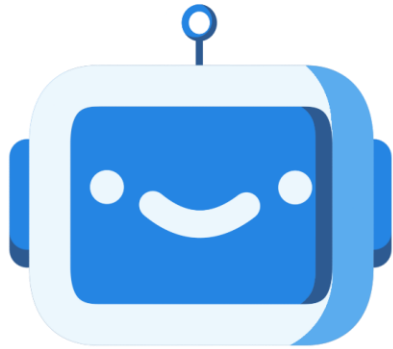
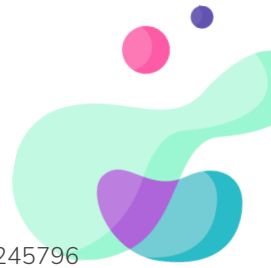
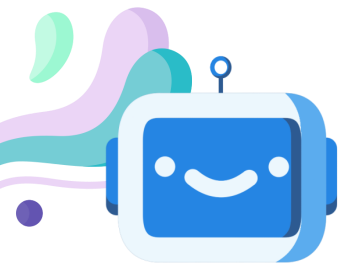




Co-funded by
the European Union



Bots4Business



Paquete de trabajo n.º 2

Biblioteca de casos: Irlanda

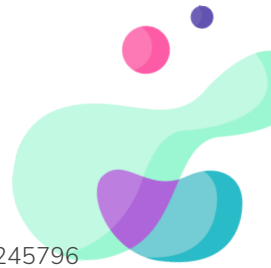
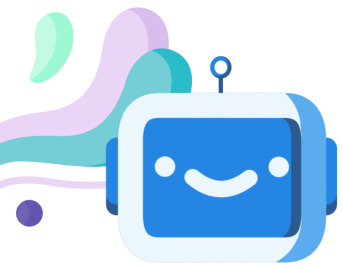
1. Contexto de Irlanda

La adopción de la inteligencia artificial (IA) está ganando impulso entre las pymes irlandesas, que buscan mejorar su eficiencia y tomar decisiones empresariales más inteligentes. Más de un tercio (35 %) de las pymes irlandesas ya han implementado la IA, y casi la mitad tiene previsto hacerlo durante el próximo año. Este auge sigue la tendencia nacional: el uso de la IA por parte de las empresas irlandesas casi se duplicó, pasando del 8 % en 2023 a alrededor del 15 % en 2024. La estrategia del Gobierno tiene como objetivo que el 75 % de las empresas utilicen la IA para 2030, con el respaldo de programas como el portal Grow Digital y los vales de la Oficina de Empresas Locales para fomentar los proyectos digitales. Las áreas clave en las que se espera que la IA tenga un impacto son el servicio al cliente, las tecnologías de la información y las ventas, donde se prevé que ahorre tiempo y aumente la productividad. Por ejemplo, las pymes calculan que la IA podría liberar una media de 3,8 horas semanales de trabajo administrativo, lo que supondría un ahorro colectivo de miles de millones de euros que podrían destinarse a actividades de mayor valor. Es fundamental señalar que los estudios muestran una clara relación entre la adopción de tecnologías avanzadas (nube, IA) y la mejora del rendimiento empresarial en las pymes.

A pesar del optimismo, siguen existiendo retos importantes. Muchas pequeñas empresas carecen de conocimientos o recursos en materia de IA: una encuesta reciente reveló que la falta de comprensión (26 %) y el coste (23 %) son los principales obstáculos para su implementación. Las carencias de competencias también son motivo de preocupación: más del 60 % de las pymes irlandesas citan la falta de experiencia como un obstáculo importante, lo que coincide con los informes que indican que una cuarta parte de las empresas consideran que sus empleados carecen de las competencias digitales necesarias para el crecimiento. Estos obstáculos ponen de relieve la necesidad de formación y apoyo, que el Gobierno irlandés y los grupos industriales están proporcionando activamente a través de talleres, centros de innovación y el marco «Here for Good» de la estrategia nacional de IA.

Los siguientes casos prácticos muestran ejemplos de éxito de pymes que han adoptado la IA a nivel interno. Tres pymes irlandesas y una alemana ilustran cómo la adopción meditada de la IA puede mejorar los procesos, la toma de decisiones y la competitividad. Cada ejemplo destaca lecciones transferibles, desde la automatización de tareas rutinarias hasta la optimización de





operaciones complejas, que sirven de inspiración para otras pymes que se embarcan en su viaje hacia la IA.

