



# MARTENS

EEN HART VAN HOUT

Duurzame strategie  
2025

# Inhoud

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1. Voorwoord                                           | 3  |
| 2. Over Martens Hout NV                                | 4  |
| 3. Strategie en duurzaamheid                           | 6  |
| 3.1 VSME                                               | 7  |
| 3.2 Risicoanalyse                                      | 9  |
| 3.3 Waardeketen                                        | 13 |
| 3.4 Onze duurzame strategie                            | 14 |
| 4. Pijler 1: Duurzame producten en oplossingen op maat | 16 |
| 4.1 Een breed assortiment voor tevreden klanten        | 17 |
| 4.2 Online aanbod                                      | 18 |
| 4.3 Duurzame materialen                                | 19 |
| 5. Pijler 2: Kwaliteit dankzij efficiënte processen    | 20 |
| 5.1 Kwaliteit voor tevreden klanten                    | 21 |
| 5.2 Digitalisatie                                      | 21 |
| 5.3 Partnerships                                       | 22 |
| 6. Pijler 3: Inzet voor het milieu                     | 23 |
| 6.1 CO <sub>2</sub> -voetafdruk reduceren              | 24 |
| 6.2 Milieubeheer                                       | 29 |
| 6.3 Reductieplan                                       | 31 |
| 7. Pijler 4: Mensgericht werken                        | 32 |
| 7.1 Veiligheid en welzijn                              | 33 |
| 7.2 Kansen geven                                       | 34 |
| 8. Doelstellingentabel                                 | 35 |
| 9. VSME Tabel                                          | 37 |



# 1. Voorwoord

Duurzaamheid, je hoort het overal. Het is een modewoord. Maar wel een belangrijk woord. Voor ons is het op het eerste gezicht niets nieuws, want we werken al bijna 120 jaar met het meest duurzame bouw materiaal. Bovendien zijn we als familiebedrijf bij uitstek gericht op de lange termijn.

In 2023 zijn we gestart met een traject om onze strategie bij te stellen. We onderzochten waar duurzaamheid reeds verankerd was, en waar verdere versterking mogelijk was. Dit resulteerde in een eerste duurzaamheidsbrochure.

Nu, twee jaar later, is er deze tweede brochure over onze duurzame strategie. Duurzaamheid en strategie zijn immers niet meer van elkaar los te zien. Elke bedrijfsstrategie zal duurzaamheid of ESG-aspecten (Environmental, Social, Governance) moeten integreren. Precies dat hebben we de voorbije twee jaar gedaan.

We hebben geleerd uit onze eerste ervaringen. In 2024 werkten we samen met onze adviespartner Sustacon binnen de contouren van de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Na het aangekondigde uitstel en de wijzigingen door Europa in februari 2025, zijn we overgestapt op VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs). Dit lichten we verder toe in deze publicatie.

Niettemin kiezen we ervoor om een aantal aanvullende standaarden en goede praktijken uit de CSRD toch te behouden in ons beleid en onze rapportering. Omdat we erin geloven! We kijken uit naar de wijzigingen binnen de CSRD en zullen ons verder ook daarop aligneren om de lat hoog te leggen. Denk bijvoorbeeld aan het principe van dubbele materialiteit en de CO<sub>2</sub>-impact van scope 3.

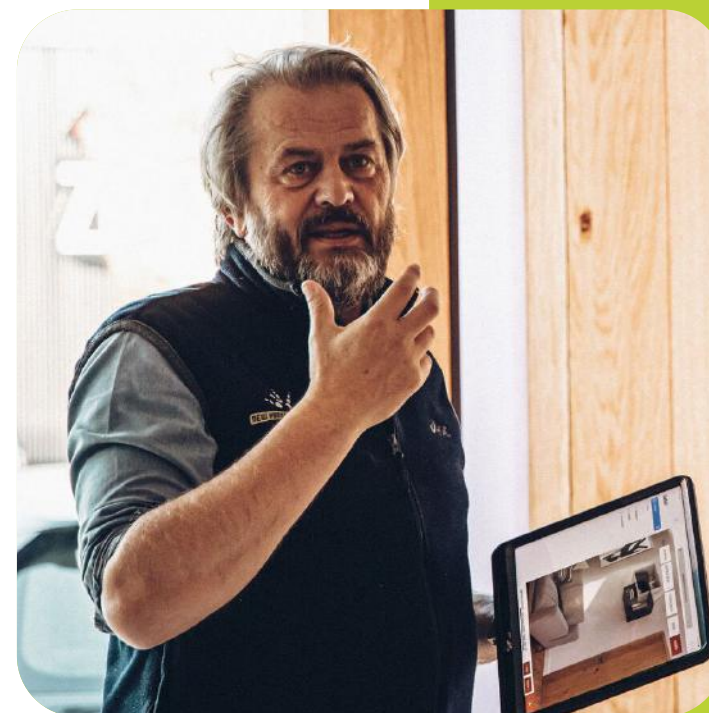
In deze brochure leest u hoe onze meer dan 80 medewerkers zich inzetten voor:

- ☉ Duurzame producten en oplossingen op maat
- ☉ Kwaliteit via efficiënte processen
- ☉ Inzet voor het milieu
- ☉ Mensgericht werken

Deze brochure beschrijft wat we vandaag al doen, maar ook wat we morgen nog beter willen doen. We hebben daartoe een aantal concrete doelstellingen geformuleerd. Aan de verdere uitwerking daarvan werken we transparant verder. Ons engagement dragen we ook actief uit in onze aankoopvereniging en bij collega's in de sector. We nemen bewust het voortouw en willen samen met zoveel mogelijk partners bouwen aan een toekomst in hout voor al uw projecten.

Ik wens u veel leesplezier toe. Uw feedback is van harte welkom.

**Eric Martens**  
CEO Martens Hout NV  
In naam van het hele team



## 2. Over Martens Hout NV

### Onze waarden

Wij willen de meest betrouwbare, toekomstgerichte en duurzame houthandel zijn waar je als klant terecht kan voor een breed aanbod, uitgebreid advies en oplossingen op maat. Deze ambitie willen we bovendien waarmaken vanuit onze langetermijnvisie, waarbij duurzaamheid en samenwerking binnen de keten centraal staan.

Als familiebedrijf werken we toch net iets anders... en daar zijn we trots op. We vertrekken vanuit duidelijke waarden en streven ernaar deze zichtbaar te maken in onze relaties en in ons werk, zowel onder collega's als met leveranciers en klanten.



#### Eerlijkheid en integriteit

We werken open en respectvol samen met klanten en partners. Transparantie, vertrouwen en engagement vormen de basis van sterke, duurzame relaties in onze waardeketen.



#### Mensgerichtheid

Onze mensen maken het verschil. Dankzij een vlakke structuur, open communicatie en groei kansen creëren we samen een veilige, ondersteunende werkomgeving.



#### Duurzaamheid

Hout is onze passie én verantwoordelijkheid. We kiezen bewust voor hout uit duurzaam beheerde bossen, met FSC- en PEFC-certificaten als bewijs van ons engagement.



#### Ondernemerschap

We innoveren en verduurzamen continu. Door flexibiliteit en initiatief kunnen we snel inspelen op nieuwe noden met slimme producten en digitale diensten.



#### Kwaliteit

We bieden sterke producten, advies en service. Door onze focus op kwaliteit en professionalisme willen we dé betrouwbare partner zijn in de houtsector.

## 2. Over Martens Hout NV

### Heb jij ook een hart van hout?

Martens is hout, van binnen en van buiten en al meer dan honderd jaar. Of je nu een professional bent die op zoek is naar het perfecte materiaal voor een groot project of een particulier met een voorliefde voor het ambachtelijke karakter van hout, bij Martens Hout zit je goed. We leggen ons toe op de hoogste kwaliteit houtsoorten en zijn trots op onze passie voor hout en de opgebouwde expertise. We hebben de oplossing voor de houtvraagstukken voor bouwen, renoveren, decoreren en veel meer.

### Hout blijft

Onze passie voor hout is er al bijna 120 jaar en we kunnen geen enkele reden verzinnen om ermee op te houden. Martens heeft een verleden én een toekomst en dat is goed nieuws voor iedereen met een hart van hout. Van oprichter Constant in 1908, tot Eric, bedrijfsleider sinds 1998, is de familie Martens altijd trouw gebleven aan haar oorspronkelijke roeping: kwaliteitshout voor mensen die kwaliteit herkennen en appreciëren.

Sinds 1908 is de wereld van de houthandel aanzienlijk veranderd. Wat bleef, is de waardering van onze klanten voor de meerwaarde die Martens biedt. Door onze technologische vernieuwingen zijn we altijd klaar voor de nieuwste vragen en wensen.

Onze keuze om zelf te importeren en grote voorraden aan te leggen, zorgt voor een grote beschikbaarheid, een snelle levering en een gegarandeerde kwaliteitscontrole. En vooral: onze medewerkers lopen allemaal rond met een hoofd vol vakkennis, handen vol ervaring en een hart van hout.



### 3. Strategie en duurzaamheid

We weten waarmee we bezig zijn en kennen de sector. Al bijna 120 jaar zijn we nauw verbonden met wat er met en rond hout gebeurt. Op regelmatige basis reflecteren we over waar we mee bezig zijn. Hoe de markt beweegt. Vandaag staat het thema duurzaamheid hoog op de agenda. Onze klanten verwachten acties van ons. Wij verwachten actie van onze leveranciers. De overheden en de banken stellen vragen. Kortom, er gebeurt wat. Voor ons is dat geen verrassing. Duurzaamheid zit in ons DNA als familiebedrijf.

