



Orkla Latvija
Ilgspējas
pārskats 2023



Saturs

1.	Orkla ASA Ilgtspējas stratēģija	3
2.	Īsumā par Orkla Latvija	18
3.	Orkla Latvija Ilgtspējas ziņojums 2023.gadā	22
3.1.	Orkla Latvija: Saldumi un uzkodas	30
	Laima	32
	Ādažu čipsi	39
	Selga	46
	Staburadze	50
	Gutta	51
3.2.	Orkla Latvija: Pārtika	52
	Spilva	53



An aerial photograph of a wide river flowing through a lush green landscape. The river has several meanders and is surrounded by dense trees and grassy banks. In the far distance, a city skyline is visible under a clear sky. The image is partially overlaid by a large teal circle on the left side.

1.

Orkla ASA Ilgtspējas stratēģija

Ilgospējas ambīcijas

Orkla ASA ilgtermiņa ilgtspējas ambīcija ir radīt pozitīvas pārmaiņas, sekmējot atbildīgu pāreju uz neto nulles emisiju saimniecisko darbību un ilgtspējīgu ražošanu un patēriņu.



Ilgospējas ambīcijas

Ilgospējīga izaugsme ir centrālā Orkla ASA jeb Orkla grupa (turpmāk Orkla) biznesa stratēģijas sastāvdaļa. Mūsu galvenā ambīcija kā investīciju uzņēmumam ir radīt ilgtspējīgu vērtību, aktīvi pārvaldot zīmolu un patēriņa preču uzņēmumus. 2023. gadā Orkla pārgāja uz industriālu investīciju uzņēmumu biznesa modeli. Saistībā ar to, 2023. gadā mēs izstrādājām jaunu Orkla stratēģisko vērtību kopumu, kurā ilgtspējīga vērtības radīšana ir viens no pieciem galvenajiem stūrakmeņiem.

Vides, sociālo un pārvaldības jautājumu darbam 2023. gadā tika izstrādāti jauni mērķi un ambīcijas. Starp citiem pasākumiem mēs esam pieņēmuši zinātnei balstītus mērķus siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšanai, mērķējot uz neto nulles emisiju saimniecisko darbību līdz 2045. gadam. Jaunie mērķi ir vispārīgāki nekā iepriekšējie mērķi un ļauj Orkla portfeļa uzņēmumiem un citiem tieši piederīgajiem uzņēmumiem pašiem definēt savus ilgtspējas mērķus. Mēs esam uzsvēruši mūsu esošo brīvprātīgo saistību izpildi, vienlaikus dabiski pārejot no Orkla iepriekšējā perioda ilgtspējas mērķiem līdz 2025. gadam uz jaunajiem mērķiem.



Ilgspējas ambīcijas



Caur Orkla jaunajām ambīcijām un mērķiem, kā arī mūsu pārvaldības principiem ilgtspējai un atbildīgai uzņēmējdarbības praksei, mēs vēlamies palīdzēt nodrošināt, ka visi mūsu uzņēmumi risina vides, sociālos un pārvaldības (ESG) jautājumus veidā, kas nodrošina atbildīgu uzņēmējdarbību, labu risku pārvaldību un ilgtermiņa vērtības radīšanu. Ambīcijas un mērķi ir sīkāk aprakstīti tālākajās šīs nodaļas lapās. Taču pilnvērtīgu un detalizētu informāciju par Orkla industriālo investīciju uzņēmumu ambīcijām un mērķiem vides, sociālo jautājumu, kā arī pārvaldības un uzņēmējdarbības ētikas tematiem iespējams iepazīties Orkla ASA 2023. gada Integrētajā pārskatā: [Orkla-Annual-Report-2023.pdf](#)

2023. gadā Orkla uzņēmumi, tajā skaitā Orkla Latvija, turpināja strādāt pie saviem plāniem 2022.–2024. gada periodam, balstoties uz Orkla iepriekšējiem ilgtspējas mērķiem 2025. gadam. Šajā nodaļā mēs ziņojam par Orkla progresu šo mērķu sasniegšanā. 2024. gadā Orkla portfeļa uzņēmumi, tajā skaitā Orkla Latvija, atjauninās savus ilgtspējas mērķus un plānus. Tas tiks darīts pamatojoties uz novērtējumu par ilgtspējai saistītajām ietekmēm, riskiem un iespējām, kas pieredzēti, Orkla gaidām un uzņēmumu stratēģiskajām prioritātēm.

Orkla Ilgspējas ambīcijas



Mēs veidojam pozitīvas pārmaiņas, ļaujot atbildīgi pāriet uz neto nulles emisijām un ilgtspējīgu ražošanu un patēriņu.



Vides aizsardzība

Mēs cenšamies minimizēt un novērst nelabvēlīgu ietekmi uz vidi un veicam pasākumus, lai nodrošinātu, ka daba tiek aizsargāta, saglabāta un atjaunota.



Cilvēku iespēju veicināšana

Mēs dodam iespējas cilvēkiem, kas ir saistīti ar mūsu biznesu, veicināt pozitīvas pārmaiņas. Mēs veidojam dažādības un iekļaušanas kultūru un aktīvi iesaistāmies izaicinājumos, kas saistīti ar mūsu vērtību ķēžu sociālajiem jautājumiem.



Pārvaldība un ētika biznesā

Mēs veidojam integritātes kultūru visā, ko darām, visās mūsu organizācijas daļās. Mēs atzīstam tikai tos panākumus, kas sasniegti, ievērojot augstus integritātes standartus.

Vides aizsardzība



Mēs cenšamies minimizēt un novērst nelabvēlīgu ietekmi uz vidi un veicam pasākumus, lai nodrošinātu, ka daba tiek aizsargāta, saglabāta un atjaunota.

Samazināt SEG (siltumnīcefekta gāzu) emisijas visā vērtību ķēdē, ievērojot 1,5°C trajektoriju, un virzīties uz Neto-Nulles sasniegšanu līdz 2045. gadam.

Samazināt SEG emisijas atbilstoši Zinātniski balstītiem mērķiem (SBT).

Izveidot un īstenot konkrētu un ticamu **Neto-Nulles Pārejas plānu**.

Izvairīties no ietekmes uz dabu vai to samazināt un atbalstīt pāreju uz ilgtspējīgu ražošanu visā vērtību ķēdē.

Ražošana bez mežizciršanas un pārveidošanas, iegādājoties izejvielas no riska zonām līdz 2025. gada beigām.

Nodrošināt, ka līdz 2025. gada beigām ir ieviestas **sertifikācijas** vai programmas izejvielām ar augstu vides risku.

Veicināt inovācijas un **produktu izstrādi**, kas visā vērtību ķēdē **samazina vides ietekmi**.

Visiem uzņēmumiem jātiecas, lai viss iepakojuma materiāls būtu **pārstrādājams** un būtiski palielinātu **pārstrādātu un atjaunojamu materiālu** izmantošanu produktos un iepakojumā.

Veicināt bioloģiskās daudzveidības pieaugumu caur sadarbību un inovācijām.

Izstrādāt mērķus un plānus, pamatojoties uz **dabas saistītu** risku un iespēju novērtējumu.

Veicināt iesaistīšanos ar piegādātājiem, zinātniekiem, nozares ekspertiem un citiem attiecīgajiem partneriem, lai uzlabotu **bioloģisko daudzveidību** lauksaimniecībā, mežsaimniecībā un akvakultūrā.

Izaicināt un iedvesmot mūsu uzņēmumus pētīt inovācijas iespējas, kas saistītas ar jaunām ražošanas sistēmām un produktiem, ieskaitot **atjaunojošu lauksaimniecību** un **augu izcelsmes produktus**.

Iesaistīties dabas **atjaunošanā un atdzimšanā**.



Cilvēku iespēju veicināšana



Mēs dodam iespējas cilvēkiem, kas ir saistīti ar mūsu biznesu, veicināt pozitīvas pārmaiņas. Mēs veidojam dažādības un iekļaušanas kultūru un aktīvi iesaistāmies izaicinājumos, kas saistīti ar mūsu vērtību ķēžu sociālajiem jautājumiem.

Veicināt cilvēku iespējas mūsu organizācijās un piegādes ķēdēs.

Izaicināt un iedvesmot mūsu uzņēmumus veidot kultūru ar **iekļaušanu, uzticībā** balstītu un **organizatoriski izglītojošu** vidi.

Visiem uzņēmumiem jāievieš **pozitīvas ietekmes plāni**, lai risinātu svarīgus cilvēktiesību jautājumus savā organizācijā un piegādes ķēdēs.

Nodrošināt, ka līdz 2025. gada beigām izejvielām ar nopietnu cilvēktiesību pārkāpumu risku ir pieejamas **sertifikācijas** vai programmas.

Būt par virzītājspēku daudzveidībai un dzimumu līdztiesībai.

Censties sasniegt **dzimumu līdzsvaru** vadības komandās visos līmeņos līdz 2026. gadam.

Visiem uzņēmumiem ir jāstrādā sistemātiski pie nediskriminējošas **vienlīdzīgas samaksas** prakses.

Aktīvi pievērsties daudzveidībai un dzimumu līdzsvaram **investīciju un iepirkumu lēmumos**.

Pozitīva ietekme uz veselību

Izaicināt un iedvesmot mūsu uzņēmumus izpētīt izaugsmes iespējas no produktiem un pakalpojumiem, kas pozitīvi ietekmē **patērētāju veselību**.

Līdz 2024. gada beigām visiem pārtikas uzņēmumiem jā sagatavo **pozitīva uztura ietekmes plāni** ar mērķiem līdz 2030. gadam.



Pārvaldība un ētika biznesā



Mēs veidojam integritātes kultūru visā, ko darām, visās mūsu organizācijas daļās. Mēs atzīstam tikai tos panākumus, kas sasniegti, ievērojot augstus integritātes standartus.

Apliecinām mūsu apņemšanos ieviest integritāti caur darbiem

Visiem uzņēmumiem jāievieš sistemātiska pieeja, lai plaši novērtētu **integritātes un atbilstības riskus** visos ESG tematos.

Visu uzņēmumu valdes un vadības komandām proaktīvi jāveicina integritātes kultūra, kurā uzņēmējdarbības ētikas, pārtikas un produktu drošības, EHS (vides, veselības un drošības), un atbildīgas iepirkšanas aspekti ieņem svarīgu nozīmi.

Visiem uzņēmumiem jādokumentē spēcīga **atbilstības** (*compliance*) programma.

Atbildīga investīciju politika ir mūsu apvienošanās un pārņemšanas (*M&A*) procesu pamatā.

Veikt ietekmīgu un efektīvu ilgtspējas rūpīgu izvērtēšanu

Visiem uzņēmumiem jābūt spēcīgām procedūrām **ilgtspējas rūpīgai izvērtēšanai** (*due diligence*), kas aptver pašu organizāciju, piegādes ķēdes un biznesa partnerus.



Progress 2023. gadā



Orkla kopējās siltumnīcefekta gāzu emisijas no pašu darbībām (1. un 2. tvērums) bija par 31% zemākas nekā 2022. gadā un par 62% zemākas nekā bāzes gadā 2016. Atjaunojamās enerģijas īpatsvars no kopējā enerģijas patēriņa 2023. gadā bija 50%.

2023. gadā 97% izmantoto iepakojuma materiālu bija radīti pārstrādāšanai, 69% materiālu bija pārstrādāti vai atjaunojami, un 12% plastmasas iepakojuma materiālu bija pārstrādāti vai atjaunojami.

Progress 2023. gadā

Saistībā ar pāreju uz jaunu darbības modeli, Orkla 2023. gadā prioritizēja robustu vadības procedūru izveidi kā strādāt ar ESG tematiku. Visi portfeļa uzņēmumi un citi tieši pārvaldītie uzņēmumi ir panākuši labu progresu, iekļaujot Orkla jaunus vadības principus ilgtspējai un atbildīgai uzņēmējdarbības praksei savās vadības sistēmās un darbības procedūrās. 2023. gadā tika panākts progress vairākās svarīgās jomās.



Progress 2023. gadā



Tas nozīmē, ka mēs esam krietnu tiesu paveikuši, lai sasniegtu mūsu mērķus – samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas no pašu darbībām par 65% un sasniegt 60% atjaunojamās enerģijas līmeni līdz 2025. gadam. Lai sasniegtu mērķi samazināt emisijas no pašu darbībām par 70% līdz 2030. gadam, ir nepieciešamas papildu uzlabošanas iniciatīvas un investīcijas. Šo pasākumu izmaksas tiek lēstas apmēram 30 miljonu EUR (360 miljonu NOK) apmērā.

Orkla uzņēmumi turpina aktīvu darbību pie siltumnīcefekta gāzu emisiju 3. tvērumā samazinājuma, taču kopumā samazinājuma apmērs vēl ir mērens, un pie tā noteikti darbs turpināsies. Orkla 2023. gadā uzsāka iekšējo programmu, kas koncentrējas uz pāreju uz neto nulles emisiju saimniecisko darbību, un 2024. gadā mēs izstrādāsim detalizētākus plānus emisiju samazināšanai gan Orkla, gan uzņēmumu līmenī.

Progress 2023. gadā



Gada laikā Orkla uzņēmumi turpināja centienus izstrādāt jaunus iepakojuma risinājumus, kas minimizē fosilo izejvielu izmantošanu, ir viegli pārstrādājami un veicina augstākas pārstrādes likmes.

Orkla uzņēmumi ir panākuši nozīmīgu progresu, nodrošinot, ka piegādes ķēdes ir bez mežizciršanas. 2023. gadā 87% Orkla iegādāto izejvielu, kurām pastāv mežizciršanas risks, nāca no zema riska valstīm vai tika segti ar sertifikācijas programmām.

Progress 2023. gadā



2023. gadā 31% Orkla pārtikas ieņēmumu nāca no vegāniem piemērotiem produktiem¹. Produkti, kas veicina veselīgāku uzturu, veidoja apmēram 20% no Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks un Orkla Food Ingredients pārdošanas 2023. gadā².



