lugar de la explotación. Este evento representa una oportunidad única para tomar medidas decisivas en la protección de la diversidad biológica.

En el marco de la COP16, el 29 de octubre de 2024, se propondrá la “Coalición Mundial por la Paz con la Naturaleza: Un Llamado por la Vida”. Esta iniciativa busca reforzar los esfuerzos internacionales para la sostenibilidad y la protección de la naturaleza, promoviendo la concientización y el fortalecimiento de los derechos humanos, la paz, la sostenibilidad, la justicia socio-ambiental y el Buen Vivir a nivel global.

Desde la Embajada de Colombia en España, se ha avanzado en diversas reuniones de alto nivel con instituciones comprometidas con la protección de la biodiversidad y su uso sostenible.

Desde la Embajada de Colombia se trabaja con el convencimiento de que la protección de la naturaleza, la preservación de la biodiversidad global y el uso sostenible de los ecosistemas son una responsabilidad universal que requiere la acción colectiva.

“Paz con la Naturaleza”



COP16 Colombia
21 de octubre y el 1 de
noviembre del 2024.
Cali, capital del departamento
del Valle del Cauca.

LIDERAZGO

— IBEROAMERICANO

 **IBEROAMÉRICA**

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

**Entrevista a:
Carmen María
Torrebiarte Benford
de Amador -
Presidenta de CACIF**

*VISITA DE EMPRESARIOS
CUBANOS A MADRID*

*FUNDACIÓN CAROLINA Y
BANCO SANTANDER
IMPULSAN A LOS LÍDERES DEL
FUTURO*

**ASAMBLEA DE
CEAJE**

www.masiberoamerica.com

ENTREVISTA

**CARMEN MARÍA
TORREBIARTE
BENFORD DE
AMADOR**

PRESIDENTA DEL COMITÉ
COORDINADOR DE
ASOCIACIÓN AGRÍCOLAS,
COMERCIALES,
INDUSTRIALES Y
FINANCIERAS (CACIF).

**“CREO FERVIENTEMENTE QUE EL
SECTOR EMPRESARIAL DE GUATEMALA
ESTÁ COMPUESTO POR PERSONAS
EXTRAORDINARIAS”**

Carmen María se convirtió en abril de este año en la primera mujer en 67 años en dirigir la organización. Desde entonces, ha asumido un importante liderazgo, en el marco de complejas coyunturas sociales y económicas en Guatemala. Uno de los objetivos de su gestión es resaltar y visibilizar el impacto del sector privado organizado y de las mujeres en el desarrollo del país, así como la importancia de su participación gremial.

Asimismo, ha fomentado el diálogo entre todos los actores de la sociedad guatemalteca, a fin de generar un país de oportunidades para todos.

¿Cómo describe la experiencia de ser presidenta de CACIF?

Lo veo como una gran oportunidad. Me siento honrada por lo que esta posición de liderazgo gremial supone; creo fervientemente que el Sector Empresarial de Guatemala está compuesto por personas extraordinarias, tanto grandes como pequeños empresarios y emprendedores de todos los rincones del país, dispuestos a trabajar por el desarrollo de Guatemala.

¿En qué consiste su plan de trabajo?

Estamos trabajando de la mano con otros actores. Tenemos que seguir construyendo un país de oportunidades para todos, y esto implica seguir generando futuro, por medio de propuestas que permitan que crezca el número de empresarios, la generación de más empleo formal, y promover una mejor infraestructura vial y mejores servicios de salud y educación. Para transformar al país y continuar impulsando el desarrollo, debemos trabajar juntos como guatemaltecos. Cada uno es una pieza fundamental para lograr el resultado final: una Guatemala con más desarrollo y oportunidades.

¿Cómo fomentar ese trabajo conjunto?

Encontrando los puntos en común y generando las propuestas, podremos trabajar generando un crecimiento exponencial para todos los guatemaltecos, saliendo todos fortalecidos como país. El sector siempre se ha caracterizado por tener propuestas y si seguimos impulsando políticas públicas que hagan cambios de fondo, tendremos un Estado que funcione por el bienestar de todos y cada uno de nosotros.

¿Cuál es el aporte de los empresarios en ese proceso?

Los empresarios creemos en el país, invertimos en el corto, mediano y largo plazo y somos un actor permanente, constante y comprometido con el desarrollo de Guatemala. Tenemos que trabajar para que cada día tengamos más empresarios y emprendedores en cada uno de los rincones de Guatemala. El futuro que queremos como empresarios y como país debe continuar construyéndose. Es por eso que en CACIF trabajamos "generando futuro", pues es una acción constante, que requiere de un esfuerzo diario de trabajo conjunto.

¿Cómo ve el futuro de la empresarialidad?

Soy optimista. El guatemalteco tiene un gran espíritu emprendedor, pero también el país debe dar las condiciones para que esos emprendedores puedan abrirse camino. Creo que si trabajamos juntos podemos lograr un país con más desarrollo en el que haya más inversión empresarial en el interior del país.

¿Por qué para CACIF es importante ser parte del Consejo de Empresarios Iberoamericanos?

Consideramos que son foros donde compartimos las buenas prácticas y los casos de éxito que pueden ser replicables. Parte de ese trabajo conjunto al que me refiero debe incluir a entidades internacionales. CEIB reúne a organizaciones empresariales que comparten con nosotros la visión de desarrollo para nuestros países y la región, así que es una gran oportunidad. En Guatemala tuvimos el privilegio de ser anfitriones del XII Encuentro Empresarial Iberoamericano, el cual reunió en Antigua Guatemala a líderes empresariales, expertos y dirigentes políticos de la región; fue una ocasión valiosa para estrechar los lazos y definir una agenda de trabajo conjunto.

¿Cómo ve el rol de las mujeres en la empresarialidad guatemalteca?

Durante dos años coordiné la comisión CACIF Mujer, la cual reúne a empresarias de distintos sectores productivos y se busca, con ello, motivar a más guatemaltecas para que participen en la gremialidad. Hemos conocido de cerca el trabajo que hacen las mujeres en las cámaras empresariales y en las empresas, tanto en la ciudad como en el área rural. Son muchísimas las mujeres que forman parte del Sector Empresarial, que están ahí, tomando decisiones, asumiendo liderazgo y generando desarrollo en sus empresas y comunidades. El espíritu emprendedor de las mujeres es muy fuerte y hemos sido testigos de cómo han logrando cambios importantes desde sus puestos. Se ha trabajado en promover alianzas y acercamientos con organizaciones nacionales e internacionales que abordan temas de mujeres para ir generando, en conjunto, oportunidades de desarrollo.

¿Qué mensaje envía a las mujeres iberoamericanas?

Invito a las mujeres a ser valientes. Las invito a participar, a involucrarse más en sus sectores productivos y a que demostremos nuestro valor desde todos los ámbitos. Sin duda alguna, el rol de las mujeres en el desarrollo económico es trascendental. Debemos incentivar su participación para que sigamos destacando en la ciencia, la cultura, la empresarialidad, y todas las áreas desde las que estamos generando futuro y bienestar para nuestras familias y para nuestros países.

3 EMPRESAS CUBANAS COMENZARÁN A OPERAR EN MADRID COMO SL ESPAÑOLAS



El primer Programa de Inmersión Empresarial Cuba – España tuvo lugar en Madrid del 30 de junio al 4 de julio, idea original de Skhole S.R.L y la Guía Cubana de Negocios, organizado por Conecta Iberoamérica, con el fin de promover un espacio de intercambio, conocimiento e identificación de alianzas y oportunidades de negocios para las micro, pequeñas y medianas empresas privadas cubanas con especial interés en España.

El Programa se estructuró entre visitas a instituciones y empresas, jornadas formativas y actividades de networking.

¿Cuáles fueron los móviles principales del Programa?

En primer lugar, la visibilidad del trabajo del sector privado en Cuba en un mercado tan importante como España, puerta de Europa y único en la región con idioma español, enlazado históricamente con Cuba y en el que la comunidad cubana asciende sin pausa de forma gradual.



Visita a la CEOE Confederación Española de Organizaciones Empresariales

En segundo lugar, la creación de una agenda que permitiera a los empresarios cubanos conocer a fondo el ecosistema empresarial español, pudiendo explorar la posibilidad de abrir empresas para internacionalizar sus productos y servicios, crear relaciones y establecer contacto directo con organizaciones de empresas en España, conocer buenas prácticas y ganar en conocimiento para posteriores aplicaciones en Cuba.

En tercer lugar, crear precedente para continuos encuentros y eventos internacionales entre empresarios convocados por la Guía Cubana de Negocios como plataforma ideal para explorar el mercado cubano, abierta para la inserción de empresas extranjeras interesadas en el comercio con Cuba, y con puertas abiertas para todos los cubanos residentes en el exterior relacionados a actividades de empresa.



Visita a la Embajada de Cuba en España

¿Cuáles fueron los roles organizativos del Programa y qué otras empresas o instituciones colaboraron?

Por la parte cubana convocaron a los empresarios la Guía Cubana de Negocios y Skhole SRL como principales organizadores e impulsores de la iniciativa; con auspicio de la ANEC - Asociación Nacional de Economistas de Cuba - en su rol de fundador de la Guía Cubana de Negocios, de conjunto con Dofleini SRL - empresa privada líder en el sector de la informática - encargada del diseño y mantenimiento de la plataforma con dominio <https://www.negocioscuba.net/> . En Cuba los empresarios fueron despedidos por el Ministerio de Comercio Exterior de Cuba, y en Madrid recibidos por la Consejería Comercial de la Embajada de Cuba en España.

Por la parte española, Conecta Iberoamérica tuvo a su cargo el diseño de la agenda de forma íntegra, así como de la logística en Madrid, apoyándose en colaboradores como: Invest in Madrid - oficina regional para la promoción y atracción de la inversión extranjera en la Comunidad de Madrid -, La Nave - centro de innovación de referencia del Ayuntamiento de Madrid -, Grupo Aristeo - Despacho especializado en temas de extranjería en España y Escuela de Negocios-, CEOE - Confederación Española de Organizaciones Empresariales -, CEIB - Consejo de Empresarios Iberoamericanos -, LetsLaw & LetsFinance - Firma de abogados especializada en negocios tecnológicos, startups y asesoramiento financiero -, Madrid International Lab (iLAB) - centro en Madrid puesto en función del emprendedor tecnológico -, Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), y Club Financiero Génova.



Visita a La Nave - Centro de innovación

¿Cuáles fueron los perfiles de las empresas participantes en la Inmersión?

Participaron 20 empresarios pertenecientes a 14 empresas de diversos sectores, entre los cuales se encontraban: elaboración, producción, envase y comercialización de carnes y productos derivados; producción y comercialización de materiales de la construcción; servicios de ingeniería, automatización y tecnología para la industria farmacéutica y biotecnológica así como soluciones orientadas a la automatización de procesos de fabricación de medicamentos y al desarrollo de softwares para equipos médicos; servicios de transportación terrestre, servicios de reparación y mantenimiento a vehículos automotores, alquiler y arrendamiento de vehículos y de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, producción de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores; confección de ropa infantil y otras confecciones textiles; exportación/ importación de productos alimenticios; producción de artículos artísticos y utilitarios de gran demanda relacionados a la industria textil (carteras, mochilas, fleteras entre otros); servicios gastronómicos, artes gráficas, centro cultural y de transformación urbana.



Socios de la empresa Plastycla SRL en espacio de networking con Grupo Aristeo.