2. Casos prácticos

PYME nº 1	TÍTULO DEL CASO:	Presupuestos más inteligentes en el mantenimiento de propiedades		
	Nombre de la pyme:	Profix Maintenance Services		
	Número de empleados:	6	Años en funcionamiento:	16
	Sector:	Instalaciones		

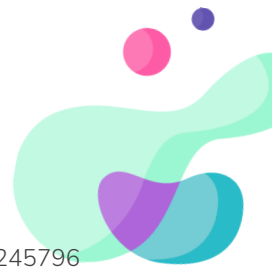
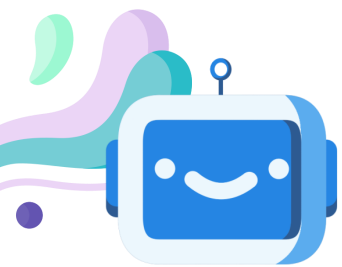
1. Resumen y contenido

Este caso práctico describe cómo una pequeña empresa irlandesa de mantenimiento de propiedades aprovechó la IA para automatizar su proceso de presupuestación de trabajos, lo que se tradujo en una mayor rapidez y eficiencia. La empresa lo consiguió entrenando a una IA con datos históricos de trabajos, lo que permitió agilizar una tarea que antes requería mucha mano de obra.

2. Antecedentes

Profix Maintenance Services es una pyme con sede en Cork que ofrece servicios de mantenimiento de edificios e instalaciones a clientes comerciales. Fue fundada en 2007 por un propietario con muy pocos conocimientos digitales. Al principio, la empresa gestionaba todo en papel, pero con el tiempo fue adoptando cada vez más la tecnología para modernizar sus flujos de trabajo. Lo consiguieron con la ayuda de un mentor digital de la Oficina de Empresas Locales, que les ayudó en todo el proceso. Los primeros pasos incluyeron el uso de una aplicación móvil de recopilación de datos para registrar las horas de trabajo (mejorando la facturación y la programación), una aplicación digital para tomar notas y registrar los detalles del trabajo in situ, y una plataforma de comunicación basada en la web para reducir el intercambio de correos electrónicos. Además, introdujeron un sistema de códigos QR para los registros de seguridad in situ y un sistema de seguimiento de los trabajos para mejorar la eficiencia de los presupuestos. En 2023, la empresa contaba con una sólida base de





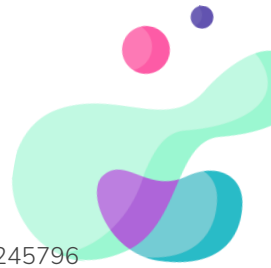
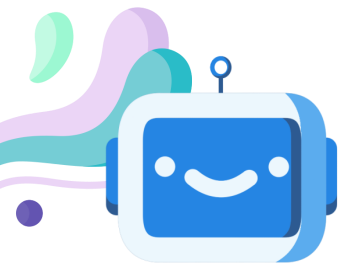
competencias digitales y una cultura abierta a las nuevas herramientas, lo que allanó el camino para la integración de la IA.

3. Enfoque e implementación

El enfoque de IA de Profix se centró en automatizar el proceso de generación de presupuestos para trabajos de mantenimiento, una tarea repetitiva que antes consumía mucho tiempo administrativo. El equipo recopiló dos años de descripciones de trabajos, detalles del alcance y presupuestos aprobados como datos de entrenamiento. Con la orientación de un consultor externo en IA, ajustaron un modelo de aprendizaje automático para predecir y redactar textos de presupuestos para nuevos trabajos basándose en similitudes con casos anteriores. La IA (un modelo de lenguaje natural basado en la nube) se integró en sus sistemas existentes: cuando se registra una solicitud de trabajo, el modelo sugiere un borrador de presupuesto que incluye el alcance y el precio. Un gestor humano revisa y ajusta el presupuesto generado por la IA antes de su aprobación. Una vez finalizado, un bot de RPA introduce automáticamente el presupuesto en el sistema contable. Este enfoque por fases, que complementa al personal con sugerencias de IA y automatiza la introducción de datos, minimizó las interrupciones. Profix probó primero el sistema en un tipo de trabajo para validar su precisión y, tras obtener resultados positivos, lo amplió a todas las solicitudes de presupuesto. La formación del personal fue clave: el equipo administrativo recibió formación sobre cómo interpretar los resultados de la IA y proporcionar comentarios para mejorar el modelo. La implementación se llevó a cabo a lo largo de varios meses y requirió una inversión relativamente baja, gracias a los servicios de IA disponibles en el mercado y a una subvención local para la innovación.