Kopš 2015. gada īstenoto pasākumu kopējā ietekme ir radījusi cukura izmantošanas samazinājumu par apmēram 10%, sāls – par apmēram par 5% un piesātināto tauku izmantošanas samazinājumu par 7%.



2023. gadā sieviešu vadītāju proporcija Orkla grupā un uzņēmuma līmenī bija aptuveni 40%.

¹ No Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks un Orkla Food Ingredients biznesa virzieniem.

² Attiecas uz 77% no ieņēmumu, kuri nāca no produktiem, kuri ir klasificējami zem "veselības un labsajūtas" kritērijiem.

Progress 2023. gadā

Vairāki Orkla uzņēmumi savos portfeļos piedāvā augu izcelsmes produktus un strādā pie tā, lai palielinātu piedāvājumu veģetāriešiem un vegāniem.

Uzņēmumi turpina ilgtermiņa centienus samazināt sāls, cukura un piesātināto tauku izmantošanu.

Neskatoties uz Orkla plašajiem centieniem daudzu gadu garumā, tendence ir nedaudz zemāka par pieņemto mērķi.

Orkla plāno izmantot ilgtspējas centienus, lai uzlabotu savu konkurētspēju un ilgtermiņa vērtības radīšanu. Pēdējos gados Orkla uzņēmumi ir atjaunojuši un stiprinājuši vairākus no saviem zīmoliem, uzlabojot to uzturvērtības profilu, iepakojuma risinājumus vai klimata pēdas nospiedumu. Labi piemēri ir TORO, Felix, Vitana, Cederroth First Aid un Pierre Robert.

Uzņēmumi ir arī laiduši klajā jaunus zīmolus, kuriem ilgtspēja ir galvenais pozicionēšanas faktors. Piemēri šādām zīmolu inovācijām ir Grumme, Lumme, Klar un Jordan Green Clean. Šie zīmoli ir veicinājuši ieņēmumu izaugsmi un snieguši tādas tirgus mācības, ko uzņēmumi tagad var izmantot citās produktu portfeļa daļās.

Dzimumu līdztiesība ir svarīga stratēģiska prioritāte Orkla grupai, un uzņēmumi daudzus gadus ir strādājuši pie mērķa sasniegt dzimumu līdzsvaru visos vadības līmeņos. Šie centieni rezultējas sieviešu vadītāju proporcijas pastāvīgā pieaugumā.



Ilgspēja - ceļš, kas tikai sākas!

Katru gadu, atskatoties uz paveikto, nonākam pie secinājuma, ka esam izdarījuši ļoti daudz, taču papildus tam, apzināmies, ka šim procesam nav finiša. Pasaule attīstās un iespēju kļūst arvien vairāk - ar katru inovāciju nāk arī jauni izaicinājumi attiecībā uz ilgtspējas aspektiem. Tās ir ne tikai tehnoloģiskās inovācijas, kas ļauj uzlabot ražošanas procesus vai nodrošināt vienu vai otru alternatīvās enerģijas ieguves veidu, bet tās ir arī pārmaiņš pārtikas rūpniecībā kopumā - jaunas un alternatīvas izejvielas, arvien vienkāršāk pārstrādājams iepakojums un arī sabiedrības gaidas no ražotājiem un to piedāvātajiem produktiem. Ilgtspējīga domāšana ienāk mūsu ikdienā nemanot un tas nozīmē, ka tā nostiprinās arī ikdienas paradumos. Pētījumi liecina, ka paradumi izveidojas aptuveni 66 dienās. Esmu pārliecināts, ka šī brīža mainīgajā pasaulē paradumu veidošana attiecībā uz rūpēm par dabu ir jo īpaši būtiska. Un mēs, Orkla Latvija, apzināmies, ka esam daļa no šī procesa nodrošināšanas.

Orkla Latvija ilgtspējas stratēģija lēnām sasniedz savus šī brīža mērķus, - pat ātrāk nekā bijām plānojuši. Un, ko tas nozīmē? Tas nozīmē, ka process turpinās un mēs jau sākam darbu pie nākotnes mērķiem - nodrošināt to, lai mūsu zīmoli un uzņēmums kopumā var lepoties ar ilgtspējīgu darbību, domājot ne tikai par vidi un tās aizsardzību, bet arī par resursiem, kurus izvēlamies savu produktu ražošanā, uzturu un labsajūtu, ko nodrošina mūsu zīmoli, par mūsu cilvēkiem un sabiedrību, bez kuriem neviens no produktiem vai procesiem nebūtu iespējams, kā arī par to, lai tas viss norit droši un atbilstot augstākajām kvalitātes prasībām.

Ilgspēja mūsu ikdienā ienāk arvien biežāk, kļūstot par būtisku ikdienas daļu teju ikvienam uzņēmumiem. Ekoloģiskās pēdas mazināšana un ilgtspējīga uzņēmējdarbība vairs nebūs izvēle, bet gan higiēnas norma ikvienai organizācijai, par ko mēs esam bezgala priecīgi!

Ilgspējīga darbība nešaubīgi ir un būs mūsu prioritāte, pamats veiksmīgai darbībai un solījums mūsu patērētājiem rūpēties par ilgtspējīgiem, drošiem un dabai draudzīgiem iemīļoto zīmolu produktiem!

Ar sveicieniem,

Toms Didrihsons,

Orkla Latvija valdes priekšsēdētājs



2.

Īsumā par
Orkla Latvija



Dati par Orkla Latvija uzņēmumiem



Darbinieki

~800



Zīmoli

10+



Ražotnes

4



Investīcijas milj.

2,9€

Lielākais investētājs pārtikas rūpniecībā Latvijā



Saldumu veikali

6



Eksporta tirgi

25+

Mūsu zīmoli

Spēcīgas vadošās pozīcijas zīmoliem dažādās produktu kategorijās



Nr. 1
kategorijā
Saldumi



Nr. 1
kategorijā
**Sālās
uzzkodas**



Spēcīgas
pozīcijas
kategorijā
**Konditorejas
izstrādājumi**



Nr. 1
kategorijā
**Cepumi un
vafeles**



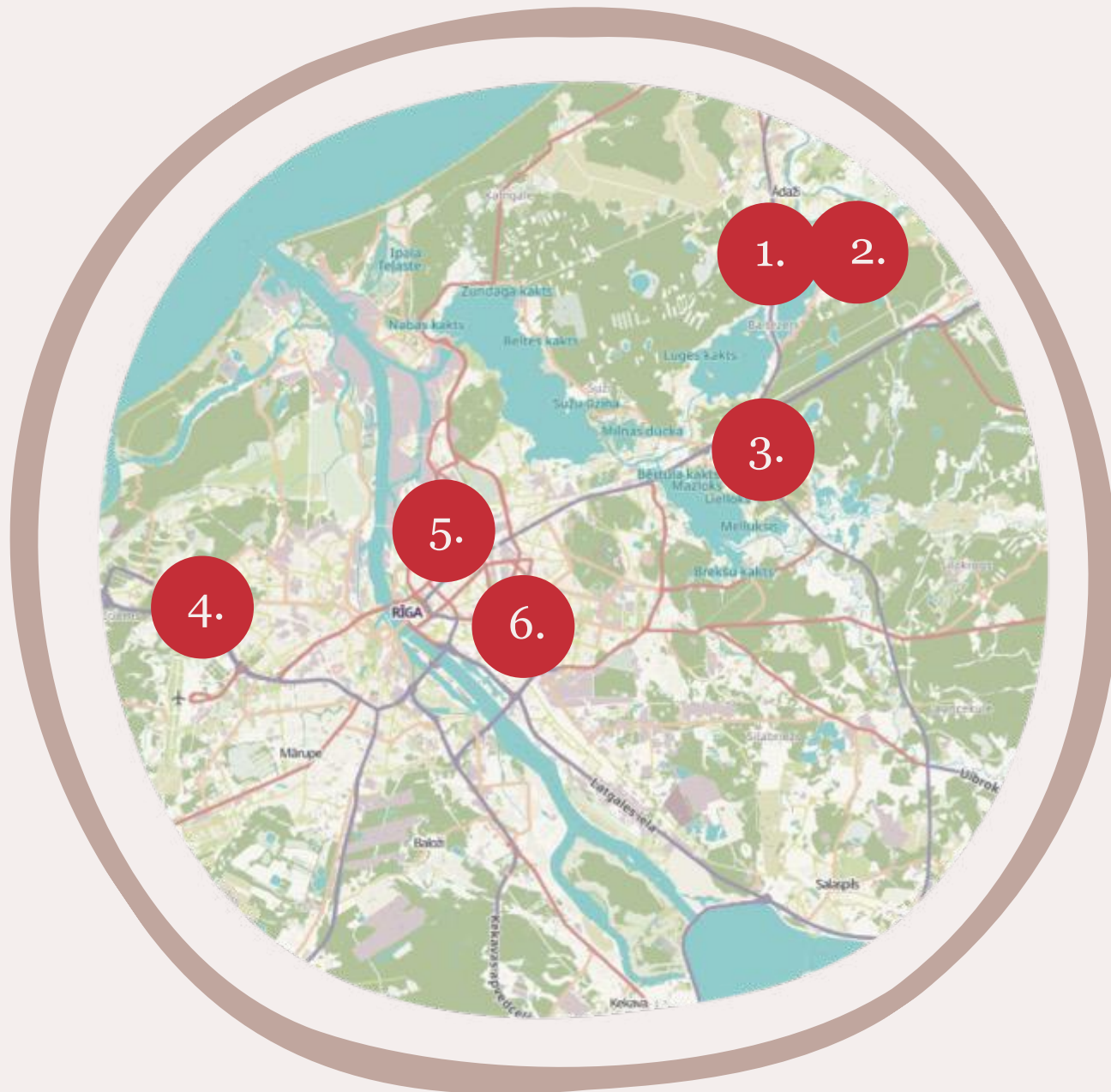
Spēcīgas
pozīcijas
kategorijā
**Sulas un
dzērieni**



Nr. 1
kategorijā
**Mērces, majonēzes
un konservācija**



Mūsu ražotnes



1. **Laima, Selga**
Ādaži
2. **Ādažu Čipsi**
Ādaži
3. **Loģistika**
Bergī
4. **Spilva**
Spilve
5. **Administrācija**
Rīga, Miera iela
6. **Staburadze**
Rīga, Artilērijas iela

3.

Orkla Latvija
Ilgspējas
ziņojums
2023. gadā



2023. gadā daudz paveikts tieši vides aizsardzības jomā

Nav noslēpums, ka mēs – Orkla Latvija – atbildīgu uzņēmējdarbības praksi uztveram kā priekšnoteikumu, lai veidotu mūsu patērētāju, darbinieku, partneru un sabiedrības kopumā uzticību mūsu produktiem, zīmoliem un ražotnēm.

Mēs turpinām mērķtiecīgi spert nepieciešamos soļus ilgtspējīgu prakšu ieviešanā, par spīti apgrūtinātai ekonomiskais situācijai apkārt un mainīgajam biznesa modelim un grupas ilgtspējas stratēģijai iekšienē.

Mūsu vides aizsardzības mērķi nav mainījušies, un tas redzams arī 2023. gada paveiktā rezultātos. Mēs cenšamies minimizēt mūsu darbību ietekmi uz cilvēkiem, vidi un sabiedrību. Jo īpaši labi mums ir veicies CO₂e izmešu samazināšanā (1. un 2.tvērums), ūdens patēriņa samazināšanā, sertificētu izejvielu ieviešanā, izmantotās palmu eļļas, sāls un konservantu mazākā izmantošanā.

Saskaņā ar jauno stratēģiju, mēs mērķēsim vēl tālāk – sekmēsīm atbildīgu pāreju uz neto nulles emisiju saimniecisko darbību un ilgtspējīgu ražošanu un izejvielu izmantošanu mūsu ražotnēs.

Dana Smorodska,

Orkla Latvija Inovāciju un ilgtspējas direktore



Galvenie notikumi 2023. gadā



ATJAUNOJAMĀS ENERĢIJAS RAŽOŠANA PAŠPATĒRIŅAM

2023. gadā uzstādīti saules paneļi trim no četrām ražotnēm – "Laima", "Ādažu" čipsu un "Spilva" – ar mērķi ražot atjaunojamo elektrību ražošanas pašpatēriņam. Visas ražotnes jau iepērk 100% atjaunojamo elektrību.



BŪTISKI MAZĀK KAITĪGO IZMEŠU

2023. gadā samazināti kopējie CO₂e izmeši saldumu un uz kodu ražošanā (1. un 2. tvērums) par 47% salīdzinājumā ar bāzes gadu (2017.gads) un par 32% salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu (2022. gads).



MAZĀK SĀLS

Par 2,5% 2023. gadā samazināts izmantotā sāls daudzums "Ādažu" čipsos un sāļo uz kodu ražošanā, tādējādi sasniedzot izvirzīto mērķi samazināt kopējo izmantotā sāls daudzumu uz kodās par 15%.



MAZĀK PALMU EĻĻAS

2023. gadā par 6 p.p. pieaudzis to produktu skaits, kuriem palmu eļļas izmantošana aizstāta ar citu augu eļļu vai ilgtspējīgi audzētu palmu eļļu (RSPO). Tādējādi kopumā jau 79% no produktiem, kuriem iepriekš izmantota palmu eļļa, tagad tiek ražoti bez tās.



VĒLVAIRĀK ILGTSPĒJĪGA KAKAO

2023. gadā par 23 p.p. pieaugusi ilgtspējīgi iegūta, *Rainforest Alliance* sertificēta kakao izmantošana "Laimas" produktu ražošanā. 66% no visiem "Laima" produktiem ražoti no ilgtspējīgi iegūta kakao.



MAZĀK ATKRITUMU

2023. gadā par 37% samazinājies radīto atkritumu daudzums sāļo uz kodu "Ādažu" čipsu ražotnē.

