

# AVES Y CERDOS

EDICIÓN # 02

Noviembre de 2024 | Uruguay | Distribución gratuita

UDSA  
proyecta  
un crecimiento  
de producción  
de carne de cerdo

Avicultura: Uruguay  
es referente en sanidad  
pero caro para producir

Oportunidades para la región  
por cierre de granjas en Europa

## Aumenta inversión en industria avícola para incrementar producción



# XTTRACT 6930

## Máxima energía para tu rentabilidad

- ✓ 120 kcal c/100g en ahorro de energía metabólica
- ↑ +4,5% de ganancia en Peso Corporal
- 0 Aumenta la masa de huevo en 4,3%
- 📉 Índice de conversión: -3,9%
- ↓ Reduce la huella de carbono en producción al menos 2,8%. Hoja de vida certificada
- ⊕ Optimiza la salud intestinal



Agrobal, representante exclusivo de la división Premix, Ingredientes y Aditivos de ADM.



[www.agrobal.net](http://www.agrobal.net)



# TU MESA TIENE MÁS — PARA DISFRUTAR —



**Pág. 06**

Inversiones en avicultura alcanzan US\$ 14 millones

**Pág. 08**

La reconversión de las empresas junto a la apertura de mercados

**Pág. 12**

USDA prevé la mayor producción en la historia de Brasil para el 2025

**Pág. 16**

Los beneficios de los prebióticos en la industria avícola y porcina

**Pág. 20**

Uruguay es referente en sanidad pero "muy caro para producir"

**Pág. 23**

Avicultura en números

**Pág. 24**

Las claves para el control holístico de Salmonella spp.

**Pág. 26**

"En carne aviar realizaremos una investigación que no se ha hecho"

**Pág. 27**

Indicadores

**Pág. 28**

Cierre de granjas en Europa obliga a mirar países como Uruguay

**Pág. 30**

Las recetas! Aves y Cerdos

**Pág. 32**

Europa desplaza a productores de cerdos

## Staff

Mercedes Abin  
Ruben Silvera  
Juan Luis Dellapiazza  
Luis Pedro Elhordoy

**Contacto Comercial**

Ruben Silvera 096 427 161  
Juan Luis Dellapiazza 096 666 555  
Luis Pedro Elhordoy 098 814 244

**Diseño y compaginación**  
ALGORITMO | Comunicación

## Tecnología y Trabajo al servicio del Productor.

- ✓ Fabricamos Raciones Multiespecie en todas sus categorías.  
AVES, CERDOS, EQUINOS, OVINOS, BOVINOS, CONEJOS, CABRAS, PAJAROS
- ✓ Raciones Molidas y Peleteadas, envasadas en Bolsas de 25 kg, Big Bag o Granel.
- ✓ Además de las Raciones para suministro diario, contamos con una Línea de Autoconsumos para todas las categorías de Bovinos.

### INVIERTA EN RESULTADO

Campera Nutrición Animal le brinda asesoramiento y toda la experiencia que nos avala por más de 50 años.



 **Planta de Elaboración y Ventas**  
Ruta 8 km 34500 (Pando)

 **Mail**  
info@racionescampera.com.uy

 **Teléfono**  
2292 0109

 **Web**  
www.racionescampera.com.uy

Desinfección **de calidad**, bienestar **garantizado**.



## Septrivet G

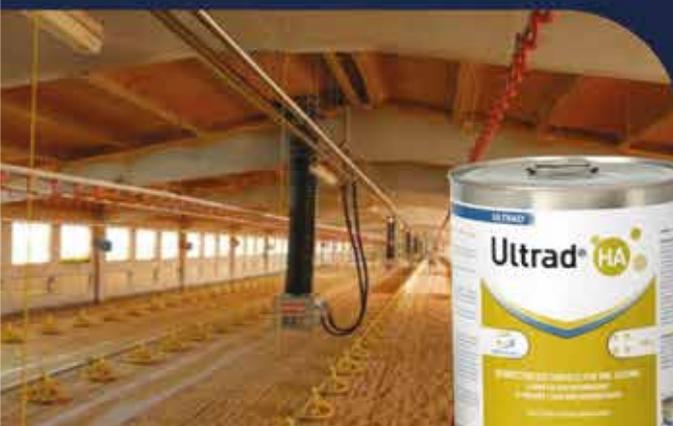
Tecnología de biocidas para la desinfección de corrales

- + No irritante, no corrosivo a las dosis de empleo autorizadas.
- + Se utiliza mediante pulverizador, remojo o máquina de espuma
- + No bio-acumulable
- + Elimina bacterias, esporas hongos y virus

## Aquatabs InLine

Sistema de potabilización de agua para el agro

- + EFICAZ: Mata microorganismos, elimina bacterias y virus.
  - + SIMPLE: No requiere energía, usa el flujo del agua.
  - + FÁCIL instalación y mantenimiento
- Rinde hasta 1.000.000 de litros.



## Ultrad® HA

Desinfectante de amplio espectro para la industria alimentaria

Bactericida, Fungicida y Viricida que permite desinfectar la zona de crianza de forma eficiente y segura.

- + No quiere equipo ni personal especializado
- + No requiere agua
- + Dosis precisas y repetibles



Botas para el agro

- + LIGERAS: Material flexible
- + FORMA AJUSTADA
- + FÁCILES de limpiar y desinfectar
- + RESISTENTES al estiércol



# Inversiones en avicultura alcanzan US\$ 14 millones

Entre siete empresas socias de la Cámara Uruguaya de Procesadores Avícolas (CUPRA), se han invertido cerca de US\$ 14 millones en los últimos tres años, en equipamiento industrial y obras de infraestructura. Durante el 2.º Foro Internacional “Pollos del Uruguay al Mundo. Creando las condiciones para duplicar la producción”, estas empresas expusieron los detalles de las obras realizadas y proyectadas. Además, previo al foro, se realizaron visitas de campo a tres de las empresas socias de CUPRA para ver de primera mano estas inversiones.



Alexis Frontini, de Avícola del Oeste, sostuvo que las inversiones realizadas, que rondan los US\$ 3,5 millones, se basaron en proyecciones de la empresa y de CUPRA, con el objetivo de atender la demanda esperada para los próximos años en el sector avícola.

“Estamos buscando aumentar nuestra capacidad de manera eficiente, sostenible y en conjunto con un sistema de producción más limpio”. En este sentido, destacó el aumento de la playa de carga en la planta de faena, lo que permite cargar más camiones de manera eficiente y “quizás en un futuro, contenedores”. Explicó que en 2023 se incorporaron nuevos compresores y una sala de frío en la planta de faena, una inversión que ascendió a US\$ 435.000. “Se mejoró la capacidad de generación de frío, obteniendo mejoras en el producto final”, puntualizó.

Otra de las inversiones realizadas está vinculada a la instalación de nuevas calderas para mejorar la capacidad de generación de vapor para producción y rendering, con una inversión que alcanzó los US\$ 350.000. También se incorporó un nuevo chiller para optimizar

la calidad del producto y el enfriado, aumentando la capacidad de producción. Por otro lado, mencionó que, tras una visita a China, se observaron las posibilidades que tiene Uruguay en el mercado de garras de pollo, por lo que se invirtió en la construcción de una sala. “Estamos haciendo nuestras primeras pruebas con garras de pollo, que es un alimento muy codiciado en el país asiático”. También señaló que se está trabajando a nivel de campo: “Hemos visitado a casi todos nuestros productores para fomentar la mejora de sus garras”.

Asimismo, adelantó que se realizó una inversión de US\$ 338.000 para la ampliación edilicia de la planta de faena, agregando 452 m<sup>2</sup>, mejorando el sector de cortes, elaborados y empanados, y aumentando la capacidad de almacenamiento refrigerado y congelado. También destacó los trabajos en curso en la planta de tratamiento de efluentes, con una inversión de US\$ 1,4 millones para mejorar la calidad del agua que se devuelve, cumpliendo con la normativa vigente.

Finalmente, se refirió a las nuevas granjas de reproductoras, que buscan mejorar la calidad sanitaria de las aves, la eclosión y la calidad del pollito. “Necesitamos fomentar y aumentar la capacidad de metros cuadrados de pro-

ducción de pollos parrilleros para poder alcanzar las proyecciones deseadas de aumentar la capacidad de producción de carne en estos años”, concluyó.

**Por su parte, la empresa Valle Alegre ha invertido US\$ 5,4 millones en los últimos años. Alejandro Villalba afirmó que en los últimos años se han hecho reformas para ampliar la producción, incluyendo mejoras edilicias y tecnológicas en la planta de faena.** “Ampliamos 1.000 m<sup>2</sup>, aumentando la capacidad de faena de 50.000 a 120.000 pollos semanales. En cinco años vamos a invertir casi 5 millones de dólares, de los cuales ya se ha concretado el 60% entre 2022 y 2024, incorporando tecnología y equipamientos que mejoran la capacidad productiva, la eficiencia de los procesos y las condiciones de trabajo. Comenzamos con 500 pollos por día, y ahora estamos finalizando un proyecto que nos permitirá faenar 2.000 pollos por hora”.

También mencionó el nuevo equipamiento de frío en la planta de faena, que incluye torres de enfriamiento y placas de frío, con una inversión de US\$ 720.000, previendo además agregar un túnel de congelado y dos cámaras frigoríficas adicionales. Villalba anunció que en octubre quedará operativo un nuevo chiller, y destacó la ampliación de la planta de incubación. “En ocho años más

que duplicamos la capacidad, pasando de alojar 150.000 huevos por mes a los actuales 324.000. En 2025 alcanzaremos los 450.000 huevos por mes. Esto implica una inversión de US\$ 200.000 este año, y el próximo año tenemos pensado ampliar la planta un 25%, lo que requerirá una inversión de US\$ 750.000”.

Villalba también destacó que en 2021-2022 se sumaron dos nuevas granjas de reproductoras en Tala, pasando de 10.500 a 26.000 aves, con una inversión de US\$ 1.370.000, a lo que se suman US\$ 900.000 en nuevas granjas de reproductoras en San Bautista. “Actualmente se está construyendo una nueva granja con capacidad para 9.700 aves (+37%), que entrará en producción en diciembre”.

El director de Valle Alegre enfatizó que todas estas inversiones son necesarias no solo para exportar a los mercados más exigentes en el futuro, sino también para mantenerse en el negocio. “Si no hacemos estas cosas, no vamos a obtener un producto como el consumidor lo desea, y mucho menos para exportar”, concluyó.

**El representante de Calpryca, Fernando Fernández, comenzó destacando el equipamiento de la cabaña de reproductoras, con nuevas líneas de bebederos y comederos automáticos que optimizan la productividad y el bienestar de las aves en postura.** En la planta de alimentos balanceados, se han realizado inversiones en la máquina peletizadora, la cual cocina la ración y la transforma en pastilla, buscando que el ave, al ingerirla, tenga una mayor conversión y mejor digestibilidad. También se han hecho inversiones en el laboratorio, permitiendo un análisis exhaustivo de cada camión que ingresa, optimizando y garantizando la calidad de la ración que se remite a cada una de las granjas.

