

MAKING SPACE 365 KŪRYBINIŲ ĮGŪDŽIŲ IR JAUNIMO VERSLUMO MOKYMO PRIEMONIŲ RINKINYS

Maksimalus jaunų žmonių
potencialo didinimas per kūrybinį ir
kultūrinį verslumą bendruomenėje



Verlumo kompetencijos
Modulis T4
**Savimonė ir
saviefektyvumas**



Erasmus+

2020-1-PT02-KA227-YOU-007635



Modulis T4: Savimonė ir saviveiksmingumas

Šiame modulyje rasite modulinių, aktyvaus mokymosi išteklių ir veiklų rinkinį, kuris padės jums ir jūsų besimokantiejiems ugdyti *savimonės ir saviveiksmingumo* kompetencijas.

Šį modulį sudaro:

- 3 valandų trukmės tiesioginio mokymosi veiklos aprašymas.
- 2 valandų savarankiško mokymosi veikla.
- Faktų suvestinė.
- Besimokančiojo atmintinė (priedas).
- Savirefleksijos užduočių rinkinys (priedas).

Šio modulio tikslas ir mokymosi uždaviniai

Pagrindinis šio modulio tikslas – ugdyti pagrindinius kultūrinius verslumo įgūdžius ir kūrybines kompetencijas, suteikiant priemonių, padedančių ugdyti *savimonės ir saviveiksmingumo* kompetencijas, rinkinį.

Šiame modulyje besimokantieji turėtų įgyti šių žinių, įgūdžių ir nuostatų:

Tema	Žinios	Įgūdžiai	Požiūris
T4 – Savimonė ir saviveiksmingumas	<ul style="list-style-type: none">• T4K1 – Žinios apie priemones ir metodus, padedančius nustatyti stipriąsias ir silpnąsias puses.• T4K2 – Savimonės ir saviveiksmingumo sąvokų supratimas.	<ul style="list-style-type: none">• T4S1 – Gebėjimas apmąstyti savo poreikius, siekius ir norus ir paversti juos konkrečiais, pasiekiamais tikslais.• T4S2 – Gebėjimas nustatyti savo stipriąsias ir silpnąsias puses ir rasti būdų, kaip geriau išnaudoti stipriąsias puses ir įveikti silpnąsias individualiai arba gavus kitų paramą.• T4S3 – Gebėjimas padėti kitiems apmąstyti savo poreikius, siekius ir norus bei nustatyti savo stipriąsias ir silpnąsias puses.• T4S4 – Gebėjimas kurti asmeninio ir profesinio tobulėjimo strategijas (tiek asmeniškai, tiek organizacijos nariams), kurios sėkmingai panaudoja stipriąsias puses ir įveikia silpnąsias, todėl veiksmi tampa vertingesni.	<ul style="list-style-type: none">• T4A1 – Tikėjimas savo gebėjimais sėkmingai pasiekti užsibrėžtus tikslus, įveikti bet kokius sunkumus ir kliūtis.• T4A2 – Suvokti, kaip svarbu konstruktyviai panaudoti savo klaidas ir kuo geriau pasinaudoti savo patirtimi (gera ir bloga).

01 dalis: Savimonė ir saviveiksmingumas f2f mokymosi veikla

Šioje modulio dalyje rasite išsamią mokymosi užduotį, skirtą tiesioginiam grupiniam mokymui. Šios mokymo(si) veiklos trukmė – 3 valandos. Šios veiklos tikslas – padėti mokymų vadovams / fasilitatoriams suteikti besimokančiųjų grupėms holistinę mokymosi patirtį, kuri padėtų jiems ugdyti savęs pažinimo ir saviveiksmingumo kompetencijas.

Šioje veikloje naudojamos įvairios priemonės, kurias galima naudoti su skirtingomis tikslinėmis grupėmis ir pritaikyti prie kiekvienos besimokančiųjų grupės poreikių.

