



Plan Estratégico

Territorio Oeste de Sudamérica

Levantar la misión, ser creativos,
y servir apasionadamente.



Y oí la voz del Señor que decía:
¿A quién enviaré, y quién irá por
nosotros? Entonces respondí:
Heme aquí; **envíame a mí.**

Isaías 6:8

salvacionistas.org



2025-2030

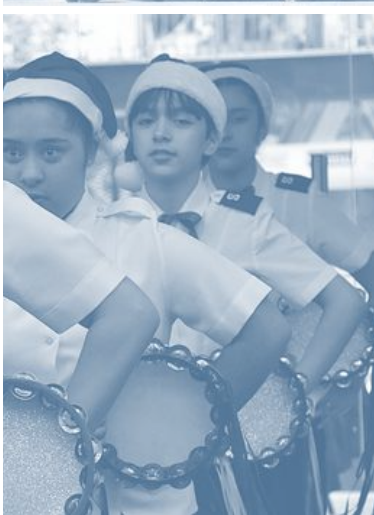




Tabla de contenido

PLAN ESTRATÉGICO

- 02** Introducción
- 03** Declaración Internacional
- 03** Marco Global Compass
- 04** Visión Territorial
- 05** Valores e Historia
- 06** Pilares del plan / Matriz Estratégica
- 07** ¿Cómo lo haremos?
- 08** Ruta Estratégica
- 09** Metas y desarrollo de los pilares
- 19** Puntos estratégicos
- 22** Logotipo
- 23** Glosario de términos
- 24** Anexos
- 26** Notas





Introducción

Es con profunda gratitud a Dios y con un corazón lleno de esperanza que presento este Plan Estratégico Territorial

Es fruto de oración, reflexión y del compromiso sincero de ver al Ejército de Salvación avanzar con propósito, unidad y pasión.

Nuestro Ejército de Salvación, inspirado por su misión y visión, ha decidido trazar un camino claro y efectivo hacia el cumplimiento de sus objetivos fundamentales. Este plan no es solo un documento técnico, sino una guía viva que impulsa nuestra acción, desafía nuestra inercia y fortalece nuestra fe en el poder transformador del Evangelio.

Vivimos tiempos de grandes desafíos, pero también de oportunidades únicas para testificar de Cristo con creatividad, audacia y compasión. En este contexto, este plan estratégico tiene como objetivo movilizar a cada salvacionista para que viva con intención y propósito, reflejando el carácter de Jesús en cada gesto, palabra y obra.

Estamos convencidos de que el Ejército de Salvación puede y debe ser una organización preparada para el futuro, firme en la Palabra de Dios, sensible a las necesidades de la sociedad y flexible para responder con eficacia y relevancia.

Invito a cada líder, oficial, soldado, adherente, voluntario y colaborador a hacer suyo este plan. Que cada página despierte en nosotros el deseo de soñar en grande, actuar con valentía y dejar un legado que honre a nuestro Salvador.

Y para lograrlo, avanzaremos alineados en torno a los tres pilares fundamentales antes mencionados los cuales que guiarán todas nuestras acciones.

Con oración y esperanza.

Nuestro anhelo es que cada alma encuentre redención, cada creyente sea fortalecido en su fe, y cada persona necesitada reciba una muestra concreta del amor de Dios.

Estos pilares no son un fin en sí mismos, sino el reflejo de una convicción: Dios aún está obrando en y a través del Ejército de Salvación, y nosotros, como sus instrumentos, queremos estar listos, disponibles y alineados con su voluntad.

Levantar la Misión: asegurando que cada expresión del Ejército esté centrada en la proclamación integral del Evangelio.

Ser Creativos: desarrollando soluciones nuevas, relevantes y sostenibles para los tiempos que vivimos.

Servir Apasionadamente: llevando esperanza con excelencia, humildad y amor a quienes más lo necesitan.

Este plan es solo el comienzo. Su implementación exigirá **oración**, colaboración, escucha activa y una disposición constante a aprender y adaptarse. Pero confiamos en que, con la guía del **Espíritu Santo**, podremos avanzar con fuerza renovada.

Queremos ser la institución cristiana preferida por nuestras comunidades.

Coronel Alex Nesterenko
Líder Territorial





Declaración Internacional de Misión

“El Ejército de Salvación, es un movimiento internacional, es una parte evangélica de la Iglesia cristiana universal.”

Su mensaje se basa en la **Biblia**. Su ministerio está motivado por el amor de Dios. Su **misión** es predicar el Evangelio de Jesucristo y satisfacer las necesidades humanas en su nombre, sin discriminación.



Alineación con el marco estratégico global del General



1

Como Ejército global estamos decididos a **Empoderar a las personas**

2

Como Ejército global estamos determinados a **Potenciar el impacto de la misión**

3

Como Ejército Global estamos determinados a **Establecer un legado que perdure**

2025-2030





Visión Territorial



Visualizamos un Ejército de Salvación, renovado y equipado para compartir el amor de Cristo, y el poder transformador de Dios en las comunidades locales



Esta visión se alinea con el Marco Estratégico Global (Compás):

- “Enfocarse más en las personas”
- “Avanzar en los imperativos de la misión”
- “Fidelidad ministerial floreciente para la próxima generación”

Además se conecta con los pilares del Plan “Envíame a Mí”:

- Levantar la Misión (formación, integración, discipulado de **personas y familias**)
- Ser Creativos (innovación **litúrgica y programática**, uso de RRSS / para potenciar el impacto en la **Misio Dei.**)
- Servir Apasionadamente **es dejar un legado que perdura**, respondiendo con amor y responsabilidad social **a las necesidades más urgentes.** (acción social, voluntariado, alianzas.)



Compromiso

Permanecer dedicado y firme en la misión y los propósitos del Ejército de Salvación a través del tiempo.

