



TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Sommersemester 2026

**Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen**

**DEZERNAT III – STUDIUM UND LEHRE
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung**



Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

Sommersemester 2026

Impressum

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (TRACS)

Transdisciplinary Course Program

Keplerstr. 2

72074 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/182278>

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 03.03.2026

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM TCP	9
TCP SCHWERPUNKTE	11
TCP ORIENTIERUNGSHILFE.....	13
TCP ZIELGRUPPEN	14
TCP AN- UND ABMELDEFRISTEN FÜR KURSE UND STUDIENLEISTUNGEN	15
TCP ANMELDE- UND ZULASSUNGSVERFAHREN	16
TCP DAS PROGRAMM	19
I. LIBERAL EDUCATION	19
1PGE - POLITIK, GESELLSCHAFT & ETHIK.....	20
1PGE101 Einführung in die Ethik.....	21
1PGE102 Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit.....	22
1PGE106 Global Ethics: The Virtues of Confucianism	23
1PGE114 Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien.....	24
1PGE115 What is globalization?.....	25
1PGE119 Human Rights: An Introduction	26
1PGE120 Der nackte Wahnsinn	27
1PGE201 Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	28
1PGE205 Fakten und Fiktionen	29
1PGE224 Freiheit, Vielfalt, Gerechtigkeit: Die Zukunft der liberalen Demokratie.....	30
1PGE225 Understanding global migration	31
1PGE305 Gesundheit – Geschlecht – soziale Ungleichheit	32
1PGE309 Family, Aging and Social Change in Contemporary Societies	33
1PGE404 Frauen und Frieden	34
1PGE405 Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität.....	35
1PGE410 A journey through masculinities	36
1PGE601a EngagemenTransfer – Workshop.....	37
1PGE601b EngagemenTransfer Workshop	38
1PGE609 Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration.....	39
1PGE610 Gesellschaftliches Engagement im lokalen Kontext.....	40
1PGE611 Inklusives Katastrophenmanagement.....	41
1DI - DIGITALISIERUNG	42
1DI101 Einführung in Data Literacy.....	43
1DI102 KI, Autonomie und Verantwortung – Ethik im Zeitalter der Digitalisierung	44
1DI104 Introduction to AI	45
1DI106 Grundlagen der künstlichen Intelligenz	46
1DI205 Digitalization and Health.....	47
1DI209 Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten.....	48
1DI216 Liebesfähigkeit heute.....	49
1DI217 Artificial Intelligence in Social Science, Policy, and Society.....	50

1DI298 The Evolution of Reading in The Digital Age	51
1DI305 Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	52
1DI403 Common Ground Despite Controversy: Rethinking Social Media	53
1IK - INTER- UND TRANSKULTURALITÄT	54
1IK206 Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	55
1IK405 Sex, Gender und Kultur	56
1IK501 Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	57
1IK504 Religiöse Vielfalt: lebensweltlich, historisch, interkulturell	58
1IK601 Leichte Sprache als Instrument der kulturellen Teilhabe	59
1WI - ÖKONOMISCHES DENKEN & HANDELN	60
1WI203 Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	61
1WI210 Der Kapitalismus in der Klimakrise – <i>Green Growth</i> oder <i>Degrowth</i> ?	62
1WI211 Menschenrechte und Umwelt: Sorgfaltspflichten von Unternehmen	63
1WI304 The Science of Spreading Innovation	64
1WI305 Organizational Sociology and Change Management	65
1WI306 Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	66
1WI501 Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	67
1NE - NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (INCL. STUDIUM OECOLOGICUM)	68
1NE101 Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten.....	69
1NE102 Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	70
1NE103 Restudy – Resilient studieren und Ziele erreichen.....	71
1NE203 Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	72
1NE206 ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs.....	73
1NE211 Disaster Risk Reduction for a Resilient World	74
1NE212 Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	75
1NE214 Global Challenges to Development: Introduction to the SDGs	76
1NE214b Global Challenges to Development: Good Health and Well-being	77
1NE215 A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	78
1NE219 Hackathon: Biodiversity Crisis Escape.....	78
1SOG02 Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	79
1SOG03 Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	81
1SOG06 (Er)leben und lernen in Krisenzeiten: ein wanderndes Forschungsseminar	82
1SOG07 Uni, Stadt, Leben.....	83
1SOT03 Ökologie und Kulturgeschichte.....	84
1SOT06 Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung.....	85
1SOT07 Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	86
1SOT14 Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	87
1SOT20 Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	88
1SOT22 Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme.....	89
1SOT37 Wege in die sozial-ökologische Stadt.....	90
1SOT39 „Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung	91
1SOT40 Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren.....	92
1SOT42 Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	93
1SOT48 Sustainable AI?	94

1SOT50 Mit der #climatechallenge den gesellschaftlichen Handabdruck vergrößern	95
1SOT51 Nachhaltige Demokratie - demokratische Nachhaltigkeit.....	96
1SOT58 Inter- und Transdisziplinarität – Wissenschaft und Gesellschaft	97
1SOT59 Konflikte um Trinkwasserversorgung in Zeiten der Klimakrise	98
1SOT60 Permakultur-Design	99
1SOT61 Critical Literacy im Kontext der Klimakrise.....	100
1SOT62 Commoning im Klimakollaps - Praktiken fürsorgender Selbstorganisation.....	101
II. TRANSFERABLE SKILLS	102
2KOM - KOMMUNIKATION	103
2KOM102 Konfliktkommunikation.....	104
2KOM103 Wertschätzend Klartext reden	105
2KOM104 Ich bin ganz Ohr	106
2KOM106 Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien.....	107
2KOM205 Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule.....	108
2KOM207 Asylzentrum: Reels für Menschenrechte	109
2KOM301 Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice.....	110
2KOM303 Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik).....	111
2KOM304 Vortragskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik).....	112
2KOM305 Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen.....	113
2KOM402 Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	114
2KOM403 Joining the Conversation: Academic Writing in English.....	115
2KOM404 Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	116
2KOM406 Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben.....	117
2KOM407 Academic Writing in Global Contexts	118
2KOM504 Communicating uncertainty in science	119
2KOM601 Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV.....	120
2KOM602 Grundlagenkurs CampusTV.....	121
2KOM603 Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	122
2KOM604 Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	123
2KOM605 Urheberrecht, Datenschutz und Medienrecht – Veröffentlichen im Netz	124
2KOM609 Einführung in den Wissenschaftsjournalismus.....	125
2KOM630 Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	126
2KOM643 Public-Engagement-Redaktion – Content mit Impact	127
2KOM644 (Journalistische) Kommunikation der Klimakrise	128
2ABWL - UNTERNEHMERISCHE KOMPETENZEN, ANGEWANDTE BWL.....	129
2ABWL101 Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	130
2ABWL104 Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem.....	131
2ABWL201 Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	132
2ABWL202 Personalmanagement.....	133
2ABWL302 Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit.....	134
2ABWL303 Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	135
2ABWL305 Design Thinking	136
2ABWL398 Sustainability Lab: Nachhaltigkeit in Organisationen umsetzen	137

2KA - KÜNSTLERISCHES ANGEBOT	138
2KA104 Into the wild: observing alpine nature through lenses of art & science.....	139
2KA201 Aktzeichnen, Menschen zeichnen.....	140
2KA202 Kopf- und Portraitszeichnen.....	141
2KA203 Den Menschen zeichnen - Aktzeichnen	142
2KA208 Fotografie – Von der Idee zum Bild.....	143
2KA209 Fotografie – Portraitfotografie.....	144
2KA210 Fotos für später (analoge Fotografie)	145
2KA214 Urban Sketching – Alltagsleben skizzieren	146
2KA215 Urban Sketching.....	147
2KA218 Workshop linsenlose Fotografie (analog)	148
2KA225 Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	149
2KA227 Ortsbezogene Kunst und Radikale Akzeptanz	150
2KA228 Art, Poetry and Place: Making Connections.....	151
2KA229 Die Farm der Rollenzuschreibungen? Ein Druckgrafikkurs.....	152
2KA230 Kunst im Raum: Kuratieren verstehen, erleben, gestalten	153
2KA231 Fotografieren in der Zwischenzeit (digital)	154
2KA232 „Walking with a line“ – Die Linie als künstlerische Praxis	155
2KA233 Patterns in Nature	156
2SI - STUDENTISCHE INITIATIVEN	157
2SI101 Engagement reflektieren – Fokus studentische Initiativen.....	158
2SI202 Praxistätigkeiten während des Studiums	159
III. ÜBERGANG VOM STUDIUM IN DEN BERUF	161
3BO – BERUFLICHE ORIENTIERUNG.....	162
3AO02 Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	163
3AO10 Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search.....	164
3IO02 Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf	165
3IO04 Souveränitätstraining und Selbstmarketing für Studentinnen.....	166
3IO06 Self-care: Transitioning from student life to working life	167
3IO07 Discover your skills	168
3IO08 Body language, its impact and confidence building.....	169
3BP – BEWERBUNGSPROZESS.....	170
3B01 Ein etwas anderes Bewerbertraining	171
3B02 Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	172
3B03 How to write CVs and cover letters.....	173
3B04 Job application for international students	174
3B08 Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop.....	175
3B09 Assessment-Center Training	176
3B10 Recruiting Trends 2026 – What You Need to Know as a Job Applicant.....	177
3B11 Use of AI in the application process.....	178
3B12 Successful Salary Negotiation	179

ORIENTIERUNGSHILFE	181
Orientierungshilfe Nach Zertifikaten.....	182
Orientierungshilfe Nach Kursbeginn	197
ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN.....	202

„Perspective is not a science but a hope.“

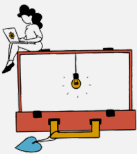
John Berger, Künstler & Kunstkritiker, 1926 - 2017

WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program (TCP), bietet Ihnen mit seinen vielfältigen Formaten und Themen die Möglichkeit, überfachliche Kompetenzen zu erwerben.

Überfachlich bedeutet in diesem Zusammenhang, dass es sich um Kompetenzen handelt, die keiner einzelnen Fachdisziplin zugeordnet werden können. Sie ermöglichen es, die vielfältigen Anforderungen, die sich in unterschiedlichen und ggf. komplexen Lebenslagen ergeben, erfolgreich zu meistern.

Kompetenzen setzen sich in unserem Verständnis aus „Wissen“, „Fähigkeiten“, „Haltungen“ und „Handlungen“ zusammen¹:



Wissen besteht aus etablierten Konzepten, Fakten, Zahlen, Ideen und Theorien, die dabei unterstützen, einen bestimmten Bereich oder ein bestimmtes Thema zu verstehen.

Fähigkeiten sind definiert als die Möglichkeiten, Prozesse durchzuführen und das vorhandene Wissen zu nutzen, um erwünschte Ergebnisse zu erzielen.



Haltungen beschreiben die Disposition, also z. B. die Motive, Interessen, Einstellungen oder Denkweisen eines Individuums, die das Handeln und Denken beeinflusst. Daher auch die Art, wie wir Ideen, Personen und Situationen wahrnehmen und darauf reagieren.

Handlungen bedeuten, das erworbene Wissen mit den Fähigkeiten zu verbinden, es in der Praxis für die Gesellschaft anzuwenden und so zu erweitern. Auf diese Weise erhalten wir neue Perspektiven auf uns und unsere Umgebung, die unsere Persönlichkeit formen und weiterentwickeln.



¹[European Commission \(2019\): Key Competences for lifelong learning, European Commission](#)

Das TCP bietet Ihnen in jedem Semester die einzigartige Gelegenheit, entlang aktueller Themen und globaler Fragestellungen entweder einzelne Aspekte dieser Kompetenzbestandteile weiterzuentwickeln oder Ihr persönliches Profil gezielt zu formen. So möchten wir Sie während Ihres Studiums darin unterstützen, persönlich zu wachsen, neue Themen zu entdecken und bestens vorbereitet in die berufliche Zukunft zu starten.



THEMENBEREICHE IM TCP-KURSPROGRAMM

Das Kursprogramm ist in drei große Bereiche gegliedert, die unterschiedliche Themen und Kompetenzbestandteile fokussieren:

I. Liberal Education

Fokus der Angebote: Erwerb von *Wissen* und *Haltung*

Hier lernen Sie, die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und zu analysieren. Einige Kurse zielen außerdem auf die praktische Anwendung dieses Wissens im Sinne von „*Handlung*“ z. B. für gemeinnützige Projekte ab.

Politik, Gesellschaft & Ethik; Digitalisierung; Inter- und Transkulturalität; Ökonomisches Denken und Handeln; Nachhaltige Entwicklung

II. Transferable Skills

Fokus der Angebote: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*

Hier üben und entwickeln Sie unterschiedliche Skills, die in verschiedenen Lebensbereichen – im Studium, im privaten oder im beruflichen Kontext – relevant und hilfreich sind.

Kommunikation; Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL; Künstlerisches Angebot; Studentische Initiativen

III. Berufsorientierung

Fokus: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*.

In diesem Kursbereich unterstützen wir Studierende aller Abschlüsse, sowie neue Absolvent:innen in ihrer beruflichen Orientierung mit Formaten zur Potenzialentfaltung, Profilbildung und Bewerbungskompetenzen.

Berufliche Orientierung; Bewerbungsprozess

Folgende inhaltliche Schwerpunkte finden Sie in allen genannten Themenbereichen des TCP-Kursprogramms:

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Sie wollen Ihr akademisches Wissen mit Praxiserfahrung verbinden und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen? In unseren **Service-Learning-Formaten** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement verknüpft. In unseren Projektseminaren arbeiten Sie gemeinsam mit gemeinnützigen Partner:innen an Themen und Herausforderungen mit lokaler bzw. internationaler Relevanz. Somit stärken Sie unter anderem Ihre zivilgesellschaftlichen Kompetenzen und erhalten Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder. Weitere Informationen unter: <https://uni-tuebingen.de/de/11815>



GLOBAL AWARENESS EDUCATION



Im Bereich Global Awareness Education erwerben Sie ein hohes Maß an interkultureller Lösungskompetenz für die enormen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Dabei wird zudem fundiertes Wissen über Globalisierungs- und grenzüberschreitende Prozesse vermittelt, damit Sie die globalen Verflechtungen und Zusammenhänge im Alltag besser verstehen.

Erfahren Sie mehr über die Formate und Angebote rund um Global Awareness Education auf der zugehörigen Website: <https://uni-tuebingen.de/de/215290>

CAREER SERVICE

Neben den Angeboten im Bereich Berufsorientierung bietet der Career Service ein umfangreiches Beratungs- und Coachingangebot für alle Fragen zum Übergang vom Studium in den Beruf. Bereits zu Beginn, aber auch im weiteren Verlauf des Studiums ist es wichtig, die Studieninhalte und Fähigkeiten mit



konkreten möglichen Arbeitsfeldern zu verknüpfen. Erfahren Sie auf der Career Service-Website mehr zum vielfältigen Beratungsangebot: <https://uni-tuebingen.de/de/2796>

ZERTIFIKATE

Ein Zertifikat können Sie als eine Art selbstgewählten „Fahrplan“ verstehen, der Ihnen bei der Wahl passender TCP-Angebote helfen soll. In jedem Zertifikat können Sie bestimmte Kurse und Workshops belegen oder praktische Tätigkeiten ausüben, um gezielt Kompetenzen in bestimmten Feldern zu erwerben und so Ihr Studienprofil zu schärfen. Nach erfolgreichem Abschluss aller Bestandteile eines Zertifikats, erhalten Sie ein offizielles Dokument, welches Ihren Kompetenzerwerb bescheinigt.

Lernen Sie mehr über die Themenschwerpunkte des jeweiligen Zertifikats auf unserer Überblicksseite: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Audioproduktion



**Bewegbild-
Produktion**



**Bildung gegen
Antisemitismus &
antimuslimischen
Rassismus**



Data Literacy



**Entrepreneur-
ship & Business**



**Ethik in der
Praxis**



**Gender und
Diversität**



**Gesellschaftliches
Engagement**



**Gesundheits-
kompetenz**



**Global
Awareness**



**Management und
Leadership**



**Medien-
produktion**



**Rhetorik &
Kommunikation**



**Studio Literatur
und Theater**



**Studium
Oecologicum**

ORIENTIERUNGSHILFE

Hat eines unserer Zertifikate Ihr Interesse geweckt?

Dann schlagen Sie doch mal die „Orientierungshilfe nach **Zertifikaten**“ hinten im Appendix dieses Kursprogramms nach. In diesem Abschnitt haben wir alle Kurse aufgelistet, die Sie dieses Semester für Ihr Wunschzertifikat anrechnen lassen können, damit Sie Ihr Ziel schnellstmöglich erreichen können.

Wir wünschen viel Erfolg!

Der Abschnitt „**Orientierungshilfe**“ im Appendix bietet zusätzlich zur Sortierung nach Zertifikaten auch eine „Orientierungshilfe nach **Kursbeginn**“ und eine „Orientierungshilfe nach **Dozierenden**“.

Diese Sortierungen können besonders helfen, wenn Sie mit einem engen Stundenplan zu kämpfen haben oder nach weiteren Kursen einer bekannten Dozentin oder eines bekannten Dozenten suchen.



Orientierungshilfe nach Zertifikaten

Seite: 182



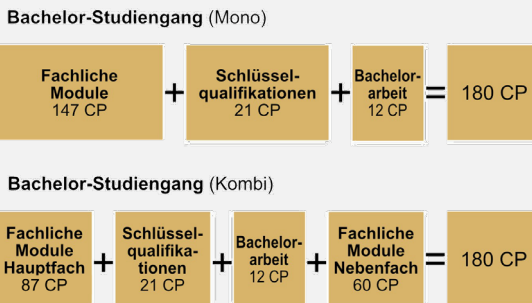
Orientierungshilfe nach Kursbeginn

Seite: 197

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **BACHELOR**-STUDIERENDE

In den Bachelorstudiengängen an der Universität Tübingen ist der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen (oder auch Schlüsselqualifikationen) curricular verankert, d. h. er ist durch die Prüfungsordnungen vorgeschrieben und in einem bestimmten Umfang Pflicht (in der Regel 21 Credit Points). Wie viele Punkte Sie genau benötigen, finden Sie im Modulhandbuch oder in der Prüfungsordnung Ihres Studienfachs. Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist hierfür anrechenbar.

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:



Studierende, deren Prüfungsordnung den Erwerb von Schlüsselqualifikation nicht vorsieht, werden nach Maßgabe freier Plätze zugelassen.

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **MASTER**-STUDIERENDE: TCP Master

Mit Expert:innen aus Management und Leadership laden wir Sie zu praxisorientierten Workshops ein und bieten entsprechende Zertifikate an. Stärken Sie Ihr persönliches Profil für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in Privatwirtschaft, zivilgesellschaftlichen oder in öffentlichen Organisationen. Anmeldungen sind über das laufende Semester durchgängig möglich. Bei freien Plätzen sind auch Bachelor-Studierende willkommen.








Weitere Informationen zu den Kursen des TCP Master, den Anmeldungs- und Zulassungsmodalitäten finden Sie unter:



<https://uni-tuebingen.de/de/214822>

TCP | AN- UND ABMELDEFRISTEN FÜR KURSE UND STUDIENLEISTUNGEN

AN- UND ABMELDEFRISTEN FÜR DIE KURSE ÜBER ALMA UND PLATZVERGABE

1 	1. Belegungszeitraum: 02. März 2026 – 16. März 2026
	An- und abmelden für alle Kurse, unabhängig von deren Startterminen.
2 	Abmeldezeitraum: 19. März 2026 – 22. März 2026
	Zusätzlicher Abmeldezeitraum nach Bekanntgabe der Zulassungsergebnisse
3 	2. Belegungszeitraum: 13. April 2026 – 20. April 2026
	Für alle Kurse, die ab dem 08. Mai 2026 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.
	Abmeldezeitraum: 23. April 2026 – 26. April 2026
	Zusätzlicher Abmeldezeitraum nach Bekanntgabe der Zulassungsergebnisse
	3. Belegungszeitraum: 11. Mai 2026 – 18. Mai 2026
	Für alle Kurse, die ab dem 19. Juni 2026 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.
	Abmeldezeitraum: 21. Mai 2026 – 24. Mai 2026
	Zusätzlicher Abmeldezeitraum nach Bekanntgabe der Zulassungsergebnisse
Zwei Tage nach Ende des Belegungszeitraums können Sie Ihren Anmeldestatus in alma einsehen. Prüfen Sie für die angemeldeten Veranstaltungen, ob Sie für die Kurse zugelassen wurden (siehe Seite 16). 	
Sollten Sie an einem zugelassenen Kurs nicht teilnehmen können, ist eine Abmeldung innerhalb des vorgesehenen Abmeldezeitraums erforderlich. Ein unentschuldigtes Fehlen hat zur Folge, dass Sie im darauffolgenden Semester nicht an TCP-Kursen teilnehmen dürfen. 	

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE STUDIENLEISTUNGEN ÜBER ALMA!

	13. April 2026 – 23. August 2026	
	Für die Kurse, für die Sie zugelassen wurden, <i>müssen Sie sich <u>selbstständig</u> über alma für Ihre Studienleistungen anmelden! Andernfalls können Sie keine Credit Points erhalten.</i>	

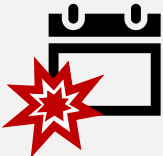
ANMELDEVERFAHREN FÜR KURSE UND STUDIENLEISTUNG ÜBER DAS ALMA-SYSTEM

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login.



In alma finden Sie die TCP-Veranstaltungen entweder durch die *Kursnummern* über die Veranstaltungssuche oder im Vorlesungsverzeichnis unter „*Außerfakultäre Veranstaltungen*“ – „*Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung*“.

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen finden Sie in den Kursdetails. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.



Viele unserer Kurse sind Blockkurse und finden nur an Einzelterminen statt. Bitte prüfen Sie daher unbedingt nicht nur Ihren wöchentlichen, sondern auch Ihren Semesterkalender auf mögliche *Terminkollisionen* mit anderen Veranstaltungen!

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s. t.**), sofern nicht anders angegeben.

Ein FAQ zu weiteren Fragen rund um die Kurs- und Studienleistungsanmeldung finden Sie auch auf unserer Website unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/214825>



ZULASSUNGSVERFAHREN FÜR KURSE

Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:



Bitte melden Sie sich für **max. fünf Kurse** an. Sie werden zu **maximal drei Kursen zugelassen**. Ausgenommen von dieser Regel sind die Angebote im Bereich III Berufsorientierung.

Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert). Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma.



Bis zur Platzverteilung erscheint in Ihrer Benutzeroberfläche auf alma der **Status AN angemeldet**. Damit ist Ihr Platz jedoch noch nicht sicher.

Erst nach der Verteilung erscheint dort der verbindliche Status Ihrer Anmeldung:

ZU (zugelassen): Sie sind zum Kurs **zugelassen** und können teilnehmen.

WL Nr. (Warteliste): Sie sind **noch nicht zugelassen!**

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Status auf alma!

Wenn Sie auf den ersten Plätzen der Warteliste stehen, kann sich Ihr Status jederzeit von "WL" auf "ZU" ändern, z. B. wenn sich ein:e zugelasene:r Student:in abmeldet. Wenn Sie 10 Tage vor Kursbeginn auf **Wartelistenplatz 1-10** stehen, können Sie zum ersten Kurstermin kommen und am Kurs teilnehmen, sofern zugelasene Studierende nicht zum Kurs erscheinen und somit Plätze frei werden.

AB (abgelehnt): Sie sind zum Kurs **nicht zugelassen**.

Die Kommunikation finden ausschließlich über die studentische E-Mail-Adresse statt.

Härtefallregelung


Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich bis spätestens zum Ende der Belegfrist per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.

Bitte beachten Sie optional auch die Angebote im überfachlichen Bereich weiterer Einrichtungen.


Wie erreichen Sie das TCP-Team?

Sie finden uns unter folgender Adresse:

 Keplerstr. 2 · 72074 Tübingen · Raum 050

Sie erreichen uns per E-Mail oder Telefon unter:

 kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

 +49 7071 29-77071

Unsere aktuellen Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/113615>

I. Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>.

1PGE - POLITIK, GESELLSCHAFT & ETHIK

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größere, mal vor kleinere Herausforderungen und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit jeher und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, demzufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Aneignung von Wissen: theoretische Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Überblick über die wichtigsten Moralphilosophien und heutige gesellschaftliche Herausforderungen,</p> <p>Kompetenzen und Fähigkeiten: kritisch-informierte Reflexion ethischer Probleme; Sensibilität für die Komplexität ethischer Fragen; ethische Analyse- und Evaluierungskompetenz; logisch-philosophisches Argumentieren</p> <p>Förderung einer kritisch-reflektierten, zugleich neugierigen, aufgeschlossenen und zukunftsorientierten Haltung in Bezug auf ethische Fragen und gesellschaftliche Debatten.</p>
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	2-seitiger Essay, Impulsreferat inkl. Handout
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Grundkurs</i> anrechenbar.

1PGE102 | Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Kontexte der Gerechtigkeit begegnen uns vielfach im Alltag. Von den globalen und politischen Geschehnissen in den Medien, in ganz persönlichen Kontexten: Gerechtigkeitsfragen umgeben uns ständig.</p> <p>Aber was ist Gerechtigkeit eigentlich? Was ist Ungerechtigkeit? Für welche Art von Gerechtigkeit sind wir persönlich verantwortlich, für welche staatliche Institutionen? Gibt es so etwas, wie universelle Gerechtigkeitsprinzipien oder ist Gerechtigkeit immer ein subjektives Empfinden? Und wie können uns Gerechtigkeitstheorien bei konkreten politischen Herausforderungen unserer Zeit helfen?</p> <p>Im Rahmen von drei Theorieblöcken zu den Problemfeldern „Pluralismus“, „Verantwortung“ und „Gerechtigkeit – universell oder relativ?“ und einem Anwendungsteil zu den Herausforderungen der globalen Armut und der Migration werden wir Texte und Theorieansätze diskutieren und fragen, wie anwendungsbezogenen Gerechtigkeitstheorien sein müssen, sein können oder sein sollten.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Aneignung von Wissen: Überblick über die wichtigsten philosophischen Gerechtigkeitstheorien, philosophische Reflexion auf den Begriff der Gerechtigkeit und aktuelle Gerechtigkeitsfragen</p> <p>Kompetenzen und Fähigkeiten: kritisch-informierte Reflexion gesellschaftlicher und zwischenstaatlicher Gerechtigkeitsproblematiken; Fähigkeit zur Analyse und Evaluation gesellschaftspolitischer Kontexte unter Gerechtigkeitsperspektive; Sensibilität für die Komplexität politischer Gerechtigkeit; logisch-philosophisches Argumentieren</p> <p>Förderung einer kritisch-reflektierten, zugleich neugierigen, aufgeschlossenen und zukunftsorientierten Haltung in Bezug auf gesellschaftspolitische sowie globale Fragen.</p>
VORAUSS.	Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
LEISTUNGSNACHWEIS	2-seitiger Essay, Impulsreferat inkl. Handout
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

1PGE106 | Global Ethics: The Virtues of Confucianism

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>We will examine ethics from the perspective of the Confucian tradition, which has long provided a common reference point in the Sinitic world. We will begin by addressing the historical-sociological factors associated with the initial rise of Confucius' teachings to prominence in the Han dynasty, as well as the elevation of the <i>Analects</i> in the later Song dynasty in connection with Neo-Confucian thought and the classic interpretations of Chu Tsi / Zhu Xi. Moreover, we will give particular attention to current interpretative frameworks in "New Confucianism", which also engages with Western paradigms and explicitly seeks a global audience.</p> <p>Against this background, we will study the <i>Analects</i> of Confucius as a primary source, while addressing methodological questions concerning interpretation. We will discuss personal, social, and political ethics on the basis of principles such as <i>ren</i> ("humaneness") discussed in the <i>Analects</i>. Moreover, we will analyze the concepts of cultivating a virtuous nature and building a "harmonious society." We will also consider the Confucian influence on social interactions and relationships within the context of East Asian cultures today. In addition, we will address the relevance of Confucian principles for contemporary questions in business ethics and bioethics.</p> <p>Finally, we will reflect on the possibilities for Western and Confucian ethical viewpoints to complement each other and to mutually contribute to a global understanding of ethical responsibility in an increasingly interconnected world.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Waley, A. (transl.) (2000) or Eno, R. (transl.) (2015): <i>Confucius: The Analects</i>.• Lee, M. (2017): <i>Confucianism: Its Roots and Global Significance</i>.• Tsi, C.; Bruce, J. P. (transl.) (1922): <i>The Philosophy of Human Nature</i>• Koehn, D. (2013): <i>East Meets West: Towards a Universal Ethic of Virtue for Global Business</i>. <i>Journal of Business Ethics</i>, 116 (4).• Sollé-Farràs, J. (2014): <i>New Confucianism in 21st Century China: Deconstruction of a Discourse</i>.• Tsai, D. F.-C. (2005): <i>The Bioethical Principles and Confucius' Moral Philosophy</i>. <i>Journal of Medical Ethics</i>, 31(3), pp. 159-163.
TEACHING METHODS	<p>Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work and give short presentations.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>To apply interpretative methods to Confucius' <i>Analects</i>; to apply inter-cultural theories to ethical frameworks; to discuss methodology for analyzing global ethical policy</p>
PREREQUISITES	<p>Good knowledge of the English language</p>
REQUIREMENTS	<p>Active participation, preparation, short presentations</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Online; further information on dates and rooms can be found on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Ethics in Practice as a <i>thematic course</i>.</p>

1PGE114 | Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien

LILIE SANDFORD | DIPLOM-THEOLOGIN

INHALTE	<p>Die Erfahrung von Leid ist für viele Menschen entweder ein Grund für ihren persönlichen Glauben, in dem sie Trost finden – oder gerade Grund für ihre Distanz zu jeder Art von Transzendenz. Leid fordert den Menschen existentiell heraus, im Leid kristallisiert sich heraus, was Menschen trägt und wovon sie tatsächlich überzeugt sind.</p> <p>Angesichts des Leids in dieser Welt an einen guten Gott zu glauben ist eine denkerische challenge: Entweder <i>kann</i> Gott das Leid nicht verhindern – oder er <i>möchte</i> das Leid nicht verhindern.</p> <p>Die Auseinandersetzung mit dieser Spannung ist so alt wie die Menschheit – schon Epikur beschäftigt sich mit der sog. Theodizeefrage; die Bibel widmet dem Thema ein ganzes Buch: Hiob hadert mit Gott angesichts seiner bitteren Lebenserfahrungen.</p> <p>In diesem Kurs möchten wir der Frage nachgehen, woher das Leid / das Böse kommt und wozu Menschen überhaupt leiden müssen. Verschiedene Argumentationslinien aus Philosophie und christlicher Theologie wollen wir kennenlernen und hinterfragen. Dabei sind diese Fragen immer in einen denkerischen Rahmen eingebettet, den es zu analysieren gilt: Welche Prämissen und welche Konsequenzen ergeben sich aus den jeweiligen Entwürfen, sowohl für unser konkretes Handeln als auch für die Beantwortung anderer existentieller Fragen, wie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hat der Mensch einen freien Willen?• Gibt es Vorherbestimmung / Schicksal?• Wozu lebt der Mensch? Wozu soll der Mensch das Leid ertragen?• Gibt es einen Gott bzw. ein transzendentes Wesen? Gibt es „das Böse“?• Ist der Mensch gut oder böse?• Was bedeutet der Tod?• Welche Lösung gibt es gegen das Leid? <p>Wir wollen also mit bedenken, welche Glaubenssysteme verschiedene Antwortversuche explizit oder implizit mit sich bringen – und welche Wirkung die jeweiligen Antworten in existentiellen Situationen haben.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Dalferth, Ingolf U.: Leiden und Böses. Vom schwierigen Umgang mit Widersinnigem, Leipzig 2006.• Streminger, Gerhard: Gottes Güte und die Übel der Welt. Das Theodizee-Problem, 2. überarb. Aufl., Tübingen 2016.• Laube, Johannes: Das Böse in den Weltreligionen, Darmstadt 2003.
LEHRMETHODE	Diskussion, Gruppenaustausch, Lektüre, Reflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Kennenlernen von philosophischen Herangehensweisen an existentielle Fragen; Verstehen von denkerischen Zusammenhängen; Reflektieren der eigenen Überzeugungen; Austausch und Sprachfähigkeit für existentielle Fragen.
VORAUSS.	Neugier für existentielle Fragen und philosophisches Denken; Offenheit und Respekt für verschiedene Denk- und Glaubensweisen; es wird kein theologisches oder philosophisches Vorwissen vorausgesetzt.
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitung der Lektüre, Aktive Mitarbeit, Gruppenarbeit, Kurzesay
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gender und Diversität <u>oder</u> das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

1PGE115 | What is globalization?

GLAUCIA PERES DA SILVA | GLOBAL AWARENESS EDUCATION, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Globalization as a concept is linked to almost all major changes experienced by humanity since the last decades of the 20th century. Globalization processes affect economy, politics, culture, social life, education, religion, health, technology, communication, social movements, mobility, knowledge production, etc. But what is globalization? This course aims to introduce the debate on the concept of globalization and will present four different perspectives on it. In the end of the course, you will be able to understand the main issues concerning the current globalization debate. We invite you to embark on a virtual journey around the world to discover four different views on globalization. In this course, we will use Graveler.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Held, David; McGrew, Anthony; Goldblatt, David; Perraton, Jonathan (1999) "Introduction" in Global Transformations. Politics, Economics and Culture. Stanford: Stanford University Press. pp. 1-28.• Dussel, Enrique (2006) "Globalization, Organization and the Ethics of Liberation", Organization 13(4): 489-508. Doi: 10.1177/1350508406065852.• Eisenstadt, Shmuel N. (1999) "Multiple Modernities in an Age of Globalization", The Canadian Journal of Sociology 24(2): 283-295.• Menon, Dilip M. (2020) "Walking on Water: Globalization and History", Global Perspectives 1(1): 1-6, doi: 10.1525/gp.2020.12176.
TEACHING METHODS	E-Learning course in the format of a serious game, using Graveler. Students will explore the history of four cities in their global context, four academic institutions, and the biographies of the authors read. The course mixes discussion of academic texts, individual activities and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The learning goals of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none">(1) Identify and summarize different perspectives on globalization processes;(2) Recognize the importance of context in academic production by establishing a link between the characteristics of a specific place, university profile/structure, biographical information of authors and their academic output; and(3) Reflect on experiences and knowledge acquired in the seminar by drawing on information from a variety of sources. <p>This course supports the development of various competencies, including literacy, personal, social, learning-to-learn, citizenship, cultural awareness, and expression. These competencies prepare students to work in international settings.</p>
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Students will collect virtual souvenirs and reflect on them, read and discuss academic articles, do group activities on the readings and write an individual final essay.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1PGE119 | Human Rights: An Introduction

GLAUCIA PERES DA SILVA | GLOBAL AWARENESS EDUCATION, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	What are human rights? Why are human rights one of the most important issues of our time? How are human rights implemented in different countries and regions of the world? What changes have human rights brought about? This introductory course on human rights aims to make the subject accessible to students of all disciplines. We will have lessons on the history of human rights and the functioning of international protection systems to understand their scope and reach. We will also look at specific issues related to refugees, public security, gender, minorities, and the role of the arts, focusing on experiences in different parts of the world. Guest lecturers will bring fresh perspectives from different disciplines and regions of the world. This course is organized in partnership with the Federal University of ABC (Brazil) and will count on the participation of students from this university.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Clapham, Andrew (2015) Human Rights. A Very Short Introduction. 2. Ed. Oxford: Oxford University Press.• Mégret, Frédéric; Alston, Philip (eds.) (2020) The United Nations and Human Rights: A Critical Appraisal. Oxford: Oxford University Press.• De Sousa Santos, Boaventura; Martins, Bruno (2021) The Pluriverse of Human Rights: The Diversity of Struggles for Dignity. London: Routledge
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, discussions, and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The learning goals of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none">(1) Overview of the history of human rights;(2) Better understanding of the current debate on human rights in different parts of the world;(3) Better understanding of the international protection systems. <p>This course supports the development of various competencies, including literacy, personal, social, learning-to-learn, citizenship, cultural awareness, and expression. These competencies prepare students to work in international settings.</p>
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions, submission of an extra-class activity, group discussions and project, and the elaboration of a final essay.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness , the certificate Ethics in Practice as a <i>thematic course</i> <u>or</u> the certificate Gender and Diversity .