4. Resultados e impacto

El sistema de presupuestos basado en IA reportó beneficios inmediatos a esta empresa. El tiempo de respuesta de los presupuestos se redujo de días a casi instantáneo: lo que antes requería que un gerente redactara manualmente cada presupuesto, ahora se prepara en segundos y solo necesita pequeños retoques por parte de un empleado humano. Esta rapidez significa que los clientes reciben las propuestas más rápidamente, lo que mejora su experiencia. A nivel interno, la carga de trabajo administrativo relacionada con los presupuestos se redujo drásticamente; Profix puede gestionar más solicitudes de trabajo sin aumentar la plantilla, lo que favorece el crecimiento del negocio «sin aumentar los gastos administrativos». Las cotizaciones también son más coherentes en cuanto a formato y detalles, gracias al modelo que aprende de las mejores propuestas anteriores de la empresa. La dirección informa de que las sugerencias de la IA son muy precisas y solo requieren un



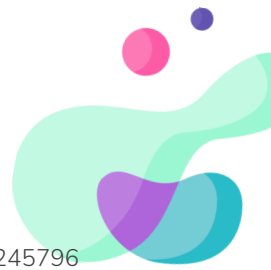
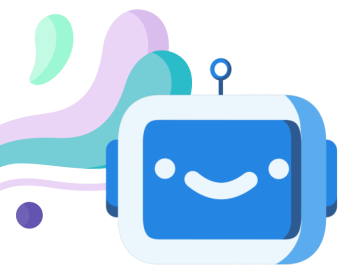
ajuste manual de aproximadamente el 10 % de media. Además, al liberar al personal del trabajo administrativo, la empresa ha reasignado tiempo para mejorar la calidad del servicio y las relaciones con los clientes. Una ventaja inesperada de este proceso fue la retención de conocimientos: el modelo de IA conserva años de experiencia en la elaboración de presupuestos, lo que garantiza que se pueda seguir accediendo a información valiosa incluso si un miembro del personal abandona la empresa. Este aumento de la eficiencia también se ha traducido en un ahorro de costes (menos horas extras dedicadas a tareas administrativas) y en la capacidad de gestionar un mayor volumen de trabajo. En general, el cambio gradual de Profix hacia las herramientas digitales, coronado por este proyecto de IA, ha hecho que la empresa sea más eficiente en general. Los ingresos crecieron alrededor de un 15 % el año pasado sin aumentar el personal administrativo, y los errores en los presupuestos se han eliminado prácticamente por completo. Esto demuestra el potencial transformador de la IA incluso en el contexto de una empresa muy pequeña.

5. Lecciones aprendidas

Para Profix, una lección clave fue la importancia de la transformación digital por fases. La adopción temprana por parte de la empresa de herramientas digitales básicas (captura de datos móviles, notas en la nube, automatización de procesos) sentó las bases para la IA y permitió al equipo adquirir confianza en la tecnología poco a poco, sin abrumarlos. En lugar de intentar utilizar la IA en toda la empresa de inmediato, se centraron en un área, la elaboración de presupuestos, en la que la IA podía suponer un ahorro de tiempo evidente. La participación de los empleados en el proceso también fue extremadamente importante. El personal administrativo señaló la redacción repetitiva de presupuestos como un buen candidato para la automatización y desempeñó un papel activo en el entrenamiento del modelo con datos de calidad, lo que mejoró los resultados.

El caso también pone de relieve que la IA no tiene por qué ser compleja: el uso de servicios de IA existentes y la tutoría (consultoría) ayudaron a una pyme sin conocimientos técnicos a implementar una solución de forma eficaz. Profix abordó las preocupaciones sobre la privacidad y la calidad de los datos limpiando los presupuestos anteriores y anonimizando la información de los clientes antes de entrenar a la IA. Entre los retos que se plantearon figuraba la desconfianza inicial hacia las sugerencias de la IA, que se resolvió manteniendo una etapa de revisión humana para mantener la confianza. Con el tiempo, a medida que la IA demostró su fiabilidad, la confianza creció.

Otro reto fue garantizar que los resultados de la IA se mantuvieran dentro del tono y la estrategia de precios de la empresa, lo que se resolvió mediante ajustes repetitivos y proporcionando más ejemplos. Profix también señaló que no todos los procesos son adecuados para la IA; algunas tareas era mejor dejarlas en manos de la automatización simple



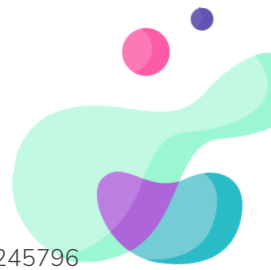
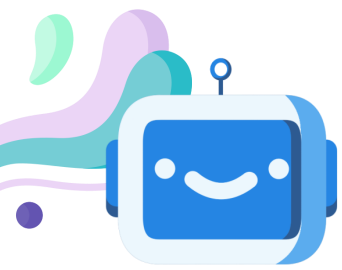
(RPA) o del criterio humano, por lo que centraron la IA en aquellos aspectos en los que aportaba un valor claro. El apoyo de expertos digitales externos, a través del programa LEO y de un consultor de IA, también fue extremadamente importante, ya que permitió al propietario de la pyme comprender qué ideas merecían la pena y cómo llevarlas a cabo con las asociaciones adecuadas.

