+IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

23 Y 24 DE MARZO
REPÚBLICA DOMINICANA

MÉXICO

MARZO 2023 · NÚMERO 07 · VOLUMEN 02

WWW.MASIBEROAMERICA.COM

"Mira de cerca al presente que estás construyendo, porque debe parecerse al futuro con el que sueñas" Alice Walker

ÍNDICE

008

012

026

050

058

066

070

080

IBEROAMÉRICA
CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

La revista Más Iberoamérica no se hace responsable de las opiniones, textos y fotografías publicadas. Derechos reservados, está totalmente prohibida la reproducción total o particial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos que aparecen en la revista sin autorización expresa de FIJE y CEIB.

EDITORIAL 002

CEIB 004

FIJE 006

HACIA UN DESPLIEGUE MÁS ESTRATÉGICO DEL CAPITAL 008

LOIS BABARRO: PRESIDENTE DE YES FOR EUROPE 012

MÉXICO: GRANDES OPORTUNIDADES DE FUTURO Y LAS VENTAJAS DEL *NEARSHORING* 016

CAMBIANDO EL JUEGO: LOS EMPRESARIOS JÓVENES LIDERAN LA LUCHA POR UN PRESENTE SOSTENIBLE EN IBEROAMÉRICA 026

PREMIOS GEN: JOVEN EMPRESARIO 2022 030

ANJE DIALOGA CON EL PRESIDENTE LUIS ABINADER 034

INTERNACIONALIZAÇÃO, UM FUTURO SEM PORTAS 036

A LAS PUERTAS DEL XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO 038

CO-CONSTRUYENDO BASES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 058

CRIPTOMONEDAS: DERECHO COMPARADO EN LATINOAMÉRICA 060

IBEROAMÉRICA PUEDE Y DEBE LIDERAR EL DESARROLLO JUSTO Y SOSTENIBLE 066

AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE 070

CANCÚN, POSIBLE SEDE DE UN FORO DE TURISMO JUSTO Y SOSTENIBLE 080

EDUCACIÓN TURÍSTICA EN AMÉRICA LATINA PARA EL FUTURO 082

SÉ PARTE DE FIJE 086

STAFF

Dirección
FIJE y CEIB

Coordinación
Lucía Hernández

Maquetación
Uebos Comunicación

Redacción
Ana del Campo
Mairym Correa
Carolina Gonzales
Alejandra Sejas

MATÍAS FERNÁNDEZ
Presidente Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE

Es un honor presentarles la 7ª edición de nuestra revista, con un enfoque especial en la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estados y Gobierno, que también incluirá el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano y la Cumbre Iberoamericana de Jóvenes Empresarios.

El número 7 es un número simbólico que representa la compleción y la perfección, y es apropiado para esta edición especial de nuestra revista, que se enfoca en el desarrollo y la cooperación de los países de Iberoamerica.

En esta edición, repasaremos los diferentes temas que serán discutidos en la cumbre, incluyendo el 5to Foro Iberoamericano de la MiPyME en Lisboa, el Conservatorio Rubén Silié Viceministro de Política Exterior en el marco de la Cumbre. Además, tendremos un diálogo con el presidente Luis Abinader sobre el clima empresarial y hablaremos sobre el ganador del Premio Iberoamericano al Empresario Joven.

Hablamos sostenibilidad desde la visión de los Jóvenes, pasamos economía y finanzas, sobre los ODS, ocio y mucho más.

Esperamos que esta edición les proporcione una comprensión profunda de los temas importantes que se discutirán en la cumbre y les dé una idea de cómo estos temas afectarán a los países de Iberoamerica.

Disfruten esta edición y sesperamos e unan a nosotros en la exploración de estos temas vitales para nuestra región.

CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid, consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales

(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres, formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:
@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:
CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS

FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

FIJE
FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

MARÍA CAROLINA SUÁREZ V.
CEO Latimpacto

HACIA UN DESPLIEGUE MÁS ESTRATÉGICO DEL CAPITAL:

una oportunidad de los actores corporativos para generar impacto

El pasado mes de enero, estuvieron reunidos en Davos, más de 1.500 líderes empresariales en el marco de la edición 53 del Foro Económico Mundial. En este foro, que reúne también jefes de Estado y de Gobierno, presidentes de bancos centrales, a los máximos dirigentes de organismos internacionales como Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio, además de destacados ejecutivos de grandes corporaciones y líderes de la sociedad civil, estuvo marcado por la discusión profunda de los desafíos cruciales que enfrentamos alrededor de la transición ambiental, la política industrial y la crisis económica que se aceleró tras la guerra en Ucrania y la pandemia.

Entre las presentaciones, se resaltó el valor de las empresas para generar bienestar en la sociedad, pero también quedó claro, como lo señaló Satya Nadella, CEO de Microsoft, que "las empresas deben ser más productivas".

Esta frase, sin duda, resuena de manera especial en el contexto político, económico y social de Latinoamérica. Un informe de la CEPAL, publicado el 15 de diciembre de 2022, señala que "los países de América Latina y el Caribe crecerán un 3,7% en 2022, poco más de la mitad de la tasa del 6,7% registrada en 2021. Se estima que en 2023 se profundice la desaceleración del crecimiento económico y se alcance una tasa del 1,3%". Todo ello tiene como resultado una lenta recuperación del empleo, y una preocupante persistencia y agravamiento del profundo daño al tejido social causado ya por las múltiples crisis. La misma CEPAL estimó que como consecuencia de la pandemia hubo un grave retroceso de 12 años en la lucha contra la pobreza y 20 años en la lucha contra la pobreza extrema en la región. Cerca de 60 millones de personas que en 2019 pertenecían a los estratos medios experimentaron un proceso de movilidad económica descendiente.

La recuperación de la región ante una crisis tan profunda requerirá necesariamente la acción concertada de una diversidad de actores, tanto públicos, nacionales, multilaterales, como privados. Las empresas, por supuesto, pueden y deben jugar un rol central en la recuperación.

Las empresas son, de por sí, agentes esenciales en desarrollo socioeconómico de los países: generan la vasta mayoría del empleo, proveen bienes y servicios que sirven las necesidades de sus comunidades, contribuyen sustancialmente a la generación de valor añadido, riqueza y bienestar, y pueden ser importantes motores de innovación y de productividad. En función de sus modelos de negocios y prácticas las empresas pueden ser grandes motores de desarrollo social, y de sostenibilidad, aunque no todas las empresas impacten de manera positiva sus sociedades y ecosistemas.

Es por ello esencial que, actores del sector privado, asuman su parte de responsabilidad y ejerzan un liderazgo compartido con los actores públicos en la inversión social para una recuperación de la región, inclusiva y sostenible, y para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-.

Se requiere una adecuada coherencia y articulación entre las agendas de impacto corporativo y social que, sin duda, va más allá del cumplimiento de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza, conocidos como criterios ASG (ESG, por sus siglas en inglés).

Es necesario, por tanto, una mentalidad de impacto social desde la estrategia corporativa para generar un valor agregado, que permita no solo crear productos diferenciados, explorar nuevos mercados, asegurar una cadena de suministro sostenible, atraer y retener talento, sino, ante todo, garantizar la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

Como lo destaca una investigación de Deloitte, "el impacto social ha evolucionado de un puro juego de relaciones públicas a una parte importante de la estrategia corporativa para proteger y crear valor".

Ahora, es claro que la generación de impacto corporativo no es simplemente "comprar un vestido en la mejor tienda y salir a lucirlo". La generación de un impacto social y/o medioambiental positivo, profundo y duradero implica una revisión profunda y detenida de la estrategia del negocio para adaptarla y ponerla en práctica desde la alta gerencia, que permee en todas las áreas core del negocio, apalancada en los vehículos de impacto corporativo. Cuando hablamos de estos vehículos nos referimos tanto a fundaciones corporativas, fondos de impacto, aceleradoras o incluso a empresas sociales corporativas que, entre sí, al estar alineadas con una visión común, complementan y fortalecen el impacto social con los objetivos financieros de la empresa. Lograr alinear las metas de impacto con la misión del negocio, y poder lograr esas metas a través de vehículos adecuados y coordinados es hoy, más importante que nunca.

Las empresas cuentan con múltiples herramientas para generar gran impacto, tanto desde sus modelos de negocio como mediante la posibilidad de combinar diferentes instrumentos financieros que ofrece el mercado al servicio de la generación de impacto social y/o medioambiental. Las empresas pueden estimular el desarrollo de soluciones de impacto tanto mediante el uso de donaciones desde sus fundaciones, como mediante préstamos, aportes de capital -equity-, así como la incubación de nuevos modelos comerciales escalables, para desarrollar estrategias más holísticas y sistémicas que faciliten avances sociales y/o medioambientales y con ello generar mayor impacto desde el corporativo.

Es ahí, cuando encontramos el valor en la adopción del llamado corporate venturing, que se traduce como la colaboración entre empresas y emprendimientos innovadores.

Según el Estudio "Corporate Venturing Latam", publicado en marzo 2020, por la Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra -IESE- con el apoyo de Wayra, de Telefónica, "el nivel de adopción promedio en la región es del 16%, considerando los diferentes mecanismos de corporate venturing, este porcentaje está todavía lejos del nivel de adopción del 75% que aparece en la lista de Fortune 100 sólo analizando el capital de riesgo corporativo (uno de los mecanismos). Por lo tanto, hay muchas oportunidades para seguir adoptando esta práctica. Por lo tanto, hay muchas oportunidades para seguir adoptando esta práctica". Esta actividad del corporate venturing, como lo señala el mismo estudio, se concentra en siete ciudades de la Región: São Paulo (Brasil), Ciudad de México (México), Bogotá y Medellín (Colombia), Santiago (Chile), Buenos Aires (Argentina), y Lima (Perú). Los corporativos de las subsidiarias latinoamericanas que participan en esta actividad tienen su sede predominantemente en Europa (45% de los casos).

Para atender esta oportunidad, el BID Lab, el laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, junto con ICEX-Invest en España y Endeavor lanzaron, en noviembre de 2022, la primera edición del programa "España-Latam Scale-up", con el que se hizo una selección de startups y scale-ups de América Latina para permitirles conocer las oportunidades y los pasos necesarios para establecerse en España y avanzar en su expansión global.

Estas alternativas de corporate venturing, así como el fortalecimiento del direccionamiento estratégico de las fundaciones corporativas, y la creación de fondos de impacto y aceleradoras, son una muestra del compromiso del sector productivo, desde la alta gerencia, para dar una respuesta sistémica e innovadora a los desafíos sociales y ambientales.

Ahora, el reto, es cómo seguir fortaleciendo el uso más efectivo y limitado del capital destinado a generar impacto, en un contexto político y económico tan complejo.

Para dar una respuesta efectiva a este desafío, además de ser muy rigurosos en el diseño y la puesta en marcha de la estrategia de impacto, está claro que es necesario integrar, no sólo prácticas sostenibles, sino colaborar intersectorialmente con otros actores, desde su cadena de valor, hasta la articulación público-privada que permita lograr un impacto positivo más sostenible y escalable.

Como ejemplo de formas de colaboración, encontramos las cadenas de valor híbridas, entendidas como modelos de negocios en los que empresas de diferentes sectores, la sociedad, la academia, e incluso el sector público, colaboran para crear soluciones innovadoras y sostenibles en toda la cadena de valor. Este tipo de colaboraciones son fundamentales para compartir conocimientos, apalancar recursos y capacidades, con el fin de mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la cadena de suministro.
Ante este amplio abanico de posibilidades y las grandes expectativas y necesidades de la sociedad frente al impacto esperado de los corporativos,

nos enfrentamos al desafío de poner en práctica estrategias sistémicas, con los limitados recursos en términos de presupuesto, personal y tiempo, que suelen destinar las empresas para sus aproximaciones de impacto.

Es por eso por lo que desde Latimpacto, teniendo presente estos desafíos y, con nuestro compromiso de aportar a que se movilicen recursos de manera más estratégica hacia el impacto social y medioambiental, que establecimos la Iniciativa de Impacto Corporativo, en la que colaboran importantes empresas de la región con un gran compromiso para contribuir a los retos sociales y ambientales de la misma. Esta iniciativa está dirigida a brindar conocimiento innovador que permita a las empresas la implementación de las mejores prácticas de impacto y apalancar el conocimiento colectivo, a través de las conexiones entre actores pares y, con ello, fortalecer las estrategias colaborativas que hemos mencionado anteriormente. Con esto, aportamos de manera decidida a acelerar ese cambio sistémico que demanda la sociedad. ¡Entre más actores se sumen a esta apuesta, mayor impacto podremos lograr!

LOIS BABARRO, PRESIDENTE DE YES FOR EUROPE

"Debe ser objetivo de todas las administraciones fomentar la cultura empresarial"

Reciéntenme ha sido usted elegido presidente de la Confederación Europea de Jóvenes Empresarios, un liderazgo que ostenta España con orgullo y que supone una oportunidad para todos los jóvenes empresarios de Europa. Sin embargo, y para todos aquellos que no lo tengan claro, ¿podría explicarnos qué es Yes for Europe y cuál es su ámbito de actuación?

El colectivo de Jóvenes empresarios europeos es mucho más que un conjunto de organizaciones patronales, es el canal que gestiona el talento, la formación y la energía de miles de jóvenes que han querido desarrollar sus propias ideas de negocio. En nuestro caso, representamos a casi 100.000 jóvenes de 15 países, jóvenes empresarios que hoy tienen más valor que nunca tras haber resistido años de pandemia y las recuentes consecuencias de la situación en Ucrania. Tenemos varios objetivos sobre la mesa, el de dar voz a los jóvenes empresarios, poner en valor su esfuerzo ante administraciones públicas y empresariales y el de trabajar con el sector educativo para hacer entender a millones de jóvenes europeos el valor del mundo empresarial como elemento tractor de la economía Europea.

Hoy hablamos de emprendimiento como elemento impulsor de la economía y de la vida de muchos jóvenes, siendo más que una opción, una necesidad pero, ¿cree usted que se ha fomentado esta cultura empresarial en las últimas décadas?

No, la mayoría de países no se han centrado en proyectar en los jóvenes las virtudes del emprendimiento. Escuelas y Universidades

LOIS BABARRO
Presidente de Yes for Europe

deberían contar las historias de sacrificio, valentía y perseverancia de miles de mujeres y hombres que hoy generan puestos de trabajo y riqueza desde sus empresas y, quizá así, los ídolos de esta sociedad empezarían a ser otros, muy diferentes a los que hoy existen.

Por el contrario, insistimos en culpar a los jóvenes de no tener espíritu emprendedor cuando el ecosistema, tanto educativo como familiar, no ha propiciado una cultura del esfuerzo y los valores de la empresa.

> ***"En nuestro caso, representamos a casi 100.000 jóvenes de 15 países, jóvenes empresarios hoy tienen más valor que nunca"***

Debe ser objetivo de todas las administraciones fomentar la cultura empresarial ya que son ellos, los valientes, los que trasforman este mundo.

Europa se enfrenta a tiempos, cuando menos, complicados en muchos aspectos, pero también se abre la puerta a una transformación apasionante. ¿Cuáles diría usted que son los principales retos a la que se enfrenta la región?

Vivimos un momento en la historia en la que nos toca redefinir, no solo nuestro ecosistema empresarial, sino también nuestros patrones de vida. Por ello debemos posicionar a Europa en el mapa económico de las próximas décadas. Estamos redefiniendo los patrones de compra, los sistemas logísticos, la producción de nuestras industrias, la medicina, la producción agrícola...

Estoy seguro de que la economía de la zona Euro saldrá reforzada de este proceso gracias a nuestra capacidad para averiguar cuáles serán esos cambios y de posicionarnos con respecto a los mismos.

Tengo claro que todos aquellos trabajos que no aporten valor están en peligro de desaparecer, pero surge un mundo de oportunidades con carreras y sectores empresariales que no existían pero que aparecen porque deben dar respuesta a estos nuevos retos de nuestra economía. Europa debe apostar por la I+D+i como elemento diferencial, un sector donde cada vez habrá una mayor competitividad y en el cual nuestra economía debe ser símbolo de productos y servicios de alta calidad.

Viendo todo este contexto, ¿cree que está Europa preparada para todos estos cambios?

Las políticas europeas han marcado una hoja de ruta muy clara con respecto al futuro de nuestro continente. Rutas hacia una economía más sostenible y respetuosa con el medio, conscientes de que el verdadero crecimiento solo se puede definir como tal en la medida que construya una mejor sociedad.

Europa ha fijado también una hoja de ruta respecto a la energía, teniendo claro que un elemento vital para nuestra producción y la competitividad mundial no puede estar en manos de terceros, se están estableciendo las bases para una economía más digitalizada con el fin de ser más competitivos y siempre respetando los valores que han caracterizado a nuestro continente. En definitiva, creo que se está haciendo un buen trabajo y nuestras administraciones han sabido tener una visión de largo plazo, buscando el equilibrio entre desarrollo y humanismo.

¿Cuál es el papel que juegan los jóvenes en estos cambios y retos a los que nos enfrentamos?

La Unión Europea ha dado el nombre de Next Generation a los fondos que pretenden adaptar nuestro ecosistema a un nuevo siglo. Haciendo balance, los jóvenes empresarios, a veces, nos sentimos como una generación bisagra que ha visto trabajar a nuestros padres y abuelos en un ecosistema más primario e industrial, y ahora nos toca preparar a nuestros hijos para un mundo inmensamente más conectado, digitalizado y sostenible.