1PGE120 | Der nackte Wahnsinn

MORIZ STANGL | PHILOSOPH, KUNSTTHEORETIKER

INHALTE	Psychotische Erfahrungen zeigen uns, dass die Wirklichkeit ganz anders sein kann als wir oft glauben. In der verrückten Welt kann die Zeit einfrieren oder zerstückeln und unsere Gedanken können lesbar sein wie ein Straßenschild. In diesem Seminar wollen wir uns aus einer philosophischen Perspektive mit der Lebenswelt psychotischer Erfahrung beschäftigen. Ziel unseres Seminars ist es aber nicht nur die Psychologie psychotischer Zustände zu verstehen. Vielmehr wollen wir lernen, die normale Lebenswelt aus dem Blickwinkel der Psychose zu betrachten. Dabei wollen wir mit der Hypothese arbeiten, dass die „normale Realität“ genauso erklärungsbedürftig ist wie die „ver-rückte“. Wir wollen gemeinsam philosophieren, ohne dabei Vorannahmen zu treffen, welche Lebenserfahrungen die Realität wiedergeben und welche nur Illusionen sind. Ziel ist es, ein gleichberechtigtes Verständnis für psychotische und normale Lebenserfahrungen zu entwickeln.
LITERATUR	Kusters, Wouter. A Philosophy of Madness: The Experience of Psychotic Thinking. MIT 2020; Bruce, La Marr Jurelle. How to go mad without losing your mind: madness and Black radical creativity. Duke University Press 2021; Mancini et.al. „The Life-World of Persons with Schizophrenia. A Panoramic View“, 2014; Leader, Darian. What is madness? Hamilton 2011.
LEHRMETHODE	Die Arbeit für das Seminar umfasst u.a. Gruppenarbeiten sowie gemeinsame Lektüren und Diskussionen. Es ist wichtig, dass unser Seminar ein Raum ist, in dem sich Menschen mit einem persönlichen Bezug zum Thema wohl fühlen können. Ich Sorge für Gelegenheiten, Bedürfnisse, Unsicherheiten, Änderungswünsche zu artikulieren, und eigene Fragestellungen und Auseinandersetzungen in die gemeinsame Diskussion einzubringen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Für Studierende ohne psychotische Vorerfahrungen bietet das Seminar einen Einblick in eine andere Lebenswelt durch die Brille der Philosophie, und die Möglichkeit, die „normale“ Lebenswelt aus dem Blickwinkel der Psychose zu betrachten. Sie lernen, Verbindungen zu ziehen zu Formen des Anders-Seins und Anders-Gemacht-Werdens. Für Studierende, die direkte oder indirekte Vorerfahrungen mit dem Thema Psychose haben, kann das Seminar die Möglichkeit bieten, auf einer theoretischen Ebene über das Thema zu reflektieren.
VORAUSS.	Der Workshop richtet sich explizit auch an Menschen ohne philosophische Vorkenntnisse. Da wir einen ungewöhnlichen Zugang zur Philosophie wagen, dürfte unser Seminar aber auch für Menschen mit philosophischen Vorkenntnissen fruchtbar sein.
LEISTUNGSNACHWEIS	Essay von ca. 8 – 12 Seiten. Das Thema und die Form des Essays können die Studierenden in Absprache mit dem Dozenten frei wählen.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20

INHALTE	Ziel der Lehrveranstaltung ist es den Teilnehmer:innen ein grundlegendes Verständnis von der Konnektivität zwischen Diskurs und Demokratie zu vermitteln. In diesem Sinne soll verdeutlicht werden, dass Demokratie nicht nur vom Diskurs lebt, sondern gegenwärtige Demokratieverständnisse als Resultat diskursiver Prozesse zu betrachten sind. Ausgehend hiervon besteht die Veranstaltung aus drei thematischen Blöcken. Zunächst findet eine grundlegende Auseinandersetzung mit dem Begriff der liberalen Demokratie statt. Hierbei werden die ideengeschichtliche Entwicklung und das inhaltliche Verständnis des liberalen Demokratiebegriffs reflektiert. Im zweiten thematischen Block wird den Teilnehmer:innen das qualitativ-methodische Instrumentarium der Kritischen Diskursanalyse (KDA) nähergebracht. Dieses dient im späteren Verlauf dazu eine dekonstruktive Perspektive im Hinblick auf Demokratiebegriffe zu entwickeln. In der letzten Sitzung wird die Anwendung der KDA im Demokratiekontext konkretisiert und es werden gemeinsam Hausarbeitsthemen entwickelt. Ziel ist es, dass sich die Teilnehmer:innen in Gruppen mit der Analyse „abweichender“ demokratischer Entwicklungen an Fallbeispielen wie der Türkei, Ungarn, etc. beschäftigen und deren inhaltliche Beschaffenheit diskursanalytisch darlegen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Foucault, M. & Seitter, W. (1991): Die Ordnung des Diskurses: Inauguralvorlesung am Collège de France, 2. Dezember 1970, Fischer Taschenbuch Verlag.• Jäger, M. & Jäger, S. (2007): Deutungskämpfe: Theorie und Praxis kritischer Diskursanalyse. Springer-Verlag.• Schmidt, M. G. (2010): Demokratietheorien: Eine Einführung, Springer-Verlag.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis der diskursiven Beschaffenheit von Demokratie, praktische Anwendung diskursanalytischer Methoden
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Als Abschlussleistung ist ein Forschungsbericht einzureichen, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Der Aufbau und Inhalt des Berichts orientiert sich am klassischen Aufbau einer KDA und wird in der dritten Sitzung genauer thematisiert.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	30
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE	<p>Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien</p> <p>Unterschiedlichste Transformationsprozesse begleiten die neu entstandenen bzw. unabhängig gewordenen Staaten Osteuropas seit dem Zusammenbruch der Sowjetunion. Viele halten diesen Zusammenbruch für eine Befreiung, manche sehen in ihm „die größte geopolitische Katastrophe des 20. Jahrhunderts“ (V. Putin). Der russische Angriffskrieg auf die Ukraine hat diese Polarisierung auf barbarische Weise verstärkt. Das diskontinuierliche Hin und Her zwischen EU-Begeisterung und Nationalismus, Demokratisierung und Autokratisierung, Befreiung der Presse und Zensur etc. hat in den Nachfolgestaaten der Sowjetunion eine deutlich klarere Ausrichtung erhalten. Das eher punktuelle Interesse der Medien an diesen Prozessen hat sich seit dem 24. Februar 2022 deutlich verstärkt, aber mit den Ereignissen in Israel seit dem 7. Oktober 2023 und der Wiederwahl Donald Trumps auch wieder verschoben. Unsere Fragen sind: Welche politischen, gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen werden rezipiert bzw. nicht rezipiert? Wie werden sie medial vermittelt? Wer bestimmt bzw. versucht, diese Diskurse zu bestimmen? Welche Rolle spielen bzw. können Fake News spielen?</p> <p>Ziel des Seminars ist es, anhand von Beispielen die Übersetzung politischer, kultureller oder gesellschaftlicher Ereignisse in Information kritisch zu hinterfragen. Am Krieg Russlands gegen die Ukraine kommen wir nicht vorbei (an welchem Punkt er sich zum Zeitpunkt des Seminars auch befinden mag), aber wir werden uns auch mit anderen, kulturellen Bereichen von Transformation beschäftigen, gerne nach Interessen der Teilnehmer:innen. Aktuelle Forschung ist nicht Gegenstand des Seminars.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Aust, Martin, Andreas Heinemann-Grüder u. a.: Osteuropa zwischen Mauerfall und Ukrainekrieg. Besichtigung einer Epoche. Berlin 2022.• Kappeler, Andreas: Ungleiche Brüder. Russen und Ukrainer vom Mittelalter bis zur Gegenwart. München: Beck 2017.• Osteuropa (Zeitschrift) 7/2021 und Ausgaben ab 1/2022.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Bewusstsein für Probleme der medialen Vermittlung schwer überprüfbarer, aber plausibler Informationen• Umgang mit Fake, Fiktion und Fakten• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen• Interkulturelle Kompetenz
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Materialrecherche, Referat mit PPTX und schriftlich ausgearbeitetem Handout, Diskussion
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE224 | Freiheit, Vielfalt, Gerechtigkeit: Die Zukunft der liberalen Demokratie

DR. CAROLINA TOBO TOBO | POLITIKWISSENSCHAFTLERIN

INHALTE	Das Seminar analysiert, wie zentrale Leitbegriffe wie z.B. Freiheit, Vielfalt und Gerechtigkeit im Zuge neoliberaler Restrukturierungen, der Politik des Dritten Weges und poststrukturalistischer Theorieansätze konzeptionell neu ausgerichtet wurden. Im Mittelpunkt steht die Frage, inwiefern diese Verschiebungen zur gegenwärtigen Krise liberaler Demokratien beitragen, etwa zur Normalisierung autoritärer und illiberaler Positionen. Ziel ist es, die ideengeschichtlichen Transformationen systematisch zu rekonstruieren und ihre Implikationen für die demokratische Stabilität und Zukunftsfähigkeit liberaler Ordnungen kritisch zu evaluieren.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Brown, Wendy (2016): Die schleichende Revolution. Wie der Neoliberalismus die Demokratie zerstört. Berlin: Suhrkamp.• Crouch, Colin (2008): Postdemokratie. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
LEHRMETHODE	Das Seminar kombiniert Input-Phasen mit diskursiven und partizipativen Formaten. Neben Textarbeit und geleiteten Diskussionen kommen Methoden wie Debattenübungen, Fallanalysen, Rollenspiele sowie Kleingruppenarbeit zum Einsatz. Diese Methodenvielfalt soll die Analysefähigkeit komplexer gesellschaftlicher und politischer Zusammenhänge stärken, Perspektivenvielfalt sichtbar machen und das kritische Denken der Studierenden fördern.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können politische und gesellschaftliche Leitparadigmen seit den 1980er Jahren, z. B. neoliberale, postmoderne und Third-Way-Ansätze, kritisch analysieren, deren Auswirkungen auf zentrale Prinzipien liberaler Demokratien verstehen und unterschiedliche Perspektiven reflektiert vergleichen. Sie lernen, diese Erkenntnisse mit aktuellen Entwicklungen zu verbinden und daraus eigenständig Handlungsoptionen im Sinne aktiver Bürgerschaft abzuleiten.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Referat + Präsentation, Recherchen und schriftliche Analysen zu den behandelten Seminarinhalten
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

1PGE225 | Understanding global migration

GLAUCIA PERES DA SILVA | GLOBAL AWARENESS EDUCATION, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	What is global migration? Why is it such a controversial topic nowadays? What are the causes, routes, consequences, and implications of global migration? Who is considered a migrant, and how is this group classified? This introductory course on global migration aims to make the subject accessible to students of all disciplines and backgrounds. We will discuss the historical phenomenon of global migration, existing categories in this field, and relevant statistics (e.g., country of origin, age, and gender). We will also discuss other topics, such as the main characteristics of transnational lives, the migration regime and governance, the economics of migration, and the representation of global migration in the arts and entertainment. Classes will be student-centered, focusing on group work, out-of-class activities, and case study analyses.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Mavroudi, Elizabeth; Nagel, Caroline (2023) <i>Global Migration. Patterns, Processes and Politics</i>. 2nd edition. London/New York: Routledge.• Triandafyllidou, Anna (2024) <i>Handbook of Migration and Globalisation</i>. 2nd edition. Cheltenham/Northampton: Edward Elgar.
TEACHING METHODS	Group work, readings, discussions, reflections, out-of-class activities, and analysis of case studies.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The learning goals of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none">(1) Overview of the debate on global migration;(2) Better understanding of the categories used in this field and their political, economic and cultural implications;(3) Capacity to analyze and compare case studies from different regions of the world. <p>This course supports the development of various competencies, including literacy, personal, social, learning-to-learn, citizenship, cultural awareness, and expression. These competencies prepare students to work in international settings.</p>
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Active participation in discussions and group work, completion of an out-of-class activity, and writing a final reflection essay.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

INHALTE	<p>Gesundheit ist ein fundamentales Menschenrecht. Trotzdem sind Gesundheitschancen und -risiken sehr ungleich verteilt. Dabei zeigen sich soziale Unterschiede in Gesundheitszustand und Lebenserwartung auch in wohlhabenden Gesellschaften mit einem vergleichsweise funktionsfähigen Gesundheitssystem wie Deutschland. Während die Gender- oder Geschlechtermedizin danach fragt, ob Männer und Frauen „anders“ krank sind, reflektiert eine gesundheitsbezogene Geschlechterforschung Zusammenhänge zwischen sozialen Geschlechteraspekten und dem Gesundheitsstatus oder -verhalten. Daraus ergeben sich intersektionale Perspektiven. Mit Stichworten wie Health for Future und Global bzw. Planetary Health verbindet sich darüber hinaus die Einsicht, dass Gesundheit und Gesunderhaltung auch angesichts der Klimakrise mehr Aufmerksamkeit brauchen. Dies gilt in lokalen wie überregionalen Zusammenhängen und insbesondere im Blick auf die Unterstützung gesundheitsbenachteiligter Gruppen und Regionen: Gesundheit für alle – weltweit.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gassner, U.; von Hayek, J.; Manzei, A.; Steger, F. (Hg.) (2018): <i>Geschlecht und Gesundheit. Gesundheitsforschung – Interdisziplinäre Perspektiven</i> Bd. 1., Baden-Baden, Nomos
LEHRMETHODE	Web-Seminar mit synchronen und asynchronen Phasen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Kennenlernen der grundlegenden Konzepte und Diskussion ihrer gesundheits- und gesellschaftspolitischen Relevanz• Anwendung der Strategie des Gender Mainstreamings auf Gesundheitsförderung und Public Health (öffentliche Gesundheit)• Diskussion von Umsetzungsmöglichkeiten in Maßnahmen, Kampagnen, Projekten• Identifizierung von Gesundheits- und Gleichstellungsaspekten im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung
VORAUSS.	persönliches und/oder fachliches Interesse
LEISTUNGSNACHWEIS	aktive Beteiligung und ggf. Einbringen eigener Erfahrungshintergründe, Bearbeitung von Wochenaufgaben (z. B. Diskussionsthemen im Forum, kleine Recherche)
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Blended Learning; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> , das Zertifikat Gender und Diversität <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1PGE309 | Family, Aging and Social Change in Contemporary Societies

DR. ASHWIN TRIPATHI | TEACH@TUEBINGEN FELLOW, UNIVERSITY OF TUEBINGEN

CONTENTS	The course will focus on studying families as social institutions to examine how families are structured, how they function, and how they interact with broader society. At the same time, it will introduce the sociological study of aging embedded within families. The course will adopt an intersectional lens and rely on interdisciplinary approaches to examine questions of family, identity, social practices, and medical and legal discourses surrounding aging. We will pay attention to historical transformations of families in society and to family transitions over the life course of individuals. The intersections between the family and other social institutions, as well as growing diversity between families will be central foundations of this course. Specific topics will include family theory, cultural representations of family, and older adults, gender inequality, intergenerational relationships, role of technology in redefining age and family structures and contemporary social policies around the themes.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Fox, B. J. (2001). Family patterns, gender relations.• Aging _ concepts and controversies -- Harry R_ Moody; Jennifer R_ Sasser - Paperback, 2017 -- SAGE Publications
TEACHING METHODS	Presentations and Discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will finish the course with a better understanding of the differences between families and the ways that social forces shape families. They will apply the sociological perspective to the institution of the family and examine how social actors, particularly older adults across class, gender and race shape contemporary families.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	One 5-page assignment to be submitted within 10 days of the course completion
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gender and Diversity .

INHALTE	<p>Publikationen von Wissenschaftlerinnen sind in der Lehre unterrepräsentiert. Im Seminar werden wir einerseits der Frage auf den Grund gehen, warum dies der Fall ist und wollen andererseits etwas daran ändern.</p> <p>In einem zweiwöchentlichen Rhythmus werden wir verschiedene Publikationen von Wissenschaftlerinnen lesen, die sich mit dem (Welt)Frieden in verschiedener Weise befasst haben. Die Lektüre umfasst dabei Essays, Bücher (auch Romane) und Aufsätze von Wissenschaftlerinnen aus sämtlichen Fachdisziplinen: Politik, Physik, Musik usw.</p> <p>Für unsere Diskussion wollen wir die Texte unter dem Aspekt bestimmter Fragestellungen lesen: Wie betrachte(te)n und erforsch(t)en diese Frauen den Frieden? Welche Anliegen verfolg(t)en sie mit ihrer Forschung? Welche Rezensionen oder tatsächlichen Veränderungen erzielt(e) ihre Forschung?</p> <p>Um unserer Diskussion einen analytischen Rahmen zu geben (und die oben gestellte Frage zu beantworten), werden wir diese in feministische Perspektiven aus der Gendertheorie einbetten und erörtern, ob diese in Bezug auf unser Thema Frieden durch gewisse Spezifika gekennzeichnet sind. Ebenso wollen wir die wissenschaftliche Betrachtungsweise des Friedens näher kennenlernen.</p> <p>In erster Linie geht es jedoch ganz in wissenschaftlicher Tradition darum: lesen und diskutieren!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Arendt, Hannah, Eichmann in Jerusalem. Ein Bericht von der Banalität des Bösen, 4. Aufl., München: Piper 2009, S. 49-68.• Birckenbach, Hanne-Margret 2014: Friedenslogik und friedenslogische Politik, in: W&F Dossier 75 (Beilage zu Wissenschaft & Frieden 2/2014), 3-7.• Dirie, Waris: Wüstenblume, München: Dromemersch Verlagsgesellschaft Th. Knauer Nachf. 2001, S. 66-76; 327-340.• Kollwitz, Käthe, The Power of the Mother, Indiana University Press 1984, S. 47-61. Suttner, Bertha von, Die Waffen nieder! Eine Lebensgeschichte, 3. Aufl., Husum: Verlag der Nation 2013, S. 178-199. <p>Weitere Lektüre wird bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Lektüreseminar mit Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können in diesem Seminar Grundkenntnisse über feministische Positionen sowie den wissenschaftlichen Diskurs über den Themenkomplex Frieden erlangen und interdisziplinäre Perspektiven kennenlernen. Im Zentrum steht die Lektüre verschiedener Wissenschaftlerinnen.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Eine zweiwöchentliche, knapp zu beantwortende Aufgabenstellung zu der zu lesenden Lektüre. Keine Referate, keine Abschlussprüfung.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gender und Diversität oder das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1PGE405 | Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität

DR. DAVINA HÖLL | WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN, Z. FÜR GENDER UND DIVERSITÄTSFORSCHUNG, UNI TÜBINGEN

INHALTE	Um die Kategorien von Gender und Diversität wird in unterschiedlichsten Diskursen - oft kontrovers und teils hochemotional - gerungen. In diesem Seminar werden wir uns aktuellen Debatten um Gender und Diversität am Beispiel der Reproduktion zuwenden. Dabei schauen wir uns rechtliche, ethische, soziale sowie kulturelle Perspektiven auf Schwangerschaft, Elternsein und (alternative) Familienbilder an und diskutieren Fragen zu reproduktiver Gerechtigkeit, Schwangerschaftsabbruch, Reproduktionstechnologien und Bevölkerungspolitik sowie literarische und popkulturelle Vorstellungen von Reproduktion. Gastvorträge bieten uns darüber hinaus spannende Einblicke in aktuelle Forschung zum Themenkomplex des Seminars und dienen als Grundlage für weitere Diskussionen.
LITERATUR	Die Pflichtlektüre wird in der obligatorischen Vorbesprechungssitzung bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Vorbereitende Text-/Medienlektüre, Gruppen- und Plenumsdiskussionen, gemeinsame Erarbeitung eines wissenschaftlichen Posters
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlangen eines tieferen Verständnisses bzgl. aktueller Diskurse zu Gender- und Diversität inklusive unterschiedlicher Positionen (und Interessensvertreter:innen) darin.
VORAUSS.	Interesse am Thema und Motivation zur Selbstreflexion
LEISTUNGSNACHWEIS	Wissenschaftliches Poster
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar

1PGE410 | A journey through masculinities

ISABEL-MARIA OSUNA-MONTILLA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS



Society is complex and so are the ways we move around it. The existence of marginalized groups carries within the presence of a privilege collective. The latter normally stands for a hegemonic profile of a white, cis, hetero man. Now, “being a man” can take many shapes, but it often shares a sense of moving “easier” through a system that benefits you by default. While most gender courses directly address women and queer people, this one is designed to target also a male audience that feel curious and want to learn more about the impact their presence have on certain spaces and, most importantly, the ways they can balance inequality. If you want to (1) better understand how gender works, (2) be exposed to current debates on masculinities, (3) find a space for reflection, and (4) gain greater awareness on the ways you take up space to later put this knowledge into practice and being able to generate beneficial social change, this course is for you! For an active exchange of knowledge this course collaborates with the representatives from *Fanprojekt Bochum*, who carry out social work in the context of football, and *Promundo*, a Brazilian NGO promoting gender justice, inclusion, and respect.

LITERATURE

Hearn, J., Howson, R. (2025) CRITICAL STUDIES ON MEN AND MASCULINITIES: Enduring debates, institutionalization processes, divergences and challenges In: A. Torres, P. C. Pinto, T. Shefer, J. Hearn (ed.), *Routledge International Handbook of Feminisms and Gender Studies*.

TEACHING METHODS

Service-Learning: Transfer of theory into practice.

QUALIFICATION OBJECTIVE

- Acquisition of knowledge regarding the topic of masculinities
- Application of literary and social science methods
- Get insights into the work and the challenges being faced from community partners in the field of gender masculinity
- Strengthen competences, like literacy, personal, social, learning to learn and citizenship competences, cultural awareness and expression
- Create awareness of the gender bias problem in the literary world
- Acquaint oneself with tools to acknowledge and address the problem

PREREQUISITES

Sufficient knowledge of spoken and written English language (B2)

REQUIREMENTS

Active participation, engagement with the community partner, final presentation

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

15

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Gender and Diversity** or the **certificate Civic Engagement** (unit 2).

1PGE601a | EngagemenTransfer – Workshop

DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | LEITUNG TCP & CIVIC ENGAGEMENT UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE



Sie engagieren sich bereits in einem Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in einem anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontext im In- oder Ausland? Dann sind Sie bei „EngagemenTransfer“ richtig! Praxiserfahrungen während des Studiums sind ein wichtiger Schlüssel für die persönliche und berufliche Entwicklung. Im Mittelpunkt des Workshops steht die Reflexion Ihres gesellschaftlichen Engagements. Sie berichten über Ihre Organisation und Ihr Arbeitsfeld und setzen sich im Austausch mit anderen Engagierten kritisch mit Ihrer Tätigkeit auseinander. Ihre persönlichen Erfahrungen werden ergänzt durch theoretische Inputs zum Thema gesellschaftliches Engagement. Der Workshop unterstützen Sie dabei, den Mehrwert Ihrer praktischen Tätigkeit für die Gesellschaft und für sich selber zu erkennen, zu reflektieren und somit für sich, für Ihre private, akademisch und berufliche Zukunft, nutzbar zu machen.

LITERATUR

- Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagement Politik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.
- Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS.
- Zimmer, A., Priller, E. (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Format; asynchrone online Übungen; Theorie-Praxis-Transfer

QUALIFIKATIONSZIELE

Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz: Die Studierenden erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion einen theoretischen Zugang zum Thema „Zivilgesellschaftliches Engagement“.

Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz und durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.

VORAUSS.

Für alle Studierenden, die min. 60 Stunden Engagement-Tätigkeit nachweisen können; weitere Informationen finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/198718>

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre und Übungen: <https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php/crs/3620889>;
Teilnahme am Reflexionsworkshop; Einreichung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts.

CREDIT POINTS

2

FORMAT

Asynchrones online Modul und eintägiges Präsenzseminar; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 3* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1PGE601b | EngagemTransfer Workshop

CHAROULA FOTIADOU | PHD CANDIDATE, UNIVERSITY OF BARCELONA; FRANZISKA MÜLLER | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS



Do you believe you are an active member of the society? Have you already been involved in a sports club, volunteer fire brigade, refugee aid or any other social, cultural or ecological context at home or abroad? Or do you plan to? Then, this workshop is tailored to your needs. Use the opportunity to learn through different teaching and learning methods, reflect on your practical experience and tie it back to the experiential and teaching-learning space of studying at the university. The latter will be achieved by writing a science-based practical report that will combine both theory and practice.

LITERATURE

The following literature will be provided in ILIAS for students before the start of the workshop:

Adler, R. P., & Goggin, J. (2005). What do we mean by "civic engagement"? *Journal of transformative education*, 3(3), 236-253.

TEACHING METHODS

Service-Learning format; Reflection on one's own experiences, exchange of experience; Transfer of theory and practice

QUALIFICATION OBJECTIVE

Strengthening civic competence: Students acquire a theoretical approach to the topic of "civic engagement" by reading and discussing selected relevant texts.

Strengthening personal, social and learning skills: Students reflect on their own civic engagement or social internship. By designing a science-based reflection report, you will learn how to transfer theory and practice.

PREREQUISITES

English B2

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Complete asynchronous phase, preparatory text reading, participation in the reflection workshop, preparation of a written science-based practical report (20,000 characters incl. spaces/approx. 10 pages)

CREDIT POINTS

2

LOCATION & TIME

Asynchronous material and one online session; Dates will be announced in alma

PARTICIPANTS MAX.

15

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Civic Engagement** as *unit 3* or the **certificate Studium Oecologicum**.

1PGE609 | Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration

DR. BARBARA SKORUPINSKI | AKADEMISCHE MITARBEITERIN UNIVERSITÄT FREIBURG

INHALTE



Flucht und Migration sind Themen, die nicht erst seit 2015 kontroverse Debatten anstoßen. Menschen sind weltweit unterwegs, sie verlassen ihre Heimat aus verschiedenen Gründen und hoffen auf Sicherheit und/oder ein besseres Leben. Die Aufnahmeländer sind zu humanitärer Hilfe verpflichtet und zugleich mit den Ängsten der eigenen Bevölkerung gegenüber Fremden konfrontiert. Bei der Aufnahme und Integration insbesondere von Geflüchteten werden viele Aufgaben von Initiativen der Zivilgesellschaft getragen; sie übernehmen materielle Unterstützung, Sprachunterricht, Sportprogramme, Begleitung von Schüler:innen und Studierenden und vieles andere mehr.

In diesem Seminar wird zunächst der Frage nachgegangen, welche philosophischen - nicht rechtlichen - Gründe es für die Bewehrung von Landesgrenzen geben kann. Auf dem Weg in die Gesellschaft des Aufnahmelandes ist der Aspekt der Integration durch Bildung wichtig und der Blick auf bestehende Bildungs(un-)gerechtigkeit. Toleranz und Minderheitenrechte werden als Rahmen für das Gelingen von Integration diskutiert. Schließlich wird es um philosophische Konzepte von Zivilgesellschaft gehen, die den Hintergrund zivilgesellschaftlichen Engagements bilden, und um Herausforderungen durch Populismus und Fremdenfeindlichkeit.

LITERATUR

- Cassee, Andreas, Goppel, Anna (2012): Migration und Ethik, Mentis, Münster.
- Becka, Michelle, Rethmann, Albert-Peter (2010): Ethik und Migration, Brill, Leiden.

Weitere Literatur wird auf ILIAS bereitgestellt

LEHRMETHODE

Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS)

QUALIFIKATIONSZIELE

Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext Flucht und Migration; Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen; Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement

VORAUS.

Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen mit Bezug auf Flucht und Migration Interessierten

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 1)**, **Global Awareness, Ethik in der Praxis** als *Themenkurs*, **Gender und Diversität** oder **Studium Oecologicum** anrechenbar.

INHALTE



Wissen, handeln und wirken

In einer zunehmend polarisierten Welt gewinnt lokales Engagement an Bedeutung, um gemeinsam das Zusammenleben in einer heterogenen Gesellschaft und Demokratie zu stärken. Dieses interdisziplinäre Seminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die herausfinden möchten, wie sie ihr Wissen sinnvoll in die Gesellschaft einbringen können und welche lokalen Beteiligungsmöglichkeiten sowie zivilgesellschaftliche Initiativen es in Tübingen gibt.

Neben der Vermittlung konkreten Wissens steht die persönliche Entwicklung sowie der Erwerb sozialer Kompetenzen im Mittelpunkt – etwa Kompetenz zur individuellen Reflexion, lösungsorientiertes Denken, Verantwortungsübernahme und Planung von inklusiven Veranstaltungen.

Ein zentraler Bestandteil ist die Frage: Wie wird Wissen zu Handlung? Die Teilnehmenden lernen, gesellschaftliche Herausforderungen zu erkennen, relevante Informationen zu analysieren und in konkretes, lokal wirksames Handeln zu übersetzen. Dabei reflektieren sie auch, welchen Mehrwert Engagement für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und den Sozialstaat leistet.

LITERATUR

Roß, Paul Stefan (2020): Alles im Wandel - im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.

Hilse-Carstensen, T., Meusel, S., Zimmermann, G. (2019). Freiwilliges Engagement und soziale Inklusion: Perspektiven zweier gesellschaftlicher Phänomene in Wissenschaft und Praxis. In: Hilse-Carstensen, T., Meusel, S., Zimmermann, G. (eds) Freiwilliges Engagement und soziale Inklusion. Springer VS, Wiesbaden.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Format, Theorie-Praxis-Transfer, Gruppenarbeit

QUALIFIKATIONSZIELE

Stärkung der Kompetenz individuelle Reflexion; Stärkung der Bewerbungs- und Projektmanagementskills; Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz durch Transfer zwischen Theorie und Praxis.

VORAUSS.

keine

LEISTUNGSNACHWEIS

Lernportfolio, (individuell oder in der Gruppe), Projektdurchführung mit lokaler Wirkung; Erfahrungsbasierter Reflexionsbericht

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1 oder 2* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

INHALTE	Forschung, Engagement und gesellschaftliche Verantwortung Krisen und Katastrophen – von der COVID-19-Pandemie über Hochwasserereignisse bis hin zu kriegerischen Konflikten – prägen unsere Gegenwart und fordern Gesellschaften weltweit heraus. Auch in Deutschland sind die Folgen solcher Ereignisse deutlich spürbar, jedoch in sehr unterschiedlichem Ausmaß: Studien zeigen, dass insbesondere Menschen mit körperlichen, psychischen, kognitiven oder sensorischen Beeinträchtigungen einem erhöhten Risiko ausgesetzt sind. Dennoch ist bislang wenig darüber bekannt, welchen konkreten Barrieren und Herausforderungen sie in Krisensituationen tatsächlich begegnen – etwa bei Evakuierungen, in Notunterkünften oder beim Zugang zu Informationen. Genau hier setzt das Forschungsprojekt „Anforderungen eines inklusiven Katastrophenmanagements“ an, das seit November 2025 an der Universität Tübingen durchgeführt wird.
LITERATUR	Gabel F., Schobert M. (2024): Abschlussbericht der Bestandsaufnahme zum Katastrophenmanagement und der Inklusion von Menschen mit Behinderungen, Hg. v. Aktion Deutschland Hilft e. V., LINK .
LEHRMETHODE	Im Rahmen dieses interdisziplinären Seminars werden Studierende eingeladen, sich aktiv in das Projekt einzubringen und selbst forschend tätig zu werden. Gemeinsam mit Expert:innen aus dem Bevölkerungsschutz sowie Vertreter:innen von Selbstvertretungsorganisationen von Menschen mit Behinderungen analysieren die Teilnehmenden reale Herausforderungen, an denen mögliche Lösungen ansetzen können. Das Seminar verbindet wissenschaftliches Arbeiten mit Service Learning und fördert die Verantwortung der Studierenden für ein solidarisches und inklusives Gemeinwesen (Gesellschaftliches Engagement).
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für Diversitäts- und Inklusionsfragen in spezifischen gesellschaftlichen Kontexten; Förderung von Analysefähigkeit, kritischem Denken, Kreativität und ganzheitlichem Problemlösen; Entwicklung von kommunikativen und kooperativen Kompetenzen; Reflexion über die eigene gesellschaftliche Verantwortung und Förderung von gesellschaftlichem Engagement; Einblicke in partizipative Forschung an der Schnittstelle von Wissenschaft, Praxis und gesellschaftlichem Handeln (Research, Service and Learning)
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich. Zu Beginn der Veranstaltung werden grundlegende Kenntnisse vermittelt, die den interdisziplinären Austausch und das gemeinsame Lernen auf Augenhöhe ermöglichen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Abschlusspräsentation mit schriftlicher Stellungnahme
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als <i>Baustein 2</i> <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1DI - DIGITALISIERUNG

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M.A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. WULF LOH | IZEW

INHALTE	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen — beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten — selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und den dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020.• Mau, Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018.• Schüller, Katharina: Ein Framework für Data Literacy. AstA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9 (open access).• Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019. <p>Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Bereitgestellte Lernmodule werden anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen von den Studierenden in Einzelarbeit und Plenardiskussionen bearbeitet.</p>
QUALIFIKATIONS- ZIELE	<p>Stärkung der Grundkompetenz „Data Literacy“:</p> <p>Praktische Anwendung: Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.</p> <p>Informationskompetenz: Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.</p> <p>Digital Ethics: Kritisches Hinterfragen und Entwickeln eines Grundverständnisses der ethischen Implikationen der Digitalisierung.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen, sowie Teilnahme an und aktive Mitarbeit während den verpflichtenden Kursterminen.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>45</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Pflichtbereich <u>oder</u> für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Nicht erst seit die Entwicklung Künstlicher Intelligenzen wie Chatbots und Large Language Models in den letzten Jahren rasant an Fahrt aufgenommen hat, prägt die Digitalisierung unsere Alltagswelt in vielfältiger Weise. Dass mit enormen Potentialen auch Risiken und Gefahren einhergehen, ist keine Neuigkeit. Eben-sowenig, dass, wenn die Technologie einmal entwickelt ist, es darum gehen muss, dass wir sie beherrschen und nicht umgekehrt. Beides sind seit jeher Grundsätze der Wissenschaftsethik. Was aber sehr wohl neu ist, sind die spezi-fischen Formen, die diese Herausforderungen heute annehmen.</p> <p>In unserem Kurs werden wir uns aus Perspektive und mit den Mitteln der philo-sophischen Ethik dem Themenfeld Digitalisierung und KI widmen. Dabei wer-den wir sowohl Ansätze und Prinzipien der Ethik kennenlernen als auch einige der wichtigsten Herausforderungen, vor die uns Digitalisierung und KI in der heutigen Zeit stellen, damit analysieren und diskutieren. Im Spannungsfeld von Autonomie und Verantwortung werden wir dabei wissenschaftsethische, gesell-schaftliche und politische Fragen rund um dieses Thema erörtern.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gege-ben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONS-ZIELE	<p>Aneignung von Wissen: theoretische Grundlagen und Begriffe der Themenfel-der KI und Digitalisierung und der Philosophischen Ethik</p> <p>Kompetenzen und Fähigkeiten: Fähigkeit zur kritischen Reflexion wissenschaft-licher Entwicklungen und gesellschaftlicher Debatten, besonders im Hinblick auf Digitalisierung und KI, ethische Analyse- und Evaluierungskompetenz, logisch-philosophisches Argumentieren</p> <p>Förderung einer kritisch-reflektierten, zugleich neugierigen, aufgeschlossenen und zukunftsorientierten Haltung in Bezug auf Digitalität und KI.</p>
VORAUSS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	2-seitiger Essay, Impuls-Referat inkl. Handout
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

CONTENTS	<p>This course provides a comprehensive foundation in artificial intelligence (AI), covering core concepts such as machine learning, deep learning, neural networks, and generative AI models. The course combines theoretical knowledge with practical examples to ensure participants can grasp the complexities of AI and apply it in various contexts. Topics include the history of AI, ethical considerations, and practical applications in different industries.</p> <p>Questions that will be answered:</p> <ul style="list-style-type: none">• What is AI and how does it work?• How can AI be applied to solve real world problems?• What are the ethical implications of AI?• How do machine learning and deep learning algorithms function?• What are the practical applications of AI in various industries?
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Russell, Stuart J., and Peter Norvig. Artificial intelligence: a modern approach. Pearson, 2016.• Bengio, Yoshua, Ian Goodfellow, and Aaron Courville. Deep learning. Vol. 1. Cambridge, MA, USA: MIT press, 2017.• Jordan, Michael I., and Tom M. Mitchell. "Machine learning: Trends, perspectives, and prospects." Science 349.6245 (2015): 255-260.
TEACHING METHODS	Lectures, Hands-on coding exercises, Group projects, Peer reviews, Online discussions, Quizzes and assessments
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>By the end of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">• Understand and explain core AI concepts and techniques.• Apply AI methods to solve practical problems.• Evaluate the effectiveness of AI systems.• Design and develop basic AI applications.• Critically assess the ethical implications of AI technologies.
PREREQUISITES	No prior background in artificial intelligence or programming is necessary. The course is designed for beginners from various backgrounds.
REQUIREMENTS	<p>To earn credits, students must:</p> <ul style="list-style-type: none">• Actively participate in class discussions and exercises• Complete a series of assignments and projects• Pass quizzes and a final exam
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

INHALTE	Die Künstliche Intelligenz (KI)-Forschung wird zunehmend weite Bereiche unseres Lebens tiefgreifend umgestalten, so dass grundlegende Kenntnisse auf dem Arbeitsmarkt unabdingbar werden. Denken Sie z. B. was es bedeutet, wenn KI-Techniken in unser Alltagsleben immer mehr einfließen, wie etwa Chatbots (z. B. ChatGPT) in den Bildungseinrichtungen oder Social Bots in den sozialen Medien, die im Stande sind, die soziale Kommunikation mittels Algorithmen zu manipulieren. Welche medizinischen Herausforderungen stellen zukünftige Neuroimplantate und Neuroprothesen der modernen KI bei der Therapie von degenerativen neuronalen Erkrankungen dar, wie etwa bei Parkinson, Demenz oder Depressionen? Im Kurs werden die Grundbegriffe und Grundlagen der KI und die neuesten Konzepte einer dynamischen, systemischen Neurokognition vermittelt, wie sie in den Neuro- und Kognitionswissenschaften in den letzten Jahrzehnten erarbeitet worden sind. Dabei werden wir uns z. B. folgenden grundlegenden, eher natur- und humanwissenschaftlichen Problemstellungen und Fragen widmen: Wie funktioniert ein künstliches neuronales Netzwerk? Welche Lernregeln und Lernalgorithmen kommen dabei zur Anwendung und welche Typen von Netzwerken gibt es? Wie werden neuronale Informationen im Gehirn verarbeitet und zusammengeführt und welche Mechanismen und Modelle in selbstorganisierten kognitiven Neuroarchitekturen werden aktuell in der Literatur diskutiert? Im Kurs werden wir uns aber auch um die Klärung von sozialen und ethisch-philosophischen Implikationen dieser digitalen Revolution bemühen: Wie „erklären“ diese KI-Modelle einer dynamischen und systemischen Neurokognition das „Geistige“ oder „Mentale“ beim Menschen und was bedeutet dies für unser Selbstverständnis? Was ist der wesentliche Unterschied zwischen einer „natürlichen“ Intelligenz beim Menschen und der KI von Maschinen und von zukünftigen humanoiden Androiden?
LITERATUR	Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme; Stärkung digitaler Kompetenzen . Sie lernen, den Kern wissenschaftlicher Texte zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit aus präziser Ausdrucksweise).
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

CONTENTS	Effects on Outcomes, Behavior, and Health Systems This course explores the intersection of digitalization and health, examining state-of-the-art knowledge of how digital technologies and digital transformations influence health outcomes, health-related behaviors, and health systems. Through an interdisciplinary approach, students will understand and analyze the health implications of digital health innovations, artificial intelligence, and health information systems. The course will cover ethical considerations and equity in access to health care and preventive health services. Moreover, the course will provide interdisciplinary perspectives on how digital technologies can help deliver successful health interventions, and the future landscape of (public) health in the digital era.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kickbusch, I., et al. The Lancet and Financial Times Commission on governing health futures 2030: growing up in a digital world, The Lancet• Elida Sina. Growing up in a digital environment: The role of digital media use in European children's and adolescents' health and health behaviors• Christakis DA, Hale L. Handbook of Children and Screens: Digital Media, Development, and Well-Being from Birth Through Adolescence. Springer Nature; 2025. <p>Additional Resources: Case studies from health organizations and companies. Access to online platforms and tools for project work (e.g., Common Sense Media).</p>
TEACHING METHODS	Each session will include lectures, discussions, and practical case studies on digital health solutions from real-world problems and digital challenges. Surveys will be conducted with students on their digital behaviors (e.g., SM use) and their health outcomes (e.g., mental health). Hands-on experience from "health influencers" on science communication on social media will also be incorporated. Project work, weekly quizzes, and digital tools such as Mentimeter will be used.
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of this course, students will be able to: 1) Understand the fundamental concepts of digitalization and its relevance to health. 2) Examine the impact of digital technologies on health outcomes and behaviors. 3) Analyze how digital technologies and AI can widen health inequality and inequity 4) Detect dark patterns, misinformation and disinformation in digital platforms Propose innovative digital solutions to enhance health systems and improve equity and identify new career pathways within the frame of digital transformations
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Group Project: Collaborative project proposing a digital health solution, presented at the end of the course.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> or the certificate Health Competence as a thematic course in <i>Health in Different Perspectives</i> .