6. Orientaciones futuras

Animada por el éxito en la elaboración de presupuestos, Profix tiene previsto explorar otras aplicaciones de la IA. Una medida inmediata es volver a entrenar el modelo periódicamente con nuevos datos para que se mantenga al día con las tendencias de precios y los tipos de trabajos; en efecto, la IA «aprende» a medida que evoluciona el negocio. La empresa también está considerando la posibilidad de incorporar un asistente chatbot en su sitio web para atender las consultas habituales de los clientes (por ejemplo, programación, resolución de problemas básicos), lo que proporcionará respuestas instantáneas a los clientes potenciales. Con el impulso del Gobierno irlandés para la adopción digital de las pymes, Profix tiene la intención de aprovechar nuevas subvenciones o formación para seguir desarrollando los conocimientos de IA del personal. La visión a largo plazo es convertir la IA en un «asistente» invisible en todas las operaciones, desde la generación automatizada de informes de seguridad hasta la programación inteligente de los equipos de campo en función de la urgencia y la ubicación del trabajo. Mediante la ampliación cuidadosa de estas innovaciones, Profix pretende mantener su ventaja competitiva y gestionar el crecimiento sin aumentar significativamente el gasto. Este caso demuestra que incluso una pequeña empresa puede utilizar la IA de forma práctica y gradual para aumentar su eficiencia y la prestación de servicios.

PYME nº 2	TÍTULO DEL CASO:	Visibilidad impulsada por IA: cómo Evercam transformó la gestión de obras de construcción		
	Nombre de la pyme:	Evercam		
	Número de empleados:	Más de 35	Años en funcionamiento:	Desde 2010
	Sector:	Tecnología de la construcción		





1. Descripción general y contenido

Evercam, una pyme irlandesa dedicada a la tecnología de la construcción, proporciona sistemas de cámaras con inteligencia artificial para obras de construcción. Con el objetivo de mejorar la transparencia, la responsabilidad y la eficiencia en el proceso de construcción, Evercam ha integrado profundamente la inteligencia artificial en sus operaciones y en su oferta de productos. Su éxito en el uso de la inteligencia artificial para detectar problemas de seguridad, realizar un seguimiento de los materiales y analizar los retrasos en los proyectos es un ejemplo de cómo las pequeñas empresas pueden impulsar la transformación digital en los sectores tradicionales.

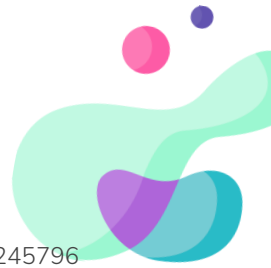
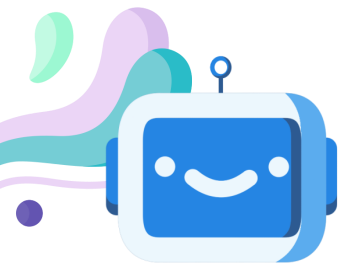
2. Antecedentes

Fundada en 2010 y con sede en Dublín, Evercam se centró inicialmente en sistemas de cámaras para vigilancia general. Con el tiempo, dio un giro para abordar las necesidades específicas del sector de la construcción, proporcionando vídeos time-lapse y transmisiones en directo para documentar el progreso de las obras. A medida que aumentaba la complejidad y las exigencias de la construcción moderna, Evercam identificó la IA como un factor clave para pasar de la supervisión pasiva a la gestión inteligente y proactiva de las obras.

3. Enfoque e implementación

Evercam aplicó metodologías ágiles para introducir la IA de forma incremental, alineando cada iteración con los comentarios de los clientes y los conocimientos operativos. Su enfoque incluyó:

- **Integración de la IA:** Incorporación de modelos de visión artificial y aprendizaje automático en las cámaras de la obra para identificar materiales, realizar un seguimiento de las entradas y salidas de vehículos y reconocer el cumplimiento de las normas de seguridad.
- **Infraestructura en la nube:** aprovechamiento del almacenamiento y el procesamiento escalables en la nube para gestionar grandes conjuntos de datos de vídeo.
- **Características del producto:** desarrollo de herramientas como «vista de rayos X» e «informe de puerta» para automatizar el análisis del progreso de la obra y el seguimiento logístico.