> ***"Una juventud mejor formada que nunca, y con la capacidad de adaptarse a un mundo tan cambiante, es el factor que nos convierte en un elemento clave en esta transformación económica y social a la que se enfrenta Europa"***

Nos resulta complicado hacer predicciones sobre cómo va a ser el mundo en 20 años porque, aunque algunos comparan lo que estamos viviendo con una nueva revolución industrial, este momento de la historia tiene un parámetro que lo hace impredecible, y es que lo que hoy resulta llamarse innovación en poco tiempo suele quedar obsoleto. Estos cambios permanentes hacen que tengamos que preparar a la sociedad para asumir que vamos a necesitar adaptarnos de manera permanente. Por ello, una juventud mejor formada que nunca, y con la capacidad de adaptarse a un mundo tan cambiante, es el factor que nos convierte en un elemento clave en esta transformación económica y social a la que se enfrenta Europa.

¿Cuáles son los vínculos entre Europa e Iberoamérica? ¿Necesitan ambas regiones trabajar de la mano para avanzar social y económicamente?

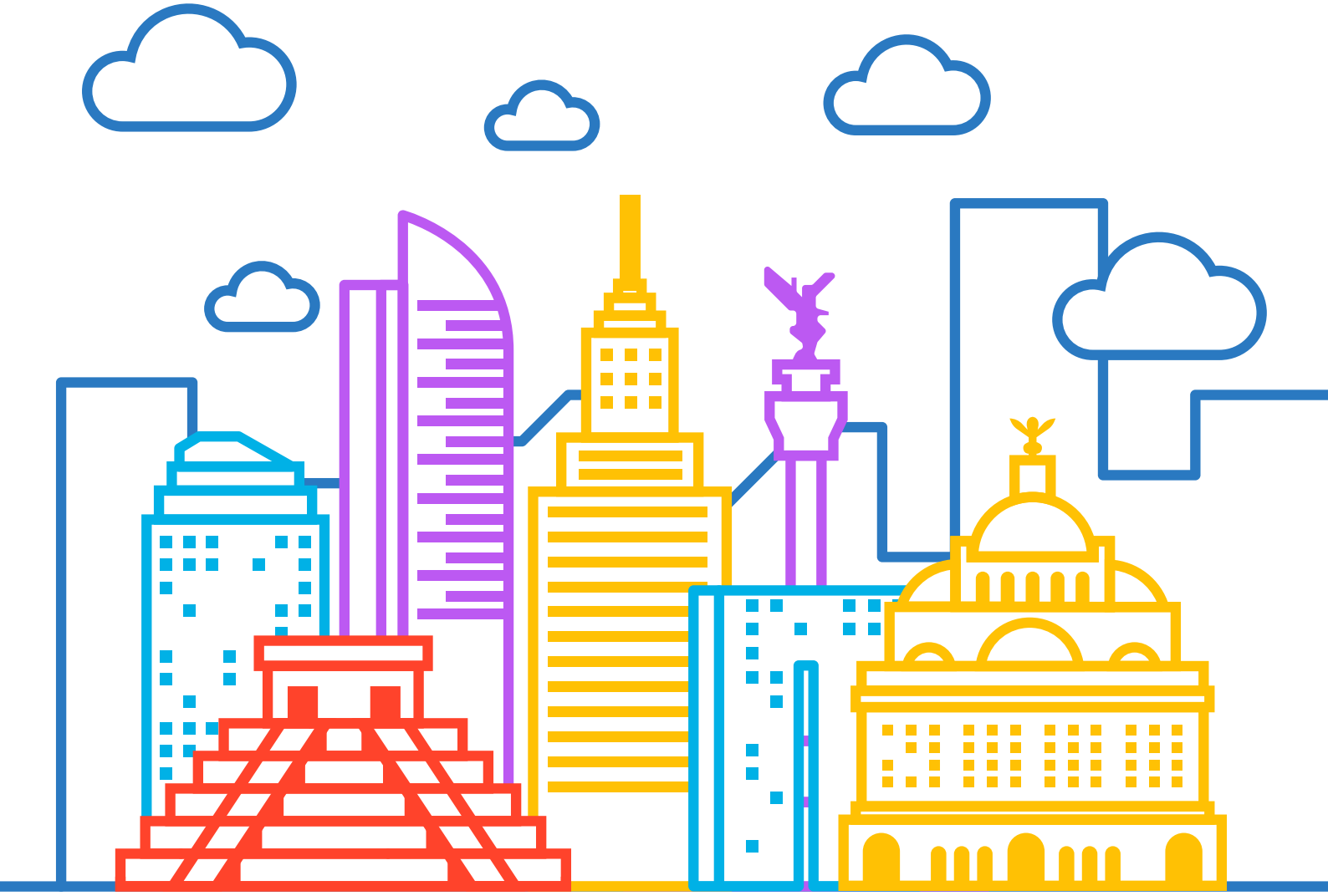
Sin lugar a duda. A principios del siglo pasado, millones de europeos buscaron refugio en una América que les acogió con los brazos abiertos y que les ofreció seguridad y trabajo. Como europeos, no solo tenemos una historia común sino también una deuda histórica y debemos poner el foco en la transacción, no solo de elementos tangibles, sino también en algo que es la garantía del desarrollo de cualquier territorio: el talento. Fomentar los vínculos entre ambos ecosistemas económicos es la garantía de éxito, por eso, organizaciones como FIJE y YES for Europe trabajan a diario para garantizar que la economía, el talento y nuestras culturas, no entiendan de fronteras.

Yes

EUROPEAN CONFEDERATION OF YOUNG ENTREPRENEURS

México:

grandes oportunidades de futuro y las ventajas del *nearshoring*



Como región de América del norte, con más de 500 millones de habitantes, México se posiciona como un destino clave para la inversión extranjera. De hecho, los máximos representantes de las principales organizaciones empresariales del país informaron recientemente durante un encuentro celebrado en Madrid, que México tiene 42 ramas o ámbitos identificados en los que se encuentra en el top 15 a nivel global.

En el plano económico, la desaceleración esperada en México y en el mundo, en un entorno de elevadas tasas de interés, contribuirá en teoría a tener una inflación más baja, que se estima en un 4.6% al cierre del 2024 en contraste con el 7.82% en 2022. Y, pese a que las exportaciones suavizarán su crecimiento, se aprecian muy buenas perspectivas para beneficiarse del nearshoring de actividades hacia México. Esto en base a una tendencia a la baja en los precios de un gran número de commodities, mejorías importantes en las cadenas de suministros y menores costos de transporte que los prevalecientes hasta la primera mitad de 2022.

En este sentido, debemos recordar la reciente reunión de los líderes de los países miembros del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), se ha dado en un marco geopolítico propicio para detonar la competitividad de la región, la cual aporta el 28% del PIB global y representa un bloque económico de gran relevancia a nivel mundial. Como región de América del norte, con más de 500 millones de habitantes, México se posiciona como un destino clave para la inversión extranjera. De hecho, según informaron los máximos representantes de las principales organizaciones empresariales del país, durante un encuentro reciente celebrado en la sede de CEOE, México tiene 42 ramas o ámbitos identificados, en los que se encuentra en el top 15 a nivel global.

Por todo ello, no cabe duda de que tenemos que aprovechar las oportunidades que ofrece el nearshoring. La tendencia hacia la regionalización de las cadenas de valor, hacen de México un destino particularmente atractivo, por la infraestructura, la red de tratados, su base demográfica y mano de obra con talento y capacitada; el poder adquisitivo, sobre todo en nuestros vecinos del norte, impulsan el potencial que tiene la región para generar, atraer y retener talento e inversión.

Por otro lado, España tendrá la presidencia del Consejo de la UE en el segundo semestre de 2023, lo que dará un gran impulso a la modernización prevista del Acuerdo Global México-UE. Si se llega a materializar este nuevo acuerdo, supondrá una oportunidad para fomentar la relación entre ambas regiones e incrementará el gran potencial que ya ofrece la amplia red de acuerdos con la que ya cuenta el país latinoamericano.

En línea con todo esto, hay que hacer referencia también a dos encuentros importantes que se van a celebrar este año y que reforzarán también la proyección de México de cara al mundo. Por un lado, el Encuentro Empresarial Iberoamericano y la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno a finales de marzo en República Dominicana; y, por otro, la Cumbre UE-CELAC, que pretende convertir a Latinoamérica en uno de los ejes prioritarios del bloque europeo, cobrando relevancia en el nuevo contexto geopolítico que se ha comenzado a definir en los últimos años.

SECTORES DE INTERÉS Y VENTAJAS DEL MERCADO MEXICANO

¿Qué ofrece el país latinoamericano al resto del mundo? Pues la respuesta es fácil, y es que México cuenta con un amplio abanico de oportunidades en sectores clave. En lo referente a la manufactura avanzada, existen numerosas ventajas en el desarrollo y producción de semiconductores, en el ámbito de la biotecnología, la agroalimentación (productos que cumplan nuevas tendencias alimentarias, la aeronáutica, la producción de vehículos y autopartes eléctricos, o sector químico y nuevos materiales).

En la rama del turismo, también se abren oportunidades interesantes, especialmente en los servicios de ocio y entretenimiento de alto valor, hostelería, turismo digital, en el sector de la aviación, y en el turismo, justo, inclusivo y sostenible. Además, el país exige cada vez más orientar su actividad hacia inversiones sostenibles, que contemplan equipos para la generación de energía eólica y fotovoltaica; el desarrollo del mercado del hidrógeno verde a través de la investigación, corredores verdes de carga y operaciones marítimas integradas, que permitan una reducción de metano en 15% para 2030; y por último, se busca innovar en economía circular en bienes de consumo, alimentos y áreas como residuos sólidos o agua.

En cuanto a las tecnologías de la información, cabe destacar que el comercio electrónico se estima que tenga una tasa promedio de crecimiento anual de aproximadamente 18% y hay espacio de inversión para startups en logística, sector salud y biomédico, educación en línea y tecnologías emergentes (inteligencia artificial. Movilidad y realidad aumentada). Existen también grandes oportunidades en Fintech para aumentar la bancarización y servicios financieros, y en el ámbito de las telecomunicaciones.

Y en lo referente a la capital del país latinoamericano, destacar que la ciudad de México se consolida como la metrópoli más atractiva de la región para la instalación de operaciones corporativas para las empresas extranjeras. Ha quedado patente que las distintas regiones del país cuentan con diferentes capacidades, ventajas y características para desarrollar estrategias de nearshoring. Es importante poner de relieve también el despegue desde algunos años de la zona sur de México, en la que se han surgido oportunidades muy interesantes en materia de digitalización, industria automotriz y manufacturas en general.

INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

Para invertir en México, existen una serie de incentivos muy atractivos, tales como el Programa de Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores (DRAWBACK), que permite obtener la devolución del impuesto general de importación pagado por bienes que se incorporan a mercancías de exportación, por mercancías que se retornan en el mismo estado, o por las mercancías que hayan sido sometidas a procesos de reparación o alteración.

El Decreto para el fomento de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación (IMMEX), consiste en importar temporalmente los bienes necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de servicio destinado a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente para su exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, del impuesto al valor agregado y el pago de las cuotas compensatorias.

Entre los incentivos más importantes, hay que mencionar también el Programa de Promoción Sectorial (PROSEC), que permite a las compañías importar con arancel preferencial (normalmente cero) determinados productos, independientemente de que las mercancías sean destinadas a la exportación o al mercado nacional.

Para apoyar y contribuir a incrementar la presencia de empresas extranjeras en México es imprescindible también generar la confianza necesaria para que las inversiones aterrices; crear una política industrial que sea incluyente; y, sobre todo, que reconozca lo hecho en México tanto a nivel nacional como internacional. Por todo ello, garantizar la seguridad jurídica, estabilidad regulatoria y la calidad de la norma para todas las operaciones es fundamental.

El sector privado, liderado por las organizaciones empresariales mexicanas del país, desempeña un papel determinante para fomentar y potenciar la llegada de inversión al país. Por ello, cúpulas empresariales como el Consejo Coordinador Empresarial; COMCE Nacional; CONCAMIN; COPARMEX; CONCANACO SERVITUR; Asociación de Bancos de México; y la Industria Nacional de Autopartes; entre otras, representan un gran apoyo para orientar a las empresas interesadas en el mercado mexicano y en sectores determinados.

A modo de conclusión, si nos hacemos la pregunta: ¿qué puede aportar México a los inversores y al mundo? Ha quedado claro que el país tiene un gran valor agregado que debe aprovechar. México es cultura, gastronomía, turismo digital, inclusivo y sostenible, agroindustria, una fuente de energías renovables, un ejemplo de buenas prácticas en el mundo empresarial; y, sobre todo, es una región de oportunidades en sectores de gran interés. Por todo ello, es importante que México siga reforzando el diálogo social, inspirando confianza e instaurando un nuevo modelo sostenible, basado en la inclusión y el desarrollo social, para apostar por el futuro, no solo con optimismo, sino también con activismo, para seguir ofreciendo al mundo toda la riqueza cultural y empresarial que tiene que aportar.

¿Qué puede destacar en cuanto a innovación, tecnología, transformación digital en el marco de la colaboración entre México y España?

CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

COMCE®

Uno de los grandes objetivos del CCE, y parte de los principios de Dimensión Social del sector privado mexicano, es el de insertar a nuestras empresas en la era digital, impulsar la industria 4.0, incorporar tecnologías y facilitar su uso para nuestros colaboradores y comunidades.

Desde el sector empresarial somos conscientes de que los cambios y las disrupciones se aceleran actualmente debido a la tecnología. Por ello, a través de la Comisión de Innovación y Desarrollo del CCE, fomentamos ecosistemas de innovación social y económica, con el propósito de crear mayores beneficios y eficiencia para todos, nos comprometemos a incorporar el uso responsable de las tecnologías en nuestros procesos, además de crear mayores sinergias con instituciones académicas para promover la capacitación en estos ámbitos.

Entre las iniciativas y proyectos que lideramos desde el Consejo Coordinador Empresarial, destacan: impulsar en las PyMES la adopción tecnológica y su participación en la economía digital; promover la reconversión de los sectores hacia nuevos modelos de negocio y la integración de nuevas cadenas de valor; impulsar el desarrollo de infraestructura y conectividad; promover tecnologías emergentes y tendencias hacia el futuro y promover la reconversión del talento, entre otros.

Uno de los temas que se pueden destacar en la colaboración entre las empresas españolas y mexicanas es el de la transformación digital la cual después de la pandemia se ha implantado como una forma acelerada de la innovación que hoy por hoy se hace necesaria para que las empresas sobre todo las pequeñas y medianas la adopten para que se pueda competir con mayor éxito en ambos mercados, acercando los intereses comerciales principalmente en las necesidades de llegar a los clientes con una repuesta en tiempo real y con esto apoyar a mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a sus clientes.

Para eso es necesario la adopción de nuevas tecnologías en su forma de funcionar utilizando en la medida de sus necesidades y tamaños la herramientas que proporciona la inteligencia artificial, lo que permite que sean las máquinas quienes identifiquen racionalmente y anticipen las necesidades de los clientes sugiriendo al identificarlos los productos adecuados a los estándares con los cuales se le ha reconocido y con esto agilizar los procesos de venta

La llave del éxito actual las empresas digitalmente maduras es la oportunidad de apoyar la operación al fomentar la toma de decisiones correctas y permitirles con eso la oportunidad de reaccionar y adelantarse más rápido a los cambios de los mercados.

En primer lugar, hay que destacar la importancia de la cooperación bilateral México-España en los ámbitos técnico y científico. Sin duda, esto contribuye al desarrollo de nuestras dos Naciones.

Pero algo muy importante es que da cumplimiento a los objetivos de desarrollo sustentable de la Agenda 2030 de la ONU. Hay que recordar que en marzo de 1977, nuestros países restablecieron relaciones diplomáticas y es a partir de ese momento en que la Cooperación México-España en materia de innovación, tecnología y transformación digital tiene un relanzamiento.

Se firmaron el Convenio Básico de Cooperación Científica y Técnica, el Tratado General de Cooperación y Amistad entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España y el Acuerdo Complementario del Convenio Básico de Cooperación Científica y Técnica entre el Reino de España y los Estados Unidos Mexicanos para el Financiamiento de Programas y Proyectos de Cooperación.

México y España, en el plano científico y tecnológico, tienen una estrecha relación a través de sus universidades y sus institutos de investigación para la transferencia de conocimientos y de investigaciones, desarrollo e innovación, así como de la elaboración de investigaciones para beneficio de nuestras sociedades.

Es importante mencionar que los temas relacionados con la economía y la gestión de la innovación han aumentado su protagonismo y reconocimiento en el mundo académico, empresarial y político.

En un mundo globalizado, en donde todos estamos interconectados, la innovación tiene un papel significativo en el mantenimiento y la mejora de la competitividad económica.

En cuanto a la transformación digital, no cabe duda que la pandemia aceleró ese proceso, que si bien estaba en camino, no había prisa por acelerarlo.

Lo que sucedió con la pandemia es que las empresas emprendieron con más fuerza ese camino y aceleraron el proceso hacia la transformación digital, lo que las hace más eficientes y económicamente más fuertes de todo el mundo y de nuestras naciones –México y España-, lo que se traduce en reducción de gastos para las empresas, sobre todo para las pequeñas y medianas.

Es muy importante lo que México y España podamos hacer en materia innovación, tecnología y transformación digital, porque ese es el presente y futuro del mundo. Por eso, entre naciones amigas tenemos que conjuntar esfuerzos y trabajar para ponernos a la vanguardia de estos procesos.

¿Qué puede destacar en cuanto a innovación, tecnología, transformación digital en el marco de la colaboración entre México y España?

COPARMEX

México y España son dos países que se vinculan en más de un tema, sin embargo, uno de los más grandes tópicos es definitivamente la innovación. Dentro de las principales iniciativas en la que participan México y España en esta materia son:

EL PROGRAMA IBEROAMERICANO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EDUCACIÓN

Tiene como objetivo definir y poner en marcha una estrategia que sume iniciativas de manera coordinada, enfocadas en garantizar la reducción de la brecha digital en Iberoamérica.