**EMSI FARMA SRL EN CUBA
DEVENIDA EMSI FARMA TECH SL
EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA
QUE SE INCUBARÁ EN EL PARQUE
CIENTÍFICO DE ALICANTE, ESPAÑA.**

Empresa EMSI FARMA visitando el Parque Científico de Alicante

ALLÁ SRL en Cuba devenida Ida & Vuelta Inversiones SL asentada en Madrid, España.

Skhole SRL devenida ELOHKS SL asentada en Madrid, España.

Otras de las empresas participantes se encuentran alistándose para iniciar sus procesos de internacionalización. Todas estas empresas continuarán operando con sede principal en Cuba, y sus principales misiones son, en los 2 primeros casos eliminar terceros para sus operaciones de producción en el país, y en el 3er caso continuar funcionando como conexión y promotor del trabajo del empresariado cubano ahora en nuevos horizontes, representando de forma estable en el exterior a la Guía Cubana de Negocios.

Redacción: Equipo de la Guía Cubana de Negocios
<https://www.negocioscuba.net/>



Gina de la Fé Toledo Directora Ejecutiva de la Guía Cubana de Negocios y Yohanía de Armas Directora de Conecta Iberoamérica principales impulsoras de la iniciativa.



Empresa EMSI FARMA visitando el Parque Científico de Alicante



Parte del equipo de Skhole SRL en Clausura del evento



FUNDACIÓN CAROLINA Y
BANCO SANTANDER IMPULSAN
A LOS LÍDERES DEL FUTURO

EN IBEROAMÉRICA



NURIA
ÁLVAREZ,

COORDINADORA DE
COMUNICACIÓN DE FUNDACIÓN
CAROLINA

El pasado 5 de julio finalizó la XIX edición del Programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos, de Fundación Carolina y Banco Santander. Este Programa, destinado a identificar y potenciar el talento emergente en la región iberoamericana, y que se ha consolidado como uno de los más prestigiosos en el ámbito del liderazgo juvenil, pone un énfasis especial en la formación de líderes empresariales capaces de afrontar los retos del siglo XXI.

Fomentando el liderazgo

El Programa, que este año se ha celebrado en Madrid, Barcelona y Bruselas, se centra en el desarrollo de competencias clave para el liderazgo, tales como la innovación, la sostenibilidad, el desarrollo y la responsabilidad social. Los participantes, seleccionados por su destacado desempeño académico y profesional, tuvieron la oportunidad de participar en reuniones y actividades de networking con líderes del ámbito político, económico, social y empresarial de España y la Unión Europea. Entre ellos, destacó la audiencia mantenida con S.M. el Rey Felipe VI, donde hablaron de los retos que afronta la región, del futuro de la región y la especial relación de España con los países latinoamericanos.

El potencial de los participantes

Los jóvenes seleccionados provienen de diversos sectores y países de Iberoamérica, aportando una rica diversidad de experiencias y perspectivas. Entre ellos se encuentran emprendedores, profesionales del sector privado, investigadores, activistas sociales y jóvenes políticos, todos unidos por un objetivo común: contribuir al progreso de la región.

Impacto y proyecciones

A lo largo de sus ediciones anteriores, el programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos ha demostrado ser un catalizador para el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles. Muchos de sus participantes han ocupado posiciones de liderazgo en gobiernos, y organizaciones no gubernamentales, y algunos han fundado sus propias iniciativas empresariales y sociales. El impacto del Programa trasciende las fronteras nacionales, fomentando una comunidad de líderes comprometidos con el desarrollo de la región iberoamericana. Unidos por un objetivo común: contribuir al progreso de la región.

El programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos de Fundación Carolina y Banco Santander no es solo una plataforma de formación y crecimiento personal, sino también un motor de cambio positivo para Iberoamérica. A medida que los participantes se preparan para asumir roles de liderazgo, el futuro de la región se vislumbra más prometedor y dinámico, con una nueva generación de líderes comprometidos con el desarrollo, la cooperación, el emprendimiento y la innovación.



XXI PREMIOS

gen

PREMIO NACIONAL JOVEN EMPRESARIO | 2024
CONSTRUYENDO PRESENTE

¡Preséntate a la XXI Edición Premio Nacional Joven Empresario!

CONVOCATORIA ABIERTA

Presenta tu candidatura hasta el 20 de
septiembre a las 14:00h (GMT+2: España)

Inscríbete en: www.premionacionalceaje.com

ceaje

Confederación Española
Jóvenes Empresarios

ASAMBLEA DE



Confederación Española
Jóvenes Empresarios

EN LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE JÓVENES EMPRESARIOS CONFEDERACIÓN HEMOS CELEBRADO NUESTRO "FINAL DE CURSO" CON NUESTRO ÚLTIMO COMITÉ, ASAMBLEA GENERAL Y COPA DE VERANO.

EL COMITÉ LO HA INAUGURADO CLARA SANZ LÓPEZ, SECRETARÍA GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, A QUIEN QUIERO AGRADECER SU COMPROMISO Y TRABAJO AL FRENTE DE UN SECTOR TAN IMPORTANTE Y NECESARIO PARA EL FUTURO DE LOS EMPRESARIOS. CONTAR CON ELLA ES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD EMPRESARIA.

SEGUIDAMENTE, EL MINISTRO DE INDUSTRIA Y TURISMO, JORDI HEREU HA INTERVENIDO PARA INAUGURAR, A SU VEZ, LA ASAMBLEA GENERAL DE CEAJE. HA APROVECHADO LA OCASIÓN PARA ENSALZAR LA LABOR DE LA PATRONAL DE EMPRESARIOS Y LA IMPORTANCIA QUE TENEMOS PARA LA TOMA DE DECISIONES AHORA Y EN EL FUTURO. ADEMÁS, HA APROVECHADO ESTE ENCUENTRO PARA ANUNCIAR UN PAQUETE DE MEDIDAS PARA FAVORECER AL SECTOR INDUSTRIAL.

AGRADECER TAMBIÉN A MIGUEL GARRIDO DE LA CIERVA, PRESIDENTE EN CEIM - CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID-CEOE Y VICEPRESIDENTE PRIMERO DE CEOE SU PRESENCIA Y PALABRAS PARA CERRAR EL ACTO. SIEMPRE ES UN HONOR CONTAR CONTIGO.

PARA CONCLUIR LA JORNADA CELEBRAMOS LA TRADICIONAL COPA DE VERANO CON UN COCKTAIL EN LA TERRAZA DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES, A LA QUE ASISTIERON DIPUTADOS, REPRESENTANTES POLÍTICOS, EMPRESARIOS, PERSONAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, ASOCIADOS DE CEAJE Y AMIGOS DE LA CONFEDERACIÓN.

UN EVENTO PERFECTO PARA DAR LA BIENVENIDA AL VERANO, TENER LA OPORTUNIDAD DE HACER NETWORKING ENTRE TODOS LOS ASISTENTES Y CONOCER DE CERCA LA REALIDAD DE MUCHOS SECTORES EN LOS QUE LOS JÓVENES EMPRESARIOS ESTÁN ESPECIALMENTE ACTIVOS.

GRACIAS A TODOS POR VUESTRA PRESENCIA Y POR CONTRIBUIR AL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR.

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS



La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE y
el Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB,

**JUNTOS POR EL FUTURO
DE LAS EMPRESAS
DE IBEROAMÉRICA**

www.masiberoamerica.com



INICIATIVAS

CON PROPOSITOS

Rumbo al XV Encuentro Empresarial

Iberoamericano en Ecuador

Arrancan los trabajos preparatorios desde Cuenca con una intensa agenda de reuniones con autoridades nacionales, representantes de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador-FNCIE, del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB.



Cuenca se convierte en el epicentro de las reuniones preparatorias para el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la XXIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en noviembre en Ecuador, bajo el lema “Innovación, Inclusión y Sostenibilidad”. Hasta allí, ha viajado recientemente el secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado, para reunirse con autoridades nacionales, así como con representantes de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador-FNCIE y con el responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, Jaime Gaytán, con quien se está organizando conjuntamente el Encuentro.

En el marco de estas reuniones, se ha realizado el traspaso oficial de la presidencia pro tempore de CEIB a Francisco Jarrín, presidente de la FNCIE, quien ha recibido el PIN institucional de manos del secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos, Narciso Casado. “La organización de este encuentro empresarial refleja el firme compromiso del sector privado iberoamericano para lograr un evento de altísimo nivel. Es una oportunidad para mostrar el papel crucial que desempeñamos en la innovación, la sostenibilidad y la inclusión, pilares fundamentales para el desarrollo de nuestras economías y sociedades”, acota el presidente pro tempore.

El compromiso demostrado por los gremios industriales, así como por las autoridades nacionales, ha sido y será fundamental para la organización de este evento de gran relevancia en el espacio empresarial iberoamericano.

Muestra de ello ha sido la participación en las reuniones de la ministra de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, Sonsoles García; el representante del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Fernando Guzmán; y, por parte empresarial, el presidente de la FNCIE y de la Cámara de Industrias de Guayaquil-CIG, Francisco Jarrín; y, otros representantes de las cámaras miembro de la FNCIE y del sector empresarial de Cuenca.

ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

Se darán cita en el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano los días 13 y 14 de noviembre, autoridades y representantes de instituciones, organismos multilaterales, organizaciones empresariales y empresas, para analizar y debatir las prioridades y principales desafíos de Iberoamérica, tales como la empleabilidad juvenil y la formación; la innovación y la inteligencia artificial; la inclusión e igualdad de género; infraestructura y conectividad; o la sostenibilidad entre otras cuestiones.



Las jornadas culminarán con un conversatorio con los Jefes de Estado y de Gobierno, a quienes se trasladarán las recomendaciones y los compromisos de los empresarios de Iberoamérica, es el acto previo a la Cumbre política que tendrá lugar el 15 de noviembre. “Las cumbres iberoamericanas son la mejor herramienta de integración regional que existe”, según ha señalado Casado a la hora de presentar los Encuentros Empresariales Iberoamericanos. En el marco de los mismos destacar también la Reunión de Presidentes de,

Organizaciones Empresariales CEIB-OIE y un espacio reservado para los jóvenes empresarios de la región, representados a través de FIJE.

Se ha puesto en valor también el papel de los Encuentros Empresariales como generadores de unas bases para asentar unas líneas de actuación comunes para el sector público y privado, orientadas a desarrollar estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo entre instituciones públicas, privadas y gobiernos de toda la región.

De la misma manera, “los periodos entre cumbres sirven para buscar posibles soluciones a los retos más inminentes en Iberoamérica, y para dar un seguimiento adecuado a los mandatos que emanan de las mismas, una gran labor que desarrollamos SEGIB, CEIB y FIJE”, señalan Narciso Casado y Jaume Gaytán. Con esta intensa agenda de reuniones, comienza la preparación y organización de toda la logística necesaria para que el próximo Encuentro Empresarial Iberoamericano sea todo un éxito.

Ejes temáticos:



EMPLEABILIDAD JUVENIL

Desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE y Conecta Iberoamérica, hemos puesto en marcha una encuesta sobre Empleabilidad juvenil, desde el enfoque de la Empresa y de la Institución Educativa, con idea de que en la próxima Cumbre Iberoamericana se adopte un compromiso con la Empleabilidad, como lo hicimos en la pasada Cumbre de República Dominicana con la inversión.

Los resultados de la encuesta, que incluirá las valiosas aportaciones de los presidentes de las organizaciones empresariales de CEIB-OIE y de FIJE, servirán de base para un documento de trabajo mucho más amplio centrado en la empleabilidad juvenil, que se abordará durante el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano y al que se le dará seguimiento posteriormente.