Santrauka

Įrankio pavadinimas / numatomas laikas	Įrankio tipas	Priemonės tikslas	
01 dalis			
1	„Grupės sukurtas profilis“ 30'	Ledlaužis / Susipažinimas	Sukurti malonią atmosferą tarp dalyvių ir supažindinti su stipriųjų ir silpnųjų pusių atpažinimu.
2	„Mano laivas – mano kelionė“ 30'	Kuruojama savirefleksija	Suteikti dalyviams laiko apmąstyti savo poreikius ir siekius bei identifikuoti savo stipriąsias ir silpnąsias puses.
3	„Grupės pasidalijimas“ 30'	Diskusijos grupėse	Leisti dalyviams pasidalyti ankstesnių pratimų rezultatais, palyginti stipriąsias ir silpnąsias puses ir išsiaiškinti, kaip jie gali papildyti vieni kitus.
15' pertrauka			
02 dalis			
4	„Verslo modelio drobės pristatymas“ 10'	Pristatymas	Supažindinti dalyvius su verslo modelio drobe ir kaip ją galima panaudoti kuriant ir sėkmingai valdant įmonę.
5	„Kartu sukurime savo įmonę“ 45'	Komandinis darbas	Paskatinti dalyvius pasinaudoti ankstesne gerąja ir blogąja patirtimi, remtis savo stipriosiomis pusėmis, ieškoti būdų, kaip įveikti individualias silpnybes, ir kurti strategijas, kaip kurti ir didinti įmonės vertę.
6	„Refleksija“ 20'	Plenarinė diskusija	Refleksijos sesija, kurios tikslas – apibendrinti veiklos rezultatus, pateikti komentarus ir klausimus bei įtvirtinti tai, ko dalyviai išmoko šios veiklos metu.

Išsamus aprašymas:

01 dalis	
Sesijos pavadinimas	Susipažinimas vieniems su kitais – Pažintis su savimi
Numatoma trukmė	1 valanda ir 30 minučių
Grupės dydis	Iki 30 dalyvių
Reikalinga įranga, medžiagos ir erdvė	<ul style="list-style-type: none"> • A4 formato popierius • Rašikliai • Spalvoti žymekliai • Didelė erdvė • Stalai (bent jau tiek, kiek yra suformuotų grupių) ir kėdės.
Tikslai	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sukurti malonią atmosferą tarp dalyvių ir supažindinti su stipriųjų ir silpnųjų pusių atpažinimu. ❖ Suteikti dalyviams laiko apmąstyti savo poreikius ir siekius bei identifikuoti savo stipriąsias ir silpnąsias puses. ❖ Leisti dalyviams pasidalyti ankstesnių pratimų rezultatais, palyginti stipriąsias ir silpnąsias puses ir išsiaiškinti, kaip jie gali papildyti vieni kitus.
Žinios Įgūdžiai Požiūris Nuoroda	T4K1, T4K2, T4A1, T4S1, T4S4
Išsamus aprašymas	<p>Ši veiklos dalis suskirstyta į 3 etapus, kuriuose naudojamos skirtingos priemonės:</p> <p>01 etapas: Grupės sudarytas profilis.</p> <p>Tai adaptuota priemonė „Bendradarbiavimas piešiant veidus“, kurią galima rasti svetainėje https://www.funretrospectives.com/collaborative-face-drawing/.</p> <p>01 veiksmas: paprašykite dalyvių ant A4 formato popieriaus lapo užrašyti savo vardus ir pavardes, o po jais nupiešti rėmelį, lapo apačioje paliekant bent 5 cm tarpą.</p> <p>02 veiksmas: Paprašykite dalyvių sugalvoti 10 dalykų. 5 dalykus, kurie jiems sekasi, ir 5 dalykus, kurie jiems nelabai sekasi, ir užrašyti juos puslapio apačioje.</p> <p>03 veiksmas: paprašykite dalyvių atsitiktine tvarka judėti po kambarį. Kai pasakysite sustoti, paprašykite jų apsikeisti popieriaus lapais su vienu šalia esančiu asmeniu ir paprašykite dalyvių nupiešti priešais esančio asmens veido formą. Piešdami kiekvienas jų gali užduoti klausimą, susijusį su popieriuje užrašyta informacija.</p> <p>04 veiksmas: Po poros minučių paprašykite dalyvių pasiimti savo popieriaus lapus ir pakartokite 03 veiksmą, kol bus nupieštas visas veidas (akys, nosis, ausys, smakras, plaukai, veido plaukai, aksesuarai ir t. t.).</p> <p>05 veiksmas: dalyviai galiausiai atsiima savo portretus.</p> <p>02 etapas: Mano laivas, mano kelionė</p> <p>01 veiksmas: Dalyviams duokite dar vieną A4 formato popieriaus lapą ir keletą</p>