LA DECLARACIÓN PARA ABORDAR LOS GRANDES RETOS GLOBALES DESDE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

- La aprobación de un Plan de Ciencia Abierta, que sirva para aunar los esfuerzos de todos los países de la Región en poder poner en entornos accesibles y con procesos estandarizados las publicaciones científicas y los datos asociados a la investigación.

- Promover en 2023 la organización del I Foro Digital Iberoamericano para impulsar la aprobación de una Agenda Digital Iberoamericana. En el ámbito digital se incluye también el impulso de la aprobación de una Carta Iberoamericana de Derechos Digitales.

- Incentivar y facilitar el acceso de las mujeres desde fases incipientes a las Ciencias, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemáticas.

- Avanzar en el fomento de español y del portugués como lenguas de divulgación y comunicación científica y definir una estrategia común dado el potencial por presencia y proyección de ambas lenguas en la inteligencia artificial.

- Promover la creación del Premio Iberoamericano de Ciencia, como reconocimiento de la trayectoria, compromiso y aportación destacada al conocimiento científico, así como establecer el día 28 de noviembre como Día Iberoamericano de la Ciencia.

En México, la industria de las manufacturas es uno de los pilares más importantes de la economía, al representar alrededor del 18% del producto interno bruto (PIB). Tan solo en 2021, el sector manufacturero mexicano atrajo una inversión extranjera directa de 12.560 millones de dólares estadounidenses y empleó a más de nueve millones de trabajadores.

En ese sentido, el desarrollo y producción de Semiconductores, las biotecnologías y farmacéutico, el sector agroalimentario (productos que cumplan nuevas tendencias

alimentarias), la aeronáutica, la producción de vehículos y autopartes eléctricas, y el sector químico y nuevos materiales; son grandes áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevas tecnologías, mediante la colaboración bilateral de nuestro países.

El nearshoring juega un papel importante en este sector, debido a los beneficios que presenta para las empresas que inviertan en México para el desarrollo de manufactura avanzada.

Otra área importante es el comercio electrónico y las nuevas tecnologías de la información. Se estima que el e-commerce tenga una tasa promedio de crecimiento anual de aproximadamente 18 por ciento y específicamente, el e-commerce mexicano se posiciona como el segundo mercado online más importante en América Latina.

También, existe espacio de inversión para start-ups en logística, sector salud y biomédico, educación en línea y tecnologías emergentes (inteligencia artificial, movilidad y realidad aumentada); los cuales son sectores que tienen un gran potencial de desarrollo en México. Así como las fintech, mismas que han tenido un fuerte auge en México.

Desde COPARMEX, estamos convencidos que la innovación y el desarrollo tecnológico son clave para el desarrollo de las empresas, pero también, representa una oportunidad para la inclusión y la reducción de las brechas sociales. Por ello, aplaudimos, difundimos y participamos las iniciativas que ayuden a la promoción de la ciencia y tecnología y el desarrollo digital.

LIVALL
Redefine Your

MANU MARÍN

El camino del samurai de la tecnología

Manu Marin, es un diseñador de productos, gurú tecnológico y emprendedor de calibre mundial. Natural de Linares, su pasión por la tecnología y visión futurista, le han llevado a trabajar en el diseño de algunos de los productos tecnológicos más innovadores y de más calado de la historia reciente de la tecnología.

Manu es uno de los fundadores de Wallbox, una de las primeras startups españolas en alcanzar el estatus de unicornio, así como de LIVALL, su proyecto más reciente; empresa inventora y pionera de los cascos inteligentes y movilidad sostenible especializada en tecnología preventiva que se anticipa a los accidentes para salvar vidas. Desde España hasta Silicon Valley, donde se ganó el sobrenombre de "el Samurai", pasando por China, Manu cuenta con una dilatada carrera caracterizada por anticipar las necesidades del mercado y crear productos que mejoran la vida de las personas.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Su talento y dedicación han sido recompensados con numerosos premios y reconocimientos. En 2017 y 2019 le fue otorgado el Reddot Award, un reconocimiento a la excelencia en diseño de productos y capacidad de innovación. También ha sido receptor del IF Award en 2020, el IF Gold Award en 2021, reconocimientos a la excelencia en diseño industrial y la capacidad para desarrollar productos funcionales y estéticamente atractivos, ampliamente considerados los "Oscars" del diseño de producto.

El ISPO Award en 2018 es otro logro destacado, premio otorgado por la industria de deportes que reconoce la capacidad para crear productos de alta calidad para el sector deportivo. Además es ya un clásico en el CES de Las Vegas, la feria tecnológica más importante del mundo, habiendo resultado ganador del CES Innovation Award, premio a la innovación tecnológica y capacidad para crear productos que resuelven problemas reales, en las ediciones de 2018, 2019, 2020 y 2021.

COMUNICADOR COMPROMETIDO.

Manu Marin es conocido por su habilidad para comunicar de manera clara y concisa sus ideas y visión en el campo del diseño y la tecnología. Su talento como orador lo han llevado desde el Congreso de los Diputados hasta su reciente participación en el Consejo de la UNWTO en Marrakech, donde compartió su experiencia y conocimientos sobre movilidad sostenible y tecnología preventiva, pasando por innumerables paneles y conferencias de tecnología, innovación e inversión.

Además de su faceta como panelista donde ha compartido su experiencia y conocimientos con una audiencia global, Manu ha atraído la atención de los medios de comunicación con apariciones en prensa a todos los niveles, destacando su reciente aparición en Forbes.

Más allá de su labor empresarial, Manu unió sus esfuerzos a la municipalidad de Madrid como asesor para la reactivación económica después de la pandemia de Covid-19. Con su experiencia de inversor y conocimientos en diseño y tecnología, trabajó en estrecha colaboración con el equipo de la ciudad para desarrollar estrategias innovadoras para ayudar a las empresas locales y a la economía en general a recuperarse de los efectos del Covid-19.

CAMBIANDO EL JUEGO:

los Empresarios Jóvenes lideran la lucha por un presente sostenible en Iberoamérica

La sostenibilidad es un tema que ha tomado un papel crucial en la actualidad, sin embargo siempre hablamos del futuro, como algo que nunca va a llegar y es por ello que los Empresarios Jóvenes estamos haciendo un gran esfuerzo para implementar prácticas sostenibles en nuestras Empresas. Desde la concepción de nuestros negocios, los Jóvenes estamos incorporando la sostenibilidad en el ADN empresarial, con el objetivo de contribuir un presente mejor y más justo.

En la región iberoamericana, los Empresarios Jóvenes estamos demostrando una gran responsabilidad social y ambiental, al buscar soluciones innovadoras y sostenibles para las empresas. Además, como se pudo observar en la participación que tuvimos desde la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) en el "Lationamerican Impact Summit de New York" el pasado Noviembre 2022, estamos trabajando en la agenda 2030, que es un marco global para la acción y el desarrollo sostenible, promovido por la ONU.

Podemos decir que los Jóvenes tenemos una visión más amplia y una mentalidad más abierta que nos permite ser más innovadores y flexibles a la hora de implementar soluciones sostenibles nuestras empresas. Además, nuestra energía y entusiasmo nos permite ser más proactivos y persistentes en la consecución de los objetivos.

Por otro lado, es importante destacar que la sostenibilidad no solo depende de nosotros, sino de toda la comunidad empresarial, social y política. Por ello, es fundamental que exista una colaboración y una sinergia entre todos los actores para lograr una Iberoamérica justa y sostenible.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) juntamente con FIJE estamos trabajando codo a codo para impulsar cambios significativos en la región. La comunidad empresarial y política, a través de estas organizaciones, está trabajando en la promoción de prácticas sostenibles y en la formación de líderes empresariales conscientes y comprometidos con el desarrollo sostenible.

En conclusión, los Empresarios Jóvenes estamos revolucionando la forma en que se hacen negocios. En lugar de seguir las viejas prácticas de la industria, creando empresas con un propósito más allá de solo obtener ganancias económicas. La virtud de los Jóvenes radica en su visión futurista y en su compromiso con la sostenibilidad. Siendo nativos digitales y estamos mejor preparados para abrazar y adoptar nuevas tecnologías y prácticas sostenibles.

Por ello, es fundamental apoyar a los jóvenes empresarios en su camino hacia la sostenibilidad y fomentar la colaboración entre el sector empresarial, político y social.

metódica.

Soluciones digitales

SOMOS METÓDICA

Nos especializamos en ayudar a personas, profesionales, empresas e instituciones a mejorar su gestión a través de la digitalización.

Aprovechamos el poder de plataformas NoCode para que nuestros clientes tengan total autonomía sobre sus nuevas herramientas.

VISÍTANOS

www.metodica.digital
@metodica.digital

Una de nuestras soluciones:

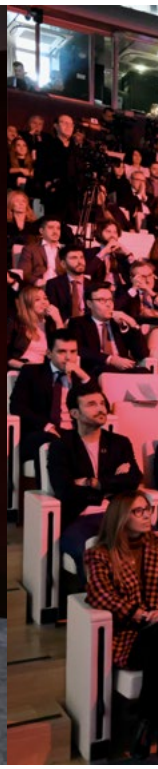
PLATAFORMA PROFESIONAL

- Diseño personalizado y fácil navegación para mejorar la experiencia del usuario
- Captura de datos de clientes para optimizar tu estrategia de marketing
- Email marketing integrado para una mejor comunicación con tus clientes
- Sistema de reservas integrado para una gestión de ventas más eficiente
- Pasarelas de pago integradas para una experiencia satisfactoria de compra
- Automatización de comunicaciones para ahorrar tiempo y mejorar la eficiencia
- Acceso administrador móvil para actualizar tu sitio web desde cualquier lugar

Ofrecen un servicio de altísima calidad, el trato es realmente personalizado. Metódica ha venido a revolucionar este mercado. Lo recomiendo a todos mis clientes, conocidos y amigos.

Helen Pino Vera
Manager director
Legal 70 Group S.L
España

EL TALENTO RELUCE en el Premio Nacional Joven Empresario 2022



El pasado mes de diciembre, CEAJE ha celebrado su XIX Premio Nacional Joven Empresario. Un acto al que han acudido representantes políticos y empresariales en su apoyo al colectivo empresarial juvenil.

Con el objetivo de poner en valor las cualidades propias de los jóvenes empresarios y todo aquello que los une: capaces de crear ilusión, y aportar valor a la economía de un país, al evento han acudido la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, así como los representantes empresariales Antonio Garamendi, presidente de CEOE y Lorenzo Amor, presidente de ATA.

Todos ellos han recibido esta mañana a los premiados, junto al presidente de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios, Fermín Albaladejo. Dentro del Auditorio de Banco Santander, en Juan Ignacio Luca de Tena, Ángel Rivera, Director Comercial de Banca Santander España ha dado la bienvenida al acto. El evento, presentado por la periodista Luján Argüelles, ha continuado con las palabras del presidente de CEAJE,

Fermín Albaladejo, quien ha destacado el poder transformador de la juventud empresaria y sobre todo dejando claro que gracias a ese poder, "emprender en España vale la pena".

El representante de los jóvenes empresarios no ha querido dejar atrás la mención de los valores que caracterizan a este colectivo: "es un orgullo ver una juventud tan proactiva, con valores sólidos y resiliente". "Este año, hemos querido denominar a nuestros galardones "Premios GEN", haciendo referencia a todo aquello que significan los jóvenes empresarios, no solo para la economía de un país, sino para toda su sociedad. Y más aún en un momento como el actual, en el que nuestras empresas han tenido que ser capaces de adaptarse a un escenario inflacionista, a la crisis energética, a la falta de materias primas... y lo han hecho convirtiéndose en todo un ejemplo de fortaleza,

de unión y de competitividad".

Esta XIX Edición del Premio Nacional Joven Empresario ha otorgado un reconocimiento a Marlen Estévez, presidenta de Women in a Legal World y, a título póstumo, a Enrique Martínez Sanz, director de Franquicias Eroski, por su apoyo a los jóvenes empresarios y su contribución a "que CEAJE sea lo que es hoy: la voz de la juventud empresaria".

Tras la entrega de reconocimientos, Antonio Garamendi, presidente de CEOE, ha hecho referencia al liderazgo de los jóvenes empresarios de España: "Nuestros jóvenes están liderando Europa. Os animo a seguir trabajando por algo importante, y creciendo todos juntos". El líder de la patronal ha destacado también la importancia de "poner a la persona en el centro" para que las empresas avancen: "más humanismo es más competitividad".

A continuación se ha procedido a la entrega de galardones y en esta edición, el Premio Nacional Joven Empresario ha recaído sobre la figura de Eduardo Cosentino, vicepresidente

de Grupo Cosentino. El máximo galardonado ha afirmado en su discurso de agradecimiento: "es un honor recibir este premio en representación de los jóvenes empresarios de nuestro país, emprendedores que compartimos la ilusión y la vocación por desarrollar proyectos, equipos o relaciones comerciales. En definitiva, por hacer empresa". Asimismo, Eduardo ha querido tener unas palabras de agradecimiento para su familia, amigos y colaboradores, y ha reafirmado el compromiso "por seguir desarrollando el modelo de negocio de Cosentino, generador de empleo y riqueza, y basado en la honestidad, la humildad y una sana ambición".

La celebración del galardón, que este año toma el nombre de Premios GEN, reconociendo la cualidad que hace de los jóvenes empresarios personas fuertes y valientes, ha entregado un total de 7 categorías: Umberto Perrone, cofundador de Busport S.A, Premio Joven Empresario Iberoamericano; Paula Fernández, cofundadora de Lago Sahechores, Premio al Empresario Autónomo; Javier Argente, CEO de AR Vision, Premio a la Innovación; Esther García, CEO de Eneso Tecnología de Adaptación, Premio a la Sostenibilidad y Compromiso Social; Fermín Azcue, Chef Owner de Salvaje, Premio a la Hostelería; Alejandro Bataller, vicepresidente de Sha Wellness Clinic, Premio al Relevo Generacional e Ismael Villalobos, fundador de La Casa de las Carcasas, Premio a la Internacionalización.

Como broche final de la celebración, la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha proclamado el inmenso talento que hay entre los jóvenes españoles: "En manos de los y las jóvenes está nuestro futuro y gracias a todos los premiados, el talento es precisamente la base de nuestro proyecto como país". "Necesitamos que los jóvenes se pongan a la cabeza y tengan el papel protagonista en el diseño de la nueva España y en el crecimiento de la economía digital que ellos conocen mejor que nadie".

FIJE
FEDERACIÓN IBEROAMERICANA
DE JÓVENES EMPRESARIOS

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB,

JUNTOS POR EL FUTURO DE LAS EMPRESAS DE IBEROAMÉRICA

+IBEROAMÉRICA
CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

www.masiberoamerica.com

ANJE dialoga con el presidente Luis Abinader sobre clima empresarial

Con la finalidad de dialogar sobre las principales inquietudes y propuestas que tienen los jóvenes empresarios, de cara al 2023, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) sostuvo un encuentro con el presidente de la República, Luis Abinader, en el Palacio Nacional.

El espacio sirvió para que, de manera abierta y cercana, los jóvenes externaran al mandatario sus inquietudes y comentarios en torno a temas de diversas índoles, como las reformas de alto impacto para la consolidación del clima de negocios, la transparencia e institucionalidad como garantes de la confianza de la ciudadanía, y la sostenibilidad gubernamental. Además, abordaron los retos y oportunidades de los emprendedores y la generación de empleos de calidad para el futuro de la juventud.

También tuvieron la oportunidad de escuchar sobre los planes del Gobierno en materia de geopolítica y su influencia en las relaciones comerciales para promover la competitividad del país; así como la calidad del gasto educativo, la seguridad ciudadana en el clima de negocios, la eficiencia del transporte público y privado, entre otros.

Al escuchar las intervenciones, el presidente Abinader reiteró su compromiso de continuar creando mayores oportunidades para los jóvenes empresarios, "quienes son el presente y el futuro del desarrollo".

De su lado, el presidente de ANJE, Jaime Senior, agradeció al presidente por escuchar las posiciones de los líderes empresariales jóvenes, tendentes a seguir aportando soluciones a los retos que afectan el clima empresarial.

"La razón de ser de ANJE es el fomento de un clima de negocios que impulse el desarrollo económico y social nacional, a través de la unión de voluntades que impacten de manera directa en la construcción de políticas públicas, la estabilidad social, el crecimiento económico y, por supuesto, en la mejoría de la calidad de vida de los dominicanos", destacó.

Finalmente, reiteró el apoyo del empresariado joven y la disposición para participar en las principales reformas que están planificadas para este año.

En el encuentro participaron una comisión de 90 socios de ANJE, encabezada por la Junta Directiva: Jaime Senior, presidente; Christian Cabral, primer vicepresidente; José Nelton González, segundo vicepresidente; Amalia Vega, tesorera; Karina Mancebo, vice-tesorera; Gisselle Valera, secretaria; Leritza Monsanto, vice-secretaria; Kalil Díaz, vocal; Claudia Finke, vocal; Boris de León, vocal; Luis Manuel Pellerano, pasado presidente; y Sol Disla, directora ejecutiva. Además estuvieron presentes pasados presidentes de la Asociación.

Internacionalização, um futuro sem portas

ALEXANDRE MEIRELES
Presidente da Associação Nacional de Jovens Empresários - Portugal

A internacionalização tornou-se cada vez mais importante para a competitividade das empresas. Não há como negar que, nos dias de hoje, principalmente as PME que apostam em estratégias globais, acabam por conseguir mover-se muito mais rapidamente num mundo em que é preciso tirar o maior proveito possível de atividades transfronteiriças.