De toegenomen aandacht voor duurzaamheid is enkel toe te juichen, zo bleek ook uit de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). De CSRD is één van de drie pijlers van het Sustainable Finance plan, een Europees actieplan dat de verduurzaming van de economie beoogt. De richtlijn legt bedrijven

gedetailleerde rapportageverplichtingen op, waarbij naast de financiële situatie ook de milieu- en sociale impact van de bedrijfsactiviteiten in kaart gebracht worden.

Begin 2025 werd de CSRD echter uitgesteld voor een periode van minimaal twee jaar. Bovendien zouden er tal van versoepelingen gaan gelden. Volgens de nieuwe criteria zouden wij niet meer rapporteringsplichtig zijn. In afwachting van meer duidelijkheid werken wij gewoon voort met de dubbele materialiteitsanalyse, wat een bijzondere vorm van risicoanalyse is (zie verder onder 3.2). We structureren onze rapportering nu via het VSME-kader, dat we op de volgende pagina's toelichten.



## 3.1 VSME

---

We rapporteren over onze strategie via het Europese VSME-kader (Voluntary Sustainability Reporting Framework for SMEs).

Deze standaard biedt kleine en middelgrote ondernemingen een kader om te rapporteren over ESG-onderwerpen in drie maturiteitsniveaus: basic, comprehensive en de AFI-module. Het kader gaat qua rapporteringseisen een stuk minder ver dan de CSRD. Voor ons is het, in afwachting van duidelijkheid over de CSRD, een goed kader om structuur en transparantie te bieden. We kiezen er van bij aanvang echter al voor om meer te rapporteren dan strikt noodzakelijk. Zo starten we met het in kaart brengen van de scope 3 emissies en communiceren we ook over onze dubbele materialiteitsoefening.

Alle gerapporteerde informatie is intern gevalideerd op basis van gedocumenteerde procedures, interne controles en periodieke project- en kwaliteitsaudits. Hoewel er geen formele milieucertificatie wordt gevoerd, is het milieubeheer gestructureerd volgens de principes van ISO 14001, in overeenstemming met B2 en B3 van de VSME-standaard.

De VSME-standaard moedigt actiegerichtheid aan, boven louter beleidsintenties. Onze ESG-strategie bevat daarom concrete doelstellingen en indicatoren per domein, zoals reductie van CO<sub>2</sub>-emissies door energiezuinige machines, optimalisatie van materiaalefficiëntie, verhoging van de recyclage, monitoring van ziekteverzuim en structurele opleidingsplannen voor technische profielen. Op die manier tonen wij onze beleidsinspanningen aan in lijn met de duurzaamheidsdoelstellingen van de EU.

De Basic Module bevat de kernvereisten voor rapportage en richt zich op milieu-, sociale en bedrijfsvoeringsaspecten. Dit onderdeel introduceert een gestandaardiseerde set van kernindicatoren en narratieve rapportage op basis van het Policies, Actions and Targets (PAT)-model. Hiermee kunnen bedrijven hun duurzaamheidsbeleid op een gestructureerde en toegankelijke manier communiceren. Een belangrijk voordeel van de Basic Module is dat vergelijkende data pas vanaf het tweede rapportagejaar verplicht worden. Dit geeft bedrijven de tijd om hun interne systemen en processen voor duurzaamheidsrapportage geleidelijk op te bouwen.

De Comprehensive Module bouwt voort op de Basic Module door extra datapunten toe te voegen die vaak worden gevraagd door kredietverstrekkers, investeerders en grote zakelijke klanten. Dit deel van het framework verhoogt de transparantie en helpt kmo's om in te spelen op de groeiende vraag naar gedetailleerde duurzaamheidsinformatie.

De AFI-module (Additional Financial Institutions module) is een aanvullend onderdeel binnen het ESG-rapportagekader, specifiek ontwikkeld voor kmo's die op zoek zijn naar sectorspecifieke ESG-financiering via banken of investeerders. Deze module biedt een gestructureerde set van aanvullende indicatoren die financiële instellingen belangrijk achten bij de beoordeling van ESG-risico's en -prestaties, vooral in sectoren met verhoogde milieu- of sociale risico's.

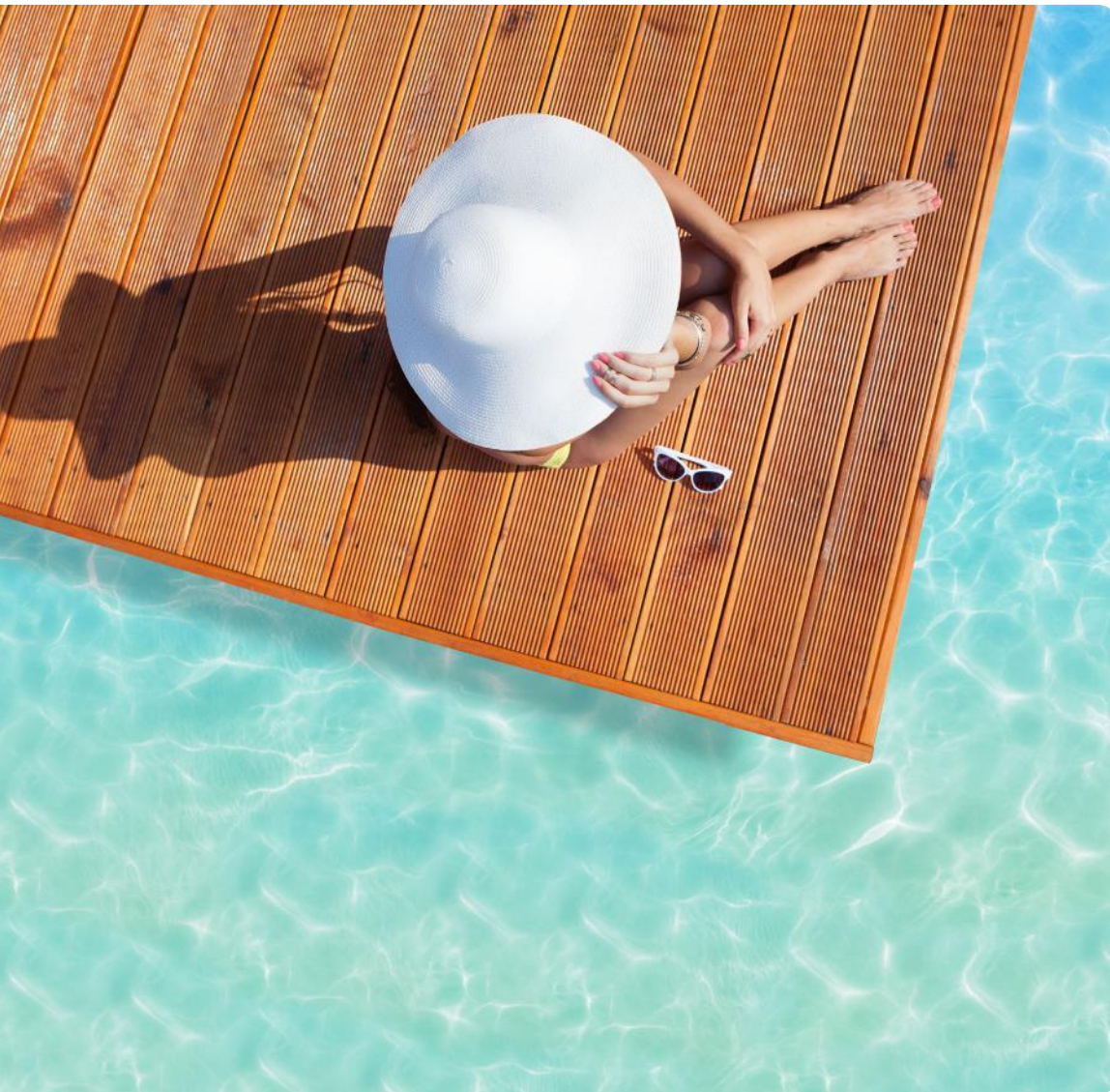
De AFI-module is ontworpen om meer diepgang te bieden bij ESG-rapportage voor financieringsdoeleinden. Ze laat financiële instellingen toe om risico's en opportuniteiten binnen sectorspecifieke contexten beter in te schatten. Voor ondernemingen kan het gebruik van deze module de toegang tot duurzaamheidsleningen, groene obligaties of investeringsfondsen versoepelen. De toepassing van de basis- en uitgebreide module is een voorwaarde alvorens men gebruik kan maken van de AFI-module. Dit garandeert dat ondernemingen eerst een brede ESG-basisrapportering op orde hebben, alvorens aanvullende en sectorspecifieke indicatoren worden toegevoegd.



## 3.1 VSME

| Basic module                                                                                       | Comprehensive module                                                                              | AFI-module                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| B1 – Basis voor voorbereiding                                                                      | C1 – Strategie: bedrijfsmodel en duurzaamheidsinitiatieven                                        | AFI1 – Energieproductie                        |
| B2 – Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzamere economie | C2 – Beschrijving van beleid, praktijken en toekomstige initiatieven voor een duurzamere economie | AFI2 – Voertuigenpark                          |
| B3 – Energieverbruik en broeikasgasemissies                                                        | C3 – Doelstellingen voor broeikasgasreductie en klimaattransitie                                  | AFI3 – Gevaarlijk en/of radioactief afval      |
| B4 – Vervuiling van lucht, water en bodem                                                          | C4 – Klimaatrisico's                                                                              | AFI4 – Diversiteit in personeelsbestand        |
| B5 – Biodiversiteit en impact op ecosystemen                                                       | C5 – Aanvullende werknemerskenmerken                                                              | AFI5 – Uitsluiting van EU-benchmarkreferenties |
| B6 – Watergebruik en beheer                                                                        | C6 – Beleid en processen rond mensenrechten                                                       | AFI6 – EU-taxonomie: toekomstige afstemming    |
| B7 – Grondstoffengebruik, circulaire economie en afvalbeheer                                       | C7 – Ernstige negatieve mensenrechtenincidenten                                                   |                                                |
| B8 – Algemene kenmerken van de werknemerspopulatie                                                 | C8 – Inkomsten uit bepaalde sectoren en uitsluiting van EU-referentiebenchmarks                   |                                                |
| B9 – Gezondheid en veiligheid van werknemers                                                       | C9 – Genderdiversiteitsratio in het bestuursorgaan                                                |                                                |
| B10 – Verloning, collectieve onderhandeling en training                                            |                                                                                                   |                                                |
| B11 – Veroordelingen en boetes voor corruptie en omkoping                                          |                                                                                                   |                                                |

## 3.2 Risicoanalyse



Ter voorbereiding van de CSRD hebben we in juni en juli 2023 een uitgebreide strategische denkoefening georganiseerd. Dit deden we samen met specialisten van Sustacon en de Universiteit Antwerpen. Met hen hebben we gekeken naar welke risico's en opportuniteiten er zich afspelen op vlak van milieu, mens en bedrijfsorganisatie (goed bestuur en bedrijfsethiek). Deze drie aspecten vat men samen als ESG-thema's (afkorting voor Environment, Social en Governance).