Y es que éste es uno de los desafíos más apremiantes en el espacio empresarial iberoamericano, y queremos abordarlo desde dos ángulos la empleabilidad como una solución al clima de inseguridad que hay en la región; y a la desafección creciente por parte de los jóvenes hacia las instituciones y los gobiernos.

Según datos de la OIT del 2023, en América Latina y el Caribe la tasa de desempleo juvenil asciende a más del 20%, triplicando la tasa de desempleo de los adultos. Es más, 20 millones de jóvenes ni estudian ni trabajan, desanimados por la falta de oportunidades. Y es que la pandemia del COVID-19 agravó una situación delicada de por sí, con una pérdida de empleos juveniles desproporcionada.

6 de cada 10 jóvenes con trabajo en la región lo hacen en la economía informal, tal y como se refleja en el Panorama Laboral 2023 de la OIT (2023). Esto se traduce en empleos de mala calidad, sin protección social, bajos salarios y baja productividad.

Por otro lado, existe también una brecha de género significativa, dado que la tasa de desempleo juvenil femenina es un 25% mayor que la masculina, según indica el estudio de la OEI: “Empleo juvenil y emprendimiento e América Latina y el Caribe”. Estas brechas se ven por nivel educativo y por zona de residencia.

Ante este escenario, el emprendimiento juvenil se presenta como una alternativa prometedora. Sin embargo, el acceso a la financiación es un obstáculo importante.

Se están implementando diversos programas para abordar el desafío del empleo juvenil en Iberoamérica, incluyendo: promocionar la educación y la formación, apoyar el emprendimiento, conectar a los jóvenes con oportunidades de empleo, o fomentar el trabajo decente, implementando políticas que promuevan empleos formales con salarios dignos y protección social.

La empleabilidad juvenil es un desafío complejo. Invertir en el capital humano joven de Iberoamérica es crucial para el desarrollo económico y social de la región.

Por ello, en la V Conferencia Iberoamericana Ministerial de Trabajo, celebrada a finales de mayo en Quito, los ministros, ministras y altas autoridades de Trabajo adoptaron por consenso una Declaración que aborda los nuevos retos y desafíos en el ámbito laboral, con un enfoque particular en la juventud. El objetivo principal de esta Declaración es garantizar la igualdad de condiciones y desarrollar políticas que rompan las diversas brechas existentes, ya sean de género, etnia, digitales u otras barreras.

El texto aprobado subraya la necesidad de crear políticas públicas que promuevan un empleo digno. Estas políticas deben tener en cuenta la formación profesional, la vinculación a oportunidades laborales y el desarrollo de las competencias necesarias para la inserción e inclusión en el mercado laboral. Además, se destaca la importancia de garantizar el acceso a los sistemas de seguridad social para todos.

La Declaración adoptada en esta conferencia refleja el firme compromiso de las autoridades laborales de la región para fomentar un entorno laboral más inclusivo y equitativo, respondiendo a las necesidades específicas de los jóvenes y promoviendo su plena integración en el mercado laboral. Este esfuerzo conjunto busca no solo mejorar la empleabilidad de los jóvenes, sino también asegurar que puedan acceder a empleos de calidad que les permitan desarrollarse profesional y personalmente.

Desde el espacio empresarial iberoamericano hemos querido también, a través de la encuesta que estamos lanzando, ofrecer una visión integral de las empresas y las instituciones educativas sobre este ámbito a través de:

1. Un diagnóstico del estado de situación del mercado laboral y la empleabilidad juvenil en Iberoamérica, que comprenda el análisis de datos e informes oficiales de los 4 últimos años y la valoración de líderes empresariales y del ámbito educativo.
2. Identificación de iniciativas, proyectos y buenas prácticas que, en materia de empleabilidad juvenil, se estén desarrollando en empresas y centros educativos de la región.
3. Planteamiento de una hoja de ruta, que permita articular acciones conjuntas desde las empresas y los centros educativos, que servirá de base para un documento de trabajo que se abordará en el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano en Cuenca, Ecuador.

Le animamos a participar en la encuesta y buscar las mejores vías para mejorar a empleabilidad juvenil en Iberoamérica.

¡Gracias por su colaboración!



Cuenca, Ecuador, sede del

XV Encuentro Empresarial Iberoamericano

13 y 14 de noviembre 2024





**XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024**

**XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024**

**XV ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO**

**XV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO**

13 y 14 de Noviembre

Cuenca

Ecuador

**¡PATROCINE EL
ENCUENTRO!**

**Su apoyo es clave para el éxito de la gran
cita empresarial de Iberoamérica**

Contacto: ceib@ceoe.es

Iberoamérica celebra su día desde la unidad empresarial

19 de julio



Celebramos el día de Iberoamérica, el pasado 19 de julio, poniendo en valor la unidad empresarial y el compromiso de presente y futuro más próspero, inclusivo, innovador y sostenible, centrado en la empresa como motor de desarrollo y empleo. Una fecha especial que tiene su origen el 19 de julio de 1991, hace 33 años, cuando se firmó la primera declaración de jefes de Estado de la región en Guadalajara (México).

Desde CEIB y FIJE quisimos celebrar este día rindiendo homenaje a la comunidad empresarial. Representamos y defendemos a millones de empresas, pequeñas, medianas y grandes, en un espacio empresarial unido y único, desde el que hablamos con una sola voz y lo seguiremos haciendo, de libertad y democracia, compromiso con el multilateralismo, integración regional, firme impulso al comercio intrarregional, defensa de la empresa, fomento de alianzas estratégicas, diálogo social,

seguridad jurídica y social, competitividad, eliminación de barreras, simplificación administrativa, desarrollo de proyectos de infraestructuras, formación, retención de talento, innovación y digitalización, colaboración público-privada y sostenibilidad. Valores todos ellos que compartimos los que formamos parte de esta realidad que denominamos el “espacio empresarial iberoamericano”.

Liderado por las 25 organizaciones empresariales miembros de CEIB y de la OIE (Organización Internacional de Empleadores) y las 17 asociaciones de FIJE (Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios).

Reiteramos la importancia de las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno y los Encuentros Empresariales Iberoamericanos, la mejor herramienta de integración regional que existe; y que nos permite liderar de la mano de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB un intenso programa de trabajo en temas cruciales como las Mipymes, conectividad, sostenibilidad, turismo o integración regional, entre otros.

EN PALABRAS DE NUESTROS LÍDERES:

-“Lo iberoamericano está vivo y apostamos por un crecimiento que debe ser políticamente inclusivo, socialmente viable y ambientalmente sustentable”.

ANDRÉS ALLAMAND
SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO.

-“El diálogo social es la mejor infraestructura que tiene un país; y la formación y el empleo las mejores fórmulas de inclusión social”.

ANTONIO GARAMENDI
PRESIDENTE DE CEOE.

-“Iberoamérica es un espacio de construcción y de acuerdos, de diálogo y de entendimiento y, sobre todo, un espacio multiactor, en el que se tienen en cuenta a los empresarios, a los gobiernos nacionales y locales, a la ciudadanía y a las organizaciones civiles”.

REBECA GRYNSPAN
EX SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA Y
SECRETARIA GENERAL DE LA UNCTAD.

-“Los Gobiernos deben facilitar la atracción de inversiones para la creación de más empresas, no entorpecer las actividades productivas e incentivar la participación de la sociedad civil en la resolución de las problemáticas sociales”.

FRANCISCO JARRÍN
PRESIDENTE PRO TEMPORE DE CEIB Y
PRESIDENTE DE LA FNCIE

-“Tenemos que cuidar mucho a los emprendedores, a los héroes y heroínas que innovan y crean empleo. La cooperación entre sector público, privado y la sociedad civil nunca ha sido tan importante. Trabajemos en partenariados eficaces”.

ROBERTO SUÁREZ
SECRETARIO GENERAL DE LA OIE.

-“Ya sabemos cuál es la receta: información, unidad, solidaridad y compromiso para hacer más Región, más Iberoamérica que nunca”.

NARCISO CASADO
SECRETARIO PERMANENTE DE CEIB.

-Las organizaciones que deseen atraer y retener a los mejores talentos deben adaptarse a la nueva realidad y ofrecer un entorno que permita a los empleados prosperar en sus roles, sin importar el lugar o el momento. La flexibilidad se ha convertido en un impulsor clave de la innovación y la colaboración, ya que rompe las barreras geográficas y facilita la diversidad de pensamiento.

MATÍAS FERNÁNDEZ
PRESIDENTE DE FIJE.



"Iberoamérica: diversidad, cooperación, crecimiento."

Objetivo

EMPLEABILIDAD

Un compromiso iberoamericano de impulso a la empleabilidad juvenil en la región, desde el enfoque *Institución Educativa-Empresa*.

EL FUTURO SE CONSTRUYE HOY



ENCUESTA EMPLAABILIDAD Y FUTURO EN IBEROAMÉRICA

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), Conecta Iberoamérica y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), desarrollan de manera conjunta "Objetivo Empleabilidad", un compromiso iberoamericano de impulso a la empleabilidad juvenil en la región desde el enfoque Empresa-Institución Educativa.

RELLENA LA SIGUIENTE ENCUESTA

que será la base para un documento de trabajo para la gran cita empresarial de la región y participa de forma activa en la nueva hoja de ruta para mejorar la empleabilidad juvenil en Iberoamérica. "Objetivo Empleabilidad" se desarrollará también a partir de un diagnóstico del mercado laboral y la empleabilidad juvenil en Iberoamérica, que integrará el análisis de datos e informes oficiales de los 4 últimos años y la valoración de empresarios, representantes de organizaciones empresariales y del ámbito educativo. Una propuesta que será presentada en el XV Encuentro Empresarial que se celebrará en el marco de la XXIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, en Cuenca, Ecuador, con el objetivo de promover un marco de referencia regional que permita aunar voluntades y articular acciones concretas.



BARÓMETRO











El emprendimiento en España



Situación del emprendimiento en España

Madrid, abril de 2024

Ficha técnica del estudio cuantitativo

-  **Universo:** población española entre 18 y 65 años.
-  **Ámbito geográfico:** nacional.
-  **Procedimiento de la recogida de la información:** entrevista online (CAWI) asistida por ordenador.
-  **Cuotas:** por sexo, edad y geográficas según la distribución de la población en cada territorio (INE).
-  **Tamaño de la muestra:** 2.433 entrevistas
-  **Error muestral:** $\pm 2,0 \%$ ($n=2.433$) para un grado de confianza del 95.5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0.5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.
-  **Coefficientes de ponderación:** Los resultados presentes en el informe están ponderados mediante las variables; sexo y edad y situación laboral para el conjunto nacional.
-  **Duración de la entrevista:** 7-9 minutos aproximadamente (33 preguntas).
-  **Fecha del trabajo de campo:** febrero de 2024.
-  **Perfiles emprendedor y emprendedor ideal:** grupos calculados mediante análisis clusters k-modes utilizando como métrica de agrupación la distancia de Hamming.