A questão que está na base desta necessidade não serve apenas o objetivo de fazer crescer a receita. A internacionalização abre a porta ao intercâmbio de conhecimentos, o que funciona a favor da competitividade das empresas no longo prazo.

Levar a etiqueta Made in Portugal além-fronteiras é um dos principais pilares do nosso trabalho desde sempre enquanto associação. A Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE - Portugal) tem, por isso, através do Portugal Fashion, por exemplo, investido muito na imagem de Portugal enquanto um dos locais do planeta onde se produz a melhor qualidade, de forma cada mais sustentável.

É inegável que o futuro passa cada vez mais pela capacidade de internacionalização das empresas, principalmente porque se trata de um verdadeiro win-win.

As ações que visam a internacionalização permitem apresentar o potencial de atração do ecossistema português, identificar oportunidades de negócio para as associações e empresas portuguesas, mas também permitem o contrário. Criam-se pontes em que os outros países também usufruem de novas formas de pensar, executar e ainda de novos contatos. Neste sentido, tem sido de grande importância intensificar todas as pontes possíveis no espaço ibero-americano.

A digitalização, por exemplo, é um dos grandes desafios de alguns tecidos empresariais. Há lacunas na aplicação de tecnologias e na alocação de competências digitais. A transição digital é, por isso, uma excelente oportunidade para as empresas aumentarem a sua eficiência interna, analisarem dados com maior qualidade, melhorarem a sua relação com os clientes e entrarem em novos mercados.

Trata-se de um fator crítico para o reforço da produtividade e da competitividade das empresas. As empresas são hoje muito afetadas por aquilo que se passa do ponto de vista geopolítico e hoje temos muitos desafios geoeconómicos e geopolíticos.

Nunca foi tão urgente como agora que as PME entrem neste mundo digital em força. Estamos perante uma nova era que traz mudanças, que devem ser vistas como oportunidades.

Tudo o que está a acontecer está a trazer dinâmicas novas em termos económicos, em geral, porque está a mudar a nossa vida em todos os aspetos. Não há setor económico ou área das nossas vidas que não esteja a ser impactado.

Todas as áreas de atividade estão a ser impactadas ao mesmo tempo por esta transformação digital. Alargaram-se os horizontes e uma PME tem agora condições para ser ambiciosas também. E também aqui é importante que os empresários possam usufruir de contactos e das pontes certas em vários países.

Apostar no digital deixará de ser uma opção para passar a ser sobrevivência. As pontes que se possam fazer entre os países são, por isso, cada vez mais importantes.

Para nós, tem sido essencial mostrar ao mundo o que de bom se faz por cá enquanto capacitamos Portugal para ser um país onde se consegue fazer melhor, nomeadamente, melhorando as condições de vida em Portugal. É imperativo que Portugal consiga trabalhar no sentido de baixar a carga fiscal, por exemplo, de forma a aumentar salários e, assim, reter talento.

A LAS PUERTAS DEL XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

El XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano es la cita empresarial más importante de la región, y constituye un espacio de debate enriquecedor, para analizar los principales desafíos, retos y oportunidades para el bienestar y crecimiento de Iberoamérica.

El Encuentro se organiza en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y es el único referente del compromiso del sector privado y del desarrollo empresarial, en el que se darán cita importantes autoridades de Gobierno; y destacados representantes de instituciones, organismos multilaterales, organizaciones empresariales y empresas de toda la región. En total, más de 1.000 asistentes, entre empresarios, expertos, y representantes de instituciones públicas y privadas de la región, que abordarán cuestiones prioritarias para el futuro de Iberoamérica.

En sus catorce ediciones, el Encuentro Empresarial se distingue por su carácter propositivo y su vocación de diálogo e intercambio con los gobiernos de la región, aportando la visión, inquietudes y recomendaciones de las empresas iberoamericanas en su compromiso con la prosperidad y el desarrollo.

La participación de especialistas, presidentes y directivos de empresas, así como la intervención de los Jefes de Estado de Iberoamérica, es la muestra más importante de colaboración público-privada que conocemos y la mayor herramienta de integración regional que existe.

El XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano es la oportunidad perfecta para compartir, junto a destacadas autoridades y representantes de Gobierno, expertos y empresarios de toda la región, los desafíos a los que tiene que hacer frente Iberoamérica para impulsar la recuperación, la senda del crecimiento y de la inversión.

El evento girará en torno a una serie de ejes temáticos, que ponen de relieve los principales retos y desafíos para la región.

CLAVES DEL XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

23 Y 24 DE MARZO
REPÚBLICA DOMINICANA

ACTO NO POLÍTICO DE MAYOR TRANSCENDENCIA que se celebra durante los dos años en que República Dominicana ostenta la Secretaría pro tempore iberoamericana

Se desarrolla durante los dos días anteriores a la celebración de la **CUMBRE DE JEFES DE ESTADO Y GOBIERNO**

Culmina con un conversatorio con **JEFES DEESTADO Y DE GOBIERNO,** con el que se da paso a la cumbre política

PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

XXVIII CUMBRE IBEROAMERICANA
REPÚBLICA DOMINICANA 2021-2022
Juntos hacia una Iberoamérica justa y sostenible

XXVIII CÚPULA IBERO-AMERICANA
REPÚBLICA DOMINICANA 2021-2022
Juntos por uma Ibero-América justa e sustentável

XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO | XIV ENCONTRO EMPRESARIAL IBERO-AMERICANO

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

- Presidentes y principales líderes de organizaciones empresariales iberoamericanas
- Grandes empresarios, presidentes de compañías y fundadores de las mayores empresas de la región
- Organismos Internacionales y Multilaterales
- **JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO**
- Ministros de Economía y autoridades de todos los países

+1.000 ASISTENTES

22 PAÍSES

25 ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

NETWORKING

¿DÓNDE SE DESARROLLA?

Centro de Convenciones Sans Souci

- 4.400m2 de instalaciones
- Stands de empresas
- Salas de reuniones
- Espacios para side events
- Plataforma tecnológica de conectividad

¿CUÁLES SERÁN LAS PRINCIPALES TEMÁTICAS PARA ESTE AÑO?

INVERSIÓN

SOSTENIBILIDAD, ACCIÓN CLIMÁTICA Y NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN

INFRAESTRUCTURAS, ENERGÍA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA

IGUALDAD DE GÉNERO

CONECTIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TURISMO

ORGANIZAN:

Las jornadas están organizadas por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios-CEIB y las organizaciones empresariales dominicanas lideradas por el Consejo Nacional de la Empresa Privada-CONEP, en colaboración con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE.

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

CONEP
CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA

COPARDOM
CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

INSTITUCIONES QUE LIDERAN UN GRAN ESPACIO DE DIÁLOGO Y COMPROMISO CON LA REGIÓN

ANDRÉS ALLAMAND

"Crecimiento políticamente inclusivo, socialmente viable y ambientalmente sustentable"

VER VIDEO

El secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand, ha hablado mucho en los últimos meses de los problemas de crecimiento que hay en Iberoamérica. En su opinión, no se deben solo un manejo económico deficiente de los países, sino que también hay problemas que tienen que ver con la gobernanza política y con la confianza institucional e interpersonal, "se necesita certeza jurídica". Se debería alcanzar un crecimiento "políticamente inclusivo", que contemple acuerdos a nivel político, económico y social sobre cómo avanzar en política pública; "socialmente viable"; "ambientalmente sustentable"; y que contemple una redistribución importante que ayude a frenar la desigualdad.

Por otro lado, Allamand asegura que la región tiene también problemas de productividad y para potenciar el proceso de internacionalización, se requiere un paquete importante de incentivos a la inversión. En su opinión, hay que saber aprovechar las oportunidades, y una de ellas es la digitalización, para cambiar la forma en la que producimos, en la que nos conectamos e interactuamos. Es importante saber aprovechar el talento, y la creciente presencia de multilatinas y de unicornios que tienen que ver con el conocimiento; las energías renovables (eólica, solar y el hidrógeno verde); y los recursos naturales (el 70% por de litio se encuentra allí, y es un elemento clave para la electromovilidad).

Por lo que se refiere al comercio intrarregional, éste apenas supera el 15%; y para potenciarlo hay que empezar a prestar atención al nearshoring y lograr que el valor añadido en las cadenas globales de valor no esté tanto al inicio, sino más bien al final, con los productos finales. Esto permite que el negocio crezca y escale, lo que implica una disminución del riesgo.

Por todo ello, Allamand ve con muy buenos ojos el enfoque empresarial que se le ha dado a la Cumbre, ya que da buena muestra del compromiso de los empresarios con los países de la región. De esta manera, surge una mirada propositiva que esperemos que dé muy buenos resultados. "La Cumbre y el Encuentro van a ayudar a situar el crecimiento como una prioridad clara, a tomar las medidas necesarias para impulsarlo y fomentarlo, y solo se puede lograr estando en sintonía el sector público y privado".

NARCISO CASADO

"Colaboración público-privada Real, seguimiento y compromiso empresarial"

VER VIDEO

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, siempre ha destacado el papel determinante que desempeñan nuestras empresas en la región, a través de su firme compromiso con el desarrollo de sus países, sus ciudadanos y sus comunidades.

Considera en todo momento, que debemos tener una visión de largo plazo, compromiso, y unas reglas claras que otorguen confianza, para construir un futuro donde prevalezca el multilateralismo, la inclusión, la integración, el comercio, la inversión y la sostenibilidad, sinónimos todos ellos de desarrollo, crecimiento y estabilidad. El futuro es tarea de todos; y, para ello, tenemos que impulsar la internacionalización, reforzar la labor de nuestras empresas, hacer que crezcan, que se hagan cada vez más fuertes y lleguen cada vez más lejos.

"Reflexionar de manera conjunta, compartir buenas prácticas y abrir la conversación hacia los desafíos de hoy y los sueños del mañana debe ser nuestra prioridad", asegura Casado. Y, para ello, el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano será un espacio inmejorable para pensar una Iberoamérica más justa, innovadora, humana y sostenible, que, de la mano de sus empresas, pueda aprovechar todo el potencial que alberga la región.

En definitiva, la mejor herramienta de integración regional que existe; y, sin duda, el mejor escenario en el que plasmar la realidad empresarial de la región, sus retos, y sus compromisos. El Encuentro Empresarial será el mejor ensayo que puede haber de cara a la futura Cumbre UE-CELAC.

ESTEBAN CAMPERO

"Es imprescindible exportar más a nivel regional y mejorar la productividad para progresar en el futuro de la región"

VER VIDEO

El responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Esteban Campero, recuerda que recientemente se ha celebrado en República Dominicana la Conferencia de Ministros y Ministras de Industria. En un contexto de interdependencia y fragilidad global, América Latina tiene oportunidades que aprovechar en el sector de la internacionalización.

En su opinión, la guerra comercial entre Estados Unidos y Chine ya hizo que la región se replanteara la relocalización de proveedores, pero es fundamental no perder de vista el puente con Europa. En lo referente a las oportunidades que hay en Iberoamérica, destacó la agroindustria, las grandes reservas de litio y los servicios basados en el conocimiento, sector que empieza a cobrar importancia en actividades del sector primario. Para terminar, Campero incide en la necesidad de volver a una agenda de simplificación productiva y homologación, y para ello es importante que los marcos normativos acompañen y apoyen el desarrollo y apostar por las alianzas público-privadas.

Esto se aplica todavía más para las Mipymes de la región, ya que muchas de estas empresas parecen estar más interesadas en exportar que hace unos años, pero no creen ser lo suficientemente competitivas y necesitan instrumentos y asesoramiento para emprender este proceso. "Desde mi punto de vista, es imprescindible exportar más a nivel regional y mejorar la productividad para progresar en el futuro".

No hay mejor espacio para debatir éstas y otras cuestiones que el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que congregará a autoridades, representantes de instituciones multilaterales, de organizaciones empresariales y de empresas, para que analicen las prioridades, retos y desafíos que Iberoamérica tiene por delante.

ANTONIO MAGRANER

"Iberoamérica tiene un grandísimo potencial, gracias a sus oportunidades de crecimiento, de prosperidad, de internacionalización y de futuro"

Para la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano es "el mejor escaparate para que los jóvenes, no solo empresarios y emprendedores, sino el colectivo en su conjunto, puedan reivindicar su espacio y trasladar su mensaje en un entorno al más alto nivel político y empresarial, siempre de la mano de los mejores aliados que se puede tener en Iberoamérica: la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB".

El Encuentro nos sirve para dar mayor protagonismo a la juventud, teniendo en cuenta que Iberoamérica es la región con mayor porcentaje de jóvenes y a la vez donde más talento se destruye y donde hay menos oportunidades de emprendimiento en comparación a otras regiones, debido a la excesiva carga de trabas burocráticas, a los plazos demasiado lentos para constituir una sociedad con respecto a otras partes del mundo, a la falta de financiación y la escasa cultura empresarial que existe todavía en muchos países.

"Los jóvenes estamos convencidos de que Iberoamérica tiene un grandísimo potencial, gracias a sus oportunidades de crecimiento, de prosperidad, de internacionalización y de futuro". Por todo ello, FIJE seguirá trabajando codo con codo con CEIB y SEGIB para elevar la voz de los jóvenes en toda la región, y construir entre todos una región más resiliente, innovadora, sostenible e inclusiva.

SOSTENIBILIDAD, ACCIÓN CLIMÁTICA, COMPROMISO SOCIAL Y NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

- La ciudadanía iberoamericana visualiza el "Cambio Climático" como el principal problema al que se enfrentará en los próximos 3 años.
- Las grandes empresas de la región priorizan en su ámbito de actuación el cambio climático a través del ODS 13 "Producción y consumo responsable":
- En concreto, las empresas localizadas en América Latina le dan más relevancia a los objetivos relacionados con retos económicos y sociales como el ODS 6 "Agua limpia y saneamiento" u ODS 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas"
- Mientras que las empresas localizadas en España, Portugal y Andorra le dan mayor prioridad a los retos ambientales y energéticos como el ODS 13 "Acción por el clima".
- 98% de los directivos reconocen que la sostenibilidad es esencial en su papel dentro de la empresa.
- Confianza: 92% cree que el mundo será capaz de lograr los ODS

CONECTIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA UNA INNOVACIÓN PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE

Los países de la región iberoamericana ya están impulsando nuevas herramientas para fomentar la retención de talento:

- Ya son 10 de los países iberoamericanos, que han implementado una nueva modalidad de visas llamadas, «visa para nómada digital". Estas visas ofrecen beneficios residenciales y fiscales a trabajadores en remoto u otras modalidades.
- Más de la mitad de los 22 países iberoamericanos han impulsado Leyes de Emprendimiento o Startups que fomentan la innovación y aportan beneficios y facilidades a los emprendedor
- También cabe destacar, la implementación del Sandbox Regulatorio en 8 países de los 22 países iberoamericanos

Todos estos avances han permitido que sectores como el Eintech hayan tenido un desarrollo mayor durante los últimos años.

- En 2021 las plataformas de comercio electrónico, logística y servicios financieros son los sectores que han producido mayor cantidad de unicornios en América Latina (36 unicornios).
- Destaca Brasil, que lidera en número de unicornios con un 50% y le sigue México con un 22%.

TURISMO EN IBEROAMÉRICA: LA GRAN PALANCA PARA LA RECUPERACIÓN

- La región mueve el 15% del total del turismo a nivel mundial, con más de 200 millones de llegadas al año.
- 48% de las llegadas se dan en América Latina y el Caribe; 52% se dan en Europa (España, Portugal y Andorra)
- Dos de los 5 países más visitados del mundo se encuentran en Iberoamérica (España y México).
- Durante este año, 700 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y septiembre, más del doble (+133%) de la cifra registrada en el mismo periodo de 2021.
- Se espera que el año cierre con más de 900 millones de turistas internacionales.
- De los 9 países que informaron llegadas por encima de los niveles anteriores a la pandemia en los nueve primeros meses de 2022, 5 son países iberoamericanos (Honduras, Andorra, República Dominicana, Colombia y El Salvador).
- Ranking Iberoamericano (por llegada de turistas internacionales): 1 España; 2 México, 3 Portugal, 4 Brasil y 5 República Dominicana.
- Fuerte recuperación y año récord en República Dominicana: 2019: 7.1 millones; 2020: 2.7 millones; 2021: 5.5 millones; 2022 (enero octubre): 6.4 millones.

INFRAESTRUCTURAS, ENERGÍA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA EN IBEROAMÉRICA

- La región latinoamericana está entre las regiones con más generación y desarrollo de energías renovables: un cuarto de la energía primaria de la región proviene de alguna de ellas, principalmente de la hidroeléctrica.
- La evolución hacia la electromovilidad requerirá de importantes cantidades de minerales como cobalto, níquel, cobre y litio. Algunas de las mayores reservas de estos elementos se encuentran en Latinoamérica. Por ejemplo, Bolivia, Argentina, Chile, México y Perú tienen el 67% de las reservas mundiales de litio
- En un estudio realizado por CEPAL se muestra como con una inversión del 1,33% del PIB regional entre 2021 y 2032 se puede llegar a una matriz eléctrica de la región con más del 86% de energías renovables.
- Esto podría significar la creación de 7 millones de empleos y reducir las emisiones de efecto invernadero en un 30%.

En un estudio realizado por CEPAL se muestra como con una inversión del 1,33% del PIB regional entre 2021 y 2032 se puede llegar a una matriz eléctrica de la región con más del 86% de energías renovables.

- Esto podría significar la creación de 7 millones de empleos y reducir las emisiones de efecto invernadero en un 30%.

LA IGUALDAD DE GÉNERO COMO MOTOR TRANSFORMADOR DE LAS NUEVAS TRANSICIONES

América Latina y el Caribe ocupa el tercer lugar de todas las regiones, después de Norteamérica y Europa.