En cuanto a la planta de faena, se hicieron inversiones importantes en los pasillos de cámara, lo que permite manejar mercadería en pallets, así como también en la sala de máquinas, con compresores de frío para el chiller y las cámaras de almacenamiento. “En la parte sucia de la planta, que es donde se realiza el desangrado, escaldado y pelado, realizamos una inversión en una nueva escaldadora, la cual nos permite y garantiza un mejor pelado al momento de faenar el pollo”, explicó. En el área de eviscerado, se han realizado varias modificaciones que garantizan una canal más limpia, lo que “nos da una mayor durabilidad

al producto”. En la zona de empaque, se han hecho varias modificaciones, consiguiendo un mejor enfriado de la canal al pasar por los tres chillers que tiene el empaque, logrando que el producto salga prácticamente a cero grados. Las inversiones totales de la empresa rondan los US\$ 350.000.

En cuanto a la exportación, y destacando las limitaciones que tiene el país por los altos costos, sostuvo que “esto es como un niño cuando empieza a andar en bicicleta: necesitamos las rueditas para arrancar, para luego sacarlas y poder seguir solos”. Agregó que la avicultura es una fuente de sustento para las familias del medio rural, con predios pequeños y con ingresos muy interesantes, en “un oficio muy digno”.

**Por su parte, Gustavo Almeida, gerente general de Granja Tres Arroyos, recordó que la empresa comenzó con una idea de negocio orientada a la exportación.** En los años de corriente fluida, la empresa funcionaba a pleno, pero luego, con la caída de la exportación, los flujos productivos bajaron al 40-50%. Recordó que en 2015 la empresa realizó una de las inversiones más grandes: el túnel de enfriamiento, que permitió quintuplicar la capacidad de frío, lo cual era imprescindible para exportar. “La realidad nos golpeó a partir de aquel año con el cierre del mercado, pero la apuesta nunca disminuyó”. Enfatizó que este es un proceso en el que siempre hay que mirar hacia adelante. “Aquí reinvertimos permanentemente; es un negocio que no da pausa, y todos los años tenemos que dedicar una parte importante de los ingresos a las inversiones de capital”.

Almeida sostuvo que el foco de Tres Arroyos en los últimos años ha estado en cumplir con las exigencias que se han marcado a nivel corporativo. También recordó que la empresa está en proceso de incorporación de un socio estratégico, Tyson Foods, uno de los principales productores a nivel mundial. Almeida afirmó que en los últimos dos años se han realizado inversiones que rondan los US\$ 2 millones. Entre ellas destacó la inversión en condensadores para sostener la capacidad de frío; en la zona sucia, mencionó la incorporación de un aturridor de animales que sigue las normas de bienestar animal y disminuye las pérdidas por decomiso. También destacó la incorporación de una trozadora automatizada que mejora la eficiencia del personal. “Esto permitió duplicar la

capacidad de corte en la sala de trozado, manteniendo el personal, pero mejorando considerablemente los índices de ausentismo en el sector”.

A nivel ambiental, destacó la instalación de un DAF para el tratamiento de efluentes, lo que ha permitido mejorar el tratamiento de las aguas que son vertidas a los afluentes del río Santa Lucía. Además, mencionó los nuevos evaporadores, bebederos, la instalación eléctrica y silos en las granjas de reproductoras, lo que permite un mejor ambiente para las aves, un mayor desempeño productivo y una mejora en las condiciones de bienestar animal. También destacó una nueva caldera y la incorporación de un chiller en la planta de incubación.

La principal inversión realizada por La Cabaña, de Gabriela Balbi, ha sido una nueva planta de incubación con material importado de última generación, por un monto de US\$ 500.000.

Además, se proyecta la construcción de una planta de alimentos balanceados por US\$ 1 millón.

Finalmente, **Manuel Trecu, director de Avícola El Vasquito, destacó que la empresa está próxima a inaugurar una planta de alimentos balanceados, que demandó una inversión de US\$ 380.000 y tendrá una capacidad de 5.000 kg/hora.** “Es una planta que nos va a permitir triplicar la producción actual”, lo que también reducirá sensiblemente los costos de producción. Trecu añadió que se proyecta una inversión en frío en la planta de faena, con la incorporación de un nuevo chiller y una máquina de hielo.



# La reconversión de las empresas junto a la apertura de mercados

En el marco de 2do Foro Internacional “Pollos del Uruguay al Mundo. Creando las condiciones para duplicar la producción”, la Cámara Uruguaya de Procesadores Avícolas (CUPRA) presentó los Avances y estado de situación en la creación de bienes públicos y privados para duplicar la producción de carne aviar en Uruguay.

En la presentación, el director ejecutivo de CUPRA Federico Stanham, sostuvo que el primer dilema que se presenta es si primero se deberían abrir los mercados o preparar a las empresas para exportar. Recordemos que el sector tiene un proyecto de crecimiento a 10 años, delineado por CUPRA en el que se prevé pasar a faenar 60 millones de aves, producir 160.000 toneladas de carne aviar, facturar US\$300 millones al año de los que más de US\$100 millones anuales en exportaciones, generando 3.500 puestos adicionales de trabajo en la cadena. Stanham afirmó que “existe un gran potencial” en este sentido, con “mercados demandantes de este producto”.

Sostuvo que, para ello, es necesario mejorar la gobernanza política y técnica para crear los bienes públicos necesarios. “Muchas veces vemos que se parte de paradigmas del gran éxito de la cadena bovina para resolver restricciones de la cadena aviar. **Entendemos que es imprescindible aprovechar la gran experiencia que ha adquirido en la construcción de los bienes públicos para la ganadería bovina, pero tiene que adecuarse a la realidad de un sector que es radicalmente distinto**”.

Stanham afirmó que Uruguay es el único país de la región que no tiene consolidado un programa exportador atractivo para carne aviar. “Es el peor de la clase”, afirmó.

Por otro lado, Uruguay tiene buena disponibilidad de granos lo que cambia

la situación histórica y resuelve desventajas competitivas que se daban anteriormente. La convicción que muestran todos los actores políticos respecto de impulsar el desarrollo del riego tendrá como principal cultivo beneficiado el maíz, permitiendo consolidar al país como excedentario de este grano y favoreciendo su uso para alimentación animal.

Stanham remarcó que cuando hubo condiciones, como entre el 2009 y el 2014 el sector logró “frente una demanda fuerte del exterior, dar respuesta”. Por eso aseguró que, si bien hay camino por recorrer en calidad de infraestructura y gestión de procesos, hay oportunidades.

Remarcó que los excelentes bienes públicos con los que cuenta la cadena bovina deben extrapolarse a la cadena de carne aviar, pero considerando sus diferentes estructuras de logística de producción y modelos de obtención de la materia prima. La ganadería bovina siempre contó con materia prima excedentaria para incentivar el desarrollo de procesos agroindustriales, y además orientados a la exportación desde hace siglos (cueros, tasajo, extracto de carne, corned beef, carne refrigerada), mientras que la cadena aviar, por ser una cadena agroindustrial integrada, debe generar su propia materia prima en función de la expectativa de colocación en los mercados que dispone. En su exposición recordó los 10 puntos que plantea el Compromiso Nacional por la Avicultura, entendiendo que se

está desaprovechando la oportunidad de crecer en este sector. Tras repasar los avances y los temas pendientes de cada uno de ellos, Stanham aseguró que estos puntos se pueden resumir en tres diferentes ejes; el fortalecimiento del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), el mejoramiento del acceso a mercados y la reconversión de las empresas.

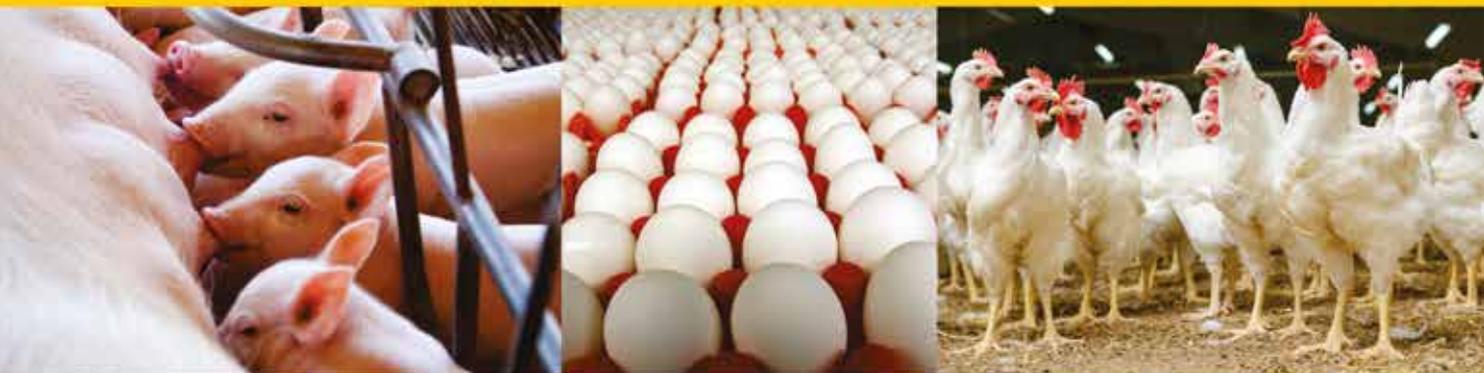
Con respecto al fortalecimiento del MGAP, donde hoy existe un equipo técnico comprometido, pero insuficiente para monitorear y acompañar el proceso necesario que deben recorrer las empresas, **CUPRA elaboró una propuesta en base a asesoramiento profesional técnico y jurídico, donde se detallan los cargos necesarios a distintos niveles jerárquicos, todos dependientes de la Dirección General de Servicios Ganaderos directamente o de alguna de las Divisiones de Sanidad o de Industria Animal.**



## Desde 2002 optimizando la producción animal

Nuestro **Equipo Técnico** está capacitado para **asesorar a su establecimiento**.  
Nos involucramos para **alcanzar los mejores resultados**, asegurarle **excelentes productos**, e incrementar así la **rentabilidad de su negocio**.

**Suministramos una amplia gama de aditivos, vitaminas y minerales, de excelente calidad y con reconocido respaldo.**



Formulamos **PREMIX** diseñados específicamente para satisfacer los requerimientos nutricionales de su plantel.



Además de ofrecer nuestras líneas de productos, **Representamos y distribuimos** reconocidas marcas internacionales de **Salud y Nutrición Animal** para brindarle la mejor calidad y un gran servicio, que marcarán la diferencia en sus resultados.

Estos cargos con dedicación prioritaria o exclusiva para la avicultura incluyen un cargo gerencial para integrar y dar una mirada global a todas las gestiones necesarias, un cargo técnico para fortalecer las capacidades en la gestión de acceso y mantenimiento de los mercados, tres cargos de técnicos de campo dentro de la División de Sanidad Animal y un cargo técnico dentro de la División de Industria Animal, para supervisar el proceso de adecuación y reconversión de las empresas con miras a la exportación.

