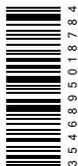


magazine.

tu dosis diaria de good stuff

la revista digital donde las tendencias conectan

vol 3 // 2024



un verdadero viaje gastronómico a Japón
by Danny Sadi

1-2

gastro

3-6

main events

7

discovery

8-9

moda

10-13

la entrevista

14

date guide

15-16

cartas al editor

17-18

piques mz

Sushi True by Danny Sadi . Obligado 1101

Comenzó con una barra y cuatro mesas altas en pocitos, ofreciendo una experiencia superadora de sushi, donde el chef aparecía y desaparecía dándole una mística y utilizando la barra como escenario el principal. Después de un gran boom, Sushi True expande su local manteniéndose en el agitado, pero bohemio pocitos, ahora ubicado en Obligado 1101.



Actualmente, cuentan con dos niveles, en la primera planta una ambientación que te lleva de viaje a Japón, pero en planta baja, desarrollaron un espacio íntimo, con un living del más estilo japonés, donde podés comer en sillas de meditación al nivel del suelo.

“Yo lo que busco, es que los comensales puedan conectar, en primera instancia, con ellos mismos

y además que conecten con nosotros a través de los sabores, más que una experiencia, es un viaje”, nos cuenta el reconocido Danny Sadi, chef de Sushi True.

El factor diferencial es que además de tener premium sushi, tienen platos, de las diversas regiones de Japón, logrando que el comensal aprenda y conozca más allá. Con platos como el

“Takoyaki”, “Katsu sando” o las “Gyozas”, logran innovar dentro del común paladar uruguayo. “Mi misión en todo esto es que la gente siga conociendo los platos japoneses”

Un nuevo camino hacia el Este se abre para la gastronomía japonesa junto a Danny Sadi, ahora pueden vivirla en Be True, ubicado en Av. Pedragosa Sierra y Laureano Alonso Pérez.



Omakase - confiar en el chef para comer un combinado de pasos premium mientras aprendés de los platos de las diferentes regiones de Japón.



gastro

agenda de main events de octubre

main events

joda



04.10 Big Charco //
desde \$690



5.10 Key en SALTO //
desde \$950



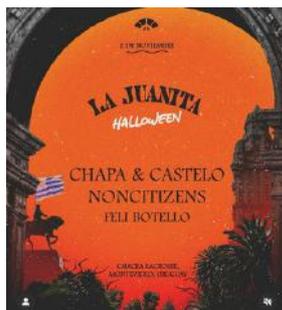
05.10 Vuelve mi Negra
fiesta 12 años // Lote 3
\$1950



12.10 LODGE // desde
\$650



17/18.10 El Club de la
Cumbia



02.11 La Juanita // desde
\$900

música



Residente // 03.10
Antel Arena



Olga y las bandas eternas //
05.10
Antel Arena



Trueno // 11.10



Young Miko // 23.10
Antel Arena



Gauchito Club // 26.10
Sala del Museo



Andrés Calamaro // 31.10
Sala del Museo

alto programa.

art3



@uteda_studio // Art Studio con propuesta de talleres de arte, cerámica, pintura y escultura.

cine



Nuevo estreno drama // movie

Linda, comienza a trabajar como empleada doméstica en una casa de clase alta y despierta un magnetismo un tanto fuera de lo normal en cada uno de los miembros de la familia.



18.10 - 20hs // Magma Futura

Chicas Japonesas regresó a la escena con el lanzamiento de su álbum Niña Calavera, se presentarán en un nuevo formato creado para Magma Futura. Experiencia envolvente.



Nuevo estreno suspenso // movie

Mientras un mal se apodera del mundo la única protección para una madre y sus hijos es estar conectados en todo momento, incluso atados con cuerdas.

main events



@superlocal.uy // Ciudad Vieja, Montevideo

Superlocal, la innovadora propuesta de **Tatiana Varela**, contará con una agenda cargada de actividades desde conferencias, mesas redondas, talleres, exposiciones y una tienda oficial para adquirir productos de diseño.

Se ubicará en varias sedes de Montevideo, fomentando la integración de diferentes espacios de la ciudad. Junto con la participación de importantes figuras del diseño local e internacional y espacios dedicados a explorar el uso de materiales sostenibles.