Esperanza

Es la certeza en Cristo de que las personas aún pueden ser transformadas a una vida nueva por el poder del evangelio.



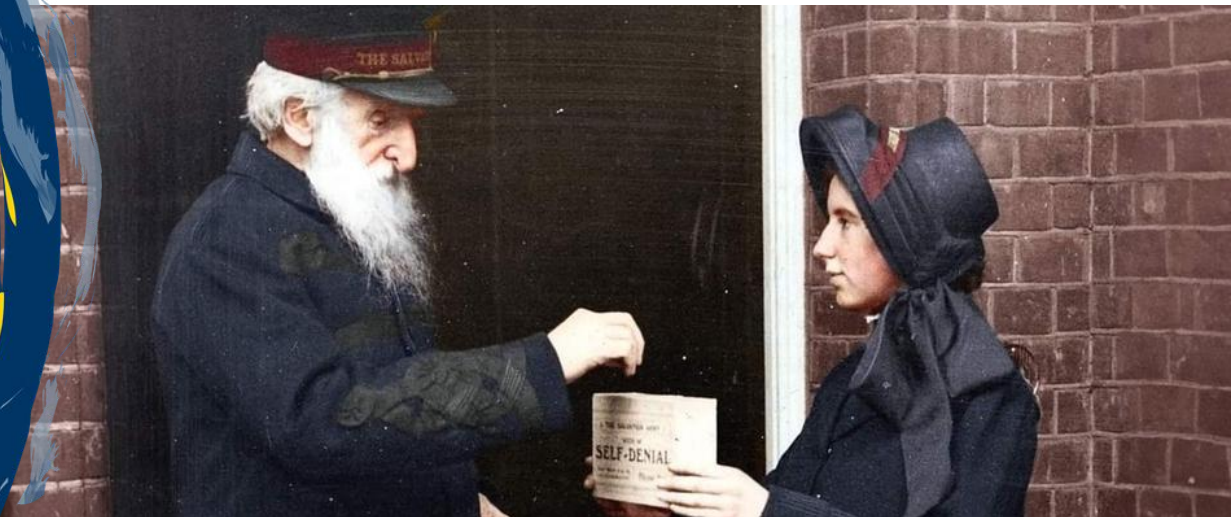
Fe

Mantener una confianza profunda en Dios y vivir de acuerdo con los principios y enseñanzas espirituales.

Unidad

Trabajar juntos como un solo ejército en armonía y colaboración para alcanzar los objetivos compartidos

Los valores orientan las decisiones y el comportamiento institucional; son el corazón que da sentido al plan, asegurando que cada acción refleje el carácter de Cristo y la misión del Ejército de Salvación.



Breve Historia

William Booth, fundador y primer general del Ejército de Salvación. Nació cerca de la ciudad inglesa de Nottingham, el 10 de abril de 1829. Tras experimentar el nuevo nacimiento se comprometió como pastor metodista para más tarde iniciarse como misionero independiente. En 1865 inició, junto a su esposa Catherine, un movimiento misionero en el East End de Londres. El gran éxito de su movimiento religioso entre los más desposeídos empujó sus actividades más allá de los barrios pobres de Londres.

Llegando a **Chile** en octubre de 1909. Para abrir la obra en Chile, el Ejército eligió a los Brigadieres William Taylor Bonnet y Raquel Elizabeth Marriot, quienes llegaron junto a su pequeño hijo Stanley, 2 Soldados Adultos y un Joven Soldado. Los Brigadieres Bonnet eran una pareja de oficiales con mucha experiencia que, por haber llegado a Argentina diez años antes y haber sido pioneros en ese hermano país, tenían la ventaja de saber el idioma español.

El 9 de enero de 1910 llegan a Valparaíso los Ayudantes David Thomas y Sra. junto a su hijo e hija. Además, el Teniente Zacarías Ribeiro.

Ellos viajaron desde la República Argentina enviados para abrir fuego en el **Perú**. Este mandato fue realizado por el Jefe Territorial Comisionado Ulises Cosandey.

En febrero del mismo año llegaron al puerto del Callao en Perú. El ayudante Thomas utilizó los servicios de un traductor, quien llegaría a ser Sargento Eduardo Palaci (el primer peruano en obtener el grado de Tte. Coronel)

El 10 de febrero de 1910 se abre el primer cuerpo en el Callao, su primer Oficial Directivo fue el Teniente Zacarías Ribeiro, ubicado en la calle independencia 343.

Diez años más adelante diciembre de 1920, el Ejército de Salvación llega a **Bolivia**. El Brigadier Hauswirth y su esposa (Jefe Territorial) partieron al norte de Chile y Bolivia, para eso se embarcaron en el vapor "América" el 26 de noviembre de 1920, después de visitar Iquique donde se planea abrir un cuerpo se volvieron a Antofagasta para preparar su viaje a Bolivia. Este viaje se realizó en tren por la pampa y los solares.

En **Ecuador** tenemos presencia desde octubre de 1985. Durante el congreso presidido por los Comisionados William Roberts y señora, realizado del 5 al 8 de septiembre de 1985, en la reunión principal del Cuerpo Central de Santiago, el Jefe Territorial leyó la "carta de autorización" para abrir la obra en la República de Ecuador, e hizo entrega de la bandera Salvacionista a los Capitanes Eliseo y Remedios Flores, quienes iniciaron formalmente la obra en Ecuador.

Pilares del Plan Estratégico

Cada uno de los pilares del plan estratégico está representado por una variante del logo principal, los cuales se recomienda utilizar a manera de ICONOS, cuando se hable de un pilar específico.