Como se trata de cargos nuevos, los mismos deben ser creados en la Ley de Presupuesto, y se apunta a que durante el año 2025 se logre dar este paso para luego pasar a la implementación, que naturalmente será un proceso que llevará su tiempo, pero permitirá consolidar una base imprescindible para que el MGAP pueda cumplir cabalmente sus cometidos en los próximos años. Deberá analizarse la forma de financiamiento para este aumento del gasto, para lo cual CUPRA también ha analizado diversas formas complementarias como ser la reasignación de partidas que ya aporta el sector, definir nuevos aportes sectoriales y por último establecer el cambio de régimen de percepción IVA para la carne aviar, que aportará equidad tributaria a la cadena y mejorará la recaudación para cubrir en exceso las necesidades planteadas. En segundo lugar, destacó la necesidad de lograr una mejora relevante del acceso a mercados con una agenda clara y una mirada de largo plazo, con la meta de alcanzar mercados de alta exigencia, explorar nichos de valor, contando con un mecanismo público-privado de seguimiento de la agenda. En el foro CUPRA mostró como una de

las claves del éxito de la carne bovina que desde mediados de los años 90 cuenta con los mejores mercados disponibles, lo que le ha permitido crecer sobre la base de las máximas exigencias de los mercados, a medida que éstas pasaron de sanitarias inicialmente a las cuales se sumaron las exigencias de inocuidad en los años 90, de bienestar animal en los 2000 y más recientemente se vienen sumando las exigencias ambientales.

Este proceso permitió al MGAP y a las empresas pasar por un proceso continuo de aprendizaje y mejoras que ha llevado los estándares a niveles muy buenos. Al no contar con las mismas exigencias, por la mala calidad del acceso a mercados para la carne aviar, el MGAP y empresas del sector deben buscar la forma de recorrer todo este proceso, pero de manera mucho más acelerada.

**La clave es que exista una agenda de acceso definida y que la misma se asuma como estrategia de largo plazo y se trabaje sistemáticamente.** Si bien el MGAP viene cumpliendo una muy buena tarea en este sentido, como se mostró en el Foro, al haberse logrado el acceso a Cuba, estar muy próximos a completar los procesos para Arabia Saudita, Hong Kong y Emiratos Árabes Unidos, se considera que debe existir un plan que involucre al MGAP y a las empresas para prepararse para los mercados de máximas exigencias como EE. UU., Unión Europea y Chile, entre otros.

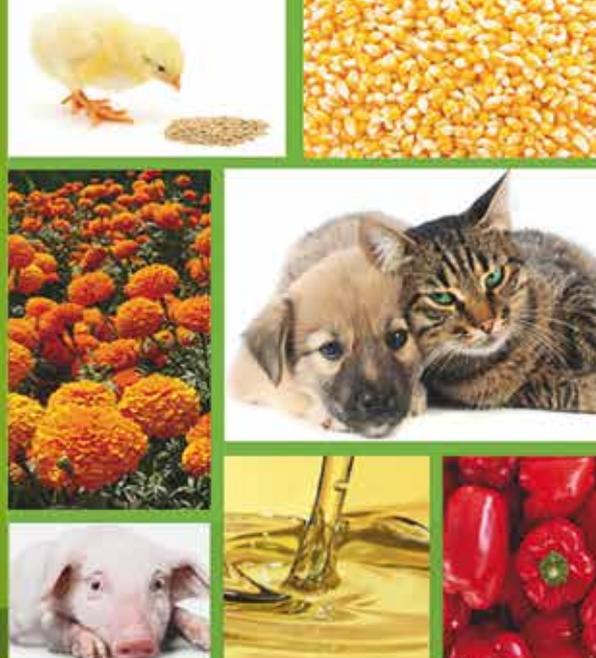
Por otro lado, considerando el rol del INAC, es necesario que las acciones para facilitar el comercio de carne aviar que se pueden impulsar también deben considerar la particularidad de esta cadena, dado que se encuentra en una etapa mucho menos desarrollada que la carne bovina. Esta última cuenta con excelentes apoyos del INAC como las ferias y otros instrumentos de posicionamiento, típicos para una cadena mucho más madura en cuanto a su presencia en los mercados objetivo. Por ello se plantea desde CUPRA la necesidad de explorar otras acciones más de tipo preparatorias como los estudios de mercado y las misiones exploratorias de empresarios.

Por último, Stanham destacó que es necesario promover la reconversión de las empresas acompañando el proceso de apertura de mercados. A pesar del importante proceso de inversión por el cual atraviesan las empresas, éstas carecen de los incentivos para orientar estas inversiones hacia su reconversión con miras a la exportación, dado que los empresarios no perciben señales claras de que la pobre situación de acceso a mercados evolucione en el sentido deseado.

**“CUPRA propone dar una visión integral e institucional que permita romper la inercia y crear las condiciones para duplicar la producción de carne aviar, con un foco fuerte en las exportaciones, trascendiendo el periodo de una administración”. Stanham sostuvo que no se plantean para esto ni subsidios ni exenciones impositivas. “Estamos proponiendo trabajo y agenda. Debe asumirse que nos desafiamos con un proyecto de largo aliento, pero que vale la pena”, sentenció.**



La nutrición  
es un viaje apasionante  
por los caminos  
del desarrollo e innovación



## Expertos en suplementos para la nutrición animal

- ▶ Acidificantes nutricionales
- ▶ Aromas
- ▶ Anti Fúngicos para balanceados y materias primas
- ▶ Anti Oxidantes
- ▶ Anti Coccidiales
- ▶ Anti Salmonelas a base de ácidos
- ▶ Edulcorantes
- ▶ Enzimas: Fitinasas y Xilanasas
- ▶ Fibras no nutricionales
- ▶ Fosfatos de Calcio
- ▶ Captadores de Micotoxinas
- ▶ Probióticos
- ▶ Inoculantes para silaje / Capas para silos
- ▶ Productos naturales:  
Ansiolíticos, Protectores hepáticos y MÁS

**ITPSA URUGUAY**

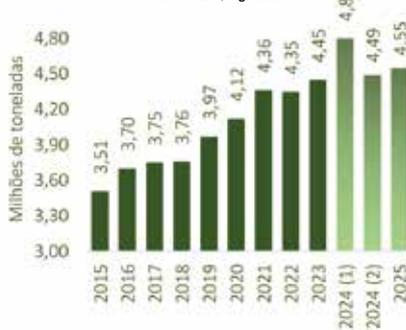
📍 Vilardebó 2219 Montevideo Uruguay 📞 2201 0234 / 2204 4514

# USDA prevé la mayor producción en la historia de Brasil para el 2025

El Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA) publicó nuevas estimaciones para la cadena porcina de Brasil para 2024, y también la primera previsión para 2025. Actualmente, Brasil es el cuarto productor mundial de carne de cerdo, después de China, la Unión Europea y Estados Unidos.

En el informe, se estima una reducción del 6,6% en la producción porcina de Brasil para 2024, situándose en 4,49 millones de toneladas, lo cual aún representa un aumento del 0,90% respecto a 2023, señala el USDA. Para 2025, el Departamento de Agricultura de EE. UU. prevé un incremento anual del 1,34%, alcanzando un total de 4,55 millones de toneladas, la mayor producción de la historia. Según el USDA, este crecimiento será impulsado por la demanda.

Brasil: Producción de carne de cerdo  
Fuente: USDA; Agrifatto



En cuanto al consumo interno brasileño, la estimación para 2024 se mantiene en 3,01 millones de toneladas de carne de cerdo, lo que representa una caída anual del 0,66%. Sin embargo, para 2025 se espera un aumento en el consumo de esta proteína del 1,66% en comparación con 2024.

**En relación a las exportaciones, la nueva previsión del USDA muestra un avance del 3,03%, totalizando 1,53 millones de toneladas al cierre del 2024, lo que representa un crecimiento interanual del 5,32%. La estimación de las exportaciones para 2024 se justifica por la apertura de nuevos mercados y la consolidación de otros.**

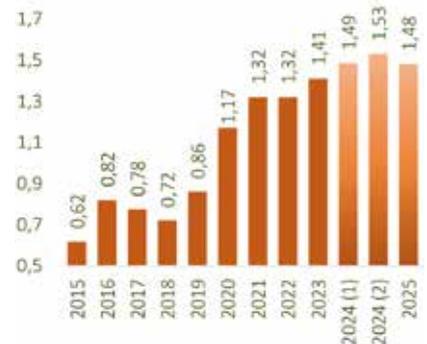
Según datos de la consultora Agrifatto, en los primeros nueve meses de 2024, las ventas externas de carne de cerdo de Brasil fueron las mayores de la historia, con 863,5 mil toneladas, lo que representa una expansión del 5,43% respecto al mismo periodo del año pasado. El estado de Santa Catarina continuó siendo el principal exportador de carne de cerdo de Brasil, responsable de 481,73 mil toneladas enviadas en el acumulado del año, un aumento del 6,69% respecto al mismo periodo de 2023. Los principales destinos son Filipinas, China, Chile y Japón. Filipinas ha desplazado a China como principal destino, y según las proyecciones de Agrifatto, para este año se espera una disminución de más del 40% en las ventas al país asiático.

Además del crecimiento en Japón, se destaca la aparición de Argentina entre los compradores de Brasil, con un aumento del 119% en la comparación mensual, importando 2,31 mil toneladas.

### Brasil. Mercado interno

**Por tercer mes consecutivo, los precios de los cerdos vivos en Brasil registraron aumentos. “La firme demanda interna marcó el tono de los aumentos”, señala el informe de Agrifatto, agregando que en todos los estados del país se observaron incrementos, siendo el más significativo en Mato Grosso, donde la subida alcanzó el 7%.**

Brasil: Exportación de carne de cerdo  
Fuente: USDA; Agrifatto



El precio de los lechones también registró aumentos, destacándose que a mediados de octubre ya se observaba un aumento de más del 15%, consolidando potencialmente el valor más alto desde febrero de 2023.

En cuanto a las relaciones de precios, el informe señala que, si bien el maíz registró un aumento, la apreciación en los precios de los cerdos fue mayor, lo suficiente para aumentar el poder de compra de los criadores. “Se necesitaban 7,56 kg de cerdos vivos para comprar una bolsa de maíz, representando una caída del 4% respecto al mes anterior”. La relación de intercambio entre la harina animal y la de soja también mostró una disminución en la región sur, beneficiando a los criadores de cerdos. Aun así, se estima que octubre cerrará con una reducción en el poder adquisitivo de los criadores, debido al

# NUTRILAC-Z<sup>®</sup> PORCINOS

PROBIÓTICO DE ÚLTIMA GENERACIÓN

INNOVACIÓN  
Y PRODUCTIVIDAD  
EN TU GRANJA



Mayor sanidad  
Más rendimiento  
Fácil de aplicar



**Abiotec**

Calle Zorrilla 259 - San José de Mayo - Uruguay.  +598 98 814 244

aumento de los insumos y valores más contenidos de la producción.

Con relación a las ventas externas, se destaca que en septiembre aumentaron un 1,6% en comparación con el mes anterior. Además de ser el mayor volumen enviado al exterior del país, el precio de las exportaciones de carne de cerdo también subió un 2,04% respecto al mes anterior, cerrando a un valor promedio de 2,50 mil USD/t. Como resultado, los ingresos totales obtenidos fueron de 269,19 millones USD.