	<p>spalvotų žymeklių.</p> <p>02 žingsnis: paprašykite jų apsvarstyti savo poreikius ir siekius, taip pat apmąstyti savo stipriąsias ir silpnąsias puses. Paprašykite jų įsivaizduoti ir nupiešti valtį, salą ir jūrą.</p> <p>Laivas simbolizuoja viską, ką jie gali pasiūlyti, jų kompetencijas, stipriąsias puses ir patirtį.</p> <p>Sala simbolizuoja tai, kur jie nori eiti, jų tikslus, poreikius ir siekius.</p> <p>Jūra ir viskas, kas joje gali būti (uolos, ledkalniai, jūros pabaisos...), simbolizuoja jų silpnąsias ir praeities klaidas.</p> <p>Pasakykite jiems, kad jie neprivalo nieko rašyti ant piešinio arba, jei nori, gali rašyti savo kalba.</p> <p>Užduočiai atlikti skirkite bent 20–30 minučių.</p> <p>03 etapas: Diskusijos grupėse</p> <p>01 veiksmas: Suskirstykite dalyvius į grupes po 4–6 žmones.</p> <p>02 veiksmas: duokite jiems 30 minučių pristatyti savo piešinius vieni kitiems, palyginti stipriąsias ir silpnąsias puses ir išsiaiškinti, kaip jie galėtų papildyti vieni kitus grupės veikloje.</p>
Patarimai, rekomendacijos vedančiajam	Šią veiklą gali atlikti vienas asmuo. Tačiau rekomenduojama, kad jums padėtų kitas padėjėjas. Didesnėms grupėms labai naudinga turėti žmogų, kuris stebėtų bandymus ir sėkmę bei prižiūrėtų taisykles.
PERTRAUKA	
02 dalis	
Sesijos pavadinimas	Kurkime savo įmonę!
Numatoma trukmė	1 valanda ir 30 minučių
Grupės dydis	iki 30 dalyvių
Reikalinga įranga, medžiagos ir erdvė	<ul style="list-style-type: none"> ● Flipchart popierius ● A4 formato popierius ● Rašikliai ● Spalvoti žymekliai ● Didelė erdvė ● Stalai (bent jau tiek, kiek yra suformuotų grupių) ir kėdės. ● Besimokančiojo dalomoji medžiaga: Verslo modelio drobė (pridedama prie šio modulio) ●
Tikslai	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Supažindinti dalyvius su verslo modelio drobe ir kaip ją galima panaudoti kuriant ir sėkmingai valdant įmonę. ❖ Paskatinti dalyvius pasinaudoti ankstesne gera ir bloga patirtimi, remtis savo stipriosiomis pusėmis ir ieškoti būdų, kaip įveikti individualias silpnąsias puses, bei kurti strategijas, kaip kurti ir kurti pridėtinę vertę įmonei. ❖ Apibendrinti veiklos rezultatus, suteikti erdvės komentarams ir klausimams bei įtvirtinti tai, ko dalyviai išmoko per šią veiklą.