We hebben daarnaast ook een aantal strategische en economische aspecten meegenomen. Op die manier hebben we een 360°-overzicht over wat er allemaal rond om ons gebeurt in de wereld en hoe dit een impact kan hebben op het bedrijf of hoe wij bepaalde zaken kunnen beïnvloeden. In het vakjargon noemt men dit "dubbele materialiteit".

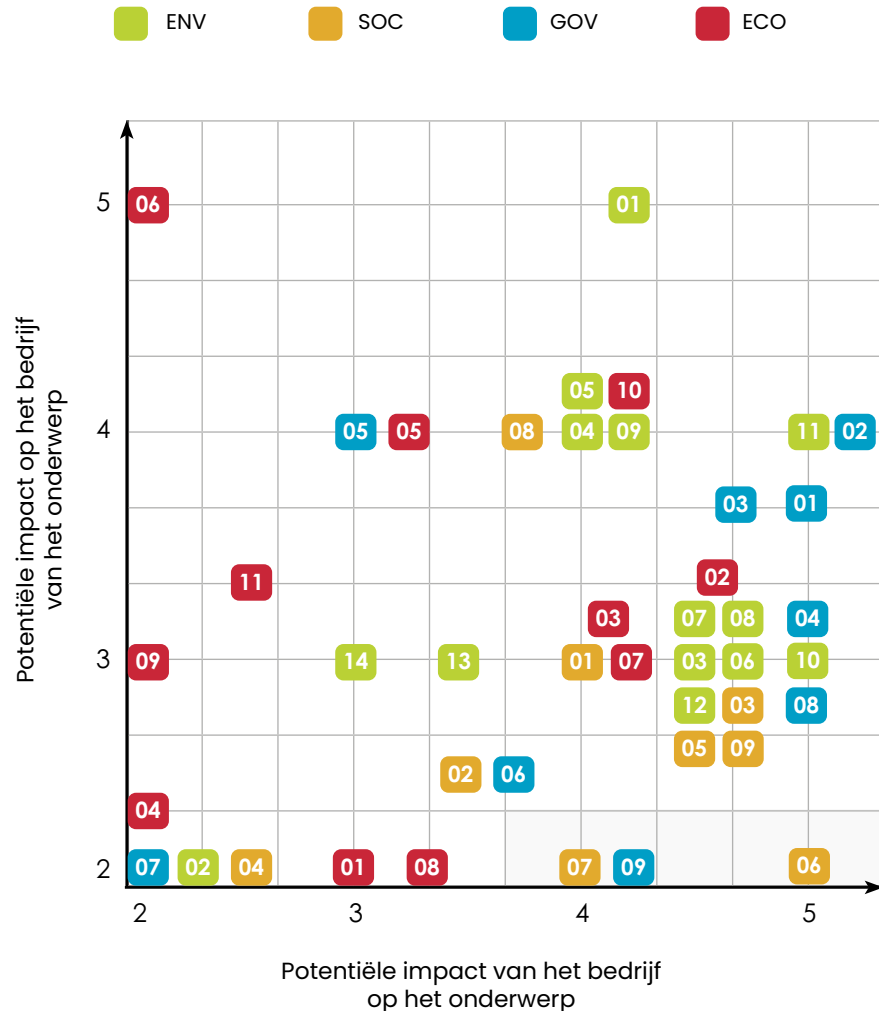
De concrete uitwerking van het dubbele materialiteitsprincipe gebeurt volgens twee perspectieven:

- Het **outside-in perspectief** (financiële materialiteit) wat wijst op de risico's en de opportuniteiten van ESG-thema's op de financiële gezondheid en operationele prestaties van het bedrijf. Hierbij brengen we de omvang en waarschijnlijkheid van het effect van een ESG-thema in kaart.
- Het **inside-out perspectief** (impact materialiteit) wat verwijst naar de omvang, de reikwijdte en het onherstelbaar karakter van een ESG-onderwerp op mens en samenleving. Hierbij beoordelen we de ernst en de waarschijnlijkheid van de impact.

In mensentaal betekent dit: wat is de impact en wat kunnen we er aan doen of er mee doen.

De risico-oefening werd in 2024 een eerste keer geactualiseerd en ook nu weer hebben we ze onder de loep genomen. We vinden dit immers een uitstekende basis om te kijken of we ons voldoende bewust zijn van alle risico's, trends en opportuniteiten die vanuit de bedrijfsactiviteiten relevant kunnen zijn.

## 3.2 Risicoanalyse



- 01 Duurzaam bosbeheer
- 02 Zwendel met certificering FSC/PEFC
- 03 Gebruik secundaire grondstoffen
- 04 Milieu-impact van solventhoudende afwerkingsproducten
- 05 CO<sub>2</sub>-emissies van de waardeketen (Scope 3)
- 06 CO<sub>2</sub>-emissies van de bedrijfsvoering (scope 1 en scope 2)
- 07 Afvalmanagement
- 08 Strengere EU-regelgeving
- 09 Naleving lokale wetgeving
- 10 Circulaire economie (en EU Green Deal)
- 11 Bewaken duurzaamheid ketenpartners
- 12 Hernieuwbare energie
- 13 Klimaatopwarming
- 14 Extreme weersomstandigheden

- 01 War for talent
- 02 Opleidings- en begeleidingstrajecten
- 03 Veiligheid en welzijn werknemers
- 04 Lokale gemeenschappen
- 05 Filantropie / MVO
- 06 Diversiteit
- 07 Sociale dialoog
- 08 Mensenrechten in de keten
- 09 Werknemersengagement

- 01 Digitalisatie
- 02 Strengere duurzaamheidseisen van de klanten
- 03 Transparantie en rapportering duurzaamheidsbeleid
- 04 Certificaten, ratings en awards
- 05 Dialoog met stakeholders
- 06 Innovatie
- 07 Corruptie
- 08 Cybersecurity
- 09 Waardengerichtheid
- 01 Eerlijke concurrentie
- 02 Kwaliteitsrisico's
- 03 Operationele efficiëntie
- 04 Economische recessie
- 05 Grondstoffenprijzen
- 06 Wisselkoersschommelingen
- 07 Handelsbelemmeringen
- 08 Energieprijzen
- 09 Kredietrisico
- 10 Partnerschappen, allianties
- 11 Betaalbaar bouwen

## 3.2 Risicoanalyse

### 1. Duurzaam bosbeheer (ENV 1 + 2):

Hout is de hernieuwbare grondstof bij uitstek, op voorwaarde natuurlijk dat het op een verantwoorde manier wordt beheerd. Al jaren ijveren organisaties zoals de Forest Stewardship Council® (FSC®) en het Programme for the Endorsement of Forest Certification® (PEFC®) voor een strikte beoordeling van duurzaam bosbeheer.

Wij kiezen er bewust voor om gecertificeerd hout aan te kopen en geven hierbij de voorkeur aan FSC®-gecertificeerd hout. Hierbij is er immers een “chain of custody” voorzien, wat betekent dat de herkomst van het hout wordt getraceerd vanaf het moment van de kap tot aan het eindproduct. FSC®-certificatie is wereldwijd erkend en wordt breed ondersteund door milieu-organisaties. Het PEFC-label legt meer de nadruk op regionale en lokale aspecten van duurzaam bosbeheer. Het heeft een meer flexibele benadering en kan gemakkelijker worden aangepast aan verschillende bosbouwpraktijken en lokale omstandigheden.

### 2. Strengere duurzaamheidseisen van de klant, transparantie en rapportering duurzaamheidsbeleid (GOV 2 + 3):

Klanten en andere stakeholders besteden terecht meer aandacht aan duurzame “sourcing” en willen transparantie over de herkomst van materialen. Wij merken meer en meer dat deze vragen bij ons komen. We willen hierop inspelen door open over onze inspanningen te communiceren en onze engagementen rond duurzaamheid te verhogen.

### 3. Bewaken duurzaamheid ketenpartners (ENV 11):

Het bewaken van duurzaamheidsengagementen, in het bijzonder voor duurzaam bosbeheer bij onze ketenpartners, is zeer belangrijk voor onze reputatie. Daarom gebruiken we FSC®- en PEFC®-gecertificeerd hout. Toch rest er ook bij ons een verantwoordelijkheid. Zo zijn er ook andere aspecten die spelen, zoals de milieu-impact van transport. Daarom verbinden we er ons toe ook zelf proactief gesprekken aan te gaan met onze leveranciers en te kijken hoe we samen aan duurzaamheid kunnen werken.