Orkla Latvija iegūst Zelta kategorijas godalgu Ilgtspējas indeksā 2023

Trešo gadu piedaloties Ilgtspējas indeksā, Orkla Latvija nostiprina rezultātu Zelta kategorijā.

“Šis bija jau trešais gads, kad piedalījāmies biedrības “Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta” (InCSR) organizētajā Ilgtspējas indeksa novērtējumā. Pirmajā gadā saņēmām sudraba godalgu, pērn – zelta, ko šogad esam nostiprinājuši atkārtoti. Dalība Ilgtspējas indeksā ļauj sekot līdzi mūsu snieguma dinamikai laikā, kā arī sarūpēt pierādījumus tiem visiem kritērijiem, kas tiek vērtēti tieši ilgtspējīgos uzņēmumos. Pagājušā gada laikā mēs kā komanda esam daudz darījuši, lai uzlabotu savu rezultātu un mēs turpināsim iesāktos darbus un apņemšanos sasniegt mūsu ilgtspējas mērķus! Vienlaikus, izmantojot iespēju, es vēlos pateikties visiem kolēģiem, kuri bija iesaistīti datu vākšanā un apkopošanā,” saka Dana Smorodska, Orkla Latvija Inovāciju un ilgtspējas departamenta direktore.

Nostiprināšanās Zelta kategorijā liecina par stratēģisku pieeju gan darbības plānošanai, izpildei, atsekošanai un arī komunikācijai par savu sniegumu.



Orkla Latvija uzlabo rezultātus “ilgtspējīgāko” produktu pārdošanā

“ILGTSPĒJĪGĀKIE PRODUKTI”: KAS TIE IR?

Orkla “ilgtspējīgāko produktu” definīcija aptver četras dimensijas:

Ilgtspējīgi iegūtas izejvielas

Ilgtspējīgs iepakojums

Uzturs un labsajūta

Klimata pēda

2019. gadā Orkla ASA ieviesa kritērijus, kas vēlāk tika papildināti, lai definētu tos produktus katras struktūrvienības produktu portfeļos kā “ilgtspējīgākos produktus”. «Ilgtspējīgākie» produkti ir tādi, kuros izmantotas ilgtspējīgi iegūtas izejvielas, iepakoti ilgtspējīgos iepakojumos, kā arī atbilst izvirzītajiem uztura un labsajūtas un klimata nospieduma standartiem. Mūsu mērķis ir ik gadu palielināt šādu “ilgtspējīgāko produktu” pārdošanu, mērot kopējo pārdošanas izaugsmi, kā arī pēc četriem apakškritērijiem.

2023. gadā Orkla Latvija uzlabojusi rādītājus “ilgtspējīgāko produktu” pārdošanā gan saldumu un uzskodu virzienā, gan pārtikas produktu virzienā:

Pārdošanas ieņēmumi 2023. gadā no “ilgtspējīgākajiem produktiem” saldumu un uzskodu virzienā pieauguši par 22%. Galvenie produkti, kas veidoja pieaugumu ir “Ādažu” Klasiskie čipsi, “Laima” 87% šokolāde un šajā gadā klajā laistās jaunās “Selga” sausmaizītes. Pateicoties veiktajām investīcijām “Ādažu” čipsu ražotnē, kas ļāva būtiski samazināt izmešus, ūdens patēriņu un atkritumu daudzumu, pieaudzis šeit ražoto produktu novērtējums kritērijā “Klimata pēda”.

Pārdošanas ieņēmumi 2023. gadā no “ilgtspējīgākajiem produktiem” pārtikas produktu virzienā pieauguši par 189%. Šāda būtiska izaugsme skaidrojama ar to, ka konservācijas produkti tagad ir iekļauti “ilgtspējīgāko produktu” kritērijos. Pateicoties tam, ka tagad “Spilva” konservētās bietes ražotas no ilgtspējīgi audzētām bietēm, pieaudzis novērtējums kritērijā “Ilgtspējīgas izejvielas”.

80% no Orkla Latvija piegādātājiem jau parakstījuši Rīcības kodeksu.

Orkla Latvija veic uzņēmējdarbību atbildīgi un balstās uz pienākumu ievērot cilvēktiesības un darba tiesības, aizsargāt veselību, drošību un vidi, un kopumā piemērot atbilstošus uzņēmējdarbības principus.

Lai informētu mūsu piegādātājus par mūsu pozīciju, mēs esam izstrādājuši Rīcības kodeksu. Tas ir balstīts uz Ētiskās tirdzniecības iniciatīvas (*Ethical Trading Initiative*) pamata kodeksu un 10 principiem, kas izvirzīti ilgtspējīgai attīstībai, kas ir arī Orkla Latvija darbības pamatā.

Tādējādi, izvēloties piegādātājus, Orkla Latvija papildu citiem komerciāliem aspektiem izvērtē piegādātāju atbilstību Rīcības kodeksam. Tas izklāsta minimālās prasības piegādātāju darbībai un mēs sagaidām, ka mūsu piegādātāji vienmēr pielieto loģisku spriestspēju, rūpību un atbildību par Rīcības kodeksā noteikto prasību ievērošanu. Tāpat mēs sagaidām, ka mūsu piegādātāju darbs ir caurskatāms un ka mums ir atvērts dialogs par izaicinājumiem, ar kuriem tie saskaras savā darbā.

2023. gadā jau 80% no visiem piegādātājiem ir parakstījuši Rīcības kodeksu, tādējādi apstiprinot tajā noteikto prasību ievērošanu. “Tas ir ievērojams darbs īstenot prasības gan no mūsu, Orkla Latvija, gan piegādātāju puses, tādēļ mēs esam gandarīti un pateicīgi visiem šajā procesā iesaistītajiem,” saka Dana Smorodska, Orkla Latvija Inovāciju un ilgtspējas direktore.

Piegādātāja rīcības kodekss



Orkla Latvija sasniedz spēcīgu dzimumu līdzsvaru vadībā un starp nodaļu vadītājiem.

Kā vienu no saviem pienākumiem Orkla Latvija redz iespējas došanu cilvēkiem, kas ir saistīti ar mūsu biznesu, veicināt pozitīvas pārmaiņas. Lai to īstenotu, Orkla Latvija veido daudzveidības un iekļaušanas kultūru un aktīvi iesaistās sociālajos izaicinājumos, kas saistīti ar mūsu vērtību ķēdēm.

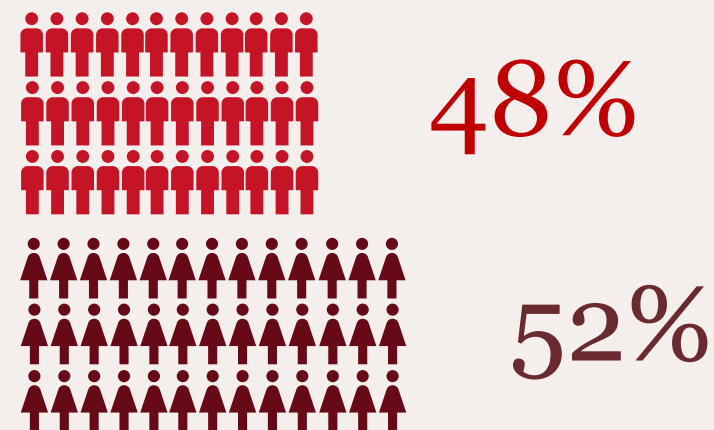
Orkla Latvija mērķis ir panākt dzimumu līdzsvaru vadības komandā līdz 2026. gadam. Mēs sistemātiski strādājam pie nediskriminējošas vienlīdzīgas atalgojuma prakses un aktīvi rūpējamies par dažādību un dzimumu līdzsvaru, veidojot komandas un darbinieku sastāvus.

Lepojamies, ka 2023. gadā esam sasnieguši spēcīgu dzimumu līdzsvara pozīciju Orkla Latvija vadībā un starp visiem nodaļu vadītājiem: Orkla Latvija vadību veido 57% sievietes un 43% vīrieši, savukārt Orkla Latviju nodaļu vadību veido 52% sievietes un 48% vīrieši.

Dzimumu līdzsvars Orkla Latvija vadībā



Dzimumu līdzsvars starp Orkla Latvija nodaļu vadītājiem



Ilgospējas Akadēmiju pabeiguši 32 Orkla Latvija darbinieki.



Pārmaiņas sākas ar zināšanām, un tādēļ Orkla ir izstrādājusi ilgtspējas mācību kursu tiešsaistē – Ilgtspējas Akadēmiju – ar mērķi paaugstināt grupas uzņēmumu darbinieku zināšanas un izpratnes līmeni par ilgtspējas tematiem.

Ilgspējas Akadēmija ir 40h apmācību kurss tiešsaistes platformā, kurā aptver tādas ilgtspējas tēmas kā vides izaicinājumu, atbildīgi iegūtu izejvielu, ilgtspējīga iepakojuma, veselīga uztura, drošu produktu un atbildīgas attieksmes. Tas ir interaktīvs mācību modulis ar dažāda veida materiāliem video, teksta, uzdevumu un piemēru veidā, un ir pieejams ikvienam Orkla darbiniekam.

2023. gadā Ilgtspējas Akadēmiju uzsāka pirmie Orkla Latvija darbinieki. Līdz gada beigām jau 32 no tiem – uzņēmuma vadība, nodaļu vadītāji, iepirkumu, pārdošanas, mārketinga nodaļu darbinieki – kursu noslēdza. Ilgtspējas Akadēmiju gada nogalē bija uzsācis vēl 31 darbinieks.

3.1.

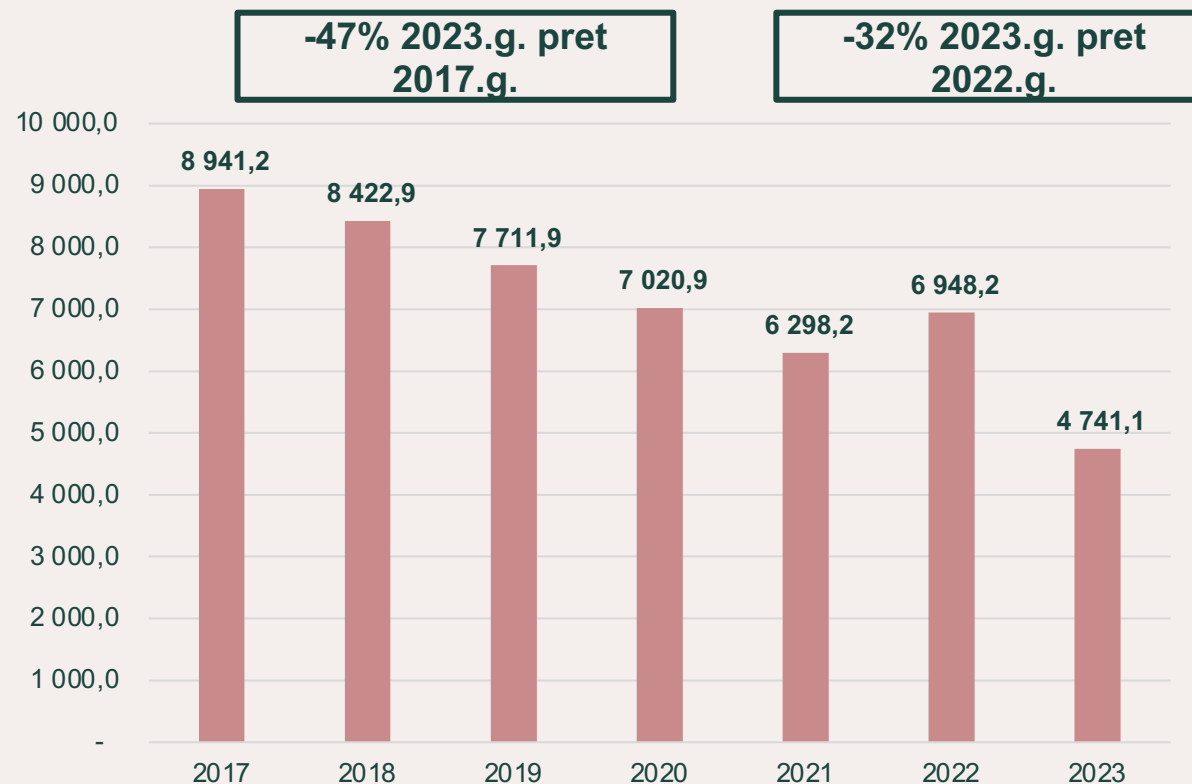
Orkla Latvija Saldumi un uzkodas



**Kopējais CO₂e apjoms
saldumu un uz kodu
ražošanā¹ (1. un 2.
tvērums) ir
samazinājies par 47%,
salīdzinot ar
2017.gadu.**

Saldumu un uz kodu ražošanā panākts ievērojams uzlabojums kopējo CO₂e samazināšanā, kas 2023. gadā bija par 47% mazāk salīdzinājumā ar bāzes gadu – 2017. gadu, ik gadu novērojot pakāpenisku samazinājumu un virzību uz kopējo Orkla ASA mērķi – samazināt ražošanā radītos izmešus par 60% līdz 2025. gadam.

Saldumu un uz kodu virziens: Kopējie t CO₂e izmeši, 1. un 2.tvērums



¹ "Laima", "Ādažu" čipsu un "Staburadze" produktu ražošanā, izņemot "Selga" produktu ražošanu, kas norisinās "Orkla Biscuit Production" ražotnē.



“Laima” ilgtspējas stāsts

Ap šokolādi vienmēr ir virmojis noslēpumainības plīvurs. Ikviens labas un kvalitatīvas šokolādes cienītājs vēlas ne tikai baudīt, bet arī atklāt un zināt tās tapšanas noslēpumus.

Viens no “Laima” produktu tapšanas noslēpumiem ir radīt šo gardumu ilgtspējīgā, proti, atbildīgā veidā pret vidi, cilvēkiem un sabiedrību.





