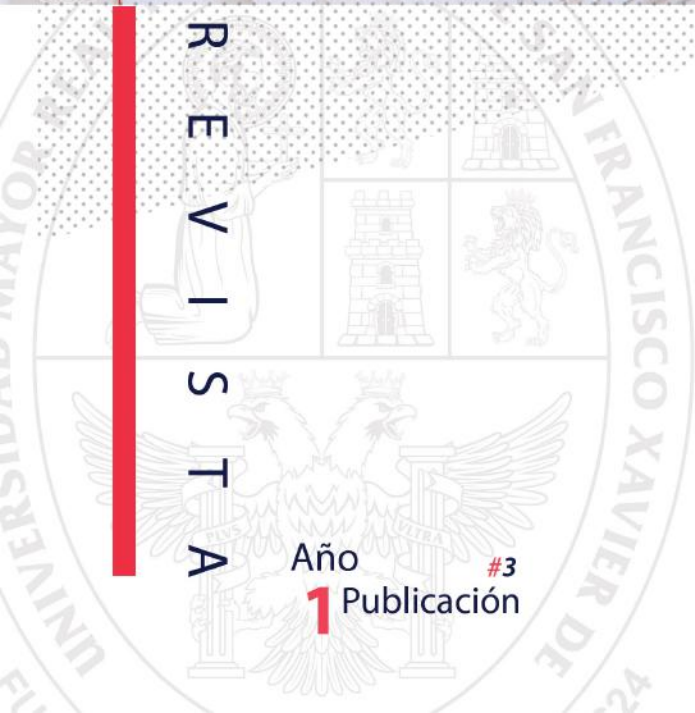




recopilatorio #3

# confincom

Contabilidad, Finanzas y Comercio.



R  
E  
V  
I  
S  
T  
A

Año **1** #3  
Publicación



CONTADURÍA PÚBLICA  
CIENCIAS FINANCIERAS  
FACULTAD MODELO



UNIDAD FACULTATIVA  
DE POSGRADO

2024

REVISTA INFORMATIVA  
01/04/2024

Producido por la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras y la Unidad Facultativa de Posgrado.

Dirección General:

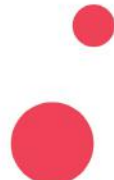
MsC. Juan Carlos Torres Galván

Dirección Editorial:

PhD. Mirtha Guerra Paniagua.

Fotografía, diagramación, diseño y redacción:

Lic. Alvaro Serrano Mendoza.





CONTADURÍA PÚBLICA  
CIENCIAS FINANCIERAS  
FACULTAD MODELO



UNIDAD FACULTATIVA  
DE POSGRADO





recopilatorio #3

**confincom**

Contabilidad, Finanzas y Comercio.



## Prólogo

Estimados Colegas Docentes, Estudiantes, Comunidad Facultativa y Público en General:  
Como Decano de la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras, me complace presentarles esta edición, del boletín informativo, donde damos a conocer y destacamos en resumen los valiosos aportes científicos realizados por nuestros Docentes.

A través de sus investigaciones y publicaciones reflejadas en los Artículos Científicos Indexados en diferentes Revistas Científicas Especializadas y de gran Prestigio Internacional, han contribuido significativamente al avance del conocimiento científico en el ámbito contable, financiero y del comercio exterior que identifican a la Facultad.

En esta edición, centraremos la atención en dar a conocer los artículos científicos publicados por Docentes de nuestra facultad. Estos trabajos abordan diversos temas de gran relevancia para el Auditor Financiero, Contador Público Autorizado, Administrador Financiero Ingeniero Financiero, Administrador en Comercio Exterior y Aduanas y/o Comercio Internacional.

Los artículos científicos escritos por los docentes no están exentos de desafíos, por la proliferación de datos, la creciente complejidad de las investigaciones y la presión por publicar en revistas de alto impacto que generan un panorama cada vez más competitivo para los investigadores. A esto se suman los retos éticos que plantea la investigación científica, como la necesidad de garantizar la integridad de los datos y la transparencia de los mismos.

Más allá de los desafíos, la publicación científica también presenta un sinnúmero de oportunidades con la constante evolución de las tecnologías de la información y la comunicación, permite que los resultados de las investigaciones lleguen a nuestros estudiantes acelerando el progreso científico y la generación de soluciones innovadoras a los problemas que enfrenta la sociedad.

Los invito a leer detenidamente los artículos completos en las diferentes revistas científicas en las que se publicaron y así a explorar el resto de contenidos. Estoy seguro de que encontrarán información relevante y de gran interés para su desarrollo profesional.

**MsC. Juan Carlos Torres Galván**

Decano de la Facultad de Contaduría Pública  
Y Ciencias Financieras

# Índice

pág.

