



MCMXS[®]

Master in Communication
and Marketing **for sales**



Master in Communication and Marketing **for sales**

Sviluppa abilità di comunicazione avanzate, padronanza della persuasione e capacità di gestione delle relazioni per eccellere nel mondo commerciale.

Attraverso metodologie pratiche e approcci innovativi, acquisirai strumenti per influenzare positivamente i clienti, negoziare con successo e ottenere risultati tangibili. Sperimenta una crescita personale e professionale senza precedenti, ottenendo un vantaggio competitivo nel mercato.

Investi nel tuo successo e trasforma ogni incontro in un'opportunità di vendita vincente.

104 ore di formazione
Formula **weekend**
Corso in aula a **MILANO**

6 MODULI

I MODULI DEL MASTER **MCM**^{XS}

SPACIATA - CANTIERI - CANTIERI - CANTIERI - CANTIERI

SALESMANSHIP

Come vendere ad un pubblico

01

02

CHARISMA

Creare e ispirare fiducia in pochi istanti

03

SELLING TO THE THREE BRAINS

L'arte di vendere ai 3 cervelli

04

RESILIENCE

Gestisci stress e ansia da prestazione durante una conversazione commerciale

05

HYPNOTIC COMMUNICATION MASTERY

Entra nella testa del tuo interlocutore

06

POWER ADS STRATEGIES

Sviluppa abilità strategiche per pianificare campagne pubblicitarie Hi-Performance



MODULO: **1** / DURATA: **2 GIORNI**

SALESMANSHIP:

Come vendere ad un pubblico

Migliora le tue abilità di comunicazione per ottenere successo nelle vendite in salone. Acquisisci le tecniche avanzate per coinvolgere il tuo pubblico, gestire obiezioni e trasformare le presentazioni in opportunità di vendita. Mettiti in luce e raggiungi il tuo potenziale massimo nell'arte di persuadere e vendere.

MODULO: **4** / DURATA: **2 GIORNI**

RESILIENCE:

Gestisci stress e ansia da prestazione durante una conversazione commerciale

In un mondo sempre più competitivo, la capacità di gestire efficacemente l'ansia da prestazione è fondamentale per il successo nelle trattative e nelle vendite. Scopri le strategie e le tecniche per affrontare con sicurezza e tranquillità le sfide delle conversazioni commerciali, migliorando la tua performance.

MODULO: **2** / DURATA: **2 GIORNI**

CHARISMA:

CREARE e ispirare fiducia in pochi istanti

Scopri come catturare l'attenzione dei tuoi clienti e ispirare fiducia a partire già dai primi istanti della conversazione commerciale. Scopri le migliori tecniche e le più potenti strutture linguistiche per portare il tuo interlocutore a dire: "Ah però, posso fidarmi di lui"

MODULO: **5** / DURATA: **2 GIORNI**

HYPNOTIC COMMUNICATION MASTERY:

Entra nella testa del tuo interlocutore

In un mercato in cui la concorrenza cresce a dismisura, talvolta anche giocando sporco, sapere come entrare nella "sala dei bottoni" del nostro interlocutore è ciò che serve per emergere. Scopri le combinazioni giuste per far fare, ciò che vuoi, al tuo potenziale cliente.

MODULO: **3** / DURATA: **2 GIORNI**

SELLING TO THE THREE BRAINS:

L'arte di vendere ai 3 cervelli

Scopri come influenzare positivamente le decisioni di acquisto delle persone attraverso una comprensione approfondita del cervello razionale, emotivo e istintivo. Un approccio completo che combina neuroscienza e tecniche di vendita avanzate per diventare dei veri esperti nel campo della vendita.

MODULO: **6** / DURATA: **3 GIORNI ONLINE**

POWER ADS STRATEGIES:

Sviluppa abilità strategiche per pianificare campagne pubblicitarie Hi-Performance

I Social rappresentano sempre più il luogo ideale dove si incontrano "domanda" e "offerta". Scegliere di non esserci equivale a prestare il fianco alla concorrenza. Scopri come sfruttare il potenziale dei Social per accrescere la tua notorietà, la tua autorevolezza ed acquisire nuovi clienti.



#comunica #persuadi #vendi



MCMXS

Master in Communication
and Marketing **for sales**