LÍNEAS DE ACCIÓN MARCO ESTRATÉGICO

LEVANTEMOS LA MISIÓN

SEAMOS CREATIVOS

SIRVAMOS APASIONADAMENTE

PERSONAS

Promocionar y fortalecer el Oficialato.
Capacitación Oficiales y OO.LL.
Fortalecimiento espiritual de la congregación.
Integración de familias nuevas.

Eventos Creativos dirigidos a diferentes grupos demográficos.

Incremento de voluntarios.
Cobertura del salario de los Oficiales.

MISIÓN

Promocionar y fortalecer el Oficialato.
Capacitación Oficiales y OO.LL.
Fortalecimiento espiritual de la congregación.
Integración de familias nuevas.

Implementación de nuevos Programas.
Ejecución de eventos evangelísticos.
Incremento de convertidos.

Realizar un evento de impacto social

LEGADO

Incremento de las matrículas.
Incremento de las matrículas.

Fortalecimiento espiritual de la congregación.

Extender la red de soporte comunitario (Comedores de Amor)
Establecer alianzas estratégicas.
Promoción del autosustento y sostenibilidad financiera.
Plan de Mantenimiento de las Propiedades.





¿Cómo lo haremos?

Conscientes de los desafíos en la implementación, monitoreo y retroalimentación de estrategias institucionales, el Territorio Sudamérica Oeste implementará un **Comité de Plan Estratégico Territorial**, con el propósito de acompañar, medir e impulsar el desarrollo del Plan “Envíame a Mí” en todos los niveles de la organización.

Este equipo estará compuesto por:

- Representantes del CGT, oficiales directivos, soldados, OOLL adultos y juveniles.

Además **cada división** tendrá que conformar un **Subcomité** conformado por:

- Comandante Divisional, Secretario Divisional de Programas, Oficial de apoyo, Oficial Directivo, soldados, laicos invitados.

Este subcomité establecerá y mantendrá colaboración efectiva con el Comité de Plan Estratégico. Pero a su vez **cada cuerpo** tendrá que conformar un **Comité Local de Plan Operativo**. Este será conformado por:

- Oficiales Directivos, Sargento Primero del Cuerpo, Sargento Primero de la Juventud, Secretaria de la Liga del Hogar, Soldado y Colaborador.

Estos tres equipos, trabajarán en planes de acción estratégica, establecerán fechas de revisión de avances, facilitarán la información y la participación del Comité Territorial, y se autoevaluarán al menos 3 veces al año.

Además facilitarán la implementación de los tres pilares del plan (“Levantar la Misión”, “Ser Creativos” y “Servir Apasionadamente”) de manera contextualizada en cada país, ciudad y comunidad.

Fomentarán el diálogo y la participación de los salvacionistas, asegurando que cada voz local tenga representación en el proceso.

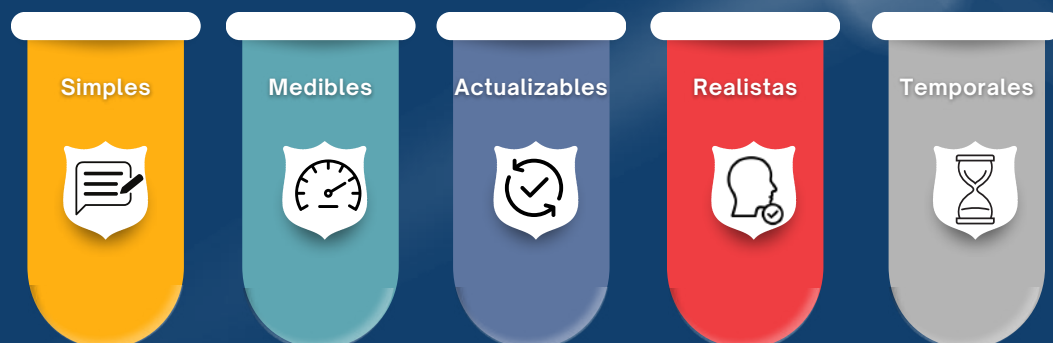
Darán seguimiento al progreso de las metas utilizando herramientas de evaluación participativa, con metodologías adaptadas (SMART, marco lógico, o seguimiento narrativo según la realidad local).

El Comité de Plan Estratégico Territorial será responsable de reportar avances, brechas y oportunidades directamente al Liderazgo Territorial, y al Consejo de Gobernanza, además tendrá participación periódica en las Conferencias Administrativas y Ministeriales, como espacio de rendición de cuentas y aprendizaje colaborativo.

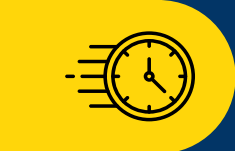
Este Equipo se regirá por los términos de referencia del Plan Estratégico Territorial

¿Cómo evaluaremos nuestro impacto?

El avance del plan estratégico será medido a través de una serie de **Indicadores de Impacto Territorial (IIT)**, que estarán asociados a las metas generales y específicas de cada pilar. Estos indicadores serán:



Ruta Estratégica



2030

Reflexión y lecciones aprendidas / Preparación para el Nuevo Plan (oración y dirección bajo la guía del Espíritu Santo)



2029

Evaluación de resultados y ajustes para el futuro



2028

Monitoreo del plan, revisión constante de avances, indicadores y retroalimentación



2027

Fortalecimiento del plan y seguimiento de equipos locales



2026

Capacitación de equipos e implementación del plan Comunicación y Difusión



2025

Implementación del plan estratégico - Comunicación y Difusión



Nace la idea de una oración y preocupación del Liderazgo Territorial

*Cada año se realizaría el seguimiento y monitoreo correspondiente durante la ejecución del plan.

Pasos claves para el éxito



1. Fundamento Espiritual: Oración y Dependencia de Dios



2. Liderazgo Comprometido y Participativo



3. Comunicación Clara y Permanente



4. Recursos y Tecnología al Servicio de la Estrategia





Pilares del Plan Estratégico



Levantar la misión para ganar almas para Cristo

Concepto: Levantar la misión del Ejército de Salvación implica revitalizar, fortalecer y expandir su impacto espiritual en la comunidad interna y externa.