Tatiana, estaba en la búsqueda de encontrar y crear un espacio en Uruguay que conecte las disciplinas del diseño con el contexto local e internacional. Identificó el potencial en Uruguay para ser el punto de encuentro de la innovación en el diseño, dando como resultado al **primer festival Internacional de Diseño en Uruguay**.

El festival se celebrará los días 4, 5 y 6 de octubre y el objetivo es **generar un intercambio cultural y profesional entre diseñadores, creativos y público general**, promoviendo el diseño como una herramienta de transformación social. Promoviendo las prácticas sostenibles y fomentando el diálogo sobre el futuro del diseño en un mundo en constante cambio.

discovery



farsa burguers

no es farsa, hacen hamburguesas de asado de tira y vienen con abundantes cantidades de papas fritas.

@noesfarsa // Lorenzo Pérez 3010



café demoro ndanga

propuesta de brunch y cafetería de demorondanga bar. con propuestas innovadoras para los fines de semana.

@cafedemorondanga // Cassinoni 1200



cuadrada

desde Buenos Aires, accesorios a full color y texturas. encontralos en deloalto

@cuadrada_ba // JP Laguna 3486



platz café

un nuevo café de especialidad, con opción de almuerzos.

@platz.uy // constituyente 1869

GABEZ es la marca recientemente lanzada por Gabriel Fagúndez, de 23 años. Todo comienza cuando egresa de la carrera de Diseño y Comunicación de Moda de Integra Escuela Pablo Giménez en agosto del 2023. La colección de egreso se llamó **Innocen't**, inspirada en la arquitectura de un patrimonio de la humanidad situado en Canelones, la iglesia de Cristo Obrero. Todos los egresados de la escuela debían crear una colección que representara a Uruguay tanto en materiales como en arquitectura, por ello, el diseñador incorporó materiales nobles en su propuesta, como la **lana**, el **cuero**, e incluso el **bronce**, trabajado con técnicas artesanales de orfebrería. **Esta colección fue seleccionada para representar a Uruguay en un concurso llamado Graduate Fashion Week (GFW) que se realizó en Dubai.** El GFW es el concurso de graduados de moda más importante a nivel mundial, que sirve para poner en contacto a diseñadores con posibles reclutadores, compradores, estilistas y representantes del medio.

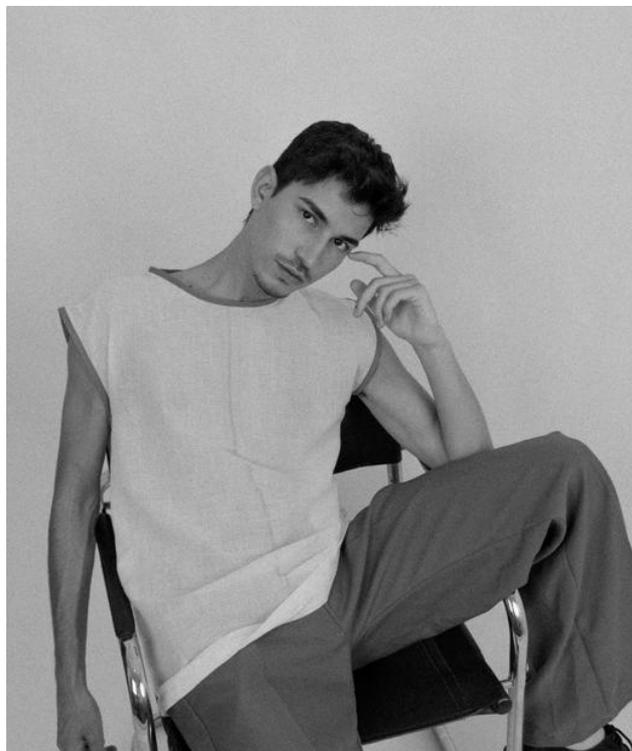


A menos de un año de haber presentado su colección en Dubái, Gabez ha realizado diversas colaboraciones destacadas. A principios de 2024, se unió a Magma para crear 170 tarjeteros exclusivos, destinados a ser regalados a clientas VIP de la marca.

Su diseño más reciente fue un look exclusivo para Santiago Colinet, creado especialmente para su cobertura del New York Fashion Week en septiembre

Gabez se inspiró en su colección de egreso para crear su primera línea de prendas comerciales. Destacó la Sling Bag, una bandolera 100% de cuero, fabricada en Salto, ciudad natal del diseñador.