- **Aprendizaje continuo:** se incorporaron los comentarios de los usuarios y los vídeos del mundo real al entrenamiento del modelo, mejorando la precisión de la detección y la relevancia de las características.

4. Resultados e impacto

- **Ahorro de tiempo:** los contratistas ahorraron horas de comprobaciones manuales en la obra gracias al análisis y los informes de vídeo automatizados.
- **Mayor seguridad:** la detección mediante IA ayudó a señalar las infracciones de seguridad casi en tiempo real.
- **Mayor responsabilidad:** Las partes interesadas en el proyecto tuvieron acceso a un registro de auditoría en vídeo irrefutable, lo que redujo las disputas y mejoró la transparencia.
- **Alcance global:** Evercam se expandió internacionalmente, con clientes en Europa, Asia y América.

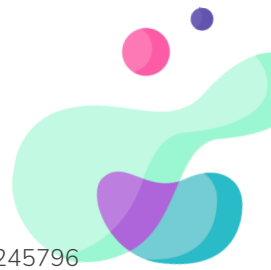
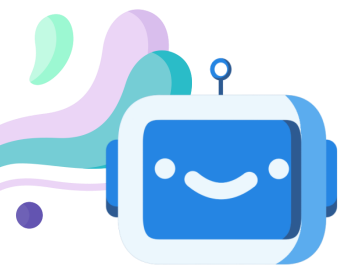
5. Lecciones aprendidas

- **La IA funciona mejor cuando resuelve problemas reales:** Evercam se centró en las funciones de IA directamente relacionadas con las necesidades de los usuarios, como el seguimiento de las entregas de camiones o la identificación de peligros, en lugar de implementar la tecnología por sí misma.
- **La colaboración con los clientes es fundamental:** los ciclos regulares de retroalimentación con las empresas de construcción ayudaron a ajustar los resultados de la IA y a mantener la usabilidad.
- **La agilidad es una fortaleza para las pymes:** los equipos pequeños pueden actuar con mayor rapidez a la hora de probar nuevas tecnologías, lo que supone una ventaja clave en ámbitos con un alto grado de innovación.

6. Orientaciones futuras

Evercam tiene previsto:

- **Ampliar el uso de la IA:** introducir análisis predictivos para los retrasos en los proyectos y la mitigación de riesgos.
- **Integrarse con los sistemas BIM:** combinar los datos de las cámaras con el modelado de información de edificios para mejorar la planificación y la coordinación.



- **Automatizar las auditorías de cumplimiento:** utilizar la IA para verificar el cumplimiento de los protocolos de seguridad y las normas de construcción en tiempo real.

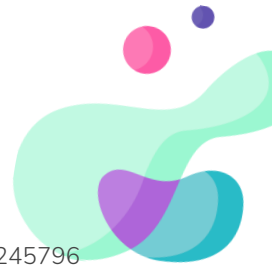
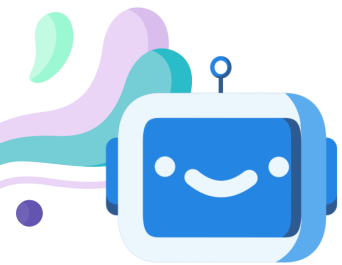
PYME nº 3	TÍTULO DEL CASO:	Inteligencia de inversión impulsada por IA: cómo Quantmatix transforma la gestión de activos para profesionales		
	Nombre de la PYME:	Quantmatix		
	Número de empleados:	10	Años en funcionamiento:	Desde 2021
	Sector:	Tecnología financiera		

1. Descripción general y contenido

Quantmatix es una pyme fintech con sede en Dublín que ofrece una plataforma de apoyo a la toma de decisiones basada en inteligencia artificial para fondos de cobertura, oficinas familiares e inversores de alto patrimonio. La empresa utiliza aprendizaje automático avanzado y análisis de big data para ofrecer información de mercado en tiempo real y conocimientos prácticos sobre inversiones en acciones, renta fija, divisas, materias primas y criptomonedas. Quantmatix es un ejemplo de cómo las pymes irlandesas pueden aprovechar la inteligencia artificial a nivel interno para crear productos escalables y de alto valor que revolucionan los servicios financieros tradicionales.

2. Antecedentes

Fundada en 2021 por los veteranos del sector Liam Boggan y Paul Chew, Quantmatix surgió de un profundo conocimiento de los retos a los que se enfrentan los inversores institucionales a la hora de sincronizar los mercados y gestionar carteras de activos cruzados. Los cofundadores se dieron cuenta de que los métodos tradicionales solían ser demasiado lentos o subjetivos para adaptarse a la velocidad y la complejidad de los mercados financieros modernos. Con el respaldo de Enterprise Ireland y como parte del programa High-Performing Start-Ups (HPSU), Quantmatix comenzó a construir una plataforma SaaS propia para salvar la brecha entre la toma de decisiones humanas y la precisión de la IA.