1DI209 | Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten

PD DR. DENNIS LICHTENSTEIN | SENIOR RESEARCHER, DEUTSCHE WELLE (DW)

INHALTE	<p>Social-Media-Plattformen wie Instagram, Facebook und YouTube haben sich zu wichtigen Informationsquellen in unseren Medienrepertoires entwickelt. Sie verändern unsere Mediennutzung und die Prozesse unserer Meinungsbildung zu politischen Themen. Einerseits erweitern sie das Spektrum an Informationsquellen und ermöglichen uns die Teilhabe an globalen Kommunikationsprozessen und Communities. Andererseits erhöhen digitale Öffentlichkeiten die Selektivität in der Mediennutzung: Wir nutzen Angebot gemäß unseren persönlichen Interessen und Einstellungen, werden über die Likes von Freunden in unseren Netzwerken auf Informationshäppchen aufmerksam und lassen uns von Algorithmen Medieninhalte empfehlen.</p> <p>In dem Kurs lernen wir Prozesse der Informationsaufnahme und Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten näher kennen. Wir diskutieren Phänomene wie News Snacking, Filter Bubbles und Echo Chambers und überlegen, wie sich Wahrnehmungen von Nachrichten und Journalismus verändern. Wir schauen uns auch an, unter welchen Bedingungen Social Media Influencer:innen wie der YouTuber Rezo mit ihren Politikvideos als glaubwürdig und überzeugend wahrgenommen werden. Teil des Kurses ist eine empirische Übung zur Erforschung der Nachrichtenrezeption auf Social Media über eine kleine Interviewstudie.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bennett, L. W., & Pfetsch, B. (2018). Rethinking Political Communication in a Time of Disrupted Public Spheres. <i>Journal of Communication</i>, 68(2), 243-253.• Geiß, S., Magin, M., Stark, B., & Jürgens, P. (2018). „Common meeting ground“ in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 66(4), 502–525.• Kümpel, A. S. (2020). Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 68(1–2), 11–31.
LEHRMETHODE	<p>Das Online-Seminar basiert auf kurzen Lehrvorträgen und gemeinsamer Diskussion. Dazu findet eine empirische Übung statt, in der die Teilnehmer:innen das Gelernte anwenden und vertiefen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen lernen Theorien und empirische Studien zum Informationsverhalten und der Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten kennen. Sie lernen unterschiedliche Nutzungstypen kennen und werden in die Lage versetzt, die Chancen und Risiken der Social Media-Nutzung für die Aneignung von Informationen zur Politik differenziert einzuschätzen. Sie lernen dabei auch, ihre eigenen Medien- und Informationsrepertoires zu reflektieren.</p>
VORAUSS.	<p>keine</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Teilnahme an einer empirischen Übung und Verschriftlichung der Ergebnisse in einem kurzen Projektbericht.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
EMPFEHLUNG	<p>Der Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.</p>

1DI216 | Liebesfähigkeit heute

DR. RAINER FUNK & DIPL. PÄD., DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH FROMM INSTITUT TÜBINGEN (EFIT)

INHALTE	<p>Erkenntnisse Erich Fromms für eine digitalisierte Gesellschaft</p> <p>Unter Liebe wird meist nur ein Geschehen zwischen zwei individuellen Persönlichkeiten verstanden. Gesellschaftliche Aspekte bleiben häufig unberücksichtigt. Für Erich Fromm (Autor des Weltbestsellers „Die Kunst des Liebens“) hat das, was unter Liebe verstanden wird, vor allem mit jenen Beziehungsmustern zu tun, die in einer bestimmten Gesellschaft dominieren.</p> <p>Das Verständnis von Liebe sowie die Liebesfähigkeit hängen demnach nicht nur von frühen, sondern auch von aktuellen Beziehungserfahrungen ab, und sie sind in hohem Maße kulturell und gesellschaftlich bestimmt. Digitale Medien und Kommunikationsformen spielen in der Gegenwart hierbei eine zentrale Rolle. Diese Prägung lässt sich in einer inneren psychischen Strukturbildung, dem Sozialcharakter, erforschen.</p> <p>Das Seminar will für die <i>gesellschaftliche Dimension</i> der Liebesfähigkeit im persönlichen wie im gesellschaftlichen Miteinander sensibilisieren. Mit Fromms sozialpsychologischer Methode werden einige gesellschaftlich dominante Liebesverständnisse herausgearbeitet und mit seinem psychologischen Verständnis von Liebe abgeglichen. Schwerpunkte sind das narzisstische Liebesverständnis sowie die im digitalen Zeitalter entwickelte selbstbestimmte Liebe als „bindungsloses Verbundensein“.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Fromm, Erich (1956): Die Kunst des Liebens. Berlin (Ullstein) und München (dtv)• Fromm, Erich (1964): Die Seele des Menschen. Ihre Fähigkeit zum Guten und Bösen. München (dtv).• Fromm, Erich (2020): Wissenschaft vom Menschen. Ein Lesebuch. Herausgegeben von Rainer Funk. Gießen: Psychosozial-Verlag
LEHRMETHODE	Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, angeleitete Selbstlernphasen (schriftliche Materialien und Vorlesungen auf Video werden über ILIAS bereitgestellt)
QUALIFIKATIONSZIELE	Soziale Kompetenzen, Kritikfähigkeit, Kulturbewusstsein und Stärkung der Lese- und Lernkompetenz
VORAUSS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und entweder 3 schriftliche Studienleistungen während des Seminars (je eine zu jedem der drei Themenblöcke, je ca. 1-2 Seiten) <u>oder</u> Hausarbeit (am Ende des Seminars)
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI217 | Artificial Intelligence in Social Science, Policy, and Society

PHD ROSA DAIGER VON GLEICHEN | LECTURER

CONTENTS	This course examines how artificial intelligence (AI) is shaping social science, public policy, and wider society. It opens with an introduction to what AI is, how it developed, and how core technologies such as machine learning, neural networks, and large language models function. The course then examines how AI opens new possibilities for social research, particularly through large-scale data analysis, while also highlighting challenges of reliability, bias, and the balance between data-driven and theory-driven inquiry. Students then/subsequently engage with key ethical issues, including concerns about authorship, inequality in access, bias in training data, and wider societal risks. A further section focuses on internationally comparative AI policy and governance, assessing how different frameworks aim to promote transparency, address bias, and support democratic oversight. In the final part of the course, students work in small groups to develop presentations on responsible, real-world applications of AI connected to their own academic or professional contexts.
LITERATURE	The readings will in large part be drawn from relevant journals including <i>Big Data & Society</i> (SAGE), <i>Data & Policy</i> (Cambridge University Press), <i>Journal on AI Policy and Complex Systems</i> (Policy Studies Organization).
TEACHING METHODS	Following a brief overview lecture, the majority of each session is devoted to class and group discussions in which students guide the focus of their learning. Elements of a flipped classroom approach are used, as students complete the readings before class so that time with the lecturer can be dedicated to clarifying anything they did not understand on their own. Furthermore, group work culminates in a final presentation on real-world applications of AI.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The course strengthens students' digital competence by giving them a general understanding of how contemporary AI systems work, enabling them to assess technical possibilities and limitations in concrete contexts. It enhances their citizenship competence by equipping them to judge whether specific AI policies are likely to achieve their intended societal outcomes, allowing them to make more informed and responsible political decisions in an AI-shaped future.
PREREQUISITES	Some experience with AI chatbots, image generators or agents is preferable, but not required.
REQUIREMENTS	To earn credits, students must regularly participate in class discussions, submit short written work for each session, and complete a group presentation on a real-world AI use-case. The final grade is based on 30% oral participation, 30% written participation (including reading questions, written responses, and peer feedback), and 40% for the final group presentation.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	24
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

1DI298 | The Evolution of Reading in The Digital Age

HOMA YAZDANI | INTERNATIONAL CENTER FOR ETHICS IN SCIENCE (IZEW)

CONTENTS	Nowadays, we encounter a wide range of digital reading materials, from social media and chatbots on smartphones and tablets to websites and PDF books on e-readers and laptops. These technologies enable us to read anytime and anywhere, facilitating access to information. However, important questions arise regarding the cognitive, emotional, and sociocultural aspects of this technological evolution. Since reading and learning are complex behaviors, not only can the mind-body experience of reading differ between paper and screen, but the sense-making processes may also vary. As we rapidly transition from traditional archives to new AI-generated content or online encyclopedias, it is crucial to understand and account for these differences. The mission of this course is to investigate the consequences of digital reading, with a vision to propose an integrated model that addresses the multidimensional engagement with virtual text when using electronic tools.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Baron, N. (2022): <i>How We Read Now: strategic choices for print, screen, and audio</i>. Oxford University Press.• Shibata, H. & Omura, K. (2020): <i>Why Digital Displays Cannot Replace Paper: the cognitive science of media for reading and writing</i>. Springer Press• Barzillai, M., Thomson, J., Schroeder, S. & van den Broek, P. (Eds.) (2018): <i>Learning to read in a digital world</i>, No. 17 of series on “studies in written language and literacy”, John Benjamins Press.
TEACHING METHODS	It is a combination of lectures based on original literature and the student’s presentation based on introductory texts. Part of the class time will be devoted to interactive discussions on case studies.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The students are expected to understand that our cognition is not only engaged with the content of media but also with the form of the medium. Therefore, they will step with more caution in the path of digitization in their careers, and also attain more digital well-being in their lives.
PREREQUISITES	Common interest in critical thinking and general information and experience about reading digital text on electronic devices.
REQUIREMENTS	Pre-study for each session, two class paper-reviews and a brief take-home final exam at the end of the term.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

INHALTE	<p>Können Künstliche Intelligenz (KI)-Systeme kreativ sein? Und wenn ja, wie ähnlich ist die maschinelle Kreativität der eines Menschen? Inwieweit kann KI sinnvoll genutzt werden, um Arbeitsabläufe optimaler/effizienter zu gestalten? Wie kann verhindert werden, dass durch den Missbrauch der KI-Systeme unsere informationelle Selbstbestimmung manipuliert wird?</p> <p>Diese Fragen begleiten uns in unserem privaten und beruflichen Alltag. Daher ist das Grundverständnis im Bereich maschinellen Lernens eine Kernkompetenz, die uns zu einem bewussten/verantwortungsvollen Umgang mit KI befähigt und auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt ist. Der Kurs vermittelt eine allgemeinverständliche Einführung in die KI mit dem Schwerpunkt der jüngsten Trends des Machine Learnings und des Deep Learnings. Dabei werden folgende Themen behandelt: (a) Bildererzeugung und -bearbeitung, z. B. wenn ein KI-System den Bildinhalt eines Fotos in ein Gemälde im Stile van Goghs verwandelt und damit eine neue Kunstdisziplin mit dem Namen „Deep Art“ entsteht. Die „Generative Adversarial Networks (GAN)“ erzeugen ferner anscheinend kreative, täuschend reale Foto- und Videomontagen („Deep Fakes“). (b) Kreative zeitechte Texterzeugung durch KI-Systeme. Wir beschäftigen uns mit „Generative Pre-Trained Transformer (GPT)“, vor allem mit ChatGPT4, worauf der Schwerpunkt des Kurses liegt. (c) Computerspieltechniken, z. B. die Kompetenz von KI-Systemen, die komplizierte Spiele wie „Go“ beherrschen und deren ethische Implikationen. (d) Musikerzeugung anhand von KI-Systemen, die z. B. klassische oder Jazz-Melodien komponieren. (e) KI-Systeme, die Journalisten unterstützen und (f) die abschließende Frage, was überhaupt „Kreativität“ beim Menschen und bei Leistungen von KI-Systemen bedeutet. Anhand alltagsrelevanter Anwendungsbeispiele werden die Funktionsweise dieser Systeme, die Chancen und Grenzen erkundet.</p>
LITERATUR	<p>W. ERTEL: Grundkurs Künstliche Intelligenz. 5. Aufl. Springer Vieweg. Wiesbaden. 2021</p> <p>Die zu bearbeitenden Texte werden auf moodle bereitgestellt.</p>
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme. Sie werden darin bestärkt, sich kritisch mit neuen Technologien auseinanderzusetzen und deren Einsatz bewusst und verantwortungsvoll zu gestalten (Stärkung digitaler Kompetenzen). Sie lernen, den Kern wissenschaftlicher Texte zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit und präziser Ausdrucksweise).
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI403 | Common Ground Despite Controversy: Rethinking Social Media

SIRIUS NOSKE | UNIVERSITY OF TUEBINGEN & JONAS KIEBLING | LONDON SCHOOL OF ECONOMICS & POLITICAL SCIENCE

CONTENTS



Internet, digital technology, and democracy—an ideal trio, right? Well, something went terribly wrong. But what's the issue? We examine the potential of conceptualizing democracy as a culture rooted in fostering shared methods for communicating differences, with a particular emphasis on the upheavals shaping contemporary political discourses in the digital sphere. In developing ways to deal with democratic conflict more reasonably, the goal of this service-learning workshop is to work towards a new social media, a platform we term "Common Ground". "Common Ground" is also a conceptual model from linguistics and social psychology to understand what happens when we engage in dialogue. With this knowledge we want to approach communication in general and search for ideas to foster common understanding instead of disrespectful polemics.

The workshop is run fully online and features both small lectures and engaging group work. Throughout, participants are encouraged to draw on their own ideas, forming a community of democratic peers. This project aims to become more than 'just a university course' and you can be a part of it!

LITERATURE

- Rasinski, L. (2019): Three concepts of discourse: Foucault, Laclau, Habermas. *Culture-Society-Education* 12 (2): 37-54.
- Stalnaker, R. (2002): Common Ground. *Linguistics and Philosophy* 25 (5/6), 701-721.
- Clark, H. (1991): Grounding in communication. Perspectives on socially shared cognition. American Psychological Association: Washington.
- Nagle, A. (2017): Kill All Normies. Online Culture Wars from 4Chan and Tumblr to Trump and the Alt-Right. Winchester: Zero Books.

TEACHING METHODS

Brief lecture-style inputs, group-discussions, breakout sessions, task sheets, asynchronous self-learning

QUALIFICATION OBJECTIVE

Brainstorming and designing how a digital community for productive discussions could look like; gaining theoretical understanding of the processual approach to democracy; common ground in communication; discussing improvements for the communication between conflicting parties in a digital and non-digital realm.

PREREQUISITES

While no prior knowledge is required for successful participation, we encourage participants to inquire and reflect about some of the following terms, either via the internet or literature: "civic engagement" "filter bubbles", "digital self-determination", "deliberative democracy" and "democratic innovation".

REQUIREMENTS

Attendance and active participation in the meetings, ungraded work in the asynchronous self-learning phases, ungraded literature-based essay

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics* or the **certificate Civic Engagement** as *Unit 1*.

1IK - INTER- UND TRANSKULTURALITÄT

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

1IK206 | Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context

TENING-FÉLICITÉ SÈNE | DEVELOPMENT ECONOMIST

CONTENTS	<p>We have heard and we still hear all kind of fantasies about Africa. Africa is a poor continent, African people have no vision and live in dirt and desperation, there is an inexistent good governance etc. The goal of this seminar is not to polish and give the best image of Africa but to raise awareness about the long way that lead Africa to its economic and social situation today. I would like to help the students change their Eurocentric vision of the developing countries especially Africa and develop their critical thinking. The seminar starts with the rich African history - that is never taught in the Western World - showing the different empires that established the social context of most of African countries. We also study the economic, political and social context of the continent focusing on some countries in order to give a perspective to students having interest to study or work in Africa. Through case studies, videos, presentations, guest speakers, movies, the seminar is built to become as interactive as possible. The students are encouraged to engage in the discussions and share their views and opinions.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kingston, Kato Gogo (2011): "The Impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe", Sacha Journal of Policy and Strategic Studies Volume 1 Number 2 (2011) pp. 110-130• Beng, Francis M. (1997): Ethnicity an African predicament, https://www.brookings.edu/articles/ethnicity-an-african-predicament/
TEACHING METHODS	Powerpoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Change the Eurocentric vision of Africa and broaden student's opinion
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, short essay
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Gender and Diversity .

INHALTE



globale und intersektionale Perspektiven auf Gendergerechtigkeit

Gendergerechtigkeit ist ein zentrales Thema globaler Bildungsprozesse und sozialer Transformation. Dieses Seminar widmet sich der Frage, wie Geschlechterverhältnisse in unterschiedlichen kulturellen, politischen und ökonomischen Kontexten verhandelt werden. Ausgehend von Perspektiven des Globalen Lernens und der Sozial- und Kulturanthropologie werden Machtstrukturen, Privilegien und Ungleichheiten an ausgewählten Beispielen und im globalen Kontext analysiert. Theoretische Konzepte wie Gender/Sex, Kultur, Intersektionalität und Macht werden mit konkreten Beispielen aus (globalen) Alltagskontexten verbunden. Ziel ist es, Teilnehmende zu befähigen, (global wirksame) Strukturen geschlechtlicher Ungleichheit kritisch zu reflektieren und Handlungsspielräume für mehr Gerechtigkeit zu erkennen (learning). Die so entwickelten Erkenntnisse sollen für verschiedene Akteur:innen aus der globalen und sozio-kulturellen Bildungsarbeit aufbereitet werden (service). Die Ergebnisse sollen anderen Bildungspraktiker:innen im Anschluss an das Seminar als Methodenkoffer zur Verfügung stehen.

LITERATUR

- Schutzbach, Franziska. 2018. „[Gerechtigkeit zum Nulltarif? Worum es bei Anti-Feminismus und Gender-Kritik geht](#)“. Heinrich-Böll-Stiftung.
- Vigoya, M. V. (2015). Sex/Gender. In L. Disch & M. Hawkesworth (Hrsg.), *The Oxford Handbook of Feminist Theory* (Bd. 1, S. 852–873).
- VENRO (2021). Qualitätskriterien für die entwicklungspolitische Bildungsarbeit.

LEHRMETHODE

Service-learning, Dozent:innen-Vorträge, interaktive Lerneinheiten, eigene Recherchen, TN-Referate, Diskussion; kreatives Arbeiten im Team (z.B. Video Content Creation)

QUALIFIKATIONS-ZIELE

Lernen: fachübergreifende Kenntnisse zum Thema Sex, Gender und Kultur; Konzept und Dimensionen von Geschlechtergerechtigkeit; Konzept des Globalen Lernens
Forschen: wissenschaftliches Arbeiten mit eigenen Forschungsfragen
Transfer: Kompetenzen in der Erarbeitung und Vermittlung von Lösungsansätzen für verschiedene Akteur:innen der Bildungsarbeit; Wissenschaftskommunikation
Es handelt sich um ein *Service Learning-Seminar*, d. h. es werden Bildungs- und Workshopmethoden nach den Kriterien des Globalen Lernens erarbeitet, die der Praxispartner finep im Anschluss bei Bildungsveranstaltungen einsetzt.

VORAUSS.

Bereitschaft zur Ausarbeitung der Leistungen zwischen den Blockseminaren im Team

LEISTUNGSNACHWEIS

Entwickeln von Forschungsfragen, Recherche und Darstellung in einem praxisnahen Medienformat

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität**, das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 2* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1IK501 | Religion in Dialogue: Christianity in the Global South

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

CONTENTS	Today, the majority of Christians in the world live in the “Global South”, i.e., in Africa, Asia, and Latin America. Is the “centre of gravity” of global Christianity shifting to the Global South? In any case, the relationship between Christians in different global regions is strained due to the history of colonialism, perceptions of neo-colonialism, unequal financial resources, and significant differences in applying church teachings. The churches of the Global South integrate indigenous traditions such as healing rituals, while Western churches are increasingly accommodating secular values. The current debates about the possibility of blessing same-sex unions in church have opened up underlying, deeper conflicts that currently pose a serious challenge to ecumenical relations between Christians in different continents, as can be seen in the recent schism within the Anglican communion. In this course, we will address the key factors that have shaped the long and often complicated development of diverse forms of Christianity in relation to each other. Against this background, we will focus on current problems and possibilities concerning ecumenical dialogue today. The analysis of Christianity in the Global South will contribute not only to a grasp of religious issues, but also overall to our understanding of current possibilities and intercultural challenges in a post-colonial world. This is an academic course that is open for participants of any religious conviction or lack thereof.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• The Holy Bible.• Christianity in its Global Context 1970-2020: Society, Religion, and Mission (Center for the Study of Global Christianity, 2013).• Dorsey, James (2023): “Anglican Schism is not Just About Theology. It’s about Geopolitics, too”• Monahan, S. et al. (2001): Sociology of Religion. A Reader, Prentice Hall.• Egbunu, Emmanuel A.S.: “Anglicanism in Africa. History, Identity, and Mission”, <i>Unio Cum Christo</i> 8.2 (2022) 167-182
TEACHING METHODS	Reading homework, the instructor will give explanations and impulses, discussions, group work and short presentations by the students
QUALIFICATION OBJECTIVE	To analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts; to learn and apply inter-cultural theories to a variety of religious expressions; to discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange specifically with regard to post-colonial issues.
PREREQUISITES	Good knowledge of the English language
REQUIREMENTS	Active participation, preparation, presentations
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness <u>or</u> the certificate Gender and Diversity .

1IK504 | Religiöse Vielfalt: lebensweltlich, historisch, interkulturell

DR. KATHARINA WILKENS | AKADEMISCHE RÄTIN, INSTITUT FÜR RELIGIONSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Welche Bedeutung hat religiöse Pluralität in Deutschland im 21. Jahrhundert? Während die Teilnahmezahlen im konfessionsungebundenen Ethikunterricht in der Schule stetig zunehmen, wächst gleichzeitig auch die öffentliche Wahrnehmung von religiösen Feiertagen aus Islam, Judentum, Christentum und anderen Religionen sowie auch von Speisegeboten, Kleidungsregeln und religiösen Bezügen in der alltäglichen Kommunikation. In diesem Kurs werden wir verschiedene religiöse Traditionen und Kulturen kennenlernen, ihre wichtigsten Institutionen, Narrative und Rituale sowie ihre gesellschaftliche Position in Deutschland (im Verhältnis zu Europa und der Welt). Dazu gehört auch die historische Dimension von religiöser Pluralität in Deutschland – denn vielfältig war die religiöse Landschaft hier immer. Unsere Exploration religiöser Ausdrucksformen wird gerahmt von einer Diskussion darüber, welche soziokulturellen Konsequenzen Säkularismus, Konfessionslosigkeit und Atheismus haben. Eine kleine Übung zur Kartierung religiöser Orte in Geschichte und Gegenwart unterstreicht die religionswissenschaftliche Perspektive des Kurses.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Neumaier, Anna und Gritt Klinkhammer. 2020. Religiöse Pluralitäten: Umbrüche in der Wahrnehmung religiöser Vielfalt in Deutschland, Bielefeld: transcript.• Junginger, Horst. 2017. Religionsgeschichte Deutschlands in der Moderne, Darmstadt: WBG.• Stausberg, Michael. Hg. 2012. Religionswissenschaft, Berlin: De Gruyter.
LEHRMETHODE	Kurze Inputvorträge, Lektüre und Diskussion im Seminar, Kartierungsübung
QUALIFIKATIONSZIELE	Erwerb von interkultureller Kompetenz, Erwerb von Kompetenz im Umgang mit religiöser Pluralität, Fähigkeit zur selbstständigen und kritischen Beurteilung von gesellschaftlichen Ereignissen mit Beteiligung von religiösen Institutionen und/oder Akteur*innen
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Kartierungsübung: schriftliche Beiträge zu den einzelnen Stationen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

1IK601 | Leichte Sprache als Instrument der kulturellen Teilhabe

KRISHNA-SARA HELMLE, TRAINERIN FÜR LEICHTE SPRACHE (TEXTÖFFNER) UND DR. MICHAEL LA CORTE (MUT)

INHALTE



Historische Orte der Universitätsgeschichte

Im Jahr 2027 feiert die Universität Tübingen ihr 550-jähriges Jubiläum. Zu diesem Anlass entsteht eine öffentlich zugängliche App, mit der die Universität und ihre Geschichte neu entdeckt werden kann. Ein wichtiger Bestandteil ist kulturelle Teilhabe – ausgewählte Inhalte sollen auch in Leichter Sprache zugänglich sein.

In diesem Praxisseminar entwickeln Studierende Texte in Leichter Sprache zu den wichtigsten historischen Orten der Universitätsgeschichte – etwa der Alten Burse oder der Alten und Neuen Aula. Ziel ist es, eine inklusive, barrierearme Stadtführung zu gestalten, die auch für Menschen mit Lernschwierigkeiten oder mit eingeschränkter Mobilität zugänglich ist. Im Wintersemester 25/26 wurden bereits Inhalte von Studierenden entwickelt. Die Teilnahme am damaligen Seminar ist keine Voraussetzung für dieses.

Die erarbeiteten Texte bilden die Grundlage für eine geführte Audioguide-Tour durch die Universitätsstadt Tübingen, die in die Jubiläums-App integriert wird. Die Studierenden lernen dazu die sprachlichen und gestalterischen Grundlagen der Leichten Sprache kennen und wenden diese praxisorientiert an.

Phasenweise kooperiert das Seminar mit einer Gruppe von Menschen mit Lernschwierigkeiten aus der Habila GmbH. Gemeinsam werden Texte getestet und überarbeitet, um sicherzustellen, dass sie gut verständlich sind. Geplant sind auch Besuche vor Ort, um die Zugänglichkeit der Orte zu prüfen und gemeinsam an der inklusiven Stadtführung zu arbeiten.

LITERATUR

- Ursula Bredel / Christiane Maass: Ratgeber Leichte Sprache. Die wichtigsten Regeln und Empfehlungen für die Praxis. Duden, Berlin 2016
- DIN SPEC 33429:2025-03 Empfehlungen für Deutsche Leichte Sprache. Hg: DIN Deutsches Institut für Normung e.V., DIN Media GmbH, Berlin 2025

LEHRMETHODE

Service-Learning, Projektlernen, Gruppenarbeit, Einzelarbeit, kurze Spaziergänge, um vor Ort zu arbeiten, Lern- und Feedbackschleifen, Selbstreflexion

QUALIFIKATIONS-ZIELE

Die Studierenden kennen die Regeln für Leichte Sprache und können diese aktiv anwenden. Sie haben den Ablauf eines Übersetzungsprojektes erlebt und mit Menschen mit Einschränkungen zusammengearbeitet. Diese Kompetenzen sind im Museumsbereich und darüber hinaus hilfreich, etwa für eine niederschwellige Wissenschaftskommunikation, Stichwort Public Engagement oder in internationalen Arbeitskontexten.

VORAUSSETZUNGEN

Interesse an sozialem Engagement, am Thema Public Engagement, an der Geschichte der Uni, an Leichter Sprache sowie am Kontakt zu Menschen aus den Zielgruppen für Leichte Sprache

LEISTUNGSNACHWEIS

Texte in Leichte Sprache übersetzen und ggf. Texte erstellen in Einfacher Sprache. Review der Texte in Leichter Sprache durch eine Prüfgruppe von Menschen mit Lernschwierigkeiten

CREDIT POINTS

6

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität** oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 2* anrechenbar.

1WI - ÖKONOMISCHES DENKEN & HANDELN

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

CONTENTS	<p>In this seminar, we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. We will learn to analyse them by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. By discussing the literature, by building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels, we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people, e.g., in their ways of social reproduction and their decision to migrate. At the end, we will discuss what effects and changes we can expect due to escalating trade wars and the increasing prospect of military conflicts between some of the biggest economies in the world on the one hand and the emergence of new geo-political alliances as well as new trading routes and the construction of production and trade infrastructure of enormous dimensions on the other hand.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Human In/security in the Global Political Economy, Basingstoke/New York, pp. 66-82.• Joscha Abels/Bieling, Hans-Jürgen (2022) Infrastructures of globalisation. Shifts in global order and Europe's strategic choices, in: Competition and Change; Vol. 27 (3-4); pp. 516-533• Babic, M, Dixon, A & Liu, I 2022, Geoeconomics in a Changing Global Order. in M Babic, AD Dixon & IT Liu (eds), The Political Economy of Geoeconomics: Europe in a Changing World. pp. 1-27
TEACHING METHODS	<p>Participative elaboration of issues by reading, discussing and re-enacting, expert group discussions, panel group exchange of opinions, finding and understanding economic indicators</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgment formulation on current issues</p>
PREREQUISITES	<p>Interest in the subject and reading of the literature, English B2 level</p>
REQUIREMENTS	<p>Active participation, term paper (3.500 words)</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Online; further information on dates and rooms can be found on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>25</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Entrepreneurship & Business in the <i>elective area</i>.</p>

1WI210 | Der Kapitalismus in der Klimakrise – *Green Growth* oder *Degrowth*?

BASTIAN KNAUTZ | UNIVERSITÄT MAINZ

INHALTE	<p>Die globale Gemeinschaft sieht sich einer immensen ökologischen Krise gegenüber. Klimawandel und Biodiversitätsverlust drohen die Lebensbedingungen schon für heutige, vor allem aber zukünftige Generationen, irreversibel zu verschlechtern. Die schlimmsten Auswirkungen können noch vermieden werden – jedoch nur durch eine grundlegende ökologische Transformation der Weltwirtschaft innerhalb weniger Jahrzehnte. Eine historische Herausforderung gigantischen Ausmaßes. Was die Frage aufwirft: Ist diese gewaltige Transformation innerhalb unseres profitgesteuerten und wachstumsgetriebenen Wirtschaftssystems überhaupt möglich?</p> <p>Unter Expert:innen besteht hierzu kein Konsens. Der wissenschaftliche Mainstream geht davon aus, dass die ökologische Transformation mit Hilfe geeigneter politischer Maßnahmen innerhalb der bestehenden Wirtschaftsordnung machbar ist. Eine kleine, aber einflussreiche Gruppe argumentiert allerdings, dass diese nur durch Überwindung der dem Kapitalismus inhärenten Profit- und Wachstumslogik gelingen kann. Erstere Position wird <i>Green Growth</i>, letztere <i>Degrowth</i> genannt.</p> <p>Im Kurs wollen wir zunächst analysieren, welche (wirtschafts-)theoretischen Paradigmen beiden Positionen zu Grunde liegen. So erarbeiten wir eine Grundlage, um zu diskutieren, ob uns die jeweiligen Annahmen und Lösungsvorschläge plausibel erscheinen. Dabei werden wir verschiedene Varianten der beiden Positionen besprechen. Insbesondere liegt ein Fokus auf der Frage, wie sich Lösungsstrategien des <i>Green Growth</i> unterscheiden je nachdem, ob sie auf einem neoliberalen (konservativ-freimarktwirtschaftlichen) oder keynesianischen (progressiv-staatsinterventionistischen) Theoriefundament basieren.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Cullenward, D. & Victor, D.G. (2020): Making Climate Policy Work. Cambridge: Polity.• Hickel, J. (2020): Less is More: How Degrowth Will Save the World. New York: Penguin Random House.• Roser, M. (2020): Why Did Renewables Become so Cheap so Fast? Our World in Data. https://ourworldindata.org/cheap-renewables-growth
LEHRMETHODE	Textarbeit, Videos, Gruppenarbeit, Online-Präsentation der Teilnehmer:innen, Vortrag, Plenumsdiskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnis zentraler ortho- sowie heterodoxer Theorien zur Vereinbarkeit von Wirtschaft und Ökologie. Befähigung zur fachlich informierten, kritischen Auseinandersetzung mit politischen Programmen zur Eindämmung des Klimawandels und ökologischen Transformation der Wirtschaft.
VORAUSS.	Der Kurs setzt kein wirtschaftstheoretisches und klimapolitisches Vorwissen voraus.
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, aktive Teilnahme und Mitarbeit, schriftliche Arbeit in Form eines Essays oder einer schriftlichen Zusammenfassung einer Präsentation.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	35
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship und Business im <i>Wahlbereich</i> oder das Zertifikat Studium Oecologicum als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

1WI211 | Menschenrechte und Umwelt: Sorgfaltspflichten von Unternehmen

THOMAS HAWIGHORST | MENSCHENRECHTS- UND UMWELTSCHUTZ, FRANKFURT AM MAIN

INHALTE	<p>Globale Lieferketten eröffnen für Unternehmen zwar große Chancen, bergen jedoch gleichzeitig erhebliche menschenrechtliche und umweltbezogene Risiken. Diese reichen von gesundheitsgefährdenden Arbeitsbedingungen über Entwaldung bis hin zu Sklaverei und Kinderarbeit. Vor diesem Hintergrund werden Unternehmen zunehmend durch Gesetzgeber, Investoren und auch Verbraucher in die Pflicht genommen, ihre Verantwortung für Menschenrechte und Umwelt wahrzunehmen.</p> <p>Dieses Seminar vermittelt praxisnah, wie Unternehmen ihrer Verantwortung im Umgang mit menschenrechtlichen und umweltbezogenen Risiken konkret nachkommen können. Dabei erarbeiten wir uns die zentralen Anforderungen und Prozesse, die sich international als „unternehmerische Sorgfaltspflichten“ etabliert haben.</p> <p>Das Seminar führt in folgende Themen ein: Menschenrechte und Umwelt; Umgang mit Risiken; Risikoanalysen; Präventionsmaßnahmen; Abhilfemaßnahmen; Hinweisgebersysteme; Berichterstattung; relevante Gesetze und Standards in Deutschland und der Welt; Chancen und Herausforderungen; Kritik an Sorgfaltspflichten</p>
LITERATUR	<p>Die Textauswahl wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Literaturempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in Lieferketten (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, LkSG), BGBl. I 2021, S. 2959-2969.• Johann, Christian / Roya Sangi (Hrsg., 2023): LkSG – Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz. Handkommentar. Baden-Baden: Nomos.
LEHRMETHODE	Fallbeispiele/-studien, Textlektüre, Kurzreferate, Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Ziel des Seminars ist es, gemeinsam mit den Teilnehmenden die Anforderungen an unternehmerische Sorgfaltspflichten zu erarbeiten und ein Grundverständnis ihrer konkreten Umsetzung im Unternehmen zu entwickeln. Das Seminar trägt zur kritischen Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten bei.
VORAUSS.	Fachliche Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre und Vorbereitung der Referatstexte, Übernahme eines Referats
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum , das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

1WI304 | The Science of Spreading Innovation

ABDULLAH SHAHID | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY, CORNELL UNIVERSITY

CONTENTS	<p>Social scientists are interested in various questions about innovation. How do some ideas spread faster than others? How do some ideas bring about broader social change, while others die out? Is the process of the diffusion of ideas planned or is it spontaneous? What do the characteristics of innovations and their adopters tell us about the reach and impact of innovations?</p> <p>In this course, we will examine theories and empirical findings on diffusion of innovations to answer those questions. You will be introduced to major diffusion research traditions, with examples from Anthropology, Sociology, Economics, Communication, Marketing, and Geography. Then, you will examine various stages of the innovation development process and the innovation decision process. You will evaluate how the social and economic attributes of innovation affect the rate of their adoption. You will explore the prior empirical findings on the relationship between the diffusion process and the social and economic characteristics of the adopters, e.g., their innovativeness, adoption time, socioeconomic background, personality, communication pattern, and audience segmentation. Finally, you will learn some prominent aspects of diffusion networks, such as homophily, heterophily, opinion leaders, strength-of-weak ties, social learning, and critical mass.</p>
LITERATURE	Rogers, Everett M. (2003). <i>Diffusion of Innovations</i> . 5 th edition. New York: Free Press.
TEACHING METHODS	Online lectures, virtual discussion forums, individual presentation and essays, close reading of the text
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Develop an evidence-based and transdisciplinary understanding of the factors that drive diffusion of innovation• Understand the application and limits of economic thinking and acting with respect to diffusion of innovations
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, one presentation, and two short essays
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business in the <i>elective area</i> .

1WI305 | Organizational Sociology and Change Management

DR. PATRICK WITZAK | POSTDOCTORAL RESEARCHER AT RUHR UNIVERSITY BOCHUM

CONTENTS	<p>Companies, whether they act locally or globally, must adapt to dynamically changing demands from the market, state, and society in order to be continuously successful. This requires a willingness of the companies to change and in some cases even to initiate a change of paradigm. Against this background, professional change management is becoming a strategic task as well as a central capability for companies.</p> <p>However, a look at the empirical evidence shows that many change initiatives fail. In organizations, such initiatives always take place in a field of tension between forces that resist and forces that are willing to change. In practice, it has become clear that successful leadership in change processes must above all keep an eye on the "human aspects". Otherwise, there is a risk not only of blockages but also, e.g., of health risks and stress, dysfunctionalities that jeopardize the efficiency of the processes, and even the "inner emigration" or even "exit" of those employees who do not feel included or even disadvantaged. In particular, the active involvement and participation of employees have proven to be a success factor for the sustainable design of organizational change.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Hayes, J. (2014): The Theory and Practice of Change Management. New York, S. 22-35.• Kotter, J.P. (1995): Leading Change: Why transformation efforts ail. In: Harvard Business Review 73(2), S. 59-67. <p>Further literature will be announced via moodle.</p>
TEACHING METHODS	Presentation, reading reports, individual & group work, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	The aim of this seminar is to provide a basic sociological overview of how organizations function and how successful organizational change can be designed.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Read and work on all assigned texts and materials, write short reading reports and give a presentation; active participation.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business in the <i>elective area</i> .

1WI306 | Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks

NATALIA GARRIDO-SKURKOWICZ | ESADE BUSINESS SCHOOL

CONTENTS	Economic inequality is created in organizations: there are gendered structures and processes in organizations that produce differences between men and women in power and control over resources and outcomes. Gender inequalities might emerge depending on the organizational context: rules, practices, interactions, and organizational designs (e.g., democratic and participatory decision-making) can reduce or increase inequalities. The objective of this course is to understand how inequalities are constituted and reproduced in work and organizational contexts from a relational perspective. For this purpose, we will critically analyze a few case studies and develop an interdisciplinary approach to understand gendered organizations, inequalities, and the role of social networks. The case studies might inspire students' project proposals based on their own interests.
LITERATURE	Additional learning resources will be provided on the online platform. <ul style="list-style-type: none">• Acker, J. (2012): Gendered Organizations and Intersectionality: Problems and Possibilities. <i>Equality, Diversity, and Inclusion</i> 31 (3): 214–24.• Amis, J., Brickson, S., Haack, P., & Hernandez, M. (2021): Taking Inequality Seriously. <i>The Academy of Management Review</i>, 46(3), 431–439.
TEACHING METHODS	Lectures, research-based materials, PPT and video material, text reading, student presentations, small group work, class discussion.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Familiarity with a relational approach towards the study of inequalities in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. At the end of the course, students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.
PREREQUISITES	English is required (B2)
REQUIREMENTS	Small-group (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business in the <i>elective area</i> <u>or</u> the certificate Gender and Diversity .

INHALTE



Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen

Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich einem Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren.

Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartner:innen zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.

Themenblöcke (jeweils mit Übungen):

- Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z
- Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“
- Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung
- Auswertung, Analyse, Strategie
- Präsentieren und Berichten

Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei bzw. www.eep.uni-stuttgart.de/eeei

LITERATUR

Lernvideos werden im Laufe des Seminars zur Verfügung gestellt.

1. Büttner, S.M. (2023). How can climate neutrality be achieved for industry? A multi-perspective analysis. Tübingen, Univ., Diss.
<http://dx.doi.org/10.15496/publikation-86645>

LEHRMETHODE

Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit / -aufgaben, **virtuell über MS-Teams**

QUALIFIKATIONSZIELE

- Komplexe Projekte planen, vorbereiten, Teilnehmer:innen erreichen
- Passende empirische Methoden identifizieren, anwenden und die Daten sammeln, auswerten und interpretieren.
- "Effektiv berichten" und Ergebnisse gegenüber Auftraggeber:innen schriftlich und mündlich präsentieren.
- Grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen

VORAUSS.

Keine / für Ihren Zugang zu MS-Teams benötigen wir eine private oder eine über das ZDV-erzeugte S-Cloud-Email-Adresse (<https://uni-tuebingen.de/de/175428>)

LEISTUNGSNACHWEIS

Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation

CREDIT POINTS

6

FORMAT

Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als *Praktische Anwendung* oder das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* oder das **Zertifikat Geschäftliches Engagement** als *Baustein 1 oder 2* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1NE - NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (INCL. STUDIUM OECOLOGICUM)

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten

HANNAH BESEL, JULIANE KLOOS | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

INHALTE	<p>zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig</p> <p>Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie bspw. dem verstärkten Home-Office/-Studying) stellen neuartige Herausforderungen an die Nachhaltigkeit der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden dar. Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein gesundheitsfördernder Arbeitsplatz können die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen minimieren. Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern-/Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Im Zusammenhang mit der Agenda 2030 werden Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet (SDG Good Health and Well-Being, SDG Quality Education). Nach dem Kennenlernen von Best-Practice Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxiseinheiten selbstständig angewandt und reflektiert.</p> <p>Studierende haben nach Absolvierung der Lehrveranstaltung die Möglichkeit als Übungsleitende im Rahmen des betrieblichen und studentischen Gesundheitsmanagements an der Universität Tübingen aktiv zu sein.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Stressor-detachment model (Sonnentag & Fritz, 2015); Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017)• Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019) Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017); Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, & Erhard, 2013)
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftliche Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts
CREDIT POINTS	3
FORMAT	3 Kompakttage Seminar und 1 Kompakttag Lehrprobe und Präsentation, weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
ANMERKUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Körperliche Aktivität</i> anrechenbar.