La misma colección, incluye diferentes tipologías de prendas, todas realizadas con **textiles naturales** como el algodón. En su última línea, se reversionan tipologías, brindando un aire más fresco, minimalista, añadiendo piezas con detalles de construcción como cierres invisibles, y bolsillos escondidos, entre otras.



Gabriel Fagúndez. Diseñador y comunicador de Moda. Fundador y director creativo de GABEZ

Su propósito es brindar al mercado uruguayo un producto 100% confeccionado en el país, con materiales nobles y que sean **“básicos elevados”**. Que sirvan para toda ocasión, pero que siempre destaquen.

Próximamente lanzará una colección de verano que será “pre order” a través de su cuenta de Instagram, y en una Concept Store Online que estará disponible a partir de octubre, la cual se centra principalmente en tendencias y productos de marcas internacionales, emergentes argentinas y locales.

la entrevista

M

elanie Cardozo de veinticinco años, está al servicio como canalizadora desde el 2019. Renunció a su trabajo como educadora en un refugio Mides para dedicarse de lleno a realizar sesiones personales, grupales, retiros y cursos de diferentes prácticas relacionadas a través de su cuenta en Instagram, @_astromel_ para que cualquiera pueda ver qué sucede en la comunicación con el más allá.

¿qué es ser medium? ¿es algo que se aprende, es un don?

Ser médium **no es un don**, no es que somos “unos pocos tocados por la varita de Dios” que contamos con esto. Para mí un don puede ser aquella persona que sin haber estudiado jamás música, toca una pieza de piano a la perfección. Todos somos seres que estamos viviendo esta experiencia humana, dejándonos atravesar y acompañar por experiencias y sensaciones espirituales. A ver, mientras leen esto, **les pregunto: ¿nunca les ha pasado de conocer a alguien o entrar a un lugar, y sentir o percibir que “no es por acá”?** Esa es la capacidad sutil que, siendo así intangible, es tan verídica como lo terrenal, porque te brinda información que es certera. Incluso no me gusta mucho hablar de “más allá” u “el otro plano”, a veces son términos que utilizo para comprender mejor algo que necesite explicar, pero ambos mundos, el terrenal y el espiritual conviven en una danza perfecta en esta experiencia de vida y muerte.

Hay al menos 100 formas estudiadas de canalizar los contactos y mensajes del mundo espiritual, cuanto más vas practicando, más se va ampliando, cada médium ha encontrado en una búsqueda individual, esas formas con las que se siente cómodo a la hora de comunicar.

¿es algo que practicas para vos misma?

¡Jajaja! Creo que una no deja nunca de ser médium, una vez que encarnas esta capacidad, nunca más te sientes sola, siempre hay algún espíritu dando vueltas.



La entrevista

¿cómo descubriste que podías hacerlo?



Conscientemente, a través del Tarot, esa fue mi puerta hacia la expansión de mi propia mediumnidad. En lecturas me daba cuenta que comunicaba y **decía cosas más allá de lo que el simbolismo de las cartas me decían**, pero incluso quedaba ahí, como algo divertido de vivir. En ese entonces yo tenía veintiún años.

Cuánto mas tiempo pasas practicando tu intuición y dejándote guiar por otros que están en este mismo camino, más se va develando esa capacidad.

Comencé a ser ese puente de comunicación entre los vivos y los

espíritus, cuando comenzó a sucederme en la calle hace un par de años. **Me pasaba que estaba en un restaurante, o en una peluquería, o en una red de cobranzas, y aparecían mensajes, a veces tan insistentes que tenía que intervenir a la persona para comunicárseles.** Así, las veces que lo hice, todo tomaba sentido. Siempre le digo lo mismo a cualquiera que me lo pregunta: lo que hace real una comunicación mediumnica es que ese mensaje tenga sentido para ti, que haya datos certeros que te conecte a ti con ese ser querido fallecido. Particularmente me sucedió con un hombre que en una barbería le comunicué mensajes que su padre tenía para él, y en esos minutos de extrema conmoción me pide vernos para ampliar la sesión. Yo le mencioné que no trabajaba de esto, que si hacia lecturas de Tarot, pero no de mediumnidad; me insistió tanto que sucedió. Me encargué de hablar con otros medium de diferentes países, leí muchísimo, y desde ese momento no paré. Luego igualmente mi mamá tiene muchas historias de yo siendo niña con esa facilidad y naturalidad con la muerte o con conexiones con otros seres.