Ficha técnica del estudio cualitativo

Metodología cualitativa online

- Se han realizado 4 focus groups, vía
- Microsoft Teams 2 horas de duración
- cada uno 6 participantes por grupo

Características de la muestra

- Trabajadores en activo Grupos mixtos, de
- hombres y mujeres Edades entre 18 y 67 años
- Residentes en diferentes provincias de España

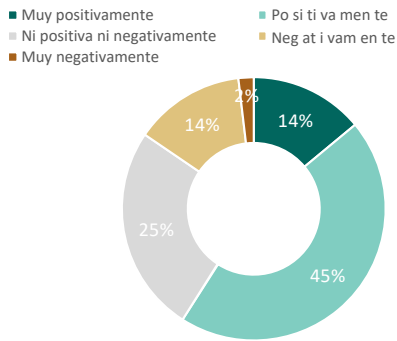
Grupo	Ámbito	Diseño	Edad	Sexo
Grupo 1	Nacional	Trabajadores por cuenta ajena	18-44	Hombre (3)
				Mujer (3)
Grupo 2	Nacional		45-67	Hombre (4)
				Mujer (2)
Grupo 3	Nacional	Trabajadores por cuenta propia	18-44	Hombre (3)
				Mujer (3)
Grupo 4	Nacional		45-67	Hombre (3)
				Mujer (3)



El trabajo de campo se ha realizado entre el 29 de enero y el 1 de febrero de 2024

Valoración del emprendimiento de la sociedad española

En general, ¿cómo diría usted que la sociedad española valora el emprendimiento?



El 59% de la población española considera positiva o muy positivamente el emprendimiento. En el estudio cualitativo, hay elementos comunes entre los conceptos de emprendedor y empresario, **el primero despierta más simpatía que el segundo: son un ejemplo por sus cualidades.**

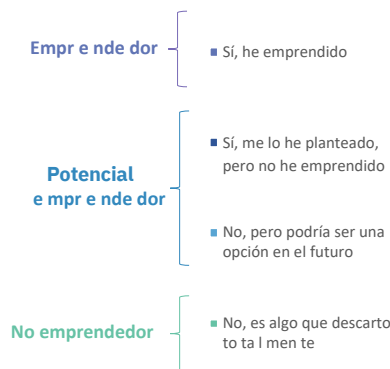
Se enfatizan **atributos positivos:**

- “Iniciativa”
- “Valentía”, “coraje”
- “Inconformismo”
- Innovación
- Pers e verancia

“Puedes seguir innovando y creciendo realmente sin limite, que para mí es una parte muy creativa y yo necesito estímulos nuevos de manera constante” (Autónomos, 45-67)

El emprendimiento en España

¿En alguna ocasión se ha planteado la posibilidad de emprender o ha emprendido algún tipo de actividad empresarial por su cuenta?



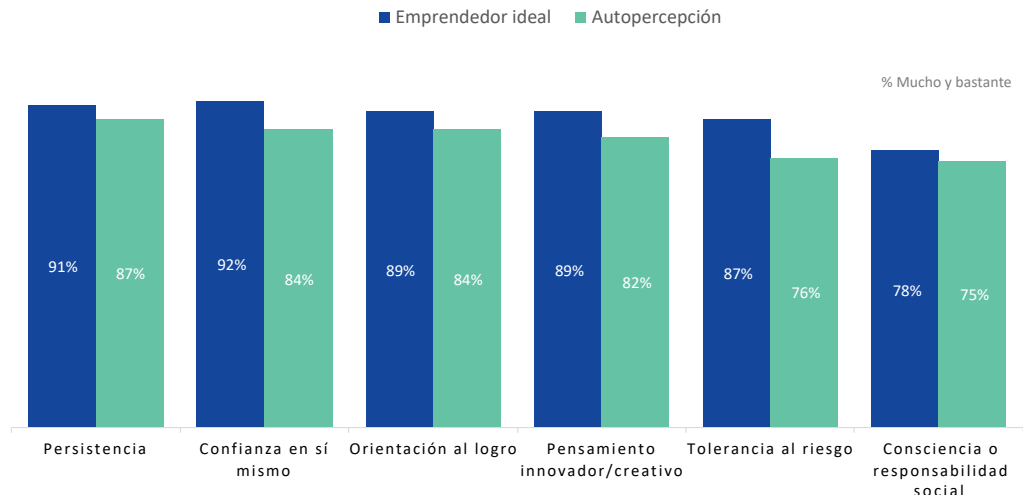
El 25% de los entrevistados señala haber emprendido en algún momento de su trayectoria laboral. Por su parte, **un 41% del total, a pesar de no haber emprendido, si se ha planteado la posibilidad de hacerlo en el futuro.** Únicamente un 14% descarta la opción de emprender

Rasgos ideales y autopercebidos

¿Qué rasgos o factores considera usted que debería tener el emprendedor ideal?

Como emprendedor, ¿en qué medida se identifica usted con los siguientes rasgos?

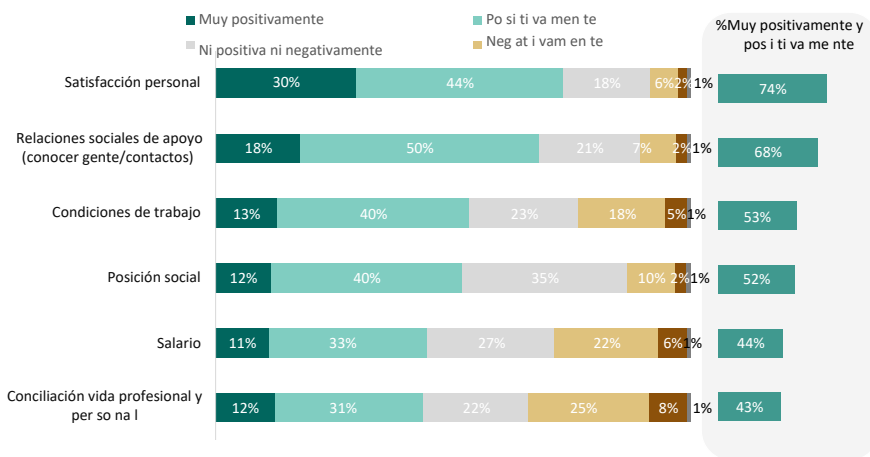
Los principales rasgos del empresario ideal son: la **confianza en sí mismo, la persistencia y el pensamiento innovador.** Además, entre los participantes del estudio cualitativo **el emprendedor es visto como alguien que asume riesgos y se enfrenta a decisiones importantes**



“La persona que apuesta por materializar un sueño” (Autónomos, 18-44)

Impacto del emprendimiento

En su opinión, ¿de qué manera diría usted que el emprendimiento impacta en las siguientes cuestiones?



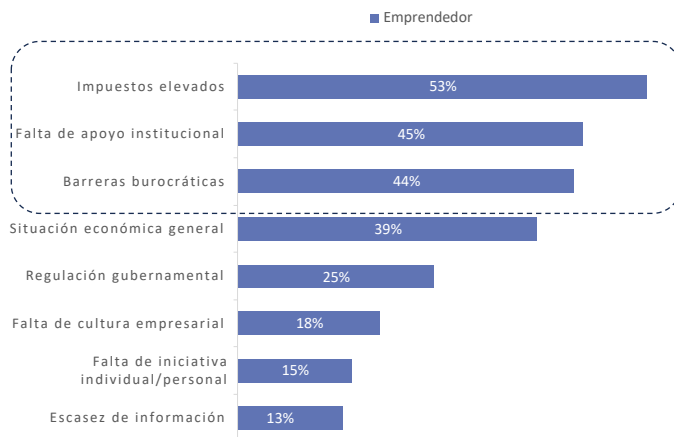
La satisfacción personal es una de las cuestiones que la población ve más positiva de emprender. Además, desarrollarse personal y laboralmente y gozar de mayor autonomía son los principales aspectos que impulsan el emprendimiento.

“Realmente disfruto mucho porque estoy eligiendo lo que hago” (Autónomos, 18-44)

N:2.433

Motivos de la baja tasa de emprendimiento nacional

En otros países, la tasa de emprendimiento es superior a la española, ¿cuáles considera usted que podrían ser los principales motivos por los que la tasa de emprendimiento en España es más baja? (Seleccione los tres principales)



En general, el contexto español no resulta el más propicio para emprender un negocio por diversos elementos que conforman el ecosistema emprendedor en nuestro país. Destacan los impuestos elevados y la falta de apoyo institucional como principales motivos.

“Nos lo ponen todo muy difícil. Cuando hay una subvención solo te pones a mirar lo que tienes que hacer para pedirla y es que acabas agotado” (Autónomo 47-65)

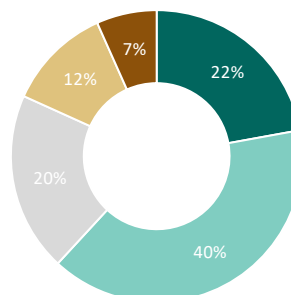
N:663

Valoración de la experiencia emprendiendo

Y en su caso, ¿cómo definiría su experiencia emprendiendo?

Un 62% valora de forma positiva o muy positiva la experiencia emprendedora. Sobre todo, destaca la independencia de horarios y gestión del tiempo, junto a la libertad de elección y la posibilidad de aumentar el nivel adquisitivo.

Muy positiva
Positiva
Ni positiva ni negativa
Negativa
Muy negativa

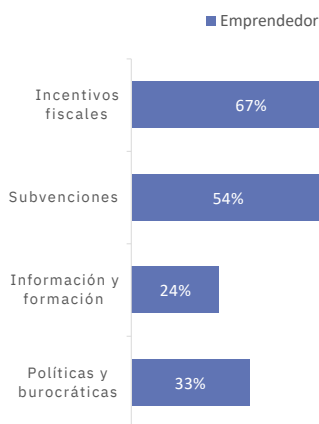


“Eres dueño de tu tiempo. El cómo lo hagas, por ejemplo, mi madre se pone enferma, pues puedo ir a acompañarla al hospital porque lo decidí yo... para quien tiene hijos es una forma de conciliación” (Autónomos, 45-67)

N:663

Medidas para fomentar el emprendimiento

¿Qué tipo de medidas considera usted más relevantes para fomentar el emprendimiento?



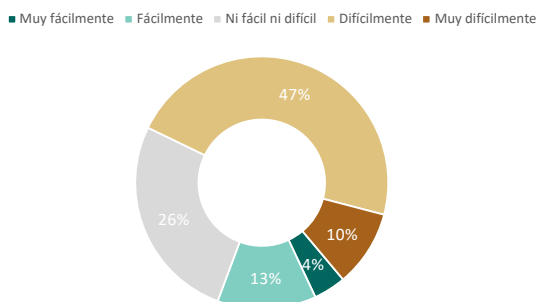
Las principales medidas que fomentan el emprendimiento son los incentivos fiscales y las subvenciones. Específicamente, en el estudio cualitativo se refieren a: **reducir o hacer proporcional la cuota a los ingresos y extender la tarifa plana de autónomos a todas las CCAA.**

"En otros países al emprender tú pagas en función de lo que vayas facturando, aquí pagas factures o no, es más, facturas, no te pagan y tienes que pagar esos impuestos en el trimestre... no se ponen las cosas fáciles" (Cuenta ajena, 45-67)

N:663

Acceso de empresas a financiación y ayudas públicas

¿En qué medida diría usted que las empresas en España pueden acceder a financiación y ayudas públicas?



Prácticamente, **7 de cada 10 españoles cree que el acceso a las ayudas es difícil o muy difícil.** Esto destaca en mayor medida entre los que han emprendido y entre los que lo descartan por completo. Además, se critica con frecuencia que **muchas ayudas solo se conceden en caso de demostrar unos resultados económicos muy difíciles de alcanzar** para la mayoría de las pymes.