1NE102 | Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung

LUCIJA MICIC | PRAXIS FÜR ERNÄHRUNGSBERATUNG DANIELA HOMOTH UND TEAM

INHALTE	„Du bist, was Du isst“, dieses Sprichwort kommt nicht von ungefähr. Durch Deine alltäglichen Essgewohnheiten formst Du Dich selbst. Die Nährstoffe, die Du Deinem Körper zuführst, sind seine Ressourcen und Bausteine. So wirkt sich Ernährung auf Dein körperliches und psychisches Wohlbefinden aus. Was aber macht eine gesunde Ernährung aus? Wie lässt sich diese umsetzen? Wie sind vor diesem Hintergrund aktuelle Ernährungstrends zu beurteilen? In diesem Kurs lernen die Teilnehmer:innen, worauf es bei einer gesunden und nachhaltigen Ernährung ankommt, wie man den Überblick im modernen Lebensmittel-Dschungel behält und wie Produkte und Ernährungstrends zu beurteilen sind. Dabei werden Themen wie Nachhaltigkeit und aktuelle Ernährungstrends vorgestellt und vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den Sustainable Development Goals wie bspw. Zero Hunger, Good Health and Wellbeing oder Climate Action diskutiert. Die Teilnehmer:innen erhalten die Gelegenheit, eine „Selbst-Analyse“ der eigenen Ernährungsgewohnheiten durchzuführen und sich Ansatzpunkte für Optimierungsmöglichkeiten zu überlegen. Das Erlernte wird im Rahmen einer Hausarbeit zum Thema „pimp my meal“ angewendet. Ziel dieser Arbeit ist, die konzeptionelle Planung und anschließende Zubereitung von „alltagstauglichen, nährstoffoptimierten Mahlzeiten“ auf Basis der Theorie aus dem Kurs anzuwenden. In einem Vorher-/Nachher-Vergleich sollen die Teilnehmer:innen ein klassisches Rezept wählen, zubereiten und dokumentieren und es anschließend nach gezielten Kriterien (v.a. Ausgewogenheit, Nährstoffgehalt, Nachhaltigkeit etc.) optimieren. Bei der Gegenüberstellung beider Mahlzeiten wird herausgearbeitet, welche Anpassungen aus welchem Grund vorgenommen worden sind. Jede/r Teilnehmer:in erhält im Anschluss ein Feedback zur Hausarbeit.
LITERATUR	Heil E.A., Vohland V., Weiland C & Jordan I. (2020). Nachhaltige Ernährung – eine globale Sichtweise, Ernährungsumschau. Wiesbaden, DGE Info Bonn.
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen der Grundlagen einer gesunden und nachhaltigen Ernährung unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action, Reflexion eigener Ernährungsgewohnheiten und aktueller Ernährungstrends
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Seminar; Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	14
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

1NE103 | Restudy – Resilient studieren und Ziele erreichen

JULIANE KLOOS, HANNAH BESEL | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT (SGM BeTABALANCE)

INHALTE	<p>Das Seminar verfolgt nach einem resilienzpädagogischen Ansatz das Ziel, Studierende in ihrer Lebenswelt zu stärken und sie darin zu unterstützen, den vielfältigen Anforderungen des (Studien-) Alltags selbstbestimmt und gesund zu begegnen. Im Fokus steht die praxisnahe Vermittlung von Methoden zur Stressbewältigung, Zielverfolgung und Selbstreflexion. Auf Basis des Risikokompetenzmodells nach Nagy (2015) und der Theorie des sozialen Lernens von Albert Bandura erweitern die Teilnehmenden ihre individuellen Kompetenzen im Umgang mit Stress, lernen Ablenkungen konstruktiv zu begegnen und persönliche Ziele klar zu definieren und nachhaltig zu verfolgen. Die Förderung individueller Resilienz wird dabei nicht nur als persönliche Entwicklung verstanden, sondern auch als Voraussetzung nachhaltiger Entwicklung: Denn wer langfristig gesund, reflektiert und handlungsfähig bleibt, kann auch gesellschaftliche Transformationsprozesse verantwortungsvoll mitgestalten (Gilan& Helmreich, 2024).</p> <p>Durch aktivierende Lehrmethoden übernehmen die Studierenden zeitweise selbst die Rolle der Referierenden. In einer abschließenden Reflexionsphase setzen sich die Teilnehmenden vertiefend mit dem Zusammenspiel von Resilienz und nachhaltiger Entwicklung auseinander.</p> <p>Hinweis: Das Seminar ist Teil einer deutschlandweiten Studie. Die Teilnehmenden werden gebeten, einzelne Seminareinheiten regelmäßig zu evaluieren.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Jungaberle, H., & Nagy, E. (2015). Pilot Evaluation Study of the Life Skills Program REBOUND: Effects on Substance Use, Knowledge About Substances, and Risk Perception. <i>SAGE Open</i>, 5(4).• Fathi, K. (2019). Entwicklung vs. Nachhaltigkeit vs. Resilienz: Gemeinsamkeiten, Schnittpunkte und Widersprüche. In: Resilienz im Spannungsfeld zwischen Entwicklung und Nachhaltigkeit. Springer VS, Wiesbaden.• Albert Bandura (1979). Sozial-kognitive Lerntheorie. Klett-Cotta, Stuttgart. ISBN 3-12- 920511-X, (Konzepte der Humanwissenschaften)
LEHRMETHODE	Textarbeit, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum, Lernen durch Lehren (LDL-Ansatz) / Peer-Teaching
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden erarbeiten, lernen und wenden verschiedene Modelle und Methoden zur Steigerung der Resilienz an, um ihre persönliche Widerstandsfähigkeit nachhaltig zu stärken.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Referat (anleiten mind. einer Seminarstunde), Abgabe Reflexionsberichts inkl. schriftliche Ausarbeitung der Seminarstunde bis zum 31.08.2026
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Mental Health</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Wie treffen wir die richtigen Entscheidungen für unsere Gesundheit?</p> <p>Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors ermöglicht einen leichteren Zugang zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig steigert es die Gefahr, sich im „(Online-)Dschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Gesundheitskompetenzen helfen dabei, Informationen richtig einzuordnen, um entsprechend gesundheitsfördernd handeln zu können.</p> <p>Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich darüber hinaus, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel.</p> <p>Vor diesem Hintergrund und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsbereichen Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten für Individuum und Organisation identifiziert. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven beleuchtet werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Sørensen K. (2012). Health literacy and public health: A systematic review and integration of definitions and models, BMC Public Health (80)• Martens, J.; Obeinland, W. (2017). Die Agenda 2030: Globale Zukunftsziele für nachhaltige Entwicklung (Global Policy Forum).
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum, asynchron zu bearbeitende Online-Aufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS• Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen• Anwendung und schriftliche Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als <i>Einführungsveranstaltung</i> <u>oder</u> für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1NE206 | ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs

JULIANE KLOOS | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT SGM BETABALANCE

INHALTE	„Ein gesundes Leben und mehr Wohlbefinden für Menschen jeden Alters können nur erreicht werden, wenn die Gesundheit durch alle SDGs [Sustainable Development Goals] gefördert und die gesamte Gesellschaft in den Prozess der Gesundheitsentwicklung einbezogen wird“ (Shanghai Declaration, 2016). Mit diesem Statement der Shanghai Declaration, die das Ergebnis der 9. globalen Konferenz zur Gesundheitsförderung ist, wurden erstmals die entscheidenden Zusammenhänge zwischen der Gesundheitsförderung und der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung hervorgehoben. Dies soll auch im Rahmen dieses ePortfolios geschehen, indem die Inhalte der individuell absolvierten Seminare für das Zertifikat Gesundheitskompetenz selbständig mit entsprechenden SDGs verknüpft werden. Damit sollen der eigene Kompetenzerwerb sowie die globale Perspektive sichtbar gemacht werden. Es werden verschiedene Gesundheitsfelder betrachtet, wie z. B. Sozialkompetenzen, Mental Health und körperliche Aktivität, die sich grundlegend auf das biopsychosoziale Verständnis von Gesundheit der WHO beziehen.
LITERATUR	Für die Reflexion geben globale Aktionspläne, die Agenda 2030 und das Modell zur Gesundheitskompetenz von Sørensen et al. (2012) einen Kompass an die Hand. Reinmann & Hartung (2013). E-Portfolios und persönliches Wissensmanagement
LEHRMETHODE	Im ePortfolio, einer Kurzpräsentation und Reflexionsbericht liegt der Fokus auf der Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs, der Verknüpfung der SDGs, sowie des Theorie-Praxis-Transfers.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden reflektieren ihre eigene Gesundheitskompetenz sowohl auf individueller Ebene als auch im globalen Kontext. Sie verknüpfen die absolvierten Themenkurse des Zertifikats Gesundheitskompetenz mit ihrem eigenen Lernfortschritt und den SDGs der Agenda 2030 in einem ePortfolio.
VORAUSS.	Einführungsworkshop zum Zertifikat Gesundheitskompetenz „Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive“ und mind. 3 Themenkurse zum Zertifikat Gesundheitskompetenz
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an der Online-Vor- und Nachbesprechung• Bearbeitung der Pflichtliteratur und Einbezug in den Reflexionsbericht/Kurzpräsentation• Erstellen von insg. mind. 3 Wiki-Beiträgen zu den belegten Themenkursen, sowie mind. 1 Peer-Feedback im ePortfolio• Anfertigung eines Reflexionsberichts unter Einbezug der Wiki-Beiträge, Kurzpräsentation und Peer-Feedbacks
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online (Asynchron mit einer Online-Vorbesprechung und Online-Nachbesprechung), weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	10
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist die <i>Abschlussreflexion (Pflicht)</i> des Zertifikats Gesundheitskompetenz <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1NE211 | Disaster Risk Reduction for a Resilient World

DR. SOLMAZ MOHADJER | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Natural hazards have a significant impact on human society, leading to casualties, economic losses, and environmental damage. The annual global deaths caused by natural hazards are estimated to be 60,000, leading to annual economic losses of over 40 billion dollars. While hazards cannot be prevented, their impact is not inevitable and can be reduced through disaster risk reduction (DRR) efforts. The UN Sendai Framework for Disaster Risk Reduction aims to address this challenge, setting out a strategy to improve DRR globally. Reducing impact is a shared global problem, often requiring a coordinated global response with close cooperation among different stakeholders and sectors.</p> <p>In this course, students will explore and discuss how the science and technology community (as well as other sectors) can better contribute to the planning and development of sustainable and resilient communities through improved engagement in disaster risk reduction. Students will examine case studies from different countries and hazard settings, identify and apply factors that support the integration of science and technology into DRR.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Gill, J.C., Taylor, F.E., Duncanm, M., Mohadjer, S., Budimir, M., and Mdala, H., 2021. How can natural hazard scientists enhance their contribution to building sustainable and resilient societies. <i>Natural Hazards and Earth System Sciences</i>, 21, pp. 187–202 (available at: https://nhess.copernicus.org/articles/21/187/2021/nhess-21-187-2021.pdf)• UNDRR: Sendai Framework for Disaster Risk Reduction, available at: https://www.undrr.org/implementing-sendai-framework/what-sendai-framework (last access: 04 December 2023), 2015.
TEACHING METHODS	Flipped classroom, group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, guest lecturer, and diagnostic and formative assessments.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>At the end of this course student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">• Describe how characterizing a multi-hazard environment can inform actions• Identify and select appropriate forms of collaboration for maximizing impact• Map stakeholders and their varying needs/expectations• Recognize the importance of culture in shaping risk• Identify and apply the key components of effective information sharing• Recognize the need for meaningful participation in research/outreach activities by underrepresented, vulnerable and marginalized groups• Describe the links between DRR and sustainable development
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Completing online learning modules (containing written assignments), active participation in group discussions and activities
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or the certificate Studium Oecologicum .

1NE212 | Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world

DR. JAKOB STEINER | UNIVERSITY OF GRAZ & HIMAYALAN UNIVERSITY CONSORTIUM

CONTENTS	Climate change intensifies many hazards that frequently impact mountain communities. Risk awareness and understanding is therefore necessary to reduce the vulnerability of at-risk communities. How are risks measured in complex multi-risk mountain environments is the central question of this course. We can observe and measure changes in mountains (e.g., flood frequency and severity) using different methods. Assessing risk in mountain environments, however, is challenged by their complex topography and local climates, as well as their dispersed settlement patterns. Data availability and quality unfortunately remain low. This is despite the fact that mountains are home to nearly 800 million people, vital infrastructures and fragile ecosystems. In this course, students will learn about the basic concepts of mountain risk, considering studies and methodologies across disciplines. They will learn from the most recent research into vulnerabilities and using technology for risk assessments. They will also explore the crucial gaps and global inequalities in hazard exposure and adaption in mountain regions across the globe.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• UNISDR. 2015. "Sendai Framework for Disaster Risk Reduction 2015–2030." Geneva, Switzerland: United Nations Office for Disaster Risk Reduction. https://www.preventionweb.net/files/43291_sendaiframeworkfordrrren.pdf.• Zimmermann and Keiler. 2015. "International Frameworks for Disaster Risk Reduction: Useful Guidance for Sustainable Mountain Development?" https://doi.org/10.1659/MRD-JOURNAL-D-15-00006.1.
TEACHING METHODS	Oral presentations (regular and flipped-classroom style), serious game scenarios for risk communication, group work evaluating risk scenarios for case studies, final presentation on assignments and group discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will identify climate risks in mountains and associated methodologies in characterizing them. They will critically reflect on the roles of economic actors like banks or governments and scientists in addressing them. The concept of feedback loops and tipping points will be discussed to explain the non-linearity of a changing climate. Participants will integrate such concepts into risk assessments and evaluate the challenges in appropriate communication.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Individual pre-course preparation based on provided literature, active participation in weekend seminar, substantial contribution to group presentation, individual reflective essay
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or the certificate Studium Oecologicum .

1NE214 | Global Challenges to Development: Introduction to the SDGs

GLAUCIA PERES DA SILVA | GLOBAL AWARENESS EDUCATION, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	This course critically examines the concept of development, tracing its transformation from a Western-centric notion of modernization to the diverse and contested perspectives that currently shape global discourse. Students will explore the historical, theoretical, and practical dimensions of development since World War II, focusing on modernization theory, dependence theory, world-systems theory, neoliberalism, neo-developmentalism, the capabilities approach, and the post-development debate. Against this backdrop, we will discuss the Sustainable Development Goals (SDGs) as a global call to action for peace, prosperity, and sustainability that redefines development in the context of international cooperation. Through a transdisciplinary lens, students will explore key concepts, methods for measuring development, critical perspectives, and urgent global issues. By bridging the past and the present, this course invites participants to envision innovative pathways for a more equitable and sustainable future. In this course, we will use Graveler.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Furtado, Celso (1967) <i>Development and Underdevelopment</i>. University of California Press.• Kothari, Ashish; Salleh, Ariel; Escobar, Arturo; Demaria, Federico; Acosta, Alberto (2019) <i>Pluriverse. A post-development dictionary</i>. Tulika Books / Authors Upfront.
TEACHING METHODS	E-Learning course in the format of a serious game, using Graveler. Students will travel to the past to explore the concept of development in five periods. The course mixes discussion of academic texts, individual activities and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The learning goals of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analyze diverse concepts and approaches to development, linking them to concrete political decisions and assessing their impacts.2. Examine the introduction of the Sustainable Development Goals (SDGs) and their overarching objectives and significance for our shared future.3. Critically evaluate current development challenges, the obstacles to achieving the SDGs, and propose innovative strategies for envisioning alternative futures. <p>This course supports the development of various competencies, including literacy, personal, social, learning-to-learn, citizenship, cultural awareness, and expression. These competencies prepare students to work in international settings.</p>
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Self-directed exploration of a virtual space, case study analysis, group work, answer to reflection questions, reading and discussion of academic texts and the elaboration of a final essay.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Health Competence as a thematic course <i>Health in Different Perspectives</i> , Global Awareness or the certificate Studium Oecologicum .

1NE214b | Global Challenges to Development: Good Health and Well-being

GLAUCIA PERES DA SILVA, JULIANE KLOOS & HANNAH BESEL | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	This course series “Global Challenges to Development” discusses the development challenges posed by globalization processes around the world. Each year, we focus on a different Sustainable Development Goal (SDG). The SDGs are “a shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet, now and into the future (...) in an urgent call for action by all countries - developed and developing - in a global partnership” (UN website). In this academic year, we focus on the SDG 3: Good health and well-being. By 2030, all countries should be able to ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages. In this course, we will provide an overview of the key issues related to achieving this goal, with focus on maternal and child health, mental health, epidemics and vaccines, access to health and medicine, prevention and financing. Classes will be held online and will include guest lectures from different sectors around the world, group discussions with participants from different countries, and a final group project. It is organized in a partnership between Global Awareness Education and the Student Health Management at the University of Tübingen, and the State University of Maringá (Brazil).
LITERATURE	United Nations. (2024). <i>Times of crisis, times of change. Science for accelerating transformations to sustainable development</i> . Global Sustainable Development Report 2023. United Nations
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, self-reflection exercises, group discussions and group projects.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The learning goals of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none">(1) Overview of the debate on development concerning the topic of health and well-being.(2) Better understanding of the current challenges faced by “developing” countries and their alternatives to development to overcome problems related to health and well-being. <p>This course supports the development of various competencies, including literacy, personal, social, learning-to-learn, citizenship, cultural awareness, and expression. These competencies prepare students to work in international settings.</p>
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions, self-reflection exercises and group work, final group project and individual reflection paper.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Health Competence as a thematic course <i>Health in Different Perspectives</i> , Global Awareness or the certificate Studium Oecologicum .

1NE215 | A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling

DR. INKA KOCH & DR. SOLMAZ MOHADJER | EARTH SCIENTISTS, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>In an increasingly global society, environmental challenges such as water scarcity and pollution impact everyone. Globally, more than 40% of the population experiences water shortage, with over 700 million people lacking access to clean drinking water. The inextricable link between water and climate change together with population growth and economic development further exacerbate these numbers, forcing up to 50% of the world's population into a state of water insecurity by 2050. Sustainable management and an adequate supply of freshwater resources is therefore a growing challenge around the world. Furthermore, it is imperative to communicate effectively to raise awareness of the global water crisis, and to advance water discourses. The focus of this course is two-fold: First, students learn about the fundamentals of water resources issues worldwide, and how various human activities such as damming rivers for hydroelectricity and using water for farming impacts the water cycle. Included will be discussions of case examples of different water bodies and reservoirs (e.g., the Aral Sea in Central Asia, the Teesta River in India and Bangladesh, and the Quelccaya Ice Cap in the Peruvian Andes) that are under increasing pressure from climate change and human activities, as well as the viable strategies that are set out to revive and protect them. Second, students are introduced to communication tools and strategies to inform, educate and influence individuals and communities about environmental problems, with a focus on using storytelling to tackle water issues. Students are then supported by media experts to create a communication product related to water using narratives and stories, with the possibility of disseminating their work more broadly in the form of a radio piece, a TED-Talk recording or a podcast series. No experience is required to produce the podcast or radio piece.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Selected chapters from: Vince, G. (2014). <i>Adventures in the Anthropocene: A journey to the heart of the planet we made</i>. Random House.• Selected articles from Earth's Future journal: https://agupubs.onlinelibrary.wiley.com/hub/journal/23284277/highlights
TEACHING METHODS	Group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, conversation with guest experts, collaborative audiovisual projects
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of this course student will be able to: <ol style="list-style-type: none">1. Discuss water challenges and solutions at local and global scales2. Explore human-environment interactions using water case studies3. Examine different approaches for effective water communication4. Apply gained knowledge to create an environmental communication product
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Active participation in group discussions and activities, final project presentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

1NE219 | Hackathon: Biodiversity Crisis Escape

CONTENTS	<p>Biodiversity loss is one of the greatest challenges of our time, threatening the stability of ecosystems and the services they provide including food security, climate regulation, and human health. Despite growing awareness, global biodiversity is declining at unprecedented rates due to habitat destruction, climate change, pollution, and unsustainable resource use. Immediate and collaborative efforts are essential to halt and reverse biodiversity loss.</p> <p>In this course, students will blend scientific accuracy with creative problem resolution and storytelling to craft puzzles that both challenge and educate. Through designing biodiversity-themed escape games, centred around indicator species such as bees, frogs, or endemic sentinel species such as the flightless Kiwi bird, participants will explore how these species reflect the health of their environments. Drawing inspiration from the diversity of systems available in the new Botanical Garden of the University of Tübingen, students will reproduce habitats such as Mexico’s tropical rainforests, Kenya’s dry savannas, and New Zealand’s montane forests. Through this process, they will uncover the potential pressures, the interconnectedness of species and their ecosystems, the consequences of biodiversity loss, and potential solutions to protect species and their habitats.</p> <p>Following the hackathon, students will refine their escape games using the <i>Graveler</i> platform (https://uni-tuebingen.de/de/269118), enhancing their designs for potential use beyond the classroom. This course will equip students with a deeper understanding of biodiversity issues, creative game-based problem-solving tools, and practical methods to communicate the urgency of conservation in innovative ways.</p>
REFERENCES	<ul style="list-style-type: none"> • IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) (2019). <i>Global assessment report on biodiversity and ecosystem services</i>. Edited by E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, and H. T. Ngo. IPBES Secretariat, Bonn, Germany, 1148 pp., https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673. • University of Tübingen (2025). <i>Graveler: Game-based learning platform for global awareness education</i>. University of Tübingen. Available at: https://uni-tuebingen.de/de/269118
TEACHING METHODS	Puzzles & quizzes in the botanical gardens, group discussions and reflections, short lectures, inquiry-based teaching, creative game design
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>At the end of this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Discuss biodiversity pressures, challenges and solutions 2. Develop & apply principles of storytelling & science communication 3. Use virtual world-building techniques to design browser-based games
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Active participation in the two-day hackathon, and the final project
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness , the certificate Entrepreneurship and Business in the elective area <i>Innovations</i> <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

INHALTE	<p>Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) und dem UNESCO-Programm Education for Sustainable Development 2030 (ESD 2030) wird Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) international und in verschiedenen Bildungsbereichen strategisch gestärkt, darunter in schulischen Curricula, zivilgesellschaftlichen Lernformaten und der universitären Lehre. Im Seminar analysieren wir das pädagogische Konzept der BNE, erschließen das zugrunde liegende Nachhaltigkeitsverständnis und übertragen theoretische Grundlagen in die eigene Bildungspraxis. Leitend sind Fragen nach den Grundgedanken nachhaltiger Entwicklung, den Zielkompetenzen der BNE, ihrer didaktisch-methodischen Umsetzung sowie relevanten Akteur*innen der BNE-Bildungslandschaft. In einer Methodenwerkstatt erwerben Studierende methodisch-didaktische Kompetenzen, um eigenständig Workshop- und Bildungsveranstaltungen zu konzipieren und als Multiplikator*innen in unterschiedlichen pädagogischen Handlungsfeldern zu wirken. Anhand ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen erproben und reflektieren wir partizipative Methoden hinsichtlich ihrer didaktischen Potenziale, Einsatzmöglichkeiten und Zielgruppenorientierung.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none"> • Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: https://www.waxmann.com/artikelART102510 • UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf Literaturangabe 1
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden: u.a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren
QUALIFIKATIONSZIELE	Auseinandersetzung und kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung; Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden; Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen.
VORAUSS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, schriftliche Erarbeitung eines Workshop Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOG03 | Einführung in die Nachhaltige Entwicklung

DR. LUZIA SIEVI | UUNIVERSITÄT TÜBINGEN (KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG)

INHALTE	Nachhaltige Entwicklung zielt darauf ab, allen Menschen – weltweit und in Zukunft – ein „gutes Leben“ zu ermöglichen. Hierfür dürfen die planetaren Belastungsgrenzen nicht überschritten und soziale Mindeststandards (Zugang zu Bildung, Gesundheitsvorsorge etc.) nicht unterschritten werden. Das Seminar bietet eine Einführung in die Nachhaltige Entwicklung (NE). Wir lernen die normativen Prämissen, verschiedene konzeptionelle Ansätze, politischen Meilensteine (u. a. Sustainable Development Goals) und Umsetzungsstrategien der NE kennen. Außerdem setzen wir uns in interaktiven Workshops, die von den Studierenden vorbereitet und angeleitet werden, mit ausgewählten Transformationsfeldern (z. B. Konsum, Ernährung, Energie, Mobilität) auseinander.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Göpel, Maja (2020): Unsere Welt neu denken. Eine Einladung. Berlin: Ullstein.• Global Policy Forum Europe (Hg.) (2023): Halbzeitbilanz der Agenda 2030. Die globalen Nachhaltigkeitsziele auf dem Prüfstand. Bonn. Online unter: https://www.2030agenda.de/de/halbzeitbilanz
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussion, Rollenspiele, Filme, Exkursion etc.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die zentralen Begriffe, Prämissen und Konzepte Nachhaltiger Entwicklung; sie erwerben Grundlagenwissen zu ausgewählten NE-Problemen und -Handlungsfeldern und reflektieren Umsetzungsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen (z. B. Staat, Kommune, Individuum).
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), Gestaltung eines Kurz-Workshops (inkl. Skript/Thesenpapier)
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Was, wie, mit wem und wo lernen wir aus Krisenzeiten für unsere Zukunft?</p> <p>Mit dieser Frage wollen wir uns im Seminar, basierend auf partizipativen Methoden des transformativen und Globalen Lernens auseinandersetzen. Unsere Leitthemen dabei sind: Klimagerechtigkeit, gesellschaftliche Teilhabe und Demokratiebildung sowie sozial-ökologische Transformation.</p> <p>Wir werden nicht nur innerhalb des universitären Raumes arbeiten, sondern diesen auch verlassen bzw. bewusst „ausbrechen“, um unterschiedliche Lebensrealitäten und Wissensformen kennenzulernen. Durch eine Sozialraumerkundung wollen wir Tübingen neu erleben und voneinander lernen: Welche Perspektiven, Ideen, Ansätze und Konzepte gibt es „vor Ort“?</p> <p>Für das Seminar ist uns wichtig, (Lern-)Erfahrungen zu teilen, sowie positive Ziel- und Handlungsperspektiven inter- bis postdisziplinär zu entwickeln: Wo finden sich Bezüge zu bzw. in meinem Studium und dem, was ich beruflich später machen will? Welchen (persönlichen) Beitrag können und wollen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten leisten? Unseren Lernprozess werden wir auf kreative Weise dokumentieren und die Ergebnisse entsprechend aufarbeiten.</p> <p>Wir freuen uns auf euch!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Club of Rome (Hrsg.), Wuppertal Institut (Hrsg.) (2024): Earth for All. Aufbruch in eine Zukunft für Alle. München: oekom• VENRO (2024): Globales Lernen für radikalen Wandel. Bildung und die große sozial-ökologische und ökonomische Transformation. Berlin.
LEHRMETHODE	Literaturarbeit, inhaltlich-thematische Impulse und Diskussionen sowie partizipative, kreative, und erfahrungsorientierte Methoden.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die TN setzen sich mit Grundlagen der Klimagerechtigkeit, gesellschaftlicher Teilhabe, Sozial-ökologischen Transformation, transformatives und Globales Lernen, sowie Demokratiebildung auseinander• Die TN können sich die Komplexität der Thematik durch vielfältige (inhaltliche und methodische) Zugänge erschließen. Dadurch lernen die TN, unterschiedliche Perspektiven einzunehmen.• Die TN werden selbst aktiv, bearbeiten die Seminarthemen gemeinsam und in kreativer Weise. Dadurch entwickeln sie eigene Ziel- und Umsetzungsperspektiven.
VORAUSS.	Kein fachspezifisches Vorwissen; Interesse an der Thematik und Motivation, aktiv mitzuarbeiten
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit und aktive Mitarbeit, kreative Aufarbeitung unserer gemeinsamen Seminarergebnisse (Lerntagebuch/Reflexionspapier)
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gender und Diversität oder das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	Alles nachhaltig, oder was? Ideen zur Umsetzung Nachhaltiger Entwicklung Dieser Kurs wird im Rahmen des Ambrosianum College durchgeführt und für Teilnehmende des Studium Oecologicum geöffnet. Der Kurs beginnt mit einer theoretischen Annäherung an das Konzept Nachhaltiger Entwicklung (NE) und vermittelt Strategien zu dessen Umsetzung. In den darauffolgenden Sitzungen wird mittels Exkursionen und fachlicher Inputs der Blick auf konkrete Themenfelder an der Universität wie auch der Stadt Tübingen gelenkt. Themen sind u. a. Abfall, Upcycling, Reparatur, Ernährung und Biodiversität. Diese Themenfelder können als Grundlage für die Selbstexperimente verwendet werden, die die Teilnehmenden im Anschluss durchführen. Zum Ende des Seminars bekommen die Teilnehmenden die nötigen Werkzeuge, um ihre Selbstexperimente durchzuführen, auszuwerten und in ein wissenschaftliches Plakat samt Vortrag zu überführen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• World Commission on Environment and Development (WCED), (1987). Our common future. Oxford, London, 1987. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf• Ethische und konzeptionelle Grundlagen dauerhaft-umweltgerechter Entwicklung, in: Sachverständigenrat für Umweltfragen (SRU), (2002): Umweltgutachten 2002. Für eine neue Vorreiterrolle. S. 57-68. https://www.umwelt-rat.de/SharedDocs/Downloads/DE/01_Umweltgutachten/2000_2004/2002_Umweltgutachten_Bundestagsdrucksache.pdf?__blob=publicationFile&v=2
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Gruppenarbeiten, Plenumsdiskussionen, Planspiele, Exkursionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Nach erfolgreichem Abschluss sind die Teilnehmenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Theorien NE zu benennen und Leitlinien der NE anzuwenden;• die ethischen Komponenten des Nachhaltigkeitskonzepts zu identifizieren;• den Nachhaltigkeitsdiskurs kritisch zu hinterfragen und zu reflektieren;• sich mit inter- und transdisziplinären Perspektiven auseinanderzusetzen;• teilnehmende Beobachtung in Alltagssituationen durchzuführen;• Alltagssituationen kritisch zu hinterfragen und neu zu bewerten;• nicht-nachhaltige Verhaltensweisen zu identifizieren und Alternativen zu finden;• praktische Anwendungsfelder im Alltag zu identifizieren und die Theorie umzusetzen;• Selbstexperimente zu planen und Dokumentationsmethoden anzuwenden;• wiss. Plakate zu erstellen und wiss. Präsentationen zu halten
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Durchführung eines Selbstexperiments und Präsentation eines eigenen Posters
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	12
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> , das Zertifikat Gesundheitskompetenz <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Eine Einführung in die Geschichte der Mensch-Natur-Beziehungen</p> <p>Im Anthropozän angekommen, stehen die Menschen vor einer Reihe von miteinander verflochtenen Herausforderungen, wie etwa dem Verlust von Biodiversität, dem Klimawandel und einer Zunahme von anthropogenen Stoffen in der Biosphäre, sozialen Ungleichheiten und Migration. Die Lösungsansätze, die wir im Rahmen einer Nachhaltigen Entwicklung als Antwort auf diese ökosystemaren und gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln, sind auch von unserem Verständnis der Mensch-Natur-Beziehung geprägt. In dem Seminar wollen wir uns dieser Beziehung aus einer umweltnaturwissenschaftlichen Perspektive nähern. Ausgehend von einer Einführung in die Geschichte der Ökosystemnutzung und die Ideengeschichte der Ökologie werden wir grundlegende ökologische Konzepte kennenlernen und uns kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche wechselseitigen Beziehungen zwischen Ökologie und Kulturgeschichte bestehen. Darauf aufbauend wollen wir darüber diskutieren, welche Rolle die naturwissenschaftliche Ökologie innerhalb der Nachhaltigen Entwicklung spielt und welche Mensch-Natur-Verhältnisse für eine nachhaltige Entwicklung wünschenswert sind.</p> <p>Hinweis: Bei diesem Seminar handelt es sich um ein dreitägiges Exkursionsseminar. Durch Übernachtung und Verpflegung fallen Unkosten in Höhe von ca. 40-50€ pro Teilnehmer*in an. Sollte Ihnen die Teilnahme am Seminar aus finanziellen Gründen erschwert oder nicht möglich sein, kontaktieren Sie uns bitte per Mail: info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Worster, D. (1994). <i>Nature's economy: A history of ecological ideas</i>. Cambridge University Press.• Gloy, K. (1995). <i>Das Verständnis der Natur</i>. CH Beck.• Crosby, A. (1986). <i>Ecological Imperialism</i>. Cambridge University Press.• Radkau, J. (2000). <i>Natur und Macht: Weltgeschichte der Umwelt</i>. CH Beck• Kirchoff, T., Karafyllis, N. C., & Evers, D. (Hrsg.) (2020). <i>Naturphilosophie: Ein Lehr- und Studienbuch</i>. UTB
LEHRMETHODE	Textlektüre, Seminarvorträge & Gruppenarbeit, Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum, Austausch im Wald, Naturerkundung.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erlangen einen Überblick über grundlegende ökologische Konzepte und die Geschichte der Mensch-Natur-Beziehungen aus umweltnaturwissenschaftlicher Perspektive. Darüber hinaus setzen sie sich kritisch mit der Bedeutung der naturwissenschaftlichen Ökologie innerhalb der Kultur- und Globalgeschichte auseinander.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Seminarvorträge, aktive Partizipation, Anfertigung eines schriftlichen Protokolls
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	19
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness oder das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT06 | Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung

VERENA BRENNER | TRANSKULTURELLE BILDUNG, KONFLIKTBERATUNG & MEDIATION

INHALTE	Neben Krieg, Verfolgung und Diskriminierung führen auch Faktoren wie Armut und Perspektivlosigkeit zu Migration innerhalb eines Landes oder über Grenzen hinweg. Für die sich verschlechternden Lebensbedingungen sind vielerorts nicht zuletzt auch klimabedingte Umweltzerstörungen wie Stürme oder Überschwemmungen verantwortlich. Vor diesem Hintergrund widmet sich dieses Seminar dem Zusammenhang von Migration, Flucht und nachhaltiger Entwicklung. Neben Grundlagen zum Thema „Migration und Flucht“ werden folgende Fragen behandelt: Wie können weltweit Bedingungen geschaffen werden, die ein Leben ohne Notwendigkeit zur Flucht ermöglichen? Wie kann Migration so gestaltet werden, dass die damit verbundenen Chancen realisiert und die Risiken minimiert werden? Welche Rolle spielen in diesem Zusammenhang Ansätze zur Transformation bzw. der nachhaltigen Entwicklung wie die 2015 verabschiedeten Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der UN? Welche Handlungsmöglichkeiten und Entscheidungsspielräume sehen wir für heutige und künftige Generationen?
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Sachverständigenrat für Integration und Migration (SVR) 2023: <i>Jahresgutachten 2023 - Klimawandel und Migration: was wir über den Zusammenhang wissen und welche Handlungsoptionen es gibt.</i>• Deutsches Institut für Entwicklungspolitik (2020). <i>Migration und die Agenda 2030: Es zählt nur, wer gezählt wird Migrant*innen und Geflüchtete in den Zielen nachhaltiger Entwicklung.</i>• Birckenbach, Hanne-Margret (2015). <i>Leitbild Frieden: Was heißt friedenslogische Flüchtlingspolitik? Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst: Dialog 14.</i>
LEHRMETHODE	Teilnehmendenzentrierte Lernformen wie interaktive Übungen und Simulationen, moderierte Plenumsgespräche, Auseinandersetzung mit Medienbeiträgen, Kurzinputs der Dozentin sowie Kurzpräsentationen der Teilnehmenden.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden... <ul style="list-style-type: none">• sind mit grundlegenden Aspekten von und Debatten über Migration und Flucht vertraut;• reflektieren und verstehen Zusammenhänge von Bildung für Nachhaltige Entwicklung mit dem Thema „Migration und Flucht“ und schaffen den inhaltlichen Transfer der SDGs zu diesem Thema;• erweitern ihr Verständnis über globale Interdependenzen sowie gesellschaftliche und politische Handlungsmöglichkeiten und reflektieren eigene Potentiale und Grenzen
VORAUSS.	Keine, die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Kurzpräsentation (Recherche, Konzeption und Präsentation im Kurs), Lern- und Forschungstagebuch
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT07 | Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise

FRIEDRIKE HILDEBRANDT & JOINAS KORN | FREIE DOZENT*INNEN, I.L.A.-KOLLEKTIV

INHALTE	<p>Globale Krisen spitzen sich zu. Doch wo sind die Antworten? Das I.L.A.-Kollektiv hat sich auf die Suche nach Lebens- und Wirtschaftsweisen begeben, die nicht auf Kosten anderer und der Natur gehen. Dabei wird klar: Menschen setzen sich an unzähligen Orten für ein zukunftsfähiges, sozial und ökologisch gerechtes Miteinander ein. All ihre Ansätze bieten konkrete Alternativen im Hier und Jetzt. Aus ihren transformativen Praktiken lassen sich die Konturen einer solidarischen Lebensweise ablesen. Die derzeitig dominante „imperiale Lebensweise“ (Brand/Wissen 2017) ermöglicht einer wachsenden globalen Verbraucher*innenklasse den überproportionalen Zugriff auf die Ressourcen und Arbeitskraft der Welt. Sie entfaltet damit eine unleugbare Attraktivität (ein „gutes Leben“) – auf Kosten anderer. Diese Lebensweise ist die Folge historischer Entwicklungen, politischer Entscheidungen und unseres alltäglichen Handelns. Eine andere Welt wäre also machbar. Doch die Weise, wie wir produzieren und konsumieren, ist institutionell, infrastrukturell und alltagspraktisch fest verankert.</p> <p>Wie kann vor diesem Hintergrund ein gesellschaftlicher Wandel gelingen? Diese Frage wollen wir im Seminar verhandeln. Dazu bringen wir die Kernthesen des Kollektivs in Zusammenhang mit unserer eigenen Erfahrung aus Alltag, Studium und Engagement. Die Analyse des problematischen Status quo soll sich dabei mit dem Blick auf konkrete Schritte der Transformation die Waage halten.</p> <p>Folgende Themen stehen im Fokus des Seminars: Verknüpfung von Alltagspraxen und globaler Wirtschaftsordnung, imperiale Lebensweise, sozial-ökologische Transformation, solidarische Lebensweise.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2017). Auf Kosten Anderer? München: oekom (Creative Commons Download möglich).• I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2019). Das Gute Leben für Alle. München: oekom (Creative Commons Download möglich).
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitende, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen das Konzept der imperialen Lebensweise als soziologisches Analyseinstrument und als Anlass zur Reflexion der eigenen gesellschaftlichen Eingebundenheit kennen. Sie diskutieren die verbindenden Elemente transformativer Praxen und das daraus abgeleitete Konzept der solidarischen Lebensweise mit Blick auf historische Entwicklungen ebenso wie eigene Handlungsmöglichkeiten.
VORAUSS.	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Textlektüre: „Einleitung“ aus Auf Kosten Anderer? + „Konturen einer solidarischen Lebensweise“ aus Das Gute Leben für Alle. Aktive Mitarbeit in interaktiven Methoden und Diskussionen mit Impulsreferaten vor Ort. Als schriftlicher Leistungsnachweis ist ein Lerntagebuch anzufertigen.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness oder das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT14 | Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft

DIPL. PÄD STEPHAN STRZODA | GRÜNDER EINES REPARATURCAFÉS IN TÜBINGEN

INHALTE	<p>Das Europäische Parlament fasste im April 2022 mit 97% Zustimmung eine Entschließung für ein „Recht auf Reparatur“. Diese fordert unter anderem, dass Produkte leicht repariert werden können und einen offenen Zugang zu Reparaturinformationen. Wir schauen uns an, wie weit international die Umsetzung bereits vorangeschritten ist.</p> <p>Konkret vor Ort schauen wir uns das Tübinger Reparaturcafé im Werkstadthaus an – und testen, ob das gemeinschaftliche Reparieren ein Ansatz sein kann, Nachhaltigkeit zu verankern. Wir reflektieren den tatsächlichen Impact von Reparaturinitiativen in Hinsicht auf Ressourcenschonung, Aufklärung, Vernetzung, Gebrauchs- und Einkaufsverhalten von Konsument*innen sowie die Rückwirkungen auf Hersteller und Politik. Themen des Kurses sind: SDGs; Effizienz, Konsistenz und Suffizienz; Ziele, Praktiken, Herausforderungen und Wirksamkeit von Reparaturcafés; Nachhaltigkeit im eigenen Konsum; Recht auf Reparatur; Obsoleszenz; Reparaturindex.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Entschließung des Europäischen Parlaments vom 7. April 2022 zu dem Recht auf• Reparatur 2022/2515(RSP). Paech Niko: Die Welt lässt sich nur in der Postwachstumsökonomie reparieren, in: Andrea Baier u.a. (Hg.): Die Welt reparieren. Open Source und Selbermachen als postkapitalistische Praxis, 2016• Bertling, Jürgen u.a. (Fraunhofer-Institut für Umwelts-, Sicherheits- und Industietechnik): Arten und Entstehungstypen frühzeitiger Produktalterung – Entwicklung eines Obsoleszenzportfolios, 2014.
LEHRMETHODE	Textarbeit; Reflexionen zu Alltagserfahrungen, Besuch des Reparaturcafés und exemplarisches Öffnen eines Geräts
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsstrategien kennen• für das Recht auf Reparatur argumentieren können• die Repair-Bewegung kennen und einschätzen• Reflexion des persönlichen Einkaufs- und Reparaturverhältnisses
VORAUSS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit an allen drei Terminen; aktive Mitarbeit; Verschriftlichung von Teilaspekten; Erledigung von Aufträgen vorab und zwischen den Terminen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	14
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT20 | Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!