<b>Desarrollo Empresarial, Gestión Ambiental y Calidad de Vida en el Municipio de Sucre.</b> Aillón Valverde Omar Eduardo. ....	5
<b>Articulación Universidad y Empresa en Procesos de Innovación, Sucre Bolivia.</b> Mauricio Del Río Mejía. ....	6
<b>Esperanza de Vida Tácita y Real: Criterios a Considerar Según el Sistema de Jubilación Boliviano.</b> Fernández Quiroga Henry Richard. ....	7
<b>El plazo de la prescripción tributaria en Latinoamérica.</b> Gutiérrez Montero Karen Delia. ....	8
<b>El Aprendizaje Semipresencial como opción para la Educación Universitaria Post Covid-19.</b> Gutiérrez Montero Karen Delia. ....	8
<b>Explotación de Litio En Bolivia: Una Visión del Pasado con Responsabilidad Social a Futuro desde la Gestión Empresarial Sostenible.</b> Nina Paco Isidro Wilfredo. ....	9
<b>Comparativa de Baterías de Litio, Sodio e Hidrógeno en la Descarbonización de las Economías.</b> Nina Paco Isidro Wilfredo. ....	10
<b>Pobreza, Microcrédito y Compromiso Empresarial.</b> Pareja Daza Carla Patricia. ....	11
<b>Satisfacción percibida y determinantes del éxito del e-learning de los usuarios posgraduales bolivianos: Un estudio empírico con Smart PLS SEM.</b> Pareja Daza Carla Patricia. ....	12
<b>Análisis PLS-SEM del comportamiento de los universitarios de la U.S.F.X de la ciudad de Sucre frente a la intención de emprender dentro de una incubadora de empresas.</b> Pareja Daza Carla Patricia. ....	13
<b>Modelos de Negocio y Emprendimiento Digital: Un Análisis Bibliométrico.</b> Pareja Daza Carla Patricia. ....	14
<b>Emprendimientos femeninos: Desvelando oportunidades de mercado con tecnologías disruptivas. Un viaje a través de la Literatura con el método TEMAC.</b> Pareja Daza Carla Patricia. ....	14
<b>Neuromarketing: un acercamiento sobre su influencia en las decisiones de compra.</b> Poveda Velasco Juan Carlos. ....	15
<b>Análisis de la deserción estudiantil en una universidad pública de Bolivia.</b> Poveda Velasco Juan Carlos y España Irala Irlanda América ....	16
<b>Legitimación de la Policía, un estudio sobre políticas de seguridad, participación e integración ciudadana en Bolivia.</b> Poveda Velasco Juan Carlos. ....	17
<b>Estudio sobre las dimensiones del valor de marca priorizadas por estudiantes universitarios que pertenecen a la Generación Z. (una aplicación de ecuaciones estructurales).</b> Poveda Velasco Juan Carlos. ....	17
<b>Influencia de la Dominancia Cerebral del Neuromarketing sobre el Valor de Marca desde la perspectiva del Consumidor, un estudio general de la Generación Z en la ciudad de Sucre, Bolivia.</b> Poveda Velasco Juan Carlos. ....	18
<b>Neuromarketing y valor de marca desde la perspectiva del consumidor, un estudio comparado en Bolivia y Brasil.</b> Poveda Velasco Juan Carlos. ....	18
<b>Presión tributaria y su efecto en el desempeño financiero en bancos múltiples de Bolivia. Un análisis de liquidez y rentabilidad a través de modelos econométricos de regresión lineal.</b> Torrez Mogro Víctor Hugo. ....	19
<b>La creación del impuesto a las grandes fortunas y reducción del déficit fiscal en Bolivia.</b> Torrez Mogro Víctor Hugo y Agreda Vedia Guery. ....	20
<b>El conectivismo como estrategia metodológica en el proceso enseñanza aprendizaje en las asignaturas Administración Bancaria y de Entidades Financieras y Gestión de Servicios Financieros de la carrera de Administración Financiera de la U.M.R.P.S.F.X.CH.</b> Villegas Mendoza José Ramiro. ....	21



# Desarrollo Empresarial, Gestión Ambiental y Calidad de Vida en el Municipio de Sucre.

*Revista indexada: Investigación & Negocios.*

Aillón Valverde Omar Eduardo.

ORCID: 0000-0001-9505-0040

## Resumen

Diversos estudios han explorado la relación existente entre el crecimiento empresarial y la calidad ambiental en municipios, tratando de demostrar que un aumento del crecimiento empresarial influye en la degradación del medio ambiente. Por otra parte, también hay que citar que el crecimiento empresarial promueve el crecimiento económico lo cual contribuiría directa o indirectamente al desarrollo de la gestión ambiental con la implementación de políticas y proyectos urbanos para el mejoramiento de los problemas ambientales, abriendo de esta manera la posibilidad a la conformación de ambientes urbanos sostenibles, hipótesis que bien vale la pena investigar desde la realidad reinante en el Municipio de Sucre.

Este artículo expone la discusión, referida al manejo y tratamiento industrial que tienen las empresas en lo que respecta a la contaminación que generan en el municipio de Sucre complementado con la percepción que tienen las personas como componentes de unidades familiares y cuya calidad de vida es afectada producto del fenómeno de desarrollo empresarial en lo que se refiere a la contaminación generada como una externalidad para el caso particular del Municipio de Sucre.

**Palabras clave:** Crecimiento empresarial, Gestión Ambiental, calidad de vida.

**DOI:**

10.38147/invneg.v13i21.84

**Publicado:** Mayo 1, 2020.



**Aillón Valverde Omar Eduardo.**  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras

# Articulación Universidad y Empresa en Procesos de Innovación, Sucre Bolivia.

*Revista indexada: Investigación & Negocios.*

Mauricio Del Río Mejía.

ORCID:0009-0007-7557-6214

## Resumen

La innovación es considerada como elemento de competitividad de las empresas, comprender cómo innovan las empresas, ayudará a generar conocimientos útiles para poder diseñar políticas de incentivos adecuadas y eficientes. Esta investigación analiza cuáles debieran ser las estrategias de vinculación Universidad – Empresa que se pueden aplicar mediante un modelo de vinculación para fortalecerlas y lograr avances positivos en la ciudad de Sucre.

Se realizó un amplio estudio de campo para obtener información interna y externa sobre la percepción de la U.M.R.P.S.F.X.CH. respecto a la vinculación que tiene con las empresas de la ciudad de Sucre y el aporte que realiza para la generación de procesos de innovación en las mismas; realizando entrevistas a las principales autoridades de unidades facultativas, encuestas a empresas de Sucre en tres sectores: comercial, industrial y servicios, obteniendo resultados y conclusiones interesantes ya que por ejemplo, las principales innovaciones que realizan las empresas de Sucre están enmarcadas en marketing, alianzas estratégicas y lanzamiento de nuevos productos.