Base bíblica Hechos 1:8

¿Por qué importa?

Este pilar responde a la necesidad urgente de revitalizar e integrar a **nuestras familias y jóvenes** en la vida activa del Ejército de Salvación. *“Cree en el Señor Jesucristo, y serás salvo, tú y tu casa.” — Hechos 16:31*

La misión comienza en casa y se fortalece desde la niñez, la juventud y los vínculos comunitarios locales. No se trata de aumentar cifras o programas, sino de **formar nuevos líderes** desde edades tempranas, asegura la sosteni-

bilidad espiritual y misional del movimiento.

Levantar la misión importa porque sin fe en casa, sin líderes en formación y sin acción en las comunidades, la obra se estanca.

Este pilar nos recuerda que cada salvacionista —oficial, soldado, adherente o joven— tiene un rol vital en mantener viva la llama de la misión.

“No nos cansemos de hacer el bien; porque a su tiempo segaremos, si no desmayamos.” — Gálatas 6:9



¿Cómo lo haremos?



Mediante la movilización local, cada cuerpo elaborará un plan operativo anual, con estrategias y seguimiento de metas trazadas.

Participación del CGT

El CGT entregará acompañamiento metodológico, diseño de materiales formativos, herramientas de seguimiento, y coordinación con departamentos de Juventud, Desarrollo Espiritual y Educación.

Indicadores de Éxito:

- Crecimiento porcentual sostenido de participantes en escuelas, ligas y clubes.
- N° de hogares abiertos y eventos realizados.
- Satisfacción comunitaria medida a través de encuestas de impacto local.



Levantar la misión



Objetivo Específico No. 1

Incrementar la participación activa en el Cuerpo mediante nuevas matrículas y fomentar anualmente postulantes para la formación y comisión como Oficiales del Ejército de Salvación.

Metas



10%

Aumentar en 10% anual la matrícula de Soldados, JJ.SS., Adherentes y Liga del Hogar Juvenil en cada nombramiento.



20

Asegurar el ingreso anual de 20 candidatos a la Escuela de Cadetes y su 100% de comisión al finalizar la formación.



100 %

Asegurar que el 100% de los nombramientos cuenten con Oficiales Locales superiores comisionados, cumpliendo sus funciones administrativas y espirituales.

MATRÍCULA

Membresía	Matrícula base	Incremento	Anual	Quinquenal
JJ.SS.	1403	10%	140	700
Soldados	4828	10%	482	2410
Adherentes	1216	10%	121	605
LL.HH.	3077	10%	307	1535
OO.LL.	376	10%	38	190
Candidatos			20	100



Levantar la misión



Objetivo Específico No. 3

Fortalecer el crecimiento espiritual de la congregación mediante oración, discipulado, estudios bíblicos y evangelización, alcanzando nuevas familias, aperturas de nuevas obras y fortalecimiento del liderazgo.

Metas



100% Consolidar todas las reuniones de oración y estudio bíblico en el Territorio e incrementar 20% la asistencia anual mediante discipulado planificado y horarios accesibles.



2 Integrar 2 familias nuevas por cuerpo cada año mediante evangelismo y actividades comunitarias, asegurando su participación y acompañamiento hacia la membresía.



1 Fortalecer el liderazgo de oficiales y oficiales locales con capacitaciones anuales y abrir al menos 1 nueva expansión por año, alcanzando un nuevo cuerpo por División/Distrito al final del plan.



Metas	Incremento
Reunión de Oración	20%
Estudio Bíblico	20%

Metas	Por Nombramientos	Incremento Anual	Final del Plan
Familias Nuevas	2	186 Familias Nuevas	930 Familias Nuevas
Expansión Anual	Meta Divisional/Distrital	7 Nuevas Expansiones	56 Nuevas Expansiones
Nuevos Cuerpos	Meta Divisional/Distrital		8 Nuevos Cuerpos



Levantar la misión



Participación de la oficina divisional

- Implementan los lineamientos del CGT en su contexto local.
- Supervisan la ejecución de planes de discipulado, crecimiento y formación vocacional.
- Acompañan a los cuerpos en el desarrollo de estrategias de alcance y consolidación.
- Fomentan la colaboración de los Departamentos (Programas, Juventud, Desarrollo de Oficiales, Social, MM.FF. Comunicaciones y Relaciones Públicas, etc)
- Celebrar los logros alcanzados.



Participación del Cuerpo Local

- Ejecutan directamente las acciones de discipulado, evangelismo, formación y acompañamiento espiritual.
- Movilizan a soldados, jóvenes y familias en la misión del Cuerpo.
- Desarrollan programas y actividades que fortalezcan la membresía y las vocaciones ministeriales.
- Reportan resultados y testimonios de crecimiento a sus divisiones.





Ser creativos

para potenciar el impacto en la **misión de Dios**.



Base bíblica: 1 Pedro 4:10

Concepto: Ser creativos no es solo imaginar cosas nuevas, sino consiste en diseñar soluciones y abordar desafíos con enfoques no tradicionales que aporten y sean más efectivas y sostenibles; incentivando la participación de todos los estamentos a través de la una escucha activa y colaboración con el fin de impulsar el avance de la misión en nuestro Territorio.

¿Por qué importa?

La **creatividad es clave** para alcanzar nuevas generaciones y responder a realidades culturales diversas.

Este pilar **promueve una adoración significativa,** comunicación relevante y programas innovadores para todos los públicos.

La creatividad es una forma de mayordomía espiritual: usar los dones, talentos y recursos que Dios ha puesto en nuestras manos de manera inteligente

relevante y transformadora.