BIRGIT HOINLE | ERNÄHRUNGSRAT TÜBINGEN; GUNDULA BÜKER | EPIZ REUTLINGEN; PATRICK KAISER | GENBÄNKLE E.V.

INHALTE	<p>Welchen Beitrag leisten Hülsenfrüchte für eine nachhaltige Ernährung? Welche Rolle spielen sie im Kontext globaler Herausforderungen wie Klimawandel, Biodiversitätsverlust und ungleichen Welthandelstrukturen? Was bedeutet die Planetary Health Diet für unseren Alltag? Wie viele verschiedene Bohnensorten gibt es und wie kann man sie jungen Zielgruppen schmackhaft machen? Diese Fragen bilden Teil des Seminars zum Thema Hülsenfrüchte-Vielfalt und für mögliche Workshopideen! Ziel dieses Seminars ist es, nach einer inhaltlichen Einführung kreative Ideen für eigene Veranstaltungsformate rund um das Thema Hülsenfrüchte zu entwickeln und in einer Praxisphase umzusetzen, zum Beispiel als Workshop an einer Schule oder als Popup-Aktion im öffentlichen Raum.</p> <p>Das Seminar besteht aus einem inhaltlichen Einstieg zum Thema Hülsenfrüchte-Vielfalt, in dem die Teilnehmenden mehr über den Anbau und die Sortenvielfalt erfahren. Ebenso erwerben die Studierenden die methodischen Grundlagen des Globalen Lernens/ Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE), um selbst eigene Workshop-Konzepte zu entwickeln und interaktive Methoden zu erproben. In der Praxisphase setzen die Studierenden ein Workshop-Konzept mit einer ausgewählten Zielgruppe um oder entwickeln ein Konzept für eine Popup-Aktion. In der Nachbesprechung tauschen wir uns zu den Erfahrungen mit den Bildungsaktivitäten aus, geben Feedback und überlegen weitere Handlungsmöglichkeiten im Bereich nachhaltiger Ernährung. Das Seminar bildet Teil des Projekts Hülsenfrüchte-Vielfalt, das der Ernährungsrat Region Tübingen-Rottenburg e.V. in Kooperation mit Genbänkle e.V., der Grünen Werkstatt Tübingen, Rebio Rottenburg und dem EPIZ Reutlingen durchführt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Wissenschaftlicher Beirat für Agrarpolitik, Ernährung u. gesundheitlichen Verbraucherschutz (2020). Politik für eine nachhaltigere Ernährung. Berlin: BMEL.• Kompetenzzentrum für Ernährung (2018). Hülsenfrüchte – Kleine Kraftpakete vielfältig und zeitgemäß. Kulmbach: Kern.
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden des Globales Lernen/ Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE), Kleingruppenarbeit, Inputs von Praxisakteuren (Rebio, Genbänkle e.V.)
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Kritische Auseinandersetzung zur Rolle von Hülsenfrüchten im Kontext der Herausforderungen einer Nachhaltigen Entwicklung und Ernährung• Kennenlernen und Erproben von Methoden des Globalen Lernens/ BNE• Konzeption einer Bildungsveranstaltung zum Thema Hülsenfrüchte und anschließende Umsetzung mit ausgewählter Zielgruppe
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Literaturarbeit; Durchführung einer Praxisphase: Konzeption und Umsetzung eines Workshops um den Themenschwerpunkt Hülsenfrüchte-Vielfalt
CREDIT POINTS	6
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT22 | Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme

NILS AGUILAR | M. PHIL. SOZ., FILMEMACHER; PAUL HOFMANN | M. SC. AGRARWISS., LANDWIRT

INHALTE	<p>Unsere Landwirtschaft ist ihren aktuellen Herausforderungen nicht gewachsen und gestörte Wasserzirkulation und schleichende Versteppung sind die Folgen. Ausgehend von der Analyse der „blinden Flecken“ im agronomischen Status Quo widmen wir uns im Seminar den Lösungsansätzen der regenerativen Agrikultur: In ihr werden Dynamiken natürlicher Ökosysteme genutzt (Ökosystem-Mimikry), um Menschen zu ernähren und biodiverse und resiliente Agrarökosysteme zu schaffen, um so den Klimawandel lokal und global zu adressieren. Einen besonderen Fokus legen wir auf Agroforstsysteme (AFS), bei denen Bäume, Ackerkulturen und Nutztiere synergieträchtig kombiniert werden. Für den Praxisteil des Kurses halten wir uns ein Wochenende lang auf dem Forschungsbetrieb „Hof Sonnenwald für regenerative Agrikultur“ im Nordschwarzwald auf. Dort explorieren wir „sukzessionale“ AFS, biointensiven Gemüsebau und holistisches Weidemanagement mit alten Rinder- und Hühnerrassen. Zum Kursende hin hilft uns das Format eines „Mini Open Space“, die Inhalte aus dem Seminar potenziell in längerfristige Projekte zu überführen.</p> <p>Hinweis: Bei diesem Seminar handelt es sich um ein dreitägiges Exkursionsseminar. Durch die Nutzung von Räumlichkeiten, Zeltplatz und Verpflegung fallen Unkosten in Höhe von ca. 30€ pro Teilnehmer*in an. Sollte Ihnen die Teilnahme am Seminar aus finanziellen Gründen erschwert oder nicht möglich sein, kontaktieren Sie uns bitte per Mail: info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• LaSalle, Tim & Hepperly, Paul & Scholar, Fulbright. (2008). Regenerative Organic Farming: A Solution to Global Warming.• Unseld, Rüdiger et al, Hrsg. Bundesamt für Naturschutz. (2011). Leitfaden Agroforstsysteme
LEHRMETHODE	Erarbeitung von Impuls-Referaten auf Grundlage von Fachliteratur, Pflichtlektüre, Vorträge, 3-tägige Exkursion zu einem Lehrbetrieb, Filmvorführung, Diskussionen, 4-stündiger Arbeitseinsatz auf dem Hof, abgewandelter „Open Space“, gemeinsame Dokumentation und / oder Lerntagebuch.
QUALIFIKATIONSZIELE	Theoretische und praktische Beschäftigung mit den Potenzialen und Herausforderungen einer regenerativen Agrikultur.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich, es wird aber ein großes naturwissenschaftliches Interesse vorausgesetzt. Es ist notwendig, vor Seminarbeginn Zeit für die Vorbereitung eines Referats sowie für die Pflichtlektüre einzuplanen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Erarbeitung und Vortrag eines Impuls-Referats inkl. Verschriftlichung
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	17
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT37 | Wege in die sozial-ökologische Stadt

JOHANNA NEUFFER, M.A. & DIPL.-PSYCH. MARC AMANN | NEUSTART: SOLIDARISCH LEBEN + WOHNEN EG

INHALTE	<p>Unsere imperiale Lebensweise hat zu vielfältigen globalen sozialen und ökologischen Krisen geführt. Ein sozial-ökologischer Umbau der Gesellschaft erscheint dringend erforderlich. Im Seminar machen wir uns gemeinsam auf die Suche, welche Ansätze es dafür in Tübingen in verschiedenen Lebensbereichen bereits gibt.</p> <p>Zunächst erschließen wir uns anhand des Konzepts der „imperialen Lebensweise“ die Ursachen sozialer und ökologischer Krisen. Anschließend diskutieren wir verschiedene städtische Leitbilder und Kriterien für eine soziale und ökologische (Stadt-)Transformation. Wir setzen uns mit verschiedenen Transformationsstrategien auseinander. Diese vertiefen wir beispielhaft anhand bestehender alternativer Praxisprojekte in Tübingen (u.a. Wohnprojekte sowie Projekte im Bereich Ernährung/Landwirtschaft und Produktion), die wir auf einem gemeinsamen Stadtpaziergang besuchen. Deren Beitrag zur sozial-ökologischen Stadt reflektieren wir mithilfe der zuvor entwickelten Kriterien. Schließlich überlegen wir, wie der Weg in eine sozial-ökologisch transformierte Stadt aussehen könnte, und entwickeln gemeinsam eigene Ideen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Anton Brokow-Loga (Hrsg.), Frank Eckardt (Hrsg.) Postwachstumsstadt. Konturen einer solidarischen Stadtpolitik (2020) https://postwachstumsstadt.de/• Verein Neustart Schweiz (Hrsg.): Nach Hause kommen – Mit Nachbarschaften der Klimakrise begegnen (2019) - https://neustartschweiz.ch/publikationen/• Kai Kuhnenn, Anne Pinnow, Matthias Schmelzer, Nina Treu, Konzeptwerk Neue Ökonomie e. V. (Hrsg.): Zukunft für alle. Eine Vision für 2048: gerecht. ökologisch. machbar. (2020) https://www.zukunftfueralle.jetzt/buch-zum-kongress/
LEHRMETHODE	Medienrecherche, Kollektives Mapping, Stadtpaziergang, Exkursion mit Expert*innen-Gesprächen, Diskussion, Kleingruppenarbeit, Referate
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Auseinandersetzung und kritische Reflektion der imperialen Lebensweise• Analyse und Diskussion verschiedener städtischer Leitbilder• Erarbeitung verschiedener Ansätze einer sozial-ökologischen Transformation• Kennenlernen und kritische Reflexion von Alternativ-Projekten auf städtischer Ebene• gemeinsame Gestaltung und Stadtentwicklung einer sozial-ökologischen Nachbarschaft
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Kurzreferate mit Thesenpapier, aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT39 | „Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung

FRIEDRIKE E HILDEBRANDT & JONAS KORN | FFREIE DOZENT:INNEN, I.L.A. KOLLEKTIV/COMMONS-INSTITUT

INHALTE	<p>Angesichts von Klimakatastrophe und anderen verschränkten Krisen müssen Antworten gefunden werden, die die Wurzeln dieser Dynamiken adressieren. Während die Notwendigkeit einer sozial-ökologischen Transformation von vielen geteilt wird, ist die Frage des „wie“ umstritten. 2009 hat die Wissenschaftlerin Elinor Ostrom den so genannten Wirtschaftsnobelpreis bekommen – und in ihrer Forschung den Gegenbeweis zu der von Gerrit Hardin 1968 propagierten These der „Tragedy of the Commons“ angetreten. Commons sind gemeinschaftlich, selbstorganisiert und bedürfnisorientiert verwaltete Ressourcen, die jenseits von Markt und Staat verortet werden. Elinor Ostrom hat in ihren Forschungen zu Commons herausgearbeitet, dass es weltweit real existierende und sehr resiliente Gouvernance-Strukturen gibt, die jenseits von Markt und Staat verortet werden können. Commons werden zugleich als eine Form diskutiert, den Ruf nach einem Systemwandel mit Leben zu füllen.</p> <p>Innerhalb des existierenden Markt-Staat-Systems können Commons-Strukturen auf unterschiedliche Arten und Weisen geschaffen werden: Als Projekte, die von anderen Commons-Strukturen unterstützt werden oder als Commons-Öffentliche Partnerschaft. Es scheint jedoch unwahrscheinlich, den Markt Stück für Stück freizukaufen und „zu commonifizieren“. Daher ist die Enteignungs- und Vergesellschaftungsbewegung eine mögliche Partnerin der Commonsbewegung. Spätestens seit der Expert*innenkommission zu Vergesellschaftung großer Wohnungsunternehmen in Berlin, ist die Debatte um Vergesellschaftung auf Basis von Artikel 15 GG wieder in der politischen und juristischen Sphäre angekommen. Befürworter*innen argumentieren, dass Vergesellschaftung, Demokratisierung und kollektive Verwaltung von Eigentum neue Möglichkeitsfenster für soziale Sicherheit und die sozial-ökologische Transformation eröffnen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Helfrich, Silke; Bollier, David (2019): Frei, fair und lebendig. Die Macht der Commons, transcript Verlag. https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4530-9/frei-fair-und-lebendig-die-macht-der-commons/• Sutterlütti, Simon; Meretz, Stefan (2018): Kapitalismus aufheben. Eine Einladung über Utopie und Transformation neu nachzudenken, vsa. https://commonism.us/• communia, BUNDjugend (2023): Öffentlicher Luxus, Dietz Verlag. https://communia.de/project/offentlicher-luxus/
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitende/Teilnehmende, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, stille Diskussion, Visualisierungen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen die Konzepte der Commons, von Eigentum, Vergesellschaftung und demokratischen Gemeineigentum vor dem Hintergrund der Diskussionen um Nachhaltigkeit und sozial-ökologische Transformation kennen.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
LEISTUNGSNACHWEIS	Kurzvorstellung eines Themenbereichs mit schriftlicher Ausarbeitung und Moderation der anschließenden Diskussion, aktive Mitarbeit im Seminar entsprechend der gewählten Methoden.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT40 | Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren

CARINA BETZ & DR. SIMON MEISCH | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN

INHALTE	<p>Nachhaltige Entwicklung kann als ein Dreiklang von »schützen, nützen und gerecht teilen« (Eser 2012) verstanden werden. Was mit diesem Dreiklang genau gemeint ist, lässt sich sehr gut und anschaulich in Kulturlandschaften erleben, in denen sich Menschen die sie umgebende Natur aneignen, aber auch in ihren Lebensformen von dieser Natur beeinflusst werden.</p> <p>Der Kurs gibt Einblicke in Natur- und Kulturräume und deren Wandel mit der Zeit. Gemeinsam ergründen wir, wie sich Mensch und Natur – auch im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung – gegenseitig bedingen und aufeinander Einfluss nehmen (können). Ganz konkret interessieren uns die Kulturlandschaft der Streuobstwiese und Bienen als wesentliche Mitbewohnerinnen dieser Landschaftsform.</p> <p>Dieser Kurs findet im Freien statt. Wir wandern am Hirschauer Berg und studieren die dortige Natur- und Kulturlandschaft. Zugleich erhalten die Kursteilnehmer*innen theoretische Einsichten ins Bienenjahr und konkrete Einblicke in Bienenstöcke. Nur die Vorbesprechung und Abschlussitzung finden in einem Kurs-raum statt. Freuen Sie sich auf einen Kurs mit Spannung, Spiel und Honig.</p>
LITERATUR	<p>Eser, U. (2012): Bewahrung und Entwicklung. Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur. In: Studierendeninitiative Greening the University e.V., Tübingen (Hrsg.): Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung! Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft. Marburg: Metropolis, S. 27–44</p>
LEHRMETHODE	<p>Team Teaching: Die Umweltpädagogin Carina Betz bringt ihre Kenntnisse aus der Biologie ein, um Streuobstwiesen als Kulturlandschaft erfahrbar zu machen. Der Politikwissenschaftler Dr. Simon Meisch macht die Studierenden mit der Welt der Bienen vertraut, einer Welt, die immer auch politisch gelesen wird und wurde.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden können exemplarisch an der Kulturlandschaft der Streuobstwiesen und Bienen erläutern, wie sich Mensch und Natur wechselseitig beeinflussen. Ebenso werden die Studierenden dazu befähigt, den Wandel dieser Mensch-Natur-Beziehung nachzuzeichnen.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Lerntagebuch, regelmäßige Teilnahme, Kenntnis der Kurslektüre</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>16</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

1SOT42 | Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben

SARON CABERO | WELTHAUS STUTTGART & VANESSA WEIHOLD | IZEW UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Was bedeutet „Gutes Leben“? Und was hat Nachhaltige Entwicklung mit dem Globalen Süden zu tun? Dieses Seminar möchte einen Blick über den Tellerrand ermöglichen und zeigen, inwiefern das Thema Nachhaltigkeit mit Süd-Nord-Beziehungen zusammenhängt. Einerseits wird kritisch analysiert, auf welche Weise der alltägliche Konsum mit Ressourcenextraktivismus (z.B. Kohle) und Land Grabbing in Ländern des Globalen Südens verbunden ist. Andererseits wollen wir uns von Ansätzen des Globalen Südens inspirieren lassen, die bereits aktuell in die Praxis umgesetzt werden. Im Vordergrund steht das Konzept des Sumak Kawsay - Vivir Bien, welches von indigenen Bewegungen Boliviens und Ecuadors als postkoloniale Alternative zum westlichen Fortschrittsgedanken entwickelt wurde. Auch die soziale und emotionale Seite werden beleuchtet. Der Schwerpunkt der kritischen Theorie ist die Analyse von Themenkomplexen, wie bspw. Dualismus und Anthropozentrismus, die eng mit westlichem Denken zusammenhängen. Jedoch haben die aktuellen sozialökologischen Katastrophen unserer Zeit die Fundamente der kritischen Theorie umgewälzt und sie konfrontieren uns heute auf radikale Weise mit den Grenzen ihres historischen Erbes, das vielleicht auch die Grenzen dessen aufzeigt, was wir unter Natur auffassen. Wie kann die kritische Theorie auf die aktuellen Herausforderungen eingehen und wie können wir ein Vivir Bien erreichen?</p> <p>Was Vivir Bien für das eigene Handeln im Alltag bedeutet und inwiefern es neue Ideen für die Debatte um Nachhaltigkeit und Suffizienz im Globalen Norden bietet, wollen wir ebenfalls im Seminar diskutieren. Das Seminar soll so weit wie möglich im Austausch und in Zusammenarbeit mit den Teilnehmenden gemeinsam gestaltet werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Acosta, Alberto (2017): Buen Vivir. Die Welt aus der Perspektive des Buen Vivir überdenken. In: Konzeptwerk Neue Ökonomie & DFG-Kolleg Postwachstumsgesellschaften (Hg.): Degrowth in Bewegung(en). 32 alternative Wege zur sozial-ökologischen Transformation, München: Oekom, S. 70-84.• Acosta, Alberto (2015): Buen Vivir. Vom Recht auf ein Gutes Leben. München: Oekom• Felber, Christian. <i>Gemeinwohl-Ökonomie</i>. Komplett aktualisierte und erweiterte Ausgabe. München: Piper, 2018.
LEHRMETHODE	Theoretischer Input, Gruppenarbeit, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Vivir Bien als alternativen Entwicklungsansatz, sowie die Implikationen globaler Vernetzung verstehen• Emotionale und soziale Seiten des Guten Lebens bewusst machen
VORAUSS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Erarbeitung eines Referatsthemas mit schriftlicher Dokumentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	Ethische Fragestellungen zu Künstlicher Intelligenz und Nachhaltiger Entwicklung Das Seminar bietet eine umfassende Einführung in die Wechselwirkungen zwischen zeitgenössischen Anwendungen Künstlicher Intelligenz (KI), ethischen Werten und Perspektiven nachhaltiger Entwicklung. Der Kurs thematisiert zum einen die vielfältigen Herausforderungen, die sich mit Blick auf die ökologische, soziale, ökonomische und digitale Nachhaltigkeit von KI ergeben. Dies beinhaltet Themen wie den hohen Energie- und Ressourcenverbrauch großer Basismodelle (bspw. Elektrizität, seltene Erden) und globale Gerechtigkeitsfragen bzgl. der Entwicklung und Bereitstellung von KI-Technologie. Zum anderen werden Ansätze diskutiert, die ökologische Herausforderungen mittels KI adressieren sollen (AI for Sustainability), wie z.B. Modelle zur Optimierung von Energieeffizienz in Gebäuden, KI-unterstützte Errechnung von Klimarisiken sowie Chatbots für die Kommunikation mit Bäumen oder Ökosystemen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Crawford K (2021) <i>Atlas of AI - Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence</i>. New Haven / London: Yale University Press.• Friedman B and Hendry DG (2019) <i>Value Sensitive Design: Shaping Technology with Moral Imagination</i>. Cambridge (Mass.); London: MIT Press.• van Wynsberghe A (2021) <i>Sustainable AI: AI for sustainability and the sustainability of AI</i>. <i>AI and Ethics</i> 1(3): 213–218.
LEHRMETHODE	Vorträge, Arbeit in Kleingruppen, Szenarienbildung, Werte-Sensitives Design und explorative Arbeit mit GenAI-Tools (bspw. ChatGPT, Perplexity, CoPilot), die wir ebenfalls zur Untersuchung der Seminarthemen nutzen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Anhand von Vorträgen, praxisorientierten Beispielen und interaktiven Gruppenarbeiten entwickeln die Teilnehmer*innen ein Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen KI-Technologie und Facetten nachhaltiger Entwicklung. Anhand von qualitativen Methoden aus der angewandten Ethik und dem Werte-Sensitiven Design werden sie befähigt, Einschätzungen zur Nachhaltigkeit konkreter Technologien vorzunehmen und geeignete Ansätze zur Adressierung ethischer Problematiken zu konzipieren. Die explorative Arbeit mit GenAI-Tools dient der Entwicklung von Kompetenzen für den praktischen und kritisch-reflektierten Einsatz von KI in der Forschung.
VORAUSS.	Die Bereitschaft, englischsprachige Fachliteratur aus verschiedenen Disziplinen zu lesen und zu diskutieren wird vorausgesetzt, sonstige Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGNACHWEIS	Anwesenheit
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Themenkurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> <u>oder</u> das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT50 | Mit der #climatechallenge den gesellschaftlichen Handabdruck vergrößern

ANTONIA FELLEBERG & PASCAL SCHIFFMANN | PROJEKT CLIMATECHALLENGE, LEONIE SCHRÖPFER | NETZWERK N

INHALTE	In drei aufeinander aufbauenden Einheiten werden wir uns Handlungsmöglichkeiten in der Klimakrise anschauen. Nach einem Blick auf den CO ₂ -Fußabdruck werden wir uns vor allem mit dem Konzept des gesellschaftlichen Handabdrucks beschäftigen. Der Fokus liegt dabei auf selbstgewählten Challenges an denen die Teilnehmenden über mehrere Wochen arbeiten werden.. Diese zielen darauf ab, Strukturen zu verändern, die klimaschädliches Verhalten begünstigen. Die Teilnehmenden dokumentieren und reflektieren ihre gesammelten Erfahrungen in Form von persönlichem Storytelling und einer abschließenden Präsentation anhand eines Plakats.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Heitfeld, M. und Reif, A. (2019). Transformation gestalten lernen. Mit Bildung und transformativem Engagement gesellschaftliche Strukturen verändern. Germanwatch.• 1,5°C Podcast mit Luisa Neubauer: 3 Ökotipps mit denen wir das Klima retten...nicht! siehe https://open.spotify.com/episode/1nJTLeXwgHCKH4Md82AlfX?si=7b70c263ffc84651• Video: Vijay Prashard People's Summit Speech from OUR TIME IS NOW #3 https://www.youtube.com/watch?v=Bho6xY-jSuE
LEHRMETHODE	Projektarbeit (Aufbau, Durchführung, Diskussion, Auswertung), Challenges mit begleitendem Coaching, teilweise theoretischer Input, Reflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Wissenschaftlich gestütztes Kennenlernen, Ausprobieren und Analysieren von Möglichkeiten individueller und gesellschaftlicher Beiträge zum Klimaschutz, Kennenlernen und Anwenden des Konzepts des gesellschaftlichen Handabdrucks, Reflektieren des CO ₂ -Fußabdrucks
VORAUSS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Plakat
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	30
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Wer bringt uns nachhaltig Mitbestimmung bei?</p> <p>Die Dringlichkeit einer umfassenden sozial-ökologischen Transformation wird angesichts der gesellschaftlichen Vielfachkrisen immer deutlicher. Eine global gerechte, ökologische und friedliche Welt zu gestalten ist dabei die Aufgabe aller Menschen. In komplexen demokratischen Prozessen müssen Zielkonflikte verhandelt, Entscheidungen getroffen und dringlich realisiert werden. Doch autoritäre Ereignisse nehmen zu und politische Räume werden enger. Weltweit verschärfen sich ungerechte und nicht-nachhaltige Verhältnisse und Privilegien werden noch härter verteidigt. Am autoritären Kippunkt drohen Nachhaltigkeitsziele aufgegeben zu werden. Wie können Nachhaltigkeitsanliegen demokratisiert und Demokratie nachhaltig gestaltet werden? Wie kann Mitbestimmung angesichts historisch gewachsener Machtverhältnisse diskriminierungskritisch aussehen? Wie gehen Mitbestimmung und Demokratie als sozialer Prozess?</p> <p>Im Seminar begeben wir uns hierzu mithilfe gruppenspezifischer und erfahrungsorientierter Aktivitäten in einen Forschungsraum, um nach Wegen jenseits polarisierender Lösungen zu suchen, die tatsächlich alle zufrieden stellen können. Die Betzavta-Methode ist für verschiedene Altersstufen geeignet. Der Workshop bietet somit auch pädagogischen Multiplikator*innen einen Einblick in Betzavta.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Maroshek-Klarman, Uki & Rabi, Saber (2015). Mehr als eine Demokratie: Sieben verschiedene Demokratieformen verstehen und erleben – 73 Übungen nach der "Betzavta"-Methode. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.• Maroshek-Klarman, Uki (oJ). Erziehung zur Demokratie: Die Methode des Adam-Instituts. Jerusalem: Adam Institute for Democracy and Peace.
LEHRMETHODE	gruppenspezifische, erfahrungsorientierte, kreative Übungen der Betzavta-Methode, Kleingruppenarbeit, Plenumsaustausch, Input
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• die Lernenden entwickeln gemeinsam kreativ Lösungen für Konflikte• die Lernenden reflektieren kritisch Chancengerechtigkeit und Machtverhältnisse im Kontext demokratischer Prozesse und ihres eigenen Verhaltens• die Lernenden kennen die Grundlagen der Betzavta-Methode
VORAUSS.	Keine Voraussetzungen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Reflexion im Anschluss an das Seminar; Referat
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT58 | Inter- und Transdisziplinarität – Wissenschaft und Gesellschaft

JONATHAN LÜBKE | WISSENSCHAFTLICHER MITARBEITER | IZEW

INHALTE	Die Begriffe Inter- und Transdisziplinarität sind umstritten und vieldeutig. Gemeinsam erforschen wir die wissenschaftsinternen sowie externen Gründe dafür, dass der Ruf nach vermehrter Inter- und Transdisziplinarität immer lauter wird. Gleichzeitig sollen die Begriffe im Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Praxis und politischer Vereinnahmung kritisch reflektiert und in Beziehung zu Nachhaltigkeitsdiskursen gesetzt werden. Dabei geht es um die Anforderungen von wissenschaftsinternen Bedarfen für mehr Interdisziplinarität aber auch um die Schnittstelle von Wissenschaft und Gesellschaft/Politik. Sind partizipative Formate und transdisziplinäre Designs besser geeignet, um „real world – Problems“ zu lösen? Welche Effekte haben diese Anforderungen auf gute wissenschaftliche Praxis? Diese Erkenntnisse werden in Verbindung mit der Krisenhaftigkeit und Komplexität moderner Gesellschaften diskutiert und mit der Frage inwiefern stärkere Inter- und Transdisziplinarität einen Beitrag zur Bearbeitung damit einhergehender Probleme hinsichtlich Ökologie und Nachhaltigkeit leisten können.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bammer, G. (2013): Disciplining Interdisciplinarity: Integration and Implementation Sciences for Researching Complex Real-World Problems. ANU Press, https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/33556.• Kondratjuk, M. et al. (2023): Transdisziplinarität in der Bildungsforschung. Springer Fachmedien Wiesbaden, https://link.springer.com/10.1007/978-3-658-41139-8.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeit, Textlektüre, Diskussionen im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können sicher mit den Begriffen von Inter- und Transdisziplinarität umgehen und lernen Methoden des interdisziplinären Arbeitens kennen sowie die Schnittstelle(n) von Wissenschaft und Gesellschaft zu reflektieren. Zudem planen sie spielerisch in Gruppen ein eigenes Forschungsprojekt.
VORAUS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Lern- und Reflexionstagebuch, Erstellung und Präsentation eines interdisziplinären Forschungsprojektes
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	Grundlagen, Analyse und Planspiel Auswirkungen des Klimawandels wie unregelmäßige Niederschläge und Trockenheit verursachen zunehmend Konflikte in der Versorgung der Bevölkerung mit Trinkwasser in zahlreichen Ländern und Regionen. Wie kann eine zukunftsfähige Wasserversorgung für alle beteiligten Akteure aus Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Naturschutz gestaltet werden? Für eine zukunftsfähige Wasserversorgung braucht es neben technischem Wissen einen integrierenden Ansatz, um die Bedürfnisse und Interessen der beteiligten Akteure einzubeziehen und um eine Eskalation von Konflikten zu vermeiden. Im Kurs lernen die Teilnehmenden die Einflüsse des Klimawandels auf die Trinkwasserversorgung kennen. Sie arbeiten sich in einen realen Verteilungskonflikt über die Erweiterung der Perlenbachtalsperre (NRW, Deutschland) ein. Durch Diskussionsübungen lernen sie die Akteure und Argumente im Konflikt kennen. Das erworbene Wissen bringen sie in einem Planspiel, in dem ein Erörterungstermin im Rahmen des Planfeststellungsverfahrens zur Talsperrenerweiterung simuliert wird, zur Anwendung. In einer gemeinsamen Diskussion wird abschließend eine Kompromisslösung für den Konflikt erarbeitet.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Studie zur Sicherung der eigenständigen Trinkwasserversorgung des Wasserversorgungszweckverbandes Perlenbach, WZVP 2021• Erhaltungsziele und –maßnahmen des FFH-Gebiets DE-5403-301 Perlenbach – Fuhrsbachtal, Stand 21.08.2019
LEHRMETHODE	Planspiel, Gruppenarbeiten, Gestaltung von Flipcharts in der Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation im Plenum, Diskussionsrunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Teilnehmende stärken ihr Systemverständnis für ökologischen, sozialen, politischen und wirtschaftlichen Dimensionen eines Umweltkonflikts. Ziel ist die Ausgestaltung von integrierenden, demokratischen Lösungsansätzen durch Kommunikation und Zusammenarbeit. Das Gelernte aus der Veranstaltung lässt sich in andere, berufliche wie ehrenamtliche, Kontexte übertragen. Dadurch stärken die Teilnehmenden neben ihrer sozialen und naturwissenschaftlichen Kompetenz auch ihre Lernkompetenz und ihre Bürgerkompetenz.
VORAUSS.	Besitz eines Laptops oder Tablets, Deutschkenntnisse.
LEISTUNGSNACHWEIS	Thesenpapier (max. 3 Seiten) zur Vorbereitung auf das Planspiel
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Kursinhalte sind die Grundlagen von Permakultur-Design als Werkzeug für eine Transformation der Gesellschaft sowie des persönlichen und beruflichen Kontextes hin zu mehr Suffizienz und Resilienz im Sinne einer zukunftsfähigen Kultur. Permakultur-Design zielt vor allem auf eine nachhaltige Entwicklung im Bereich Humanökologie und Landmanagement.</p> <p>Permakultur-Design orientiert sich an den Prozessen und Mustern natürlicher Ökosysteme und nutzt diese zur Gestaltung von Siedlungen, Landschaften, Unternehmen, Projekten etc. Dabei handelt es sich um einen Ansatz, der auf ökologischen und systemtheoretischen Erkenntnissen basiert. Im Kurs werden die Teilnehmer*innen aufbauend auf ökologischen Prinzipien an die Permakultur-Gestaltung herangeführt.</p> <p>Die ethischen Prinzipien und Gestaltungsmethoden der Permakultur werden anhand praktischer Beispiele aus (Agrar-)Ökologie und Gesellschaft verständlich gemacht und diskutiert. Praktische Workshopeinheiten im Klimagarten an der Universität Tübingen mit Tipps für den eigenen sozial-ökologischen (Gemeinschafts-)Garten und Haushalt runden das Programm ab.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Krebs, J., & Bach, S. (2018). Permaculture—Scientific Evidence of Principles for the Agroecological Design of Farming Systems: https://res.mdpi.com/d_attachment/sustainability/sustainability-10-03218/article_deploy/sustainability-10-03218.pdf• Holmgren, D. (2022). Permaculture Principles & Pathways Beyond Sustainability: https://holmgren.com.au/downloads/Essence_of_Pc_DE.pdf
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten; Präsentationen; Gruppendiskussionen; Workshopeinheiten im Klimagarten
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Soziale Kompetenz• Aktive Bürgerschaft• ökologische Gestaltungskompetenzen und sozialökologisches Wissen im Bereich Human- und Agrar-Ökologie• Praktische Fertigkeiten und Wissen im Bereich ökologische Gartengestaltung und Humusaufbau/Biodünger selbst machen <p>Das Wissen und die Fähigkeiten lassen sich privat und beruflich anwenden.</p>
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Reflexionsarbeit zum Seminar
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Sicherer und kritischer Umgang mit Informationen rund um die Klimakrise</p> <p>Claims, Grafiken und Meldungen, die uns in den Medien tagtäglich zum Thema Klimakrise begegnen, gilt es fundiert einzuordnen, denn je nach Quelle und Akteur werden ganz unterschiedliche Ziele mit der Verbreitung der Informationen verfolgt. Es gilt hier sowohl anspruchsvolle wissenschaftliche Artikel und Grafiken, populärwissenschaftliche und journalistische Darstellungen zu verstehen als auch Mis- und Desinformationen und Verschwörungserzählungen als solche zu erkennen. Ziel des Kurses ist es einen kritischen und wissenschaftsbasierten Umgang mit Informationen zur Klimakrise zu erlernen.</p> <p>Der Kurs beginnt mit einem Online- und Selbstlernpart. Dieser führt in die kritische Analyse von Daten, Visualisierungen und Texten ein und vermittelt Fähigkeiten des Interpretierens und Bewertens von Informationen, Zusammenhängen und des Beleuchtens von Metaebenen.</p> <p>Im Präsenzteil widmen wir uns dann der Thematik, wie Wissenschaft in den Diskussionen um die Klimakrise instrumentalisiert wird. Aufrufe wie „Follow the Science“ sind ebenso zu hören wie pseudowissenschaftliche Studien, bis hin zu direkten Diskreditierungen von Klimawissenschaftler*innen und wissenschaftlichen Einrichtungen als „ideologisch“. Wir untersuchen mit welchen Strategien und von welchen Akteur*innen Wissenschaft benutzt und eingesetzt wird, um in der Klimakrise Emotionen zu schüren und bestimmte Politiken einzufordern oder zu verhindern.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Modul Critical Literacy for Climate Action: https://hse-heidelberg.de/hsedubox/eduresources/critical-literacy-climate-action-cl4ca#h5pbookid=26&chapter=h5p-interactive-book-chapter-750cf178-39b8-4337-b88b-24ac60682195&section=0• Erik M. Conway und Naomi Oreskes (2014): Die Machiavellis der Wissenschaft. Das Netzwerk des Leugnens. Wiley VCH Verlag.• Alexander Bogner (2021): Die Epistemisierung des Politischen. Wie die Macht des Wissens die Demokratie gefährdet. Reclam.
LEHRMETHODE	Text-, Grafik- und Bildanalysen, Argumentrekonstruktionen, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Kurzreferate
QUALIFIKATIONSZIELE	kritische Bewertung von Quellen, kritische Analyse von Daten, Visualisierungen und Texten, Kritische Akteurs-, Medien- und Kommunikationsanalyse, Transformationswissen
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
LEISTUNGSNACHWEIS	Gestaltung eines Kurzworkshops, Verfassen eines Lerntagebuchs
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz und Online
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT62 | Commoning im Klimakollaps - Praktiken fürsorgender Selbstorganisation

SIGRUN PREISSING & LUIS PETERS | FREIE DOZENT*INNEN, COMMONS SOMMERSCHULE

INHALTE	Der Klimaumbruch ist im Gange. Klimaforschung und Aktivismus gehen davon aus, dass hier im globalen Norden vertraute Formen der Daseinsfürsorge zunehmend unter Druck geraten und unzuverlässiger werden. Die Kollapsbewegung richtet ihren Blick deshalb verstärkt auf Commons: Formen gemeinschaftlicher Selbstorganisation jenseits von Markt und Staat, in denen auf Augenhöhe und bedürfnisorientiert gewirtschaftet wird — immer in Bezug auf die mehr-als-menschliche Natur. In unserer gemeinsamen Zeit wollen wir in Commoning einführen, lokale Strukturen in Tübingen erkunden und überlegen, welche Commons im zunehmenden Kollaps fehlen. Diese wollen wir in einem Purpose-to-Practice-Prozess co-kreativ entwerfen. Außerdem berichten wir von Cecosesola, dem größten Commons-Verbund der Welt, wo Menschen seit Jahrzehnten mit ungewisser Daseinsfürsorge leben.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Vanessa Machado de Oliveira (2021): Hospicing Modernity – Facing Humanity’s Wrongs and the Implications für social Activism. Berkeley, USA.• Andrea Vetter & Matthias Fersterer (2024): (Post-)Kollaps und gutes Leben für alle. https://www.klima-kollaps-kommunikation.de/beitraege/post-kollaps-und-gutes-leben-fur-alle• Silke Helfrich & Johannes Euler (2021): Die Neufassung der Commons: Commoning als gemeinwohlorientiertes Gemeinwirtschaften, Z’Gug, 44 (1), 39-56. https://commonsblog.wordpress.com/2021/07/29/die-neufassung-der-commons/• Tadzio Müller (2024): Zwischen friedlicher Sabotage und Kollaps. Wien, Österreich.
LEHRMETHODE	Kleingruppenarbeit, Inputs, Arbeit mit den Musterkarten des Commoning, Selbstreflexion, Spüren & Wahrnehmen als Erkenntnismethode, Storytelling, Moderiert Plenumsgespräch.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen Commoning als fürsorgende, bedürfnisorientierte Praxis im Kontext des Klimakollapses kennen. Sie reflektieren ihre eigenen Handlungsmöglichkeiten im Umbruch und begegnen bestehenden, bereits erprobten Commoning-Ansätzen.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive und neugierige Teilnahme an den Kurstagen und schriftliche Reflexionsaufgabe.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	24
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

II. Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL“**: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse im Bereich der bildenden Kunst. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Der Arbeitsbereich Gesellschaftliches Engagement und Service-Learning begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Angebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Dieses individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei. Sie erhalten zudem wertvolle Einblicke in verschiedene Praxis- und Berufsfelder und können weitere anwendungsbezogener Kenntnisse sowie Fähigkeiten erwerben, die mit Blick auf einen Berufseinstieg sehr wertvoll sein können.