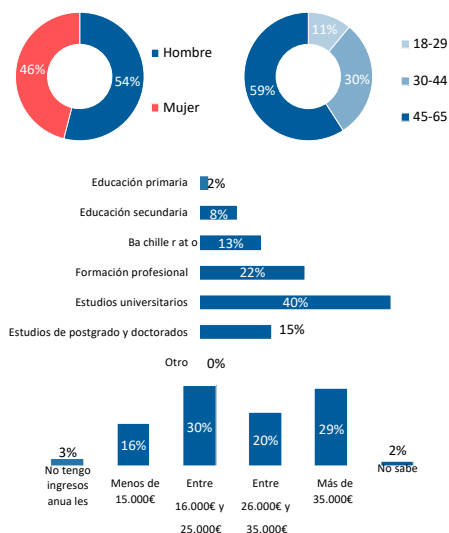
"Ahora mismo, por ejemplo, de los fondos Next Generation que dependen de la UE solo un pequeño porcentaje acaba siendo recibido por emprendedores. O sea, la gran parte de las ayudas gordas se la están llevando las grandes empresas. Las condiciones para poder acceder a ellas son imposibles para una pyme". (Cuenta ajena, 47-65)

N:2.433

Principales características de emprendedor

Grupo A
Sexo: hombre
Edad 45-65 años

- Nivel socioeconómico: más de 35.000€
- Nivel educativo: estudios universitarios
- Nº ocasiones que ha emprendido: 1 ocasión
- Trabajando en su actividad: sí
- Fase de su empresa: actividad consolidada



Grupo B
Sexo: mujer
Edad 30-40 años

- Nivel socioeconómico: 16.000€-25.000€
- Nivel educativo: estudios universitarios
- Nº ocasiones que ha emprendido: 1 ocasión
- Trabajando en su actividad: no
- Fase de su empresa: pr oye ct o

*Grupos calculados mediante análisis de clusters k-modes utilizando como métrica de agrupación la distancia de Hamming.

N: 373 Grupo A
N: 291 Grupo B

CARMEN CALVO:

“LA EMPATÍA Y
COMPRENSIÓN ENTRE
NOSOTROS ES FUNDAMENTAL
PARA ALCANZAR LA
IGUALDAD REAL”

La presidenta del Consejo de Estado fue la invitada principal de “En sus Tacones”, evento que celebra AJEV por tercer año consecutivo para visibilizar la importancia de la igualdad en la empresa.

La Asociación de Jóvenes Empresarios y Empresarias de Valencia celebró ayer en La Mutant la tercera edición de “En Sus Tacones”, evento que pone el foco en la importancia de la empatía para lograr una mayor igualdad en el ecosistema empresarial.

Este evento nació en 2022 con el objetivo de visibilizar la importancia de tratar la igualdad en el ámbito empresarial, de una manera totalmente paritaria. De hecho, una de sus singularidades es que la inscripción debe ser obligatoriamente por parejas hombre-mujer. “Para ser capaces de concienciar en igualdad es importante contar con la participación también masculina, que nos escuchen, nos comprendan y participen; que sean capaces de ponerse en nuestros zapatos, en nuestros tacones”, explica Ana Vila, vicepresidenta 1ª de AJEV y presidenta también de la Comisión de Igualdad de Jóvenes Empresarios/as a nivel nacional.

Tres años después, En sus Tacones se ha consolidado como uno de los encuentros más esperados en Valencia. Con clave de humor y de una manera muy dinámica, Luján Argüelles, reconocida periodista y presentadora de televisión, fue la encargada, en esta ocasión, de dirigir el evento. A modo de “late show”, entrevistó a Carmen Calvo, presidenta del Consejo de Estado.



ajeve

Carmen destacó la importancia de empatizar entre nosotros, como principal camino para alcanzar la igualdad real. "Aconsejaría a todos, principalmente hombres, que aunque fuera una vez al año, se pusieran unos tacones, como símbolo de comprensión hacia nosotras, como símbolo de la carga que en muchas ocasiones sufrimos".

Juegos, dinámicas y mucha participación del público; Loreto Crespo, vicepresidenta 3ª de AJEV, actuó como colaboradora, haciendo participar a los asistentes. Además, Luján entrevistó a tres hombres representantes del ecosistema empresarial: Fermín Albaladejo, presidente de la Confederación Nacional de Jóvenes Empresarios (CEAJE);

Salvador Navarro, presidente de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana y a Francisco Vallejo, presidente del Instituto Valenciano de Empresa Familiar. Con ellos tres, Luján hizo un recorrido en la empresa joven, autonómica y familiar, para conocer cómo entienden la igualdad en la empresa, su progresión y resultados.

AJEV vuelve a ofrecer eventos frescos e innovadores con los que concienciar sobre temas de gran actualidad empresarial. "La misión de AJEV es fomentar el crecimiento y consolidación de nuestras jóvenes empresas y la igualdad debe estar presente en la consecución de este objetivo, además, las jóvenes empresas debemos ser ejemplo y referente de ello.", declara Paz Navarro, presidenta de AJEV.

"En sus Tacones" contó con el apoyo de grandes empresas y entidades como Caixa Popular, Ayuntamiento de Valencia a través de la Concejalía de Igualdad y MAPFRE.



La UNAD UE: Innovación Educativa para Latinoamericanos en Europa



El 21 de junio de 2023, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) marcó un hito en su trayectoria con la inauguración de la Seccional Fundación UNAD Unión Europea (UNAD UE). Tras un exhaustivo estudio de viabilidad realizado durante un año y medio, que concluyó en la constitución de la primera institución educativa pública colombiana, con sede principal en Madrid.

La UNAD, con más de 250 mil estudiantes, ocupa el primer lugar en cobertura poblacional y geográfica en Colombia. Antes de su expansión a Europa, ya había establecido una seccional en Florida, EE. UU., demostrando su compromiso con la internacionalización de su oferta educativa.

Misión y Educación Innovadora de la UNAD UE

La UNAD UE tiene como misión de diseñar programas formativos innovadores, certificados internacionalmente y enfocados en maximizar las oportunidades de trabajo a los connacionales y latinoamericanos residentes en territorio europeo.

Desde su constitución, la UNAD UE, bajo la dirección de Ana María Alonso De Juana, ha forjado alianzas estratégicas con instituciones

educativas y de formación profesional en España. Entre sus aliados educativos se encuentran la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad de Vigo, la Fundación Ortega – Marañón, el Centro Superior de Formación Europa Sur – Cesur, entre otras.

Compromiso con el Desarrollo Social Comunitario

La UNAD UE, se destaca por su Programa de Líderes Sociales, financiado por la Diputación de Córdoba e Icetex. Este proyecto no solo capacita a líderes colombianos en competencias para el desarrollo rural, sino que también facilita el intercambio de cultural y de conocimientos entre Colombia y España, reforzando el impacto social a través del desarrollo comunitario y social.

Iniciativas Educativas con los Consulados

La colaboración con los Consulados Generales de Colombia en Madrid y Sevilla, ha permitido la implementación de cursos MOOC becados para los connacionales de las circunscripciones consulares.

Estos programas, ofrecen dobles certificaciones internacionales, y están diseñados para mejorar la integración

laboral de los colombianos en Europa. La alta demanda en las convocatorias demuestra la necesidad y el éxito de estas iniciativas.

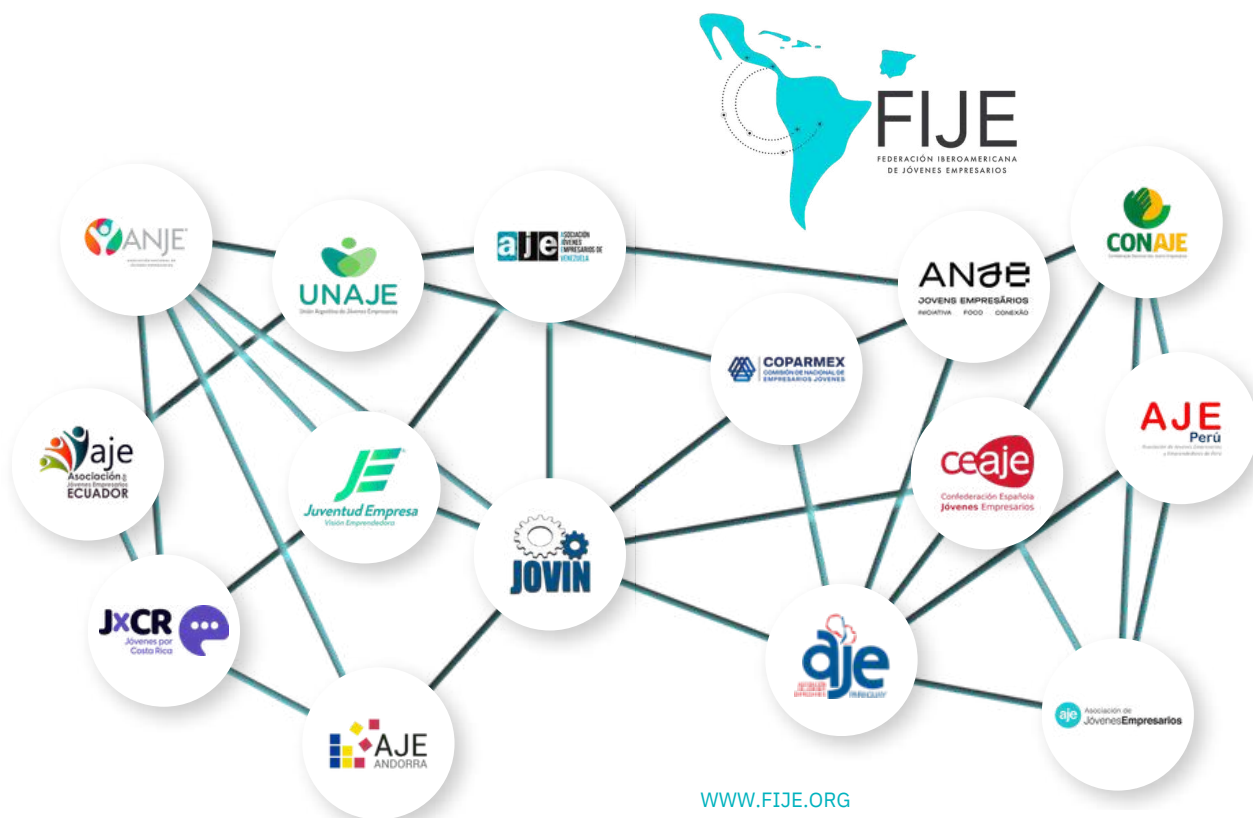
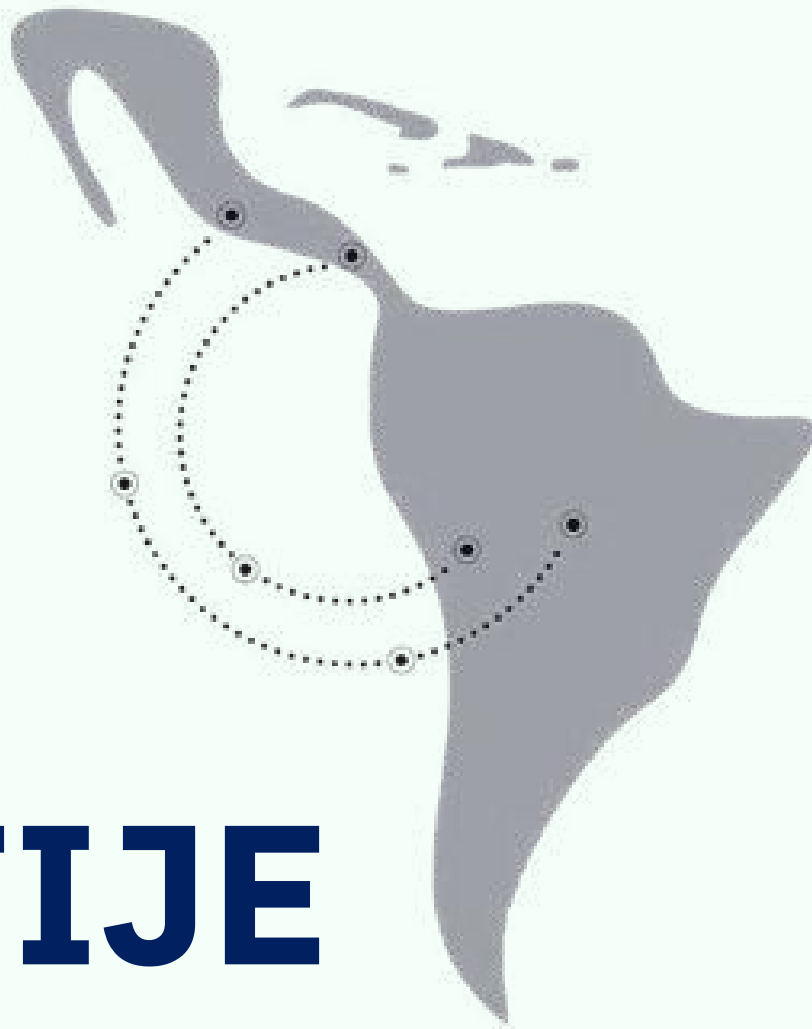
Fortalecimiento de Lazos Culturales y Profesionales

La UNAD UE desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de lazos culturales y profesionales entre Colombia y España y se constituye como pilar fundamental de la educación superior para los latinoamericanos en Europa. A través de su participación en eventos como ferias de servicios conecta a dos continentes desde la educación y promueve la integración de los connacionales residentes en diferentes comunidades de España.