Cuando escuchamos activamente las realidades del territorio, abrimos espacio para que el Espíritu Santo inspire nuevas formas de servir, adorar y comunicar el Evangelio.

“El Espíritu del Señor te ha llenado de sabiduría, inteligencia y conocimiento en toda clase de arte.” — Éxodo 35:31

La creatividad importa: Porque refleja la naturaleza del Creador en los salvacionistas.

¿Cómo lo haremos?

A través de la adoración y comunicación creativa en cada aspecto de nuestras actividades.



Participación del CGT

Reconocer y difundir las experiencias exitosas de creatividad en el territorio. Promover espacios de formación en creatividad aplicada a la misión.

Indicadores de Éxito:

- Cantidad de eventos creativos realizados y participación alcanzada.
- Número de nuevos programas implementados con resultados documentados. (encuestas, reportes etc)
- Diversificación de formatos (digital, presencial, híbrido).





Ser creativos



Objetivo Específico No. 1: Fomentar e implementar anualmente 3 eventos creativos de adoración en cada División/Distrito, con al menos 200 participantes, utilizando nuevas formas y recursos expresivos que involucren activamente a la congregación y fortalezcan la comunicación del mensaje de Cristo.

Metas



3



Realizar 3 eventos creativos anuales por División/Distrito, con 200 asistentes y al menos 30% de nuevos participantes, para impulsar evangelización, crecimiento espiritual e integración de familias.

5



Fortalecer los Ministerios de Artes Creativas en cada nombramiento, incorporando 5 nuevos miembros y comisionando músicos anualmente, para consolidar equipos comprometidos y creativos al servicio de Dios.

Objetivo Específico No. 2: Implementar anualmente 2 programas para grupos demograficos específicos (jóvenes, niños, ancianos, etc.) en cada División/Distrito, asegurando participación constante en el nombramiento.

Metas



2



Implementar 2 programas anuales creativos para distintos grupos demográficos (niños, jóvenes, ancianos, mujeres), asegurando participación constante en el nombramiento.



10%

Incrementar 10% la membresía anual de al menos una rama como resultado directo de un nuevo programa creativo.





Ser creativos



Objetivo Específico No. 3: Desarrollar 2 eventos evangelísticos creativos anuales por nombramiento, con recursos innovadores para fortalecer la presencia del Ejército de Salvación y compartir a Cristo en la comunidad.

Metas



2

Realizar 2 eventos evangelísticos creativos al año en cada nombramiento, dirigidos a la comunidad externa, generando conversiones como fruto del alcance.



20%

Incrementar 20% anual el número de convertidos en cada cuerpo, tanto adultos como jóvenes, en comparación con el año anterior.

PARTICIPACIÓN POR NIVELES

Oficinas Divisionales

- Implementar los lineamientos del CGT en su contexto local.
- Supervisar eventos y programas creativos por nombramiento.
- Detectar y formar líderes locales con talentos.
- Recolectar reportes, testimonios y evidencias.
- Promover equipos creativos divisionales que sirvan como apoyo a los cuerpos.
- Coordinar espacios de mentoría entre cuerpos para compartir buenas prácticas.

Cuerpos Locales

- Crear equipos locales de creatividad integrados por directores de Alabanzas, comunicadores y jóvenes con pasión por servir.
- Usar recursos propios de la comunidad (plazas, redes sociales, actividades comunitarias) para evangelismo creativo.
- Planificar eventos de adoración, dirigidos a grupos demográficos y acciones evangelísticas alineadas con los objetivos del pilar.
- Fomentar la participación de todos los estamentos —jóvenes, adultos, MM.FF., adherentes y soldados— mediante escucha activa y colaboración.
- Evaluar resultados espirituales, emocionales y comunitarios para mejorar continuamente.





Servir apasionadamente

para construir un legado de amor, impacto social y sostenibilidad.

Base bíblica: Romanos 12:11

Concepto: Servir apasionadamente es actuar con entrega, convicción, creatividad y pasión en cada acción de servicio reflejando el amor de Cristo en todo lo que hacemos como un legado que perdura a través del tiempo.

¿Por qué importa?

El servicio apasionado es la expresión visible del Evangelio. Jesús no solo predicó, sino que **amó, tocó, sanó y sirvió**. “El Hijo del Hombre no vino para ser servido, sino para servir y dar su vida en rescate por muchos.” — Mateo 20:28

Servir apasionadamente significa moverse con propósito, no por obligación, sino por gratitud al Salvador que nos amó y sirvió primero.

El servicio cristiano no es un programa; es una forma de vida.

Cada comedor de amor, alianza comunitaria o mantenimiento de un templo es una predicación silenciosa que grita esperanza.

Importa servir apasionadamente porque:

- Demuestra que la fe sin obras está muerta (Santiago 2:17).
- Refleja el amor de Dios en acción.
- Fortalece el testimonio institucional del Ejército de Salvación en nuestras comunidades.

¿Cómo lo haremos?

Amplificando el compromiso comunitario y el servicio social. Fortaleciendo redes de apoyo, formando voluntarios comprometidos y estableciendo alianzas estratégicas que multipliquen el impacto social del Ejército de Salvación.



Participación del CGT

Coordinar el mapeo territorial de necesidades sociales y espirituales. Validar y acompañar las iniciativas con potencial replicable.

Supervisar la correcta gestión de recursos y la transparencia en la captación y distribución de fondos.

Indicadores de Éxito:

- Número de programas comunitarios y sostenidos durante el ciclo.
- Porcentaje de crecimiento del voluntariado.
- Nivel de colaboración externa establecida y evaluada por convenios activos.
- Efectividad en la captación de recursos



Servir apasionadamente

Objetivo Específico No. 1: Extender la red de soporte comunitario mediante comedores de amor y otros servicios, potenciando el voluntariado para atender necesidades locales y fortalecer la presencia del Ejército de Salvación en la comunidad.