2KOM - KOMMUNIKATION

Themenschwerpunkt „**Kommunikation**“: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

INHALTE	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunkeln bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner/der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden. Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Transaktionsanalyse• Erkennen von „psychologischen Spielen“• Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen• lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen• Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs, Einzel- und Gruppenübungen, konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen• produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

2KOM103 | Wertschätzend Klartext reden

PIROSKA GAVALLÉR-ROTHE | ECHO HOLOS – INSTITUT FÜR GELINGENDE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-) psychologischen Modellen, wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“, verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieser Kurs findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“, welches die Teilnehmer:innen dabei unterstützt, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, seine sinnvolle Ergänzung.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.• Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.
LEHRMETHODE	Theorie-Inputs und vor allem praktische Übungen in Kleingruppen. Austausch hinsichtlich eigener Erfahrungen sowie Ideenentwicklung zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die entscheidenden Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen• Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen• Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen
VORAUS.	Offenheit, sich selbst kennenlernen zu wollen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	12
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> oder das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Dieser Kurs findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“, welches die Teilnehmer:innen beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks unterstützt.</p>
LITERATUR	<p>Piroska Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.</p>
LEHRMETHODE	<p>Theorie-Inputs und vor allem praktische Übungen in Kleingruppen. Austausch hinsichtlich eigener Erfahrungen sowie Ideenentwicklung zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen• Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen• Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen
VORAUSS.	<p>Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit</p>
CREDIT POINTS	<p>2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)</p>
FORMAT	<p>Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>12</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.</p>

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien

TINA KOCH | WIRTSCHAFTSMEDIATION & BERATUNG

INHALTE	<p>»Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien« legt den Fokus auf die Entwicklung von drei Kernkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationskompetenz• Konfliktkompetenz• Verhandlungskompetenz <p>Der Kurs eröffnet Wege, um ein besseres Verständnis für persönliche Vorder- und Hintergründe und Interaktionsdynamiken zu erlangen. Sie entwickeln die Fähigkeit, in Gesprächssituationen vorhandene Bedürfnisse und Emotionen besser zu deuten und genauer zu adressieren.</p> <p>Verschiedene Kommunikationsmodelle, Methoden und Konzepte werden vorgestellt und können ausprobiert werden, um aus einer Ping-Pong-Dynamik auszuweichen und zukünftig Gespräche oder Verhandlungen konstruktiv zu gestalten.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schulz von Thun, F. (2023): Miteinander Reden: Band 1-4. Rororo• Rosenberg, M.B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation: Eine Sprache des Lebens. Jungfermann.• Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B. (2021): Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. DVA; 5. Auflage.
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit, Gruppenübungen, Reflexion, Feedbackrunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen nützlicher Gesprächsführungstechniken: Zielorientierte, konfliktlösende Kommunikation, adressorientiertes Argumentieren, etc. Für die eigene Persönlichkeitsentwicklung, sowie Alltags- und berufliche Situationen.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar, schriftlicher Anwendungsbezug in Form einer Fallvignette
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> , das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> oder das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren: In diesem Workshop treffen sich:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tübinger Studierende, die ihren Auslandsaufenthalt noch vor sich haben und vorbereiten ebenso wie• Tübinger Studierende, die nun wieder zurück sind und ihre Auslandserfahrungen weitergeben und reflektieren möchten,• internationale Teilnehmende, die gerade in Tübingen studieren und das Uni-Leben hier und „zu Hause“ vergleichen wollen. <p>Der Kurs zeigt typische Herausforderungen interkultureller Kommunikation an Hochschulen und die Möglichkeiten, die eigenen Handlungskompetenzen in diesem Bereich zu erweitern. Es geht um kulturelle Aspekte gegenseitiger Erwartungen von Dozierenden und Studierenden, unterschiedliche Lehr- und Lernstile sowie um kulturelle Orientierungen in studentischen Arbeitsgruppen wie auch im Uni-Leben allgemein.</p> <p>Der Gegenstand ist hier auch Methode: Die Mischung der Gruppe bietet zahlreiche Möglichkeiten zum internationalen und interkulturellen Austausch. Wir können so direkt bei den Erfahrungen der Teilnehmenden ansetzen und die unterschiedlichen Perspektiven näher beleuchten, um schließlich Kommunikationsstrategien für interkulturelle Begegnungen an Hochschulen auszuprobieren und weiterzuentwickeln.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bosse, Elke; Kreß, Beatrix; Schlickau, Stephan (Hrsg.) (2011): Methodische Vielfalt in der Erforschung interkultureller Kommunikation an deutschen Hochschulen (= Hildesheimer Schriften zur Interkulturellen Kommunikation, Bd. 3). Frankfurt: Peter Lang• Kammhuber, Stefan (2010): Interkulturelles Lernen und Lehren an der Hochschule. <i>Schlüsselqualifikation interkulturelle Kompetenz an Hochschulen. Grundlagen, Konzepte, Methoden</i>. Hiller, Gundula G. und Vogler-Lipp, Stefanie (Hrsg.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften• Schumann, Adelheid (Hrsg.) (2012): Interkulturelle Kommunikation in der Hochschule. Zur Integration internationaler Studierender und Förderung Interkultureller Kompetenz. Bielefeld: transcript
LEHRMETHODE	Einzel,-/(Klein-)Gruppenarbeit, Simulation, Anchored Inquiries Wechsel von Online- und Offline-Arbeitsphasen und –formen
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen, Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Lernstile und Erwartungen in Hochschulsettings. (Weiter-)Entwicklung einer positiven Einstellung und Offenheit gegenüber neuen kulturellen Erfahrungen und der Bereitschaft, daran teilzuhaben.
VORAUSS.	B2 Deutsch
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	24: 14 über TRACS sowie 10 internationale TN über die Abt. DaF
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

2KOM207 | Asylzentrum: Reels für Menschenrechte

KATHRIN SCHUMANN | FREIE REDAKTEURIN & DOZENTIN FÜR MEDIENPRODUKTION UND SOCIAL MEDIA

INHALTE



Das Asylzentrum Tübingen e. V. betreibt seit ca. 30 Jahren Menschenrechtsarbeit. In dieser Zeit hat es sich immer wieder neu erfunden, ist einem aber treu geblieben: Die Arbeit mit den neu ankommenden geflüchteten Menschen in und um Tübingen steht im Vordergrund. Denn: Migration, Flucht und Vertreibung hat es und wird es immer geben. Zudem ist Deutschland ein Einwanderungsland und benötigt diese auch dringend. Was sich jedoch immer ändert sind die Repräsentationsformen von Migration. Es macht einen großen Unterschied, ob Migration positiv behaftet ist oder Opfer eines politisierten Diskurses wird. Auch das Asylzentrum stellt sich die Frage, wie verwandte Themengebiete in der Öffentlichkeit repräsentiert werden sollen.

In diesem Seminar entwickeln wir in Absprache mit den Akteur:innen des Asylzentrums Reels (Kurzvideos) für ihren Instagram-Kanal, um die Arbeit des Asylzentrums einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Medienvorkenntnisse sind nicht erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu filmen.

Der gemeinsame Auftakttermin findet im Tübinger Asylzentrum (Neckarhalde 40 – rosanes Haus) statt. Der Raum befindet sich im Erdgeschoss, erste Tür rechts.

LITERATUR

- Herrmann, Friederieke (Hrsg.) (2006): *Unter Druck. Die journalistische Textwerkstatt*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schneider, Wolf (2010): *Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt*. Rowohlt.

LEHRMETHODE

Service-Learning. Gemeinsame Seminar- und Redaktionssitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit allein und/oder in Kleingruppen.

QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen: Die TN beschäftigen sich mit medienwissenschaftlicher Theorie und Methodik sowie mit der Konzeption und Produktion von Kurzvideos für Instagram.

Reflexion: Die TN reflektieren die Inhalte und Aktionen des Asylzentrums.

Transfer: Die TN erlernen und nutzen medienpraktische sowie redaktionelle Fähigkeiten zur Konzeption und Umsetzung eigener Beiträge.

Engagement: Die TN lernen das Asylzentrum kennen, diskutieren mit den Akteur:innen und unterstützen ihre Öffentlichkeitsarbeit durch eigene Beiträge.

VORAUSS.

Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere der Content-Produktion für Social-Media

LEISTUNGSNACHWEIS

Erstellung eigener Instagram-Beiträge, Schriftliche Reflexion

CREDIT POINTS

6

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

16

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness**, das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder das **Zertifikat Gender und Diversität** anrechenbar.

2KOM301 | Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world, there will be even more opportunities. In all these situations, there are Do's and Don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.</p> <p>In our workshop, we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.</p> <p>Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Expanding and strengthening rhetorical skills in English.
PREREQUISITES	Interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them. Development of rhetorical skills.
REQUIREMENTS	Active participation and a short presentation.
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetoric & Communication as <i>special Topics</i>

2KOM303 | Gesprächskompetenz | (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

GLORIA RÖPKE-MARFURT, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
LITERATUR	Wird online bekanntgegeben und dort zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit drei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwort-geschützten Internetplattform. Hier bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im schriftlichen Chat-Gespräch mit Kommiliton:innen, das Gelernte in der Praxis umzusetzen. Im Semester haben Sie dreimal die Chance, in obligatorischen Präsenzphasen Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächsübungen und mit kleinen Coaching-Einheiten zu verbessern.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen• Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis• Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper• Überzeugende Argumentation in Gesprächen• Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen• Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen
VORAUSS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/UNicert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; aktive Teilnahme an allen drei Präsenzphasen (vorausichtlich in den KWs 18, 23 und 29) vor Ort in Tübingen.
LEISTUNGSNACHWEIS	wöchentliche Bearbeitung von 12 Lektionen: Lehrvideos und Lehrfolien, Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmer:innen im schriftlichen Chat, Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmenden, Teilnahme an drei Präsenzsitzungen mit Gesprächsübungen.
CREDIT POINTS	9
FORMAT	<ul style="list-style-type: none">• Kursbeginn (online ohne festen Sitzungstermin): Montag, 13.04.26. Einführungsveranstaltung online: 13.04.26, 18 Uhr ct.• Jede Kurswoche (online ohne festen Sitzungstermin): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag und Sonntag der jeweiligen Woche.• Präsenzsitzungen (vor Ort an der Uni): Die Termine liegen Ende April, Anfang Juni und Mitte/Ende Juli und werden im Kursverlauf mit den Studierenden koordiniert.• Kursende (online): Samstag, 25.07.2026
TN MAX.	70
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> oder das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

2KOM304 | Vortragskompetenz | (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

MATHIS GRIMSHANDL, M.A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen.</p> <p>Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Geburtstagsfeier – die Fähigkeit, Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Onlineseminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.</p>
LITERATUR	<p>Die Materialien werden im auf der Kursplattform zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Das Onlineseminar besteht aus zwölf Lektionen und zwei obligatorischen Präsenzsitzungen, in welchen Sie Schritt für Schritt auf verschiedene Vortragssituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback sowie Betreuerkommentare erhalten Sie zu jedem ihrer Übungstexte Rückmeldung. Bei den Präsenzsitzungen wenden Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch an. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, den Sie am Ende des Semesters halten werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten• Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationssituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede• Zielorientierte Produktion von Redetexten• Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren• Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren• Souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragssituationen• Bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel
VORAUSS.	<p>Unbedingt beachten: Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (GER Niveau C2/UNcert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; ein PC und ein stabiler Internetzugang.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Lektionen und zwei Präsenzsitzungen• Rezeption der Lehrmaterialien• Kontinuierliche und fristgerechte Bearbeitung der wöchentlichen Übungen• Geben von Peer-Feedback• Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede
CREDIT POINTS	<p>9</p>
FORMAT	<p>Beginn der Onlinelektionen und Einführung in den Kurs: Montag, 13.04.2026. Der Termin der Einführungsveranstaltung (online) wird per E-Mail bekanntgegeben. Die Präsenzsitzungen finden vom 15.-19.06.2026 sowie vom 13.-17.07.2026 statt.</p>
TN MAX.	<p>70</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.</p>

2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

INHALTE	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuftem Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer:innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler:innen – Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum/zur Geschichtenerzähler:in muss man nicht geboren sein; Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:innen, deren Methoden wir kennenlernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
LITERATUR	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
LEHRMETHODE	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop bekommen Sie die Gelegenheit, ohne Notendruck kreative Texte zu schreiben und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind und welche Schreibstrategien Sie auch für Ihr wissenschaftliches Schreiben verwenden können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen. Im Anschluss an die ausführliche Schreibphase besprechen wir, wie die vorgestellten kreativen Schreibstrategien erfolgreich auf wissenschaftliche Textsorten übertragen werden können. Themen:</p> <p>Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung Schreibtypen Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben Schemata wissenschaftlicher Textsorten Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</p>
LITERATUR	<p>Wird im Kurs vorgestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Kurze Einführung im Plenum Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von kreativen Schreibimpulsen Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende: erlangen. Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können. Über ein Grundwissen verschiedener wissenschaftlicher Textsorten verfügen.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
FORMAT	<p>Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>20</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis und Sonderthemen</i> anrechenbar.</p>

2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. In this workshop, a variety of short (writing) exercises will help you think about how to join the academic conversation by situating your own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and will try out different strategies and exercises that will help you reflect on and structure your individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principles of Academic Writing• The Writing Process• Rhetorically Effective Source Integration• Writing Strategies
LITERATURE	Will be provided during class.
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback. Note: Please note that for this workshop you will need to complete a short asynchronous e-learning unit (ILIAS) in between the synchronous sessions. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop about a week before its start.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
REQUIREMENTS	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises, completion of an asynchronous e-learning unit
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Rhetoric & Communication as a <i>special topic</i> .

2KOM404 | Schreibkompetenz | (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

CAROLIN VON SCHMUDE | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Onlinekurs erwerben die Teilnehmer:innen Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	Wird online bekanntgegeben und zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer:innen das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag ein. Diese Aufgaben werden in der folgenden Woche von den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUSS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen• Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	9
FORMAT	Online-Asynchrones Seminar; Beginn der Onlinelektionen: Montag, 13. April 2026 . Nähere Informationen zur Einführungsveranstaltung erhalten Sie vor Seminarbeginn per E-Mail.
TN MAX.	70
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

HOKSCH, DENNIS, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN UND MARCO LINGURI

INHALTE	<p>In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das wissenschaftliche Schreiben• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Kommunikative Aspekte des Schreibens• Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt. <i>Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn gibt es per Mail an alle Teilnehmer:innen.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen• Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum• Praktische Übungen und Strategien (individuell und/oder interaktiv)
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und des Prozesses des wissenschaftlichen Schreibens• Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte
VORAUSS.	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; und Verfassen kürzerer Übungstexte
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM407 | Academic Writing in Global Contexts

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies, you will experience a vast variety of different, internationalized, and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Writing in different academic traditions• Writing in different academic disciplines• Genres of academic writing• Individual writing strategies
LITERATURE	Will be provided during class
TEACHING METHODS	This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between each of the three synchronous sessions, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as a link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations.• You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation, completion of in-class writing exercises, completion of exercises / short writing assignments (online).
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Rhetoric & Communication as a <i>special topic</i> .

2KOM504 | Communicating uncertainty in science

DR. SOLMAZ MOHADJER | EARTH SCIENTIST, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Science is inherently uncertain. Global challenges, from climate change and its impacts to the COVID-19 pandemic illustrate that an effective dialogue between science and society requires clear communication of uncertainty, especially when making projections for the future. Responsible science communication not only conveys information that is factually correct and based on sound scientific evidence but also does not shy away from communicating scientific uncertainties that are inherent in data, models and predictions. This facilitates the society to understand the contexts where uncertainty emerges and supports informed decision making and active participation in discussions.</p> <p>This course introduces participants to different types of scientific uncertainty, and how to identify, communicate, manage, and make decisions in its presence. The focus will be on natural hazards forecasting and how to effectively communicate scientific advice and associated uncertainties to non-scientific audiences. To do this, participants will examine case studies from around the world and use guidelines developed by international bodies such as the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) on key technical, social and organizational influences on the communication landscape. The ultimate goal is to give participants an opportunity to develop a deeper understanding of how decisions are made under uncertainty, and how communicating uncertainty effectively can help with making more informed decisions even when the outcomes are not fully predictable.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Doyle, Emma EH, et al. "Communicating model uncertainty for natural hazards: A qualitative systematic thematic review." <i>International journal of disaster risk reduction</i> 33 (2019): 449-476: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212420918306630• European Food Safety Authority, et al. "Guidance on communication of uncertainty in scientific assessments." <i>EFSA Journal</i> 17.1 (2019): e05520.: Guidance on Communication of Uncertainty in Scientific Assessments: https://efsa.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdfdirect/10.2903/j.efsa.2019.5520
TEACHING METHODS	Group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, guest lecturers
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of this course student will be able to: <ol style="list-style-type: none">1. Understand the nature and sources of uncertainty in science (and policy)2. Discuss factors influencing uncertainty communication with non-experts3. Analyse uncertainties in example case studies4. Apply gained knowledge to communicate effectively about uncertainty
PREREQUISITES	A stable internet connection and a good command of the English language.
REQUIREMENTS	Active participation in group discussions and activities, final project presentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness or the certificate Rhetoric & Communication as a <i>special topic</i> .

2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

OLIVER HÄÜBLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert monothematische wissenschaftsjournalistische Livesendungen und postet dazu regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf Instagram. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Kameratechnik, Schnitt und Endproduktion und vor allem bei der Livesendung im Bereich Studiotchnik.</p> <p>Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit regelmäßig an Workshops zu Themen wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, Animation etc. teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen mit Betreuung. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de</p> <p>Die CampusTV-Redaktion wird eng mit der Public-Engagement-Redaktion zusammenarbeiten.</p>
LITERATUR	Keine
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen für die Studiosendung mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Grundlagenkurses "TV-Produktion) (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Magazinbeiträgen. Der Grundlagenkurs findet i.d.R. in der ersten Woche des Semesters statt.
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mehreren Beiträgen z.B. für die Sendung und SocialMedia-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung der Livesendung
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALT	<p>Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen, Umsetzung der Themen in Bilder, Montage der Bilder, Dramaturgie, Erstellung eines Sprechertextes und die Endproduktion des Beitrags. Darüber hinaus führt das Seminar in die Grundlagen der technischen Produktionsweise ein.</p> <p>1. Sitzung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Besprechung Kursziele und Ablauf. Aufgabenverteilung. Grundlage journalistischer Arbeitsweise. Recherche. Themenfindung. Erarbeitung möglicher Themen für die Kursteilnehmer:innen.• Pitching der gewählten Themen in der Redaktionskonferenz. Ausarbeitung der Themen. Erstellung Drehplan und Drehkonzept <p>2. Sitzung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bildgestaltung: Einführung• Einführung ins Storytelling/Dramaturgie• Einführung in Interviewtechniken• Vorbereitung Dreharbeiten <p>Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Praktische Umsetzung in Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Vermittlung redaktioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge produzieren zu können.
VORAUSS.	Teilnahmevoraussetzung: Der Kurs ist reserviert für Studierende, die im Anschluss in der Redaktion von CampusTV mitarbeiten
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von kurzen Beiträgen
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MIND.	12
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys und WebDokus (Pageflow). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Instagram.</p>
LITERATUR	
LEHRMETHODE	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk• selbstständiges kreatives Arbeiten• Teamarbeit
VORAUSS.	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk beim Career Service oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, ein bis zwei Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	unbegrenzt
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Audioproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄUBLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Das Blog Media Bubble bearbeitet Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Das Blog https://media-bubble.de/ ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram https://www.instagram.com/mediabubble.tue/ Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
LITERATUR	www.mediabubble.de Inhalte vom Blog lesen
LEHRMETHODE	Praktische Einführung in das Schreiben durch Üben / Peer Teaching beim Erstellen und Redigieren
QUALIFIKATIONSZIELE	Befähigung, wichtige medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen. Erlernen von Textproduktion für das journalistische Medium Blog. Social Media-Kenntnisse.
VORAUSS.	Keine. Interesse am Schreiben und Journalismus erwünscht
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellen von Blogbeiträgen für MediaBubble. Erstellen von SocialMedia-Biträgen auf TikTok und Instagram
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	30
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Instagram, TikTok und KI: Regeln und Verantwortung im Netz</p> <p>Im digitalen Raum zu veröffentlichen ist heute selbstverständlich, rechtlich und gesellschaftlich aber alles andere als trivial. Ob Website, Social Media, studentisches Projekt oder beruflicher Kontext: Wer Inhalte nutzt, bearbeitet oder selbst veröffentlicht, bewegt sich in einem Geflecht aus Urheberrecht, Persönlichkeitsrechten, Datenschutz und Plattformregeln. Das Seminar vermittelt grundlegende Kenntnisse zu rechtlichen Fragen des Veröffentlichen von Inhalten im Netz. Im Fokus stehen Urheberrecht und freie Lizenzen, Bild- und Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Impressumspflicht sowie rechtliche Fragen rund um Social-Media-Plattformen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf aktuellen Entwicklungen im Umgang mit KI-Anwendungen – LLMs wie ChatGPT oder Claude; Bildgeneratoren wie Midjourney oder NanoBanana: Wem gehören KI-generierte Inhalte? Welche Rolle spielen Trainingsdaten? Und welche Verantwortung tragen Nutzer:innen? Anhand konkreter Fallbeispiele und Alltagssituationen analysieren wir typische Stolperfallen, Grauzonen und Handlungsspielräume. Neben rechtlichen Fragen werden auch ethische und politische Dimensionen digitaler Öffentlichkeit reflektiert.</p> <p>Hinweis: Das Seminar stellt keine Rechtsberatung dar. Individuelle Streit- oder Einzelfälle können nicht behandelt werden. Ziel ist die Vermittlung grundlegender Fragestellungen und Orientierungswissen.</p>
LITERATUR	<p>http://iRights.info</p>
LEHRMETHODE	<p>Das Blockseminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die Inhalte im digitalen Raum nutzen oder selbst veröffentlichen – sei es im Rahmen von Studienprojekten, Studierendenmedien oder privaten Online-Aktivitäten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.</p> <p>Im Mix aus Vorträgen, Gruppenarbeit und praktischen Übungen erwerben die Teilnehmenden Orientierungskompetenz im Umgang mit rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen digitaler Veröffentlichungen. Ziel ist es, für Handlungsspielräume, Verantwortlichkeiten und Grenzen im digitalen Raum zu sensibilisieren.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erwerb grundlegender Kompetenzen zur Einordnung rechtlicher und ethischer Fragen digitaler Veröffentlichungen. Die Teilnehmenden recherchieren eigenständig im Netz und erstellen Inhalte auf einer WordPress-basierten Übungsplattform; eigene Publikationsprojekte können in die Seminararbeit integriert werden.</p>
VORAUSS.	<p>Bitte bringen Sie ein Laptop für die praktischen Übungen mit.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Anwesenheit und aktive Mitarbeit, Aufgaben</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
FORMAT	<p>Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>20</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Ein Vulkanausbruch, die COVID-19-Pandemie, ein neues Medikament oder ein angeblich höheres Krebsrisiko durch Genmais: Wissenschaftsjournalist*innen mangelt es nicht an Themen. Ihr Wissen ist in der alltäglichen Berichterstattung ebenso gefragt wie bei Hintergrundstücken zu Ratgeberthemen oder Alltagsfragen. Doch wie eine Luftnummer von einem Scoop unterscheiden? Wie an Ideen und gute Expert*innen kommen? Und wie begeistert man Leser*innen für ein Thema? In dem Seminar lernen die Teilnehmer*innen wissenschaftsjournalistische Quellen, Dienste und Datenbanken zur Literaturrecherche kennen. Wir erarbeiten, welche Themen sich eignen, auf was bei der Expert*innenauswahl zu achten ist und welche unterschiedlichen Studienarten es gibt. Wie trainieren zudem, wie man Studien liest und wie sich Fallstricke bei der Berichterstattung vermeiden lassen. Praktisch üben wir, wie aus einer Studie eine verständlich und ansprechend geschriebene Meldung entsteht. Schlaglichartig schauen wie uns auch abschließend noch das Thema „Klimajournalismus“ an</p> <p>Fragen zum Kurs: lea.wolz@haw-hamburg.de</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Winfried Göpfert (Hrsg.): Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 6. Auflage. Berlin 2019.• Jutta von Campenhausen: Wissenschaftsjournalismus. Konstanz 2011. <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Einzel- und Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Themenfindung, Quellen kennenlernen, Expert:innen auswählen und einschätzen, ein Thema ansprechend und kritisch umsetzen.</p> <p>Studien lesen lernen und Studiendesigns. Mit Wissenschaftler:innen sprechen: Vorsicht vor Fachsimelei und Fremdwörtern. Aufbau eines typischen Artikels, Tipps für klares und verständliches Schreiben.</p>
VORAUSS.	Bitte einmal wissenschaftsjournalistische Medien sammeln, die man gerne liest, hört, sieht etc. und eine kurze Präsentation zu einem Medium vorbereiten (welche Themen werden behandelt, wie umgesetzt, warum mein Lieblingsmedium?).
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Realisierung eines wissenschaftsjournalistischen Beitrags.
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM630 | Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion

KURT SCHNEIDER, M.A. | ZENTRUM FÜR MEDIENKOMPETENZ UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Du findest, dass der Klimawandel mit all seinen Facetten, Bedrohungen, aber auch Möglichkeiten nicht die grundlegende Beachtung in den Medien findet? Und Du willst Dein journalistisches Know-How erweitern? Dann bist Du in der Klimaredaktion des Zentrums für Medienkompetenz genau richtig. Im Team begleiten wir spannende Projekte Studierender und Forschender verschiedener Fachrichtungen auf dem Weg in die Öffentlichkeit. Oder wir interviewen, drehen und produzieren selbst Content zu allem, was uns in puncto Klima auf der Seele brennt. Dabei sind deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt. Du möchtest einen Beitrag zur autofreien Wilhelmstraße schreiben oder eine Insta-Serie über die Vorteile des Veganismus erstellen? Dann los! Bei uns sind alle willkommen, egal welcher Studiengang, egal welche Vorerfahrung. Hauptsache, du hast Lust auf spannende Medienprojekte in Sachen Klima, ob als Podcast, Video, Social Media- oder Blogbeitrag.</p> <p>Fragen zum Kurs: kurt.schneider@uni-tuebingen.de</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schurmann, S. (2022): Klartext Klima: Zusammenhänge verstehen, loslegen und effektiv handeln. Brandstätter, Wien/ München.• https://klima-kollaps-kommunikation.de/• Klima vor acht e.V. (2022), Medien in der Klima-Krise, oekom, München.• European Broadcasting Union (2023): News Report 2023. Climate Journalism that works. Between knowledge and impact.• Hegenberg, Jan (2022), Weltuntergang fällt aus, Komplett Media, München.
LEHRMETHODE	Peer Teaching, individuelle journalistische Erarbeitung von Themen mit inhaltlicher Betreuung und Feedback, Sprechstunden
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Befähigung, Aspekte der Klimakrise konstruktiv darzustellen und in ein passendes mediales Produkt umzusetzen.</p> <p>Die Mitarbeit in der Klimaredaktion soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können</p>
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, Produktion von Content für die Kanäle des Zentrums für Medienkompetenz
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist je nach Beitragsart für das Zertifikat Audioproduktion , das Zertifikat Bewegtbildproduktion , das Zertifikat Medienproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Forschung und Gesellschaft in einen Dialog bringen, um gemeinsam in einem co-kreativen Prozess neues Wissen zu generieren: Das ist Public Engagement. In der Public-Engagement-Redaktion entwickelt ihr eigene Ideen, wie dieser Dialog vorangetrieben werden kann: ein eigenes Dialog-Format entwickeln, ein partizipatives Event managen oder selbst Medienprodukte erstellen: Für all das ist die Public-Engagement-Redaktion ein lebendiges Labor mit viel Platz für eure kreativen Ideen. Die Redaktion bespielt auch den Instagram-Kanal engage.tuebingen. Ihr habt die Möglichkeit von der Konzeption, über die Planung, bis hin zur Produktion eigener Beiträge, Stories, Reels und interaktive Formate zu entwickeln, die nicht nur informieren, sondern auch partizipativ wirken. Dabei lernt ihr Grundlagen von Public Engagement, Wissenschaftskommunikation, Content-Produktion, Projektmanagement und visueller Kommunikation kennen – und erprobt diese direkt im Team in einer aktiven Redaktion. Dabei arbeitet ihr eigenständig mit lokalen Akteur:innen zusammen, lernt spannende Forschende kennen und habt viel Raum für eigene Ideen und Projekte.</p> <p>Die Public-Engagement-Redaktion wird eng zusammenarbeiten mit der Redaktion von CampusTV.</p>
LITERATUR	<p>B. S. B. (2021). Public Engagement in Research: A Practical Guide for Researchers. Open Access.</p>
LEHRMETHODE	<p>Service-Learning, Projektarbeit in Teams, kreative Workshops, Kooperationen mit externen Partner:innen, Reflexionsrunden, Peer-Feedback, digitale Gestaltungstools.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Studierende erwerben Kompetenzen in audiovisueller Medienproduktion, digitaler Kommunikation, kreativer Konzeption, Planung und redaktionellem Arbeiten sowie Grundlagenwissen über Wissenschaftskommunikation, Public Engagement und partizipative Formate und setzen dies in eigenen Produkten um – wertvolle Fähigkeiten für berufliche Tätigkeiten in Bildung, Kultur, Kommunikation, Forschung oder sozialen Organisationen.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Konzeption und Umsetzung eigener Produkte</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>20</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.</p>

2KOM644 | (Journalistische) Kommunikation der Klimakrise

CLEMENS SCHÖLL | JOURNALISM PROGRAMME MANAGER, CLEAN ENERGY WIRE CLEW

INHALTE	<p>Die globale Erwärmung ist real, gefährlich, vom Menschen verursacht und wissenschaftlich belegt. Dennoch ist der Kampf gegen den Klimawandel schwierig, gerade in jüngster Zeit gibt es Rückschritte, obwohl die Auswirkungen immer deutlicher werden und Umfragen nicht nur in Deutschland zeigen, dass er von Wähler:innen weiterhin als wichtiges Problem benannt wird.</p> <p>Eine wichtige Ursache: Es braucht mehr als Wissen und Fakten, damit Menschen ins Handeln kommen. Kommunikation entscheidet. Das Seminar hilft, besser und wirksamer über die Klimakrise und ihre Folgen zu kommunizieren – als Journalist:in, aber auch im Alltag.</p>
LITERATUR	<p>https://klimakommunikation.klimafakten.de/download-handbuch/ Nicht komplett lesen, aber gerne reinschauen als Inspiration.</p>
LEHRMETHODE	<p>Das Blockseminar kombiniert Impulsvorträge mit interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten, Schreibaufgaben und Rollenspielen. Die Einbeziehung der Klimaredaktion des Instituts für Medienwissenschaft ermöglicht praxisnahe Einblicke und Anknüpfungspunkte, die erworbenen Fähigkeiten unmittelbar umzusetzen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Das Seminar befähigt die Studierenden, relevante Diskussionen zur Klimakrise bzw. globalen Erwärmung zu verstehen und zu führen. Sie entwickeln die Fähigkeit, unterschiedliche Ansprachen für unterschiedliche Zielgruppen zu entwickeln – verständlich und faktenbasiert. Die im Seminar erarbeiteten Kommunikations- und Reflexionskompetenzen lassen sich später in Redaktionen, Öffentlichkeitsarbeit, Bildungsprojekten oder in der Wissenschaftskommunikation praktisch anwenden.</p>
VORAUSS.	<p>Interesse an Klima- und Energiethemen sowie an journalistischer oder gesellschaftlicher Kommunikation.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme, Exposé für einen Beitrag oder Kommunikationskonzept, Artikel- bzw. Recherche pitches (individuell oder in Gruppenarbeit).</p>
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Audioproduktion , das Zertifikat Medienproduktion <u>oder</u> das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

2ABWL - UNTERNEHMERISCHE KOMPETENZEN, ANGEWANDTE BWL

Themenschwerpunkt „**Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL**“: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

2ABWL101 | Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre

KIRSTEN WEISS-DIENER, DIPLOM-KAUFFRAU | KURS IN KOOPERATION MIT DER IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Sie möchten sich kompakt und dennoch fundiert Basiswissen in Betriebswirtschaftslehre aneignen? Sie sind, weder während Ihrer Schulzeit noch während Ihres Studiums, in Kontakt mit betriebswirtschaftlichen Themen gekommen? Sie stellen zunehmend fest, dass betriebswirtschaftliche Kenntnisse wichtig sein könnten? Dann ist das Seminar genau richtig für Sie!</p> <p>Es vermittelt anwendungsorientiert und praxisnah wichtige betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, die von Nachwuchsführungskräften in nahezu allen Positionen in der freien Wirtschaft, in Verwaltung, aber auch im Non-Profit-Management erwartet werden.</p> <ul style="list-style-type: none">• Erfahrungs- und Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre• Betriebswirtschaftliche Wissenschaftsprogramme• Betriebswirtschaftliche Kennziffern• Betriebswirtschaftlicher Umsatzprozess• Führung der Unternehmung• Betriebswirtschaftliche Funktionen• Konstitutive Entscheidungen wie Standortwahl, Rechtsform und Unternehmenszusammenschlüsse
LITERATUR	<p>Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in den Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wöhe, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Vahlen. München.• Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel, Stuttgart.
LEHRMETHODE	<p>Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erkennen und Verstehen betrieblicher Zusammenhänge.</p>
VORAUSS.	<p>Fortgeschrittene Studierende ab dem 3./4. Semester</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Kurzpräsentation zu einem, im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteiltem Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p> <p>Der erste Seminartermin ist Pflicht für alle zugelassenen Teilnehmer:innen. Hier werden die Präsentationsthemen vergeben!</p>
TN MAX.	<p>14</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.</p>

2ABWL104 | Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem

MSc DANIELA VON PFUHLSTEIN | KOMMUNIKATIONS- UND BETRIEBSPSYCHOLOGIN

INHALTE



Im Seminar erhalten die Studierenden einen umfassenden Einblick in die Gemeinwohl-Ökonomie und die Bedeutung wertebasierten Wirtschaftens. Sie diskutieren darüber, was Gemeinwohl mit ihrem Leben zu tun hat und lernen Organisationen kennen, die Gemeinwohl-Bilanzen erstellt haben. In der praktischen Phase des Seminars begleiten die Studierenden Organisationen bei der Erarbeitung eines Themas rund um die Gemeinwohl-Bilanz. Die konkrete Fragestellung wird in Kooperation mit der jeweiligen Organisation definiert beispielsweise, einen Fragebogen für Mitarbeitende oder Zulieferer oder einen Maßnahmenkatalog erstellen oder bereits ermittelte Daten auswerten. Zum Abschluss werden die Studierenden ihre Arbeiten präsentieren. Dabei reflektieren sie ihre Herangehensweise und berichten von der jeweiligen Organisation. Im Anschluss vergleichen sie die Organisationen, deren Arbeitsweisen und Gemeinwohl-Berichte.

LITERATUR

Das Arbeitsmaterial der Gemeinwohl-Ökonomie ist unter Creative Commons-Lizenz, sodass es kostenfrei heruntergeladen werden kann.

- Economy for the Common Good. (2024). *Audit-Tool*. <https://audit.ecogood.org/>
- Felber, C. (2018). *Gemeinwohl-Ökonomie: Das alternative Wirtschaftsmodell für Nachhaltigkeit*. Piper.
- Gemeinwohl-Ökonomie. (2021). *Good Practices bilanzierter Unternehmen und einer Gemeinde nach GWÖ-Matrixthemen*. <https://germany.ecogood.org/wp-content/uploads/sites/8/2023/07/2023-05-30-Good-Practices-WEBVERSION-A4-Seiten.pdf>
- Humanistic Management Practices (Hrsg.). (o. D.). Punkten für das Gemeinwohl und die SDGs. <https://germany.ecogood.org/wp-content/uploads/sites/8/2022/05/GWO%CC%88-fo%CC%88rdert-SDGs-210323-web.pdf>

LEHRMETHODE

Theoretischer Input; Praxisphase in Organisationen, Feedback

QUALIFIKATIONSZIELE

Verständnis für den Zusammenhang zwischen Wirtschaftssystem und dem eigenen Leben. Den Bedarf für Transformation des Wirtschaftssystems und wertebasiertes Wirtschaftens erkennen. Basiswissen über das Modell der Gemeinwohl-Ökonomie und die Organisation ECONGOOD, die hinter dem Modell steht. Wissen darüber, wie eine Gemeinwohl-Bilanz erstellt werden kann und die unterschiedlichen Qualitäten beschreiben können

VORAUSS.

Keine

LEISTUNGSNACHWEIS

Bewertet werden die von den Studierenden erarbeiteten Themen bei der jeweiligen Organisation und ihre Präsentation während des Abschluss-Seminars.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

16

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Pflichtbereich*, das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1 oder 2* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

2ABWL201 | Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen

DR. YAVUZ TOPOGLU | RECHTSANWALT

INHALTE	<p>Im Kurs wird einen Überblick über das Arbeitsrecht gegeben. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definition des Arbeitsverhältnisses und Arbeitnehmerbegriffs• Grundlagen des Arbeitsrechts• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten; AGB-Kontrolle• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn (-fort-) zahlungspflichten, Mindestlohn• Urlaubsrecht;• Elternzeit / Elterngeld• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum• Beendigung des Arbeitsverhältnisses: ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung. Kündigungsschutz• das Arbeitszeugnis• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte• Betriebsverfassungsrecht• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte / Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung
LITERATUR	<p>Teilnehmer:innen müssen den folgenden Gesetzestext selbst mitbringen: Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage.</p>
LEHRMETHODE	<p>Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist.</p>
VORAUSS.	<p>Fortgeschrittene Studierende ab dem 3. / 4. Semester</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an der Veranstaltung und der Fallbearbeitung in den Sitzungen.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>40</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.</p>

2ABWL202 | Personalmanagement

WOLFGANG THEURER | ORGANISATIONS- UND PERSONALBERATER | IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personalentwicklung und -beurteilung• Auswählen und Einsetzen von Mitarbeiter:innen• Anwenden von Beurteilungssystemen• Durchführen von Mitarbeiter:innengesprächen• Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung• Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten• Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeiter:innen.
LITERATUR	<p>Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Visualisierter Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der Teilnehmer:innen); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung• Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge• Strategisches Wissen für die Karriereplanung• Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).
VORAUSS.	<p>Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen; Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Durchgehende Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen).• Teilnahme an den Gruppenarbeiten - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben.• Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.
CREDIT POINTS	<p>3</p>
ORT & TERMINE	<p>Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>20</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen: Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeiter:innen längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartner:innen nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann.</p> <p>Klassische vs. virtuelle Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Chancen und Herausforderungen• Die einzelnen Phasen im Projektmanagement <p>Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none">• Internationale Auftragsklärung• Stakeholder im internationalen Kontext• Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an? <p>Zusammenarbeit mit internationalen Teams:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zentrale Merkmale in anderen Kulturen• Arbeitskultur im virtuellen Kontext• Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Stärkung der entrepreneurial skills, insbesondere im Bereich des internationalen Projektmanagements: Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit und Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	12
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness <u>oder</u> das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

INHALTE



Im Seminar geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen.

Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements (PM). Im Einzelnen:

- Komplexität, Führung, Organisation und Change
- Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit
- Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung
- Erfolgsfaktoren
- Präsentieren und Moderieren
- Risikomanagement in Projekten
- Projektcontrolling
- Häufige Fehler
- Projektevaluation

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen, wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement.

Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten PM-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.

VORAUSS.

Keine Vorkenntnisse erforderlich

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme am Kurs

CREDIT POINTS

2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)

FORMAT

Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.


18

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1* oder *2* anrechenbar.

2ABWL305 | Design Thinking

SOPHIE GACS | BUSINESS TRAINER & CONSULTANT, THE AGILE HABIT

CONTENTS	This course offers an introduction to the principles and methodologies of Design Thinking. It covers all phases, from understanding the problem and empathizing with users to ideating, prototyping, and testing solutions. Through a practical, hands-on project, students will apply Design Thinking to real-world problems, working in small teams to develop innovative solutions. Students will explore how empathy and creative problem-solving are essential to creating user-centered designs in various contexts.
	
LITERATURE	Will be announced
TEACHING METHODS	Online interactive sessions, group works, asynchronous material via moodle and exercises
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of this course, students will be able to apply Design Thinking to solve complex problems and innovate within teams. The course will enhance students' problem-solving, creative thinking, and teamwork skills, preparing them for future professional challenges.
PREREQUISITES	Good English (B2). No specific prerequisites, but a strong willingness to engage in collaborative work and creative problem-solving is essential.
REQUIREMENTS	Active participation, self-study and self-assessment via moodle
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online sessions; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> <u>oder</u> das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als <i>Baustein 1 oder 2</i> anrechenbar.

2ABWL398 | Sustainability Lab: Nachhaltigkeit in Organisationen umsetzen

ANNE PORTSCHELLER | PROJEKTLEITERIN NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION, KATE UMWELT & ENTWICKLUNG E.V.

INHALTE



Der Kurs vermittelt praxisnah, wie Nachhaltigkeitsprozesse in Organisationen erkannt, gestaltet und umgesetzt werden können. Die Studierenden erhalten einen Überblick über zentrale theoretische Grundlagen wie die SDGs, Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements sowie über wirksame interne Kommunikation und Stakeholder-Einbindung. Darauf aufbauend entwickeln sie eigene Projektideen und wenden Methoden des Projekt- und Veränderungsmanagements an, etwa Bedarfsanalysen, THG-Bilanzen und die Planung erster Umsetzungsschritte. In kurzen Fallstudien bearbeiten sie reale oder vorbereitete Herausforderungen aus Vereinen, Hochschulinitiativen oder Unternehmen und übersetzen ihre Analyse in konkrete Lösungsansätze. Der Kurs verbindet fachliches Wissen mit direkter Anwendung, sodass die Teilnehmenden lernen, Nachhaltigkeitsvorhaben methodisch fundiert zu planen und in organisationalen Kontexten wirksam voranzutreiben.

LITERATUR

- Schneidewind, Singer-Brodowski (2015). Vom experimentellen Lernen zum transformativen Experimentieren.
- Riple et al. (2025). The 2025 state of the climate report: a planet on the brink.

LEHRMETHODE

Das Seminar kombiniert Impulsvorträge, Gruppenarbeiten, Fallstudienanalyse, Peer-Feedback und Elemente des Service-Learnings. Präsenzphasen werden ergänzt durch asynchrone Projektarbeit sowie begleitende digitale Sprechstunden zur Prozessunterstützung.

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmenden erwerben die Fähigkeit, Nachhaltigkeitsherausforderungen in Organisationen systematisch zu analysieren und geeignete Lösungs- und Umsetzungsstrategien zu entwickeln. Sie stärken zentrale Schlüsselkompetenzen wie kritisches Denken, problemlösendes Arbeiten, Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie die Kompetenz, Veränderungen verantwortungsvoll zu gestalten. Das erworbene Wissen können sie in Vereinen, Initiativen, NGOs und Unternehmen anwenden, genau dort, wo Nachhaltigkeitsprozesse geplant, begleitet oder umgesetzt werden.

VORAUSS.

Interesse am Themenkomplex Nachhaltigkeit, Organisationsentwicklung und der Umsetzung eines kleinen Praxisprojekts im Seminar.

LEISTUNGSNACHWEIS

Die Studierenden erarbeiten in Kleingruppen eine Fallstudie oder ein eigenes kleines Nachhaltigkeitsprojekt und präsentieren ihre Ergebnisse am Semesterende. Zusätzlich verfassen sie eine individuelle schriftliche Reflexion (ca. 2–3 Seiten), in der sie Vorgehen, Lernfortschritte und zentrale Erkenntnisse dokumentieren.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Pflichtbereich*, das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1* oder *2* oder das **Zertifikat Global Awareness** anrechenbar.

2KA - KÜNSTLERISCHES ANGEBOT

Themenschwerpunkt „**Künstlerische Angebote**“: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse im Bereich der bildenden Kunst. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

2KA104 | Into the wild: observing alpine nature through lenses of art & science

DR. INKA KOCH | ENVIRONMENTAL SCIENTIST & ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Wild nature on Earth has reduced. Anthropogenically induced climate change affects even the most pristine regions of our planet and high mountain areas are warming at an accelerating rate. Held in the Austrian Alps, this course invites both understanding and emotion. The instructors are a glaciologist and a landscape artist sharing their passion for saving the wild places of this earth. Participants investigate ecosystem services such as water purification, carbon storage, and species resilience using hands-on scientific tools and techniques. As artists, they notice what is around them and learn how to turn what they have noticed and felt into visual art that expresses their response to place. Alongside data collection and observation of measurable phenomena, students create drawings, paintings, and prints, and use materials in innovative ways to produce unique and individual responses to places they have experienced by walking, listening, feeling, smelling, and breathing in the alpine setting. These artistic responses help digest scientific insights and open new ways of understanding and communicating environmental change.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kimmerer, R.W. (2015) Braiding Sweetgrass: Indigenous wisdom, scientific knowledge and the teachings of plants. Minneapolis: Milkweed Editions.• Wadham, J. (2022) Ice Rivers: A story of glaciers, wilderness and humanity. London: Penguin.)
TEACHING METHODS	Field excursions, Group discussions & reflections, outside scientific & artistic observations, inside art making including printing, painting, drawing & collage
QUALIFICATION OBJECTIVE	Acquiring knowledge on the state of pristine alpine environments. Reflecting on and visually communicating the interconnectivity and climatic vulnerability of alpine nature.
PREREQUISITES	An affinity to being outside; an interest in using art to interpret the landscape but no prior experience in art making is necessary.
REQUIREMENTS	Participation in the excursion, individual/group art exercises and academic discussions, final piece/s of visual art & science Registration via alma; in addition send a letter of motivation and a short CV to gae@tracs.uni-tuebingen.de (A contribution of ca. 250 EUR per person to the course costs of accommodation, transport, food, and art material is necessary.)
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness <u>or</u> the certificate Studium Oecologicum .

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die menschliche Figur - unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
LITERATUR	Lauricella, Michel (2022): morpho2- Anatomie für Künstler", Grünwald
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben
VORAUSS.	Bereitschaft zum Experiment, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25

2KA202 | Kopf- und Portraitzeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D.

INHALT	Räumliches Zeichnen, Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen
LITERATUR	Lauricella, Michel (2022): "morpho2- Anatomie für Künstler", Grünwald
LEHRMETHODE	Praktisches Zeichnen nach dem Modell, experimentelles und kubisches Zeichnen, Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen mit Gesichtsdetails, Lichtführung
QUALIFIKATIONSZIELE	Räumliches Sehen lernen, einen Modellkopf zeichnerisch erfassen, Volumen schaffen, Licht und Schatten gestalten können, Ähnlichkeiten mit dem Modell wiedergeben können
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerischer Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20

2KA203 | Den Menschen zeichnen - Aktzeichnen

RALF EHMANN | BILDHAUER, MALER, ZEICHNER

INHALTE	Zeichnen und Verstehen der menschlichen Figur, Grundlagen des Zeichnens – Techniken und Darstellungsformen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bammes, Gottfried, Sehen und Verstehen; 1985• Lauricella, Michel, morpho- Anatomie für Künstler; 2022
LEHRMETHODE	Praktische Übungen, Künstlerische Zeichentechniken und Darstellungstechniken, Proportionsübungen, Künstlerisches anatomisches Verständnis des Menschen
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben verschiedene Zeichentechniken und können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch darstellen.
VORAUSS.	Interesse am Zeichnen, keine Grundkenntnisse nötig
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige aktive Teilnahme und Besprechung der Zeichnungen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20

2KA208 | Fotografie – Von der Idee zum Bild

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	<p>In diesem Kurs werden wir uns damit auseinandersetzen, wie wir Bildkonzepte entwickeln, damit aus Ideen wirkungsvolle Bilder werden.</p> <p>Das Prinzip der fotografischen Serie, also wie Fotografien sich aufeinander beziehen können, sich verstärken, oder überhaupt erst zu Eindeutigkeit und Aussage finden, wird dabei im Mittelpunkt stehen. Anhand aktueller und historischer fotografischer Ansätze werden in den praktischen Übungen Möglichkeiten erarbeitet, die eigenen Ideen treffend in wirkungsvolle Fotografien umzusetzen. Am Ende des Kurses wird eine kleine Ausstellung stehen.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen von Fotografie und Bildgestaltung• Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann• Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen• Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUSS.	Kamera oder Handykamera und Speichermedium mitbringen (USB-Stick), und wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/USB Stick überträgt. Je nach Größe und Umfang der Fotoserien ist ein kleiner Eigenbeitrag (zwischen 5 und 20€) für den Druck notwendig.
LEISTUNGSNACH- WEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Kurs wird sich mit dem fotografischen Portrait sowie dem Selbstportrait beschäftigen. Wir werden verschiedene Strategien der Inszenierung einer Person kennenlernen, werden das fotografische Portrait als Möglichkeit der Reflexion nutzen, um gesellschaftliche Einbindung und individuelle Ausformung einer Person zu thematisieren. Durch praktische Übungen werden wir unterschiedliche Positionen und Vorgehensweisen zeitgenössischer Portraitfotografie kennenlernen und in eigenen Portraitprojekten anwenden und vertiefen.</p> <p>Im Gegensatz zur Portraitfotografie fordert uns das Selbstportrait zur Auseinandersetzung mit uns selbst heraus – daraus entsteht sein besonderer Reiz und darum ist es einfach und schwer zugleich. Immer aber bleibt es spannend und fordernd. Wir werden uns dem fotografischen Selbstportrait in einer Reihe von Selbstversuchen und Übungen annähern. Dabei begleiten und leiten uns Beispiele aktueller Fotokünstler, die sich mit diesem Thema auseinandergesetzt haben. Betrachten werden wir das Selbstportrait in der Fotografie</p> <ul style="list-style-type: none">• als Versuch der Näherung,• als Mittel des Ausdrucks,• als Bild des Scheiterns,• als Möglichkeit des Verstehens. <p>In einer Abschlussausstellung werden wir die Ergebnisse präsentieren.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, praktische Übungen, gemeinsame Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sehen neu lernen• Grundkenntnisse der Fotografie und Bildgestaltung• Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann• Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen• Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUSS.	<p>Technisches Fotowissen ist nicht nötig, wengleich es auch nicht schadet. Wichtiger sind vielmehr Neugier, Spaß am Entdecken und Experimentierfreude bei der Untersuchung eines scheinbar selbstverständlichen Themas.</p> <p>Bitte mitbringen:</p> <p>Kamera oder Handykamera, Speichermedium (USB-Stick); Wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/ USB Stick überträgt. Je nach Größe und Umfang der Fotoserien ist ein kleiner Eigenbeitrag (zwischen 5 und 20€) für den Druck notwendig.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA210 | Fotos für später (analoge Fotografie)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemereren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (Soares & Storm (2018). <i>Forget in a Flash</i> . https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004). Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst „Fotos für später“ an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Ihr Zimmer, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen ..." (Sarah Lesch/Adieu). Die Materialität des Mediums und die inhärent langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten dafür besondere kreative und künstlerische Ansätze. Die Themenwahl ist nicht beschränkt und richtet sich nach Ihren eigenen Interessen.
LITERATUR	Hagen, W. (2002). Die Entropie der Fotografie. Skizzen zu einer Genealogie der digital-elektronischen Bildaufzeichnung. In Wolf, H. (Hrsg.), <i>Paradigma Fotografie</i> (S. 195-235.). Suhrkamp.
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; individuelles Fotografieren von Übungsaufgaben, auch außerhalb der Kurszeiten; Entwickeln der Schwarzweißfilme; Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Neben der Technikvermittlung steht die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Vordergrund: Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie lernen Bildfindungsstrategien kennen und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese zu Bildern ausarbeiten; im Fotolabor und im digitalen Workflow - Sie machen Fotos zum Anfassen. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird. Analoge Fotografie macht Sie unabhängig von den Verwertungsinteressen der Digitalindustrie und lässt Sie die Kontrolle über Ihre Bilder behalten.
VORAUSS.	1) Unterrichtssprache ist Deutsch. 2) Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit. Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist. 3) Eigene Kamera, das Filmmaterial beschaffen Sie teilweise selbst (Unser Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die fotografischen Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.)
LEISTUNG	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema; Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	12 (Beschränkung wg. der wenigen Arbeitsplätze im Fotolabor)

2KA214 | Urban Sketching – Alltagsleben skizzieren

DIANA LUKAS | FREIE KUNSTAKADEMIE ÜBERLINGEN

INHALTE	<p>In diesem Kurs lernst du, Menschen und Szenen schnell und ausdrucksstark in deinem Skizzenbuch festzuhalten. Wir beschäftigen uns mit dem Skizzieren von Portraits sowie figürlichen Darstellungen in verschiedenen Alltagssituationen wie Cafés, Märkten, Haltestellen, usw.</p> <p>Der Fokus liegt auf dem schnellen Erfassen von Situationen, Gesichtsausdrücken und Bewegungen, um die Atmosphäre lebendig einzufangen.</p> <p>Der Kurs arbeitet mit Mixed Media, sodass du verschiedene Materialien und Techniken ausprobieren kannst, um deine Skizzen noch lebendiger und abwechslungsreicher zu gestalten.</p> <p>Egal, ob du Anfänger bist oder bereits Erfahrung hast – hier geht es vor allem um das spontane, kreative Arbeiten und das Üben im echten Leben.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Scheinberger, F. (2021), Drainting, Schmidt Hermann Verlag• Blau, A. (2016), Ein Tag in Cap D'Agde, Kunstanstifter Verlag
LEHRMETHODE	Praktische Übungen, experimentelle Techniken, gemeinsame Bildbesprechungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Sehen neu lernen Grundkenntnisse in Zeichnen Ausdrucksfähigkeit, die Vielfalt der eigenen Ideen in Skizzen wiedergeben Zeichnerisches Erfassen
VORAUSS.	Bitte mitbringen: Skizzenbuch max. DIN A4, glattes Papier, wasserfeste Feinliner, Farbstifte Polychromos Faber Castell, Acrylstifte Uniposca Wir arbeiten meistens draussen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerische Arbeit und Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15

2KA215 | Urban Sketching

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Wir zeichnen in der Stadt. Im Freien zu Zeichnen entschleunigt und lässt uns zugleich unsere Umgebung intensiver wahrnehmen. Perspektive, Licht und Schatten, sowie das Einfangen von Atmosphären mit unterschiedlichen Zeichentechniken sind Inhalt des Kurses. Bei schlechtem Wetter arbeiten wir in städtischen Innenräumen und im Zeicheninstitut an Übungen zum räumlichen Zeichnen.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übung
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden und Grundlagen der Perspektive
VORAUSS.	Freude am Zeichnen und Experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Papier Din A3, Sammelmappe DIN A3, 4 leere Gläser, Klapphocker oder Ähnliches
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25

2KA218 | Workshop linsenlose Fotografie (analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	<p>Analoges Fotografieren vs. digitale Bilderzeugung ist nicht nur Alchemie vs. Quanteneffekte. Die Arbeit mit einer mechanischen Kamera ist ein Statement und zeitigt eine spezielle Ästhetik. Analogfotografie bedeutet aber vor allem anderen Selbstermächtigung und ist ein großer Schritt zur Unabhängigkeit von den Verwertungsinteressen der monopolisierten Digitalindustrie. Denn digitale Fotografie bedeutet inzwischen für die meisten Smartphone-Fotografie - und die ist ohne KI nicht möglich: Die Digitalbilder entstehen nicht optisch im Moment der Aufnahme (analoge Fotografie), sondern algorithmengetrieben in einem nachgeschalteten Prozess.</p> <p>In diesem Workshop finden Sie den ästhetischen Mehrwert, indem Sie den apparativen Aufwand geringhalten. Sie basteln Ihre eigene Lochkamera - Aufnahmematerial ist Film oder Fotopapier. Die Materialität des Mediums und die langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten besondere kreative und künstlerische Ansätze - zusätzlich entschleunigen die häufig extralangen Belichtungszeiten Ihre Arbeit spürbar.</p> <p>Zu den Inhalten des Workshops zählen u. a.: Die Bedeutung der Camera obscura als Erkenntnisinstrument durch die Jahrhunderte sowie die Geschichte der Lochkamera (pinhole camera), des Fotogramms (beides sind Verfahren der linsenlosen Fotografie) und der Low-fi-Fotografie.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hagen, W. (2002). Die Entropie der Fotografie. Skizzen zu einer Genealogie der digital-elektronischen Bildaufzeichnung. H. Wolf (Hrsg.), <i>Paradigma Fotografie</i>. (S. 195-235). Suhrkamp.• Neusüss, F. M. (Hrsg.) (1990). <i>Das Fotogramm in der Kunst des 20. Jahrhunderts; die andere Seite der Bilder - Fotografie ohne Kamera</i>. DuMont.• Renner, E. (2009). <i>Pinhole Photography. From Historic to Digital Application</i>. (4th ed.) Routledge.
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; Selbstbau einer eigenen Lochkamera; individuelles Fotografieren; Entwickeln und Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Abseits der Technikvermittlung ist die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses besonders wichtig. Sie fertigen eine eigene Lochkamera an, bestimmen deren Blendenzahl und fotografieren damit kleine Projekte. Sie können Fotomaterial zu Negativen entwickeln und diese ausarbeiten. Das Anfertigen der eigenen Kamera und die analoge Laborarbeit fördern den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern und können Ihr Wohlbefinden steigern.
VORAUSS.	Unterrichtssprache ist Deutsch. (Analoges Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.) Bringen Sie als Basis für Ihre Lochkamera eine stabile und lichtdichte verschließbare Pappschachtel oder -röhre mit (Schuhschachtel, Kakaodose o.ä.).
LEISTUNG	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	12 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)


2KA225 | Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten

MIRJAM THALER, BILDENDE KÜNSTLERIN, TÜBINGEN

INHALTE	<p>Warum eigentlich immer Blau? Wie nehmen wir Farbe im Alltag wahr? Wie können wir selbst Farben herstellen und für das eigene kreative Arbeiten nutzen? Und was ist der „Sound of Colour“?</p> <p>Dieser Kurs widmet sich diesen und weiteren Fragen der sinnlichen und haptischen Auseinandersetzung mit Farbe, der Chemie der Farbherstellung und der Farbherstellung selbst.</p> <p>Unter Anleitung lernen die Kursteilnehmenden erste Grundlagen der Malerei kennen, z. B. methodische Basics, Überlegungen zur Bildkompositionen, Tricks der alten Meister als auch, was es mit dem „Klang der Farben“ auf sich hat.</p> <p>Durch spielerische Farb-Experimente, praktische Übungen im Mischen unterschiedlicher Farbarten und dem Umsetzen eigener Ideen eignen sich die Studierenden neue und kreative Fähigkeiten an.</p> <p>In diesem Kurs werden Öl-, Acryl- und Temperafarben hergestellt. Bitte beachten Sie, dass Temperafarben unter Verwendung von Eiern gemischt werden müssen, die naturgemäß nicht vegan sind.</p>
LITERATUR	<p>Muntwyler, Stefan (2022): <i>Das Farbenbuch</i>. alataverlag.</p>
LEHRMETHODE	<p>Praktische Übungen mit Bezug auf Werkstoffkunde der Malerei und kunstgeschichtlichen Hintergründen, Übungen in Farbwahrnehmung und experimentellem Malen</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Am Ende des Kurses haben die Teilnehmenden ihre individuelle Farbwahrnehmung geschult, können eigene Farben aus Pigmenten herstellen und haben Maltechniken erlernt.</p> <p>Sie sind so in der Lage, eigene Ideen visuell zu konzipieren und in kreative Arbeiten mit selbst erstellten Öl-, Acryl- und Temperafarben umzusetzen.</p>
VORAUSS.	<p>Offenheit und Bereitschaft zum experimentellen Gestalten, Malen und Experimentieren mit Pigmenten und verschiedenen Maltechniken. Materialien werden gestellt.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, eigene Bilderstellung und Besprechung</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>15</p>

2KA227 | Ortsbezogene Kunst und Radikale Akzeptanz

BIANKA MIESKES | KUNSTLEHRERIN, KÜNSTLERIN, DOZENTIN,

INHALTE	Dieser Kurs bietet eine praktische Einführung in das ortsbezogene künstlerische Arbeiten und ermöglicht den Teilnehmenden, Herangehensweisen zur Gestaltung von Kunst im Kontext unterschiedlicher Räume auszuprobieren. An ausgewählten Orten, wie beispielsweise in der Natur, im öffentlichen, privaten oder digitalen Raum, erkunden die Teilnehmenden in praktischen, künstlerischen Übungen, wie die spezifischen Eigenschaften und Herausforderungen von Orten in die künstlerische Praxis einfließen können. Ein Bezugspunkt ist das Konzept der Radikalen Akzeptanz: Die Teilnehmenden lernen, die vorhandenen Bedingungen eines Ortes anzunehmen und kreativ in ihre Arbeiten zu integrieren. Die Ergebnisse können in der Neuen Aula ausgestellt werden.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Kwon, Miwon. One Place After Another: Site-Specific Art and Locational Identity. Cambridge, MA: MIT Press, 2004.• Brach, Tara. Radical Acceptance: Embracing Your Life with the Heart of a Buddha. New York: Bantam, 2003.
LEHRMETHODE	Künstlerisch-praktische Übungen an unterschiedlichen Orten, Diskussion, Konzeption und Reflexion von Ideen und künstlerischen Arbeiten.
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnissen über ortsspezifische Kunst sowie das Konzept der Radikalen Akzeptanz, Entwicklung von ortsbezogenen Arbeiten, Förderung von kritischem und kreativem Denken, Stärkung von interdisziplinärem Austausch.
VORAUSS.	Keine spezifischen Vorkenntnisse erforderlich. Erwünscht: Interesse an Kunst und Raum, Offenheit für interdisziplinäres Arbeiten, Kreativität und Experimentierfreude, Kommunikationsbereitschaft, Reflexionsfähigkeit
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitung und einer etwa 5-10 min. Präsentation zur Vorbereitung des Seminars. Wählen Sie dafür einen Künstler, eine Künstlerin unter folgendem Link: https://www.taskcards.de/#/board/d8cf61c6-88e0-4b2f-b675-c3f98f959e4b?token=2f7bb582-c084-4940-86dd-4902a293e53e  Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den künstlerischen Übungen, Präsentation, Dokumentation und Reflexion von Ideen, Prozessen und Ergebnissen.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16

2KA228 | Art, Poetry and Place: Making Connections

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS	<p>‘Place’ is much more than just a point on a map, it is somewhere where we humans connect to our environment. To feel that connection we spend time in the place, we think about it, we observe it, we write about it, we make visual representations of it and what it means to us. We give place meaning through our artistic interpretation. Hölderlin, Goethe, Wordsworth and modern poets such as Mary Oliver all wrote about place. With reference to their poetry, or any that you like, even your own, learn how to translate your personal, emotional responses to the landscape into visual art. We will spend time exploring the Botanical Gardens and also visit other locations that have inspired poetry and make art, on site and in our workspace at the Botanical Gardens about places that have meaning to us.</p> <p>Teaching language is English.</p>
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Demonstration and working together with the students. Participants will regularly show their work and discuss and critique each other’s work throughout the course. Teacher feedback and hands-on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn how to look at your surroundings with an artist’s eye to capture the essence of the place and its meaning to you• Use painting, drawing, collage and printmaking as well as writing poetry to create art that responds to the poetry of place• Have fun making art
PREREQUISITES	An interest in making art and in poetry Good command of English (B2 level)
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	12

2KA229 | Die Farm der Rollenzuschreibungen? Ein Druckgrafikkurs

IRIS ANEMONE PAUL | ILLUSTRATORIN UND DRUCKGRAPHIKERIN

INHALTE	„Immer wenn man ein Tier genau betrachtet, hat man das Gefühl, ein Mensch, der drin sitzt, macht sich über einen lustig.“ (Canetti in "Die Provinz des Menschen", 1985, S. 177) Im Kurs beschäftigen wir uns zeichnerisch mit Tieren in unserem Alltag. Wir gehen auf die Suche nach tierischen Gefährten und Stadtmitbewohner:innen, welche (un)abhängig vom Menschen stets unsere Begleiter sind. Ob Wildgehege, Tierheim oder Tübinger Stadttauben - Tiere sind überall. Wir betrachten sie in der freien Kunst und illustrierten Geschichten und hinterfragen die ihnen zugeschriebenen Rollen als Stellvertreter:innen für menschliche Charaktereigenschaften. Wer möchte, kann „seine:ihre Tiere“ illustrativ in einen menschlichen Kontext setzen. Im Seminar betrachten wir Tiere ganz genau, studieren Formen, Bewegungen, Fell und Gefieder und halten dies zeichnerisch fest. Unsere Beobachtungen setzen wir mit Radierungen (auch mit experimentellen Techniken) im Tiefdruckverfahren um.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Canetti, E. (2002). <i>Über Tiere</i>. Hanser.• Orwell, G. & Odyr (2021). <i>Farm der Tiere: Die Graphic Novel</i>. Panini Verlags GmbH.• Dreyer, N. (2020). <i>Tiere in der Kunst: Eine Ästhetik des Lebendigen</i>. Edition Metzler.
LEHRMETHODE	Beobachtung, Recherche, Skizzen, Zeichnung, Radierung
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden können ihre Beobachtungen und Skizzen druckgraphisch umsetzen. Sie erlernen die Technik des Tiefdrucks und die Vielfalt zeichnerischer Mittel, wie Linie, Struktur und Fläche. Sie schulen neben ihren zeichnerischen Fähigkeiten zugleich ihre Kompetenzen in der genauen Beobachtung, Wiedergabe und der eigenen Bildsprache. Sie setzen sich mit der Tierdarstellung in der Kunst auseinander und hinterfragen gängige Rollenzuschreibungen.
VORAUSS.	Interesse am inhaltlichen Thema, Druckgraphik und Zeichnung. Bitte mitbringen: Skizzenbuch Din A3 mit belastbarem Papier, Bleistifte, Radiergummi, Kugelschreiber.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit. Fertigstellen einer Serie bestehend aus mehreren Motiven.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma (Zeicheninstitut Tübingen und Tübinger Stadtgebiet)
TN MAX.	15

2KA230 | Kunst im Raum: Kuratieren verstehen, erleben, gestalten

UTA KRAUSS | KÜNSTLERIN UND KULTURJOURNALISTIN

INHALTE	<p>Der Kurs vermittelt Kenntnisse sowie praxisorientierte Inhalte zum kuratorischen Arbeiten. Im Rahmen des Seminars wird von den Teilnehmenden ein umfassendes Konzept für eine Ausstellung im "Alten Waschhaus" in Tübingen erarbeitet, vorbereitet und im Herbst 2026 umgesetzt. Zur Einführung, Vertiefung des Fachwissens und als inhaltliche Inspiration sind zudem Ausstellungsbesuche in der Kunsthalle Tübingen sowie im Kunstmuseum Reutlingen vorgesehen.</p> <p>Neben der kuratorischen und organisatorischen Tätigkeit umfasst das Seminar auch die Planung und Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit. Dazu zählen die gemeinsame Entwicklung und Gestaltung einer Pressemitteilung, eines Plakats, Einladungskarten sowie Social-Media-Inhalten zur Ausstellung.</p>
LITERATUR	<p>Wird bei Bedarf während des Seminars gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Ausstellungsplanung, praktische Arbeit vor Ort und teilweise remote</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmenden erwerben grundlegende Kenntnisse der kuratorischen Praxis und setzen sich vertieft mit künstlerischen Arbeiten und Ausstellungskonzepten sowie den organisatorischen Abläufen in Museen und weiteren kulturellen Einrichtungen auseinander. Auf dieser Basis entwickeln sie auch ein differenziertes Verständnis für Kunstvermittlung.</p> <p>Im Rahmen des Projekts werden die erlernten Inhalte unmittelbar praktisch angewendet. Dabei entfalten die Teilnehmenden ihr kreatives Potenzial, um eigene Ideen und Konzepte visuell überzeugend zu inszenieren. Ergänzend erhalten sie Einblicke in die angewandte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, um das Vorhaben professionell zu kommunizieren und die Öffentlichkeit zu informieren.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den Museumsbesuchen und Besprechungen</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
FORMAT	<p>Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma</p>
TN MAX.	<p>18</p>

2KA231 | Fotografieren in der Zwischenzeit (digital)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALTE	<p>Wir leben in ambivalenten Zeiten. Das wird auf vielen Ebenen deutlich: gesellschaftlich, wirtschaftlich, politisch; regional, national, international; vor Ort und im Cyberspace. Die „Zeitenwende“ macht die Runde; Antonio Gramscis Überlegungen zum „Interregnum“ helfen bei der Analyse (Gefängnisheft 3, § 34).</p> <p>So ergibt sich das Thema dieses Seminars: der bildnerische Umgang mit den Widersprüchen auf gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Ebenen und dem entsprechenden Transformationsdruck, der letztlich auf uns allen lastet. Fotohistorische Bezugspunkte könnten Barbara Metselaar Berthold oder Robert Adams sein.</p> <p>Wir werden vor Ort in Tübingen Bilder für den Interimszustand zwischen Althergebrachtem und diffusem Neuen finden und mit unseren inneren Bildern abgleichen, Beschäftigung mit Stadtgeschichte inklusive: Gibt es einen grundlegenden zwischenzeitlichen Charakter?</p> <p>Unsere Bilder sollen nicht bebildern oder gar beweisen. Changierend zwischen Klarheit und Unschärfe werden wir Planquadrat für Planquadrat hoffentlich dem Drang nach Vereinfachung widerstehen und seismographisch unserer Desorientierung Ausdruck geben.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Braun, K. (1978). Das andere Tübingen; Kultur und Lebensweise der Unteren Stadt im 19. Jahrhundert. Autorenkollektiv: Karl Braun ... Tübinger Vereinigung für Volkskunde.• Hass, U. & Quent, M. (2024). Kein Ende der Geschichte. <i>Lette International</i> 146 (Herbst), 7–13
LEHRMETHODE	Regelmäßiges Fotografieren; Beschäftigung mit einschlägigen fotografischen Positionen; gemeinsames Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Neben der dennoch notwendigen Technikvermittlung steht die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Vordergrund: Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie haben erste Einblicke in die Fotogeschichte und können Fotografien entsprechend einordnen. Sie kennen Bildfindungsstrategien und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine sequenzierte Fotoserien. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.
VORAUSS.	<ol style="list-style-type: none">1) Lesen Sie zur Einstimmung den Essay von Haas/Quent.2) Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit.3) Unterrichtssprache ist Deutsch. <p>Melden Sie sich nur an, wenn 1) bis 3) für Sie ok ist.</p> <ol style="list-style-type: none">4) eigene Kamera5) zum ersten Termin bitte eine Auswahl von eigenen Fotos ausgedruckt mitbringen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema; Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16

2KA232 | „Walking with a line“ – Die Linie als künstlerische Praxis

UTA KRAUSS | KÜNSTLERIN

INHALTE	Im Sinne von Paul Klees Aussage “Eine Linie ist ein Punkt, der spazieren geht.” wird in diesem Seminar der Zugang zur Linie als Gestaltungsmittel erkundet, interpretiert und reflektiert. Die Linie ist ein grundlegendes, universelles Ausdrucksmittel in Kunst, Design, Architektur, Schrift, Tanz und sogar Musik. Dieses Seminar beleuchtet die Linie als gestalterisches, symbolisches und konzeptuelles Element. Mithilfe diverser Materialität (Kohle/Tusche/Graphit/Frottage/Draht/Faden/Tape) werden ein-, zwei- und dreidimensionale Werke kreiert, die mal als Ausdruck verschiedener Emotionen, mal als perspektivische Installation im Raum wirken. Die Linien fungieren als Werkzeug, um Gedanken, Konzepte und Inhalte sichtbar zu machen. Es werden Inhalte zur Thematik anhand einzelner Werke verschiedenster Künstler*innen besprochen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Boerboom, Peter; Proetel, Tim (2020): Linien überall, entdecken und zeichnen. Bern. Haupt Verlag;• Rauch, Hans-Georg (1986): Rauch Architektur. München. Prestel Verlag;• Klieber, Ulrich (2011): Skizzenbuch. Leipzig. Seemann Verlag sowie ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit unterschiedlichen Techniken, Experimentelles Zeichnen, Einblicke in die Kunstgeschichte zur Thematik
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Grundlagen künstlerischer Gestaltung mit Fokus auf Linienführung, das zeichnerische Erfassen und Übersetzen mit der Linie, Proportionen und räumliche Beziehungen erfassen, Denken in Strukturen, Ideen visualisieren
VORAUSS.	Freude am Zeichnen, Bereitschaft zum Experimentieren, Schnell- und Blindzeichnen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme an den Besprechungsterminen und aktive künstlerische Arbeit
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20

2KA233 | Patterns in Nature

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS	Nature surrounds us and nurtures us. We are part of nature. Looking for patterns in nature helps us connect with the world and care about its future. Join fellow students to explore the wonder of nature in the Botanical Gardens where you can let your imagination run wild, interpreting nature artistically. Learn that the more you look, the more you see. The more you see the more you wonder at nature's beauty and the connections and similarities between different forms. The more attention you pay, the more you notice and the more you notice the more you think about what it means to you. Learn how to use an artist's eye and techniques to interpret patterns in nature that have meaning to you. Explore different art making techniques and have fun. Teaching language is English.
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feedback and hands on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn how to look at patterns in nature with an artist's eye to capture the essence of life and find meaning for yourself• Use painting, drawing, collage and printmaking to create art• Participate in a joint project that brings together students' observations of patterns in nature• Have fun making art
PREREQUISITES	Interest in making art and spending time in nature
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things in terms of art making
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	12

2SI - STUDENTISCHE INITIATIVEN

Themenschwerpunkt „**Studentische Initiativen**“: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Der Arbeitsbereich Gesellschaftliches Engagement und Service-Learning begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Angebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Dieses individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei. Sie erhalten zudem wertvolle Einblicke in verschiedene Praxis- und Berufsfelder und können weitere anwendungsbezogener Kenntnisse sowie Fähigkeiten erwerben, die mit Blick auf einen Berufseinstieg sehr wertvoll sein können.

INHALTE



Engagierte Studierende gestalten aktiv unsere Gesellschaft mit und übernehmen auf diese Weise während des Studiums soziale Verantwortung. Darüber hinaus lässt sich das Engagement in studentischen Initiativen (oder auch, aber nicht nur „Hochschulgruppen“) an der Universität Tübingen mit den Inhalten, Erfahrungen und dem Kompetenzerwerb berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Vor diesem Hintergrund fördern und wertschätzen wir studentisches Engagement, indem wir Reflexions- sowie Vernetzungsorte schaffen und diese Tätigkeiten mit Credit Points anrechnen. Der Fokus dieses Workshops liegt daher auf der Reflexion Ihrer Tätigkeit in Ihrer studentischen Initiative und ermöglicht Ihnen die Anrechnung der dort geleisteten Stunden (bis zu 240h).

Im Workshop berichten Sie von Ihrer Initiative, Ihrer Tätigkeit und diskutieren mit anderen Teilnehmenden kritisch die gemachten Erfahrungen. Ergänzend dazu erhalten Sie theoretische Inputs zu Themen des gesellschaftlichen Engagements, die Sie darin unterstützen, den Mehrwert gesellschaftlichen Engagements für sich sowie die Gesellschaft zu erkennen und kritisch zu hinterfragen. So können Sie diese Erfahrungen für sich persönlich, beruflich und akademisch auch zukünftig nutzbar machen.

LITERATUR

- Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagement Politik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.
- Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Format; asynchrone Onlineübungen; Theorie-Praxis-Transfer

QUALIFIKATIONSZIELE

- Reflexion der Arbeit und Herausforderungen des gesellschaftlichen Engagements in studentischen Initiativen
- Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz
- Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz

VORAUSS.

Engagement in einer bei uns registrierten studentischen Initiative. (Eine Liste finden Sie auf unserer Website: <https://uni-tuebingen.de/de/114476>)

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre und Übungen: https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3620889_rcodeaaf3ceCWj&client_id=pr02/; Teilnahme am Workshop; Einreichung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts.

CREDIT POINTS

2

FORMAT

Asynchrones Onlinemodul, welches jederzeit begonnen werden kann und 1-tägiger Präsenzworkshop; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 3)** anrechenbar.

INHALTE



In diesem E-Learning-Modul laden wir Sie ein, Ihre Praxiserfahrungen während des Studiums intensiv zu reflektieren und damit Ihre persönliche, berufliche und akademische Zukunft aktiv zu gestalten.

Die zentralen Fragen, die Sie in diesem Kurs begleiten, sind: „Welche Fähigkeiten habe ich im Studium gestärkt?“, „Wohin möchte ich und was macht mich aus?“ sowie „Welche beruflichen Wege stehen mir offen – und welche davon passen zu mir?“ Die einzelnen Themenbereiche dieses E-Learning-Moduls unterstützen Sie dabei, den Mehrwert Ihrer praktischen Tätigkeitsfelder zu erkennen, zu reflektieren und somit für sich, für Ihre private und berufliche Zukunft, nutzbar zu machen.

LEHRMETHODE

Das Kursangebot wird über die Plattform Ilias bereitgestellt. Durch selbstgesteuertes Lernen und reflektierende Aufgabenstellungen werden Sie angeregt, Ihre Kompetenzen zu analysieren und weiterzuentwickeln. Die Kombination aus theoretischen Inhalten und praktischen Anwendungen fördert Ihr eigenverantwortliches Lernen und Ihre Selbstreflexion.