Personalmente cualquier caso que tenga que ver con hijos o niños, me conmueve más. Soy medium, pero soy humana, y tengo un ego que me dice “así no es el orden de las cosas, los padres no entierran a sus hijos, los hijos enterramos a nuestros padres”, pero luego siempre viene la consciencia y el corazón que me dicen: “para el Alma siempre es cuando tiene que ser”. Hace unos meses tuve una sesión en la casa de una señora en Montevideo, fue un caso que me derivó una terapeuta. Conecté con su hijo, di los detalles que conectaban con exactitud con su personalidad, incluso mencioné situaciones, lugares y di todas las características que nos conectaban con él, pero había algo que estaba claro: aquí no había habido un cierre. **Su hijo había desaparecido, luego de un viaje no supieron jamás sobre él.**

Hubo búsqueda por un largo tiempo con la policía, todos los aeropuertos estaban avisados, hasta que se canceló por no tener datos de su paradero. A la familia le atormentaba el fantasma que toda familia con un integrante desaparecido cargaría, ¿Está vivo? ¿Está muerto? ¿Estará en algún hospital psiquiátrico? ¿Vivirá en la calle sin saber que hay una familia que lo espera?

Pasada una hora pudimos trabajar en conjunto con este hijo mientras su espíritu se comunicaba con su mamá y su hermana, quienes estaban en sesión. Él nos guió mostrándonos hasta donde pudo su historia, y aún la familia no teniendo certezas de su vida luego de su desaparición, los datos que fui comunicando tenían sentido con lugares o personas que podría haber estado este familiar teniendo en cuenta como era él y como lo conocían.

¿cuál fue el caso más fuerte que tuviste que comunicar?

Al final fue maravilloso, porque aún siendo dolorosa su pérdida, se pudo dar un cierre que permitió dar luz y vida a esta familia para continuar cada quien su camino. Me comentaron semanas después que esta señora, la mamá del desaparecido, comenzó a vivir nuevamente, hizo un viaje, pudo trabajar ahora si el duelo de la pérdida de su hijo, y lo llevará siempre en su corazón, ahora con un cierre más concreto. ¿Lo pueden ver? La muerte y los cierres abren paso a nuevas formas... vivir y morir son dos caras de una misma moneda.

m^z

¿cómo es el proceso para conectarte y hablar con alguien? ¿Es algo siempre escuchás?

Previo a tener una sesión siempre es una ceremonia, incluso cuando doy horas trato de mirar qué tareas cotidianas o incluso sesiones tengo previas a dar otra sesión. No consumo alcohol por lo menos 24 horas antes e intento no sobrecargarme con actividades para estar 100% disponible para el encuentro. Luego, horas antes preparo el lugar físico tanto si es mi consultorio o si estoy en otra localidad.

Limpio energéticamente el espacio con sahumeros y símbolos de protección, pido permiso al lugar para hacer la sesión, y luego me tomo momentos previos a meditar, allí rezo algunas oraciones que me he ido armando pidiendo asistencia y guía a otros seres para que me protejan, y me acompañen a brindar los mensajes que estén disponibles de la forma más amorosa posible. Siempre digo que “tengo un batallón de gente en aquél lado” Le pido a Jesús, a María, al Arcángel Miguel y Rafael, a las Diosas Shakti y Kali, a los Dioses Shiva y Ganesha, a mi abuelo paterno y mi abuela paterna, a mi abuelo materno, y a mi hermano no nacido. Así es como me conecto conscientemente. Luego, ellos aparecen en los momentos más random del día, pero soy yo quien decide cuando sí y cuando no. Si es por los espíritus, estarían todo el tiempo presentándose, pero cuando necesito hacer cosas personales como limpiar, ejercitarme, ver una película romántica o simplemente compartir con mis amigos, les pongo ciertos límites para estar también presente como humana.



¿te podés comunicar con algo más que personas humanas?

¡Sí! Hay comunicaciones con animales, ellos aparecen en sesión y son muy amorosos con sus mensajes. Y luego comunicaciones con seres de Luz, Arcángeles, Maestros, Dioses. Son mensajes con mucha luz y sabiduría.