Šokolāde, bet jo īpaši tumšā šokolāde, ir **viens no veselīgākajiem našķiem plašajā saldumu piedāvājumā**. Tā ir bagāta ar vērtīgām uzturvielām un pozitīvi ietekmē veselību.

Mēs pastāvīgi izstrādājam jaunus Laima produktus, un to darot, ņemam vērā, lai tie atbilstu **augstiem kvalitātes standartiem, izcilas garšas prasībām**, būtu **veselīgi**, kā arī atbilstu mūsu **ilgtspējas vērtībām**.



Ir zināms, ka videi un ekosistēmai ir liela nozīme ilgtspējā. Jebkura ražošana, tajā skaitā saldumu ražošana, rada zināmu ietekmi uz vidi caur enerģijas izmantojumu, izmešiem un dažādiem ražošanā radītiem pārpalikumiem.

Laima ir viens no retajiem Latvijā ražotajiem pārtikas zīmoliem, kas var lepoties ar **pilnībā jaunām, mūdienu ražošanas prasībām un ilgtspējas standartiem atbilstošām ražošanas telpām**.



Garša ir pircēju svarīgākais kritērijs, izvēloties saldumus. Taču ne visi zina, ka garša sākas ar **augstu kvalitāti un stingru pārtikas drošību**, kas tiek īstenota sadarbībā ar izejvielu piegādātājiem.

Mūsu komandas svarīga atbildība ir procesa organizācija no iepirkumiem līdz gatavam produktam, kas tiek darīts atbilstoši augstākajiem **Orkla un starptautiskajiem pārtikas kvalitātes un drošības standartiem**



Šokolāde ir viens no populārākajiem saldumiem visā pasaulē, savukārt **kakao ir galvenā izejviela** mūsu šokolādes produktos. Lielais patēriņš rada ievērojamu spiedienu uz kakao audzēšanu, kas norit vien dažās valstīs. Lai samazinātu negatīvos efektus uz audzētājiem un **ieviestu godīgāku sadarbības praksi** ar tiem, ir **izstrādāta “Rainforest Alliance” sertifikācija**.

2023. gadā “Laima” ražotne saņēma “Rainforest Alliance” sertifikāciju. Līdz 2024.gada beigām 100% Laimas šokolādes produkti būs ražoti no ilgtspējīgām kakao pupiņām.



Atbildība pret sabiedrību sākas ar rūpēm par tuvākajiem. “Laima” zīmolam tie ir **vairāk nekā 100 ražotnē un vairāki desmiti administrācijā** strādājošo, kuri atbild par visiem procesiem.

Ikviens komandā saņem konkurētspējīgu atalgojumu. Uz visiem darbiniekiem attiecas **veselības apdrošināšana, apmaksātas brīvdienas un pabalsti** īpašos dzīves notikumos. Mūsu darba vidi raksturo atvērtība jaunajam, dažādība un pastāvīga tiekšanās uz pilnveidi – kolektīvi un individuāli.

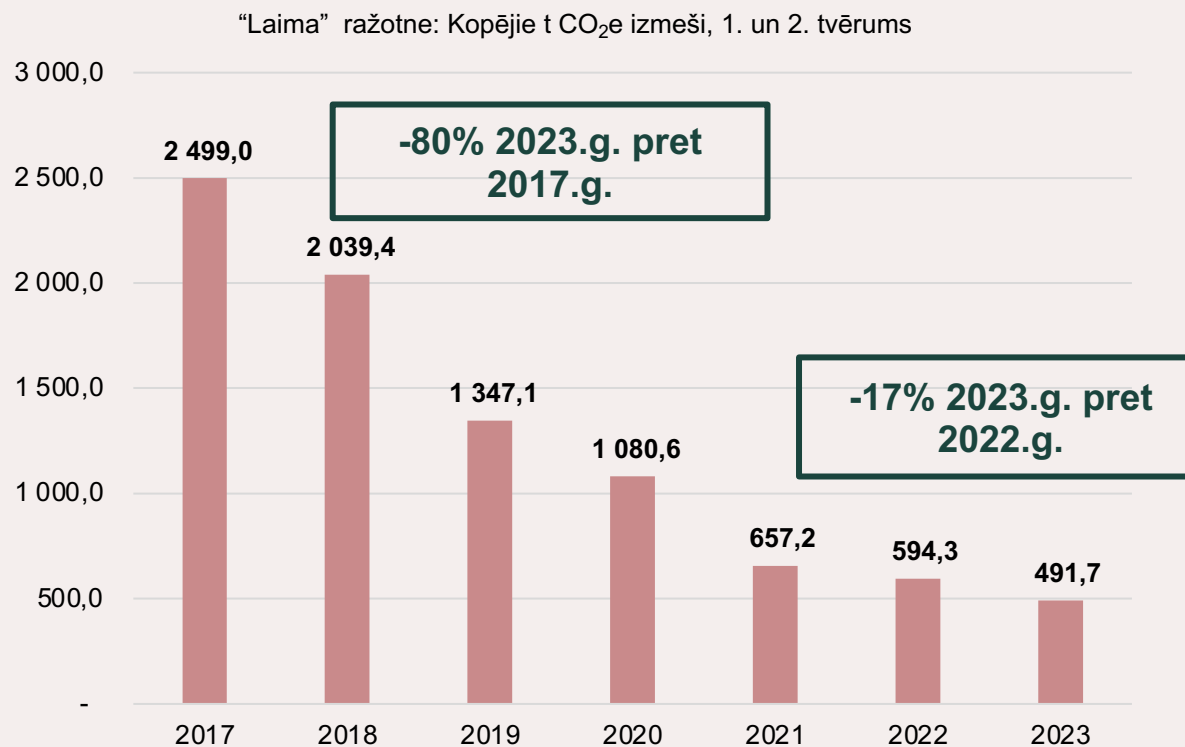
Ilggadēja tradīcija Ziemassvētku laikā ir darīt labu bērniem visā Latvijā ar “Laimas labdarības namiņa” palīdzību.



2023. gadā par 17% samazināti “Laima” ražotnē radītie CO₂e izmeši (1. un 2.tvērumš).

Pateicoties “Laima” produktu pārceļšanai uz jaunām un mūsdienīgām ražotnes telpām Ādažos, “Laima” par 80% samazinājusi radīto CO₂e izmešu daudzumu, salīdzinot ar izmešu apjomu, kas tika radīts vēsturiskajā ražotnē Rīgas centrā 2017. gadā, kad tika uzstādīts mērķis par 60% samazināt CO₂e izmešus.

Tas izdevies pateicoties gan jaunajām un būtiski energo efektīvākajām telpām un uzstādītajām adiabātiskajām dzesēšanas iekārtām, bet arī pērn uzstādītajiem saules paneļiem ilgtspējīgas enerģijas ražošanai un pārejai uz 100% “zaļās” elektrības iepirkumu.



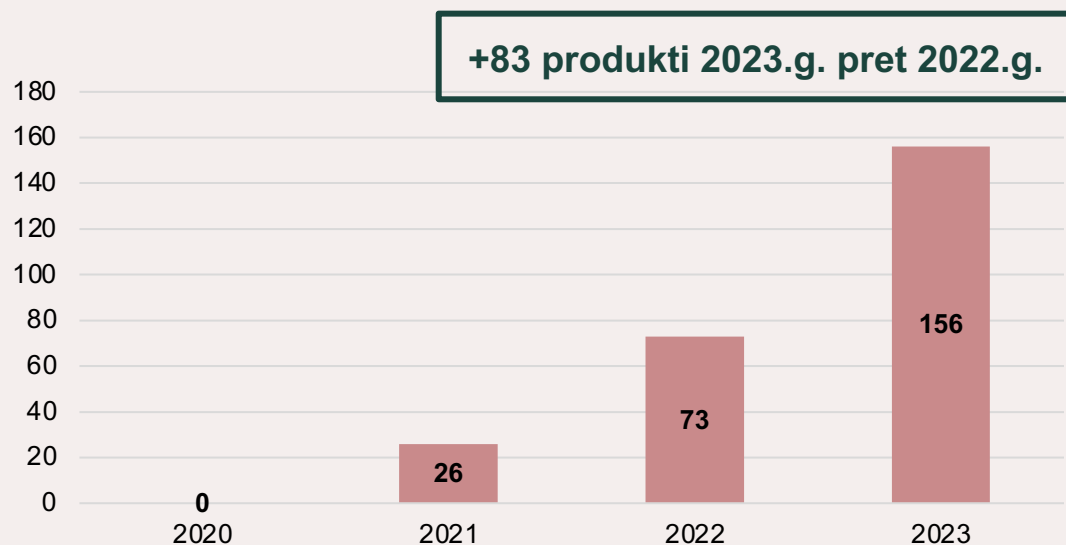


“Laima” ražotnē būtiski pieaugusi ilgtspējīgi iegūta kakao izmantošana.

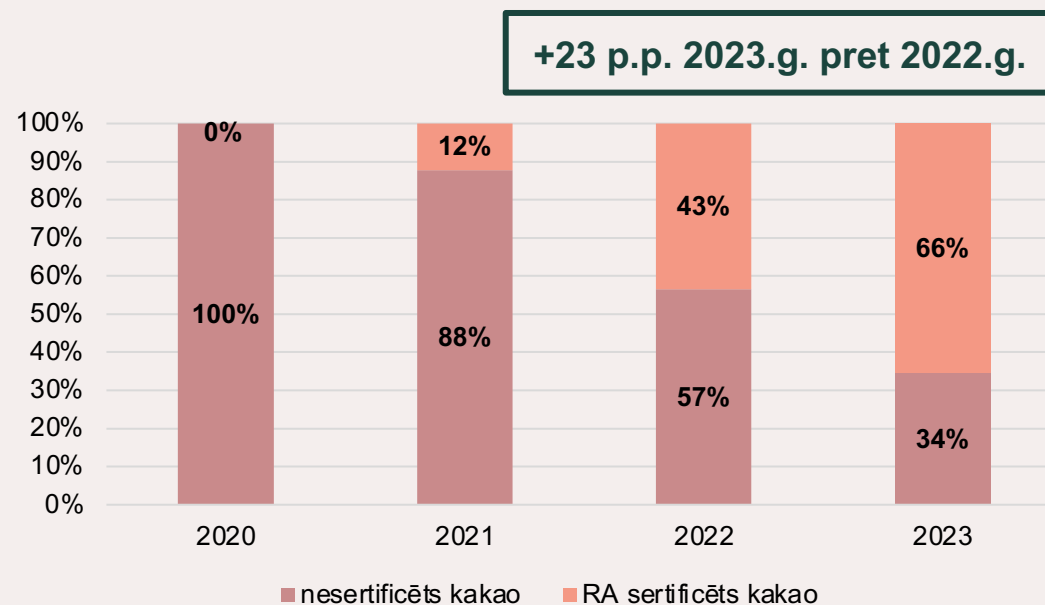
Pateicoties tam, ka 2023. gadā “Laima” ražotne saņēma “Rainforest Alliance” sertifikāciju, kas apliecina ilgtspējīgi iegūta kakao izmantošanu “Laimas” saldumu ražošanā, tika būtiski palielināts produktu skaits, kurā izmanto ilgtspējīgi iegūtu kakao.

Kopējais “Laima” produktu skaits, kuros izmanto “Rainforest Alliance” sertificēto kakao pieauga vairāk nekā divas reizes – par 83 produktiem vairāk nekā gadu iepriekš, kas ir 66% no visiem šokolādes produktiem, proporcijai palielinoties par 23 p.p. salīdzinājumā ar 2022. gadu.

Produktu skaits, kuros izmanto “Rainforest Alliance” sertificētu kakao



Produktu, kuros izmanto “Rainforest Alliance” sertificētu kakao, proporcija no kopējā šokolādes produktu skaita (%)



Par gaidītu un nozīmīgu tradīciju divpadsmit gadu garumā kļuvusi “Laimas labdarības namiņa” akcija, kurā aicinām piepildīt bērnu sapņus visā Latvijā. 2023. gadā piepildītas visas 1200 bērnu izteiktās vēlmes.

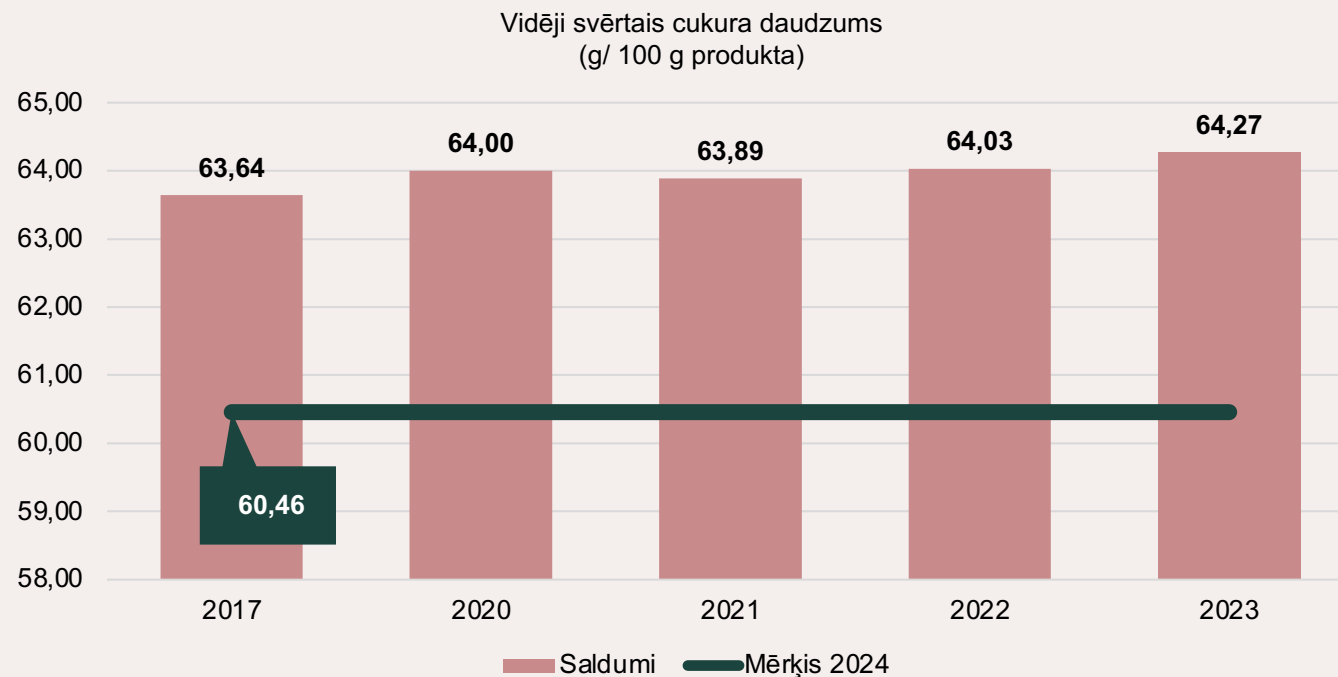


Cukura izmantošana “Laima” produktos saglabājusies iepriekšējā gada apmērā.