### 4. CO<sub>2</sub>-emissies van de waardeketen (ENV 5):

De CO<sub>2</sub>-uitstoot van transport is aanzienlijk. We zijn ons vandaag allicht nog te beperkt bewust van alles wat er qua transport wordt uitgestoten, noch kunnen we er veel impact op uitoefenen. We doen onze uiterste best om de transportmiddelen slechts in te zetten bij maximale ladingscapaciteit om zo het aantal ritten te reduceren en brandstofefficiëntie te bevorderen. Daarnaast verkennen we milieuvriendelijkere alternatieven voor transport met fossiele brandstoffen. Vandaag is de nodige technologie er echter nog niet altijd.

### 5. Circulaire economie (ENV 10):

De lineaire economie, waarbij materialen en producten na eenmalig gebruik eindigen als afval, moet plaats maken voor de circulaire economie. Deze transitie vormt één van de focuspunten van de Europese Green Deal. We nemen hiertoe tal van initiatieven op vlak van recyclage, ophalen van afvalhout, groeperen van resthout, etc.



## 3.2 Risicoanalyse

### 6. War for talent (SOC 1):

De “war for talent” en “war for hands” bezorgen elk bedrijf kopzorgen. Het is niet eenvoudig om personeel te vinden en te binden. Wij zetten als familiaal bedrijf in op ons specifiek DNA, onze bedrijfscultuur, groeikansen, een fijne werkomgeving en een vlakke structuur om ervoor te zorgen dat medewerkers zich goed voelen.

### 7. Veiligheid en welzijn van de werknemers (SOC 3):

De veiligheid en het welzijn van onze medewerkers moeten steeds gegarandeerd zijn. Dit vertaalt zich in gestructureerde initiatieven om de potentiële risico's verbonden aan werken met zwaar materieel en zaag-, schaaf- en schuurmateriaal tot nul te herleiden. Training en bewustwording vervullen hierbij een cruciale rol. Te vermelden initiatieven vormen bijvoorbeeld het Rombitproject, specifieke opleidingen, veiligheidskledij en implementatie van advies van de preventieadviseur. Dit werpt zijn vruchten af. We kennen gelukkig amper arbeidsongevallen.

### 8. Digitalisatie (GOV 1):

Digitalisatie biedt heel wat uitdagingen, maar ook veel kansen. Meer en meer zien we een deel van onze activiteiten via digitale portalen lopen. Dit laat ons toe sterker te diversifiëren en groeikansen te grijpen. Ook de interne organisatie profiteert van een performant ERP-systeem en geautomatiseerde processen. Een goed doordachte digitaliseringsstrategie is daarom cruciaal. Cyberfraude en hacking zijn belangrijke aandachtspunten, die we vanuit een sterk beleid rond IT-veiligheid proberen te counteren.

### 9. Partnerschappen, allianties en aankoopassociaties (ECO 10):

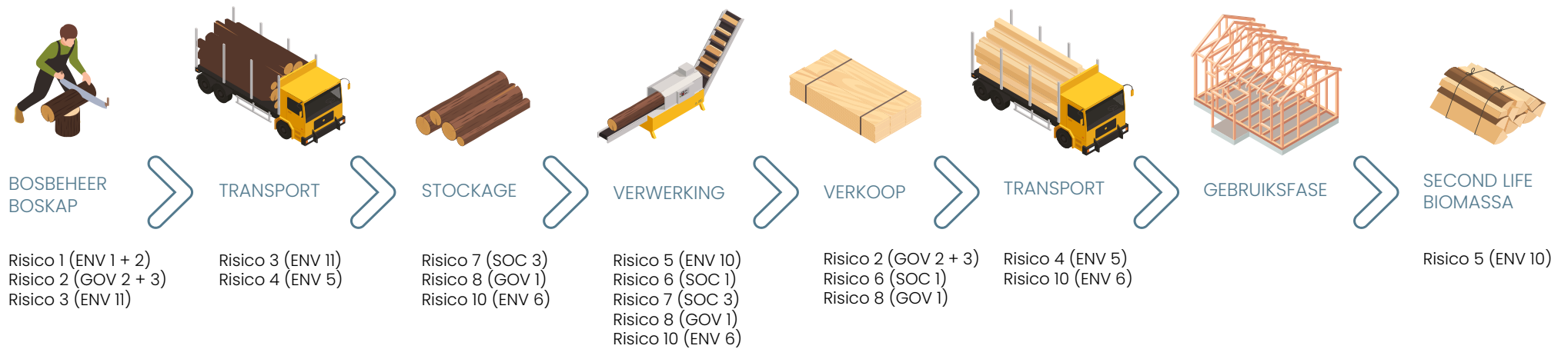
Alleen gaat men sneller, samen geraakt men verder. Strategische samenwerkingen en partnerschappen bieden opportuniteiten voor groei, uitbreiding van het klantenbestand en toegang tot nieuwe markten. We engageren ons via samenwerkingen met NEBOPAN. Dit vertaalt zich in belangrijke informatie-uitwisselingen, in seminaries en opleidingen en verrijkt ons met een concurrentieel voordeel.

### 10. CO<sub>2</sub>-emissies van de bedrijfsvoering (ENV 6):

Onze eigen scope 1 en scope 2 CO<sub>2</sub>-uitstoot willen we inperken om zo een bijdrage te realiseren tot de EU Green Deal. We hebben in 2023 een nulmeting gedaan van onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk en werkten een reductieplan uit in al onze sites en voor onze diverse verbruiksposten. Dit plan werd in 2025 opnieuw geactualiseerd.



## 3.3 Waardeketen



### SHARED SERVICES

#### Legal

Risico 2 (GOV 2 + 3)  
Risico 3 (ENV 11)

#### Sales en marketing

Risico 2 (GOV 3 + 4)  
Risico 6 (SOC 1)  
Risico 8 (GOV 1)

#### Financieel/IT

Risico 6 (SOC 1)  
Risico 8 (GOV 1)

#### Productie

Risico 7 (SOC 3)  
Risico 10 (ENV 6)

#### Human Resources

Risico 6 (SOC 1)

#### Facility

Risico 10 (ENV 6)

#### Aankoop

Risico 1 (ENV 1 + 2)  
Risico 2 (GOV 2 + 3)  
Risico 3 (ENV 11)  
Risico 4 (ENV 5)

#### Winkelbeheer en klantenbegeleiding

Risico 6 (SOC 1)  
Risico 8 (GOV 1)

## 3.4 Onze duurzame strategie

Onze strategieoefening bestond uit vier stappen. De CSRD stelt dat men moet communiceren over hoe men precies de risico's en opportuniteiten in kaart brengt en beoordeelt. Daarom gaan we in detail in op de vier stappen van onze oefening en de resultaten.

### 1. Contextbepaling risicolandschap externe risico's

In een eerste stap werden aan de hand van een academische studie en een marktanalyse specifieke risico's geïdentificeerd die samen hangen met ons business model. De 43 risico's vallen onder de pijlers van ESG-E (Environment, Social, Governance en Economic/Strategic). Ze gaan doorheen heel de waardeketen. Daarmee bedoelen we de keten van boskap en bosbeheer over transport, stockage, verwerking, verkoop, transport en gebruik bij de klant.

### 2. Dubbele materialiteitsoefening

Een volgende stap in onze oefening was de beoordeling van onze risico's vanuit twee invalshoeken. We keken naar de mogelijke (financiële) impact van een thema of risico op het bedrijf en vervolgens naar de mogelijke impact van het bedrijf op het thema of risico. Zo waren we in staat om in beide richtingen te bepalen welke thema's of risico's er uitsprongen.

### 3. Strategisch kader opstellen

De risico-oefening heeft natuurlijk een hoger doel. Ze moet ons helpen om onze strategie beter te bepalen. Een goede bedrijfsstrategie houdt immers rekening met mogelijke bedreigingen en opportuniteiten op korte en lange termijn. We hebben onze strategie voor de volgende jaren in vier pijlers verdeeld. Binnen elke pijler werden een aantal subpijlars geformuleerd. Voor deze subpijlars bedachten we telkens een ambitie, heldere doelstellingen en concrete acties. We zorgden ervoor dat we de thema's uit de externe risico-oefening voldoende konden kaderen. Onze strategie biedt dus ook een concreet antwoord op deze externe risico's en trends. Hoe kunnen we er ons tegen wapenen, maar ook hoe kunnen we er een positief effect op hebben... We hebben voor een aantal van de risico's ook al indicatoren bepaald om ze te meten en op te volgen. Dat wordt verder in deze brochure in detail toegelicht.

We gebruikten in deze strategieoefening het kader van Sustabuild, dat de toegevoegde waarde en strategie van een bedrijf situeert op vlak van producten, diensten, processen, milieu en mens & organisatie. De ESG-thematiek is hierbij volledig geïntegreerd.

### 4. Evaluatie

Een strategie is niet statisch. Ze evolueert en groeit. Het is de bedoeling de duurzame strategie met haar actiepunten jaarlijks te herevalueren. Waar nodig zullen we bestaande initiatieven versterken of andere initiatieven toevoegen.