Metas



S 2 Establecer anualmente 2 nuevos comedores de amor o programas comunitarios por División/Distrito, con infraestructura y recursos sostenibles.



15% Incrementar 15% los voluntarios en iniciativas sociales y 25% las actividades de servicio por nombramiento.

Objetivo Específico No. 2: Maximizar el impacto social mediante alianzas estratégicas con organizaciones y empresas, fortaleciendo programas de servicio, ampliando cobertura y asegurando sostenibilidad.



2 Establecer 2 alianzas estratégicas anuales por División/Distrito con organizaciones y empresas para potenciar el impacto social en la comunidad.



1.000

Realizar un evento anual de impacto social por División/Distrito, entregando al menos 1000 ayudas o entregas directas a comunidades vulnerables y fortaleciendo el compromiso de servicio.





Servir apasionadamente

Objetivo Específico No. 3: Garantizar el autosustento y la sostenibilidad financiera de los nombramientos, asegurando el 100% del salario de oficiales y el cuidado de propiedades mediante estrategias financieras, mantenimiento y gestión responsable de recursos.

Metas



20%

Incrementar 20% anual los ingresos por diezmos y ofrendas en cada cuerpo, mediante un discipulado sólido, para asegurar sostenibilidad financiera.



100%

Implementar un plan de mantenimiento preventivo para el 100% de las propiedades, incluyendo inspecciones, revisiones, reparaciones y pago de obligaciones financieras, con uso responsable de los espacios.



100%

Que cada nombramiento garantice el 100% del pago mensual de salarios a oficiales mediante planificación financiera eficiente y diversificación de ingresos.

PARTICIPACIÓN POR NIVELES

Oficinas Divisionales

- Implementar los lineamientos del CGT contextualizados a la realidad local.
- Acompañar y monitorear el desarrollo de programas sociales y alianzas estratégicas.
- Coordinar eventos divisionales de servicio e iniciativas conjuntas entre cuerpos.
- Impulsar la captación de recursos a nivel regional, fomentando la colaboración entre sectores públicos y privados.
- Consolidar informes de impacto y sostenibilidad para su presentación al CGT.
- Monitorear la gestión de comedores, campañas y voluntariado.

Cuerpos Locales

- Ejecutar directamente los proyectos sociales, comedores, campañas y programas de voluntariado.
- Identificar necesidades reales en su comunidad y proponer soluciones sostenibles.
- Formar y movilizar voluntarios y colaboradores locales para el servicio activo.
- Implementar acciones de captación de recursos locales (donaciones, colectas, convenios con comercios, actividades solidarias).
- Administrar con responsabilidad los recursos y reportar resultados con transparencia.





Puntos estratégicos

"Id, pues, y hagan discípulos de todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, enseñándoles a obedecer todo lo que les he mandado a ustedes. Y les aseguro que estaré con ustedes siempre, hasta el fin del mundo."

Mateo 28:19-20

Oración y Dependencia en Dios



- Reactivar las reuniones de oración en cada nombramiento.
- Buscar la dirección y guía de Dios
- Establecer una "Semana de Oración Territorial" (una vez al año) con enfoque en los cuerpos y metas territoriales.
- Designar un coordinador local de oración que promueva la constancia y creatividad en los encuentros.
- Motivar a los jóvenes a liderar espacios de oración (lectura bíblica, silencio, música que adore a Dios).
- Conectar cada meta del plan con una petición de oración específica, para mantener la conciencia espiritual del propósito.

Evangelismo



- Organizar campañas de evangelización en cada nombramiento
- Realizar campañas de visitación estratégicas orando por una familia.
- Utilizar redes sociales y medios digitales para difundir contenido evangelístico con la juventud.
- Realizar eventos especiales, como conferencias o encuentros familiares día de la juventud divisional, campamento territorial de la juventud, campamentos de jóvenes divisionales, retiros matrimoniales, retiros para familias, etc. Con el fin de atraer a nuevos interesados.



Discipulado



- Desarrollar programas de discipulado efectivos para fortalecer el crecimiento espiritual de los miembros.
- Fortalecer la rama de los Cadetes Locales.
- Fomentar la participación en grupos de estudio bíblico y formación espiritual, material territorial, seminario territorial de Santidad.
- Seminario divisional de santidad. Seminario de Mayordomía en cuerpos por las Divisiones.
- Establecer indicadores para medir el progreso en el crecimiento y compromiso de los miembros de cada rama del cuerpo.





Crecimiento Espiritual de los Miembros

- Establecer programas y actividades que fomenten el crecimiento espiritual de los miembros.
- Brindar apoyo pastoral y asesoramiento espiritual a aquellos que lo necesiten.
- Fomentar una cultura de participación activa en las actividades y servicios de la iglesia.
- Formación de líderes juveniles



Crecimiento de Congregaciones

- Reactivar los estudios bíblicos en cada nombramiento.
- Realizar estudios de viabilidad para identificar oportunidades de establecer nuevas congregaciones (avanzadas obras Pioneras en cada división y cuerpos)
- Designar líderes y equipos para el desarrollo y crecimiento de las nuevas congregaciones.
- Establecer indicadores de crecimiento y progreso en cada congregación.



Formación de Líderes y Voluntarios

- Identificar y desarrollar líderes comprometidos con la misión de la iglesia.
- Ofrecer oportunidades de capacitación y mentoría para líderes y voluntarios.
- Promover una cultura de liderazgo de siervo y empoderamiento de los voluntarios.



Acción Humanitaria y Servicio Social

- Fortalecer las acciones humanitarias y servicios sociales para atender las necesidades de la comunidad en cada emergencia y necesidad.
- Identificar áreas clave donde se necesite asistencia y establecer proyectos de ayuda.
- Movilizar a voluntarios y recursos para ampliar el impacto del servicio social, comedores de amor.