- La región ha conseguido cerrar el 72,6% de su brecha de género.
- 13 de 22 países han mejorado su puntuación en el subíndice de Participación y Oportunidades Económicas en al menos un punto porcentual.
- A nivel de indicadores, 16 países han mejorado la paridad de género en los ingresos estimados.
- Hay una mejora general en la percepción de igualdad salarial por un trabajo similar en 15 países.
- En general, ha aumentado la proporción de mujeres en puestos directivos y en puestos técnicos en la mayoría de los países.

Promover la participación de las mujeres en profesiones de STEM (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es crucial para cerrar las brechas de género en el mercado laboral y promover un crecimiento más incluyente. La Unión Europea (UE) estima que cerrar la brecha de género en STEM podría resultar en un incremento acumulado del PIB per cápita de la UE de hasta 3%. Incrementar la participación de las mujeres en STEM es una de las mejores políticas de desarrollo incluyente.

COMPROMISO CON LA INVERSIÓN

- IED en Iberoamérica:
- Iberoamérica es destino del 9,5% del total de los flujos de ID mundial en 2021, con más de 150.000 millones de dólares.
- Este flujo de inversión es un 54,26% superior al registrado en 2020, pero todavía un -19,0% inferior al recibido en 2019.
- 88% de la ID en Iberoamérica se destina a América Latina y el Caribe y el 12% llega a Europa (España y Portugal)
- Ranking Iberoamericano (por recepción de ID en 2021): 1 Brasil; 2 México, 3 Chile, 4 España y 5 Colombia.
- Dentro de Iberoamérica, los únicos 6 países que registran llegadas de ID por encima de los niveles anteriores a la pandemia son: Bolivia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Republica Dominicana.
- Según el BID, hay 1.005 empresas tecnológicas nacidas en la región valoradas en más de $1 millón que en conjunto emplean a 250.000 trabajadores. De estas hay 40 unicornios, es decir, compañías con capital privado cuyo valor sobrepasa los mil millones de dólares.

LA CONECTIVIDAD, UN NUEVO MODELO DE CRECIMIENTO *(FUENTE HISPASAT)*

El mundo está inmerso en una revolución tecnológica como consecuencia de la digitalización. Es un proceso está transformando nuestra economía, nuestra forma de vivir y que ha convertido los datos en una nueva forma de crear riqueza porque son la base de la inteligencia artificial. La productividad en todos los sectores se está disparando y no solo está haciendo más fácil hacer negocios, sino que además está cambiando la vida de la gente porque nos permite vivir más y mejor. Ahora bien, toda esta fuente de riqueza, de bienestar, de conocimiento y de crecimiento económico resulta imposible sin conectarse a internet.

La conectividad es el primer escalón de la escalera para acceder a un nuevo entorno plagado de oportunidades. Hasta el punto, que la ausencia de conectividad se ha convertido en una barrera infranqueable para incorporarse a este nuevo mundo que es ya una realidad. Los datos de la CEPAL indican en su última actualización de marzo 2022 que el 57% de la población iberoamerica-na no tiene acceso a internet. El Banco Mundial se muestra algo más optimista y cifra en más de un tercio la población sin acceso a internet.

LUCHA CONTRA LA DESIGUALDAD

El acceso a internet, la conectividad, es tan importante hoy en día como motor de desarrollo so-cial como lo fue hace algo más de 50 años la electricidad. De hecho, la ausencia de conectividad se ha convertido en una fuente de desigualdad. En España, Cáritas ha incluido la calidad de la conexión a internet como un indicador de pobreza en su informe de 2022.

La pandemia nos ha permitido tomar conciencia de este cambio tecnológico y nos ha hecho visualizar con enorme crudeza la importancia de la conectividad. En Iberoamérica, un 40% de los niños no pudo asistir a la escuela durante el confinamiento. Una de cada cuatro escuelas carece de acceso a la red y aquellos estudiantes de hogares más pobres tienen seis veces menos pro-babilidades de tener internet en casa.

De hecho, la brecha social entre quienes tienen acceso a internet y quienes carecen de conectividad crece cada día. Se está vetando a niños y jóvenes el acceso al conocimiento, a una mejor educación e incluso a su desarrollo personal. Según el último Latin American Economic Outlook, en Iberoamérica, mientras el 81% de los hogares más ricos está conectado, solo el 38% de aque-llos más pobres tiene conectividad. En zonas urbanas, un 67% de los hogares tiene conexión, pero en zonas rurales este número desciende al 23%.

Con la conectividad podemos conseguir que, en toda Iberoamérica, independientemente de donde vivan, todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades de desarrollo personal, de educación y de acceso a la sanidad.

SALTO ADELANTE

Iberoamérica necesita volver a crecer para acortar la distancia con los países más desarrollados. Esto exige un cambio estructural que le permita superar las limitaciones impuestas por su actual modelo económico y aumentar el crecimiento de la productividad, como indica la CEPAL en su informe 2022.

La conectividad a internet de alta velocidad es el acelerador de este cambio de modelo productivo porque permitirá desarrollar las habilidades digitales de sus ciudadanos.

Es significativo que apenas 4 de cada 100 empresas tenga profesionales con formación digital, según datos de la OCDE. Una diferencia abismal con los países del sudeste asiático y de China que están avanzando muy rápido en Inteligencia Artificial y eso se traduce en mayor productividad y más riqueza. Por este motivo, si Iberoamérica quiere garantizar su crecimiento en la próxima década tiene que dar un salto hacia la digitalización y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología.

La conexión satelital a internet permite una implementación inmediata, eficaz y universal de internet de alta velocidad. Capaz de proporcionar victorias tempranas que animarían el proceso de transformación y cambiarían con rapidez la vida de la gente. Es decir, representa la oportunidad de sumarse al desarrollo evitando la etapa de fuertes y costosas inversiones en infraestructuras de fibra, acortando con rapidez la distancia que le separa de otras regiones más avanzadas.

ALIANZA POR LA CONECTIVIDAD.

La tecnología ya existe, está desplegada en el espacio, de forma que es políticamente exigible. No hay duda que la conectividad permitirá un nuevo modelo de crecimiento más eficaz, generará nuevas oportunidades de negocio y de desarrollo social, una educación más asequible para todos y mejoras en las prestaciones sanitarias. Cambiará la vida de la gente. En definitiva, permitirá garantizar el crecimiento y acelerar la lucha contra la desigualdad. Ahora bien, estos objetivos no son alcanzables sin un esfuerzo conjunto entre el sector público y privado, las empresas, sin una alianza por la conectividad universal.

XIII EDICIÓN DEL CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS - CIJE

En el marco del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano tendrá lugar también el Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios (CIJE), uno de los dos eventos banderas en la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE). Este último se ha realizado año tras año en diferentes países de Iberoamérica con apoyo de la AJE socia local, donde asisten empresarios jóvenes de la región. La esencia de este encuentro es promover vocaciones empresariales centradas en el bienestar de los empresarios, el desarrollo del bien común y la contribución al desarrollo sostenible de la región, en donde los participantes puedan generar alianzas internacionales y fomentar un entorno empresarial propicio para el desa-rrollo empresarial de Iberoamérica.

Este año tendrá lugar la edición XIII del CIJE en República Dominicana con el apo-yo de nuestra AJE aliada ANJE. El CIJE, por tanto, se realizará en el marco de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno, y FIJE participará y colaborará con la realización de paneles dirigidos a los jóvenes empresarios de la mano de grandes y reconocidos ponentes y expertos a nivel regional.

UN INTENSO PROCESO DE INTEGRACIÓN PROPOSITIVA, ANÁLISIS, DIÁLOGO Y COMPROMISO CON LA REGIÓN DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL

EL CONTEXTO

El Encuentro Empresarial Iberoamericano es el foro empresarial más importante de nuestra región para pensar en los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestro ecosistema productivo en general y el sector privado en particular. Este espacio, que se erige como una instancia única de diálogo público-privado, permite compartir la visión de gobiernos y administraciones públicas con empresas y organizaciones empresariales, culminando en un conversatorio entre Jefes de Estado y de Gobierno en donde los máximos líderes políticos de la región reciben una serie de recomendaciones que previamente han trabajado las distintas organizaciones empresariales que participan del evento. De esta manera, el Encuentro constituye un verdadero mecanismo de colaboración y aprendizaje, que promueve la prosperidad y el desarrollo empresarial en la región, alentando el diálogo público – privado.

Los desafíos para los próximos años son muchos. Las consecuencias de la guerra, la crisis energética, los elevados costes de producción, el auge del discurso populista, los fenómenos meteorológicos extremos, la defensa de la libertad de empresa y el riesgo de recesión, sólo por nombrar algunos. Todos estos factores, sumados a deficiencias estructurales de nuestra región -como la informalidad y la baja productividad- dificultan nuestros esfuerzos por construir una Iberoamérica más sostenible.

Ante este panorama complejo, sabemos que, cuando el sector privado adopta un modelo de gestión basado en principios, con enfoque de sostenibilidad y preocupación por sus distintos grupos de interés, se produce una mejora sustancial en los resultados empresariales de corto, mediano y largo plazo, al tiempo que se asegura una mayor inclusión y equidad.

EJES TEMÁTICOS

La necesidad de apostar decididamente por la inversión en la región será uno de los principales ejes sobre los cuales versará la presente edición del Encuentro Empresarial Iberoamericano. Para ello, resulta fundamental contar con un clima de negocios estable, que impulse el desarrollo de negocios y se constituya en un polo de atracción para mercados financieros y empresas a escala internacional.

La tarea no será fácil: debido al endurecimiento de las condiciones financieras, a la moderación del precio de las materias primas y al menor

dinamismo de la economía mundial, según el FMI, las previsiones de crecimiento en 2023 para América Latina y el Caribe son de apenas un 1,7%. Una cifra muy baja que nos obliga a redoblar los esfuerzos para atraer más y mejor inversión.

Los desafíos medioambientales continúan siendo la mayor amenaza que enfrenta nuestro planeta. A la hora de afrontar estos retos, la sostenibilidad, la acción climática y el compromiso social marcan la hoja de ruta para transitar hacia una economía baja en emisiones y un modelo de producción y consumo circular, capaz de generar riqueza y garantizar el equilibrio en la disponibilidad de los recursos. De este modo, aquellas compañías que logren incorporar la sostenibilidad como eje de su estrategia empresarial, contarán con una ventaja competitiva que les permitirá aumentar su valor y dar respuesta a los grandes desafíos que enfrenta la sociedad iberoamericana.

No podemos entender el futuro y porvenir de nuestra región sin hacer frente a los retos de conectividad y transformación digital. América Latina tuvo una costosa, pero valiosa lección en tecnologías digitales durante la pandemia, un fenómeno que algunos llaman de "innovación obligada". Estos retos no sólo ilustran la velocidad de cambios a la que nos estamos enfrentando, sino también lo que podemos lograr si potenciamos la difusión y acceso de tecnologías ya existentes; si hacemos que la tecnología y la digitalización se introduzcan no sólo en nuestros hogares, sino en nuestros procesos productivos y en nuestras cadenas de valor.

El encuentro también será una oportunidad única para abordar los retos en materia de infraestructuras y desarrollo energético, temáticas en las que adquiere especial relevancia el impulso de las alianzas público-privadas para acometer inversiones de largo plazo que definen en gran medida las políticas de desarrollo industrial. América Latina se enfrenta aquí a un gran desafío, pero al mismo tiempo se abren múltiples oportunidades para desarrollar nuevos negocios de la mano de una matriz energética limpia y de la interconexión de nuevos modelos logísticos inteligentes.

El turismo es una de las palancas fundamentales para poner en marcha la recuperación y Republica Dominicana representa un claro ejemplo de ello. Iberoamérica concentra el 15% del turismo mundial, con países que cada vez dependen más de la llegada de turistas nacionales y extranjeros. El turismo se ha consolidado como referente de progreso dada su capacidad generadora de oportunidades en múltiples ámbitos, como lo son, entre otros, el atractivo para inversión y desarrollo de infraestructura, el surgimiento de nuevos modelos de negocios y la generación de empleos directos e indirectos.

Por último, el evento espera ser una caja de resonancia para visibilizar la participación, el rol y el liderazgo de las mujeres dentro de los espacios empresariales, un lugar que tradicionalmente ha sido dominado por hombres pero que hoy cada vez abre más puertas al talento femenino. Aunque aún queda mucho camino por recorrer y techos por derribar, cada vez son más las mujeres que ocupan altos cargos directivos en las empresas, favoreciendo la integración de la diversidad y demostrando que es un valor que crea una ventaja competitiva dentro de las empresas.

El Encuentro Empresarial Iberoamericano es un acto oficial del programa de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno; un espacio para reflexionar de manera conjunta, compartir buenas prácticas y abrir la conversación hacia los desafíos de hoy y los sueños del mañana. Será instancia inmejorable para pensar una Iberoamérica más justa, innovadora, humana y sostenible, que, de la mano de sus empresas, pueda aprovechar todo el potencial que alberga la región. En definitiva, el mejor escenario en el que plasmar la realidad empresarial de la región, sus retos, y sus compromisos.

XXVIII CUMBRE IBEROAMERICANA
Juntos hacia una Iberoamérica justa y sostenible

XXVIII CÚPULA IBERO-AMERICANA
Juntos por uma Ibero-América justa e sustentável

XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

XIV ENCONTRO EMPRESARIAL IBERO-AMERICANO

23 y 24 de marzo

Puerto de Sansouci

Santo Domingo

Regístrate aquí

(HAZ CLIC AQUÍ)

Lucía Hernández Lettier - Directora de FIJE y Secretaría de Fortalecimiento Empresarial

Co-construyendo bases para el fortalecimiento empresarial

Desde FIJE agradecemos a los socios que hicieron la implementación del proyecto en Bolivia posible:

yo emprendo
IES
TEA WEEB
En partenariat avec Canada
EN EL MARCO DEL PROYECTO ATN/ME-17453-BO
cainco
DEEP Ecosystems

Como muchos sabrán ya, FIJE es una organización sin fines de lucro considerada como el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios de Iberoamérica, con cerca de 80mil asociados en su red.

Contamos con representación en 16 países de Iberoamérica de la mano de diferentes Asociaciones de Jóvenes Empresarios, que día a día realizan varios esfuerzos para poder impulsar los ecosistemas de emprendimiento e innovación de sus propios países.

Nuclear a tan poderosa comunidad no sólo nos da la oportunidad, sino que nos plantea la responsabilidad de ejecutar proyectos que tengan un impacto positivo en el tejido empresarial al que representamos.

Desde el programa de Fortalecimiento Empresarial nos planteamos la pregunta ¿Cómo podemos articular estos esfuerzos e identificar los espacios donde nuestro soporte como red internacional pueda tener un mayor impacto? Y es aquí en donde nace el proyecto "Medición de la línea base de la salud de los ecosistemas de emprendimientos de Iberoamérica"

Es un gran primer paso ayudar a entender el estado de la salud actual de cada ecosistema y apoyar en la identificación y desarrollo de puntos de referencia y objetivos. Esta información nos permite evaluar el progreso y la evolución del ecosistema de emprendimiento e innovación a lo largo del tiempo, lo que es fundamental para identificar oportunidades de mejora y áreas en las que es necesario enfocar los esfuerzos para impulsar el crecimiento. También nos brinda información relevante para diseñar políticas y estrategias más efectivas y adaptadas a las necesidades y características de cada país.

Al ser un proyecto liderado por una organización supranacional nos permite también identificar y compartir buenas prácticas entre los distintos ecosistemas y de esta manera catalizar el conocimiento adquirido para el crecimiento de Iberoamérica.

Bolivia fue el primer país en donde FIJE ha impulsado este proyecto. El programa de Fortalecimiento Empresarial logró articular los actores locales, los expertos internacionales y los fondos para hacer la ejecución posible.

El proyecto culminó exitosamente a finales de 2022 y en Enero 2023 se presentó a todo el ecosistema de emprendimiento del país. Tenemos el objetivo de este año replicar el proyecto en 3 países más.

Les invitamos a tod@s a conocer el proceso y los resultados de edición de Bolivia en la página de nuestro socio local: https://www.yoemprendo.bo/ehcbolivia y a contactarse para replicar este proyecto en su país a fortalecimiento@fije.org

CRIPTO MONEDAS

Derecho comparado en Latinoamérica

Las criptomonedas se han convertido en un activo que tiene cada vez más presencia a nivel, no solo europeo, sino también mundial. Tanto es así, que hay muchas empresas emergentes procedentes de países latinoamericanos vinculadas a las criptomonedas y al blockchain que se han posicionado como entidades de referencia a nivel regional, como sucede con Bitso en México, o Ripio en Argentina.

Ante la falta de regulación unitaria y, en vista de su crecimiento exponencial, muchos países han empezado a regular este tipo de activos a nivel nacional o incluso regional. En esta línea de pensamiento, el primer gran dilema al que se enfrentan cada uno de los Estados, es el de determinar cuál es la naturaleza jurídica de los activos, pues la misma tendrá un efecto directo en el su posterior regulación y tratamiento.

En primer lugar, cabe mencionar el caso de México, donde recientemente se aprobó la "Ley Fintech", orientada a regular las instituciones de Tecnología Financiera. Esta normativa fue promulgada en 2018 y define a estas entidades como aquellas autorizadas para hacer uso de los activos virtuales y les atribuye la prestación de servicios tales como la financiación colectiva, los préstamos en línea y las operaciones con activos virtuales.

Asimismo, en este país se ha determinado que los citados instrumentos o activos virtuales no se consideran dinero en términos jurídicos, sin embargo, tienen atribuidas tres funciones principales de moneda y es que, sirven como medio de intercambio, reserva de valor y unidad de cuenta.