## 3.4 Onze duurzame strategie

Door gericht te focussen op de Sustainable Development Goals (SDG's), dragen we actief bij aan het realiseren van een duurzamere toekomst en het verminderen van risico's voor zowel onze organisatie als de bredere samenleving.

| Strategische pijler                                                                                                                                        | Risico's                                               | Sustainable Development Goals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Duurzame producten en oplossingen op maat</b><br><br>1.1 Een breed assortiment voor tevreden klanten<br>1.2 Online aanbod<br>1.3 Duurzame materialen | GOV 1<br>ENV 1 + 2<br>GOV 2 + 3                        |                                                                                                                                                                            |
| <b>2. Kwaliteit dankzij efficiënte processen</b><br><br>2.1 Kwaliteit voor tevreden klanten<br>2.2 Digitalisatie<br>2.3 Partnerships                       | SOC 1<br>GOV 1<br>ENV 11<br>ECO 10                     |      |
| <b>3. Inzet voor milieu</b><br><br>3.1 CO <sub>2</sub> -voetafdruk reduceren<br>3.2 Milieu-impact                                                          | ENV 5 + 10 + 6<br>ENV 1 + 2<br>GOV 2 + 3<br>ENV 11 + 6 |                                                                                 |
| <b>4. Mensgericht werken</b><br><br>4.1 Veiligheid en welzijn<br>4.2 Kansen geven                                                                          | SOC 3<br>SOC 1                                         |                                                                                                                                                                      |

## 4. Duurzame producten en oplossingen op maat

---

We bieden een breed gamma aan hoogwaardige producten, kwaliteitsvolle dienstverlening en advies aan onze klanten en partners. We doen dit via onze houtshops op drie locaties, maar ook via onze uitgebreide onlineportalen en configuratoren. Hout is een hernieuwbaar materiaal met een ziel. Het helpt ons duurzamer te bouwen en verbindt ons met de natuur. Hout is onze levensader – wij respecteren het. Daarom zetten we compromissen in op hout uit duurzaam bosbeheer.

## 4.1 Een breed assortiment voor tevreden klanten

Ons assortiment bestaat uit verschillende productcategorieën met een breed gamma aan artikelen. Zo bieden wij onder andere houtproducten, terras- en tuinhout, gevelmaterialen, constructieplaten, decoratieve platen, werkbladen en tafels, vloeren, wanden en plafonds, deuren, benodigdheden en diverse andere producten aan. In totaal hebben we zo'n 3000-tal artikelen in aanbod.

Een greep uit ons aanbod:

- ⊙ Assortiment Hout
- ⊙ Assortiment Terras & Tuinhout
- ⊙ Assortiment Gevels
- ⊙ Assortiment Constructieplaten
- ⊙ Assortiment Decoratieve Platen
- ⊙ Assortiment Werkbladen en Tafels
- ⊙ Assortiment Vloeren
- ⊙ Assortiment Wand en Plafonds
- ⊙ Assortiment Deuren
- ⊙ Assortiment Benodigdheden
- ⊙ Assortiment Divers

Het is niet eenvoudig om bij elk van die artikelen de oorsprong na te gaan, maar voor alles wat met hout te maken heeft, doen we dit wel. Zo koopt Martens Hout plaatmateriaal in bij Pfeleiderer, een volledig circulair bedrijf dat ook het Duitse milieulabel "Blauer Engel" ontving.

Omdat we een uitzonderlijk uitgebreid productassortiment hebben, kopen we zowel Europees als internationaal hout aan. We kiezen Europees hout en beperken de internationale import tot de houtsoorten en toepassingen waarvoor geen Europees alternatief bestaat.

### Professioneel interieurbouwer?

Wij werken voor u al ons plaatmateriaal af, zodat u het enkel nog hoeft te monteren bij de klant. We berekenen uw project, optimaliseren het materiaalgebruik en maken een prijsophaal offerte op maat. Na goedkeuring gaan onze computergestuurde machines onder supervisie van onze vakmannen aan de slag. We investeren in mensen, maar ook in machines. Zo beschikken we onder andere over twee geautomatiseerde platenmagazijnen, drie automatische opdeelsagen, twee kantenverlijmers en een CAD-gestuurde CNC-machine. Voor u het weet, staan montageklare pakketten klaar voor afhaling of levering op de werf.

Wij maken uw project!

Onze service in detail:

- ⊙ Verzagen met opdeelsaag
- ⊙ Kantenlijmen van PVC-, laminaat- en fineerkanten
- ⊙ Rijboringen voor schapdragers
- ⊙ Scharnierboringen
- ⊙ Frezen van achterwandgroef
- ⊙ Frezen en schaven
- ⊙ Verzagen met verstekzaag
- ⊙ Afkorten
- ⊙ Afplakken van werkbladen en vensterbanken
- ⊙ CNC-frezen
- ⊙ Inkasten van deuren
- ⊙ Hundegger

## 4.2 Online aanbod

Voor onze professionele en particuliere klanten hebben we diverse portalen, waaronder onze website, een webshop en de configuratoren. Binnen al deze portalen ligt de nadruk op kwaliteit, maatwerk en bestelgemak. De service is altijd inbegrepen en ook net dat beetje meer.

Waarin uit zich dat net-ietsje-meer-gevoel? Wel, we sturen staaltjes, we voegen begrijpbare technische tekeningen toe in de configurator, we staan in de toonzaal of aan de telefoon voor u klaar. We werken bliksemsnel en de gepersonaliseerde offerte heeft u binnen enkele muisklikken bij de hand.

Onze eigen webiste [www.ilovehout.be](http://www.ilovehout.be) is een inspiratie- en belevenisplatform en een blog volledig gewijd aan de diverse mogelijkheden van hout als bouw- en interieurmateriaal. Het biedt actuele informatie over duurzaam bosbeheer en allerlei mooie initiatieven.



ilovemaatkasten

iloveterras



Martenshout



## 4.3 Duurzame materialen

Onze inzet voor duurzaam bosbeheer toont zich op verschillende fronten. Zo zijn we enorm trots dat we als 166ste bedrijf wereldwijd een FSC®-certificering hebben behaald. Ondertussen zijn er wereldwijd al meer dan 50.000 FSC®-certificaathouders. Ook vandaag streven we naar maximale FSC®- en PEFC®-certificeringen voor al de houtproducten. We willen onze klanten hier ook echt naartoe leiden. Onze houtgidsen en gevelgidsen geven daarom duidelijk aan welke producten gecertificeerd zijn, zodat bewuste keuzes kunnen worden gemaakt.

### FSC®- en PEFC®-certificatie

Het Forest Stewardship Council® is een internationale certificatieorganisatie die tot de strengste ter wereld behoort. We waren bij de eersten in België om het certificaat te behalen en verkopen een heel aantal producten met een FSC®-label (FSC® C020543).

Naast FSC® kopen we ook hout met PEFC®-label. Dit keurmerk wordt toegekend aan bedrijven die voldoen aan strikte criteria voor duurzaamheid; producten met het keurmerk zijn afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (PEFC®/07-31-252).

### WIST-JE-DAT?

Wij waren het 166ste bedrijf wereldwijd om FSC®-certificering te krijgen! Ondertussen zijn we met meer dan 50.000 bedrijven wereldwijd.



Het keurmerk voor  
verantwoord bosbeheer



PEFC/07-31-252

### De European Union Deforestation Regulation (EUDR)

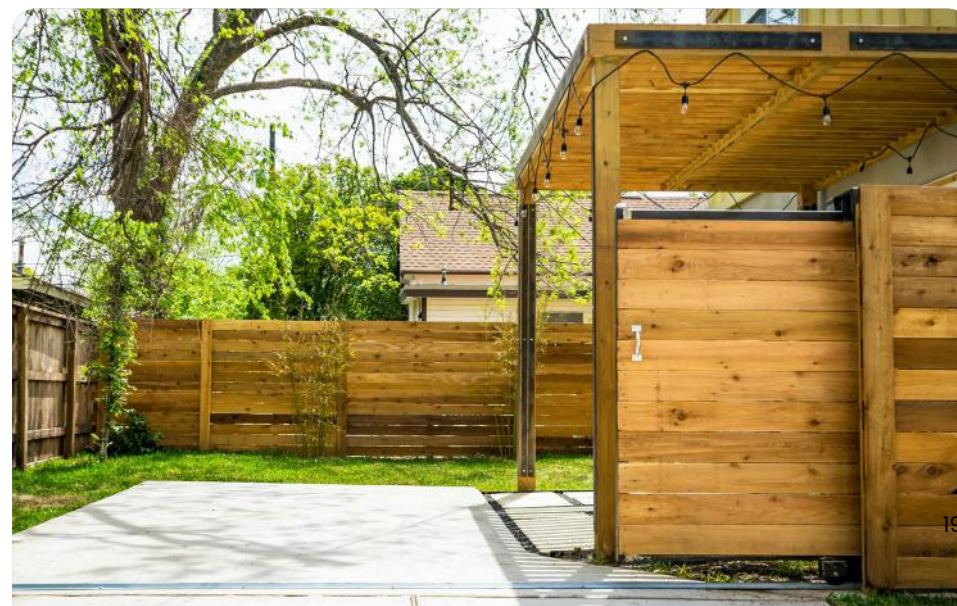
De European Union Deforestation Regulation (EUDR), officieel Verordening (EU) 2023/1115, werd in juni 2023 goedgekeurd. Het doel van deze regelgeving is duidelijk: de Europese markt vrijwaren van producten die bijdragen aan ontbossing of bosdegradatie en tegelijk mensenrechten beschermen die in de toeleveringsketen in het gedrang kunnen komen.

De verordening geldt voor een reeks grondstoffen die wereldwijd de voornaamste oorzaken van ontbossing vormen: soja, rundvlees, palmolie, hout, cacao, koffie en rubber. Ook afgeleide producten zoals leer, chocolade, meubels en papier vallen onder de regels.

### Werking en verplichtingen

Bedrijven die deze goederen in de EU invoeren, verhandelen of exporteren, moeten due diligence uitvoeren. Dat betekent dat zij de herkomst van hun producten moeten kennen en kunnen aantonen dat deze niet afkomstig zijn van recent ontboste of gedegradeerde percelen.

De inwerkingtreding is uitgesteld en thans voorzien tegen eind 2026. Wij zullen alvast klaar zijn!



## 5. Kwaliteit dankzij efficiënte processen

Door ons professionalisme en de aandacht voor kwaliteit streven we naar differentiatie binnen de houtsector. We streven ernaar om elke dag opnieuw kwaliteit te leveren tegen een correcte prijs. Onze investeringen in digitalisatie en automatisatie helpen ons op kantoor, in het magazijn en in de schrijnwerkerij om efficiënt te werken. De focus op samenwerking zorgt ervoor dat we in de brede keten een gewaardeerde partner zijn. Dit alles leidt tot tevreden klanten!