Para más información:
www.unad-ue.es



RED FIJE





E C O N O M Í A



PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL DE URUGUAY

Como gremial industrial del Uruguay elaboramos un Plan con 93 propuestas divididas en seis Vectores que impulsan el desarrollo del sector en el país, relacionados a las siguientes temáticas: competitividad, exportación, sostenibilidad, innovación, emprendedurismo y capacitación. Estas fueron compartidas por nuestro Consejo Directivo al ámbito político y ciudadanía en general, para dar a conocer nuestra visión en fomento de la industria nacional.

El sector industrial en Uruguay contribuye con un 10% al Producto Interno Bruto (PIB) total y representa un 18% del PIB empresarial. Es así como se visibiliza la importancia de la industria como pieza fundamental en el crecimiento y prosperidad del país, la que genera empleo y una mejor calidad de vida a sus habitantes.

El sector industrial emplea a una gran parte de la fuerza laboral del país, representando un 17% del empleo total, directo e indirecto. Los países con una industria sólida suelen exhibir un PIB per cápita más elevado y una mayor estabilidad económica.

En este marco, desde la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) elaboramos el Plan de acción para el desarrollo industrial de Uruguay con el objetivo de fortalecer la competitividad del sector. A su vez, entendimos como una oportunidad de difusión y acercamiento con el sistema político, la próxima celebración de las Elecciones nacionales, de forma de que los planteos de la industria sean considerados en los programas de gobierno.

CAPACIDADES INSTITUCIONALES AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA

Para la elaboración del Plan desplegamos nuestras capacidades institucionales mediante los equipos directivos y técnicos que cuentan con una amplia trayectoria en el sector. Destacamos que, como institución, históricamente hemos sido usina de propuestas de políticas públicas, que muchas de ellas han sido implementadas por diferentes gobiernos.

Como representantes del sector industrial de Uruguay, consideramos relevante la articulación público-privada, pues los espacios participativos en diseño y ejecución de políticas aumentan las posibilidades de permanencia de las mismas ante el pasaje de ciclos políticos, evita las redundancias en las acciones de apoyo y desestimula la construcción de iniciativas alejadas a la realidad.

SEIS VECTORES QUE IMPULSAN LA INDUSTRIA URUGUAYA

Concebimos el Plan de forma integral considerando las diferentes aristas que conllevan la actividad industrial en Uruguay. Los seis Vectores de desarrollo industrial, buscan aprovechar oportunidades de crecimiento del sector manufacturero y superar dificultades referidas a: competitividad, exportación, sostenibilidad, innovación, emprendedurismo y capacitación. La conjunción de estos asegura una mirada amplia de la competitividad empresarial, la cual se ve afectada por factores intrínsecos a la gestión o por el entorno de negocios.

Para nosotros, las propuestas resaltan la relevancia que tienen las cámaras empresariales en los ecosistemas productivos, con llegada a todas las empresas nacionales independientemente de su ubicación geográfica o tamaño.



A CONTINUACIÓN, DETALLAMOS LOS SEIS VECTORES DEL PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL DE URUGUAY



INDUSTRIA COMPETITIVA

Entendemos que es importante fortalecer la capacidad competitiva de la economía uruguaya y, particularmente, de la industria manufacturera. Este proceso debe ser encarado con un horizonte de mediano y largo plazo y con la participación del sector público y el sector privado. En este contexto, las propuestas presentadas abarcan aspectos relacionados con el entorno macroeconómico, las empresas públicas, el sistema tributario, el sector energético, las regulaciones, el empleo y las relaciones laborales, así como la seguridad pública y los instrumentos de Componente Nacional de la Inversión y Compras Públicas.

INDUSTRIA EXPORTADORA

En tanto, para potenciar el crecimiento de la industria nacional se requiere necesariamente que las empresas exporten. La exportación es entendida como una oportunidad de crecimiento para el sector industrial, la que impulsamos a través de nuestra Plataforma de la Industria Exportadora, que acerca servicios y herramientas acordes a las necesidades de las empresas industriales, sean exportadoras ya consolidadas o que se encuentran en proceso de exportación. Ese marco de trabajo permitió sumar iniciativas vinculadas a la facilitación del comercio internacional de las empresas industriales, los costos de importación y la consolidación del Régimen de admisión temporaria.

INDUSTRIA SOSTENIBLE

El trabajo de más de una década posiciona a CIU como un referente técnico en la relación entre industria y ambiente, facilitando el avance del sector hacia una gestión ambiental socialmente responsable, mediante la articulación con las políticas públicas y la búsqueda e implementación de soluciones a temas relevantes como son los envases y los residuos industriales peligrosos para el país. En el Plan, compartimos propuestas para mejorar la gestión de envases solventadas en el compromiso del sector empresarial con la recuperación y valorización de envases por medio del diseño y puesta en marcha del Plan Vale.

También, planteamos propuestas para mejorar la gestión de residuos sólidos industriales, a partir de las capacidades disponibles en el Sitio de Disposición Final construido por nuestra institución. A su vez, el desarrollo industrial requiere dar pasos que permitan erigir modelos de negocios sostenibles.

Desde CIU realizamos acciones de fomento de la economía circular con servicios que posibilitan la innovación en las empresas con mirada sostenible.

INDUSTRIA INNOVADORA

Otro pilar en nuestro trabajo es el apalancamiento de la innovación industrial mediante la comprensión de la realidad de las empresas y la construcción de servicios tecnológicos novedosos para el país. En este sentido, es imprescindible avanzar en una agenda de innovación industrial que contemple la especificidad del público objetivo a apoyar: sector de actividad, entramado empresarial, ubicación geográfica y estadio de desarrollo empresarial.

De esta manera, entre las iniciativas presentadas, se encuentra el fomento a instrumentos públicos sectoriales, el fortalecimiento de los gestores y vinculadores institucionales tecnológicos para generar resultados tangibles que impulsen las capacidades de I+D+i del país y la generación de instrumentos de diagnóstico tecnológico en las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) entre otras.

INDUSTRIA EMPRENDEDORA

A partir de nuestro intercambio permanente con emprendimientos y Mipymes, detectamos los principales cuellos de botella que dificultan su expansión, tanto a nivel de sus capacidades de producción como de las condiciones de entorno. Crear un fondo de apoyo a emprendedores industriales, construir espacios asociativos y la revisar los umbrales para la categorización de Mipymes industriales, son algunas de las propuestas que contemplamos en el Plan.

INDUSTRIA CAPACITADA

Entendemos que la capacitación a nivel empresarial es una estrategia indispensable en las organizaciones para mejorar su competitividad. Recomendamos en el Plan propuestas para aumentar la cantidad de escuelas de tiempo completo, fomentar la certificación por competencias, incrementar la oferta educativa de formación dual y consolidar la institucionalización del Sistema Nacional de Formación Profesional.

Como desde hace 125 años, nuestro compromiso continúa presente con el sector y la región, acercando propuestas y acciones que impulsan las transformaciones en la industria.

El crecimiento y reactivación de las mipymes, una medida contra la enfermedad económica que vive la región latinoamericana.

Luis Álvarez Soto



Director ejecutivo del Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM).

La reflexión sobre la reactivación y el crecimiento económico en América Latina, ha sido uno de los temas centrales del análisis postpandemia. El secretario ejecutivo de la CEPAL, José Manuel Salazar-Xiriniachs, ha llamado la atención respecto al bajo crecimiento que presenta la región. Lo ha homologado como una enfermedad que de subsistir no permitirá reducir la informalidad, crear empleos de calidad, reducir la pobreza y la desigualdad.

Esa “enfermedad” es una preocupación que compartimos desde el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM).

Hemos analizado y valorado a partir de la realidad que enfrentan los ecosistemas de desarrollo productivo, particularmente de las micro, pequeñas y medianas empresas la urgente necesidad de establecer acciones que contribuyan a favorecer las condiciones de desarrollo del parque empresarial más relevante de nuestras economías. Muchos son los diagnósticos, las acciones planteadas, pero existen aún tareas y desafíos pendientes que orienten un rumbo con avances transformadores.

Durante los últimos años, en CELIEM hemos aspirado gestionar nuestras acciones para convertirnos en una agencia de desarrollo empresarial enfocada en el fortalecimiento de emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes); especialmente de Costa Rica y de otros países de la región.

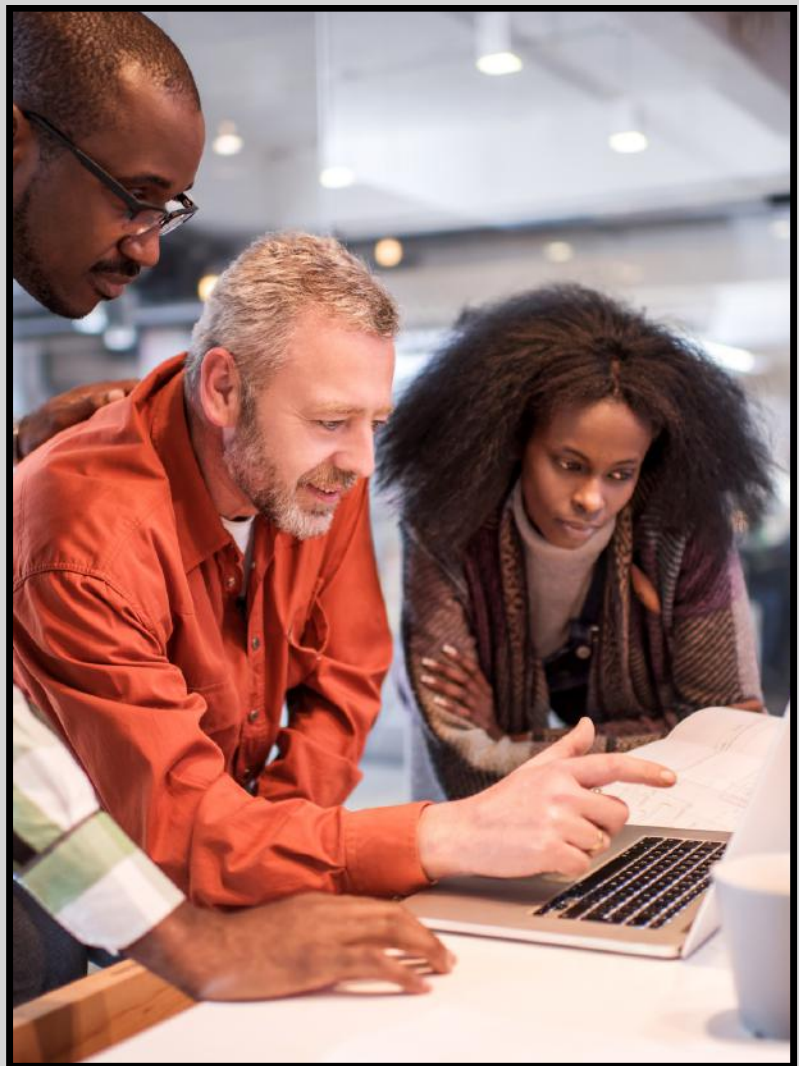
El enfoque estratégico que aplicamos abarca procesos de acompañamiento empresarial, asesoría en formulación de políticas públicas para mipymes, investigación del sector, y capacitación mediante programas para el fortalecimiento de las competencias emprendedoras, entendiendo que la articulación de estas acciones constituyen una propuesta relevante para transformar la realidad de las mipymes y sus ecosistemas.