Los nuevos estudios de los procesos universitarios, entre ellos Jorge Sábato y Natalio Botana, concibieron el primer modelo moderno de la relación de Universidad Empresa – Estado mediante la interacción de una triada denominada el Triángulo de Sábato. Este modelo nace en 1968 y en él se plantea cómo las universidades deben interactuar con su entorno. La base de su modelo es el planteamiento de la política para el desarrollo de la capacidad técnico – científica de América Latina.

La existencia de un triángulo asegura para la sociedad en donde, cómo, con quién y con qué, innovar de acuerdo a la demanda que exista, asegura el desarrollo y traza lineamientos de progresos económicos.



*Mauricio Del Río Mejía.*  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras

ISSN:

2521-2737

Publicado: Junio 7, 2024.

# Esperanza de Vida Tácita y Real: Criterios a Considerar Según el Sistema de Jubilación Boliviano.

*Revista indexada: Revista Mundo Financiero.*

Fernández Quiroga Henry Richard.

ORCID: 0000-0002-1059-6050

## Resumen

La expectativa de vida es una media de cantidad de años de existencia de una determinada población para cierto período de tiempo, sin embargo, la retrospectiva hace ubicar en el momento presente cambios significativos en esta materia según las zonas geográficas, culturas y condiciones de vidas observadas. Ante ello, focalizar el estudio en personas de la tercera edad hace considerar las realidades sobre su esperanza de vida y lo que tácitamente está reglado para este grupo de personas en Bolivia, por tal razón la presente investigación se centra en analizar la esperanza de vida tácita y real según criterios del sistema de jubilación boliviano, entendiendo que genera implicaciones para los adultos mayores y la población joven activa. Metodológicamente, se trata de un estudio analítico – descriptivo bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y transeccional. Los hallazgos demuestran que el desempleo en Bolivia de la fuerza joven se debe a que las personas ocupadas formalmente que han cumplido la edad de jubilación no se acogen a este beneficio porque las prestaciones monetarias percibidas por este concepto son bajas, generando detrimento a su condición de bienestar económico – social alcanzado. Por lo cual, se concluye que la forma de cálculo de esperanza de vida de los 110 años establecida en el sistema de jubilación no atiende a la contextualización del adulto mayor boliviano sino más bien a patrones europeos que de ninguna manera concilian con la realidad planteada y tanto más al considerar el dato de probabilidad de sobrevivencia a esa esperanza de vida según el Ministerio de Economía y Finanzas del 0%, estando este alejado de la realidad.

**Palabras clave:** Esperanza de vida tácita, Esperanza de vida real, Adultos mayores, Desempleo, Población joven activa, Sistema de jubilación boliviano.



*Fernández Quiroga Henry Richard.*  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras

**Publicado:** Diciembre 31, 2023.

## El plazo de la prescripción tributaria en Latinoamérica. *Revista indexada: Diagnóstico Fácil Empresarial.*

Gutiérrez Montero Karen Delia.  
ORCID: 0000-0001-5759-7969

DOI:  
10.32870/dfc.vi18.150  
Publicado: Noviembre 22, 2022.

### Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar de manera descriptiva y reflexiva el plazo de la prescripción tributaria actual que tienen los países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, mediante una revisión bibliográfica-documental basada principalmente en los códigos tributarios y leyes fiscales de estos países. Los resultados obtenidos muestran que algunos países norman un plazo de prescripción tributaria para el derecho y acción de cobro y otros países norman un plazo de prescripción tributaria para verificar, fiscalizar y determinar la obligación tributaria, así mismo, muestran que algunos países norman un plazo de caducidad, y también muestran que hay países que han modificado el plazo de prescripción tributaria en los últimos diez años. Se concluye que el promedio del plazo de prescripción tributaria normado por los países Latinoamericanos ronda entre cuatro y cinco años, y que la importancia de normar un plazo de prescripción tributaria radica en la seguridad jurídica que se debe conferir al contribuyente.

**Palabras clave:** Prescripción tributaria, código Tributario, leyes fiscales, legislación comparada.



Gutiérrez Montero Karen Delia.  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras

## El Aprendizaje Semipresencial como opción para la Educación Universitaria Post Covid-19.

*Revista indexada: Contextos de Educación.*

DOI:  
105281/zenodo.7992233  
ISSN-e: 2314-3932  
Aprobado: Mayo 10, 2023

### Resumen

Este artículo profundiza el conocimiento sobre el aprendizaje semipresencial en la educación universitaria. El objetivo del mismo es analizar de manera descriptiva y reflexiva el aprendizaje semipresencial, considerando que el mismo constituye una opción fundamentada para su implementación en la educación universitaria post covid-19. El análisis evidencia por una parte, que actualmente se entiende y conceptualiza al aprendizaje semipresencial como modelo mixto, combinado o híbrido, cuya implementación presenta muchas ventajas, tanto para la universidad como para docentes y estudiantes; en segundo lugar, que la pandemia ha fomentado la puesta en marcha de planes de digitalización y, en tercer lugar, que para que las universidades implementen este modelo deben enfrentar y asumir retos, entre estos, invertir en infraestructura tecnológica, lograr mayor integración de las TIC y plantear estrategias didácticas y pedagógicas. Se pone de manifiesto que al implementar un modelo semipresencial no se dejaría de lado las habilidades digitales adquiridas por docentes y estudiantes durante la pandemia y se conservaría el contacto docente-estudiantes en aulas presenciales, resultando así ser una alternativa para hacer frente a las necesidades y a los desafíos que atraviesa la educación universitaria.