## 5.1 Kwaliteit voor tevreden klanten

---

Onze communicatie met klanten staat centraal in onze bedrijfsaanpak. We willen efficiënt en lean werken in al wat we doen. We realiseren dit o.a. door het stroomlijnen van workflows en het verbeteren van de doorloop van orders en het intern transport. Communicatie en duidelijke afspraken zijn belangrijk. Iedereen moet perfect op de hoogte zijn van de taak die hij dient uit te voeren en moet de verwachtingen kennen. Alleen zo kunnen we samen het niveau van kwaliteit bereiken waar we ons goed bij voelen.

Werken aan kwaliteit stopt niet. Je moet er elke dag opnieuw aan beginnen. Dit besef is verankerd binnen ons team. Dankzij deze continue inzet en inspanningen kunnen we kwaliteitsvol en kostenefficiënt produceren. Dat maakt onze klanten tevreden.

## 5.2 Digitalisatie

---

De houtsector wordt soms als conservatieve sector aanzien. Niets is minder waar! Wij zetten al lang in op digitalisatie en innovatie om efficiënter en beter te kunnen werken. Wij hebben sterk geïnvesteerd in digitalisatie en bouwen zelf onze verschillende configuratoren.

We streven naar continue innovatie, digitalisatie en verduurzaming van onze bedrijfsvoering en vestigingen. Zo kunnen we flexibel inspelen op de veranderende behoeften van onze klanten en de markt. Dat vertaalt zich in nieuwe producten en (online) diensten. Ook onze medewerkers worden voortdurend bijgeschoold en nieuwe software en AI-toepassingen omarmen we. Zo hebben we nu ook rapportering via Power BI.

Sinds 2017 hebben we ons WMS-systeem geïntroduceerd, een geautomatiseerd systeem dat de omgevingscondities van houten gebouwen bewaakt en beheert. Het doel is om optimale omstandigheden te handhaven voor houtmaterialen, zoals vochtigheid en temperatuur, om zo de duurzaamheid en stabiliteit van het hout te beschermen. We vertalen ons digitaal engagement ook naar de klant om hem een betere ervaring te geven, bijvoorbeeld in ons Experience Center in Kontich. Ook op vlak van veiligheid passen we technologie toe met Rombit. De plug-and-play Internet of Things (IoT) oplossingen stellen ons in staat om de veiligheid van onze medewerkers beter te waarborgen, en de efficiëntie van onze operaties te verbeteren.



## 5.3 Partnerships

We streven naar langetermijnrelaties met onze klanten en leveranciers. Met veel leveranciers en professionele klanten werken we al tientallen jaren samen! We gunnen elkaar het succes en groeien samen mee. Dit zorgt voor een unieke band en voortdurende kennisuitwisseling. Die band willen we blijven versterken.

We zijn actief lid van NEBOPAN, de grootste Frans/Belgische groep van onafhankelijke bedrijven gespecialiseerd in de distributie van hout, panelen en aanverwante producten. In de NEBOPAN-groep werken we samen met professionals uit de bouw-, renovatie- en inrichtingssector om hoogwaardige hout- en plaatoplossingen te bieden die voldoen aan strenge kwaliteits- en economische criteria.

Met Nebopan komen de “eigenaars” van de 26 Franse en Belgische bedrijven 4 maal per jaar samen. Dit wordt gekoppeld aan een bezoek aan één van de leden en er wordt vooral van gedachten gewisseld over diverse onderwerpen die ons allemaal aanbelangen.

Daarnaast zijn er productcommissies waarin wij onze productmanagers afvaardigen. Zo wordt er 2 maal per jaar vergaderd over plaatmateriaal, hout, gevel, parket en schrijnwerkerij. Ook zijn er jaarlijks seminars voor onze specialisten in HR, Finance, studiebureel, logistiek en ERP.

Daarenboven hebben wij bij Nebopan onze eigen “school” met een opleidingstraject van 1 jaar (1 week per maand) of modules over divers onderwerpen. Deze opleidingen worden door externe professoren gegeven.



## 6. Inzet voor het milieu

---

We denken als familiebedrijf met meer dan 115 jaar geschiedenis op lange termijn en dragen zorg voor onze omgeving. Vanuit het besef dat we klimaatverandering dienen tegen te gaan, scharen we ons achter de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstelling van de Green Deal en nemen we initiatieven om onze milieu-impact verder te beperken.

## 6.1 CO<sub>2</sub>-voetafdruk reduceren

CO<sub>2</sub> is qua omvang het belangrijkste broeikasgas en het wordt algemeen gezien als de belangrijkste oorzaak van klimaatverandering. De Europese Green Deal schuift een reductie naar voor van 55% tegen 2030 en vraagt van iedereen inspanningen. Tegen 2050 zou Europa klimaatneutraal moeten zijn.

We willen als bedrijf mee onze verantwoordelijkheid nemen en de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze bedrijfsvoering terugdringen. Om gerichte reductiemaatregelen te treffen, moesten we deze voetafdruk eerst meten. In 2023 maakten we de oefening om scope 1 en 2 emissies via het Greenhouse Gas Protocol (GHG) in kaart te brengen. Een overzicht van de verbruiken ziet u op de volgende pagina's.

Onze totale uitstoot in het jaar 2022 bedroeg 341 ton CO<sub>2</sub>. In 2023 bedroeg deze nog slechts 309 ton. Een vermindering van 9,4%! Ondanks de blijvende inspanningen steeg de uitstoot in 2024 weer tot 348 ton. Dit is toe te schrijven aan een fout in de elektriciteitscontracten waardoor we verkeerdelijk zes maanden grijze i.p.v. groene stroom kochten. Dit gaf een extra uitstoot van 64 ton CO<sub>2</sub>. Zonder deze fout, hadden we slechts 284 uitgestoten en had de dalende trend zich verdergezet. Er werden immers ook in 2024 significant minder fossiele brandstoffen gebruikt.

Niet getreurd, wij zetten onze inspanningen voort en evolueren verder in de richting van het doel van klimaatneutraliteit.



Een belangrijke reductie komt voort uit het wagenpark. De elektrificatie van onze beperkte vloot van personenwagens werpt haar vruchten af.

Ook het mazoutverbruik van het materieel daalt. De daling is hier toe te schrijven aan de vervanging van dieselvorkheftrucks door elektrische exemplaren. We beschikten in 2022 over 29 vorkheftrucks, waarvan 11 elektrisch. Sinds 2023 beschikken we over 32 vorkheftrucks, waarvan 16 elektrisch aangedreven worden.

We verwarmen deels met warmtepompen, maar een deel gebeurt toch nog met mazout en aardgas. Als we die verbruiken samentellen, dan kwamen we in 2022 op 61 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot. In 2023 is deze uitstoot gedaald naar 54 ton, deels door een verschuiving van mazout naar gas. Voor beide jaren komt dit neer op 17,1% van de totale CO<sub>2</sub>-impact.

De CO<sub>2</sub>-impact van ons elektriciteitsverbruik bedroeg in 2022 en 2023 0 ton. Ondanks een toename in het aangekochte volume in 2023 als gevolg van de gedeeltelijke elektrificatie van ons wagenpark, bleef deze emissie op 0 ton staan.

In 2022 produceerden onze zonnepanelen 151.640 kWh, waarvan we meer dan twee derde zelf verbruikten en slechts 47.955 kWh op het net injecteerden. In 2023 hebben we onze productie aanzienlijk verhoogd naar 238.600 kWh. Van deze geproduceerde hoeveelheid hebben we 165.183 kWh direct verbruikt, wat betekent dat ongeveer 73.417 kWh aan overschot terug op het net is geïnjecteerd. In 2024 lag de opbrengst, door de vele regendagen, lager: op 218.450 kWh. Daarvan werd het merendeel zelf gebruikt, namelijk 152.483 kWh.

Een belangrijke kanttekening voor ons elektriciteitsverbruik is dat we in 2024 voor de externe laadbeurten, waarvoor we geen garantie op groene stroom hebben, de emissiefactor voor grijze stroom hanteren. Verder valt vooral op dat het aardgasverbruik significant daalt, maar dat kan met de warme winter te maken hebben. Het mazoutverbruik voor de heftrucks en de verwarming in Schoten bleef quasi op hetzelfde niveau.