2023. gadā būtiski nav mainījies izmantotais cukura daudzums saldumu produktos, kas saistīts ar produktu portfeļa izaugsmi jaunu produktu ieviešanā tirgū.

Cukura samazināšana ir viens no izaicinošākajiem uzdevumiem. Mazinot cukuru vai aizvietojot to ar kādu citu saldinātāju, ir risks mainīties produkta garšai vai pat struktūrai. Tādēļ šajā procesā nepieciešams izmēģināt dažādus risinājumus, pilnīgi visus rūpīgi testējot. Rūpējoties par produktu garšu nemainīgumu un cienot patērētāju lojalitāti pazīstamiem un iemīļotiem produktiem, vispiemērotākās cukura alternatīvas piemeklēšana ir ilglaicīgs process, pie kura neatlaidīgi tiek strādāts un rezultāts sekos tuvākajos gados.





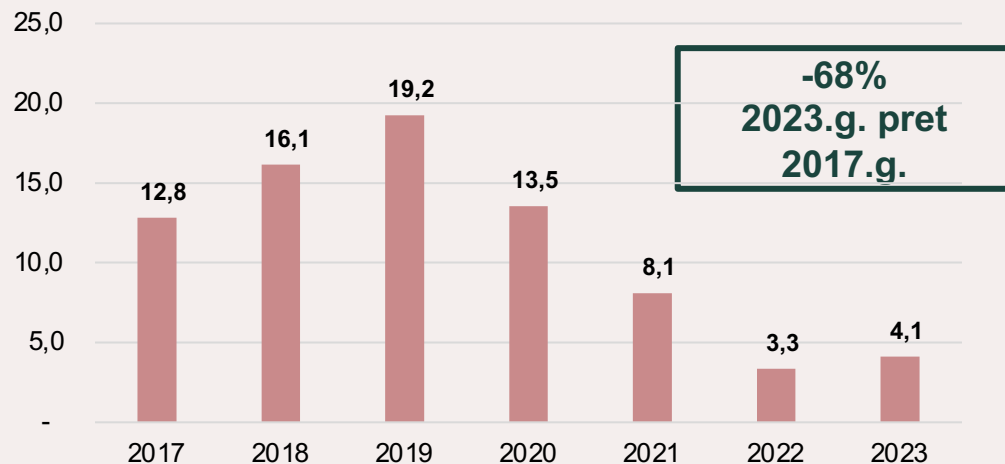
Būtiski samazināts ūdens un notekūdeņu patēriņš “Laima” ražotnē.

Līdz ar “Laima” produktu ražošanas pārcelšanu no vēsturiskās ražotnes Miera ielā, Rīgā, uz jauno un mūsdienīgo ražotni Ādažos, izdevies būtiski samazināt ūdens un notekūdeņu patēriņu šokolādes produktu ražošanā.

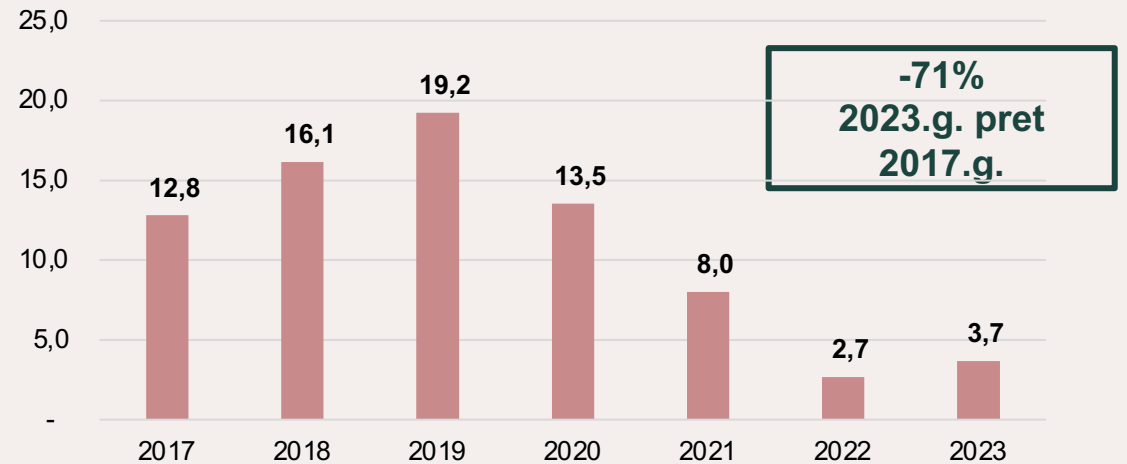
Salīdzinājumā ar 2017. gadu, kad tika uzsākta ūdens un notekūdeņu patēriņa uzskaitē un virkne iniciatīvu to samazināšanā, ir izdevies samazināt ūdens patēriņu par 68%, savukārt notekūdeņu patēriņu – par 71%.

Ūdens un notekūdeņu patēriņa samazinājums ir viens no Orkla Ilgtspējas stratēģijas 2024. gadam mērķiem virzienā Vides aizsardzība.

“Laima” ražotne: ūdens patēriņš, m³/ t



“Laima” ražotne: notekūdeņi, m³/ t





“Adažu” čipsu ilgspējas stāsts

Kartupeļu čipsi ir neatņemams kopā būšanas elements. Tā ir izvēle, ar kuru piešķiram garšu draudzībai un savstarpējām attiecībām. Bet, vai zināji, ka kartupeļu čipsi un citas “Adažu” sāļās uzkodas ir arī atbildīga un ilgspējīga izvēle?

To stāsta centrā ir rūpes par labākajām izejvielām, no kurām top gardākie produkti. Stāsts sākas ar vietēji augušu un sertificētu kartupeļu un tuvā reģionā iegūtas saulespuķu eļļas izmantošanu, kā arī samazinātu sāls daudzumu un atteikšanos no mākslīgiem garšas pastiprinātājiem.

Taču mūsu rūpes par kartupeļu čipsiem sniedzas daudz tālāk – izvērtējot un pastāvīgi pārskatot mūsu rūpes par vidi, produktu drošību un izglītotiem patērētājiem.





Kartupeļu čipsi un citas sālās uzkodas ir našķis, kas jābauda pārdomāti, to zina visi. Taču, ko zina retais, - našķi mūsdienās top **arvien veselīgāki**. Tā mēs pēdējo gadu laikā esam rūpīgi strādājuši pie **sāls daudzuma samazināšanas** mūsu uzkodu produktos.

2023. gadā sasniedzām Ilgtspējas stratēģijā definēto mērķi samazināt **sāls izmantošanu** visos mūsu sāļo uzkodu produktos **par 15% salīdzinājumā ar 2017. gadu**.



Mēs pastāvīgi pārskatām “Ādažu” sāļo uzkodu ražošanas procesus ar mērķi panākt **uzlabojumus ikkatrā ražošanas posmā**, kas kopā sniegtu dabas **resursu ietaupījumu** un **siltumnīcefekta gāzu samazinājumu**, tādējādi samazinot videi nodarīto kaitējumu.

Mēs tiecamies uz **bezatlikumu ražošanu**, atkritumiem piešķirot jaunu dzīves ciklu. Mums ir arī svarīgi, ka **iepakojumu var pārstrādāt**, tādējādi samazinot atkritumu negatīvo ietekmi uz apkārtējo vidi un taupot resursus.



Mēs nopietni uztveram **kvalitatīvu un drošu pārtiku**. Mēs izvirzām **stingras prasības** mūsu izejvielu audzētājiem, ražotājiem un transportētājiem. Mūsu vadlīnijas ir izstrādātas tā, lai tās nodrošinātu, ka sastāvdaļas, iepakojums un gala produkti ir droši lietojami.

Lepojamies, ka “Ādažu” čipsu ražotne **atbilst Orkla pārtikas drošības standarta** jeb OFSS prasībām un **augstajām BRCGS standarta prasībām** (“AA” novērtējums), kuras izstrādājusi Lielbritānijas mazumtirdzniecības apvienība (BRC).



Čipsu pagatavošanai der tikai rūpīgi izraudzītas, pat kaprīzas kartupeļu šķirnes, kas atbilst noteiktiem parametriem. Mēs lepojamies, ka līdz pat 60% no nepieciešamajiem kartupeļiem **izaudzējam paši tepat Latvijā**, Ādažu apkaimē. Visi “Ādažu” čipsu ražošanā izmantotie kartupeļi atbilst augstiem starptautiskiem ilgtspējas un oglekļa standartiem jeb **ISCC sertifikācijai**.

Mēs lepojamies, ka 2020. gadā pēc ilga un rūpīga darba pārgājām uz **100% saulespuķu eļļas izmantošanu** čipsu un sāļo uzkodu ražošanā. Tā piešķir ne tikai labākās garšas un smaržas īpašības, bet ir arī viena no augstvērtīgākajām augu eļļām.



Rūpes par darbiniekiem un sabiedrību mums ir tikpat nozīmīgas kā jebkurš cits ilgtspējas aspekts. **Mēs ticam izglītības spēkam**, lai radītu pozitīvu ietekmi uz sabiedrību, tāpēc esam izveidojuši aizraujošu **un interaktīvu izglītojošu programmu "Uzturklase"**. "Uzturklase" izglīto bērnus un jauniešus gan par veselīgu maltītes sastāvu, gan par sāļo uzkodu ražošanas procesu interesantā un aizraujošā veidā.

Ikviens “Ādažu” ražotnes komandā saņem konkurētspējīgu atalgojumu. Uz visiem darbiniekiem vienādi attiecas **veselības apdrošināšana, apmaksātas brīvdienas** un **pabalsti** īpašos dzīves notikumos. Mūsu darba vidi raksturo atvērtība jaunajam, dažādība un pastāvīga tieksšanās uz pilnveidi – kolektīvi un individuāli.

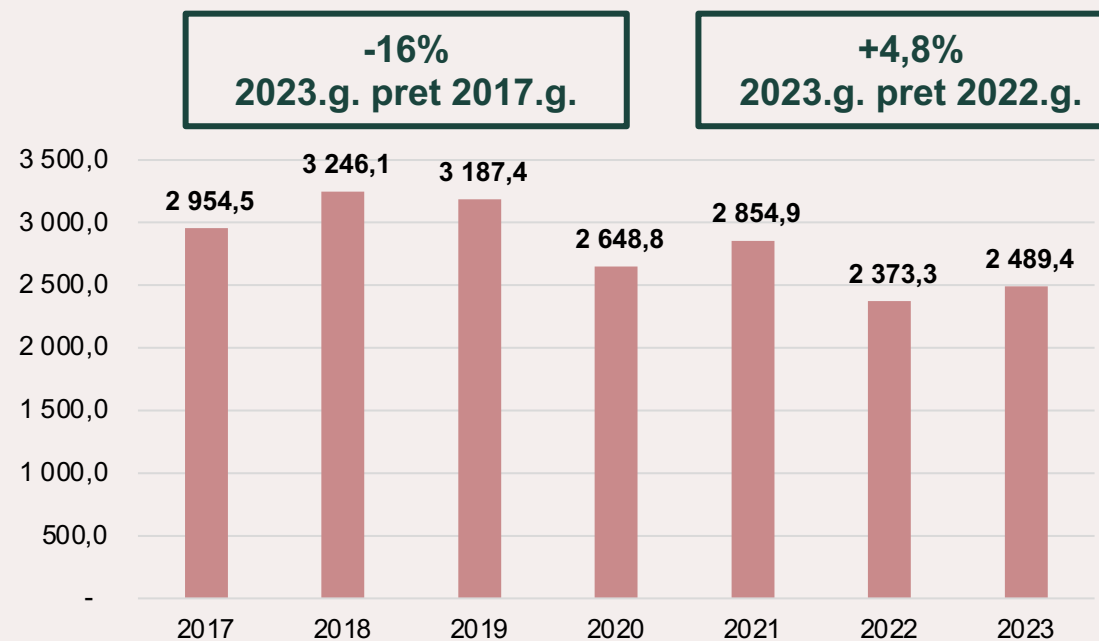


2023. gadā par 16% samazināti “Ādažu” čipsu ražotnē radītie CO₂e izmeši salīdzinājumā ar 2017.gadu (1. un 2. tvērums).

Pateicoties “Ādažu” čipsu ražotnes daļējai (par 50%) pāriešanai uz atjaunojamās elektroenerģijas iegādi, kā arī citu energoefektivitātes projektu ieviešanai, 2023. gadā ražotnē izdevies samazināt kopējo radīto CO₂e izmešu daudzumu par 16% salīdzinājumā ar 2017. gadu. Izmešu daudzums 2023. gadā nedaudz pieaudzis (4,8%) salīdzinājumā ar gadu iepriekš, kas saistīts ar ražošanas apjomu pieaugumu.