MIPYMES MIPYMES MIPYMES

En la gestión de los procesos de acompañamiento, hemos comprendido que la interacción entre la asesoría individualizada y la capacitación son un recurso valioso para transformar la realidad de las mipymes, esto lo hemos visto en los procesos de acompañamiento empresarial que hemos implementado con más de 620 mipymes que han mejorado su posicionamiento competitivo en el mercado, así como en el fortalecimiento de competencias y comportamientos emprendedores que hemos logrado por medio de la capacitación en más de 1600 personas caracterizadas por su ilusión y deseo de generar cambios desde sus negocios que impacten el desarrollo socioeconómico de los países.

En cada proceso, nuestra consigna nos hace ver el talento de las personas y su pasión por hacer crecer un negocio, esta visión nos ha demostrado el potencial que tienen las mipymes para convertirse en los dinamizadores reales que muevan la economía de la región.

Solo el año anterior, la implementación de un adecuado modelo de atención permitió que se generaran 436 empleos directos e indirectos al finalizar el acompañamiento de 84 empresas, variando el promedio de empleos por empresa que pasó de 3.8 empleos al iniciar las asesorías a un promedio de 5.6 empleos por mipyme atendida. En términos de ventas, al cierre de la intervención no solo incrementaron el número de clientes y accedieron a nuevos mercados, sino que en promedio incrementaron las ventas en un 12% respecto al nivel de inicio del acompañamiento.



Tenemos certeza que este desempeño ha sido satisfactorio gracias al método de acompañamiento empresarial recibido, el cual le ha otorgado a cada negocio la posibilidad de escalar y conseguir una tasa de sobrevivencia más sólida que les permita no solo mantenerse sino crecer y competir.

Durante el pasado Foro Iberoamericano de la Mipyme, tuvimos la dicha de participar como instancia del sector privado. En esa oportunidad, escuchamos la necesidad de garantizar políticas de Estado que den estabilidad a los programas y procesos de impulso a este sector.

Si bien este elemento es esencial en una gestión de reactivación económica, hicimos saber a los participantes de ese encuentro que estos son recursos esenciales, pero durante su construcción se olvida que la realidad de las mipymes y sus ecosistemas no es homogénea en todos los países. Es fundamental que nos enfoquemos en esfuerzos que incrementen la productividad de las empresas para potenciar sus oportunidades en los mercados, y repensar los esquemas de incentivos que fomenten el crecimiento de las mipymes.

Al crear estas políticas especializadas debemos considerar el alcance que tendrán y para quiénes las estamos diseñando.

Las características que presentan los distintos tipos de emprendimientos, los sectores en los que operan, la capacidad de recursos o los incentivos que poseen siempre será distinta en todos los casos; por lo cual, la adaptación de los mecanismos de impulso que promovamos deben ser equitativos para que muchos negocios puedan aprovecharlos.

Costa Rica es quizá el país de la región centroamericana que ha conformado un marco jurídico para establecer un ecosistema capaz de resolver los desafíos más relevantes que los emprendedores enfrentan en todas las etapas de desarrollo. Sin embargo, eso no quiere decir que no existan problemas estructurales que en la implementación de ese marco jurídico se hayan resuelto.

Todos queremos una cura expedita para la “enfermedad regional” que nos hablaba el Secretario Ejecutivo de la CEPAL, y podemos encontrarla con el apoyo de las mipymes, solo necesitamos dotarlas con mecanismos que les permitan ser más sólidas para crecer.

Consideramos que incentivando a la población emprendedora a ser partícipes de espacios de formación generados por distintos actores del ecosistema como entidades públicas, gobiernos locales, sector bancario, la academia y el sector privado hará posible aumentar el impacto positivo que estas personas emprendedoras generan a nivel regional desde sus iniciativas.

Asimismo, si en la cultura institucional, tomamos el análisis de la contribución de los emprendimientos y las mipymes no desde el nivel represivo, sino desde la dimensión de oportunidad de crecimiento y generación de empleo, y establecemos mecanismos diferenciados para los aportes a los compromisos estatales, así como incentivos que promuevan la formalización y la innovación, posiblemente estaríamos a la puerta de generar la mejor oportunidad en un ecosistema que contribuya a una mayor formalización y al incremento de capital de trabajo para esas unidades productivas que aumentando sus operaciones podrían dar una gran oportunidad al crecimiento de la producción y la generación del empleo.

A nivel regional, contamos con actores del ecosistema emprendedor nutridos de experiencia en buenas prácticas en el crecimiento de las mipymes, quienes han combinado su conocimiento con la identificación del talento y pasión que posee este sector, haciendo que sus procesos sean satisfactorios.

Hagamos una apuesta hacia modelos de trabajo multidisciplinarios donde abordemos experiencia, buenas prácticas, mejora de metodologías actuales y otros escenarios estratégicos que nos lleven a la acción efectiva hacia el crecimiento regional mediante las mipymes. Tenemos el talento para hacerlo posible, no solo para mejorar el sector, sino para transformar una región conformada por una población deseosa y dispuesta de más crecimiento y desarrollo.





LA CONECTIVIDAD UNIVERSAL

UN PASO DECISIVO FRENTE A LA BRECHA DIGITAL

Una de las conclusiones del Foro digital de Andorra, organizado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB y el gobierno de Andorra, en colaboración con el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB.

Andorra acoge el primer foro digital: “Alianzas Público-Privadas para la Transición Digital, centrado en las infraestructuras para la conectividad universal”. Se centra en la importancia de la innovación y el desarrollo sostenible, fruto del compromiso que se adoptó durante la Cumbre Iberoamericana celebrada en Andorra en 2021. Destacan las intervenciones del secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y del jefe de Gobierno, Xavier Espot, ante medio centenar de asistentes presenciales y los que se han conectado de manera virtual.

Se ha contado también con la participación de representantes de la Administración Pública, de diversas instituciones, organismos multilaterales y empresas.

Es necesario avanzar en la conectividad universal estable, segura y asequible con la participación e implicación de actores públicos y privados, subraya Allamand durante la jornada. “Iberoamérica no puede dejar pasar las oportunidades que presenta la transición digital, y para aprovecharlas es fundamental que se forjen alianzas público-privadas para trabajar en conjunto en la construcción de sociedades más

digitales, más conectadas, más inclusivas, más justas y más sostenibles”, señala.

Para CEIB son importantes estas nuevas líneas de trabajo que se están abriendo en el entorno de los encuentros empresariales iberoamericanos, y que son fiel reflejo del seguimiento que se le da a temas cruciales para la región desde el espacio empresarial iberoamericano y sus organizaciones representativas.

El evento, organizado conjuntamente por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Gobierno de Andorra, en colaboración con el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), tiene como objetivo forjar un marco de alianzas que ayude a superar las brechas en el acceso a la tecnología digital que todavía persisten en la región. Se persigue que el foro tenga una vocación de continuidad, y que el año próximo se pueda celebrar una nueva edición centrada en las competencias y los servicios digitales. El objetivo es que Andorra pueda ser siempre la sede y, una vez celebrado el encuentro del próximo año, posteriormente se celebre de forma bienal.



El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, considera que son importantes estas nuevas líneas de trabajo que se están abriendo en el entorno de los encuentros empresariales iberoamericanos, y que son fiel reflejo del seguimiento que desde el espacio empresarial iberoamericano y sus organizaciones representativas se le da a temas cruciales para la región.

"La organización del foro demuestra nuestra firme voluntad de contribuir y fomentar la digitalización en todos los países del espacio iberoamericano, aportando nuestra experiencia para avanzar hacia la conectividad universal", destaca Esport, quien señala que conseguir estos aspectos es clave para luchar contra la brecha digital porque sabemos que la digitalización no es universal.

El jefe de Gobierno insiste también en que el país ha aprendido y evolucionado mucho en los últimos años y por eso "tiene mucho que ofrecer"; y recuerda que Andorra es líder europeo en conectividad e infraestructuras de telecomunicaciones. "Todo el territorio, incluso las zonas de montaña más alejadas, disponen de cobertura móvil, un factor importante para el turismo y las empresas". Este hecho ha sido posible gracias a la apuesta "seria" por la digitalización que ha impulsado Andorra Telecom con el objetivo de mejorar la "competitividad y sostenibilidad" del país. Esport también asegura que la innovación y el conocimiento "tienen que estar al servicio de la educación, del medio ambiente, de la economía y de la salud".

CUATRO EJES PARA IMPULSAR UNA ROBUSTA INFRAESTRUCTURA DIGITAL

La primera edición del foro digital ha puesto el foco en el despliegue de la infraestructura para la conectividad universal, puesto que precisamente la falta de infraestructura que garantice la conectividad, especialmente en las zonas de difícil acceso y alejadas de las grandes ciudades, es la primera causa que fundamenta la brecha digital. Garantizar la conectividad es, pues, un primer paso imprescindible para conseguir que las oportunidades que ofrece la transición digital no deje a nadie atrás. Así lo recoge el documento conclusivo del Foro que se ha aprobado una vez finalizado el encuentro.

Durante el foro se ha tratado este aspecto desde cuatro bloques temáticos: los principios y derechos de los entornos digitales; los retos de la conectividad en Iberoamérica; el desafío de la regulación; y las alianzas público-privadas para el despliegue de la infraestructura.

Para CEIB son importantes estas nuevas líneas de trabajo que se están abriendo en el entorno de los encuentros empresariales iberoamericanos, y que son fiel reflejo del seguimiento que desde el espacio empresarial iberoamericano y sus organizaciones representativas se le da a temas cruciales para la región.

DESAFÍOS PARA EXTENDER LA CONECTIVIDAD EN

A M É R I C A L A T I N A



MARYLEANA
MÉNDEZ

SECRETARIA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN
INTERAMERICANA DE EMPRESAS DE
TELECOMUNICACIONES (ASIET)

Las redes de telecomunicaciones son la base para una transformación digital productiva e inclusiva en América Latina. Esta infraestructura es el habilitante de la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación, pero su mayor despliegue, capacidad y extensión depende de un marco favorable para la inversión, con políticas públicas que aceleren la adopción de más y mejor conectividad maximizando el bienestar social y el desarrollo económico de los países.