expressdienst

TGS 26.330

www.xwift.be  
expressdienst



I HOUT

Inspired by



www.martenshout.be



SCHOTEN • LEUVEN • KONTICH

MAN

## 6.1 CO<sub>2</sub>-voetafdruk reduceren

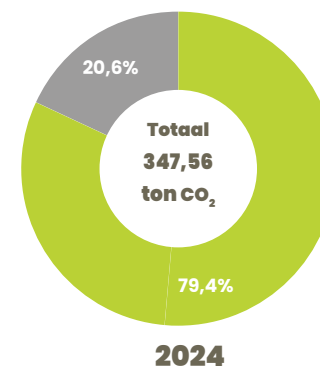
|                                                         | 2022            | 2023            | 2024                |
|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| <b>Brandstof (scope 1) tCO<sub>2</sub></b>              | <b>341 ton</b>  | <b>309 ton</b>  | <b>276,07 ton ▼</b> |
| <b>Wagenpark</b>                                        | <b>176 ton</b>  | <b>154 ton</b>  | <b>122,12 ton ▼</b> |
| Benzine (liter)                                         | 12.491,21 liter | 16.981,78 liter | 14.105 liter        |
| Diesel (liter)                                          | 44.621,49 liter | 32.555,14 liter | 25.181 liter        |
| <b>Materieel</b>                                        | <b>104 ton</b>  | <b>101 ton</b>  | <b>105,73 ton ▲</b> |
| Diesel                                                  | 32.578 liter    | 31.027 liter    | 32.473 liter        |
| <b>Verwarming</b>                                       | <b>61 ton</b>   | <b>54 ton</b>   | <b>48,22 ton ▼</b>  |
| Gas                                                     | 107.340 kWh     | 121.183 kWh     | 96.661 kWh          |
| Mazout                                                  | 11.011 liter    | 7.090 liter     | 7.105 liter         |
| <b>Elektriciteit (scope 2) tCO<sub>2</sub></b>          | <b>0 ton</b>    | <b>0 ton</b>    | <b>71,49 ton* ▲</b> |
| <b>Grijze stroom</b>                                    | <b>0 ton</b>    | <b>0 ton</b>    | <b>71,49 ton* ▲</b> |
| Grijs aangekocht (kWh)                                  | 0 kWh           | 0 kWh           | 383.754,5 kWh       |
| Grijze laadbeurten (kWh)                                | 0 kWh           | 0 kWh           | 45.043 kWh          |
| <b>Groene stroom</b>                                    | <b>0 ton</b>    | <b>0 ton</b>    | <b>0 ton</b>        |
| Groen aangekocht (kWh)                                  | 671.970 kWh     | 691.147 kWh     | 383.754,5 kWh       |
| Groen opgewekt - PV (kWh)                               | 103.685 kWh     | 165.183 kWh     | 152.483 kWh         |
| Productie zonnepanelen                                  | 151.640 kWh     | 238.600 kWh     | 218.450 kWh         |
| Injectie op netstroom                                   | 47.955 kWh      | 73.417 kWh      | 65.967 kWh          |
| Groene laadbeurten (kWh)<br>van onze eigen zonnepanelen | 0 kWh           | 35.985,12 kWh   | 22.413 kWh          |
| <b>Totale uitstoot CO<sub>2</sub> (ton)</b>             | <b>341 ton</b>  | <b>309 ton</b>  | <b>347,56 ton ▲</b> |

\*verschil toe te schrijven aan een fout bij de contractverandering waarbij we de eerste zes maanden van 2024 verkeerdelijk geen groene stroom afnamen. We hebben het verbruik pro rata gerekend aan 50%.



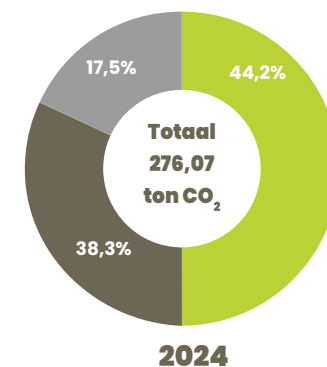
**12,48% stijging**  
in CO<sub>2</sub> t.o.v. 2023

Verhouding scope 1 & 2



■ scope 1  
■ scope 2

Verhouding binnen scope 1



■ Brandstof wagenpark  
■ Brandstof materieel  
■ Verwarming (gas, mazout)



## 6.1 CO<sub>2</sub>-voetafdruk reduceren

### Reductiedoelen

We zetten maximaal in op efficiëntie en vermindering van ons energieverbruik om ons optimaal voor te bereiden op de Europese Green Deal. Ons plan omvat sensibilisering en investeringen.

### Sensibilisering en gedragswijziging

Door het beter opvolgen van verbruiksgegevens en het delen van ecodriving tips willen we onze medewerkers bewust maken van hun invloed op het verbruik. Hierdoor hopen we 2 tot 3% te besparen op ons brandstofverbruik.

We begrijpen het belang van mobiliteit en hebben concrete acties genomen om woon-werkverkeer te optimaliseren. Een van onze initiatieven is ons fietsplan, waarbij medewerkers worden gestimuleerd de fiets te gebruiken.

Eenzelfde bewustwording is nodig voor het gebruik van elektriciteit. Waar geen automatische verlichting aanwezig is, geldt: de laatste doet het licht uit. Ook sluimerverbruik pakken we aan.

### Investeringen

Ongeveer 80% van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot op scope 1 is toe te schrijven aan het gebruik van diesel of rode mazout voor onze voertuigen en vorkheftrucks. Hier richten we ons prioritair op.

Op korte termijn streven we naar volledige elektrificatie van onze bedrijfswagenvloot. Sinds 2023 kopen we alleen nog elektrische personenwagens. Met een lineaire vermindering van het verbruik van niet-elektrische wagens van 20% per jaar verwachten we dat tegen eind 2027 alle niet-elektrische wagens uit dienst zijn. Het is wel essentieel dat we deze wagens dan opladen met groene stroom.

De impact van onze bestelwagen is momenteel laag en vanwege het beperkte gebruik behouden we deze zo lang mogelijk. Bij vervanging, bijvoorbeeld vanaf 2027, zullen we waarschijnlijk overschakelen naar een elektrisch alternatief.

Van de 32 vorkheftrucks zijn er al 16 elektrisch. We plannen de overige 16 tegen 2027 uit te faseren, zodat ze allemaal elektrisch zijn en worden opgeladen met onze eigen groene stroom.

Onze uitstoot gerelateerd aan verwarming bedraagt 17,5%. Aanpassingen hier zijn moeilijk, maar we onderzoeken de mogelijkheden en streven naar het gebruik van warmtepompen waar mogelijk.

Energiebesparing is voor ons de makkelijkste manier om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Zo hebben we bijvoorbeeld in al onze magazijnen LED-verlichting met automatische dimming via aanwezigheidssensoren geïnstalleerd. Onze vestigingen in Leuven en Kontich zijn recent gebouwd en gelden als bijna-energie neutrale gebouwen (BEN).

In 2017 zijn er in Schoten 360 zonnepanelen geplaatst, 204 in Kontich en 54 in Leuven. In 2022 hebben we 276 extra zonnepanelen geplaatst in Kontich.

### Zonne-energie

We kopen groene elektriciteit aan en produceren ook zelf. In 2022 was de eigen opwekking door onze zonnepanelen goed voor bijna 20% van ons totale elektriciteitsverbruik. In 2023 hebben we onze capaciteit voor de opwekking van zonne-energie verhoogd. Van de 238.600 kWh die we hebben geproduceerd, hebben we 165.183 kWh zelf verbruikt. Dit betekent dat ongeveer 31% van onze eigen productie naar het net ging. 2024 was een slecht jaar voor zonne-energie. We konden slechts 152.483 kWh eigen groene stroom gebruiken, bijna 10% minder dan het vorige jaar. We injecteerden 30% van de geproduceerde zonneenergie op het net.

We onderzoeken nu de mogelijkheden voor energiedelen tussen onze vestigingen om onze zelf opgewekte groene stroom nog efficiënter te benutten en we bekijken ook de mogelijkheden van een grote investering in batterijopslag.

# 6.1 CO<sub>2</sub>-voetafdruk reduceren

## Scope 3

We zijn ons ten volle bewust van de klimaatimpact die zich buiten onze eigen sites afspeelt. Scope 3-emissies omvatten alle indirecte uitstoot die voortvloeit uit onze activiteiten, maar die zich situeert bij derden: transporteurs, leveranciers, verwerkers of eindgebruikers. Hoewel deze emissies buiten onze directe controle vallen, beschouwen we het als onze verantwoordelijkheid om ze zichtbaar te maken en, waar mogelijk, te reduceren.

## Outbound transport

Een eerste stap in onze analyse betreft het outbound transport dat we al sinds jaren grotendeels uitbesteden aan onze partner Xwift. Tot voor kort voerden we een deel van onze leveringen nog zelf uit, met een eigen vrachtwagen. De vrachtwagen die we schrappen heeft een significante bijdrage geleverd aan de daling van onze scope 1 uitstoot, maar we verschuiven deze uitstoot dus naar onze transportpartner. Tijd om echt actie te ondernemen dus en de uitstoot van alle outbound transport te meten en aan te pakken.

Want wat bleek? Met een dagelijkse afstand van 1.600 kilometers gedurende 20 operationele transportdagen komen we aan 320.000 transportkilometers. Bij een gemiddeld brandstofverbruik van 30 liter per 100 kilometer is dat goed voor 96.000 liter diesel. De CO<sub>2</sub>-uitstoot met klassieke diesel bedraagt  $96.000 \times 3,27 \text{ kg} = 314 \text{ ton CO}_2$ .

In overleg met Xwift zullen we begin 2026 overschakelen op HVO-diesel. Dit is een hernieuwbare brandstof die tot 90% minder CO<sub>2</sub> uitstoot dan conventionele diesel. Zo kunnen we 282 ton CO<sub>2</sub> in scope 3 besparen.

## 282 ton CO<sub>2</sub>-besparing door HVO

## Toelevering en materiaal

We beperken ons niet tot het outbound transport. In een volgende fase analyseren we het inbound transport, dat vaak grotere afstanden beslaat en veelal buiten het zicht valt. Daarnaast brengen we de klimaatimpact van onze ingekochte materialen in kaart. Een eerste ordening volgens de Pareto-regel leert dat ongeveer 40 leveranciers verantwoordelijk zijn voor het overgrote deel van onze volumes. Deze leveranciers zullen centraal staan in de verdiepende oefening.

HVO staat voor Hydrotreated Vegetable Oil. Het is een synthetische dieselbrandstof, vervaardigd uit hernieuwbare grondstoffen zoals afgewerkte frituurolie, dierlijke vetten of plantaardige oliën. De olie wordt niet via traditionele verestering omgezet tot biodiesel, maar ondergaat een hydrogeneringsproces, waarbij zuurstofatomen uit de koolstofketens worden verwijderd. Hierdoor verkrijgt men een paraffinische, zeer zuivere brandstof.