3. Enfoque e implementación

Quantmatix adoptó un enfoque basado en la IA para el análisis financiero, incorporando el aprendizaje automático en el núcleo del desarrollo de sus productos:

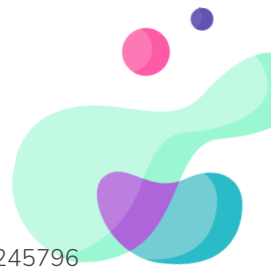
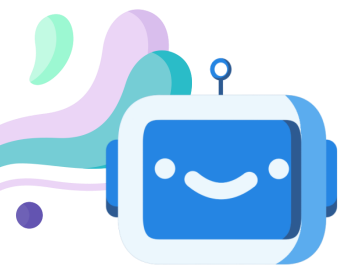
- **Algoritmos propios:** desarrolló modelos de IA que escanean grandes volúmenes de datos de mercado para identificar señales de compra/venta de alta convicción.
- **Diseño del producto:** se creó una plataforma SaaS basada en la nube y fácil de usar que ofrece información temática sobre el mercado, puntuaciones persistentes de lento movimiento e indicadores predictivos.
- **Formación en IA:** Aprovechamiento de datos financieros históricos y modelos back-tested para optimizar las capacidades predictivas de la plataforma.
- **Ampliación del equipo:** se ha centrado en la contratación de talentos en IA y ciencia de datos para reforzar su función de I+D y mantener una ventaja competitiva.
- **Financiación y asociaciones:** Recaudó 2,7 millones de euros en una ronda de inversión ángel con exceso de demanda (HBAN y Enterprise Ireland), lo que permitió el perfeccionamiento del producto y el crecimiento internacional.

4. Resultados e impacto

- **Rendimiento:** la plataforma apoyó el lanzamiento del fondo de inversión QM Star, que logró una tasa de éxito superior al 70 % y una rentabilidad anualizada del 23 %, lo que demuestra la eficacia de sus conocimientos basados en la IA.
- **Crecimiento de la clientela:** Atrajo una base de usuarios cada vez mayor de fondos de cobertura globales, oficinas familiares y gestores de activos.
- **Diferenciación del producto:** Conocido como el «GPS del mercado», el sistema ayuda a los clientes a navegar por la volatilidad del mercado y a tomar decisiones oportunas y fundamentadas, sin proporcionar asesoramiento regulado en materia de inversiones.
- **Respaldo estratégico:** se ha ganado la confianza de Enterprise Ireland y de inversores privados de alto nivel (por ejemplo, Kevin O'Byrne, Centrica y David Geraghty, anteriormente Meta).

5. Lecciones aprendidas

- **La IA debe complementar el juicio humano:** Quantmatix alcanzó el éxito al posicionar la IA como una herramienta de mejora de la toma de decisiones en lugar de un sustituto de los profesionales de la inversión.



- **Centrarse en casos de uso del mundo real:** centrarse en los puntos débiles específicos de los usuarios, como el momento oportuno, la asignación de activos y los cambios temáticos, resultó fundamental para la adopción del producto.
- **La confianza de los inversores es clave:** conseguir socios inversores estratégicos desde el principio ayudó no solo a financiar el crecimiento, sino también a validar la credibilidad de su enfoque.

6. Orientaciones futuras

- **Expansión global:** hay planes para ampliar el marketing y las ventas en Estados Unidos, Oriente Medio y Asia.
- **Crecimiento del equipo:** la empresa duplicará su plantilla a finales de año, centrándose en el talento en IA y el éxito de los clientes.
- **Innovación de productos:** mayor desarrollo de señales de mercado generadas por IA en tiempo real y paneles predictivos adaptados a los inversores institucionales.
- **Fortalecimiento del consejo de administración:** incorporación de asesores de alto perfil para orientar la expansión estratégica y la entrada en el mercado internacional.