Tecnología

- Utilizar herramientas digitales para ampliar el alcance de las actividades de los nombramientos.
- Mejorar la comunicación interna y externa a través de plataformas digitales.
- Implementar sistemas de recaudación de fondos y gestión de recursos para optimizar la administración.



Evaluación y Monitoreo



- Implementar sistemas de recopilación de datos para medir el progreso hacia las metas establecidas.
- Realizar evaluaciones periódicas para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario.
- Utilizar los resultados de las evaluaciones para tomar decisiones informadas y mejorar la efectividad de las acciones.



Recuerden que las metas deben ser **específicas, medibles, actualizables, relevantes y con un límite de tiempo (SMART)**, para que puedan ser monitoreadas y evaluadas durante la implementación del plan estratégico.



Es esencial que las metas se ajusten a la **visión y misión** donde reflejen sus valores y creencias fundamentales.

El **liderazgo y compromiso** de todos los miembros serán fundamentales para el éxito en la formación y luego de la **ejecución del plan** y el impacto positivo en la comunidad.

Cada área o departamento deberá trabajar en colaboración con los demás para lograr una **implementación** armoniosa del plan estratégico y mantener el enfoque en la misión y visión de Nuestro **Ejército de Salvación**.



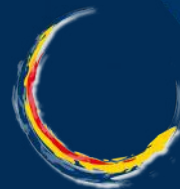
Logotipo “Envíame a mí”



La **figura de Cristo** en el centro de nuestra misión, representada por medio de la cruz, la cual es un recordatorio del mayor sacrificio de amor que las personas han conocido. (Romanos 3:25)



Las **3 personas juntas**, representan la familia como el público objetivo de nuestro plan estratégico. Una familia rendida a los pies de Cristo.



Los **colores** son una representación de la esencia de nuestra misión.

Paleta de Colores

Estos son los colores que deben aplicarse en las publicaciones relacionadas al Plan estratégico



ROJO

La sangre de Jesús, la cual fluye de lo alto limpiando nuestras vidas.

AMARILLO

Representa el fuego purificador de Espíritu Santo, cayendo de lo alto sobre los creyentes

AZUL

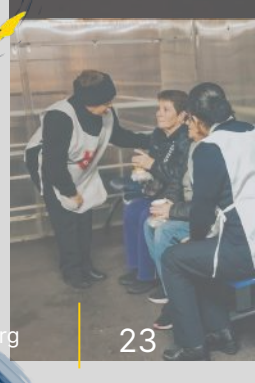
El llamado a vivir una vida en santidad

Logotipo



Glosario de Términos

- **Compass:** Marco Global Internacional, es el documento orientador emitido por el Cuartel Internacional del Ejército de Salvación que establece la dirección espiritual y las prioridades globales del movimiento.
- **Plan Estratégico:** Guía territorial que define las prioridades, objetivos y metas del Ejército de Salvación en Sudamérica Oeste, en alineación con el marco global Compass.
- **POA:** Herramienta práctica de planificación que traduce los objetivos estratégicos en acciones concretas a ejecutar cada año por los cuerpos, divisiones y departamentos.
- **IIT:** Indicador de Impacto Territorial, es la medida que permite evaluar el grado de avance e impacto del Plan Estratégico en el territorio, considerando resultados espirituales, sociales y administrativos.
- **SMART:** Metodología para formular metas que sean: Específicas, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Temporales (con plazo definido).
- **Comité Plan Estratégico Territorial:** Equipo multidisciplinario que supervisa, acompaña y evalúa la implementación del Plan en todo el territorio. Reporta avances al liderazgo y Consejo de Gobernanza.
- **Subcomité Divisional:** Equipo conformado en cada división para coordinar y ejecutar las acciones estratégicas a nivel regional, asegurando alineación con el plan territorial.
- **Comité Local del Plan Estratégico:** Grupo de trabajo en cada cuerpo o nombramiento encargado de implementar las metas locales del plan, promover la participación y evaluar los resultados anuales.
- **Missio Dei:** Concepto teológico que reconoce que toda misión nace de Dios mismo; la iglesia participa en Su obra redentora en el mundo, siendo instrumento de Su propósito.
- **Pilares del Plan:** Ejes fundamentales que orientan la acción del Plan Estratégico: Levantar la Misión/Ser Creativos/Servir Apasionadamente
- **Indicadores de Éxito:** Resultados observables que reflejan el cumplimiento de metas y el impacto positivo en el crecimiento espiritual, social y comunitario del Ejército de Salvación.
- **Membresía:** Conjunto de personas que forman parte activa del Ejército de Salvación en sus diferentes categorías: soldados, adherentes, jóvenes soldados y ligas.
- **Matrícula:** Registro anual de miembros activos en cada cuerpo o programa, utilizado para medir crecimiento y participación.
- **Quinquenio:** Período de cinco años que abarca la duración completa del Plan Estratégico Territorial (2025–2030).
- **Legado:** Huella espiritual, social e institucional que deja la acción salvacionista a lo largo del tiempo, asegurando continuidad de la misión.
- **Puntos Estratégicos:** Áreas prioritarias de acción definidas dentro del plan, que orientan el trabajo en cada pilar para lograr los objetivos y metas propuestos.