2023. gada nogalē pie “Ādažu” čipsu ražotnes tika uzstādīti saules paneļi ar mērķi daļēji aizstāt iepirkto elektroenerģijas daudzumu ar pašu ražoto, tādējādi vēl vairāk samazinot CO₂e izmešu daudzumu nākamajos gados.

“Ādažu” čipsu ražotne: Kopējie t CO₂e izmeši, 1. un 2. tvērums

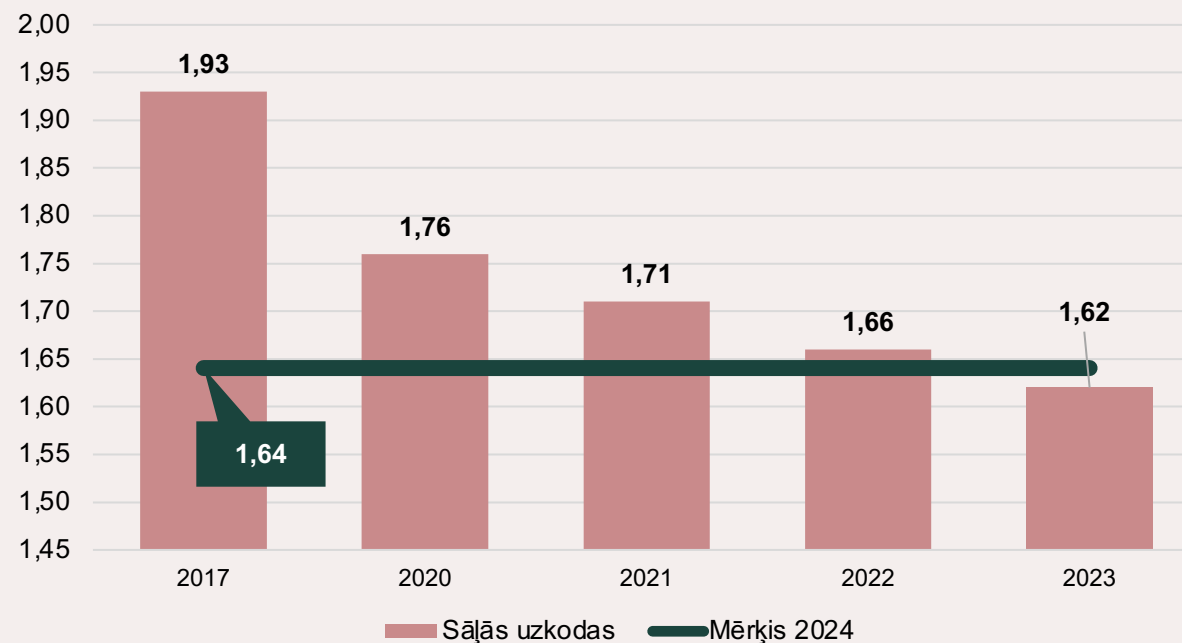


“Ādažu” čipsu
ražotne sasniegusi
mērķi samazināt sāls
daudzumu par 15%.



Pateicoties mērķtiecīgam darbam samazināt izmantotā sāls daudzumu esošajos un jaunajos produktos sāļo uzskodu kategorijā, kā arī veiksmīgai “Mazāk sāls” produktu līnijas veiksmīgai tirgus pieņemšanai “Ādažu” ražotnei izdevies sasniegt un pārsniegt noteikto sāls samazināšanas mērķi – par 15% salīdzinājumā ar 2017. gadu, par gadu ātrāk nekā uzstādīts (līdz 2025. gadam).

Vidēji svērtais sāls daudzums sāļajās uzkodās
(g/ 100 g produkta)



2023. gadā “Ādažu” čipsu ražotne, atzīmējot sāls samazinājumu “Mazāk sāls” produktos, veica 500kg sāls ziedojumu Rīgas Zooloģiskajam dārzam. Rupjo sāli un sāli klučos izmantos kā minerālpiedevu daudzu dzīvnieku uzturā.





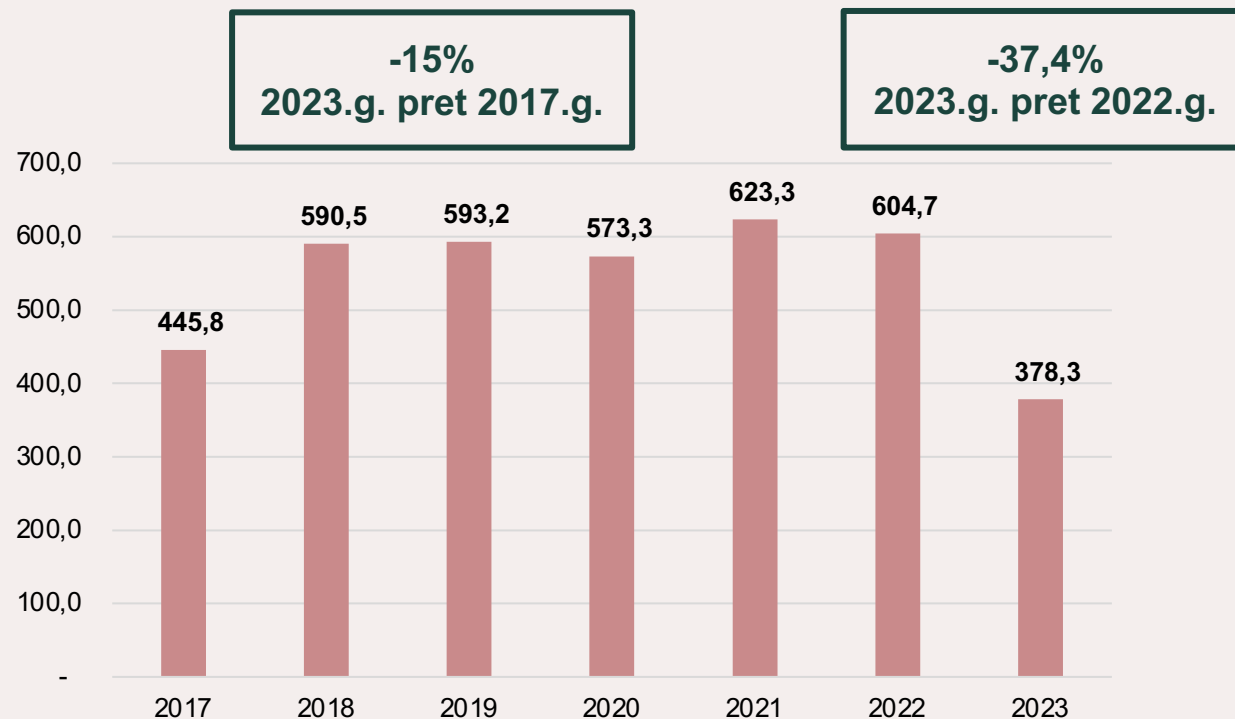
**2023. gadā būtiski –
par 37,4% -
samazināts radīto
atkritumu daudzums
“Ādažu” čipsu
ražotnē.**

Veicot virkni izmaiņu ražošanas procesos, kuros rodas vislielākais atkritumu daudzums, kā arī atrodot veidus, kā organiskajiem atkritumiem piešķirt jaunu dzīves ciklu, “Ādažu” čipsu ražotnei izdevies būtiski – par 37,4% salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu – samazināt radīto atkritumu daudzumu no sāļo uzskodu ražošanas.

Eļļa, kas ražošanas procesā tiek izmantota cepšanai, tiek nodota biodegvielas pārstrādei, kartupeļu ciete – biogāzes pārstrādei, savukārt nelikvidie kartupeļi – sadarbībā ar partneriem tiek nodoti meža dzīvnieku piebarošanai ziemā.

Salīdzinājumā ar 2017. gadu, kopējais atkritumu daudzums samazināts par 15%.

“Ādažu” čipsu ražotne: atkritumi, kg /t





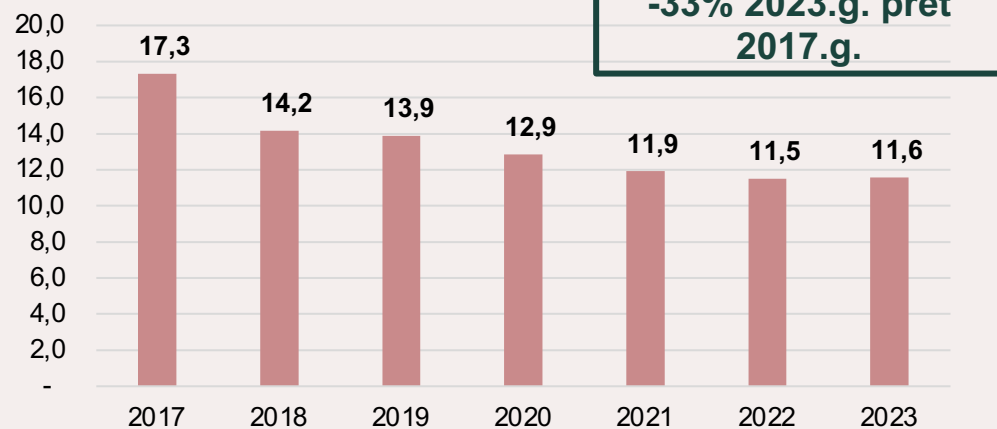
“Ādažu” čipsu ražotnes ūdens un notekūdeņu patēriņš samazināts par vairāk nekā 30% salīdzinājumā ar 2017. gadu.

2023. gadā veiktie uzlabojumi atkārtoti izmantotā ūdens sistēmā ļauj ūdeni kartupeļu mazgāšanas procesā attīrīt un tādā veidā to izmantot vairākkārtīgi. Rezultātā no visai “Ādažu” čipsu ražotnei nepieciešamā ūdens daudzuma 20% tika izmantoti atkārtoti.

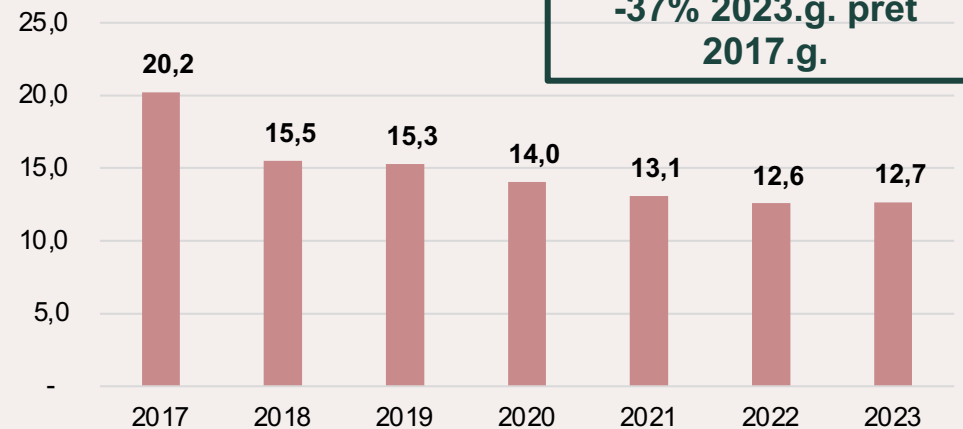
Pēc šīm un iepriekš veiktām investīcijām kartupeļu cietes atdalīšanai un savākšanai čipsu ražošanas procesā, “Ādažu” čipsu ražotne īstenojusi ievērojamu – 30% – samazinājumu ūdens un notekūdeņu patēriņā salīdzinājumā ar 2017. gadu.

Izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu nav novērotas pieaugoša ražošanas apjoma dēļ.

“Ādažu” čipsu ražotne: ūdens patēriņš, m³/t



“Ādažu” čipsu ražotne: notekūdeņi, m³/t



Selga

“Selga” ilgtspējas stāsts

Kas ir zīmols “Selga” – jāstāsta vien retajam, jo zīmola “Selga” cepumi, vafeles un piparkūkas ir pazīstamas un iecienītas jau kopš bērnības - par to mums ir neviltots prieks un gandarījums. Taču vienlaikus mēs apzināmies, ka tā ir liela atbildība. Tāpēc zīmolam “Selga” svarīgi ir būt ne tikai ilggadējam zīmolam, kas ir iemīļots no paaudzes paaudzē, bet būt zīmolam, kam rūp ilgtspējīgi produkti.

”Selga” ir spējusi mainīties līdzīkam, saglabājot kvalitātes tradīcijas un vienlaikus ļaujoties attīstībai, ko sniedz mūsdienīgas ražošanas iespējas. Zīmolu “Selga” raksturo ceļš no ilgtspējīgām izejvielām līdz mūsdienu prasībām atbilstošiem, jauniem produktu veidiem, ražošanas procesiem un zinošiem meistariem.





Mēs pastāvīgi domājam par iespējām, kā "Selga" zīmola cienītājiem **sarūpēt pārdomātāku uzturu apvienojumā ar sevis lutināšanu**. Tādēļ mūsu darbs lielā mērā ir vērsts uz jaunu, veselīgāku un alternatīvu produktu ieviešanu, kā arī mūsu klasisko produktu uzlabošanu, lai tie atbilstu pircēju prasībām.

Piemēram, "Selga Nature" ir **labākā brokastu izvēle** ikvienam, kurš rūpējas par veselīgu uzturu, bet "Selga" sausmaizītes – **veselīgāka alternatīva brokastu maizītēm**. "Selga" pilngraudu kvadrātiņi un "Selga" kvadrātiņi bez cukura ir lieliska iespēja **iemīļoto garšu** baudīt pēc iespējas **plašākam cepumu cienītāju lokam**.



Ilgspējīga ražošana ir mūsu prioritāte. Tādēļ lepojamies, ka "**Selga**" produkti top **Ādažos**, jaunajā Orkla Biscuit Production ražotnē, kas ir **progresīvākā un lielākā Baltijā un Ziemeļvalstīs**.