Por otro lado, en el caso de Colombia, sucede que, al igual que en otros muchos países, no existe una prohibición legal expresa respecto al uso de las criptomonedas, ni una legislación centralizada que la regule. No obstante, esto no impide que se hayan dado diversos pronunciamientos de varias autoridades en materia financiera respecto a su uso y naturaleza. Las entidades que han emitido algún pronunciamiento a este respecto han sido el Banco de la República, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) o el Consejo Técnico de la Contaduría pública en Colombia.

Las conclusiones extraídas de todos estos documentos es que no pueden ser considerados moneda legal, no son dinero, ni divisas al no haber sido emitidos por el Banco Central del ningún estado y consiguientemente, no son dinero en efectivo ni es obligatoria su aceptación como medio de pago. Sin embargo, al igual que sucede en España, el país obliga ahora a tributar por aquellos criptoactivos que posean los contribuyentes.

Sin embargo, en otra línea destaca la situación de Perú. En este Estado, al igual que en Colombia, se observa que las operaciones o transacciones con criptomonedas no están prohibidas, por lo tanto, es legal operar con ellas. Sin embargo, pese a estar aceptado su uso, existe un vacío legal absoluto, dada la falta de regulación interna.

Lo más parecido a una regulación que existe, son los diversos pronunciamientos que ha habido por parte de las autoridades peruanas, como la Superintendencia del Mercado de Valores o el Banco Central de Reserva. En ambos casos se han pronunciado en contra de la regulación de las criptomonedas en este país a la vez que remarcan el creciente uso que se está haciendo de estos instrumentos para la comisión de delitos tales como son la evasión de impuestos o la financiación del terrorismo.

Por último, cabe destacar el caso de Argentina, donde se rompe con la tendencia del resto de países latinoamericanos y, pese a que de nuevo carece de regulación centralizada a este respecto, se contempla que en algunas regiones sea posible pagar impuestos con activos digitales, como sucede en la provincia de Mendoza. Y, aunque por ahora no se ha generalizado este uso como medio de pago, se abre el camino para que se convierta en una realidad nacional.

Asimismo, ya es posible efectuar pagos en supermercados con tarjetas de distintos Exchange o bancos digitales o incluso está contemplado el pago de consumiciones en un bar con criptomonedas, como sucede en el establecimiento situado en Puerto Madero llamado CrypStation.

Otro hecho a destacar en el caso de Argentina es que, pese a que no existe normativa que regule estos activos digitales, desde la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) se han pronunciado sobre las diferencias existentes entre los conceptos de Criptomoneda, moneda virtual y dinero digital. A este respecto la criptomoneda es un tipo de moneda virtual con valor comercial, por otro lado, la moneda virtual no se concibe como dinero real, sino que solo tendrá valor dentro de un contexto digital y, por último, el dinero digital es dinero real, pero empleado a través del ciberespacio, por ejemplo, cuando se realizan transferencias o se paga por internet.

Finalmente, en vista de la clara falta de regulación, se observa que las criptomonedas carecen del nivel de protección con el que cuenta el efectivo o cualquier otro valor depositado en entidades de crédito, pues no hay ningún instrumento que respalde su valor. Esta falta de seguridad, junto con la ausencia de una normativa unitaria internacional, puede conducir a que cualquier conflicto que se pueda dar, que afecte a más de dos países, quede fuera de la competencia de las autoridades nacionales.

Por otro lado, al igual que ocurre en España, en la zona de Latinoamérica ningún país prohíbe expresamente el uso de este tipo de instrumentos. No obstante, aun sin la expresa censura, no hay regulación unitaria y centralizada en ninguno de los Estados analizados, lo que genera. necesariamente, una gran inseguridad jurídica. Pese a esta situación de incertidumbre, se observa que el uso de los criptoactivos ha aumentado exponencialmente desde su aparición, lo que demuestra que, pese a la clara intención de los Gobiernos por mantenerse al margen en esta materia, su uso generalizado hace inviable continuar con ese vacío legal mucho más tiempo.

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

¿Quieres publicitar tu empresa con nosotros?

Te invitamos a ser parte de la primera revista digital de Iberoamérica dedicada a los Jóvenes Empresarios de la región con un **alcance de +9.000 lectores,** donde podrás tener mayor visibilidad de tu marca, impulsar ventas y relaciones comerciales.

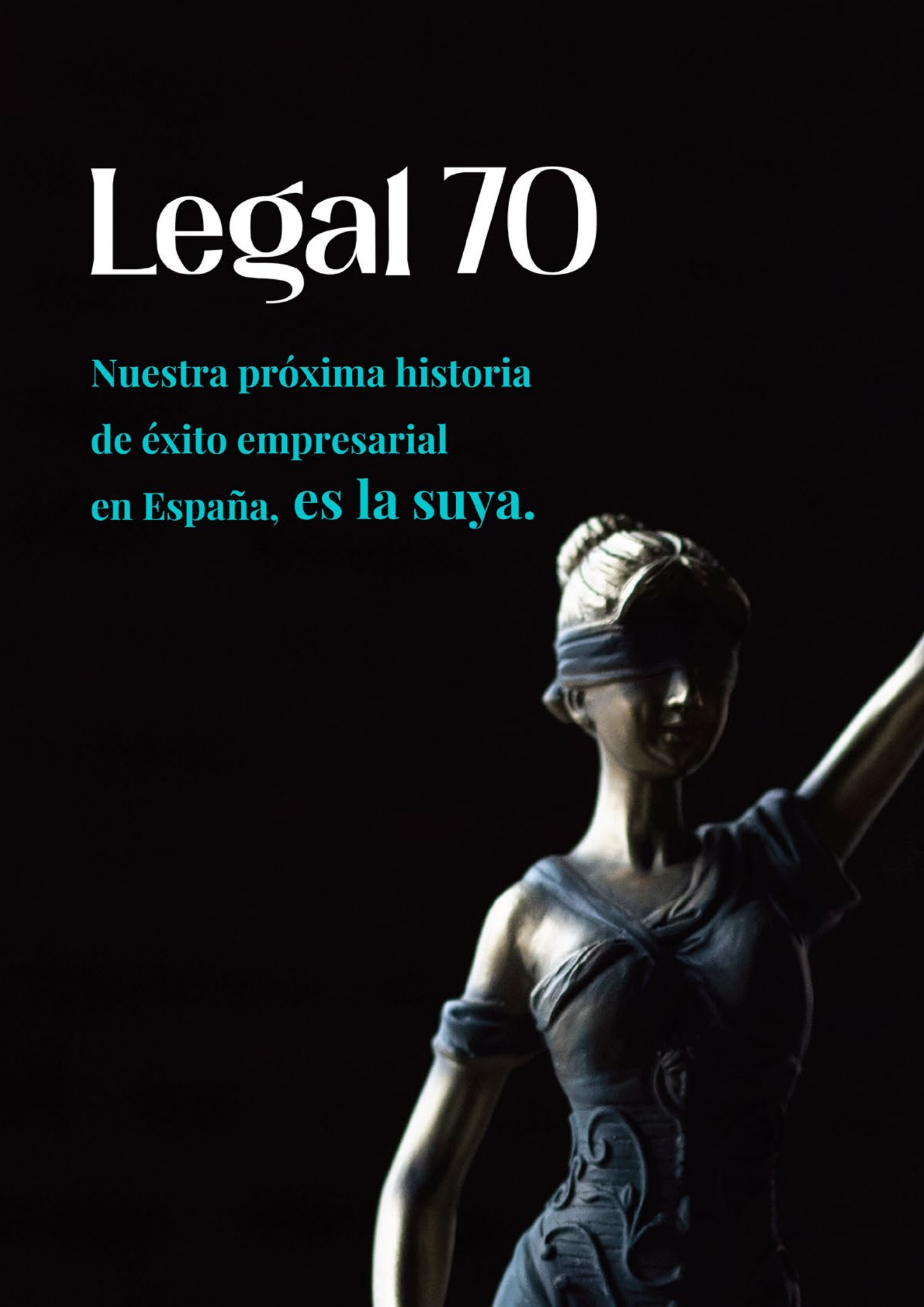
¡Conviértete en sponsor con tu marca!

Escríbenos a mcorrea@fije.org o contáctanos a través de nuestras redes sociales:

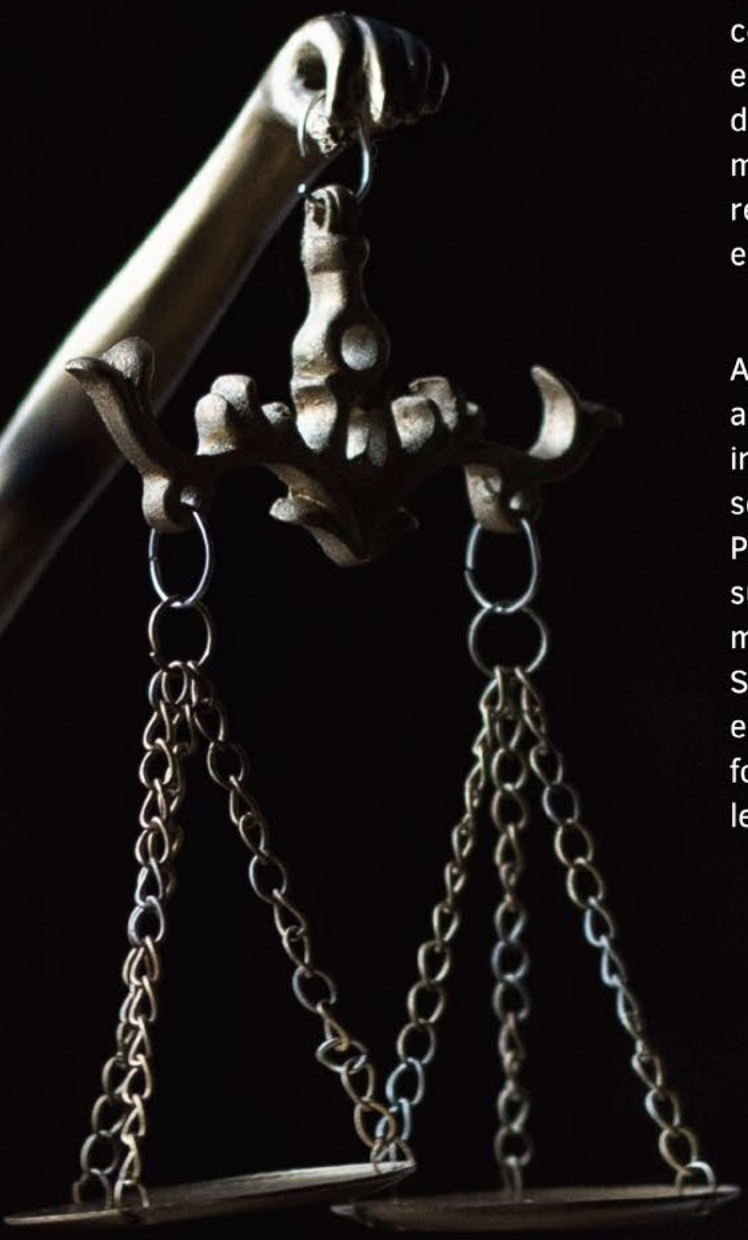
@fijempresarios

Legal 70

Nuestra próxima historia de éxito empresarial en España, es la suya.



España, como puerta de Europa para los hispanohablantes, se ha convertido en el escenario ideal para que extranjeros de todo el mundo pongan en marcha sus propias empresas, beneficiándose de las ventajas del mercado único de la Unión Europea. Emprender, crear una empresa y una marca es una decisión importante. Son sueños, tiempo y dinero, invertidos para crear prosperidad y libertad en su vida.



En Legal 70 le ofrecemos una red de asesores internacionales que prestan servicios de constitución de empresas, reestructuración empresarial, apertura de sucursales, movilidad de trabajadores y sus familias, estrategia migratoria a España; así como de representación en reclamaciones con elementos internacionales.

Ayudamos a registrar su empresa en España, apoyándole en los procesos legales e impositivos, para que su única preocupación sea la de hacer crecer su negocio o inversión. Protegemos sus intereses, los de su empresa y sus trabajadores. También cuidamos de su marca comercial haciendo el registro adecuado. Si usted va a comenzar un negocio o inversión en España, le acompañamos y resolvemos de forma rápida y precisa, todos los asuntos legales y fiscales necesarios.

Conoce más en:
www.legal70.com

Iberoamérica puede y debe liderar en desarrollo justo y sostenible

A medida que Iberoamérica continúa su transición a un desarrollo más justo y sostenible, la importancia de crear una organización dedicada a entender y orientar estratégicamente la responsabilidad social corporativa (RSE), como la herramienta más poderosa de los empresarios para apoyar esta transición, es cada vez más clara.

Es por esto por lo que, a instancias de entidades como la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), proponemos la creación de la Organización Iberoamericana de Economía Sostenible (OIES) como una gran oportunidad para que las empresas de esta región trabajen unidas y mejor coordinadas para contribuir a alcanzar las metas de cambio climático y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El propósito de OIES es proporcionar a las empresas una plataforma para que compartan sus estrategias, éxitos y desafíos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), coordinando de manera más estratégica las importantes inversiones que realizan con este fin.

Al mismo tiempo, también apunta a ofrecer acceso a recursos como informes de investigación, oportunidades de financiación y asociaciones que puedan ayudarlas a ser más respetuosas con el medio ambiente y acelerar la implementación de los ODS. Esto ayudará a facilitar que más empresas se consoliden en la adopción de prácticas sostenibles, al tiempo que les proporcionará nuevas ideas sobre cómo pueden mejorar aún más sus propios esfuerzos.

De esta manera, las empresas se convierten proactivamente en aliados estratégicos de los gobiernos para acelerar el cumplimiento de las metas de cambio climático y ODS, en un marco de retos geopolíticos que demandan respuestas oportunas y coordinadas a todo nivel. Esto, sin perder de vista la importancia de recuperar las condiciones de crecimiento económico sostenido, con transiciones energética y digital ordenadas y responsables. En otras palabras, consolidando una mentalidad de triple beneficio (económico, ambiental y social) en el tejido empresarial iberoamericano.

Al unir fuerzas bajo una organización paraguas como OIES, las empresas podrán beneficiarse de las fortalezas de cada una mientras trabajan juntas hacia objetivos comunes. Debemos asegurarnos de que Iberoamérica se consolide como una región líder en crecimiento responsable.

Primero, diferenciándonos como región de estabilidad y cooperación, atrayendo inversiones y talentos en una coyuntura de incertidumbre por los efectos del "Long Covid", la guerra en Ucrania y los crecientes temores de una recesión global.

Segundo, mejorando posiciones de negociación y reconocimiento que permitan seguir abriendo, expandiendo y consolidando mercados en momentos que aumentan los riesgos de una "fragmentación geoeconómica" de consecuencias impredecibles.

Tercero, mejorando las condiciones de vida en las comunidades, que son en últimas los principales stakeholders de nuestros países y

empresas, para enfrentar juntos las tormentas que se avecinan y emerger fortalecidos de las dificultades.

Y finalmente, a través de la colaboración entre instituciones públicas y empresas privadas por igual, podemos garantizar que las generaciones futuras disfruten de la belleza natural de nuestro planeta tanto, o idealmente mejor que, como lo hacemos hoy.

En última instancia, esta iniciativa tiene el potencial no solo de convertir a Iberoamérica en un ejemplo de prácticas empresariales responsables, sino también de crear oportunidades económicas a través de inversiones verdes; algo que muchos países del mundo están empezando a priorizar más debido a su impacto ambiental positivo, así como al potencial de creación de empleo.

Además, al trabajar juntos en estos objetivos, tendremos más influencia al abogar por mejores políticas relacionadas con la sostenibilidad tanto a nivel nacional como internacional, algo que es mucho más difícil, por no decir imposible, cuando las empresas actúan solas.

Es esencial que las empresas y los gobiernos trabajen juntos para alcanzar los ODS. Mientras que las empresas tienen el dinamismo así como el poder económico y tecnológico para implementar soluciones sostenibles, los gobiernos tienen la capacidad de proveer la articulación estratégica para orientar los esfuerzos empresariales hacia las necesidades más urgentes y las oportunidades con mayor impacto en el mediano y largo plazo.

Para lograr estas sinergias, es indispensable contar con el respaldo de los líderes empresariales de Iberoamérica y acordar una estrategia común, que como mínimo contemple los siguientes aspectos:

1. **FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO:** promover el desarrollo de tecnologías innovadoras y sostenibles en las empresas de Iberoamérica. Esto incluiría la creación de programas de incubación y aceleración de negocios sostenibles, así como la inversión en investigación y desarrollo en este campo. Asimismo, también es clave involucrar a la Academia en estos procesos.

2. **PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL Y LAS EMPRESAS:** involucrar a la sociedad civil y a las empresas en la implementación de los ODS a través de la sensibilización y capacitación en desarrollo sostenible, así como la creación de alianzas estratégicas entre organizaciones y empresas.

3. **COLABORACIÓN INTERNACIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA:** fomentar la colaboración entre los países de Iberoamérica y con otras regiones del mundo para lograr los ODS, y mejorar la gobernanza ambiental y la transparencia en el cumplimiento de estos.

4. **OPTIMIZACIÓN CONJUNTA DE PROCESOS PRODUCTIVOS:** mediante la implementación de tecnologías sostenibles o la promoción de prácticas laborales responsables. Es importante tener en cuenta que los ODS no solo benefician al medio ambiente, sino que también pueden generar una mejora en la productividad y la eficiencia de las empresas. Por ejemplo, la implementación de tecnologías sostenibles puede reducir costos, mejorar la calidad del producto, e incluso garantizar mayor disponibilidad de insumos clave.