@_astromel_

date guide

m^z

First date



El pool de
Nando //
Francisco
Aguilar 834

Cheap date



Bar La Hacienda
// Libertad 2601

Artsy date



Museo de
Artes Plásticas
y Visuales //
Tomas
Giribaldi 2283

Romantic date



Martes de
cena & jazz en
El Mingus //
San Salvador
1952

Foodie date



Drinks & beats en
Polo Bamba // 26
de Marzo 958

Party date



Living // Juan
Paullier 1044

La moda en Uruguay

“Trabajar en moda promete mucho exitismo, hay una contradicción entre la imagen idealizada del trabajo en esta industria y la realidad, implica un esfuerzo físico y emocional significativo con recursos limitados.

Es un campo que exige mucho más allá del glamour aparente, especialmente en términos de dedicación, determinación y compromiso, el trabajo individual se refleja en lo colectivo y el equipo es fundamental para lograr el éxito.

Como varios trabajos artísticos, es a menudo subvalorada, especialmente en términos económicos. Esto puede desalentar a muchos, pero también quienes persisten lo hacen por auténtica pasión y vocación creativa, más que por una recompensa material.”

Rosario San Juan

Productora y creadora de contenidos de Moda // Editora
de Caras Moda Uruguay



cartas al editor.



“La moda ha tenido mucha evolución en Uruguay, desde la creación de la indumentaria hasta su comunicación, nos a ayudado a reflexionar sobre muchos cambios sociales, cuestionando viejos paradigmas de belleza.

Sigue siendo vista como algo frívolo cuando en realidad es un poder de cambio no solo externo sino interno de cada persona a través de su creatividad y como se planta en frente al mundo: la moda es nuestra segunda piel.”

“Lo que usamos dice mucho acerca de nuestra identidad, de quienes somos y como queremos mostrarnos ante la sociedad.”

En Uruguay es un gran desafío estudiar moda, tenemos pocos institutos que forman con responsabilidad a quienes quieren dedicarse al diseño o comunicación de moda y los que existen llevan más de 10 años y en esos creo.

La formación en moda no debería ser tomada como algo banal ya que requiere al igual que otras carreras tradicionales, el mismo nivel de compromiso, seriedad y trabajo, no se aprende en pinterest o siguiendo las redes o un curso online, eso puede aportar ideas pero considero que la moda es disruptiva y al mismo tiempo reivindica lo histórico, dándole un lugar en las nuevas y reversionadas creaciones que exigen resistir, insistir y persistir.

cartas al editor.

magazine. piques

manon de manantiales

@manondemanantiales // Ruta 10 entre 18 de julio
y Sarandí

Pastelería / Brunch / Almuerzo



jurema

@jurema.uy // cerámica - plantas - diseño

crean objetos de cerámica con identidad, con el propósito de elevar el espacio en el que vivimos. coloridos y con personalidad.

tai

@escuelatai

la escuela TAI, reconocido como el mayor Campus de las Artes de España realiza su sesión informativa en Montevideo este 24.10.

ESTUDIA EN EL MAYOR
CAMPUS DE LAS ARTES
DE ESPAÑA

SESIÓN
INFORMATIVA
MONTEVIDEO
→ 24 OCT →

TAI

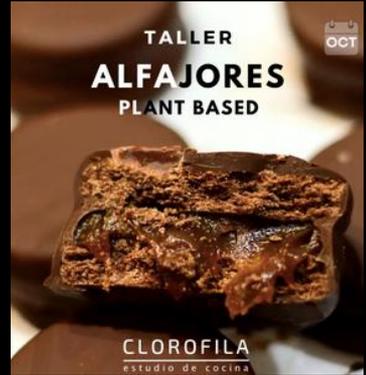
CINE | ARTES VISUALES | MÚSICA
ARTES ESCÉNICAS | ARTE DIGITAL

magazine. piques

clorofila

@clorofilaclases // Maldonado 1976

un estudio de cocina con diferentes charlas, cursos y talleres. Desde alfajores, tapeos, comida saludable y más.



club cultural charco

@charcoclubcultural // Maldonado 1477

si estás buscando incursionarte en nuevas actividades culturales, conocé los encuentros y conversaciones que realizan mes a mes. Funciona también como librería con café de especialidad

manso studio

@studiomanso

creative studio de marketing // si estás buscando llevar tu marca o emprendimiento al siguiente nivel, manso lo hace posible.

manso
studio

magazine.

tu dosis diaria de good stuff.

@magazineuy - contacto@magazineuy.com

m^z