Anexos

Formato para Plan Operativo Anual Para uso en los nombramientos y Divisiones

PLAN OPERATIVO 2026 – ENVIÁME A MÍ

Territorio Oeste de Sudamérica



PLAN OPERATIVO “ENVIÁME A MÍ”

División/Distrito:

Oficial Responsable:

LEVANTEMOS LA MISION

Levantar la misión del Ejército de Salvación implica revitalizar, fortalecer y expandir su impacto espiritual en la comunidad interna y externa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS ¿Qué vamos a hacer?	ACCIONES ¿Cómo lo vamos a hacer?	CRONOGRAMA ¿Cuándo lo vamos a hacer?	META MEDIBLE ¿Qué queremos lograr?	PRESUPUESTO ¿Qué necesitaremos para hacerlo? Monto por acción programada	RESPONSABLE ¿Quiénes lo harán?	FUENTE DE VERIFICACION (Documentos, informes, fotos, SIGEM)
1.	Incrementar las matrículas de soldados, J.J.S.S., adherentes, liga del Hogar participando activamente en el Cuerpo. Fomentar la		Incremento del 10% anual de la matrícula de Soldados, J.J.S.S., Adherentes, Liga del Hogar Juvenil en cada nombramiento			
			Lograr que el 100% de los nombramientos cuenten con OO.LL. Superiores comisionados y activos.			

Aprobación

Fecha de Aprobación:

Aprobado por:

[Descarga aquí](#)



Anexos

Seguimiento de Plan Estratégico Para uso en los Divisiones y Nombramientos



SEGUIMIENTO PLAN ESTRATEGICO				
DIVISIÓN/DISTRITO NOMBRAMIENTO MIEMBROS SUB COMITÉ				
LEVANTEMOS LA MISION Levantar la misión del Ejército de Salvación implica revitalizar, fortalecer y expandir su impacto espiritual en la comunidad interna y externa.		SEAMOS CREATIVOS Ser creativos no es solo imaginar cosas nuevas, sino consiste en diseñar soluciones y abordar desafíos con enfoques no tradicionales que aporten y sean más efectivos y sostenibles, incentivando la participación de todos los estamentos a través de la una escucha activa y colaboración con el fin de regular el avance de la misión en nuestro Territorio.		SERVIR APASIONADAMENTE Servir apasionadamente es actuar con entrega, convicción, creatividad y pasión en cada acción de servicio reflejando el amor de Cristo en todo lo que hacemos como un legado que perdura a través del tiempo.
EJE ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	METAS A ALCANZAR		
LEVANTEMOS LA MISION	Incrementar las matrículas de soldados, JJ.SS, adherentes, Liga del Hogar participando activamente en el Cuerpo. Fomentar la incorporación de nuevos postulantes y candidatos de manera anual para su formación y comisión como Oficiales del Ejército de Salvación.	Incremento del 10% anual de la matrícula de JJ.SS, Soldados, Adherentes, Liga del Hogar en cada nombramiento.	Que el 100% de los nombramientos cuenten con OO.LL. Superiores comisionados y activos.	Ingreso de 20 candidatos a la Escuela de Cadetes.
LEVANTEMOS LA MISION	Desarrollar e implementar 2 nuevos programas o actividades dirigidos a grupos demográficos específicos (jóvenes, niños, ancianos, etc) en cada División/Distrito del Territorio de forma anual, manteniendo una participación constante en el nombramiento.	Que el 100% de los nombramientos cuenten con sus Escuelas Dominicales activas e incrementar en un 20% la asistencia anual. 10 nuevos maestros por División con comisión y que reciban una capacitación.	Que el 100% de los nombramientos cuenten con Ligas de Jóvenes activas e incrementar en un 20% la asistencia anual, mediante programas que incluyan discipulado, actividades de alcance y participación de actividades en la Liga de Misericordia.	Incremento de un 30% la asistencia de la Liga del Hogar Juvenil y Club de Varones. Que el 70% de los nombramientos del Territorio cuenten con Club de Varones. Incremento del 20% de asistencia anual mediante la participación en las actividades del Cuerpo.

AREA	MATRICULAS				
	Base	Meta	Meta Anual	Resultado a la Fecha	Avance
Jóvenes Soldados	1403	10%	1543	1500	
Soldados	4828	10%	5311	0	0
Adherentes	1216	10%	1338		
Liga del Hogar	3077	10%	3385	0	0
Sargento (a) Primero		100%	93	0	0
Secretario (a)		100%	93		
Tesorero (a)		100%	93		
Candidatos	14	20	5		

AREAS	JUVENTUD - LL.HH. JUVENIL - CLUB EDAD DE VARONES				
	Base	Meta	Meta Anual	Resultado a la Fecha	Avance
Escuela Dominical	0	100	0	0	0
Asistencia EE.DD.	27	20%	32	0	0
Maestros EE.DD.	0	10	0	0	0
Liga de Jóvenes	0	93	0	0	0
Asistencia LL.HH.		20%	0		
Asistencia LL.HH. Juvenil		30%	0		
Club de Varones	93	70%	65		
Asistencia Club de Varones	0	20%	0		

[Descarga aquí](#) 





Plan Estratégico

*Y oí la voz del Señor que decía:
¿A quién enviaré, y quién irá por
nosotros? Entonces respondí:
Heme aquí; **envíame a mí.***

Isaías 6:8

Nuestro **Ejército de Salvación**, inspirado por su misión y visión, ha decidido trazar un camino claro y efectivo hacia el cumplimiento de sus objetivos fundamentales.

Este plan estratégico ha sido diseñado con el fin de **guiar al territorio** hacia un futuro donde cada alma encuentre la redención, cada santo sea fortalecido en su fe y cada persona necesitada reciba **apoyo y esperanza**.

A través de este plan, cada salvacionista se compromete a avanzar con **pasión, amor y compasión**, reflejando así el mensaje de Jesucristo en todo el territorio.



Ejército de Salvación
Territorio Oeste de Sudamérica

salvacionistas.org



[ejercitodesalvación/chile](#)
[ejercitodesalvación/peru](#)
[ejercitodesalvación/bolivia](#)
[ejercitodesalvación/ecuador](#)



Ejército de Salvación

Copyright © Derechos Reservados 2025