Šeit mēs varam īpaši efektīvi sekmēt siltumnīcefekta gāzu samazinājumu, izvēloties **energoefektīvākas iekārtas**, kā arī izmantot **dabai draudzīgus izejmateriālus**.



Mūsu galvenais mērķis ir gādāt, lai produkti būtu nemainīgi droši, pārbaudīti un garšīgi. Liela nozīme šajā procesā ir piegādātājiem. Mēs veicam rūpīgu atlasīšanu un uzsākam sadarbību tikai ar **pārbaudītiem un uzticamiem izejvielu partneriem**.

Rūpes par kvalitāti ir nemainīgas visos posmos – pat tad, kad produkts jau nonācis pie pircēja. Mēs ar lielu atbildību sekojam līdzi atsauksmēm un jautājumiem.



Mēs aktīvi strādājam, lai "Selga" produktus ražotu no **ilgtspējīgi iegūtiem izejmateriāliem**, kas iepirkti no **atbildīgiem piegādātājiem**, pēc iespējas izvēloties **vietējos ražotājus**.

Liela uzmanību pievēršam arī **iepakojumam**, kas ražots no **pārstrādājamiem materiāliem**. Arī transportējot produktus mūsu sadarbības partneriem, domājam par to, lai process būtu pēc iespējas **dabai draudzīgāks**. Tādēļ arī mūsu sekundārais jeb transporta iepakojums ražots no **ilgtspējīgi iegūta kartona, ko apliecina FSC (Forest Stewardship Council) sertifikāts**.



Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību mums ir tikpat nozīmīgas kā jebkurš cits ilgtspējas aspekts. Mūsu darbiniekiem uzņēmumā un ražotnēs sniedzam iespēju ikdienu pavadīt **tīkamā un drošā vidē**. Ikviens "Selgas" cepumu ražošanā iesaistītais saņem **konkurētspējīgu atalgojumu**, apmaksātu **veselības apdrošināšanu**, kā arī **apmaksātas pusdienas un transportu**.

Protams, gādājam arī par **pircēju labbūtību**. Šim nolūkam gatavojam gan izglītojošus materiālus, gan rīkojam un atbalstām dažādus izklaidējošus un kultūras pasākumus. Īpašu uzmanību pievēršam saturam **par sabalansētu uzturu un fizisko aktivitāšu nozīmi**, kā arī **iepakojumu šķirošanu**.

Zīmols “Selga” 2023. gadā paplašināja produktu klāstu, piedāvājot jaunu, šķiedrvielām bagātu produktu – sēklu sausmaizītes. To sastāvā ir 50% sēklas, un netiek pievienoti ne milti, ne cukurs.



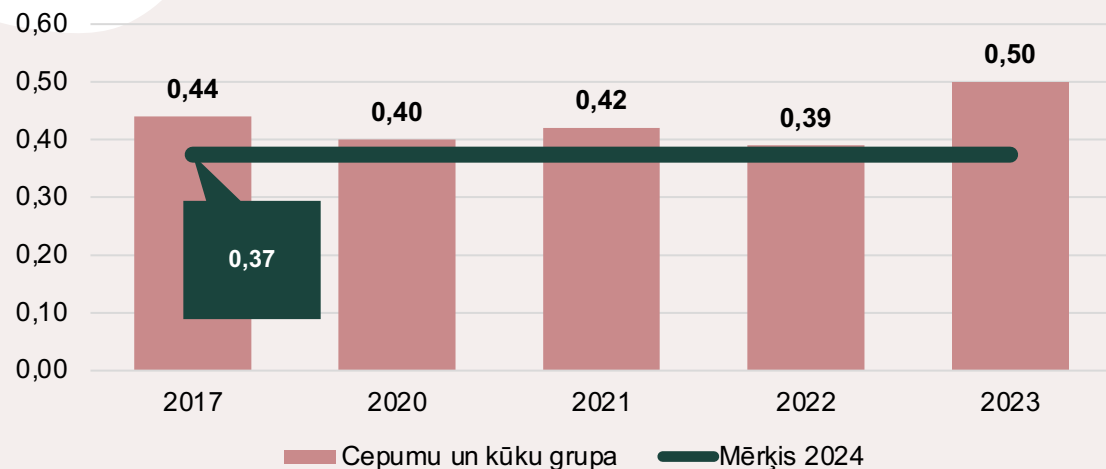
Jauno "Selga" sausmaizišu laišana tirgū ir ļāvusi turpmāk samazināt cukura daudzumu Cepumu un kūku grupā.



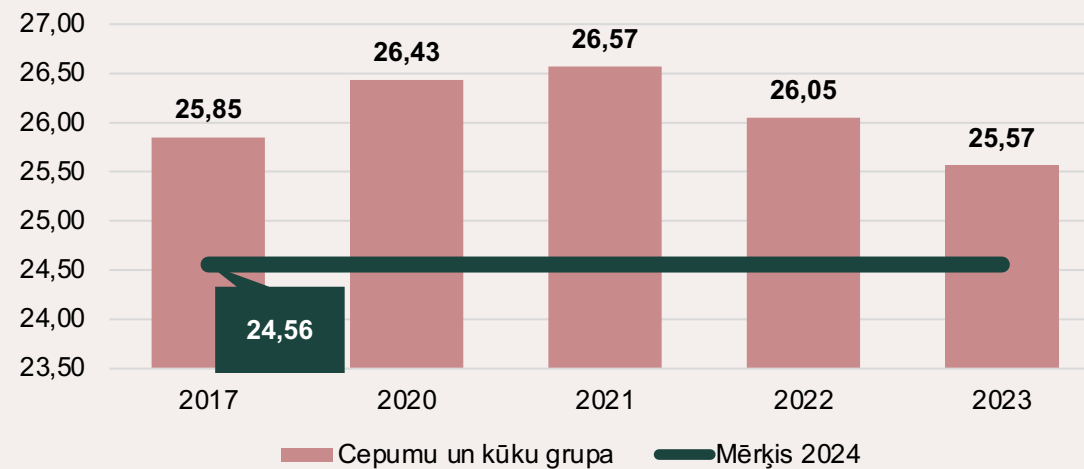
Vidēji svērtā sāls daudzuma pieaugums Cepumu un kūku grupā ir saistīts ar jaunas sāļo produktu līnijas ražošanas uzsākšanu. Svarīgi piebilst, ka vidējais svērtais sāls daudzums esošajos produktos nav pieaudzis. Plānots, ka tuvākajos gados tiks laisti klajā vēl citi Miltu grupas produkti sāļo produktu līnijā.



Vidēji svērtais sāls daudzums Cepumu un kūku grupā
(g/ 100 g produkta)




Vidēji svērtais cukura daudzums Cepumu un kūku grupā
(g/ 100 g produkta)



2023. gadā “Staburadze” produktiem radīti ilgtspējīgāki risinājumi primārajiem un transporta iepakojumiem. Mini kūciņām radīts jauns iepakojums bez caurspīdīgā lodziņa, kas ļauj to pārstrādāt. Kā arī teju viss “Staburadze” sortiments tagad iepakots šķirojamos un pārstrādājamos iepakojumos – kartona vai PET kastītēs.





Jau kopš 2021. gada viss “Gutta” produktu iepakojums ir “*Forest Stewardship Council*”[®] sertificēts. Šī kvalitātes zīme patērētājiem apliecina, ka ražošanā izmantotais kartons ir iegūts no *FSC*[®] sertificētiem mežiem un citiem kontrolētiem resursiem. Pateicoties tam, 2023. gadā “Gutta” izdevies ietaupīt ap 30 t CO₂e, kā arī veikt virkni izglītojošu pasākumu sabiedrības izglītošanai par iepakojuma šķirošanu.

3.2.

Orkla Latvija Pārtika



spilva

“Spilva” ilgtspējas stāsts

Ilgtspēja zīmolam “Spilva” nozīmē domāt ne tikai par šodien, bet lūkoties arī nākotnē, rūpējoties par nākamajām paaudzēm. Tā ir atbildīga saimniekošana, īpašu vērību veltot produkta izcelsmei un kvalitātei, saudzīgai attieksmei pret dabas resursiem, kā arī rūpēm par mūsu darbiniekiem, sabiedrību un tās veselību.





Kas par daudz, tas par skādi – vēsta sens latviešu ticējums. Tas attiecas arī uz **sāls un cukura izmantošanu ēdienos**. Mēs arī par to domājam, tādēļ strādājam, lai pakāpeniski samazinātu sāls un cukura izmantošanu "Spilva" produktos.

Viens no mūsu galvenajiem mērķiem līdz 2025. gadam ir **par 15% samazināt sāls un cukura izmantošanu it visos mūsu produktos**. Radot arvien veselīgākus un inovatīvākus produktus, vēl viena apņemšanās ir **atteikšanās no konservantiem**. Kā arī **veģetāriešiem piemērotu ēdienu piedevu attīstīšana**.



Atbildīga saimniekošana attiecas arī uz mums pašiem, tādēļ regulāri **pārskatām savus ražošanas procesus**, jo vēlamies panākt uzlabojumus ikkatrā posmā, kas ļautu **labāk izmantot dabas resursus un sekmētu siltumnīcefekta gāzu samazinājumu**.

Lepojamies, ka **"Spilva" ražotnē esam pilnībā pārgājuši uz atjaunojamas elektroenerģijas izmantošanu**. Mūsu plānos ietilpst līdz 2025. gadam ražošanā izmantojamo enerģiju samazināt līdz 60% no kopējā patēriņa, par 65% samazināt siltumnīcēģāzu emisijas pašu darbībā un par 30% – vērtību ķēdē ārpus pašu darbības.



Mēs nopietni uztveram kvalitatīvu un drošu pārtiku, tādēļ izvirzām stingras prasības mūsu izejvielu audzētājiem, ražotājiem un transportētājiem.

Lepojamies, ka "Spilva" ražotne **atbilst Orkla pārtikas drošības standarta** jeb OFSS prasībām (zaļais novērtējums).



"Spilva" mērces, piedevas un konservējumi top no **gardiem lauku labumiem**, kas savā darbā ievēro ilgtspējīgas darbības pamatprincipus, kas atbilst **"FSA Silver" sertifikācijas kritērijiem**.

Lielisks piemērs tam ir "Spilva" tomātu mērces un kečupi, kuriem tiek izmantoti tikai pēc šiem kritērijiem sertificēti tomāti un melnie pipari. Marinēto biešu produktiem tiek izmantotas sertificētas bietes. Daļai "Spilva" majonēžu tiek izmantotas **no sprostiem brīvi turētu vistu olas**.

Izstrādājot "Spilva" produktus liela uzmanība tiek pievērsta iepakojuma izvēlei. 90% no "Spilva" produktiem ir iepakoti pārstrādājamos iepakojumos – stikla burciņās, PET vai PP pudelēs un trauciņos. Pakāpeniski tiek ieviestas šķirošanas norādes.



Rūpes par darbiniekiem un sabiedrību mums ir tikpat nozīmīgas kā jebkurš cits ilgtspējas aspekts. Mēs ticam **izglītības spēkam**, kas palīdz radīt pozitīvu ietekmi uz sabiedrību un vidi, tāpēc teju visi mūsu produkti informē patērētājus par veidiem, kā **šķīrot konkrēto iepakojumu**.

Ar vienlīdz lielām rūpēm kā par patērētājiem, mēs **rūpējamies arī par saviem "Spilva" ražotnes cilvēkiem**. Ikviens "Spilva" komandā saņem konkurētspējīgu atalgojumu. **Droša un ērta darba vide**, pastāvīga darbinieku **kompetences uzlabošana**, rūpes par **darbinieku labbūtību**, kā arī dažādi **papildu labumi un privilēģijas** mums šķiet pašsaprotamas darba pienākumu pildīšanai. Pāri visam mums rūp vienotas un saliedētas komandas veidošana.

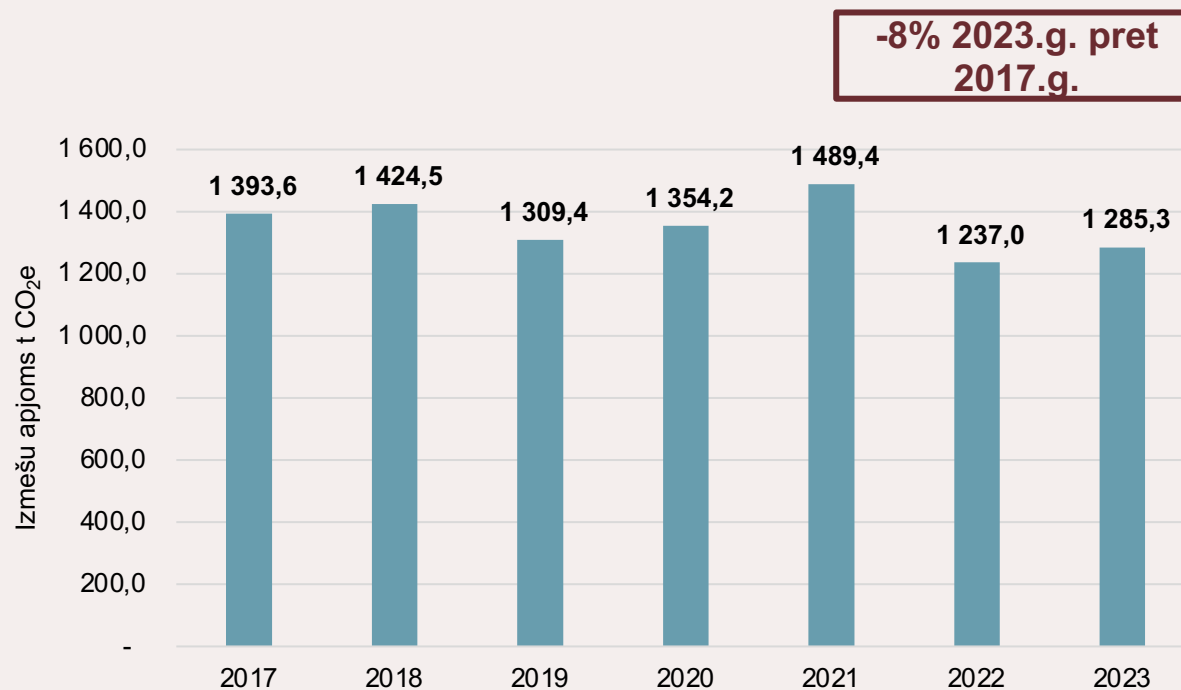


“Spilva” ražotnē par 8% samazināti radītie CO₂e izmeši salīdzinājumā ar 2017. gadu (1. un 2. tvērums).