<p>Išsamus aprašymas</p>	<p>01 veiksmas: pristatykite „adaptuotą“ verslo modelio drobę (žr. 04 besimokančiojo dalomąją medžiagą).</p> <p>02 žingsnis: Paprašykite dalyvių likti tose pačiose grupėse, kaip ir ankstesniame užsiėmime, ir išdalykite jiems 04 medžiagą bei toliau pateiktus nurodymus:</p> <p>Jūsų užduotis – kartu sukurti įmonę, atsižvelgiant į vienas kito stipriąsias ir silpnąsias puses, kompetencijas ir ankstesnę patirtį.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sugalvokite savo įmonės pavadinimą. • Nuspręskite, kokį vaidmenį įmonėje atliks kiekvienas iš jūsų (pvz., generalinis direktorius, projektų vadovas, rinkodaros ir komunikacijos vadovas, produkto kūrėjas, finansų vadovas ir t. t. – atsižvelgiant į įmonės pobūdį, vaidmenų galima pridėti arba išimti). • Naudodamiesi pritaikyta verslo modelio drobė, išnagrinėkite įvairius savo įmonės plėtros aspektus. • Pristatykite savo įmonę likusiems grupės nariams. <p>SVARBU: Pasakykite jiems, kad iš tikrųjų jie neturi užrašyti atsakymų į visus klausimus, pateiktus adaptuotoje verslo modelio drobėje, o naudoti juos kaip klausimus apmąstymams.</p> <p>Duokite jiems 40 minučių užduočiai atlikti.</p> <p>03 veiksmas: suteikite kiekvienai grupei galimybę paeiliui pristatyti savo įmones ir palikite vietos klausimams bei komentarams.</p> <p>REFLEKSIJA</p> <p>Viena iš svarbiausių kiekvienos veiklos dalių yra apibendrinimas. Pasirūpinkite, kad šiai daliai būtų skirta pakankamai laiko, ir užtikrinkite, kad visi dalyviai jaustųsi patogiai dalyvaudami ir prisidėdami.</p> <p>Dalyviams galite užduoti klausimus, pvz.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaip jautėtės šios veiklos metu? • Ar jums buvo lengva atlikti savirefleksiją ir apmąstyti savo stipriąsias ir silpnąsias puses, praeities klaidas ir patirtį? • Ar buvo lengva palyginti stipriąsias ir silpnąsias puses su kitais dalyviais? • Kokie buvo iššūkiai ir (arba) sunkumai vykdant šią veiklą? • Kaip radote sprendimus? • Ką jūs ar kiti dalyviai darėte, kas buvo naudinga šiam procesui? • Jei iš šios veiklos pasiimtumėte vieną dalyką, kas tai būtų? 	
	<p>Patarimai, rekomendacijos vedančiajam</p>	<p>Pateikite aiškius nurodymus.</p> <p>Būkite šalia ir pasiruošę padėti dalyviams, jei jiems to reikia, bet taip pat suteikite jiems erdvės savirefleksijai ir tarpusavio diskusijoms.</p>
	<p>Šaltiniai / bibliografija</p>	<p>https://www.funretrospectives.com/collaborative-face-drawing/.</p> <p>Verslo modelio drobė https://miro.com/aq/ps/business-model-canvas</p> <p>www.explorepsychology.com/self-efficacy-definition-examples/</p>

02 dalis: Savimonė ir saviveiksmingumas – savarankiško mokymosi veikla

Šioje modulio dalyje rasite savarankiško mokymosi užduočių rinkinį, kuris padės besimokantiejiems ir (arba) naudotojams įtvirtinti žinias apie savęs suvokimą ir veiksmingumą, taip pat apie metodus ir priemones, galinčias padėti jiems nustatyti savo stipriąsias ir silpnąsias puses bei ugdyti įgūdžius ir požiūrį, susijusius su savęs suvokimo ir veiksmingumo kompetencijomis (kaip išsamiai aprašyta aukščiau).

01 veikla: Vaizdo įrašai ir klausimai

Peržiūrėkite šiuos vaizdo įrašus:



Savimonė – Pažink save –

https://www.youtube.com/watch?v=52S2r_7354U&ab_channel=CurriculumWadhvani



Savarankiškumo svarba –

https://www.youtube.com/watch?v=VW5v6PQ5PEc&ab_channel=TransformingEducation



Verslumas – tai savęs pažinimas ir saviveiksmingumas –

https://www.youtube.com/watch?v=ScKfciKwSwU&ab_channel=EUScienceHub-JointResearchCentre

Klausimas 01: Kas yra savimonė ir kas yra saviveiksmingumas? Kaip jie susiję?

Klausimas 02: Kodėl savęs pažinimas ir saviveiksmingumas yra svarbūs?

Klausimas 03: Kaip savęs pažinimo ir saviveiksmingumo įgūdžių ugdymas gali padėti jums tapti sėkmingu verslininku?

02 veikla: SSGG analizė

Kas yra SSGG analizė?

SSGG reiškia: **stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės.**

Tai dažnai įmonių ir organizacijų naudojama priemonė, padedanti joms strategiškai planuoti, nes padeda nustatyti su jų verslu ir veikla susijusias stiprybes, silpnybes, galimybes ir grėsmes.