**Palabras clave:** Aprendizaje semipresencial, educación universitaria, modelo educativo, post covid-19.

# Explotación de Litio En Bolivia: Una Visión del Pasado con Responsabilidad Social a Futuro desde la Gestión Empresarial Sostenible.

*Revista indexada: Investigación & Negocios.*

Nina Paco Isidro Wilfredo.

ORCID: 0000-0002-8576-6034

## Resumen

Bolivia es un país con tradición minera, desde tiempos de la colonia, se extrajeron de Potosí grandes cantidades de mineral que generaron ingresos económicos importantes para empresas mineras nacionales, transnacionales y en menor medida para el Tesoro General de la Nación a través de regalías e impuestos. Lo anterior hace suponer progreso económico – social en las zonas mineras y en el departamento, sin embargo, no es así. Ante esto, el presente estudio se centra en analizar la explotación del oro blanco (litio) en Bolivia en el pasado y su proyección a futuro desde la gestión empresarial responsable. Metodológicamente es un estudio centrado en el enfoque cuantitativo con diseño de campo, no experimental y transeccional. Los hallazgos avizoran que la explotación del litio es una gran oportunidad de obtención de ingresos económicos por concepto de regalías e impuestos, ya que Bolivia tiene las mayores reservas de litio en el mundo con 23 millones de toneladas certificadas. Por otra parte, la tecnología de extracción directa de litio reduce en tiempo y costos generando mayor eficiencia y menor impacto ambiental con agua ultra tratada y reutilizada. Por lo cual se concluye que, se prevé un futuro prometedor en materia de explotación y exportación del carbonato de litio, garantizando mayores ingresos en menor tiempo que la minería tradicional, y a la vez desde la gestión empresarial sostenible desarrollo social local de las zonas donde se hace la explotación minera.

**Palabras clave:** Explotación de litio, Gestión empresarial sostenible, Responsabilidad social, Regalías e Impuestos.



**Nina Paco Isidro Wilfredo.**

Docente de la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras

**Publicado:** Diciembre 31, 2023.

# Comparativa de Baterías de Litio, Sodio e Hidrógeno en la Descarbonización de las Economías.

*Revista indexada: Polo del Conocimiento.*

Nina Paco Isidro Wilfredo.

ORCID: 0000-0002-8576-6034

## Resumen

La reducción de emisiones de carbono a la atmósfera, en particular el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) como el principal gas de efecto invernadero, permitirá conseguir la neutralidad climática deseada mediante la transición energética sostenible, por lo cual, como opción energética se reconoce el mineral litio como un recurso estratégico que se encuentra en salares y roca. Por lo anterior, el aumento de la demanda del litio ha llevado a que su precio incremente a lo largo del tiempo y que se realicen estudios a otros minerales que puedan solventar esta necesidad, por lo cual las baterías de sodio y las de hidrógeno compiten con las de litio. Ante las necesidades de descarbonización de las economías se plantea en el siguiente estudio comparar las baterías de litio, sodio e hidrógeno en función a la descarbonización planteada. Metodológicamente, el estudio se centra en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y transeccional, resultando de la comparación de baterías, diferencias en los costos de fabricación, autonomía, tiempo de vida, eficiencia, infraestructura, la salud, tecnología entre otros. Lo interesante de estas alternativas es que aporten a la reducción de la huella de carbono, implicando una transformación en la manera de hacer negocios sustentado en recursos económicos importantes, innovaciones tecnológicas de grande magnitud y el compromiso de sectores económicos y gobiernos. Bajo este enfoque se concluye que, las baterías de litio tienen preferencia en los dispositivos móviles y en vehículos eléctricos, pero sus costos son elevados por la obtención de materia prima, por otro lado, las baterías de sodio son más económicas y las de hidrógeno por su gran cantidad de energía expulsora demuestran mayor eficiencia en vehículos grandes que recorran distancias largas. A modo de reflexión, cada alternativa tiene ventajas para distintas finalidades lo cual servirá para diversificar la economía en la transición energética.

**DOI:**

10.23857/pc.v9i4.6996

**ISSN:** 2550-682X

**Publicado:** Abril 17, 2024.

# Pobreza, Microcrédito y Compromiso Empresarial.

*Revista indexada: RISTI-Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información.*

Pareja Daza Carla Patricia.

ORCID: 0009-0008-5176-6563

## Resumen

El objetivo de este estudio documental de tipo cuali-cuantitativo es caracterizar, en el ámbito internacional (mundial), la medición del impacto de los microcréditos sobre la reducción de la pobreza considerando el rol de las IMF y las metodologías aplicadas en la evaluación del impacto sobre la pobreza; al brindar acceso al crédito a sujetos que no son considerados prestatarios por la banca tradicional; frente a la realidad del sector financiero nacional que atiende de manera directa al microempresario boliviano. Es de suma importancia realizar esta analogía ya que vislumbrará el estado actual que tiene el sector dedicado a las microfinanzas en Bolivia y su compromiso empresarial en pro de mejorar la calidad de vida de los sectores considerados más vulnerables brindándoles acceso al sistema financiero.

**Palabras-clave:** Microcrédito; Compromiso Empresarial, Pobreza.

**SCOPUS:**

<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85128731397&partnerID=MN8TOARS>

**ISSN:**

16469895

Volume 2021, Issue E46.



Pareja Daza Carla Patricia.  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras

# Satisfacción percibida y determinantes del éxito del e-learning de los usuarios posgraduales bolivianos: Un estudio empírico con Smart PLS SEM.