2023. gadā “Spilva” ražotnē izdevies samazināt kopējo radīto CO₂ izmešu daudzumu par 8% salīdzinājumā ar 2017. gadu. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, izmešu daudzums nedaudz pieaudzis, kas saistīts ar ražošanas apjomu pieaugumu.

Lai turpinātu ražotnē radīto CO₂ izmešu samazinājumu, 2023. gadā “Spilva” ražotne pilnībā pārgāja uz atjaunojamās elektroenerģijas iepirkšanu, kā arī investēja saules paneļu uzstādīšanā ražotnes teritorijā. Efektu no šīm investīcijām varēs pilnvērtīgi novērtēt 2024. gadā.

“Spilva” ražotne: Kopējie t CO₂e izmeši, 1. un 2. tvērums



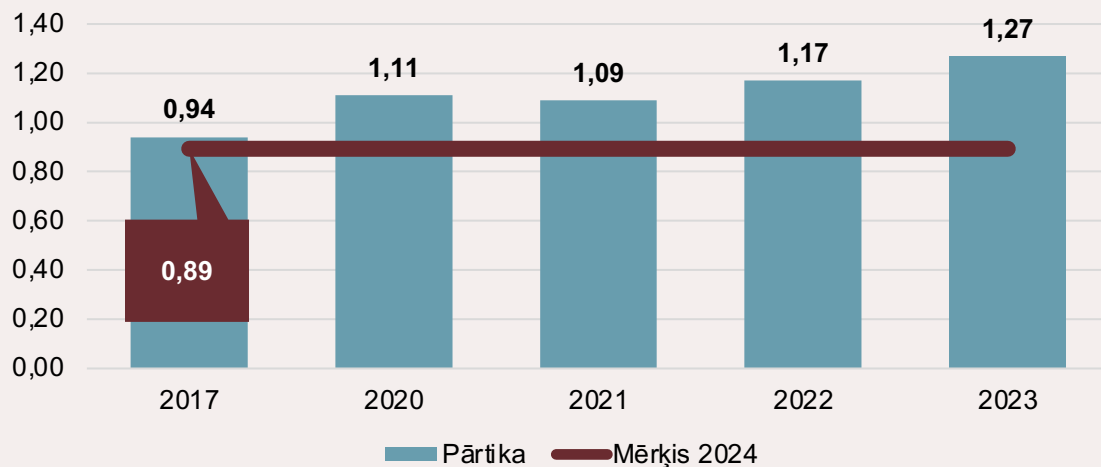
Īstermiņā “Spilva” produktu ražošanā izmantotais sāls un cukurs nedaudz pieaudzis.



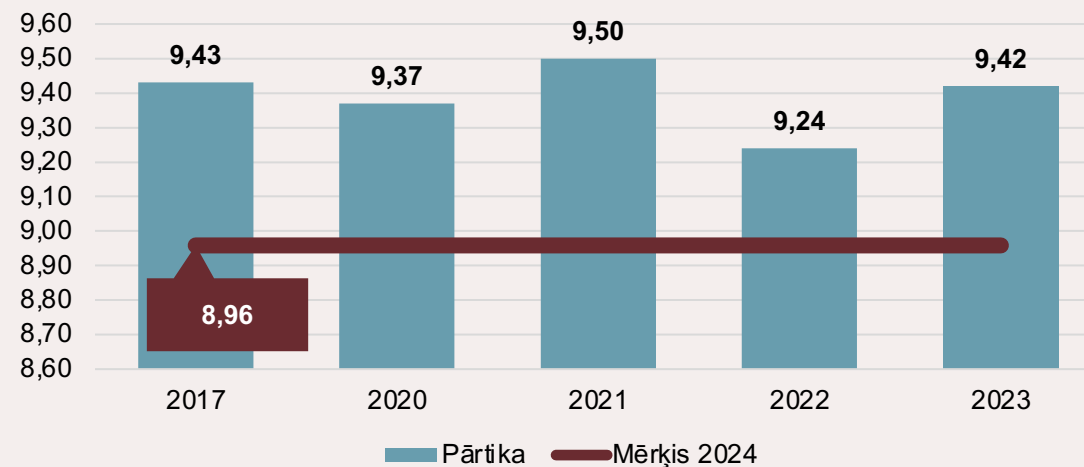
Saistībā ar strauji pieaugošo tomātu produktu ražošanas apjomu “Spilva” ražotnē 2023. gadā, kas nozīmē izmaiņas ražoto produktu proporcijā, vidējais sāls un cukura daudzums uz 100 gramiem produkta nedaudz pieaudzis, salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu.

Turpinot jaunu produktu inovācijas, paredzams, ka 2024. gadā vidējais sāls un cukura daudzums “Spilva” produktos samazināsies, atbilstoši izvirzītajiem mērķiem.

Vidēji svērtais sāls daudzums
(g/100 g produkta)



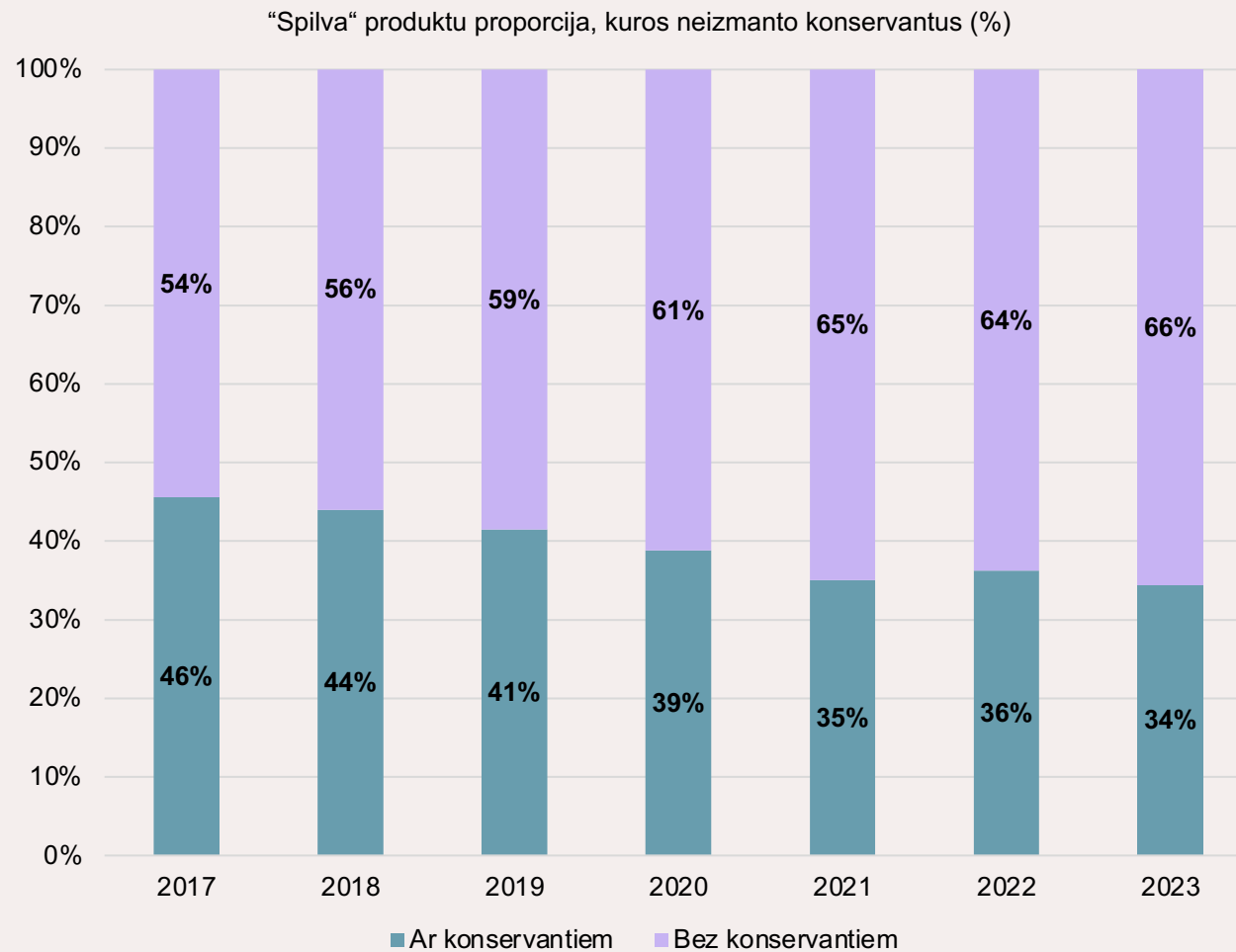
Vidēji svērtais cukura daudzums
(g/100 g produkta)



Pieaudzis “Spilva” produktu skaits, kuros neizmanto konservantus.



2023. gadā par 2 p.p. līdz 66% pieaugusi proporcija “Spilva” produktiem, kuri tiek ražoti bez konservantiem. Kopumā 2023. gadā produktu portfelis papildināts ar 25 jauniem produktiem bez konservantiem.



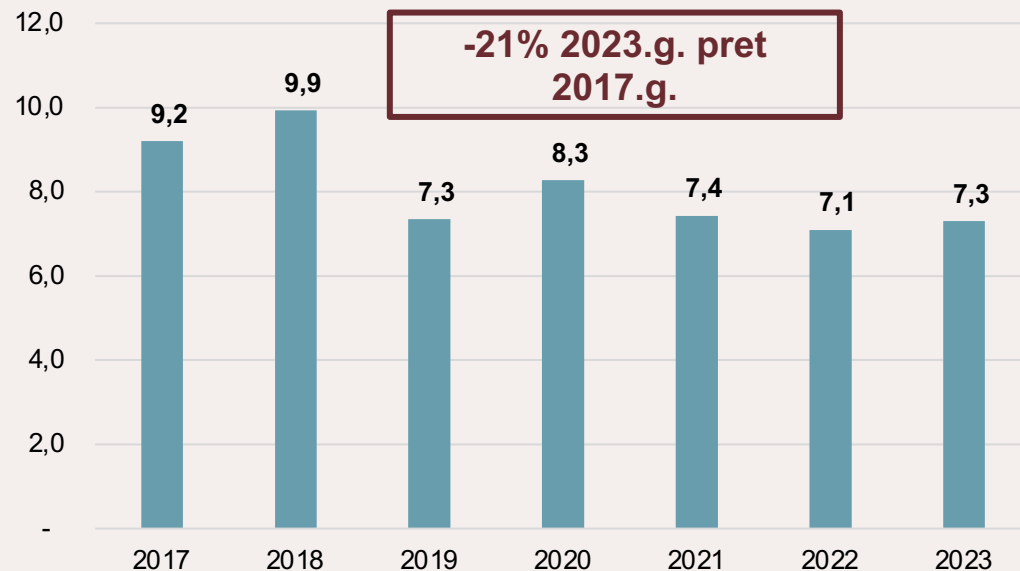


“Spilva” ražotnes ūdens un notekūdeņu patēriņš samazināts atbilstoši plāniem.

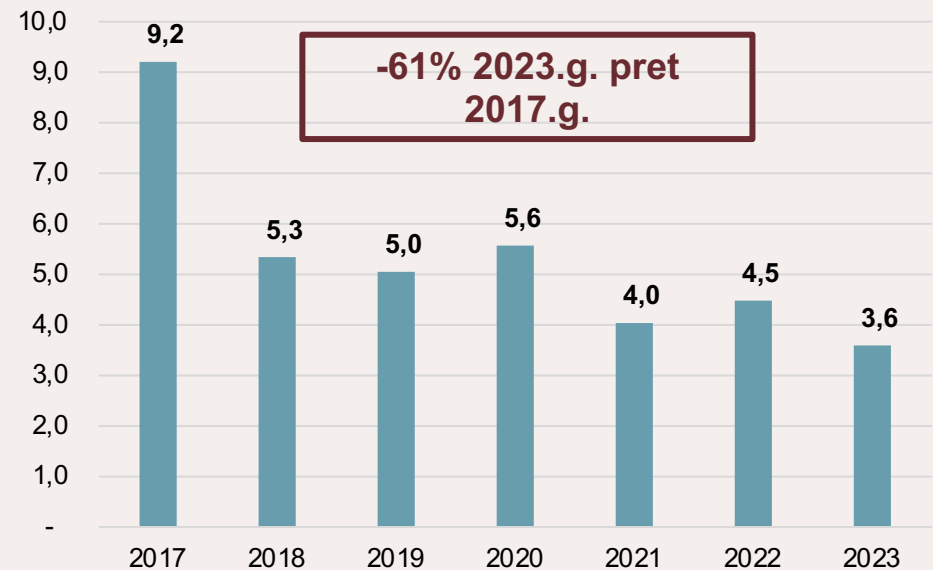
“Spilva” ražotne turpina īstenot ūdens patēriņa samazinājumu – 2023.gadā par 21% salīdzinājumā ar 2017. gadu. Salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu, ūdens patēriņš nedaudz pieaudzis, kas saistīts ar ražošanas apjomu pieaugumu.

“Spilva” notekūdeņu patēriņš samazinājies vēl ievērojamāk – 2023.gadā par 61% salīdzinājumā ar 2017. gadu, un par 20% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.

“Spilva” ražotne: ūdens patēriņš, m³/t



“Spilva” ražotne: notekūdeņu patēriņš, m³/t



Paldies!

orkkio