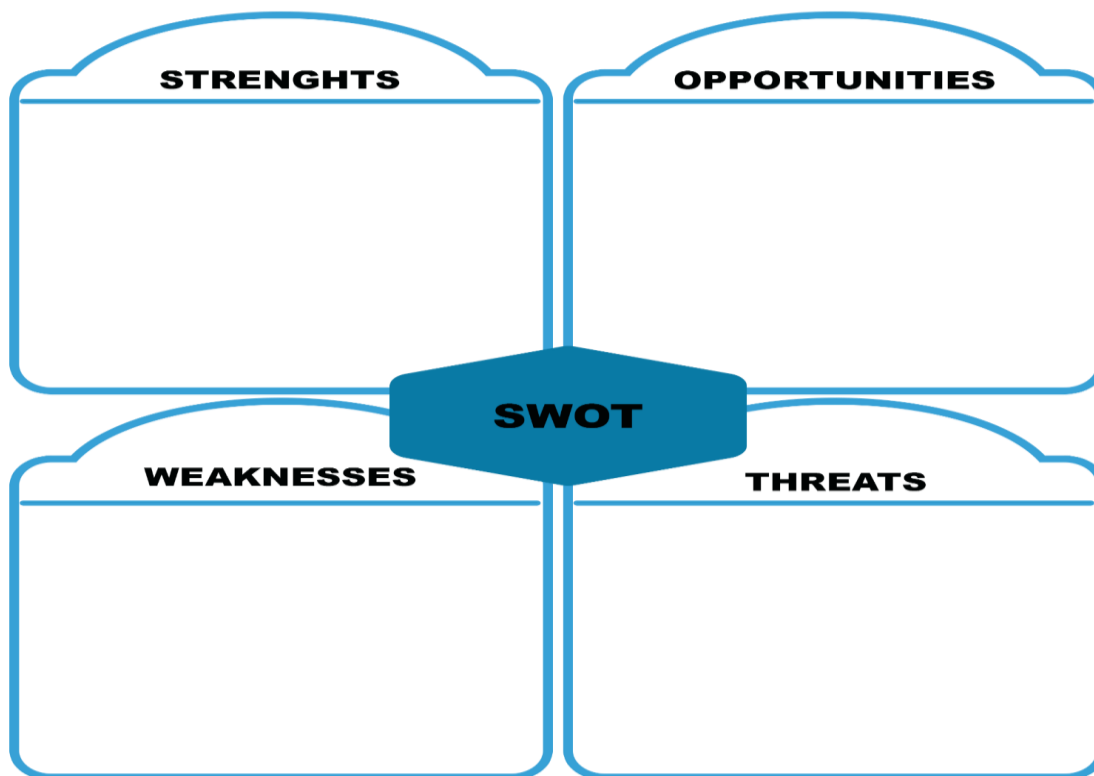
Tačiau SSGG analizė gali būti puiki priemonė ir asmeniniam tobulėjimui.



01 užduotis: Užpildykite asmeninio tobulėjimo SSGG analizės lentelę, kurią rasite kitame puslapyje.

02 užduotis: Peržiūrėkite savo asmeninę diagramą ir pagalvokite, kaip galėtumėte silpnąsias puses paversti stipriosiomis, o grėsmes – galimybėmis.

- Nepamirškite, kad kartais geriausias būdas rasti sprendimus – pasidalyti mintimis ir nuomonėmis su kitais.
- Paprašykite draugų, šeimos narių, kolegų ar kito asmens, kuriuo pasitikite, padėti jums suprasti save. Rezultatai gali jus nustebinti!



Refleksijos klausimai, padėsiantys užpildyti lentelę:

Stipriosios pusės

- Kokią kvalifikaciją ir kompetenciją (žinias, įgūdžius, požiūrį) turite?
- Ką darote gerai? Kokių pasiekimų turite?
- Ką kiti laiko jūsų stipriosiomis pusėmis?
- Kokių išteklių turite (pvz., kitų žmonių, kurie gali jums padėti)?

Silpnybės

- Kas jums ne taip gerai sekasi?
- Su kokiais iššūkiais susiduriate?
- Ką galėtumėte patobulinti?
- Kaip manote, ką kiti laiko jūsų silpnybe?

Galimybės

- Kokių galimybių turite?
- Kokios priemonės ir ištekliai gali jums padėti (mokymo programos, interneto programos, kiti žmonės).
- Kurias savo stipriąsias puses galite paversti galimybėmis ir kaip?

Grėsmės

- Su kokiais iššūkiais susiduriate?
- Kas gali jums pakenkti?
- Kokia yra jūsų konkurencija?
- Kokias grėsmes kelia jūsų silpnosios vietos?