*Revista indexada: Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI).*

Pareja Daza Carla Patricia.

ORCID: 0009-0008-5176-6563

## Resumen

Las transformaciones que va asumiendo, la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, entre las cuales se destaca la aplicación de un sistema de e-learning para el desarrollo de sus programas de posgrado, en esta perspectiva, evaluar la calidad del mismo se constituye en una labor fundamental, razón por la cual, el objetivo de la presente investigación fue, el de establecer la percepción de la satisfacción de los usuarios posgraduales y los determinantes de éxito del sistema e-learning de la Unidad de Posgrado Facultativa. Para alcanzar este objetivo se realizó una investigación cuyo enfoque es de tipo cuali-cuantitativo, vía el método del modelo de ecuaciones estructurales (SEM) y la aplicación del software SMART PLS 3. Se aplicó un cuestionario en línea a una muestra, con un tamaño de efecto mediano para 8 predictores, de 100 estudiantes bolivianos de los programas de diplomado, maestría y doctorado en el área económica empresarial. Los resultados obtenidos determinan que la calidad de la colaboración influye positivamente en el uso del sistema de e-learning de la Unidad de Posgrado. En cambio, la calidad del servicio y la interacción de los alumnos con los demás determinan el nivel de satisfacción del usuario y esta influye en el nivel de uso del e-learning, la misma que determina los impactos individuales de los usuarios de los programas de formación respectivos. Por tanto, la calidad de la colaboración, la calidad del servicio y la interacción percibida por los estudiantes serán las variables de éxito que contribuirán a incrementar directamente el uso y la satisfacción percibida por el usuario y, por lo tanto, el impacto individual.

**Palabras Clave:** Educación Posgradual; Éxito del e-learning; Satisfacción Percibida; Uso; Impacto Individual; PLS SEM; Bolivia; Calidad de la Colaboración.

DOI:

10.23919/CISTI54924.2022.9820353

Fecha de Añadido a IEEE Xplore: Julio 4, 2022.



# Análisis PLS-SEM del comportamiento de los universitarios de la U.S.F.X de la ciudad de Sucre frente a la intención de emprender dentro de una incubadora de empresas.

*Revista indexada: Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI).*

Pareja Daza Carla Patricia.

ORCID: 0009-0008-5176-6563

## Resumen

La investigación realizada tiene como objetivo determinar el comportamiento de los universitarios de la ciudad de Sucre frente a la intención de emprender dentro de una incubadora de empresas, para tal efecto se ha trabajado bajo el modelo de la Teoría del Comportamiento Planeado de Ajzen, que ha permitido determinar cuáles son los principales factores que influyen a la hora de emprender dentro de una incubadora de empresas, analizando los cuatro constructos del modelo como ser: la actitud emprendedora, la norma subjetiva, el control conductual percibido y la intención emprendedora. Mediante el programa PLS-SEM se obtuvieron los siguientes resultados: la intención de emprender mediante una incubadora es de 76%; las normas subjetivas explican a la actitud emprendedora en 66% y al control de comportamiento percibido en 62%, con correlación de aceptable a óptima, sin embargo, la actitud emprendedora hacia intención emprendedora presenta una de las relaciones más bajas de 0,26. Con base en los resultados obtenidos en la matriz IPMA, se sugiere considerar que el entorno es muy importante para los estudiantes en lo que respecta al emprendimiento por lo que podrían utilizar los servicios de una incubadora de empresas, esto implica la importancia de reestructurar la actitud emprendedora, ya que se validó que es un constructo que no está directamente relacionado con la intención emprendedora. Los hallazgos alcanzados, contribuyen al conocimiento en torno al emprendimiento y sirven de soporte para establecer políticas y estrategias de actuación orientadas a la ejecución de una incubadora de empresas al interior de la Universidad.

**Palabras Clave:** Comportamiento de los Universitarios de Sucre, Análisis PLS-SEM, TPB, Intención emprendedora, incubadora de empresas, IPMA.

DOI:

10.23919/cisti54924.2022.9820325

Fecha de Añadido a IEEE Xplore: Julio 14, 2022.

# Modelos de Negocio y Emprendimiento Digital: Un Análisis Bibliométrico.

*Revista indexada: RISTI-Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información .*

Pareja Daza Carla Patricia.

ORCID: 0009-0008-5176-6563

SCOPUS:

<http://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85188514924&partnerID=MN8TOARS>

Volume 2024, Issue E66

## Resumen

El objetivo de este estudio documental exploratorio con enfoque cualitativo y cuantitativo es mapear el estado del arte de la literatura sobre modelos de negocio y emprendimiento digital en base a un análisis bibliométrico; se trabajó con un total de 66 registros publicados en las bases de datos bibliográfica Scopus. El análisis bibliométrico se hizo a través del Modelo de Teoría del Enfoque Meta Analítico Consolidado (TEMAC), los resultados indican la relevancia de estos temas en las áreas de gestión empresarial, economía, ciencias sociales y ciencias de la computación. Los principales países que investigan son Italia y Estados Unidos, mientras que las revistas más publicadas incluyen a Sustainability Switzerland y Creativity and Innovation Management. El análisis de co-citaciones y el acoplamiento bibliográfico revelan los autores más citados y las líneas de investigación predominantes.

**Palabras clave:** Emprendimiento digital, modelos de negocio, TEMAC, análisis bibliométrico, tecnología.

# Emprendimientos femeninos: Desvelando oportunidades de mercado con tecnologías disruptivas. Un viaje a través de la Literatura con el método TEMAC.

*Revista indexada: RISTI-Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información.*

Pareja Daza Carla Patricia.