Mit der Durchführung des E-Learning-Moduls sind zudem weitere Beratungs-, Coaching- und Workshop-Angebote verbunden, die Sie individuell nutzen können. Das E-Learning Modul kann über Ilias sowohl in Deutsch als auch vollständig in englischer Sprache absolviert werden: <https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php/crs/3620889/rcodeaaf3ceCWJ>

QUALIFIKATIONSZIELE

Ziel des E-Learning Moduls ist es, dass Sie Ihre Kompetenzen, wie z.B. Lese- und Schreibkompetenz oder digitale Kompetenz, erkennen und gezielt fördern. Sie können lernen, wie Sie

- **Wissen** und **Fähigkeiten** durch die Anwendung von theoretischem Wissen in der Praxis weiterentwickeln.
- Eine bewusste **Haltung** einnehmen, indem Sie Ihre eigene Arbeitsweise, Ihre gesammelten praktischen Erfahrungen und Einblicke in Berufsfelder überprüfen und hinterfragen.
- ins **Handeln** kommen, sei es durch das Verfassen von Bewerbungsschreiben, die Ausübung der praktischen Tätigkeit oder das Aufbauen von Netzwerken.

VORAUSS.

Nein

LEISTUNGSNACHWEIS

Nähere Informationen auf Ilias

CREDIT POINTS

Für Bachelor-Studierende, die ein freiwilliges Praktikum, ein gemeinnütziges Engagement oder die Mitarbeit in einer studentischen Gruppe absolvieren, ist die Anrechnung von bis zu 10 CP im überfachlichen Bereich möglich.

FORMAT

Asynchrones E-Learning Modul; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

unbegrenzt

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship und Business** im *Wahlbereich* oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 3)** anrechenbar.

III. Übergang vom Studium in den Beruf

3BO	Berufliche Orientierung
3BP	Bewerbungsprozess

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten unterstützen wir Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3BO – BERUFLICHE ORIENTIERUNG

Im Bereich berufliche Orientierung stehen Ihre individuellen Interessen, Stärken und Werte im Mittelpunkt. Die Angebote unterstützen Sie dabei, berufliche Entscheidungsprozesse reflektiert anzugehen und eigene Entwicklungsperspektiven zu klären. Sie lernen, persönliche Dispositionen mit den Anforderungen unterschiedlicher Berufsfelder in Beziehung zu setzen und fundierte Entscheidungen für Ihren weiteren Weg zu treffen. Ziel ist es, Orientierung zu gewinnen und berufliche Optionen strukturiert bewerten zu können.

INHALTE	<p>Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-)Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition vor dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analyse der persönlichen Disposition• Karriereanker• Faktoren der Arbeitszufriedenheit• Offizielles und latentes Organigramm• Situative Dilemmata• Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern.• Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Informationsvermittlung• Selbst-Diagnose anhand von Materialien• Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die Teilnehmer:innen (TN) verfügen über Strategien, um verschiedene berufliche Optionen bewerten zu können.• Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind.• Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15

3AO10 | Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search

JOOS VAN DEN DOOL | CONSULTANT AND COACH FOR PROFESSIONAL AND LEADERSHIP DEVELOPMENT

CONTENTS	This workshop offers a systematic approach to overview your talents and skills and create a personal vision of your next possible career steps. You will learn how to research and assess job vacancies in Germany and get some tips and tricks for applying to vacancies or for sending unsolicited applications. The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).
LITERATURE	Ken Mogi - The Little Book of Ikigai
TEACHING METHODS	Journalling, Research exercises, Peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their motivation, strengths and purpose, set working/learning objective, assess job vacancies and do preparatory work for their application portfolio
PREREQUISITES	If possible, bring the latest version of your CV.
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15

31002 | Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf

SABINE SAMBETH, PROZESSBERATUNG UND COACHING

INHALTE	<p>Der Übergang vom Studium in den Beruf gehört zu den zentralen Transitionen in jeder akademischen Biografie. Neben Vorfreude auf das selbständige Leben und Wirken einerseits, kommen andererseits oft auch viele Fragen und Unsicherheiten auf. Beiden Bereichen wollen wir uns im Rahmen einer kleinen und vertraulichen Gruppe zuwenden und auf deine individuellen beruflichen Perspektiven fokussieren, denn deine Zukunft will und kann von dir gestaltet werden. An drei Vormittagen des Semesters können wir uns mit folgenden Fragen ausführlich beschäftigen:</p> <p>Wo stehst du gerade? Wo siehst du dich in deiner Zukunft? Was ist dir wirklich wichtig? Wofür möchtest du dich einsetzen? Über welche Ressourcen verfügst du? Wie gewinnst du Sicherheit in transformativen Zeiten? Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bolles, Richard Nelson: Durchstarten zum Traumjob. 2021.• Mogi, Ken: Ikigai. Die japanische Lebenskunst. 2020.
LEHRMETHODE	Diverse Methoden aus dem systemischen Coaching, der Biographiearbeit, der Transaktionsanalyse, des Creative Writings u.v.m.
QUALIFIKATIONSZIELE	Du gewinnst Klarheit, Stabilität und Gewissheit für deine berufliche Ausrichtung und stärkst deine Selbstwirksamkeit
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Verbindliche und aktive Teilnahme an allen drei Terminen
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	6

INHALTE	<p>„Nur wer weiß, was er / sie will, kann auch finden, was er / sie braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicherer und souveränes Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.</p> <p>Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft</p> <ul style="list-style-type: none">• Wer bin ich?• Was kann ich?• Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“ <p>Selbstmarketing durch Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none">• Das ABC der Körpersprache• Mann vs. Frau: Der „kleine“ Unterschied in der Kommunikation• Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“ <p>Selbstmarketing durch Einzigartigkeit</p> <ul style="list-style-type: none">• bei Bewerbungen• im Studium / im Job• Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.
VORAUSS.	Die Studentinnen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	12

3IO06 | Self-care: Transitioning from student life to working life

PHD COURTNEY KEALY | ASSOCIATE PROFESSOR OF RELIGIOUS STUDIES, WOFFORD COLLEGE

CONTENTS	This hands-on and discussion-based workshop is designed to support you in developing self-care practices essential for a smooth and sustainable transition from university to your professional journey. The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).
LITERATURE	Textbook: The Resilience Project Toolkit available in pdf online https://www.wofford.edu/Wofford.edu/Documents/About/resilience-project/toolkit.pdf Online Articles: The Disease of Being Busy by Omid Safi https://onbeing.org/blog/the-disease-of-being-busy/
TEACHING METHODS	Self-Care Pedagogy: The idea that caring for oneself and wellbeing are at the heart of her pedagogy approach: Dr. Courtney Kealy is an Associate Professor of Religion at Wofford College, South Carolina, United States and a passionate advocate for self-care as a tool for leadership and growth. She brings years of experience in creating inclusive and sustainable learning environments.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Together, you will: <ul style="list-style-type: none">• Begin each session with mindful meditation to ground ourselves.• Learn step-by-step self-care techniques.• Participate in interactive discussions and reflective exercises.• Develop a personalized self-care plan for student and professional life.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; This course is 8 hours long and asynchronous with time-bound requirements. Two optional synchronous Zoom sessions will be embedded in the course for building community and feedback; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	15

CONTENTS	<p>Building your Personal Skills Portfolio for the Global Job Market</p> <p>In today's competitive job market, understanding your unique competencies is essential for career success. This interactive workshop helps you identify, articulate, and leverage your personal, academic and transferable skills. You'll learn to recognize both hard and soft skills that employers value across industries and borders. Wherever you plan to start your career – in Germany or internationally, this course provides the foundation for effective career planning and compelling job applications.</p> <p>Designed specifically for international degree-seeking students at the University of Tübingen, this course bridges the gap between academic achievements and professional requirements. You'll explore how to communicate your skills effectively in different cultural contexts, translate your international background into career advantages, and develop confidence in presenting your abilities to potential employers. This course is ideal for students at any stage of their academic program who want to gain clarity about their professional strengths and future possibilities.</p> <p>This course is primarily designed for international degree-seeking Bachelor or Master students.</p>
LITERATURE	Ken Mogi - The Little Book of Ikigai
TEACHING METHODS	Journalling, Research exercises, Peer feedback, Self-assessment exercises and group discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their motivation, strengths and purpose, are aware of their unique skills, can set working/learning objectives and do preparatory work for their application portfolio
PREREQUISITES	None, if possible, bring the latest version of your CV
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20

3IO08 | Body language, its impact and confidence building

CAROLYN LITZBARSKI | KARRIERECOACH MÜNCHEN

CONTENTS	<p>In this online workshop, students will learn how to build self-esteem and project it outward. A key aspect of projecting confidence is body language, which — when used correctly — can increase one’s chances of success in conversations, such as job interviews or salary negotiations.</p> <p>The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).</p> <p>This 4-hour workshop will focus on</p> <ul style="list-style-type: none">• The connection between body language and emotions• How to interpret facial expressions, gestures, posture, tone of voice• Limitations to body language interpretation• Cultural differences in body language• How to know if a conversation goes well
LITERATURE	none
TEACHING METHODS	Online lecture, Discussion, Q& A
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students are aware of their body language cues and know how to interpret body language signals in different cultures; students know how to increase their confidence through body language in professional settings, such as job interviews.
PREREQUISITES	none
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20

3BP – BEWERBUNGSPROZESS

Der Bereich Bewerbungsprozess vermittelt Ihnen praxisnahe Kompetenzen für eine authentische und reflektierte Bewerbung. Im Fokus stehen eine realistische Einschätzung beruflicher Anforderungen sowie eine Kommunikation auf Augenhöhe im Auswahlverfahren. Sie lernen, Bewerbungssituationen jenseits von Floskeln zu gestalten und relevante Informationen gezielt zu vermitteln. So werden Sie darin unterstützt, Bewerbungsprozesse souverän, selbstwirksam und passungsorientiert zu gestalten.

3B01 | Ein etwas anderes Bewerbertraining

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeber:innenfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie stattdessen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• sich mit einem / einer potenziellen Arbeitgeber:in informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinsätze von relevanter Information trennen?• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden? <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p>Themen:</p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber:in und durch Bewerber:in) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerbungsratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hofmann, E. (2017): Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber, Springer Verlag.• Hofmann, E. (2015): Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise zur Analyse und Vermeidung von Burnout, Springer Verlag.
LEHRMETHODE	Input, Übungen, Simulationen, Videofeedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.• Wegkommen von der – bei solchen Gesprächen üblichen – Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation über die tatsächlich relevanten Themen.• Gesprächs- „Führung“• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	<p>Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Onlineseminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber:in/Kund:innen zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die Sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber:in und Kund:innen gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidat:innensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategien und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgeber:innen/Kund:innen schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber:innen/Kund:innen von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch die Personalberatung in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche online als Input, Erledigung von Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon), Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf inkl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgeber:innen/Kund:innen.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters.</p> <p>Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.</p> <p>The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).</p>
LITERATURE	Will be sent to participants via e-mail in advance.
TEACHING METHODS	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn how to effectively write CVs and cover letters.
REQUIREMENTS	None
PREREQUISITES	Good English language skills (B2). Advanced students, end of studies. Active participation, writing CV and cover letter
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20

3B04 | Job application for international students

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.</p> <p>The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	<p>Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.</p>
PREREQUISITES	<p>The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter</p>
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20

3B08 | Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop

JOOS VAN DEN DOOL | CONSULTANT AND COACH FOR PROFESSIONAL AND LEADERSHIP DEVELOPMENT

CONTENTS	<p>This workshop is a CV check and online profile generator in one. After this workshop you will have an up-to-date CV fit for the German job market and the knowledge how to develop it according to your future job applications. Additionally, you will practice using LinkedIn & other professional networks for job orientation and visibility. Bring your Laptop/Pad!</p> <p>The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).</p>
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Reflection about Preparations before starting to apply for a job, strengths analysis, inputs to CV writing, CV check, Input to use and maintaining profile on LinkedIn
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their strengths and work/learning objectives, students can plan and write their own cover letter and CV – now and in the future
PREREQUISITES	None; If possible, bring the latest version of your CV and a laptop.
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	15

INHALTE	<p>Das Assessment-Center-Verfahren ist eine sehr weit verbreitete Methode der Personalauswahl, die in fast jeder größeren Organisationen zur Anwendung kommt. Die Wahrscheinlichkeit, dass Sie als Bewerber:in mit diesem Verfahren konfrontiert werden, ist sehr groß. Im Gegensatz zu Interviews, Tests etc. werden in einem Assessment-Center Simulationen relevanter Arbeitssituationen durchgeführt, in denen reales Verhalten der Bewerber:innen beobachtet wird. In einem gut gemachten Assessment-Center wird kompetentes Verhalten zuverlässig sichtbar. Die Erfahrung zeigt, dass sich viele Bewerber:innen unter Wert verkaufen. Dafür gibt es verschiedene Gründe, etwa die Unvertrautheit mit dem Verfahren, fehlende Rückmeldungen, mangelnde Kenntnis der einzelnen Phasen eines Assessment-Centers, Nervosität oder typische Wahrnehmungsfehler wie der fundamentale Attributionsfehler.</p> <p>Genau hier setzt das Assessment-Center-Training an. Der Kurs vermittelt ein fundiertes Verständnis für Aufbau, Ablauf und Bewertungskriterien von Assessment-Centern und unterstützt Studierende dabei, ihre eigenen Kompetenzen sicher, authentisch und angemessen zu zeigen. Ziel ist es, Unsicherheiten abzubauen, das eigene Auftreten zu reflektieren und sich in Auswahlverfahren souverän zu präsentieren – ohne Rollen zu spielen, sondern mit Klarheit über die eigenen Stärken.</p>
LITERATUR	Hofmann, E. (2009): „Personalentwicklung“ Haupt Verlag
LEHRMETHODE	Theorievermittlung, Simulation von Übungen, Strukturiertes Feedback (was ist beobachtbar), Erkennen typischer Bewertungsfehler in Auswahl-situationen, Abgleich der Innen- und der Außensicht.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Teilnehmenden lernen, wie man typische Fehler im Assessment-Center vermeidet und die eigenen Kompetenzen gezielt so darstellt, dass sie für die Beobachter:innen gut sichtbar werden.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15

3B10 | Recruiting Trends 2026 – What You Need to Know as a Job Applicant

HEIKE ANNE DIETZEL | KARRIERECOACH MÜNCHEN

CONTENTS	<p>The world of work is changing rapidly – and so is recruiting! Companies are increasingly using artificial intelligence (AI), robot recruiting, social media recruiting, and CV parsing to make application processes more efficient. But what does this mean for you as a job applicant? In this two-hour webinar, we will explain the most important recruiting trends for 2026 and share best practices to maximize your chances in the application process.</p> <p>The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).</p> <p>This 2-hour workshop will focus on</p> <ul style="list-style-type: none">• How AI and robot recruiting influence hiring decisions• The role of social media in job searching –and how to use it to your advantage• CV parsing: How to optimize your application documents• Many practical tips to help you prepare for modern application procedures
LITERATURE	none
TEACHING METHODS	Online lecture, Discussion, Q& A
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students are aware of current recruiting trends and know how to adapt their application documents accordingly.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	25

3B11 | Use of AI in the application process

JÖRG WUNDERER | KARRIERECOACH MÜNCHEN

CONTENTS	<p>In an increasingly digitalized world, artificial intelligence (AI) is playing an increasingly important role, especially in the application process. In this workshop, we will shed light on the basics of AI in recruitment and show how AI tools can be used effectively to optimize the application process.</p> <p>The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).</p> <p>This 2-hour workshop will focus on</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduction to AI tools and discussion about their benefits and challenges• Screening bots for CVs (CV Parser)• Optimizing your own profile for AI systems• Tips for designing your CV, cover letter and online presence (especially LinkedIn) with the help of AI tools• Presentation of some tools for AI-supported interview simulation• Tips for the application process in the new AI world
LITERATURE	none
TEACHING METHODS	Online lecture, Discussion, Q& A
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students are aware of the use of artificial intelligence in the application process; they know how to adapt their application documents, accordingly; they know AI tools to help them write successful job applications.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	25

3B12 | Successful Salary Negotiation

JÖRG WUNDERER | KARRIERECOACH MÜNCHEN

CONTENTS	<p>In this online workshop, you will learn how to determine your personal market value and how to develop suitable salary expectations. No matter where you are in your career – whether you are just starting out or have a few years of work experience already – we all struggle with salary negotiations. So, let’s figure it out together.</p> <p>The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).</p> <p>This 4-hour workshop will focus on</p> <ul style="list-style-type: none">• Changes in the job market and the current economic situation• Company expectations• Determining your “job market value”• Successful self-marketing: personal strengths and weaknesses• Important information on the topic of “salary”• How to prepare for a salary negotiation
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Online lecture, Discussion, Q& A
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their individual career situation and derive realistic salary expectations; students know how to successfully and convincingly place their expectations in a recruitment process.
PREREQUISITES	none
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	25



ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn

Orientierungshilfe | Nach Zertifikaten

ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel
20.04.2026	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa
07.05.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler |
oliver.haussler@uni-tuebingen.de



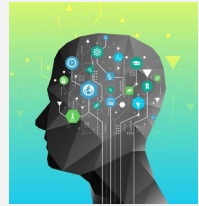
Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel
13.04.2026	2KOM602	Grundlagenkurs CampusTV
20.04.2026	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV
06.05.2026	2KOM643	Public-Engagement-Redaktion – Content mit Impact
07.05.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT DATA LITERACY

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M. A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel
13.04.2026	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von DeepArt, DeepFakes bis zu ChatGPT4
15.04.2026	1DI205	Digitalization and Health: Effects on Outcomes, Behaviors, and Systems
16.04.2026	1DI101	Einführung in Data Literacy
16.04.2026	1DI106	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16.04.2026	1DI217	Artificial Intelligence in Social Science, Policy and Society
16.04.2026	1DI298	The Evolution of Reading in The Digital Age
17.04.2026	1DI403	Common Ground despite Controversy: Rethinking Social Media
17.04.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen
18.04.2026	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten
24.04.2026	1DI216	Liebesfähigkeit heute: Erkenntnisse Erich Fromms für eine digitalisierte Gesellschaft
25.04.2026	1DI104	Introduction to AI
13.05.2026	1SOT48	Sustainable AI? Ethische Fragestellungen zu Künstlicher Intelligenz und Nachhaltiger Entwicklung
08.06.2026	1DI102	KI, Autonomie und Verantwortung – Ethik im Zeitalter der Digitalisierung

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel
13.04.2026	1PGE114	Leid. Philosophisch-theologische Argumentationslinien
15.04.2026	1SOG07	Uni, Stadt, Leben - alles nachhaltig, oder was? Ideen zur Umsetzung Nachhaltiger Entwicklung
16.04.2026	1DI101	Einführung in Data Literacy
17.04.2026	1PGE224	Freiheit, Vielfalt, Gerechtigkeit: Die Zukunft der liberalen Demokratie
20.04.2026	1PGE101	Einführung in die Ethik
22.04.2026	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Migration
08.05.2026	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism
08.05.2026	1WI211	Menschenrechte und Umwelt: Sorgfaltspflichten von Unternehmen
12.05.2026	1PGE119	Human Rights: An Introduction
13.05.2026	1SOT48	Sustainable AI? Ethische Fragestellungen zu Künstlicher Intelligenz und Nachhaltiger Entwicklung
20.05.2026	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung
08.06.2026	1DI102	KI, Autonomie und Verantwortung – Ethik im Zeitalter der Digitalisierung
29.06.2026	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GENDER UND DIVERSITÄT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gender und Diversität** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s. u.):

In Absprache mit dem Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Davina Höll | zertifikat@zgd.uni-tuebingen.de



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel
13.04.2026	1PGE114	Leid. Philosophisch-theologische Argumentationslinien
13.04.2026	1PGE309	Family, Aging, and Social Change in Contemporary Societies
14.04.2026	1IK405	Sex, Gender und Kultur - globale und intersektionale Perspektiven auf Gendergerechtigkeit
14.04.2026	1PGE404	Frauen und Frieden
15.04.2026	1IK504	Religiöse Vielfalt: lebensweltlich, historisch, interkulturell
22.04.2026	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Migration
27.04.2026	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit
08.05.2026	1PGE410	A Journey through Masculinities
08.05.2026	1SOG06	(er)leben und lernen in Krisenzeiten: ein wanderndes (Forschungs-)Seminar
12.05.2026	1PGE119	Human Rights: An Introduction
22.05.2026	1IK601	Leichte Sprache – Leichte Wege: Die Universität entdecken, Praxisseminar
26.05.2026	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte
05.06.2026	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South
03.07.2026	1IK206	Africa on the way seminar – Historical, Political, Economic & Social Context
07.07.2026	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität
17.07.2026	1WI306	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s.u.):
In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.



Studierende, die bereits ECTS im Rahmen des **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** erworben haben, können uns jederzeit bzgl. weiterer Anrechnungsmöglichkeiten kontaktieren.

Koordination: Verena Schmidt | civic-engagement@tracs.uni-tuebingen.de, Tel.: 07071/ 29-77092

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel
Baustein 1		
14.04.2026	2ABWL305	Design Thinking
17.04.2026	1DI403	Common Ground despite Controversy: Rethinking Social Media
17.04.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen
17.04.2026	2ABWL104	Gemeinwohl-Ökonomie: ein alternatives Wirtschaftssystem
17.04.2026	2ABWL398	Sustainability Lab: Nachhaltigkeit in Organisationen umsetzen
22.04.2026	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Migration
28.04.2026	1PGE610	Gesellschaftliches Engagement im lokalen Kontext – Wissen, handeln und wirken
09.05.2026	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis
Baustein 2		
14.04.2026	2ABWL305	Design Thinking
17.04.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen
17.04.2026	2ABWL104	Gemeinwohl-Ökonomie: ein alternatives Wirtschaftssystem
17.04.2026	2ABWL398	Sustainability Lab: Nachhaltigkeit in Organisationen umsetzen
28.04.2026	1PGE610	Gesellschaftliches Engagement im lokalen Kontext – Wissen, handeln und wirken
09.05.2026	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis
26.05.2026	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte
14.04.2026	1IK405	Sex, Gender und Kultur - globale und intersektionale Perspektiven auf Gendergerechtigkeit

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Beginn	Kursnr.	Titel
08.05.2026	1PGE410	A Journey through Masculinities
08.05.2026	1PGE611	Inklusives Katastrophenmanagement – Forschung, Engagement und gesellschaftliche Verantwortung
22.05.2026	1IK601	Leichte Sprache – Leichte Wege: Die Universität entdecken, Praxisseminar

Baustein 3

22.05.2026	2SI101	Engagement reflektieren - Fokus studentische Initiativen
26.06.2026	1PGE601a	EngagementTransfer Workshop
10.07.2026	1PGE601b	EngagementTransfer Workshop
	2SI202	Praxistätigkeiten während des Studiums

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Juliane Kloos | juliane.kloos@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel
15.04.2026	1DI205	Digitalization and Health: Effects on Outcomes, Behaviors, and Systems
15.04.2026	1SOG07	Uni, Stadt, Leben - alles nachhaltig, oder was? Ideen zur Umsetzung Nachhaltiger Entwicklung
23.04.2026	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden
24.04.2026	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektiven
25.04.2026	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!
27.04.2026	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit
28.04.2026	1NE103	Restudy - Resilient studieren und Ziele erreichen
05.05.2026	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs
16.05.2026	1NE102	Du bist was du isst - 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung
12.06.2026	1NE214	Global challenges to development: Introduction to the SDGs
12.06.2026	1NE214b	Global challenges to development: Good health and well-being
19.06.2026	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten: zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig
19.06.2026	2KOM104	Ich bin ganz Ohr - Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen
31.07.2026	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien
03.08.2026	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen
	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva |

glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel
17.04.2026	1PGE115	What is globalization?
17.04.2026	1PGE225	Understanding global migration
17.04.2026	2ABWL398	Sustainability Lab: Nachhaltigkeit in Organisationen umsetzen
22.04.2026	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Migration
24.04.2026	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektiven
24.04.2026	1PGE201	Demokratie im Diskurs - Diskurse der Demokratie
06.05.2026	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte
08.05.2026	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism
26.05.2026	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte
08.05.2026	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule
12.05.2026	1PGE119	Human Rights: An Introduction
16.05.2026	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien
22.05.2026	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world
28.05.2026	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit
05.06.2026	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South
05.06.2026	1NE219	Hackathon: Biodiversity crisis escape
09.06.2026	1SOT42	Vivir Bien - Buen Vivir und das gute Leben
10.06.2026	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling
12.06.2026	1NE214	Global challenges to development: Introduction to the SDGs
12.06.2026	1NE214b	Global challenges to development: Good health and well-being
24.06.2026	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung
26.06.2026	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts
01.07.2026	2KA104	Into the Wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science
01.07.2026	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Beginn	Kursnr.	Titel
03.07.2026	1K206	Africa on the way seminar – Historical, Political, Economic & Social Context
27.07.2026	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective
03.08.2026	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English
04.08.2026	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Oliver Häußler | oliver.haussler@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel
13.04.2026	2KOM602	Grundlagenkurs CampusTV
20.04.2026	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV
20.04.2026	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa
22.04.2026	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"
24.04.2026	2KOM605	Urheberrecht, Datenschutz und Medienrecht – Veröffentlichen im Netz
06.05.2026	2KOM643	Public-Engagement-Redaktion – Content mit Impact
07.05.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion
15.05.2026	2KA208	Fotografie - Von der Idee zum Bild
27.05.2026	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus
03.07.2026	2KA209	Fotografie - Portraitfotografie

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos |
iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel
13.04.2026	2KOM304	Vortragskompetenz
14.04.2026	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen
17.04.2026	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice
23.04.2026	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden
28.05.2026	2KOM402	Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte
19.06.2026	2KOM104	Ich bin ganz Ohr - Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen
26.06.2026	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts
01.07.2026	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science
27.07.2026	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben
31.07.2026	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien
03.08.2026	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen
03.08.2026	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English
	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)
	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Luzia Sievi | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel
14.04.2026	1PGE404	Frauen und Frieden
15.04.2026	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World
15.04.2026	1SOG07	Uni, Stadt, Leben - alles nachhaltig, oder was? Ideen zur Umsetzung Nachhaltiger Entwicklung
17.04.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen
17.04.2026	1PGE225	Understanding global migration
17.04.2026	2ABWL104	Gemeinwohl-Ökonomie: ein alternatives Wirtschaftssystem
22.04.2026	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Migration
28.04.2026	1PGE610	Gesellschaftliches Engagement im lokalen Kontext – Wissen, handeln und wirken
24.04.2026	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektiven
25.04.2026	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!
02.05.2026	1SOT22	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme
05.05.2026	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs
06.05.2026	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte
07.05.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion
14.04.2026	1IK405	Sex, Gender und Kultur - globale und intersektionale Perspektiven auf Gendergerechtigkeit
08.05.2026	1SOG06	(er)leben und lernen in Krisenzeiten: ein wanderndes (Forschungs-)Seminar
08.05.2026	1SOT40	Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren
08.05.2026	1SOT50	Mit der #climatechallenge den gesellschaftlichen Handabdruck vergrößern
08.05.2026	1WI211	Menschenrechte und Umwelt: Sorgfaltspflichten von Unternehmen
11.05.2026	1SOT51	Nachhaltige Demokratie - demokratische Nachhaltigkeit: Wer bringt uns eigentlich Mitbestimmung bei? Einführung in die Betzavta-Methode
11.05.2026	1SOT61	Critical Literacy im Kontext der Klimakrise
12.05.2026	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten
13.05.2026	1SOT48	Sustainable AI? Ethische Fragestellungen zu Künstlicher Intelligenz und Nachhaltiger Entwicklung

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Beginn	Kursnr.	Titel
19.05.2026	1SOT37	Wege in die sozial-ökologische Stadt
20.05.2026	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung
08.05.2026	1PGE611	Inklusives Katastrophenmanagement – Forschung, Engagement und gesellschaftliche Verantwortung
22.05.2026	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world
26.06.2026	1PGE601a	EngagemenTransfer Workshop
05.06.2026	1NE219	Hackathon: Biodiversity crisis escape
05.06.2026	2KOM644	(Journalistische) Kommunikation der Klimakrise
09.06.2026	1SOT42	Vivir Bien - Buen Vivir und das gute Leben
10.06.2026	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling
12.06.2026	1NE214	Global challenges to development: Introduction to the SDGs
12.06.2026	1NE214b	Global challenges to development: Good health and well-being
19.06.2026	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft
20.06.2026	1SOT60	Permakultur-Design
24.06.2026	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung
10.07.2026	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop
26.06.2026	1SOT59	Konflikte um Trinkwasserversorgung in Zeiten der Klimakrise – Grundlagen, Analyse und Planspiel
01.07.2026	2KA104	Into the Wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science
10.07.2026	1SOT58	Inter- und Transdisziplinarität – Wissenschaft und Gesellschaft
11.07.2026	1WI210	Der Kapitalismus in der Klimakrise – Green Growth oder Degrowth?
04.08.2026	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise
07.08.2026	1SOT39	„Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung
07.08.2026	1SOT62	Commoning im Klimakollaps - Praktiken fürsorgender Selbstorganisation

Beginn	Kursnr.	Titel
13.04.2026	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von DeepArt, DeepFakes bis zu ChatGPT4
13.04.2026	1PGE114	Leid. Philosophisch-theologische Argumentationslinien
13.04.2026	1PGE309	Family, Aging, and Social Change in Contemporary Societies
13.04.2026	1WI305	Organisational Sociology and Change Management
13.04.2026	2KOM304	Vortragskompetenz
13.04.2026	2KOM602	Grundlagenkurs CampusTV
14.04.2026	2ABWL305	Design Thinking
14.04.2026	1PGE404	Frauen und Frieden
14.04.2026	2KA210	Fotos für später (Fotografie analog)
14.04.2026	2KA230	Kunst im Raum: Bedeutung durch Kuratierung sichtbar machen
14.04.2026	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen
14.04.2026	1IK405	Sex, Gender und Kultur - globale und intersektionale Perspektiven auf Gendergerechtigkeit
15.04.2026	1DI205	Digitalization and Health: Effects on Outcomes, Behaviors, and Systems
15.04.2026	1IK504	Religiöse Vielfalt: lebensweltlich, historisch, interkulturell
15.04.2026	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World
15.04.2026	1SOG07	Uni, Stadt, Leben - alles nachhaltig, oder was? Ideen zur Umsetzung Nachhaltiger Entwicklung
15.04.2026	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen
15.04.2026	2KA202	Kopf- und Portraitzichnen
16.04.2026	1DI101	Einführung in Data Literacy
16.04.2026	1DI106	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16.04.2026	1DI217	Artificial Intelligence in Social Science, Policy and Society
16.04.2026	1DI298	The Evolution of Reading in The Digital Age
16.04.2026	2KA203	Den Menschen zeichnen - Aktzeichnen
16.04.2026	2KA231	Fotografieren in der Zwischenzeit (digitale Fotografie)
17.04.2026	1DI403	Common Ground despite Controversy: Rethinking Social Media
17.04.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung - Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen
17.04.2026	1PGE115	What is globalization?
17.04.2026	1PGE224	Freiheit, Vielfalt, Gerechtigkeit: Die Zukunft der liberalen Demokratie
17.04.2026	1PGE225	Understanding global migration
17.04.2026	2ABWL104	Gemeinwohl-Ökonomie: ein alternatives Wirtschaftssystem

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel
17.04.2026	2ABWL398	Sustainability Lab: Nachhaltigkeit in Organisationen umsetzen
17.04.2026	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen
17.04.2026	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice
18.04.2026	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten
18.04.2026	2KA215	Urban Sketching
20.04.2026	1PGE101	Einführung in die Ethik
20.04.2026	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV
20.04.2026	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa
20.04.2026	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen
21.04.2026	2KA225	Sounds of Color
22.04.2026	1PGE609	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Migration
22.04.2026	1WI304	The Science of Spreading Innovation
22.04.2026	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"
23.04.2026	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre
23.04.2026	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden
24.04.2026	1DI216	Liebesfähigkeit heute: Erkenntnisse Erich Fromms für eine digitalisierte Gesellschaft
24.04.2026	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektiven
24.04.2026	1PGE201	Demokratie im Diskurs - Diskurse der Demokratie
24.04.2026	2KA232	"Walking with a Line" - Die Linie als künstlerische Praxis
24.04.2026	2KOM605	Urheberrecht, Datenschutz und Medienrecht – Veröffentlichen im Netz
25.04.2026	1DI104	Introduction to AI
25.04.2026	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!
27.04.2026	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit
28.04.2026	1PGE610	Gesellschaftliches Engagement im lokalen Kontext – Wissen, handeln und wirken
28.04.2026	1NE103	Restudy - Resilient studieren und Ziele erreichen
02.05.2026	1SOT22	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme
05.05.2026	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs
06.05.2026	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte
06.05.2026	2KOM643	Public-Engagement-Redaktion – Content mit Impact
07.05.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel
08.05.2026	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism
08.05.2026	1SOG06	(er)leben und lernen in Krisenzeiten: ein wanderndes (Forschungs-)Seminar
08.05.2026	1SOT40	Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren
08.05.2026	1SOT50	Mit der #climatechallenge den gesellschaftlichen Handabdruck vergrößern
08.05.2026	1WI211	Menschenrechte und Umwelt: Sorgfaltspflichten von Unternehmen
08.05.2026	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule
08.05.2026	3IO02	Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf
08.05.2026	1PGE410	A Journey through Masculinities
08.05.2026	1PGE611	Inklusives Katastrophenmanagement – Forschung, Engagement und gesellschaftliche Verantwortung
09.05.2026	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis
09.05.2026	2KA228	Art, Poetry and Place
11.05.2026	1SOT51	Nachhaltige Demokratie - demokratische Nachhaltigkeit: Wer bringt uns eigentlich Mitbestimmung bei? Einführung in die Betzavta-Methode
11.05.2026	1SOT61	Critical Literacy im Kontext der Klimakrise
12.05.2026	1PGE119	Human Rights: An Introduction
12.05.2026	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten
12.05.2026	3B10	Recruiting Trends 2026 – What You Need to Know as a Job Applicant
13.05.2026	1SOT48	Sustainable AI? Ethische Fragestellungen zu Künstlicher Intelligenz und Nachhaltiger Entwicklung
15.05.2026	2KA208	Fotografie - Von der Idee zum Bild
16.05.2026	1NE102	Du bist was du isst - 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung
16.05.2026	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien
16.05.2026	2KA227	Ortsbezogene Kunst und Radikale Akzeptanz
19.05.2026	1SOT37	Wege in die sozial-ökologische Stadt
20.05.2026	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung
21.05.2026	3B11	Use of AI in the application process
22.05.2026	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world
22.05.2026	2SI101	Engagement reflektieren - Fokus studentische Initiativen
22.05.2026	1IK601	Leichte Sprache – Leichte Wege: Die Universität entdecken, Praxisseminar
26.05.2026	2KOM207	Asylzentrum: Reels für Menschenrechte
27.05.2026	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus
28.05.2026	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel
28.05.2026	2KOM402	Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte
30.05.2026	3IO04	Souveränitätstraining und Selbstmarketing für Studentinnen
05.06.2026	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South
05.06.2026	1NE219	Hackathon: Biodiversity crisis escape
05.06.2026	2KOM644	(Journalistische) Kommunikation der Klimakrise
06.06.2026	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining
08.06.2026	1DI102	KI, Autonomie und Verantwortung – Ethik im Zeitalter der Digitalisierung
09.06.2026	1SOT42	Vivir Bien - Buen Vivir und das gute Leben
09.06.2026	3IO06	Self-care: Transitioning from student life to working life
10.06.2026	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling
12.06.2026	1NE214	Global challenges to development: Introduction to the SDGs
12.06.2026	1NE214b	Global challenges to development: Good health and well-being
12.06.2026	1PGE120	Der nackte Wahnsinn - Philosophie des Wahnsinns
13.06.2026	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen
16.06.2026	3IO08	Body language, its impact and confidence
18.06.2026	2KA229	Farm der Rollenzuschreibungen? Ein Druckgrafikkurs
19.06.2026	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten: zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig
19.06.2026	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft
19.06.2026	2KA233	Patterns in Nature
19.06.2026	2KOM104	Ich bin ganz Ohr - Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen
19.06.2026	3B03	How to write CVs and cover letters
20.06.2026	1SOT60	Permakultur-Design
23.06.2026	3B12	Successful salary negotiations
24.06.2026	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung
26.06.2026	1PGE601a	EngagemenTransfer Workshop
26.06.2026	1SOT59	Konflikte um Trinkwasserversorgung in Zeiten der Klimakrise – Grundlagen, Analyse und Planspiel
26.06.2026	2KA214	Urban Sketching - Alltagsleben skizzieren
26.06.2026	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts
26.06.2026	3B04	Job application for international students
29.06.2026	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel
01.07.2026	2KA104	Into the Wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science
01.07.2026	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science
03.07.2026	1IK206	Africa on the way seminar – Historical, Political, Economic & Social Context
03.07.2026	2KA209	Fotografie - Portraitfotografie
03.07.2026	3IO07	Discover your skills - Building your Personal Skills Portfolio for the Global Job Market
07.07.2026	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität
10.07.2026	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop
10.07.2026	1SOT58	Inter- und Transdisziplinarität – Wissenschaft und Gesellschaft
11.07.2026	1WI210	Der Kapitalismus in der Klimakrise – Green Growth oder Degrowth?
17.07.2026	1WI306	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks
27.07.2026	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective
27.07.2026	2ABWL202	Personalmanagement
27.07.2026	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben
28.07.2026	3B08	Boost your CV and Online Job Profile: A Hands-On Career Service Workshop
29.07.2026	3AO10	Design your next career step: strategic career planning and job search in Germany
30.07.2026	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie (analog)
30.07.2026	3B09	Assessment-Center Training
31.07.2026	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien
03.08.2026	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen
03.08.2026	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English
04.08.2026	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise
07.08.2026	1SOT39	„Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung
07.08.2026	1SOT62	Commoning im Klimakollaps - Praktiken fürsorgender Selbstorganisation
	2SI202	Praxistätigkeiten während des Studiums
	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)
	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Angebote gemacht, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind.

Künstlerische Angebote

- [Collegium Musicum](#): Programm zur musikalischen Fortbildung
- [Studio Literatur und Theater](#): Kreative Kompetenz – literarisches Schreiben

Angebote zu ethischen Fragestellungen

- [Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften](#) (IZEW): Ethische Kompetenz – Berufsethik
- [Weltethos Institut](#): Unternehmens- und Wirtschaftsethik

Angebote zur Stärkung interkultureller und sprachlicher Kompetenzen

- [TÜ-VIPP](#)
- [Doshisha T-IES Program](#)
- [Buddy-Programme](#)
- [Deutsch als Fremdsprache \(DAF\) und interkulturelle Programme](#)
- [Fachsprachenzentrum \(FSZ\): Fremdsprachenkompetenzen](#)

Didaktische Angebote

- [Kompetenzzentrum Medizindidaktik](#)
- [Zentrum für Hochschuldidaktik \(HDZ\): Tutorenausbildung](#)

Digitale Kompetenzen (Praktische Anwendung, Information Literacy) und Medienkompetenz

- [Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen](#)
- [Tübinger KI-Trainingszentrum für die Medizin \(TüKITZMed\)](#)
- [Universitätsbibliothek: Informationskompetenz. Schulungen zu Lehren, Lernen, Forschen](#)
- [Zentrum für Datenverarbeitung \(ZDV\): EDV-Kompetenz](#)
- [Zentrum für Medienkompetenz \(ZfM\): CampusTV, MicroEuropa](#)

Weitere Angebote

- [Startup Center](#)
- [Studium Generale](#)
- [Studium Oecologicum](#)