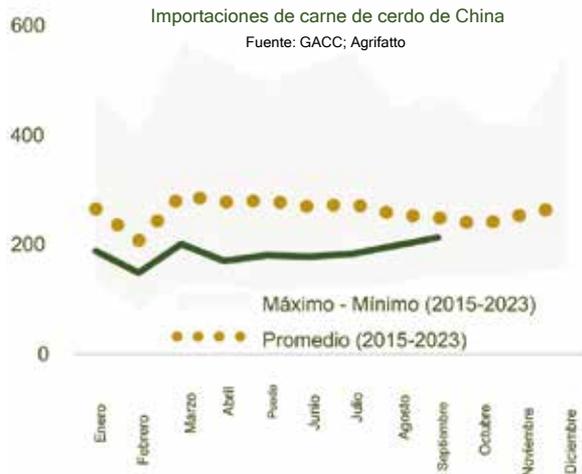
**Mercado chino**

El informe también destaca que el mercado chino de carne de cerdo ha estado sufriendo ajustes este año.

**Durante el primer semestre, el país registró una caída en las importaciones de carne de cerdo. La disminución se atribuye a la estabilización de la producción nacional, ya que el país ha buscado ser más autosuficiente y menos dependiente de los exportadores.**

Sin embargo, el mercado global sigue prestando atención a los movimientos del país asiático, ya que cualquier cambio en la demanda o la oferta puede afectar los mercados internacionales de soja y maíz, debido a su uso en alimentos para cerdos.

En septiembre de 2024, China importó 213 mil toneladas de carne de cerdo, un aumento del 7,47% y del 4,51% en la comparación mensual y anual, respectivamente. En los primeros nueve meses de 2024, las importaciones chinas de carne de cerdo fueron las más bajas desde 2015, totalizando 1,63 millones de toneladas, una disminución del 13,55% en comparación con el mismo periodo de 2023.



Las perspectivas para este sector en lo que queda del año incluyen un aumento en la demanda a finales de año, impulsado por las festividades y el invierno. Sin embargo, la lenta recuperación económica de China y la prolongada crisis en el sector inmobiliario siguen siendo riesgos para un crecimiento sostenido de la demanda de carne de cerdo.

**China. Mercado interno**

En China, según indica la consultora Agrifatto, los valores de los cerdos vivos siguen siendo altos, motivados por la reducción de la producción, situándose el lechón en su nivel más alto desde noviembre de 2023. **El gigante asiático está adoptando estrategias para aumentar la eficiencia y estabilidad en la producción después de enfrentar importantes retos en el sector, invirtiendo en granjas vertica-**

**les de alta tecnología que maximizan la producción en espacios reducidos y minimizan el impacto ambiental, según el informe de Agrifatto.** Estas instalaciones están altamente mecanizadas, lo que facilita el control de la nutrición, sanidad y reproducción animal.

Para evitar grandes fluctuaciones en el rebaño, el gobierno chino ha implementado regulaciones que controlan la capacidad de producción de carne de cerdo, en respuesta a una expansión con enfoque agresivo que resultó en un exceso de oferta, presionando los precios y causando pérdidas a algunos productores.

Ante esto, el gobierno ajusta el número de matrices para equilibrar la oferta con el consumo interno y la eficiencia productiva.





*Te esperamos en:*

**XXVIII CONGRESO  
LATINOAMERICANO  
DE AVICULTURA**  
12-15 Noviembre 2024  
PUNTA DEL ESTE-URUGUAY

**OVUM  
2024**

- Pabellón: A
- Stand: C-35
- Centro de convenciones
- Punta del Este



12 - 15 de Noviembre de 2024



[www.krebz.com.uy](http://www.krebz.com.uy)

**STAND C-35**

# Los Beneficios de los Probióticos en la Industria Avícola y Porcina

(\*) Dr. Eitel Peltzer Meschini

El uso de probióticos en la crianza de animales ha ganado relevancia en las últimas décadas, en respuesta a las crecientes demandas de eficiencia y sostenibilidad en la industria avícola y porcina.

Los probióticos, definidos como microorganismos vivos que confieren beneficios a la salud del hospedador, han sido una herramienta crucial para mejorar la salud y el rendimiento de los animales de cría intensiva. La empresa argentina Abiotec se ha destacado en este campo, desarrollando probióticos adaptados específicamente para las industrias avícola y porcina, con cepas autóctonas y características únicas que mejoran la sanidad y productividad de las granjas.

El concepto de probióticos se remonta a principios del siglo XX, cuando el premio Nobel Elie Metchnikoff sugirió que el consumo de bacterias lácticas podía tener beneficios para la salud humana. Con el tiempo, este concepto se ha trasladado a la industria de producción animal, donde la necesidad de alternativas a los antibióticos promotores de crecimiento ha impulsado la adopción de probióticos. Estos microorganismos no solo mejoran la salud intestinal, sino que también contribuyen a una mejor absorción de nutrientes y una mayor resistencia a enfermedades.

## Beneficios de los Probióticos de Abiotec

### Nutrillac® Aviar

Nutrillac® Aviar es un probiótico diseñado específicamente para aves de corral. Este producto destaca por su alta capacidad para inhibir patógenos como Salmonella sp., E. coli entero-



hemorrágica y Shigella, esenciales en la cría intensiva de aves. Además, Nutrillac® Aviar es termotolerante, lo que permite su adición directa en la mezcla de alimentos sin perder sus propiedades durante la generación del pellet alimenticio. Otra ventaja es su tolerancia a antibióticos usados como promotores de crecimiento, manteniendo sus propiedades probióticas y viabilidad en mezclas alimenticias con antibióticos.

### Nutrillac®-Z Porcinos

Nutrillac®-Z Porcinos es el primer probiótico desarrollado en Argentina con cepas autóctonas. Este producto mejora los parámetros productivos, como la conversión alimentaria, y elimina el uso de promotores químicos de crecimiento. También adelanta el ciclo de terminación del animal, lo que es crucial para la eficiencia productiva. Nutrillac® Porcinos es termotolerante y mantiene su viabilidad en mezclas alimenticias con antibióticos en dosis sub-terapéuticas. Además, posee una alta capacidad inhibitoria de bacterias patógenas y hongos productores de micotoxinas, mejorando así la sanidad del animal y del operador.

### Nutrillac® PET

Nutrillac® PET, aunque diseñado para

mascotas, **también ofrece características relevantes para la industria porcina y avícola.** Este probiótico inhibe la germinación de esporas fúngicas y la bioconversión de fumonisina y alfatoxina en compuestos no tóxicos, mejorando la estabilidad del alimento. Además, es termotolerante y adaptable para diversas formas de aplicación en los alimentos. La cepa probiótica Lactobacillus Plantarum C 83114 de Nutrillac® PET fortalece el sistema inmunológico y mejora la digestión y la salud intestinal de los animales.

La adopción de probióticos de la línea Nutrillac® ofrecidos por Abiotec para la industria avícola y porcina en Uruguay puede significar una mejora sustancial en la salud y productividad de las granjas. Estos productos no solo ofrecen una alternativa eficaz a los antibióticos promotores de crecimiento, sino que también contribuyen a la sostenibilidad y bienestar animal. Con su base científica sólida y características innovadoras, los probióticos de Abiotec representan una valiosa herramienta para enfrentar los desafíos de la cría intensiva moderna.

(\*) CEO Abiotec

SEMANARIO  
**BÚSQUEDA**



**AGRC** BÚSQUEDA

SEGUNDO Y CUARTO JUEVES DE CADA MES

# PERIODISMO, MÁS ALLÁ DEL CAMPO

MAURO FLORENTIN • JUAN DELLAPIAZZA • LUCAS FARIAS  
EDUARDO BLASINA • RUBEN SILVERA • YONNATAN SANTOS



[www.busqueda.com.uy](http://www.busqueda.com.uy)



# RALCO

RETHINK NUTRIENT CONVERSION

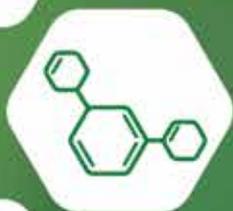
## SOLUCIONES NATURALES

Una estrategia de crecimiento  
más efectiva y natural





**ACEITES ESENCIALES Y  
EXTRACTOS VEGETALES**



**PROCESOS  
MICROBIANOS**



**DIETAS QUE MAXIMIZAN  
LA ENERGÍA**



## **IMPACTO GLOBAL**

RALCO está presente en más de 45 países

Más de 20 años de investigación  
**CONVIRTIENDO NUTRICIÓN  
EN CRECIMIENTO**

Llame al **091 735 403** o visite **Ralcolatinoamerica.com**  
para encontrar un distribuidor cerca de usted.

# Uruguay es referente en sanidad pero “muy caro para producir”

La realización del 28° Congreso Latinoamericano de Avicultura, que se desarrollará del 12 al 15 de noviembre en el Centro de Convenciones de Punta del Este, será una instancia para “demostrarle al mundo lo que es la avicultura uruguaya”, aseguró Joaquín Fernández, presidente de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), entidad responsable de organizar este Congreso.

Uruguay forma parte de esta Asociación desde sus inicios en 1970, conformada por cinco países, nucleando en la actualidad a 18 países. La ALA fue creada con el objetivo de promover y difundir la avicultura a través de congresos nacionales y latinoamericanos, así como seminarios y jornadas técnicas de actualización. “Los congresos latinoamericanos se organizan cada dos años y son sumamente deseados por todos los países integrantes de ALA”, puntualizó. Remarcando la importancia de poder realizarlo por primera vez en Uruguay, Fernández sostuvo que **“el país desconoce la cantidad de mano de obra que genera este sector, y en particular, la importancia que tiene la mano de obra femenina”**. Agregó que **“es un rubro que radica a las familias en el interior, además de ser un gran consumidor de granos, transformándolos en proteínas de alto valor. “Esta transformación genera trabajo y riqueza, da mano de obra y seguridad alimentaria al país”, subrayó.** Agregó que el sector produce una proteína animal de muy buena calidad nutricional, a un precio accesible, por lo cual las oportunidades que ofrece son ilimitadas.

El Congreso incluirá una Exposición Comercial con más de 150 stands, además de conferencias técnicas, científicas y empresariales. “Contaremos con disertantes de todo el mundo, expertos de alto nivel en conocimiento científico”, destacó Fernández. También señaló que el 60 % de las conferencias estarán enfocadas en temas técnicos y científicos, mientras que el 40 % restante abordará aspectos empresariales,

respondiendo a los intereses tanto de empresarios como de productores.

## Sanidad

Analizando la situación de la producción avícola en nuestro país, Fernández afirmó que “Uruguay es envidiado por el resto de los colegas latinoamericanos en cuanto a su sanidad”. Destacó que Uruguay no ha registrado brotes de influenza aviar, a diferencia de otras regiones del mundo donde la enfermedad ha tenido efectos muy negativos en la producción. “Tuvimos algún brote en el ámbito familiar, pero no a nivel industrial, y esto fue gracias a la rápida respuesta del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca”, señaló. Recordó que esta enfermedad ha provocado una gran mortandad de aves, convirtiéndose en un serio problema para el sector. También enfatizó la importancia de la vacuna contra la influenza aviar en Uruguay, la cual fue objeto de debate técnico. “Los productores pedíamos la vacuna porque nuestras gallinas morían, y las autoridades lo compren-

dieron”. Por eso, concluyó que Uruguay es un referente en América Latina. “Nuestros colegas observan la situación sanitaria del país y realmente nos ven con admiración”.