ORCID: 0009-0008-5176-6563

SCOPUS:

<http://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85191151753&partnerID=MN8TOARS>

Volume 2024, Issue E66

## Resumen

Este artículo presenta una investigación de tipo exploratorio bibliométrico, cuyo objetivo principal es llevar a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente para analizar la interacción entre las tecnologías disruptivas y el emprendimiento femenino, con un enfoque específico en la identificación de oportunidades de mercado. Para lograr esto, se utilizó la Teoría del Enfoque Meta analítico Consolidado (TEMAC) como método de selección y análisis de la literatura relevante. Los resultados destacan un crecimiento constante en la investigación sobre emprendimiento femenino en los últimos años, con Estados Unidos liderando en la publicación de investigaciones en este campo, seguido por el Reino Unido, Italia y Alemania. Los resultados muestran un cambio en el enfoque de la literatura, pasando de mujeres emprendedoras por necesidad a mujeres líderes en emprendimientos que aprovechan tecnologías disruptivas, como la Inteligencia Artificial. Además, se identifican cinco artículos altamente citados que abordan temas clave, como el apoyo financiero gubernamental, el emprendimiento digital, los recursos intangibles y la estética en el éxito empresarial de las mujeres. En última instancia, este trabajo subraya la creciente importancia del emprendimiento femenino y su relación con las tecnologías disruptivas, haciendo hincapié en la necesidad de abordar estereotipos de género y expectativas injustas para fomentar un entorno inclusivo y equitativo para las mujeres emprendedoras.

**Palabras clave:** emprendimiento femenino, tecnologías disruptivas, oportunidad de mercado, marketing, industria 4.0.

# Neuromarketing: un acercamiento sobre su influencia en las decisiones de compra.

*Revista indexada: Universitas: Gestão e TI.*

Poveda Velasco Juan Carlos.

ORCID: 0000-0002-6279-899X

## Resumen

El reporte tiene como objetivo identificar como las decisiones de compra son influenciadas por el neuromarketing además de hacer una relación de las condiciones que esta actividad propone en el campo del marketing. Se aborda un tema de actualidad que si bien no es nuevo, está vigente en diferentes espacios de discusión científica, académica y empresarial. El paradigma del Marketing sigue siendo el del Marketing Relacional, pero se puede percibir el rápido avance que actualmente presenta. El comportamiento del consumidor relacionado con las decisiones de compra es de especial interés para las empresas, sobre todo por la finitud de los compradores, lo que hace que exista una gran competencia por ocupar un lugar privilegiado en las preferencias de los consumidores. El neuromarketing es una técnica que busca mejorar el conocimiento de las preferencias y sus motivadores. Para el logro del objetivo la metodología fue exploratoria a partir de fuentes secundarias de publicaciones en español realizadas en el google académico en el periodo 2012 – 2016. Los resultados indican que el neuromarketing permite identificar, conocer y pronosticar las conductas que influyen en los comportamientos de las personas al momento de tomar una decisión de compra.



*Poveda Velasco Juan Carlos.  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras*

**DOI:**  
10.5102/un.gti.v6i2.4306  
**ISSN:** 2179-832X  
**ISSN:** 2179-8311  
**Publicado:** Diciembre 20, 2016.

# Análisis de la deserción estudiantil en una universidad pública de Bolivia.

*Revista indexada: Revista Iberoamericana de Educación.*

Poveda Velasco Juan Carlos.

**ORCID:** 0000-0002-6279-899X

España Irala Irlanda América

**ORCID:** 0000-0003-3385-3571

## Resumen

La investigación tiene el objetivo de identificar los factores que influyen sobre la deserción universitaria de los estudiantes de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; la investigación es de tipo aplicada, cuantitativa, descriptiva, cuasi-experimental. Busca entender mejor la deserción estudiantil a partir del análisis de ecuaciones estructurales, apoyado en el software SmartPLS versión 3. La población de referencia para el estudio es el total de estudiantes matriculados al inicio de la gestión 2017 (46.347 estudiantes), se realizó un muestreo probabilístico aleatorio para población finita conocida al 97% de confianza y 3% de error, con un total de 2.216 estudiantes encuestados (femenino 1.079, masculino 1.137). El análisis a través de ecuaciones estructurales determinó que los factores "Económico" y "Familiar" resultan ser los que tienen la mayor influencia en el abandono estudiantil, complementariamente se identificaron otros factores, como el de "Motivación", "Salud", "Social" y "Académico". Sobre la base de los resultados, se recomienda realizar investigaciones complementarias de cada factor identificado.



*España Irala Irlanda América.*  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras

**DOI:**

10.35362/rie8223572

**ISSN:** 1681-5653

**ISSN:** 1022-6508

**Publicado:** Febrero 10, 2020

## Legitimación de la Policía, un estudio sobre políticas de seguridad, participación e integración ciudadana en Bolivia.

*Revista indexada: Brazilian Journal of Policy and Development.*

Poveda Velasco Juan Carlos.  
ORCID: 0000-0002-6279-899X

DOI:  
10.52367/brijpd.2675-102x.2020.2.1.36-57  
ISSN: 2675-102X  
Publicado: Marzo 3, 2020

### Resumen

La inseguridad ciudadana es uno de los principales problemas del mundo, la Policía Boliviana tiene el rol constitucional de preservar el orden y seguridad ciudadano, causando sus métodos y prácticas de los últimos años un fuerte cuestionamiento de la sociedad en su conjunto, por ello la jerarquía policial ha visto como necesario identificar políticas, que desde la participación ciudadana e institucional, permita devolver la legitimidad a la Policía al mismo tiempo que se reduzca la incidencia de delitos. En ese sentido, la presente investigación tiene como objetivo identificar políticas de Seguridad Ciudadana que contribuyan a la legitimación del rol constitucional de la Policía Boliviana incluyendo participación e integración ciudadana; para ello se ha recurrido a consultas a expertos en el diseño, implementación y evaluación de políticas de seguridad ciudadana, de manera que a partir de las conceptualizaciones teóricas actuales se bosqueje una estructura de políticas de seguridad ciudadana que puedan ser implementadas en la Policía Boliviana.