5. **INVOLUCRAMIENTO DE LOS EMPLEADOS:** a través de programas de formación y capacitación, la creación de equipos de trabajo dedicados a proyectos de desarrollo sostenible y la promoción de una cultura de responsabilidad social y ambiental.

6. **TRANSPARENCIA Y LA COMUNICACIÓN:** las empresas deben ser transparentes en su compromiso con el desarrollo sostenible y comunicar de manera efectiva su impacto y progreso a sus stakeholders, incluyendo a sus empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. Se debe establecer un sistema de seguimiento y evaluación eficaz, utilizando indicadores claros para medir el progreso y ajustar la estrategia en consecuencia.

7. **INCLUSIÓN:** es importante garantizar que todas las personas, independientemente de su género, raza, orientación sexual o capacidad, tengan acceso a las mismas oportunidades para contribuir al desarrollo de sus comunidades. Además, la estrategia debe incluir acciones concretas para reducir la brecha de desarrollo entre los países de Iberoamérica, promover la inclusión social y la equidad de género, y aumentar la resiliencia de las comunidades y los ecosistemas. También es fundamental involucrar a la juventud en este proceso y fortalecer la educación y la formación en desarrollo sostenible.

En remen, la propuesta de OIES se orienta a trabajar con los gobiernos para compartir conocimientos y experiencias empresariales en sostenibilidad, y proporcionando apoyo técnico para la implementación de prácticas sostenibles en las empresas. Sin duda, la academia y las organizaciones de la sociedad civil también serán bienvenidas a contribuir con sus visiones, en lo que se conoce como un enfoque de cuádruple hélice para un desarrollo más justo e incluyente.

Es esencial que todos estemos educados y seamos conscientes sobre la importancia de las metas de cambio climático y los ODS, y sobre cómo podemos contribuir a alcanzarlos, tanto a nivel de gobiernos, empresas, organizaciones e individuos.

AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, CADA DÍA CON MAYORES DESAFÍOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN

Luego de años de debate, trabajo y consenso se logró en un año completamente disruptivo alcanzar una serie destacada de acuerdos institucionales, sociales y políticos para poner al progreso global en una única agenda integral de desarrollo. El 2015 marcó un antes y después en la política y en el derecho internacional logrando institucionalizar el "Acuerdo de París", el cual aborda la problemática global y local del cambio climático, el "Marco de Sendai para la reducción del riesgo de desastres", y por último, la "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", sobre esta última haremos foco de análisis partiendo de la lastimosa realidad de que hoy día se encuentra bajo fuertes amenazas y amplios desafíos para su implementación.

Han pasado más de 50 años de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano - del 5 al 16 de junio de 1972 - realizada en Estocolmo (Suecia) donde por primera vez 113 países se reunieron para reconocer la importancia de atender los límites planetarios y comenzar un proceso sin retorno de la valoración del ambiente como componente esencial para el desarrollo humano. Posteriormente en 1987 se publicó el Informe Brundtland, llamado oficialmente "Nuestro Futuro Común". El informe fue solicitado por las Naciones Unidas para analizar la situación del mundo en ese momento. El documento finalmente demostró que el camino que la sociedad global había tomado estaba destruyendo el ambiente por un lado y dejando a cada vez más personas en la pobreza y en situaciones de vulnerabilidad. En ese marco es que surge el concepto que hoy nos guía, el de Desarrollo Sostenible.

El Informe Brundtland definió al desarrollo sostenible como "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades". Lo expresa en una idea que se compone de tres dimensiones: sostenibilidad ambiental, social y económica, contraponiendo el problema de la degradación ambiental que tan frecuentemente acompaña al crecimiento económico y, al mismo tiempo, la necesidad de continuar impulsando el crecimiento para aliviar la realidad de las personas que viven en situación de pobreza, extrema pobreza e indigencia.

20 años más tarde, se llevó a cabo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo también conocida como Conferencia de Río, Río 92 o Eco 92, que se llevó a cabo – del 3 al 14 de junio de 1992 – en Río de Janeiro (Brasil) donde se puso aún más el foco en asociar las tres dimensiones del desarrollo sostenible en un plan de acción concreto y efectivo. Desde entonces, el mundo ha cambiado significativa y rápidamente, lamentablemente a pesar de esas transformaciones, muchas de ellas aceleradas, aún convivimos en una sociedad que debe reconstruirse a partir del desarrollo humano, integral y sostenible, sin dejar a nadie atrás como enuncian los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los 17 ODS representan el Plan de Acción concreto y necesario para la supervivencia de la humanidad más allá del año 2030. Estos objetivos globales se vuelven concretos cuando, al desagregarse en metas, cada una de ellas comprende indicadores de medición para analizar el avance que da el mundo en cuanto a su cumplimiento.

ANÁLISIS SOBRE EL PANORAMA ACTUAL DEL MUNDO

En este contexto, la humanidad se encuentra enfrentado crisis secuenciales que comprometen no solo nuestra vida, sino también la del entorno que nos acoge. Se tratan de temas de urgente abordaje, que llaman la atención de la sociedad global sobre los complejos problemas a los que necesitamos abordar con soluciones efectivas e innovadoras. Tal es así que analizando el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2022, el cual surge como un reporte integrado de los Informes Nacionales Voluntarios que realizan los países al Sistema de las Naciones Unidas (ONU), nos alerta a través de datos y cifras sobre esta situación.

El Prólogo de dicho Informe comienza de la siguiente manera: "Mientras el mundo se enfrenta a crisis y conflictos mundiales progresivos e interconectados, las expectativas establecidas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible están en peligro. Con la pandemia de COVID-19 en su tercer año, la guerra en Ucrania exacerba las crisis alimentaria, energética, humanitaria y de refugiados, todo esto en el marco de una emergencia climática en pleno desarrollo. Mediante el uso de datos actuales, el Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2022 proporciona las pruebas de los efectos destructivos de estas crisis en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

El informe manifiesta que el mundo se enfrenta a fuertes crisis planetarias que amenazan nuestro futuro, y manifiesta que las mismas son progresivas e interconectadas, entre las principales podemos citar las siguientes: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, y la contaminación y los residuos, la desigualdad, las crisis migratorias, económicas, sociales y de las instituciones democráticas, la crisis alimentaria y de los ecosistemas, una profunda crisis de la solidaridad y de la fraternidad, conflictos armados incluso. Estas múltiples crisis se retroalimentan propiciando nuevas crisis, de mayor presencia y mayor alcance.

No hay duda alguna que todas las crisis están afectando la prosperidad y el bienestar de las presentes y las futuras generaciones, con lo cual no estamos aportando ni brindando certidumbre al esquema de progreso basado en el desarrollo sostenible. Un planeta deteriorado pone en riesgo la salud de las personas y de la humanidad, la prosperidad, la igualdad, la justicia y la paz. Sin duda alguna, un mundo como el que estamos transitando y el cual estamos viviendo pone bajo amenaza el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Llegó el momento de hacer transformaciones amplias, complejas, disruptivas y sin precedentes.

LA REALIDAD GLOBAL DESDE LA MIRADA DEL ÚLTIMO INFORME DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Comenzaremos el análisis del Informe con los datos más destacados desde una perspectiva de avance en torno al relevamiento que se da en las metas e indicadores de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los aspectos de la Agenda 2030 que pudieron avanzar a pesar de las crisis y el impacto de la Pandemia del COVID-19 fueron los siguientes:

- Se fortaleció el acceso a la educación a través de mecanismos virtuales, reduciendo la deserción
- Se mejoró la infraestructura de las instituciones educativas durante y de manera posterior a la pandemia
- Aumentó en un 2% la presencia de mujeres en los Parlamentos Nacionales (Diputadas y Senadoras)
- Se duplicó el número de países con planes o estrategias nacionales para la reducción de riesgos
- La mitad de las áreas clave de biodiversidad en agua dulce, terrestre y de montaña están protegidas actualmente
- Cada vez hay más procesos de llamada a paz en territorios con disputa
- La tasa mundial de homicidios se redujo en un 5.2%
- Se aceleró fuertemente el acceso a internet
- Aumentó la inversión extranjera directa
- La Asistencia Oficial para el Desarrolló aumentó a causa de la Pandemia del COVID-19

Lamentablemente el análisis integral del Informe deja mayor cantidad de metas, indicadores y objetivos en situación regresiva, representando verdaderas amenazas y desafíos para su cumplimiento.

A continuación, citaremos los principales puntos de reflexión del estado de situación de la Agenda 2030 y lo haremos a través de los Ejes de los ODS, siendo estos Personas, Progreso, Planeta, Paz y Alianzas.

EJE PERSONAS

- Al menos 4 años de progreso contra los índices de pobreza fueron eliminados a causa del COVID-19
- La tasa de pobreza laboral aumentó por primera vez en dos décadas, impulsando al menos a 8 millones de trabajadores a situaciones de vulnerabilidad
- El aumento de la inflación afectó a todas las regiones del mundo y ralentizó el progreso que se venía impartiendo a nivel global
- Las muertes asociadas a desastres se multiplicaron por 6 en 2020
- Se generó a nivel global un proceso de inseguridad alimentaria a causa del cambio climático, el conflicto de Rusia contra Ucrania, el COVID-19 y diversas desigualdades asociadas
- 1 de cada 10 personas que habitan este mundo padecen hambre
- 150 millones de niños y niñas padecen retrasos en el crecimiento
- 1 de cada 10 niños se encuentra en situación de trabajo infantil, esto involucra a 160 millones de niños y niñas, claro que no es igual en todas las regiones del Mundo
- Se redujo la esperanza de vida a nivel global
- Se redujo la cobertura universal de inmunización
- Aumentaron los casos de ansiedad y depresión
- Por primera vez en más de una década aumentaron las muertes por tuberculosis afectando a 1.3 millones de personas
- En el 92% de los países se interrumpieron los servicios esenciales de salud
- El COVID-19 registró más de 500 millones de contagios y 15 millones de muertes, de los cuales se registraron hasta 2022 más de 115.000 profesionales de la salud
- La cobertura sanitaria global sigue sin ser una realidad
- 24 millones de estudiantes no volvieron a la escuela luego de la Pandemia del COVID-19
- Se agravó por la pandemia el estado de emergencia educacional en muchos países
- El aumento de la desigualdad se percibió de forma muy clara en el entramado educativo empeorando diversos indicadores de progreso
- 50% de las escuelas a nivel global no poseen internet
- Al menos 1 de cada 4 mujeres sufrieron violencia por parte de sus parejas
- Solo el 57% de las mujeres toma decisión informada sobre su salud sexual y reproductiva
- Tan solo el 26% de los países tienen esquemas consolidado de presupuesto con perspectiva de género
- Se necesitarán 40 años más para que las mujeres tengan igualdad ante los hombres en los esquemas de liderazgo político a nivel nacional

EJE PROGRESO

- Se ralentizaron los procesos de electrificación
- 733 millones de personas no tienen acceso a energía eléctrica segura
- 2.400 millones de personas siguen utilizando métodos de cocción ineficientes, contaminantes e inseguros
- Por segundo año consecutivo se redujeron los financiamientos para fuentes renovables de energía
- Aún no hay procesos consolidados de promoción de la eficiencia energética
- El desempleo aún no superó la situación de pandemia
- La recuperación económica global se encuentra en riesgo por el conflicto de Rusia contra Ucrania, el aumento de la inflación y las interrupciones en la cadena global, regional y local de suministros, entre otras situaciones
- El desempleo afectó más a las mujeres
- 1 de cada 3 empleos en manufacturas se vieron impactados negativamente por la Pandemia del COVID-19
- Las pequeñas y medianas empresas e industrias (PyMEs) no tienen acceso a créditos o esquemas de apoyo financiero
- La Pandemia del COVID-19 causó el primer aumento de la desigualdad de ingresos entre países en una generación
- La cifra global de refugiados batió récord nuevamente, alcanzando a más de 100 millones de personas
- 1 de cada 5 personas ha sufrido discriminación en el año de análisis
- 1.000 millones de personas viven en barrios y asentamientos marginales en todo el Mundo
- La expansión y crecimiento de las ciudades recrudeció el problema de los residuos sólidos urbanos
- El 99% de la población respira aire contaminado

EJE PLANETA

- El ambiente se encuentra en jaque por 3 crisis sin precedentes, la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y la contaminación
- Continuamos acompañando y financiando sistemas de producción y consumo insostenibles
- Los ecosistemas relacionados con el agua se están degradando a un ritmo alarmante
- En los últimos 300 años más del 85% de los humedales del Planeta se han perdido
- 733 millones de personas viven en países con niveles altos y críticos de estrés hídrico
- Si no logramos multiplicar por 4 los esfuerzos globales en 2030 encontraremos a 1.600 millones de personas sin agua potable y segura, 2.800 sin saneamiento y 1.900 sin instalaciones básicas para el lavado de manos
- La dependencia del sistema de crecimiento global aumenta la dependencia, y en consecuencia la presión, sobre los bienes naturales comunes
- El desperdicio de alimentos sigue siendo una realidad muy presente en los países alcanzando un 30% a nivel global, es diferente el porcentaje por regiones del Mundo
- El turismo sostenible como lo plantea la Agenda 2030 no es aún un eje destacado del progreso a nivel global
- El cambio climático continúa haciendo estragos en todo el mundo, en todos los sistemas productivos, en todos los ecosistemas, en todos los territorios y ciudades
- Las temperaturas a nivel global continúan en franco aumento
- Aún no se alcanza el financiamiento global establecido en el Acuerdo de París para paliar la crisis climática, no se lograron los 100.000 millones de dólares
- Continúa elevándose el nivel del mar
- Las sequías continúan en aumento pudiendo afectar a 700 millones de personas al año 2030
- Los desastres de media y gran magnitud podrían aumentar en un 40% desde el año 2015 al año 2030
- Sigue el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente la asociada a la generación de energía
- Aproximadamente el 90% de la deforestación global se debe a la expansión agrícola
- Contamos con 40.000 especies en peligro de extinción
- 10 millones de hectáreas de bosque se destruyen cada año
- El océano y los mares se encuentran en gran peligro a causa de la sobrepesca y la contaminación por plásticos, también por la acidificación, eutrofización y el calentamiento de las aguas

EJE PAZ Y ALIANZAS

- Convivimos con la mayor cantidad de conflictos globales desde 1946
- El 25% de las personas del mundo vive en países afectados por conflictos
- La corrupción se encuentra presente en todas las regiones del Mundo
- La población civil sigue siendo la más afectada en países y territorios con conflicto
- Más del 31% de la población del mundo (particularmente mujeres) tiene miedo de caminar de noche por su vecindario
- Convivimos con niveles de deuda pública y privada global jamás vistos, pasando del 23.4 en el año 2011 al 43.7 en el año 2020
- El acceso a datos de desarrollo e indicadores asociados a la Agenda 2030 todavía no se sostienen y masifican
- El financiamiento para datos y estadísticas asociadas al desarrollo se estancó

En este marco es completamente necesario reiterar que ante estas situaciones llegó el momento de hacer transformaciones amplias, complejas, disruptivas y sin precedentes.

RESPONSABILIDADES EN EL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030

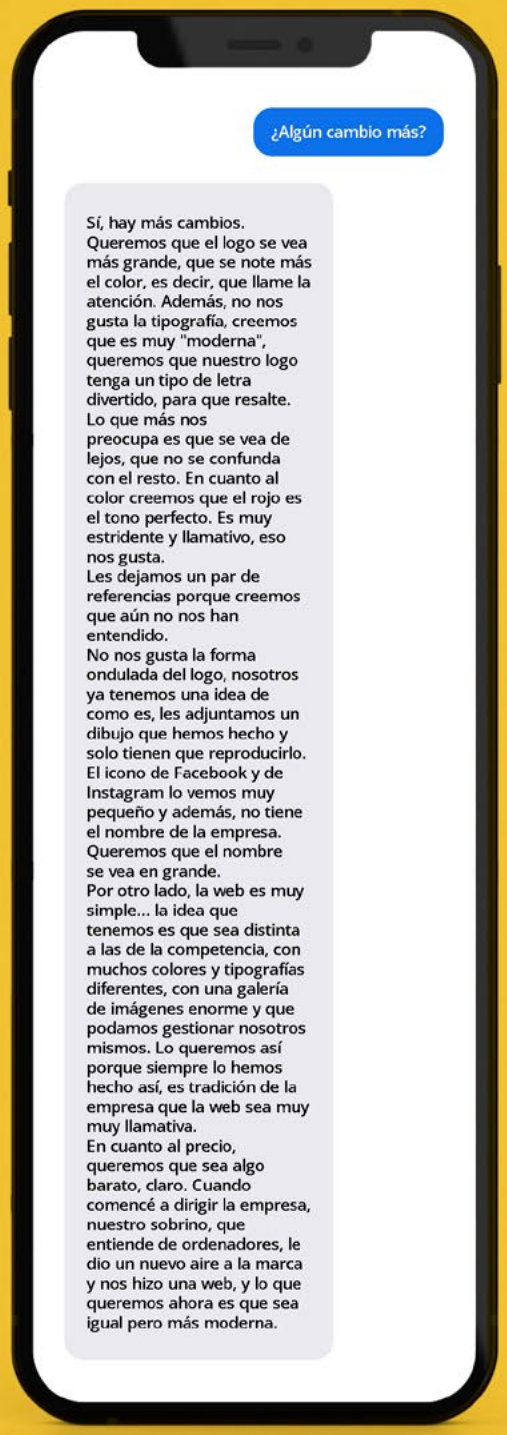
La Agenda posee un amplio abanico de temáticas, indicadores, metas y objetivos, además involucra de manera concreta a actores y sectores que previamente no habían sido convocados a participar de los objetivos globales de desarrollo (en específico los Objetivos de Desarrollo del Milenio), por eso es que en esta nueva concepción del desarrollo sostenible todas y todos somos parte de la solución.