## Productividad

Si bien el país no se puede comparar con Brasil y Argentina por un tema de volumen, “proporcionalmente estamos muy bien”. El consumo de carne aviar en Uruguay supera los 25 kg/habitante/año, y el de huevos asciende a 295 unidades per cápita por año. “Son cifras sumamente interesantes, siendo de los primeros países en América Latina en consumo de huevos”, remarcó Fernández. De todas formas, advirtió que, desde el punto de vista de la competitividad, “Uruguay es un país caro. Debemos trabajar con muchísima eficiencia para ser competitivos tanto en el mercado de huevos como en el de pollos”. En ese sentido, destacó la importancia de mantenerse actualizados en cuanto a las tecnologías. A su entender, el país debe ser más eficiente a la hora de producir, bajando sus costos, ya que, por un tema de volumen y tamaño, es difícil competir. “Nosotros tenemos genética de primer nivel. No tenemos dificultades en relación con la calidad del producto, las tecnologías o la sanidad, lo que nos permite competir con cualquier país del mundo. Nuestro problema son los costos”.





# ¿Buscando nuevas alternativas? Tenemos la solución



Combinaciones fitogénicas y prebióticas naturales, científicamente probadas,  
para mantener el equilibrio intestinal ideal en aves y cerdos



096 321 121  
@VETANCOURUGUAY | VETANCO.COM



Dr. Bata

El alimento representa el 60 % de la estructura de costos, seguido por la energía y la mano de obra. Los principales componentes del alimento son los granos, por lo que su volatilidad suele ser un problema para los productores. “Debemos trabajar con muchísima eficiencia para ser competitivos tanto en huevos como en pollos”. Por eso, resaltó la importancia de mantenerse actualizado en cuanto a la tecnología para lograr un menor consumo de granos, es decir, de alimentos, y alcanzar mejores resultados productivos.

Remarcó que el sector ha invertido mucho en estos temas y puntualizó que, actualmente, un 60 % de la producción de huevos se está haciendo en galpones automatizados, con un costo sumamente importante. “El productor hoy tiene confianza en las normas del Ministerio, y el hecho de contar con la vacuna contra la influenza aviar nos da tranquilidad y seguridad para seguir produciendo”. Graficó que los productores están invirtiendo porque el futuro del sector es alentador.

**“Yo creo que hoy la avicultura en Uruguay está atravesando un momento muy bueno, de mucha tranquilidad y, fundamentalmente, de mucho trabajo”.**

### Exportaciones

Sobre la posibilidad de retomar una corriente exportadora fluida para carne aviar, Fernández remarcó el trabajo conjunto que se está desarrollando entre la Cámara Uruguaya de Procesadores Avícolas (CUPRA) y el Ministerio de Ganadería para lograr la apertura comercial en los mercados más exigentes. A su vez, a nivel industrial se requieren inversiones importantes para poder hacer frente a esas demandas. “La apertura comercial y las inversiones se deben trabajar de manera paralela”, opinó. La tecnología es algo que nos está sorprendiendo día a día y no para, sostuvo. Por lo cual “la planta de incubación tiene que estar permanentemente aggiornándose, evolucionando de acuerdo con las tecnologías que se presentan cada día. Esto lo tiene que hacer por una cuestión de supervivencia”.

Agregó que las plantas de faena están realizando inversiones muy importantes, mientras que el gobierno está trabajando junto a los productores para poder ingresar a mercados de interés, como China. “Creo que esa unidad está funcionando muy bien y con muy buen entendimiento”. De todas formas, reconoció que **“es difícil abrir los mercados, nos cuesta. Uruguay nunca ha tenido una corriente exportadora muy fuerte en ese sentido, pero una vez que se logre, cambiaría mucho la situación del sector”.**

Por otro lado, Fernández sostuvo que los temas ambientales son una gran prioridad para la Asociación Latinoamericana de Avicultura. “Nos preocupa y nos ocupa”, afirmó. Agregó que “somos de los productores de alimentos de origen animal que tenemos menor huella de carbono y huella hídrica. Somos de los más amigables con el cuidado del medio ambiente, y en eso seguimos trabajando”. A su entender, esto también representa un factor importante para posicionar al país en el concierto internacional, entendiendo que Uruguay cumple con las normativas necesarias en este sentido.

### Huevos

Sobre el mercado de huevos, Fernández destacó el consumo que tiene nuestro país. “Esto se ha logrado sin hacer campañas de promoción sobre los beneficios de consumirlo, por ejemplo, en el desayuno. De hacer campañas se lograría un consumo aún superior al que estamos teniendo” para un producto que hoy solo se comercializa en el mercado doméstico, puntualizó. Sostuvo que el sector tiene capacidad para seguir aumentando su producción, destacando que los huevos son fuente de proteínas de alta calidad con gran aporte nutricional, jugando un papel muy importante en la alimentación de la población.

Agregó que una dificultad que presenta Uruguay es la competencia a nivel de la frontera seca con Brasil. “Esto nos afecta, porque ingresan huevos a un menor precio”, sentenció.



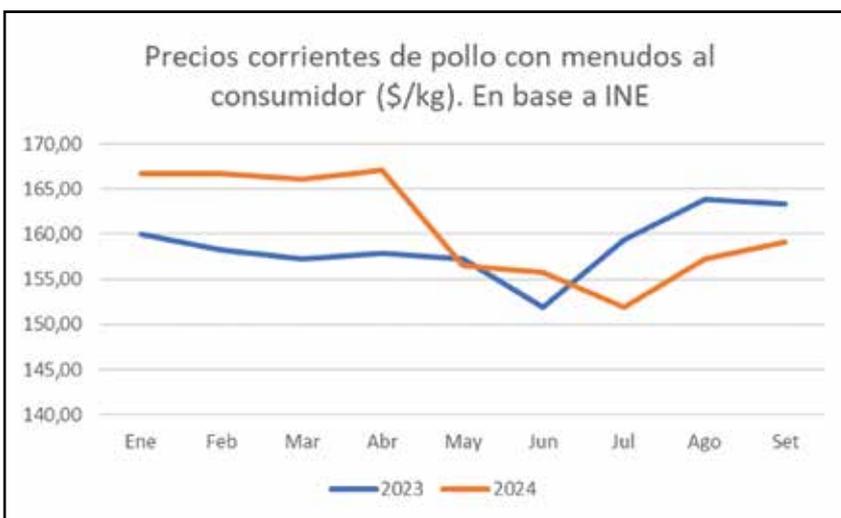
# Avicultura en números



Faena de aves al 30/9 de cada año



Precios en planchada de planta de faena



Precios medio al consumidor total país, estimado en base a INE

# Las claves para el control holístico de Salmonella spp.

(\*) MV Bruno Vecchi Galenda

Con el continuo crecimiento de la población mundial, no solo es necesario aumentar la producción alimentos sino también la eficiencia de producción de los mismos. La proteína de origen animal sigue siendo la fuente de proteína más completa para la nutrición humana. La producción animal intensiva provee de grandes cantidades de proteína, a bajos costos y con la mayor eficiencia de utilización de recursos y espacio, algo fundamental para disminuir el impacto ambiental.

Pero la intensificación suele traer consigo otro problema, el aumento de la prevalencia de enfermedades y la transmisión de las mismas a la salud humana, ya sea por contacto directo o por medio de los alimentos. En este sentido, la industria está constantemente desarrollando e implementando medidas de control y mitigación para disminuir el riesgo de contaminación.

La Salmonelosis es una de las enfermedades transmisibles por alimento de mayor impacto en la salud pública (conjuntamente con Campylobacter, Escherichia coli y Listeria). En Estados Unidos y la Unión europea representan el 26% de las Enfermedades de transmisión alimentaria (ETAs). De este porcentaje, los productos derivados de la producción avícola representan el 29% de los brotes de Salmonelosis en humanos.

Existen más de 2500 serovares de Salmonella entérica. De los productos de origen avícola, los serovares que producen ETAs con mayor prevalencia son: S. Enteritidis, S. Heidelberg, S. Typhimurium y S. Newport. Sin embargo, a medida que se ejerce una presión de selección, por medio de programas de control sobre estos

serovares, la prevalencia de nuevos serovares se ve incrementada. De esta forma en los últimos años la prevalencia de ETAs causadas por S. Infantis y S. Kentucky ha ido en aumento.

Es por esto que resulta sumamente importante establecer programas de control integrales, que busquen reducir la contaminación en todas las etapas de producción, de manera tal que no se ejerza presión sobre un serovar específico, sino que se controle a todo el género de Salmonella spp.

**Dentro de este esquema de control holístico se deben tener en cuenta: los molinos de alimento, las reproductoras, los incubatorios, las aves de producción (ya sean pollos de engorde o postura), los transportes y la**

**planta de proceso. Adicionalmente se debe maximizar todas las medidas que lleven a una correcta bioseguridad, ya que esta es la principal herramienta para evitar el ingreso del patógeno a la cadena de producción.**

Ensayos realizados por Smith et demostraron que en la planta de proceso se produce la mayor contaminación cruzada entre las carcasas de las aves, principalmente en el chiler. En el estudio se observó cómo unas pocas carcasas contaminadas con heces con 102 – 103 UFC/ml lograron aumentar la contaminación entre un 29 a 42%, demostrando la importancia de proveer a las plantas de proceso de aves con la menor cantidad de UFC de Salmonellas posibles, ya que incluso recuentos muy bajos de estas, pueden contaminar significativamente el resto de las carcasas.

## Herramientas integrales para el control de la salmonelosis

### En el ambiente

El manejo integral de plagas representa un punto fundamental en la prevención de la Salmonella spp. Varios autores han descrito como los Alphitobius diaperinus pueden actuar como vectores y reservorios de E. coli y Salmonella, manteniendo la enfermedad en las granjas y distribuyéndola entre los lotes. La utilización de insecticidas eficaces y capaces de disminuir al máximo los niveles de infestación del Alphitobius, es fundamental para un correcto programa de control de Salmonella.



### En el alimento

El alimento es una de las principales fuentes de ingreso de *Salmonella* spp en los lotes de producción. Es por esto que, además de establecer medidas de control en los molinos, realizar HACCP y poseer un estricto control de materias primas, es necesario colocar aditivos que generen un control directo en el alimento y tracto digestivo del ave. En este sentido, los más utilizados son los Ácidos orgánicos, los cuales actúan en el alimento con efecto bactericida, ya que ingresan a la bacteria y ocasionan un desbalance metabólico. O los MOS, que pueden unirse a las Fimbrias tipo I de la *Salmonella*, evitando así, su adhesión y colonización a nivel del intestino.