## Estudio sobre las dimensiones del valor de marca priorizadas por estudiantes universitarios que pertenecen a la Generación Z. (una aplicación de ecuaciones estructurales).

*Revista indexada: Brazilian Journal of Policy and Development.*

Poveda Velasco Juan Carlos.  
ORCID: 0000-0002-6279-899X

DOI:  
10.29327/210816.2.4-8  
ISSN: 2675-102X  
Publicado: Diciembre 30, 2020

### Resumen

La investigación tiene el objetivo de identificar cuáles son las dimensiones del valor de marca que priorizan los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras que pertenecen a la Generación Z; Es de tipo exploratoria, aplicada, cuantitativa y descriptiva. La generación Z es una población que poco a poco se está incorporando al mundo laboral, representa un 25% de la población mundial y se convertirá en los próximos años en un mercado potencial de mucha influencia en la economía global. La investigación aporta al conocimiento de las características de esta importante cohorte poblacional, enfocándose en describir cuantitativamente las percepciones en relación al Valor de Marca. El estudio está sustentado en dos modelos de medición del Valor de Marca, propuesto uno por Martín y Brown, y el otro por Lassar, Mittaly Sharma. Se elaboró un cuestionario híbrido en base a los dos modelos, que fue aplicada a una muestra probabilística aleatoria para población finita conocida al 95% de confianza y 5% de error de 184 estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca en Bolivia. Los resultados no son concluyentes, sin embargo, responden a las características psico-sociales descritas por diferentes autores, en relación a este grupo poblacional.

## Influencia de la Dominancia Cerebral del Neuromarketing sobre el Valor de Marca desde la perspectiva del Consumidor, un estudio general de la Generación Z en la ciudad de Sucre, Bolivia.

*Revista indexada: Revista de Investigaciones Universidad del Quindío.*

Poveda Velasco Juan Carlos.  
ORCID: 0000-0002-6279-899X

DOI:  
10.33975/riug.vol34n2.1041  
ISSN: 2500-5782  
ISSN: 1794-631X  
Publicado: Octubre 12, 2022

### Resumen

El objetivo del estudio fue validar un modelo para medir la dominancia cerebral del neuromarketing considerando los modelos multidimensionales de valor de marca desde la perspectiva del consumidor, tomando como objeto de estudio un segmento que pertenece a la cohorte poblacional denominada Generación Z. La investigación fue de tipo exploratoria, aplicada, cuantitativa, tipo correlacional – descriptiva, con diseño no experimental. La muestra estudiada estuvo conformada por 342 personas entre 17 y 25 años que además son estudiantes universitarios. Las variables del modelo que sustenta el instrumento para medir la dominancia cerebral del neuromarketing sobre el valor de marca obtuvieron un Alfa de Cronbach, valor de marca VM (0,807), cerebro neo córtex CNC (0,883), cerebro límbico CL (0,923) y cerebro primitivo CP (0,931); por otro lado, complementando la validez y fiabilidad del constructo, para todas las variables del modelo los valores de rho\_A fueron mayores a 0,7, la fiabilidad compuesta mayor a 0,7 y la Varianza extraída media (AVE) mayor a 0,5. A través de la interpretación de los coeficientes Path se verifica que las hipótesis propuestas fueron aceptadas, que sobre el Valor de Marca desde la perspectiva del consumidor tiene mayor dominancia el cerebro límbico (0,370), seguido del cerebro neo córtex (0,264) y finalmente el cerebro primitivo (0,207). Concluyendo con la validación del instrumento propuesto.

## Neuromarketing y valor de marca desde la perspectiva del consumidor, un estudio comparado en Bolivia y Brasil.

*Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review).*

Poveda Velasco Juan Carlos.  
ORCID: 0000-0002-6279-899X

DOI:  
10.7769/gesec.v14i9.2594  
ISSN: 2178-9010  
Publicado: Marzo 3, 2020

### Resumen

La investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el neuromarketing y el valor de marca desde la perspectiva del consumidor. Se asumió el paradigma sociocrítico con enfoque cuantitativo, aplicando métodos descriptivos, exploratorios, correlacionales y explicativos, con diseño no experimental. Para la prueba empírica se seleccionó una muestra poblacional de 472 estudiantes regulares, entre las edades de 18 y 25 años, de universidades públicas, de los cuales 343 corresponden a Bolivia y 129 a Brasil. La investigación permitió validar un cuestionario, que al ser aplicado permite identificar cuál de los tres cerebros tienen dominancia cerebral en la percepción del valor de marca desde la perspectiva del consumidor, convirtiéndose en un instrumento que puede ser aplicado en diferentes contextos sociales.

# Presión tributaria y su efecto en el desempeño financiero en bancos múltiples de Bolivia. Un análisis de liquidez y rentabilidad a través de modelos econométricos de regresión lineal.