Savimonė ir saviveiksmingumas

Faktų suvestinė



Savimonė – tai gebėjimas **sutelkti dėmesį į save** ir į tai, kaip **jūsų veiksmai, mintys ar emocijos atitinka** arba neatitinka jūsų vidinių standartų. ***Jeį gerai save suvokiate, galite objektyviai vertinti save, valdyti savo emocijas, suderinti savo elgesį su vertybėmis ir teisingai suprasti, kaip jus vertina kiti.***

The Four Self-Awareness Archetypes

This 2x2 maps internal self-awareness (how well you know yourself) against external self-awareness (how well you understand how others see you).

	Low external self-awareness	High external self-awareness
High internal self-awareness	INTROSPECTORS They're clear on who they are but don't challenge their own views or search for blind spots by getting feedback from others. This can harm their relationships and limit their success.	AWARE They know who they are, what they want to accomplish, and seek out and value others' opinions. This is where leaders begin to fully realize the true benefits of self-awareness.
Low internal self-awareness	SEEKERS They don't yet know who they are, what they stand for, or how their teams see them. As a result, they might feel stuck or frustrated with their performance and relationships.	PLEASERS They can be so focused on appearing a certain way to others that they could be overlooking what matters to them. Over time, they tend to make choices that aren't in service of their own success and fulfillment.

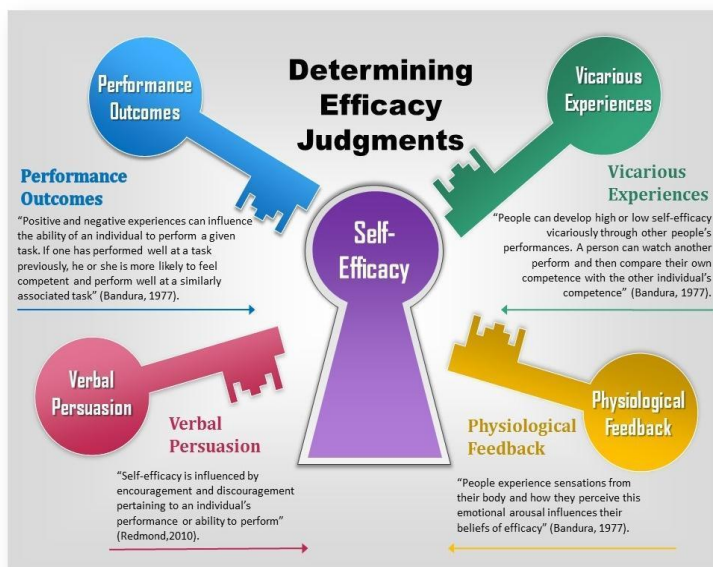
SOURCE DR. TASHA EURICH

© HBR.ORG

KAS YRA

Saviveiksmingumas iš esmės yra **tikėjimas savo gebėjimu kontroliuoti savo elgesį, emocijas ir motyvaciją**. Tai įsitikinimas, kad galite išspręsti problemą, pasiekti tikslą, atlikti užduotį ir pasiekti tai, ką užsibrėžėte. Jūsų saviveiksmingumo jausmas daro didelę įtaką tam, kaip jūs žiūrite į iššūkius ir tikslus.

Šaltinis: <https://www.explorepsychology.com/self-efficacy-definition-examples/>



source: <https://wikispaces.psu.edu/display/PSYCH484/7.+Self-Efficacy+and+Social+Cognitive+Theories>

BESIMOKANČIOJO DALOMOJI MEDŽIAGA MODULIS T4: Savęs pažinimo ir efektyvumo modulis

UŽDAVINYS: kartu sukurkite įmonę, atsižvelgdami į vienas kito stipriąsias ir silpnąsias puses, kompetencijas ir ankstesnę patirtį.