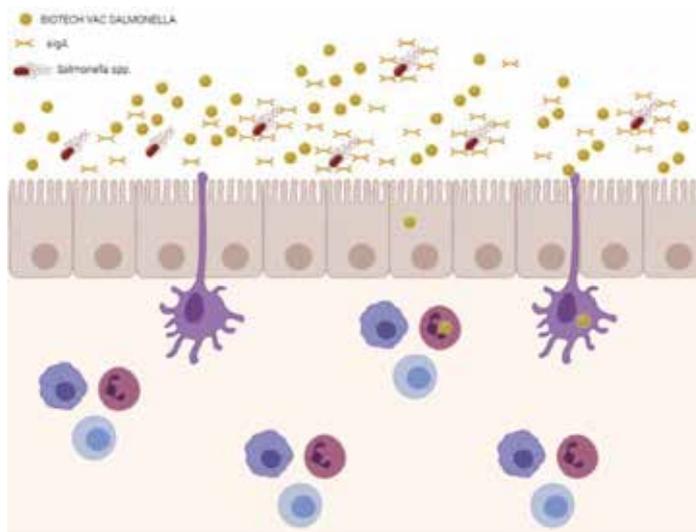
### En el animal

#### PROTECCIÓN GENERAL

El intestino de las aves es la principal barrera de defensa para las infecciones de *Salmonellas* spp. En este intervienen diversos factores que interactúan entre sí. El epitelio intestinal, conjuntamente con la mucina, actúan como una barrera física al ingreso de bacterias. El intestino es el mayor productor de sIgA, inmunoglobulina con capacidad de neutralización que evita la adhesión y colonización bacteriana. Además el intestino alberga una variada población bacteriana, la cual interactúa entre sí y puede actuar como barrera de defensa ante las infecciones de *Salmonella* spp. Los probióticos, permiten establecer una microbiota equilibrada, la cual puede actuar de manera indirecta (compitiendo por los nutrientes o el espacio intestinal con la salmonella) o de manera directa (ya sea por antagonismo o por la producción de bacteriocinas específicas). Dentro de los más utilizados se encuentran los *Lactobacillus* spp. y los *Bacillus* spp.

#### PROTECCIÓN ESPECÍFICA

Algo que no debe faltar en los programas de control de *Salmonella*, son las vacunas. En este aspecto es importante remarcar que las vacunas tradicionales suelen otorgar protección directa contra un serovar y protección cruzada contra algunos otros. Pero difícilmente otorgan una protección completa contra una cantidad de serovariedades lo suficientemente elevada como para evitar el cambio de prevalencias. Además, las vacunas tradicionales solo suelen estar autorizadas para ser utilizadas



en reproductoras ya que puede haber riesgo de reversión o de interferencia con las técnicas de diagnóstico, lo que hace que su uso en animales de consumo (engorde o postura) no sea posible. A diferencia de las vacunas tradicionales, las vacunas de nueva generación, como las vacunas a subunidad, son una herramienta eficaz para el control de *Salmonella* spp. en animales de producción. Se puede seleccionar una subunidad que sea compartida por la mayor cantidad de serovariedades de *Salmonella*, de manera tal que otorgue una protección directa y completa vs *Salmonella* spp. Además, al tratarse de una subunidad de la bacteria, no existe riesgo de reversión ni interfieren con técnicas de diagnóstico bacteriológico, serológico o molecular.

**En compromiso con la salud humana e inocuidad alimentaria, Vetanco SA, ha desarrollado un amplio portfolio de productos orientados al control de la Salmonelosis en todos los puntos de la cadena productiva, logrando así una protección desde la granja a la mesa del consumidor.**

BIOTECH VAC® SALMONELLA es una vacuna inactivada a subunidad que se administra en el agua de bebida y otorga protección para todos los serotipos de *Salmonella* de importancia en la seguridad alimentaria.

La subunidad antigénica de BIOTECH VAC® SALMONELLA corresponde a una proteína de superficie, altamente conservada y función crítica para la supervivencia de la bacteria. La secuencia genética que codifica dicha proteína está presente en el genoma de los serovares que integran la especie *Salmonella* entérica. Al ser una vacuna a subunidad, es decir, solo contiene una parte de la bacteria, la vacuna es 100% segura. No existe riesgo de reversión ni contaminación. Una vez en el lumen intestinal la subunidad es reconocida para el sistema inmune de mucosas e induce una respuesta inmune humoral y celular específica. De esta forma BIOTECH VAC® SALMONELLA estimula la producción de sIgA específica que es secretada a la luz intestinal y ejerce su acción de neutralización, disminuyendo la adhesión y colonización de *Salmonella* spp.

Es así como BIOTECH VAC® SALMONELLA no solo disminuye la prevalencia de *Salmonella* spp en las aves sino también en el ambiente mediante el uso continuo en los sucesivos lotes productivos.

(\*) Coordinador Técnico-Científico línea avícola  
Vetanco SA

# “En carne aviar realizaremos una investigación que no se ha hecho”

Partiendo de la base de que el Plan Estratégico del Instituto Nacional de Carnes (INAC) contiene objetivos “muy alineados a los de Cámara Uruguaya de Procesadores Avícolas (CUPRA)”, la gerente de Calidad del Instituto, Natalia Barsanti, destacó que desde el organismo cárnico no solo se plantea incrementar el volumen, sino posicionar a las carnes de Uruguay con mejor valor agregado, utilizando la imagen y la calidad de las mismas.

INAC viene trabajando conjuntamente con CUPRA, el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), buscando estrategias para lograr un crecimiento sostenible del sector, con miras a la exportación.

Barsanti participó en el 2° Foro de CUPRA, donde repasó algunos hitos en los que se ha trabajado y destacó la puesta en marcha, a mediano plazo, de dos proyectos importantes. En primer lugar, recordó un trabajo de consultoría realizado en 2022, en el que se hizo un diagnóstico del sector y se identificaron aquellos factores que deben mejorarse y apalancarse para lograr una corriente exportadora.

A su vez, destacó la misión conjunta con el MGAP a Chile, cuyo objetivo fue conocer el desarrollo avícola en

ese país, entendiendo que hay algunas similitudes con el país trasandino, ya que Chile está posicionado en el mundo por la calidad de sus productos, no por el volumen, como es el caso de Brasil. “Cuando miramos la región y pensamos en a quién nos gustaría parecernos, identificamos que Chile es un buen referente para aprender y saber exactamente qué camino recorrió”. Más allá de la necesidad de inversión en infraestructura y equipamiento, que la industria ya está implementando, Barsanti sostuvo que hay desafíos en cuanto a la estandarización de programas de calidad e inocuidad.

Como fortalezas, destacó el sistema de control de faena de aves, basado en un decreto de 2018. “Tenemos información estadística de calidad”, remarcan las similitudes con el sistema de cajas negras en bovinos, que busca dar una mayor transparencia comercial.

## Proyectos FPTA y CAF

INAC “no está trabajando solo, sino con otras instituciones”, destacó Barsanti, resaltando dos proyectos que en breve comenzarán a ejecutarse. En esta línea, adelantó el proyecto FPTA, financiado con fondos de INIA e INAC, en el que participan CUPRA, la Universidad de la República y el MGAP. El objetivo principal de este proyecto es realizar un diagnóstico cuantitativo. Explicó que hasta ahora los informes de consultoría han mostrado datos cualitativos. **“Sabemos cuáles son los aspectos a corregir, pero no tenemos un diagnóstico que nos diga cuál es el margen de mejora, cuánto es lo que debemos mejorar”.** Este trabajo busca justamente cuantificar el margen existente en cuanto a estándares de inocuidad, calidad y bienestar animal.

Barsanti sostuvo que el proyecto está inspirado en el trabajo realizado entre INIA e INAC en 2002, una auditoría de calidad de carne bovina y ovina, en la que cada cinco años se revelan

restricciones relacionadas con la calidad del producto y se cuantifican para determinar cuánta pérdida tiene el sector debido a problemas relacionados con estos temas. Este proyecto, adelantó, incluirá además de aspectos de calidad, parámetros de inocuidad y microbiología.

Barsanti agregó que “para la carne aviar, esto no se ha hecho nunca ni aquí ni en otros países”. También destacó que como subproducto de este trabajo se logrará un fortalecimiento de las capacidades técnicas del equipo participante.

**Por otro lado, la gerente de calidad de INAC destacó otro proyecto, ya aprobado con fondos no reembolsables del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), en el que también participan CUPRA, INAC y el MGAP, cuyo objetivo es cuantificar las necesidades de inversión en lo que se refiere a infraestructura, equipamiento y estándares de gestión de procesos de sostenibilidad.**

“Lo que queremos es asignar cifras a lo que se debe invertir, pensando en la apertura comercial y en la exportación”.

El proyecto también prevé evaluar cuáles son los mejores modelos asociativos de organización de la producción en etapas estratégicas, considerando la cadena en su conjunto y poder decidir dónde es necesario invertir. Agregó que se buscará diseñar una hoja de ruta público-privada para impulsar el crecimiento. Este proyecto está pensado para un plazo de 14 meses, con un cronograma tentativo que comenzará con la selección del consultor. “Lo que pretendemos con este proyecto es obtener una propuesta técnica de las mejoras necesarias, cuantificando costos y tiempo de ejecución. Más allá de tener otro diagnóstico y otro informe de consultoría, es necesario asignar plazos a las necesidades de inversión que existen en Uruguay”.



# Indicadores

Fuente: Material proporcionado por MGAP-DIGEGRA-UAM

Precios de referencia al 01 de noviembre de 2024

SUINOS (en pie, puesto en planta)			
Categoría	Precios promedio (\$U/Kg)		Comentarios
	Mínimo	Máximo	
Cerdo gordo	80,00	90,00	En categoría gordos, los precios se sitúan entre 80 y 90\$/Kg.
cachorro (zona Sur, SE, SW)	0,00	0,00	En categoría cachorros, no hay oferta de esta categoría.
lechón (máximo 25-30 kg)	100,00	110,00	En categoría lechones, los precios se sitúan entre 100 y 110 \$/Kg. para los de 25-30 Kg. y entre 115 y 125 \$/Kg. para los de 20 Kg. como máximo.
lechón (máximo 20 kg)	115,00	125,00	

RELACIÓN CERDO/MAÍZ			
Precio (US\$/Kg)	Relación cerdo / maíz		Comentarios
Cerdo gordo	2,04	9,06	La relación Cerdo-Maíz es 9.06 US\$ por Kg.
Maíz	0,225		

AVES				
Pollo	Precios promedio (\$U/Kg)		Pollito BB	Precios promedio (\$U/unidad)
En pie	63,00		Carne	27,00
Faenado sin menudos	118,00		Postura blanco	...
Faenado con menudos	112,00		Postura color	...

**COMENTARIOS:** Categoría pollos, los valores se estiman en 112.00 \$U/Kg. (c/menudos) y 118.00 \$U/Kg. (s/menudos), faenado en planta al distribuidor y 63.00 \$U/Kg. en pie. Categoría pollito BB, para carne se estima en \$ 27.00. (Este valor publicado es un dato, según los referentes, que no se ha modificado hasta el momento.)

HUEVOS					
Cajón de 30 docenas	Precios promedios				Comentarios
	Jumbo > 69 gr.	Extra 63 a 68 gr.	Especial 56 a 62 gr.	Mediano 50 a 55 gr.	
Blanco	\$2.500-2.400	\$2.300-2.200	\$2.100-2.000	\$1.900-1.800	Estos valores de referencia son de venta mayorista
Color	\$2.600-2.500	\$2.400-2.300	\$2.200-2.100	\$2.000-1.900	

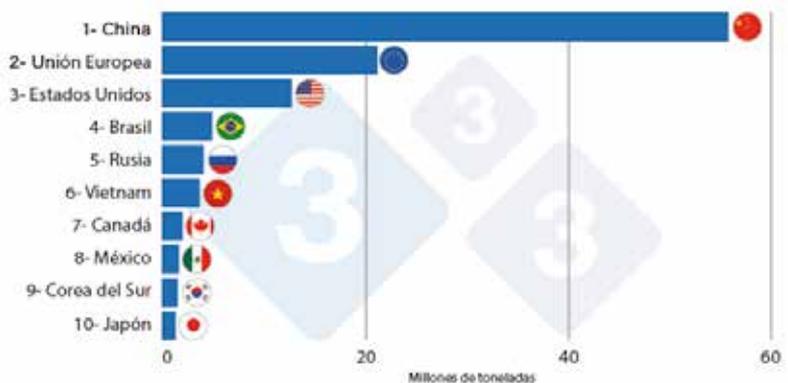
# Cierre de granjas en Europa obliga a mirar países como Uruguay

La región está llamada a tener un papel más relevante en el comercio mundial de carne de cerdo. Los cambios que se están dando en la producción global a partir de los planes de cierre de granjas en Europa, abren oportunidades a la región que tiene abundancia de recursos naturales, normativas flexibles, un consumo interno en crecimiento y goza de un buen estatus sanitario.