*Revista indexada: Diagnóstico FACIL Empresarial.*

Torrez Mogro Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-1235-5736

## Resumen

Este documento de investigación presenta un análisis de la presión tributaria y su efecto en el desempeño financiero de los bancos múltiples que operan bajo la regulación de la Autoridad del Sistema Financiero Boliviano (asfi). En este contexto el objetivo del trabajo es analizar el efecto que genera la presión tributaria en la liquidez y rentabilidad de los bancos múltiples del Sistema Financiero Boliviano, a través de la aplicación de modelos econométricos de regresión lineal en las gestiones 2015 al 2020, a partir de un estudio de tipo descriptivo y transeccional, bajo un enfoque cuantitativo. La muestra está compuesta por la totalidad de los bancos múltiples de Bolivia que son 13 los que operan, quienes aportaron información a través de una investigación de tipo documental. Producto de la investigación se identifica la relación que existe de la presión tributaria y el efecto que tiene sobre la liquidez y rentabilidad de los bancos múltiples, concluyendo con el rechazo o no de la siguiente hipótesis. La excesiva presión tributaria ejercida por el estado boliviano, incide negativamente en los niveles de liquidez y rentabilidad de los bancos múltiples vinculado a su crecimiento y el normal desarrollo de sus actividades de intermediación financiera.

**Palabras clave:** Presión tributaria, Liquidez, Rentabilidad, Modelos econométricos



*Torrez Mogro Víctor Hugo.*  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras

**DOI:**  
10.32870/dfe.vi20.362  
**ISSN:** 2683-1481  
**Publicado:** Enero 31, 2024

# La creación del impuesto a las grandes fortunas y reducción del déficit fiscal en Bolivia.

*Revista indexada: Diagnóstico FACIL Empresarial.*

Torrez Mogro Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-1235-5736

Agreda Vedia Guery.

ORCID: 0009-0009-4505-5105

## Resumen

El presente documento contribuye a la generación de propuestas, a partir de un análisis económico de la situación previa al Coronavirus Covid-19, así como de los efectos adicionales de la crisis del coronavirus en la economía boliviana. En este contexto el análisis está centrado en la creación de un Impuesto a las Grandes Fortunas-Riquezas, basado en experiencias tributarias sudamericanas, el objetivo del trabajo es identificar el grado de incidencia económica de la creación del Impuesto a las Grandes Fortunas-Riquezas en el déficit fiscal de Bolivia, a partir del estudio de caso práctico desarrollado en el departamento de Chuquisaca. La investigación es de tipo experimental, transeccional y descriptivo. La muestra está compuesta por un segmento de 277 personas mayores de 18 años de edad, quienes aportaron información a través de una encuesta validada. Resultado de la investigación se identifica el Impuesto a las Grandes Fortunas y/o Impuesto al Patrimonio, en las regiones de Argentina, Colombia y Uruguay; la estimación determina que bajo la aplicación del modelo impositivo colombiano, el cual goza de una relativa aceptación por parte de las personas mayores de 18 años de edad, contribuiría con el 1.5% de la recaudación tributaria anual al Estado boliviano, este impuesto incide favorablemente en acortar el déficit fiscal en más del 15% y la población alcanzada por este impuesto representa el 0.05% del total de la población boliviana.

**Palabras clave:** Tributo, Déficit Fiscal, Fortuna, Producto Interno Bruto, Pandemia.



Agreda Vedia Guery.  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras

DOI:  
10.32870/dfe.vi19.343

ISSN:  
2683-1481

Publicado: Junio 20, 2023.



# El conectivismo como estrategia metodológica en el proceso enseñanza aprendizaje en las asignaturas Administración Bancaria y de Entidades Financieras y Gestión de Servicios Financieros de la carrera de Administración Financiera de la U.M.R.P.S.F.X.CH.

*Revista indexada: Revista Boliviana de Educación.*

Villegas Mendoza José Ramiro.  
ORCID: 0000-0001-9226-9100

## Resumen

La situación actual de la realidad educativa muestra un escenario en el cual existe un rol protagónico de las Tecnologías de Información y Comunicación (T.I.C.); el uso de estas herramientas viene ganando terreno en todas las áreas de la educación, del trabajo, de la ciencia y la investigación. La educación, tradicionalmente ha sido presencial. Las estrategias metodológicas, los planes curriculares; de clase y todo cuanto concierne al proceso de enseñanza aprendizaje fue pensado para una educación totalmente presencial. Se consideró que, por esta razón, es relevante abordar el tema del conectivismo en el proceso educativo. Entre los aspectos que fueron de preeminencia para la investigación se destacó realizar una reforma en el trabajo en las asignaturas que son objeto de estudio, ya que abre la posibilidad de mejorar tanto el desempeño docente como el estudiantil. Con el apoyo de la pedagogía, se abre la posibilidad de nuevas metodologías y técnicas en favor de los procesos educativos, acompañando de esta manera la labor docente y proporcionando a los estudiantes elementos que faciliten la asimilación de conceptos en busca de mejorar su desempeño académico.

**Palabras clave:** Conectivismo, dimensiones de aprendizaje, tecnologías de información y comunicación, herramientas virtuales y educación virtual.



Villegas Mendoza José Ramiro.  
Docente de la Facultad de Contaduría  
Pública y Ciencias Financieras

**DOI:**  
10.33996/rebe.v4i6.800  
**ISSN:** 2710 - 0537  
**Publicado:** Enero 1, 2022.



recopilatorio #3

**confincom**

Contabilidad, Finanzas y Comercio.



**4 SIGLOS**  
de Ciencia e Innovación



CONTADURÍA PÚBLICA  
CIENCIAS FINANCIERAS  
FACULTAD MODELO



UNIDAD FACULTATIVA  
DE POSGRADO

*Revista Informativa producida por la Facultad de Contaduría Pública  
y Ciencias Financieras y la Unidad Facultativa de Posgrado.*

**Dirección General:**

MsC. Juan Carlos Torres Galván

**Dirección Editorial:**

PhD. Mirtha Guerra Paniagua.

**Fotografía, diagramación, diseño y redacción:**

Lic. Alvaro Serrano Mendoza.