LOS 17 ODS HACEN UN LLAMAMIENTO CLARO EN SUS METAS E INDICADORES A:

- **Gobiernos Nacionales y sub-nacionales, sus diversas áreas, funcionarios y funcionarias**
- **Ciudades y comunidades**
- **Parlamentarias y parlamentarios**
- **Organizaciones de la sociedad civil**
- **Empresas y emprendimientos**
- **Industrias, grandes empresas y empresas transnacionales**
- **Juventudes**
- **Organismos internacionales de cooperación y asistencia al desarrollo**
- **Profesionales**
- **Escuelas, institutos de educación superior y universidades**
- **Bancos, al sistema financiero y los organismos de crédito**
- **Hospitales y centros asistenciales de salud**
- **Científicos, científicas, investigadoras e investigadores**
- **Estudiantes y docentes**

El compromiso de llevar adelante esta Agenda debe seguir siendo un compromiso inclaudicable de todas y todos, y debemos llevarla adelante sin dejar a nadie atrás. A pesar de que estos datos pueden desmotivar nuestros esfuerzos debemos tener en cuenta que todos los granitos de arena pesan en la balanza del camino que estamos trazando para esta y las generaciones futuras.

Para comenzar de manera efectiva con aportes a los 17 ODS es fundamental comenzar con su lectura y análisis, la formación, el intercambio y la reflexión son acciones esenciales y estratégicas para el objetivo general que perseguimos de transformar nuestro mundo.



EN UEBOS NO TE HAREMOS

GHOSTING

UEBOS COMUNICACIÓN

(+34) 669 597 576 - info@ueboscomunicacion.com
www.ueboscomunicacion.com

Cancún,

posible sede de un foro de turismo justo y sostenible a finales de este año

El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, junto al vicepresidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios-CEAJE, Antonio Magraner, mantuvieron una reunión con la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Patricia Peralta, en la que gestionó la celebración un Foro de Turismo Social y Sostenible en Cancún a finales de este año.

En la reunión se trató de fomentar la colaboración en proyectos de interés común y sacarle el máximo potencial a un sector aún desconocido para muchos: el turismo justo, inclusivo y sostenible, "un ámbito que desde CEIB llevamos trabajando desde hace tiempo con muy buenos resultados", subrayó su secretario permanente, Narciso Casado.

"En Cancún se incentiva y promueve la inversión extranjera con un modelo sostenible: que da

empleo y fortalece las cadenas de valor, dinamiza la economía y garantiza condiciones de bienestar para las comunidades locales y respeto a su cultura y el entorno", según resaltó Peralta durante el encuentro.

A su vez, el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, aseguró que México es un país inigualable. Su grandeza y riqueza artística, cultural, histórica, gastronómica y su diversidad natural, así como la calidez de su gente, lo posiciona como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial. De manera complementaria, afirmó que en México se cumplen razonablemente los compromisos internacionales de sostenibilidad con una política de atención a los indicadores clave en destinos turísticos (basura, agua tratada, consumo de energía, etc).

Por lo que se refiere a España, Casado destacó que el turismo basa su principal fuente de competitividad en los recursos sociales y naturales. Las playas, junto con el resto de parajes naturales, y, con el legado cultural de las comunidades son la base del ecosistema turístico, que se completa con las personas. El sector turístico es intensivo en mano de obra y, el capital humano es, además, el factor en el que se basa su diferenciación.

El secretario permanente de CEIB consideró que la accesibilidad es una obligación hoy. "No podemos, ni a clientes, ni a trabajadores, discriminarlos por alguna discapacidad física o psíquica. Se ha avanzado mucho, tenemos entidades que trabajan muchísimo y, con su esfuerzo han conseguido esa normalidad alegando que todos, en algún momento de nuestra vida, o durante toda ella, tenemos alguna discapacidad", valoró. España es un país generoso y muy hospitalario. Hay normas que obligan a cumplir unos parámetros mínimos tanto en accesibilidad física, como en otros ámbitos, incluso el laboral.

Peralta, a su vez, aseguró que Cancún se está transformando con obras como el Tren Maya, que ofrecerá grandes oportunidades de inversión, desarrollo y diversificación al turismo. "Los invito a que conozcan las ventajas de este gran proyecto que dará mayor impulso al Sureste Mexicano", subrayó en un intercambio de experiencias exitosas en turismo de convenciones, turismo social, médico y deportivo.

Natalia Bayona - Directora de Innovación, Educación e Inversiones
Organización Mundial del Turismo (OMT)

Educación turística en América Latina para el futuro

El turismo es sin duda el sector económico más humano de todos. Su amplia cadena de valor y la multiplicidad de experiencias que permite ofrecer le han llevado a contribuir hasta con un 10% del empleo a nivel mundial , con especial participación de las mujeres y los jóvenes.

Así mismo, su tejido empresarial está conformado en un 85% por pequeñas y medianas empresas (pymes) , un claro indicador de que las comunidades locales son partícipes de la actividad turística.

Sin embargo, aún existen retos para abordar como el bajo nivel de salarios, la dificultad de los trabajadores para escalar en las pirámides organizacionales y la informalidad. Específicamente, América Latina y el Caribe se caracteriza por una proporción de trabajadores informales del 25% en hoteles y del 61% en restaurantes , cuestión que ralentiza el desarrollo de la innovación en sentido amplio, es decir, en todas las áreas y niveles del sector.

Ante esto, la Organización Mundial del Turismo, con el liderazgo de su Secretario General, Zurab Pololikashvili, ha puesto como máxima prioridad la educación. En otras palabras, ha encaminado sus esfuerzos al desarrollo de habilidades como la forma de crear un sector cada vez más innovador y con destinos inteligentes.

Con esto en mente, hemos continuado fortaleciendo la UNWTO Tourism Online Academy , que ya supera los 18.000 estudiantes, de los cuales el 55% son mujeres. Y, adicionalmente, hemos avanzado hacia un modelo de aprendizaje que permita a todos los Estados Miembro avanzar con un marco claro: las primeras Guías de Educación fruto del trabajo del Comité Técnico en Educación.

Como objetivo final nos hemos propuesto la creación de un itinerario profesional y educativo claro en el ámbito del turismo como punto esencial para el futuro del sector, asegurando calidad en los programas de enseñanza del turismo y el fomento de las oportunidades de empleo.

En su orden, las Guías establecen los siguientes pasos:

1. Aumentar el acceso a la enseñanza del turismo a través de la formación en línea.

2. Actualizar los currículos turísticos con ampliación de los temarios para responder a un sector turístico que cambia con rapidez debido a la digitalización.

3. Integrar la enseñanza del turismo en los currículos de secundaria con formaciones, prácticas y materiales de enseñanza que incluya al sector como sector de importancia en la economía y el bienestar de las comunidades.

4. Innovar en la enseñanza del turismo universitaria y de posgrado con asignaturas como ciencia de datos turísticos, relaciones internacionales, política pública y gestión de empresas turísticas.

5. Estandarizar las certificaciones de programas en turismo

6. Expandir el aseguramiento de la calidad de la enseñanza del turismo

7. Conectar a los graduados en turismo con las ofertas de empleo en ambos sentidos: entre quienes buscan empleo y las empresas o administraciones que necesitan talento en el sector.

Diversos países han dado pasos adelantados en algunas de estas direcciones. En especial, la región latinoamericana cuenta con 2 casos destacados:

Mesa de Capital Humano de Turismo, Chile

La Mesa de Capital Humano de Turismo es una entidad público-privada que reúne a diferentes subsectores del turismo, la hotelería y la gastronomía que trabajan en sintonía con el desarrollo y el fortalecimiento del capital humano .

La representatividad y la gobernanza son sus principales pilares, al hacer posible un trabajo articulado y significativo. Y, a partir de esta, se llevará a cabo el proceso de actualización del Plan Estratégico de Capital Humano de Turismo 2023 y 2026, incluyendo el marco de cualificaciones técnicas profesionales, los catálogos de perfiles de egreso, entre otros documentos base.

En este orden de ideas, invitamos a todas las partes interesadas a unirse a este proceso de construcción de un sector cada vez más profesional y con la importancia que merece en las economías a nivel global. Esto, destacando siempre que la inversión en educación tiene que basarse en un mediano y largo plazo que aseguren la disponibilidad del talento para el sector así como la satisfacción de quienes trabajan en él dado los resultados que cada vez puede demostrar con mayor tangibilidad en las vidas de las personas.

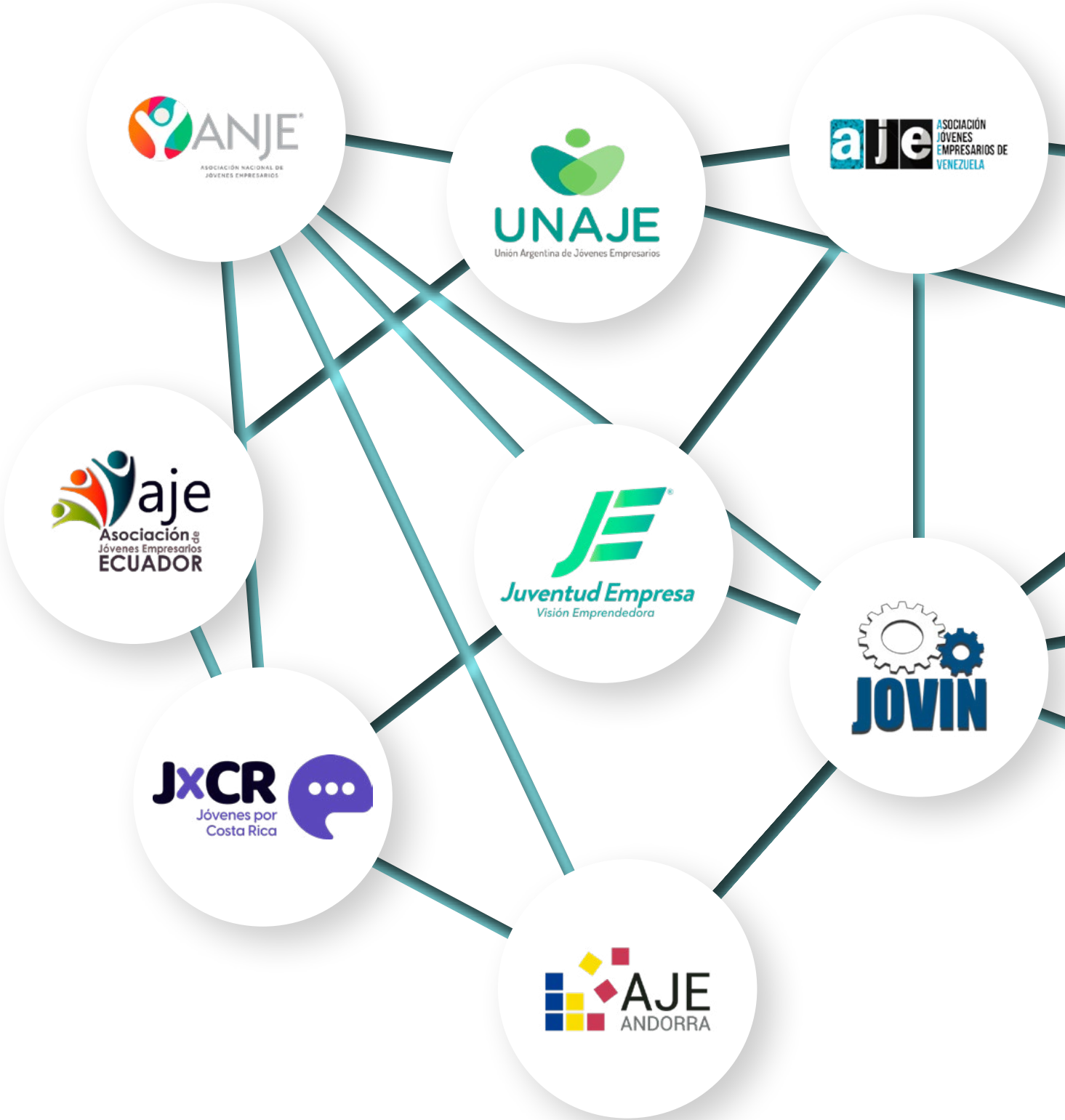
Programa "Colegios Amigos del Turismo" de Colombia

La iniciativa parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y tiene por objeto reforzar el compromiso con la actividad turística de aquellos que están llamados a ser los líderes del futuro: los estudiantes.

Este programa de 40 escuelas (aproximadamente 100.000 estudiantes) alienta un modelo integrado de desarrollo educativo para el sector turístico que permite la formación de líderes naturales de la comunidad y para la comunidad.

Si una escuela decide participar en el programa "Colegios Amigos del Turismo", la escuela integra los principios sobre turismo del programa en el currículo general de manera interdisciplinaria. El programa es muy flexible y permite a los educadores adaptar el currículo al contexto local.

Forma parte de la red, **sé parte de FIJE**

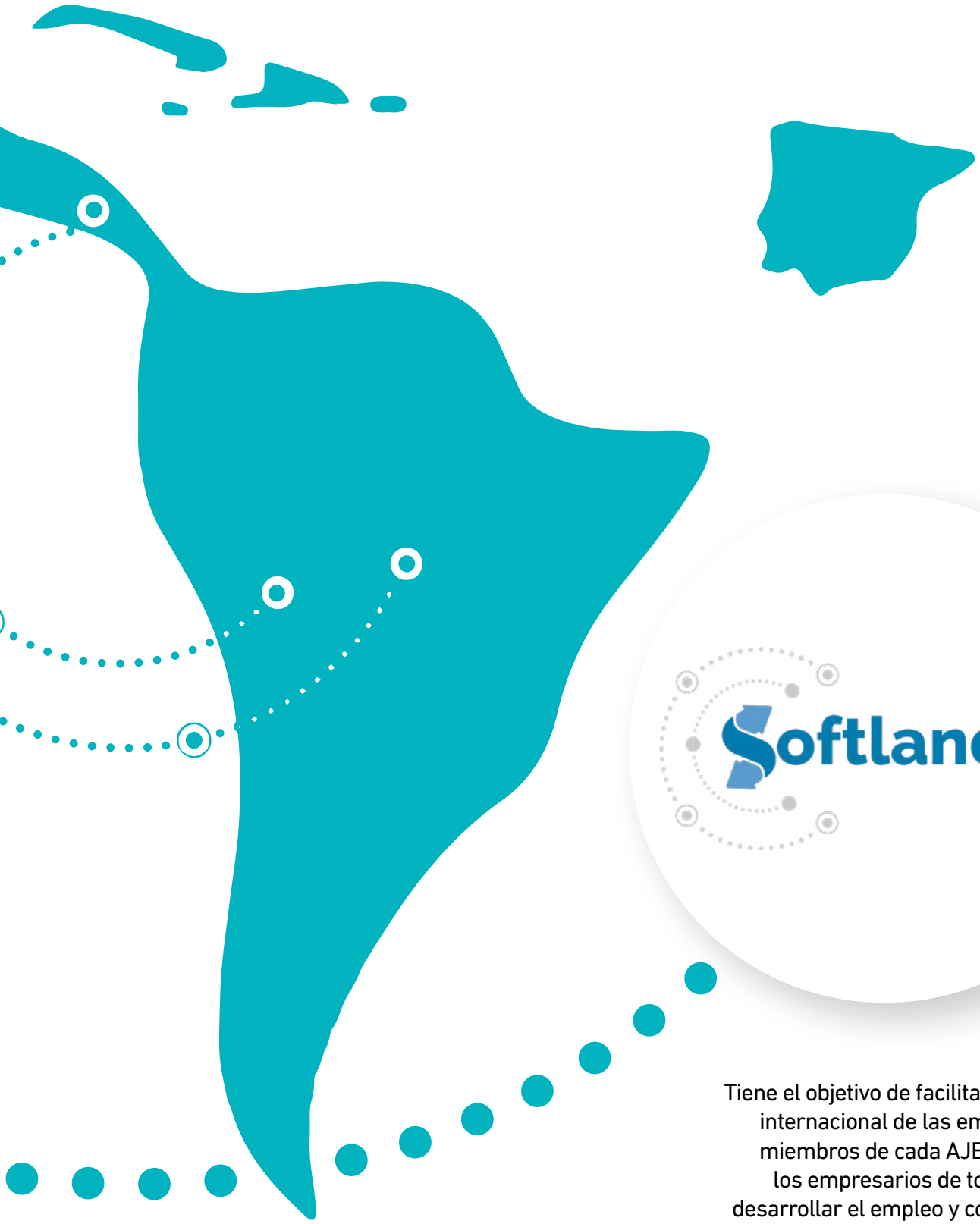


WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES

Y accede a los **Programas FIJE:**

El programa **PASE VERDE** tiene el objetivo de fomentar el intercambio comercial en la región, fortaleciendo el tejido empresarial, social y cultural entre los países presentes en este espacio.

FIJE, como red de jóvenes empresarios comprende los desafíos que conlleva gestionar una empresa hoy en día. **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL** es un programa que busca desarrollar proyectos y gestionar eventos que representen los valores de FIJE y enriquezcan a los jóvenes empresarios de Iberoamérica.



Softlanding

Tiene el objetivo de facilitar la expansión internacional de las empresas de los miembros de cada AJE y fortalecer a los empresarios de todas las AJE's, desarrollar el empleo y comercio de los países miembros. Con **SOFTLANDING** facilitamos herramientas necesarias para que el proceso de desembarco y desarrollo comercial dentro del país objetivo se desarrolle de la manera más fluida posible.

WWW.FIJE.ORG

+IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

WWW.MASIBEROAMERICA.COM