En el marco de la 119° Expo Rural Prado, el gerente de Genporc Guillermo Lloveras realizó una conferencia titulada Latinoamérica ¿líder en producción mundial de cerdos? ¿Qué papel asumirá Uruguay?

Lloveras afirmó que el mundo está inmerso en un escenario de cambios en la producción de carne de cerdo a nivel mundial. Europa, quien lideró parte del crecimiento de la producción mundial de cerdos gracias a mejoras genéticas, está bajando la cantidad de madres y, por ende, la cantidad de carne producida. El consumo en el bloque europeo, que siempre fue elevado, se estancó, lo que ha llevado a que muchos países bajen su productividad. “España capitalizó estas oportunidades”. Sin embargo, las nuevas normativas con grandes exigencias ambientales, están incentivando el cierre de granjas, abandonando la producción porcina. **Esto provocó que países como España comenzaran a analizar oportunidades de inversión**

en Latinoamérica. Por eso aseguró que la región tiene grandes oportunidades de posicionarse como una potencia en la producción de carne de cerdo. “Las condiciones las tiene”, graficó.



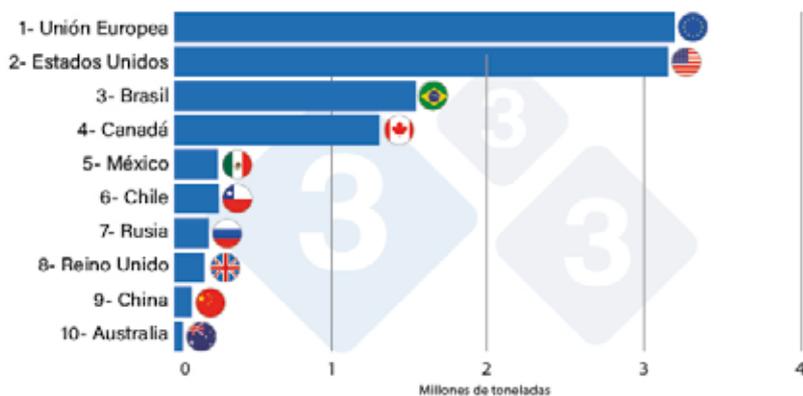
Ranking productores mundiales 2024

Lloveras sostuvo que Latinoamérica tiene que estar preparado para esto. **“Nadie nos va a venir a tocar la puerta para hacer las cosas. Por lo tanto, tenemos que prepararnos para ver cómo vamos a asumir ese rol y cómo vamos a potenciar esas oportunidades”.** Agregó que “Brasil ya ha tomado nota de esto”, al igual que México y Colombia que han crecido mucho. Recordó que en Uruguay también se dio el desembarco del grupo alimentario europeo Vall Companys, quien adquirió parte de los activos de la empresa local La Constanca. Por eso insistió que “lo primero es despertar, tomar conciencia de lo que está pasando y de las posibilidades que esto implica. Nadie va a jugar el partido por nosotros. Lo vamos a tener que pensar y armar”, puntualizó.

La producción mundial de carne de cerdo asciende a 110 millones de toneladas, produciéndose 58,4 millones en Asia, 28,9 en Europa y 22,3 en América. Latinoamérica, en tanto, es responsable de 7,8 millones de toneladas de las cuales 4,41 las produce Brasil.

Actualmente el ranking exportador lo lidera Estados Unidos y España, seguido de Colombia, Brasil, Canadá, México y “pisándole los talones está Chile con más o menos 120.000 madres”. Por eso Lloveras cuestionó qué tiene Chile que no tenga Uruguay para ocupar ese lugar. “¿Es imposible pensar en que Uruguay esté entre los 10 primeros exportadores de carne de cerdo del mundo?, se preguntó. “Alguien está mirando algo que nosotros no estamos viendo”, remarcó. Afirmó que Chile es un claro ejemplo de que no es una cuestión de tamaño. Uruguay tiene agua, cereales y recursos humanos. La energía es un aspecto a trabajar, pero aseguró que nuestro país tiene oportunidades para convertirse en un actor relevante en el comercio mundial de carne de cerdo. A su entender, la sanidad porcina en Sudamérica debe ser una cuestión de Estado, y agregó que el sector en esta región debe ser considerado y pensado como estratégico. Para poder hacer frente a estas oportunidades, la genética juega un rol fundamental. “Así como una planta no crece si no ponemos la semilla en la tierra, la genética es el eje para la producción





Ranking exportadores 2024

de cerdos”. Para Lloveras todo lo que está detrás del manejo, la nutrición, etc., “sucede porque la genética dio una posibilidad que no estaba. Y con la selección genómica en particular, ese desarrollo es mucho más pronunciado, mucho más exponencial”.

**Hoy una madre instalada puede producir 4.000 kilos de carne de cerdo y además “esa carne de cerdo puede ser mucho más sabrosa”. Eso se logró gracias al avance genético que permitió duplicar la producción de carne por animal, haciendo además que esa carne sea más barata de producir porque el animal consume menos alimento.**

Asimismo, destacó la hiperprolificidad que se ha logrado. “En 15 años transformamos cerdas que producían 22 o 24 lechones a madres que producen 40 lechones”. Por eso sostuvo que la función de Genporc es ver qué necesita la producción uruguaya para “poder ser parte de la modernización y lograr que el país tenga una producción más eficiente, más moderna y bien actualizada”, afirmó.

Más allá de las limitaciones que Europa está poniendo a la producción, Lloveras sostuvo que sigue siendo un faro en lo que es genética y tecnología. Otros países referentes en este sentido son Canadá y Estados Unidos. Pero puntualizó que el desarrollo genético ha sido vibrante y “nos llevó a producir esos 4.000 kg de carne”. De todas formas sostuvo que los programas genéticos “tienen que ver con la realidad de cada país” y afirmó que “no necesariamente los objetivos de cada empresa, y mucho menos de un país, tienen que ser similares”.

Sobre el tipo de carne a la que se debe apuntar a producir, Lloveras explicó que existen dos opciones. Una es la carne barata, más blanca, que exuda líquido y es más seca, por lo cual requiere de aderezos para darle sabor. Esa es la carne más producida a nivel global, que tiene una demanda importante y es a su vez, la más barata de producir. La otra carne es marmoleada, no exuda líquido y es más parecida a las carnes bovinas como la Aberdeen Angus. “Los mercados pagan mucho más por esas carnes”. Puntualizó que en Argentina este tipo de cortes ha tenido un

desarrollo muy importante. “Son las carnes que consumen los japoneses, por ejemplo, llegando a pagarlas hasta un 50% más”. Se las denomina carnes prime o RFN (Rosadas, Firmes e Inoxidativas). Como región exportadora de carne bovina de calidad, considera que se debería apuntar a este tipo de cortes. A su vez, sostuvo que la carne de cerdo todavía tiene cuestiones culturales que resolver. “Nadie juzga si un bife de Aberdeen Angus tiene marmoleo, un poquito de grasa y es más sabroso. En la carne porcina parece que todavía sí”. Por eso consideró que se debería hacer un trabajo también para promocionar este tipo de carne y enseñar las formas de consumirla. “Hoy se sabe que esa grasa intramuscular, es sana, necesaria y que muchas veces es mejor que los aceites vegetales de granos”, puntualizó.



# LAS RECETAS!

## Aves y Cerdos



**RIBS DE CERDO**

### INGREDIENTES

- Costillas de cerdo, 1 Unidad
- Sal, cantidad necesaria
- Pimienta, cantidad necesaria

#### Para la salsa

- Caldo de verduras o cerdo, 50 cc
- Salsa de soja, 100 cc
- Ajos, 2 dientes
- Azúcar, 25 g
- Miel, 25 g

#### Para la guarnición

- Zanahoria, 1 Unidad
- Espárragos, 5 Unidades
- Cebolla morada, 1 Unidad
- Hongos frescos, 150 g
- Raíz de bambú, 1 Unidad
- Cebolla de verdeo, 3 Unidades
- Sal, 3 Unidades
- Pimienta, cant. necesaria
- Aceite de sésamo, cant. necesaria



**WOK DE VEGETALES**

### PREPARACIÓN

#### Para la salsa

Mezclar en una olla pequeña caldo, salsa de soja, ajo rallado, azúcar y a fuego bajo de jar hervir dos minutos. Agregar la miel, mezclar y de jar reduciendo a fuego bajo hasta espesar un poco.

#### Para las ribs

Condimentar con sal y pimienta las costillas por ambos lados. Colocar en una asadera con algo de aceite en la base, pincelar por sus lados con la mitad de la salsa y tapado llevar a heladera por 8 hs. Cocinar a 140<sup>o</sup> C por 2 horas y cada 15 minutos reforzar el sabor pincelando con la salsa restante.

#### Para el wok de vegetales

Cortar zanahoria y hongos en juliana, cebolla morada en plum a, cebolla de verdeo y espárragos al bies y raíz de bambú en láminas. Calentar el wok con un poco de aceite y saltear por 2 minutos zanahorias y espárragos. Agregar cebolla morada y cocinar 2 min. Afiadir hongos, raíz de bambú y saltear 1 minuto. Incorporar cebolla de verdeo, condimentar con sal, pimienta, salsa de soja por los bordes y después de 1 minuto reservar.

Para el armado cortar las ribs y servir con los vegetales salteados.



· NUEVAS ·

# RIBS

DE CERDO



**¿TODAVÍA NO LAS PROBASTE?**

Encontrá el secreto mejor guardado de La Constancia  
en supermercados y carnicerías.

[www.laconstancia.com.uy](http://www.laconstancia.com.uy)

# Europa desplaza a productores de cerdos

José Luis Strazzarino, además de ser director de Nuevo Agro Uruguay, empresa que provee equipamientos, es productor de aves y cerdos. En este último rubro, ha incursionado en una nueva modalidad, brindando un servicio de hotelería.

Se trata de un sistema similar al fasón, donde en este caso La Constancia busca que la producción esté integrada a la empresa, otorgando los animales con cerca de 50 días de vida y recibéndolos luego con el peso deseado.

Strazzarino explicó que, en su caso, como tenía una granja relativamente pequeña sin funcionar, decidió aceptar la propuesta de esta empresa nacional que cuenta con capitales extranjeros, a la cual había suministrado equipamientos y realizado instalaciones para su modernización. Si bien reconoció que enfrentó algunas dificultades en cuanto a las habilitaciones y trámites necesarios para comenzar a funcionar, hace más de un año que está trabajando bajo esta modalidad, contando con 5.800 cerdos como parte del sistema integrado. “Se necesitan más productores”, puntualizó, razón por la cual se han realizado visitas a su granja con el fin de mostrar su experiencia y motivar a otros productores a adoptar esta modalidad.