Hoy persisten desafíos para el cierre de las brechas digitales. Necesitamos de un entorno que habilite la combinación de soluciones fijas, móviles y satelitales para cerrar las últimas brechas de cobertura, pero también poner el foco en que 1 de cada 3 latinoamericanos no accede a los beneficios de la internet pese a que vive en zonas con cobertura de red. Para avanzar hacia la conectividad universal hay un único camino, el diálogo y la colaboración público-privada, con herramientas regulatorias flexibles e innovadoras, con suficiente espectro radioeléctrico disponible y asequible, con recursos en manos de los operadores que tienen el know-how para extender redes seguras y de calidad, con programas adecuados de subsidio a la demanda para conectar a las familias de menos ingresos.

La sostenibilidad financiera y la capacidad de la industria para invertir en redes es un gran desafío en el nuevo entorno, marcado por las actuales dinámicas de negocios sobre internet, nuevos hábitos de los usuarios y con una demanda creciente de tráfico sobre las redes. El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) y el Banco Interamericano de Desarrollo, concluyeron que para alcanzar metas de conectividad hacia 2030 se necesita un esfuerzo inversor adicional de 17 mil millones de dólares respecto de lo proyectado. Sin dudas, lograrlo requiere un esfuerzo colectivo y coordinado, entre el sector público y el privado.

Esto nos lleva a un tercer desafío, y es la responsabilidad de todos los actores del ecosistema digital respecto al despliegue, mantenimiento y uso racional de las redes de telecomunicaciones, en un contexto de concentración y crecimiento acelerado del tráfico, con pocos agentes que realizan un uso masivo del ancho de banda disponible. Esto se debe analizar también de cara a futuros usos de las redes de telecomunicaciones -como la realidad aumentada, la inteligencia artificial, o la automatización de la industria, entre otros-.

Hoy las grandes inversiones que habilitan la transformación digital están a cargo de las empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones, en un



entorno de ingresos decrecientes, sustituibilidad de sus servicios y fuertes asimetrías. Es hora de tener un debate serio sobre la responsabilidad de los grandes generadores de tráfico respecto del impacto social y económico que generan sobre las redes, y sincerarnos sobre las ventajas que se derivarían en términos de bienestar de una correcta valorización del uso de estas infraestructuras. Según GSMA, el 80% del tráfico de redes es generado solo por tres grandes compañías tecnológicas, lo que nos lleva a pensar en la responsabilidad de las empresas del ecosistema digital respecto del aporte al mantenimiento y despliegue de redes, en favor de los usuarios.

Estos desafíos son un claro reflejo de que la estructura de la industria de servicios digitales y de comunicaciones cambió; sin embargo, la regulación en sentido amplio, no ha evolucionado al mismo ritmo. En la región tenemos marcos muy atomizados, obsoletos y muy taxativos para una realidad digital que no reconoce fronteras.

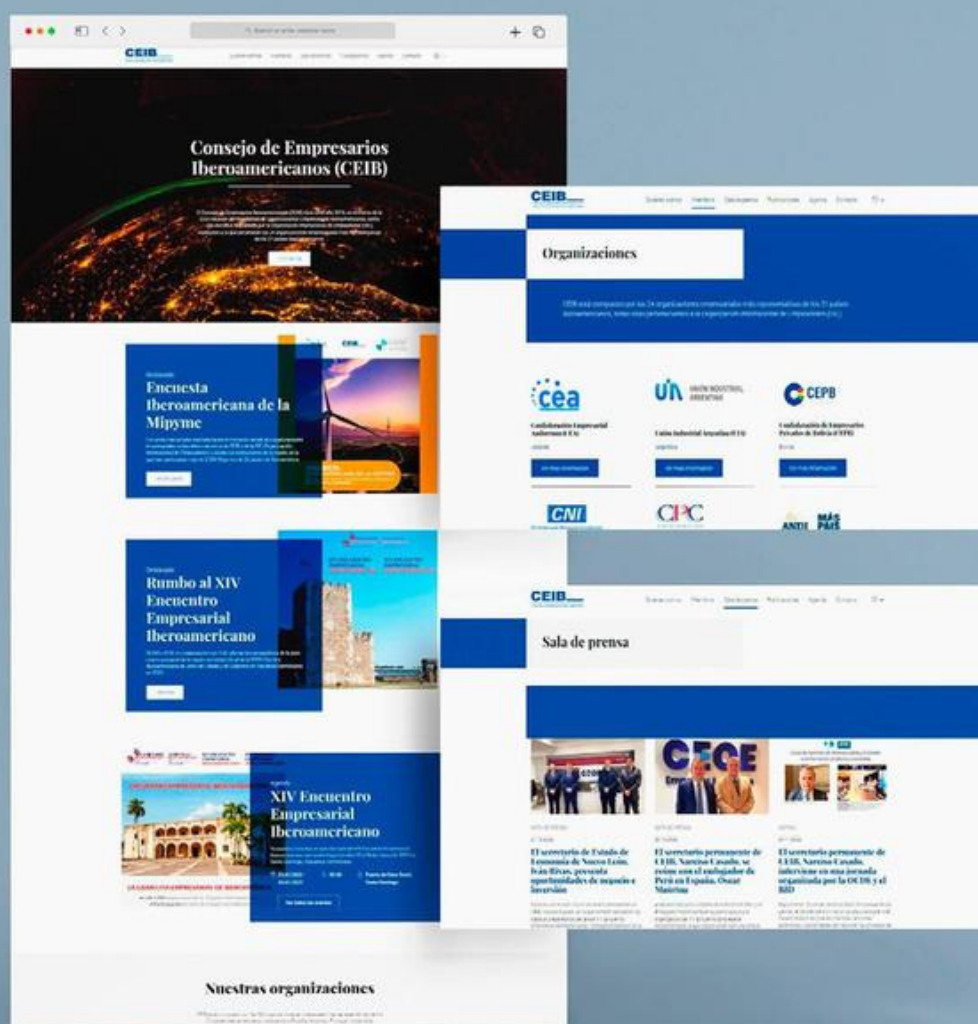
Ha llegado el momento de actuar. El tiempo es ahora, debemos potenciar alianzas, actualizar los marcos regulatorios, ampliar la visión de los actores del ecosistema digital con mayor responsabilidad respecto a los usuarios y contribuir a que la digitalización se vuelva un tema de discusión transversal para los tomadores de decisiones de política pública y en toda la cadena industrial de una economía en proceso de digitalización. De esta manera, las oportunidades que habilitan los nuevos servicios y modelos sobre internet podrán llegar a al conjunto de las empresas sin importar su tamaño, y a la ciudadanía, independientemente de su condición socioeconómica o ubicación geográfica.

Nos une el deseo de una Iberoamérica conectada, competitiva, integrada al mundo a través de unas redes de telecomunicaciones de primer nivel, como hemos venido construyendo. Y sobre todo próspera, para todos sus habitantes.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

¡Recuerda visitar nuestra web!



www.ceib.info

Cumbres Iberoamericanas - Publicaciones e Informes - Agenda de eventos
Foros y Seminarios - Actualidad de nuestra organización

MODA Y OCIO



TENDENCIAS DE TRAJES Y CHAQUÉS PARA BODAS EN 2024

La moda masculina para bodas siempre está evolucionando, y 2024 no es la excepción. Este año, los trajes de boda combinan lo mejor de la tradición con toques modernos, asegurando que cada novio luzca impecable en el día más especial de su vida.

Si estás planeando tu boda y quieres saber qué estilos estarán en tendencia, aquí te contamos todo lo que necesitas saber para elegir el traje o chaqué perfecto.

COLORES CLÁSICOS CON UN GIRO MODERNO

Los trajes negros y azul marino siguen siendo los favoritos para las bodas, pero este año, estos clásicos vienen con un toque moderno. Los trajes azul marino con ligeros matices en cobalto o negro con detalles satinados están en auge. Estos sutiles giros en los colores tradicionales añaden un aire de frescura y modernidad sin alejarse de la elegancia clásica.



TEJIDOS DE ALTA CALIDAD

La calidad del tejido es crucial para un traje de boda. En 2024, los novios están optando por tejidos de lujo como la lana fina y el cachemir. Estos materiales no solo ofrecen una apariencia elegante y sofisticada, sino que también aseguran comodidad durante todo el día. Además, los acabados mate y ligeramente texturizados están ganando popularidad, aportando un toque distintivo sin perder la formalidad.

En el ámbito de la sastrería a medida, se pone especial énfasis en ofrecer una selección exclusiva de los mejores tejidos del mundo. Desde lanas italianas hasta sedas inglesas, cada material es cuidadosamente seleccionado para garantizar la máxima calidad y confort. Este cuidado en la elección de los materiales asegura que los trajes no solo se vean bien, sino que también se sientan bien al llevarlos.

AJUSTE PERFECTO: LA SASTRERÍA A MEDIDA

La tendencia de la sastrería a medida sigue siendo fuerte. Un traje hecho a medida garantiza un ajuste perfecto, resaltando la figura del novio de manera elegante. Este año, los detalles personalizados como las iniciales bordadas, los forros con estampados y los botones elegantes están en demanda. La personalización permite que cada novio tenga un traje único, sin desviarse de la tradición.

El proceso de creación de un traje a medida implica una atención meticulosa a cada detalle, desde el tejido hasta el diseño final, adaptado a las preferencias y necesidades del cliente. Trabajar con sastres expertos asegura que el traje no solo tenga un ajuste impecable, sino también un estilo inigualable que refleje la personalidad del novio.

EL RETORNO DEL CHAQUÉ

El chaqué es una elección clásica y elegante para bodas formales, y en 2024, está haciendo un fuerte regreso. Este atuendo, está compuesto por una levita, pantalones y chaleco, que añade un toque de distinción y sofisticación. Los novios que eligen un chaqué suelen buscar una apariencia que combine tradición y elegancia atemporal.

Además de los colores tradicionales, como el negro y el gris, en 2024 veremos chaqués en tonos más atrevidos como el azul marino, el burdeos y el verde. Estos colores no solo aportan un aire fresco y moderno, sino que también permiten a los novios expresar su estilo personal de manera única y sofisticada.



DETALLES CLÁSICOS CON UN TOQUE ACTUAL

Los detalles son lo que realmente diferencia a un traje o chaqué de boda. En 2024, los novios están eligiendo solapas de pico, bolsillos con solapa y puños con botones funcionales. Estos elementos clásicos se combinan con toques modernos como los forros estampados y los pespuntos a contraste. El equilibrio entre lo clásico y lo moderno garantiza un look sofisticado y contemporáneo.

ACCESORIOS ELEGANTES

Los accesorios juegan un papel crucial en completar el look nupcial. Las corbatas y pajaritas en seda de alta calidad, los gemelos de diseño elegante y los pañuelos de bolsillo coordinados están en tendencia.

ESTILO CLÁSICO, MODERNIZADO

Para los novios que desean un look clásico pero con un toque actual, los trajes de tres piezas están de regreso. Un chaleco bien ajustado añade una capa de sofisticación y permite variaciones en el estilo a lo largo del día. Optar por un chaleco en un tono ligeramente diferente al traje, pero complementario, es una forma sutil de modernizar el conjunto.

Los colores clásicos, los tejidos de alta calidad y la atención a los detalles aseguran que cada novio pueda lucir impecable en su día especial. Ya sea que prefieras un traje a medida con detalles personalizados, un chaqué clásico o un estilo que combine lo mejor de ambos mundos, las tendencias de este año ofrecen opciones para todos los gustos.

CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.


En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid, consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

Consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales (Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).



CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres, formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:
@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:
CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS



FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS





www.masiberoamerica.com