PYME nº 4

TÍTULO DEL CASO:

Cargonexx: Aprovechamiento de la IA para optimizar la logística del transporte de mercancías por carretera

Nombre de la PYME:

Cargonexx

Número de empleados:

50-100

Años en funcionamiento:

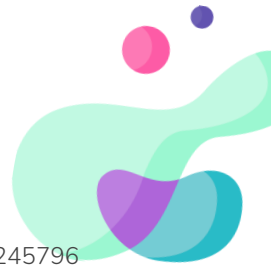
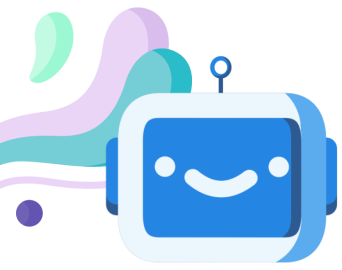
Desde 2016

Sector:

Logística

1. Descripción general y contenido

Cargonexx, con sede en Hamburgo (Alemania), es un transportista digital que utiliza inteligencia artificial (IA) para optimizar la logística del transporte de mercancías por carretera. Mediante la integración de la IA en sus operaciones, Cargonexx pretende reducir los viajes en vacío de los camiones, disminuir las emisiones de CO₂ y mejorar la eficiencia general del sector del transporte de mercancías.



2. Antecedentes

El sector del transporte de mercancías por carretera se enfrenta a menudo a retos como la ineficiencia en la planificación de rutas y un alto porcentaje de camiones que circulan vacíos, lo que aumenta los costes y el impacto medioambiental. Consciente de estos problemas, Cargonexx ha desarrollado una plataforma que utiliza la IA para predecir los precios del mercado al contado y optimizar la asignación de cargas, abordando así las ineficiencias y promoviendo prácticas logísticas sostenibles.

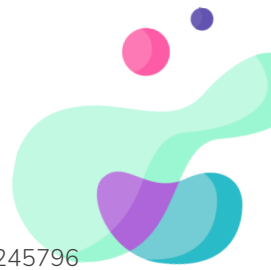
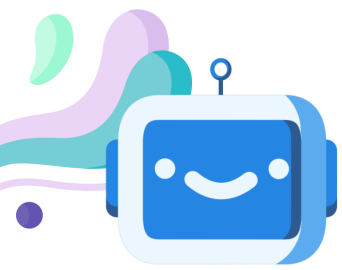
3. Enfoque y aplicación

La estrategia de Cargonexx consistió en:

- **Fijación de precios basada en la inteligencia artificial:** implementación de una red neuronal artificial de autoaprendizaje para predecir los precios del mercado al contado para envíos individuales, lo que permite una fijación de precios inmediata y precisa.
- **Optimización de la carga:** uso de la IA para emparejar los envíos con los camiones disponibles, lo que reduce el número de viajes en vacío y mejora la utilización de los activos.
- **Integración de datos en tiempo real:** incorporación de datos de tráfico en tiempo real y condiciones de la carretera para optimizar las rutas y los tiempos de entrega.
- **Plataforma fácil de usar:** desarrollo de una interfaz intuitiva que simplifica el proceso de reserva para los transportistas y los expedidores.

4. Resultados e impacto

- **Eficiencia operativa:** se ha logrado una reducción de hasta el 20 % en los costes de transporte gracias a la optimización de las rutas y la asignación de cargas.
- **Beneficios medioambientales:** reducción de las emisiones de CO₂ en aproximadamente un 35 % al minimizar los viajes en vacío de los camiones.
- **Expansión del mercado:** creación de una red de más de 100 000 camiones, ampliando los servicios en toda Alemania y en los países vecinos.
- **Reconocimiento del sector:** obtención de galardones como el Premio Digital Alemán de McKinsey por la innovación en logística.



5. Lecciones aprendidas

- **Integración de la IA:** el uso eficaz de la IA requiere un aprendizaje continuo y una adaptación a la dinámica del mercado.
- **Colaboración:** el éxito depende de la creación de sólidas alianzas con transportistas y expedidores para garantizar la adopción de la plataforma.
- **Escalabilidad:** Las soluciones tecnológicas escalables son esenciales para ampliar los servicios y entrar en nuevos mercados.

6. Orientaciones futuras

Cargonexx tiene previsto:

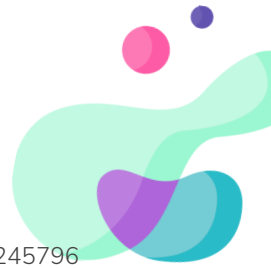
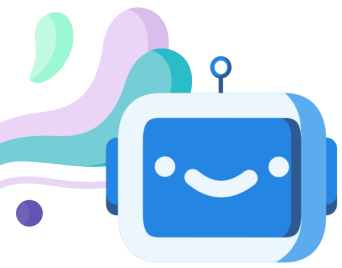
- **Mejorar las capacidades de IA:** seguir desarrollando el análisis predictivo para la previsión de la demanda y la fijación dinámica de precios.
- **Expandirse geográficamente:** entrar en otros mercados europeos para ampliar el alcance de sus servicios.
- **Integrar métricas de sostenibilidad:** proporcionar a los clientes herramientas para medir y comunicar su huella de carbono.
- **Desarrollar nuevos servicios:** introducir funciones como comprobaciones automáticas de cumplimiento y seguimiento de envíos en tiempo real.