Strazzarino comentó que, en su caso, utilizó los mismos galpones que tenía para aves, haciendo las modificaciones necesarias para albergar cerdos cumpliendo con los requerimientos pertinentes. Los animales son recibidos con un peso de entre 20 y 25 kg y entregados, con un peso de 110 a 120 kg. “La etapa primaria es la más complicada porque requiere calefacción, aunque los cuidados en general son menores que los de las aves”. Los tiempos de crianza de estas especies son diferentes, pero las etapas que se cumplen en la granja son de crecimiento y engorde. Entre una camada y otra, hay un vacío sanitario para desinfectar, aunque, a diferencia de las aves, puede haber

animales de diferentes edades. “Como tengo cuatro galpones, voy sacando uno y entra otro. Todos los meses se libera uno”, explicó.

Strazzarino afirmó que hay interés por parte de la empresa en ampliar esta modalidad. Recordó que la firma que adquirió La Constancia ya tiene historia en Uruguay, contando con dos frigoríficos y ganado en confinamiento.

**“Es una empresa fuerte desde el punto de vista económico y logístico, y si bien incursionó hace relativamente poco en la cría de cerdos, tiene experiencia, lo que le da tranquilidad al productor que quiere probar este sistema. Estamos ante una empresa que hace todo lo necesario para que le vaya bien”, recalcó.**

A su vez, destacó el respaldo del Grupo Vals, con inversiones muy fuertes no solo en Uruguay, sino también en otros países de la región. En este sentido, subrayó las oportunidades para la región, considerando los incentivos que están otorgando algunos países europeos

para erradicar la cría de cerdos como medida ambiental. “Los gobiernos están pagando el 120% de lo invertido, haciendo firmar un contrato para que no produzcan más cerdos en toda Europa”. Esto ya es una realidad, agregó, por lo cual entiende que muchas empresas vendrán a producir carne en la región. “Uruguay está muy bien sanitariamente”, lo cual es un atractivo para este tipo de compañías. Por esta razón, “empresas como Vall Companys están apostando y seguirán apostando por la región”.

Este tipo de modalidad de hotelería se rige bajo un contrato, lo que le da seguridad al productor, ya que las inversiones son un 50% más caras que en la avicultura. Strazzarino comentó que, en Brasil, por ejemplo, para incursionar en el rubro avícola mediante un crédito, se necesita tener un predio y un contrato por 20 años con una empresa local que tenga solvencia, autorizando a dicha empresa a administrar el negocio en caso de dificultades de pago con el banco. “Les dan el 100% de la inversión, que ronda el millón de dólares, con financiamiento a 20 años a tasas relativamente bajas”. Comentó que esto se podría hacer en Uruguay cuando las entidades financieras vean que es un sector con futuro. **“Cuando el negocio brinde seguridad a los bancos, las empresas y los productores, se podría implementar algo así. De lo contrario, es difícil asumir estas inversiones”.**

Como empresario vinculado a la genética avícola, habiendo importado reproductoras de Chile, Perú, Brasil y Argentina en su momento, también está incursionando en este rubro para cerdos. “Nosotros no tenemos desarrollo de genética debido a la cantidad de aves y cerdos que criamos en Uruguay”. No hay empresas que generen genética propia, por lo cual se debe importar. Con los cerdos sucede algo similar: las empresas tienen que importar genética. La vida útil de una cerda es de 6 a 7 partos, es decir, dos años, por

# NUTRITEC® INNOVACIÓN

Seguimos la tendencia mundial en la producción animal, libre de antibióticos promotores del crecimiento.

PROBIÓTICOS

ENZIMAS

+ Salud intestinal  
+ Producción

ELIMINADOR DE  
MICOTOXINAS

ÁCIDOS  
ORGÁNICOS

La producción animal libre de antibióticos promotores del crecimiento, así como el uso controlado y legislado de antibióticos terapéuticos, es tendencia en todo el mundo.

Esto permitirá reducir la resistencia bacteriana a los antibióticos, problema que genera gran preocupación, tanto en la salud humana como animal.

Como respuesta a estas restricciones, los laboratorios líderes en investigación animal, han desarrollado toda una gama de productos para optimizar la salud intestinal, sustituir a los promotores antibióticos y optimizar la producción.

Nutrítec ofrece al mercado, toda una amplia gama de productos, que acompañan esta tendencia global.

#### PROBIÓTICOS:

Alterión (Adisseo)  
Ecobiol (Evonik)  
Turbolyte Plus (VetBrands)

#### ENZIMAS:

Rovabio Advance P (Adisseo)  
Rovabio Advance T Flex (Adisseo)  
Rovabio Advance Max P (Adisseo)  
Natuphos E 10.000 (BASF)

#### ELIMINADOR DE MICOTOXINAS:

Elitox (Impextraco)

#### ACIDOS ORGANICOS:

Tecniacid (Tecnivet)  
Butifour F (Impextraco)



lo cual se deben reponer cerdas nuevas continuamente. “Se importan las abuelas o se desarrollan acá, importando las bisabuelas”. Por eso, Strazzarino explicó que están analizando “importar las bisabuelas para producir abuelas y venderlas a las empresas locales, para que cada una produzca sus cerdas de reposición anual”. Adelantó que para ello están negociando con la empresa Genporc, ubicada en Argentina, la cual importa genética de Canadá. “Queremos generar lo mismo que Argentina, pero pensando no en la realidad actual, sino en el futuro a corto y mediano plazo, ya que creemos que va a haber una explosión en la producción de carne de cerdo en el país”.



**Avicultura necesita señales**

Para Strazzarino, si bien el sector ha mostrado señales de crecimiento en los últimos años con una mayor demanda en el mercado interno, aún está al 60% de los niveles alcanzados cuando se logró exportar a Venezuela.

**“Por semana se faenaban en torno a 1 millón de aves, mientras que hoy se faenan entre 600.000 y 650.000”.**

Sostuvo que, incluso, la faena llegó a bajar a 550.000 aves, por lo cual el aumento se debió al mercado interno, que, a su entender, todavía tiene margen para crecer. “El uruguayo es más de consumir carne roja”, pero destacó que la carne de cerdo ha incrementado su demanda, quitándole espacio a la carne de ave. Por eso entiende que la explosión de la producción vendrá de la mano de la exportación. “Por la cantidad de habitantes que somos, no hay otra forma”.

Sobre si es posible lograr la apertura comercial que tanto anhela el sector, Strazzarino afirmó que “es bastante incierto”. Recordó que siempre estuvo integrado en el trabajo con los gobiernos, participando durante 11 años en la Mesa Avícola sin conseguir grandes avances. Recordó que cuando José Mujica era ministro de Ganadería, se abrió la importación de aves y “se nos dijo que de la mano de la importación vendría la exportación, y a China. Eso nunca sucedió. Cada vez estamos más desgastados con este tema”. De todas formas, reconoció que en los últimos años ha habido avances gracias al trabajo con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), el Instituto Nacional de Carnes (INAC) y la Cámara Uruguaya de Procesadores Avícolas (CUPRA). “Hoy tenemos mercados abiertos, pero son países que pagan menos. Con los costos que tenemos en Uruguay, es imposible exportar a esos destinos. Brasil sí exporta porque, con la suprema que comercializan en Europa, cubren los costos de lo que va a los países árabes. Pero para nosotros, quedarnos solo con pequeños países donde pagan poco y que consumen un pollo pequeño, que implica mayores costos por unidad de ave, es muy difícil”.

Sostuvo que, si bien ingresar a los mercados de alto valor no es imposible, “no lo veo tan rápido ni posible como creíamos. **En algún momento se va a abrir porque el mundo necesitará consumir carne de Latinoamérica, recordando que las restricciones europeas son una oportunidad para la región.** “Lamentablemente, esto puede suceder dentro de 10 años o más, y muchos avicultores que han luchado y esperado esa primavera, quizás no la vean”.

Strazzarino comentó que su empresa construyó gran parte de los galpones cuando se produjo la explosión de productores con el auge de la exportación. “Pero después también vi el deterioro del sector y de gran parte de esos pequeños y medianos productores que se desarmaron”. Si bien hoy hay menos productores avícolas que hace algunos años, la producción se ha mantenido. “En el año 2000, un productor medio tenía 10.000 pollos, mientras que hoy no baja de 25.000 a 30.000 aves”, pero explicó que esto ocurre porque hoy

se necesita esa cantidad de animales “para sobrevivir y cubrir los costos fijos”. Según su perspectiva, los altos costos, la inversión elevada necesaria para construir galpones y la falta de señales claras respecto a la exportación, explican el estancamiento del sector.

**Para Strazzarino, la avicultura tiene un gran potencial debido a las condiciones climáticas de Uruguay, el acceso a granos, la buena mano de obra y la situación sanitaria, pero “las proyecciones a futuro no son alentadoras”.**

En cuanto a la posibilidad de lograr la apertura comercial, destacó que “se está trabajando mejor que hace unos años”, aunque consideró que aún queda camino por recorrer. Subrayó como algo positivo que ya hay una empresa que está “bastante avanzada con las inversiones” para cumplir con las exigencias de algunos mercados. “Podemos trabajar en mejorar el mercado interno, pero la diferencia la hará la exportación”.

Dado el tiempo que puede demorar la apertura comercial que el sector necesita para crecer, Strazzarino señaló que, si bien el mercado interno es pequeño, siempre son bienvenidas las medidas que busquen incrementar el consumo de esta carne a nivel local. Destacó que en los últimos años ha habido una evolución en la presentación del producto, además del surgimiento de los pre cocidos con una buena inserción en el mercado. “Antes estos productos solo eran importados, pero ahora hay empresas nacionales que los fabrican”.



# GENPORC

More & Better Pigs

EL ÉXITO ESTÁ ESCRITO  
EN LOS GENES

Powered by  
Canadian



Genetic



g e n p o r c . c o m

Av. Rivera 5866, Montevideo, Uruguay.

Teléfonos: +598 98779235 - +598 95331131 - [genporcuru@gmail.com](mailto:genporcuru@gmail.com)

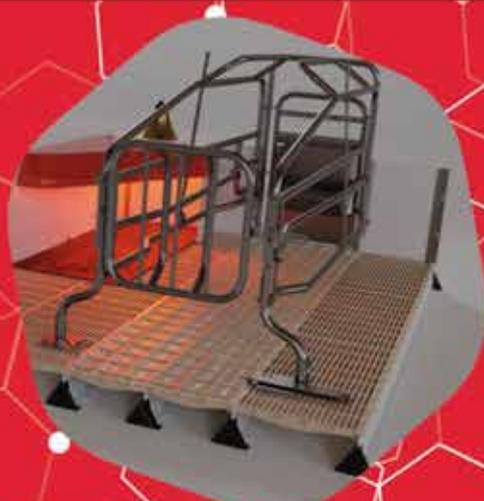
• Para toda producción, hay una solución...

## Nuevo Agro Uruguay Ltda.

Equipamientos para la producción de aves y cerdos

Alimentación de ganado vacuno, equino y ovino

Almacenamiento de granos



Representante de

agromarau



Cumberland



José Luis Strazzarino

nuevoagrouuguay@hotmail.com

095331131 - 4330 3810