- 01 užduotis: Sugalvokite savo įmonės pavadinimą
- 02 užduotis: Nuspręskite, kokį vaidmenį įmonėje atliks kiekvienas iš jūsų (pvz., generalinis direktorius, projektų vadovas, rinkodaros ir komunikacijos vadovas, produkto kūrėjas, finansų vadovas ir t. t. - atsižvelgiant į įmonės pobūdį, vaidmenų galima pridėti arba išimti).
- 03 užduotis: Naudodamiesi toliau pateikta pritaikyta verslo modelio schema, išnagrinėkite įvairius savo įmonės plėtros aspektus.
- 04 užduotis: Pristatykite savo įmonę likusiems grupės nariams

Business Model Canvas Adapted

<p>What do you need?</p> <p>What resources do you need for your activities? Material and intangibles.</p>	<p>What do you have?</p> <p>What are the strenghts of each person involved? What are the strenghts of the team? What will be the role and responsibilities of each of you?</p>	<p>What are your key activities?</p> <p>What are your key activities/products/services? How did you choose them? How do they take into account your strenghts and weaknesses?</p>		<p>What do you do?</p> <p><i>Value for the clients</i></p> <p>What product/services do you offer? Which needs do you address? Which of your strenghts do you utilize and how, in order to give added value?</p>
<p>Who will support you?</p> <p>What key external partners and suppliers do you need? What will they do?</p>	<p>How will you communicate?</p> <p>Through which channels do you reach your clients and beneficiaries? How do you approach them? How does your message get to them? What competences would you use to make your message clearer?</p>		<p><i>social impact</i></p> <p>Do you envision a positive social impact for your enterprise? What would that be? How does this build upon your past experiences?</p>	<p><i>beneficiaries</i></p> <p>Who do you want to help? What is the target group of your social purpose? Why have you chosen this/these target group(s)?</p>
<p>What are your weaknesses/challenges/risks?</p> <p>What are your weaknesses? What challenges and risks do you face? Where may they come from?</p>		<p>How would you overcome these weaknesses/challenges/risks?</p> <p>How would you turn past mistakes into opportunities? How would you collaborate in your team to overcome any weaknesses, challenges and risks?</p>		



Savirefleksijos pratimai Modulis T4: Savimonė ir saviveiksmingumas

01 pratimas: Savimonė – tai savęs pažinimas.

01 dalis: skirkite laiko apmąstymams ir sudarykite savo savybių sąrašą:

- Jūsų asmenybė
- Jūsų elgesys
- Jūsų stipriosios pusės
- Jūsų silpnybės
- Jūsų įsitikinimai
- Jūsų siekiai / tikslai / svajonės
- Kas jus motyvuoja

02 DALIS: Pažvelkite į ką tik sudarytą sąrašą. Kur šios savybės gali jus nuvesti? Ar galite nustatyti sektorių, kuriame jūsų stipriosios savybės / kompetencijos būtų vertingesnės? Kaip manote, ką galite padaryti, kad sustiprintumėte savo silpnąsias puses, naudodamiesi savo stipriosiomis pusėmis?

02 pratimas: Pildykite žurnalą

Kiekvienos dienos pabaigoje užrašykite savo dienoraštyje pasiekimus, iššūkius, naujas idėjas, siekius, dalykus, kurių išmokote per šią dieną.

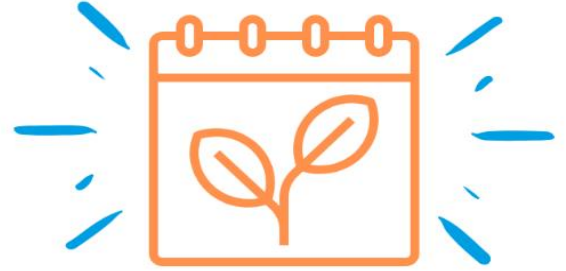
Dienoraščio vedimas padės geriau pažinti save ir suprasti stipriąsias puses, kurios padės jums tobulėti tiek asmeniškai, tiek profesinėje srityje.

03 pratimas: Refleksijos klausimai

Norint padidinti savo savimonę ir saviveiksmingumo kompetenciją, svarbiausia yra savirefleksija. Štai keletas klausimų, kurie padės jums tai padaryti:

- Kas mane daro tokį, koks esu?
- Kas man sekasi?
- Kuo labiausiai didžiuojusi?
- Kokios yra mano baimės?
- Kokie yra mano siekiai ir tikslai?
- Kada buvau laimingiausias? Kodėl dabar viskas kitaip? Kas pasikeitė?
- Ką galiu padaryti, kad pagerinčiau save, savo gyvenimą, darbą?
- Kaip galiu panaudoti savo stipriąsias puses?
- Kaip kiti gali mane palaikyti?

MAKING SPACE



365



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This publication has been produced with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the Making Space 365 Project consortium and can in no way be taken to reflect the views of the NA and the Commission.

2020-1-PT02-KA227-YOU-007635