El uso innovador de la IA en la logística por parte de Cargonexx demuestra el potencial de las pymes para impulsar la eficiencia y la sostenibilidad en las industrias tradicionales.

3. Conclusiones

Los casos prácticos de Bots4Business demuestran las formas tangibles y diversas en que las pymes de Irlanda y la UE están aprovechando la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia, la competitividad y la prestación de servicios. Estos ejemplos, que abarcan el mantenimiento de instalaciones, la tecnología de la construcción, el análisis financiero y la logística, ponen de relieve una tendencia más amplia de adopción de la IA entre las pymes con visión de futuro que responden a las presiones y oportunidades de la digitalización.

En el contexto irlandés, el impulso en torno a la adopción de la IA está creciendo rápidamente. Si bien un tercio de las pymes irlandesas ya han implementado la IA y casi la mitad tiene la intención de hacerlo en el próximo año, muchas se enfrentan a barreras persistentes, como la falta de experiencia, financiación y concienciación. Sin embargo, las estrategias nacionales, como el apoyo de Enterprise Ireland, la tutoría de la Oficina de Empresas Locales y la financiación específica, están empezando a



salvar estas diferencias. Como ilustra el caso de Profix, incluso las empresas muy pequeñas con una madurez digital modesta pueden lograr mejoras cuantificables aplicando la IA de forma práctica y por fases.

Los casos de Evercam y Quantmatix muestran cómo las pymes tecnológicas irlandesas no solo están adoptando la IA, sino que la están integrando en el núcleo de su oferta de productos y servicios. Su éxito revela que la IA no solo puede servir para mejorar la eficiencia interna, sino también para crear ventajas competitivas únicas a través de soluciones para clientes basadas en datos. Estas empresas también demuestran la importancia de una implementación ágil, un liderazgo sólido y los bucles de retroalimentación del mercado para garantizar que las iniciativas de IA se ajusten a las necesidades de los clientes y generen rendimientos sostenibles.

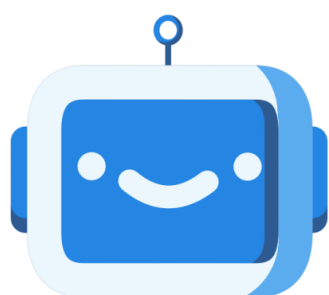
Cargonexx, el caso destacado de la UE, demuestra que existen retos y oportunidades similares en toda Europa. Al aplicar la IA para reducir los viajes de carga vacíos, Cargonexx logró un impacto tanto económico como medioambiental, proporcionando ahorros de costes a los clientes y avanzando al mismo tiempo en los objetivos de sostenibilidad. Su enfoque pone de relieve cómo las pymes pueden crecer a través de la innovación, incluso en sectores tradicionales, cuando la infraestructura digital y la IA se integran estratégicamente.

En los cuatro casos se observan varios temas comunes:

- **Empezar poco a poco y crecer gradualmente:** ya sea automatizando presupuestos o analizando datos de mercado, estas pymes comenzaron con proyectos piloto bien definidos antes de expandirse.
- **Alinear la IA con las necesidades reales de la empresa:** la IA se aplicó a puntos débiles claros y cuantificables, mejorando la precisión, la velocidad o la toma de decisiones.
- **Implicar a los empleados y socios:** la participación del personal y el apoyo de expertos (consultores, mentores o financiadores) desempeñaron un papel fundamental en todas las implementaciones exitosas.
- **Mantener un modelo con intervención humana:** la IA sirvió como asistente, no como sustituto, lo que permitió mantener la confianza y la supervisión al tiempo que se aumentaba la producción.

Estas historias ofrecen una inspiración práctica para las pymes de toda Europa, ya que demuestran que la IA no es solo para las grandes empresas. Con la estrategia, la formación y el apoyo adecuados, incluso las empresas más pequeñas pueden aprovechar la IA para optimizar sus operaciones, descubrir nuevo valor e impulsar el crecimiento futuro. Mientras los sistemas europeos de EFP y los responsables políticos trabajan para preparar a las pymes para la economía digital, estos ejemplos subrayan la importancia de la orientación práctica, el aprendizaje entre pares y los ecosistemas de innovación accesibles.





Bots4Business



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, exclusivamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Comisión Europea. Ni la Unión Europea ni la Comisión Europea pueden ser consideradas responsables de ellos.