Kenmerken:

- ⦿ Volledig fossielvrij (afhankelijk van grondstof en toelevering)
- ⦿ Compatibel met dieselmotoren (EN15940-norm)
- ⦿ Reukloos, kleurloos en stabiel bij opslag
- ⦿ Significant lagere emissies: tot 90% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot over de hele levenscyclus, vergeleken met conventionele diesel
- ⦿ Minder CO<sub>2</sub>- en fijnstofuitstoot

## 6.2 Milieubeheer

Wij zijn als totaalpartner betrokken bij het volledige houtproces, van invoer en bewerking, verkoop en gebruik tot het einde van het "eerste" leven van al onze houtproducten.

We zorgen ervoor dat elk stuk hout optimaal wordt benut. We schaven het hout, zagen plaatmateriaal op maat, frezen het en brengen een afwerking aan. De restfracties die hierbij ontstaan, worden zorgvuldig gesorteerd en gerecycleerd. We streven naar een recuperatie van alle materialen, dit gebeurt al volledig voor paletten, dekplaten en krulhout. Ook bij de verwerking van ons eigen productieafval gaat er geen resthout verloren.

Daarnaast hebben we een duurzame samenwerking met Valipac voor de recycling van bedrijfsmatige verpakkingen. Meer dan 90% van onze bedrijfsmatige verpakkingen worden gerecycleerd.

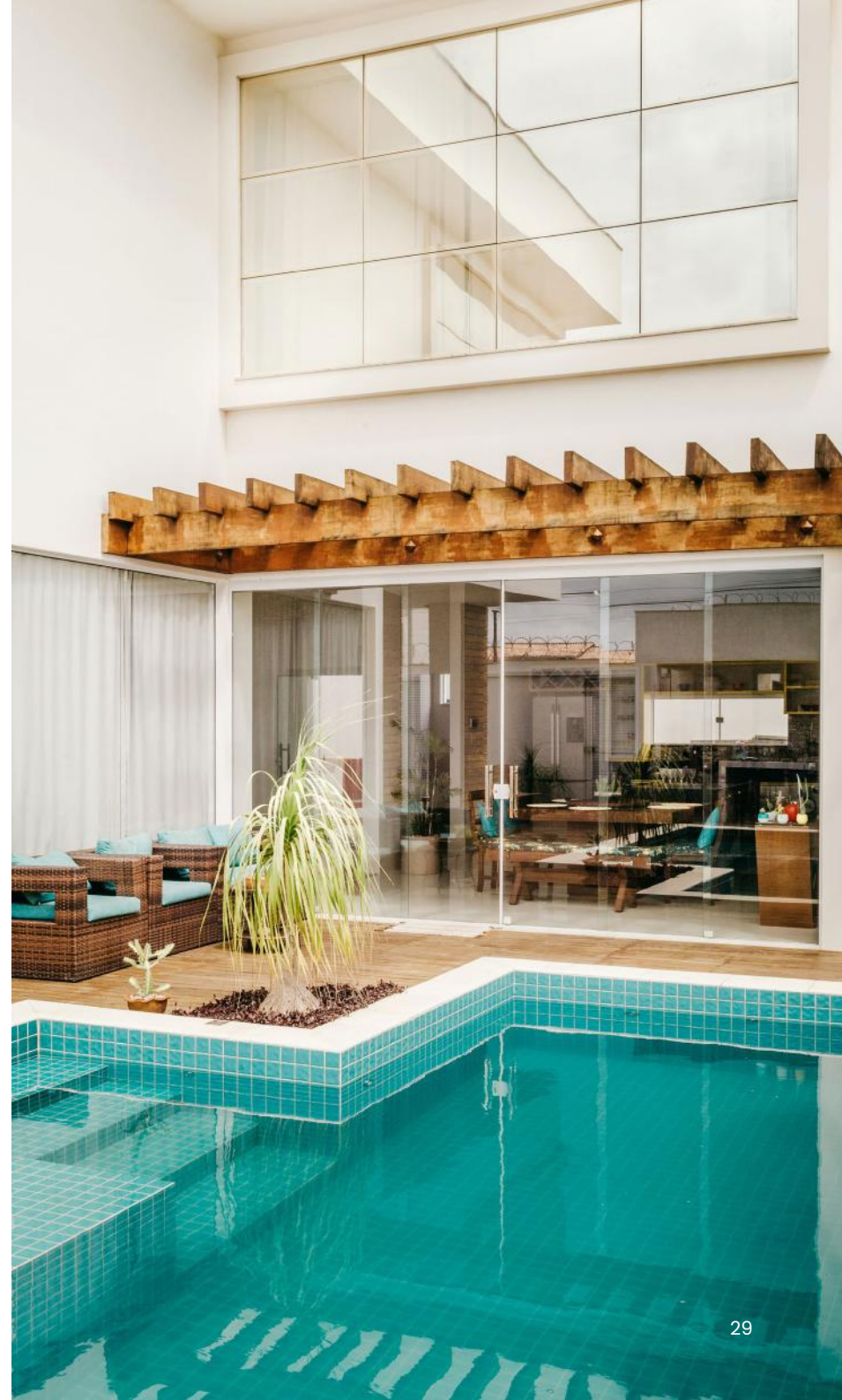
Hout is bij uitstek een circulair materiaal door zijn natuurlijke en hernieuwbare aard. Wij geloven in een toekomst waar efficiënt gebruik van houtmaterialen centraal staat. Deze mindset proberen wij zoveel mogelijk door te trekken in onze hele houthandel.

In onze houtshops nemen we daarnaast ook kleine, maar impactvolle stappen richting een betere toekomst. Plastic zakken maken plaats voor papieren zakken, plastic bekers maken plaats voor kartonnen PEFC-bekers. Een ander doel op korte termijn vormt de overstap naar eigen duurzaam verpakkingsmateriaal.

Propere en mooie werkkledij zijn een must voor onze vakmannen. We werken sinds 2024 samen met een duurzame wasserij. De speciale wasprocessen verminderen de milieu-impact met 85% in vergelijking met standaard huishoudelijke wasprocessen. Dat is mogelijk dankzij een speciaal doseer- en stuursysteem dat de hoeveelheid en samenstelling van het gebruikte wasmiddel bij elke wasbeurt aanpast aan de mate van verontreiniging van het textiel.



**231 milieuvriendelijke wasbeurten in 2024**



## 6.2 Milieubeheer

We leveren aanzienlijke inspanningen op het vlak van afvalbeheer. De afvalstromen van de drie sites werden zorgvuldig geregistreerd en strikt gescheiden. De grootste fracties betreffen houtafval (83.010 kg), bedrijfsrestafval (38.380 kg) en papier & karton (31.341 kg). Daarnaast werden ook specifieke stromen zoals folie, spanbanden, metalen en gemengd afval nauwkeurig opgevolgd.

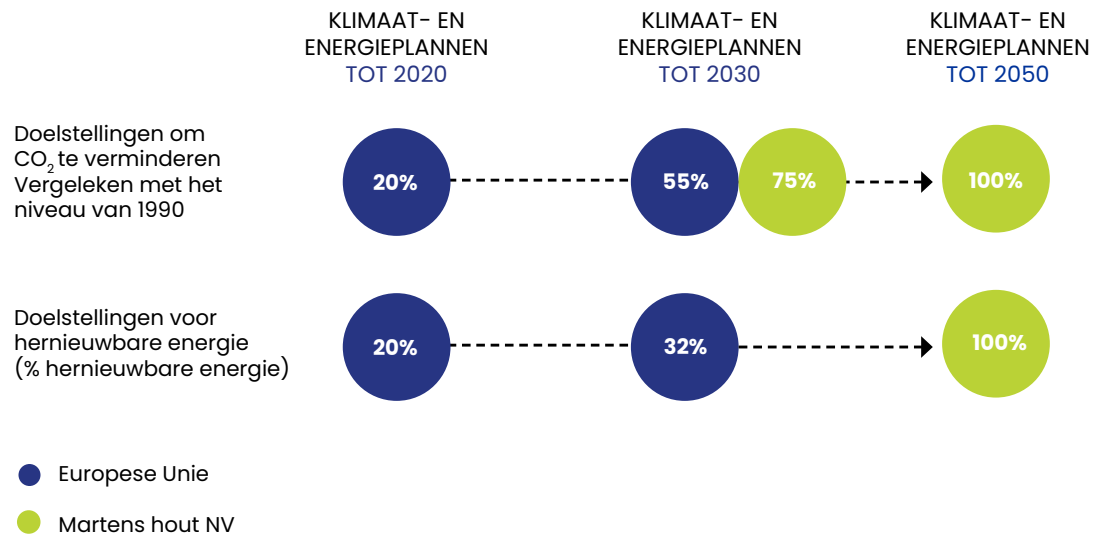
Ons afvalbeleid is gericht op bronscheiding, maximalisatie van hergebruik en beperking van restfracties. Op de site in Schoten wordt resthout bovendien lokaal gerecupereerd tot houtkrullen, wat bijdraagt aan circulaire materiaalstromen. We streven naar verdere optimalisatie en transparantie in ons afvalbeheer in lijn met bredere duurzaamheidsdoelstellingen.

Overzicht van de afvalstromen (2024):

| Afvalsoort               | Hoeveelheid (kg) |
|--------------------------|------------------|
| B-hout                   | 19.580           |
| Bedrijfsrestafval        | 38.380           |
| Bouw en sloopafval       | 20.720           |
| Folie                    | 29.400           |
| Gemengd afval            | 3.600            |
| Houtafval van verpakking | 15.000           |
| Houtafval                | 83.010           |
| Papier en karton         | 31.341           |
| PMD                      | 115              |
| Restafval                | 11.502           |
| Spanbanden               | 19.340           |
| IJzer                    | 4.160            |
| Totaal                   | 276.148 kg       |



## 6.3 Reductieplan



**75% Daling**  
in CO<sub>2</sub> tegen 2030



## 7. Mensgericht werken

Onze gedreven medewerkers zijn uit het goede hout gesneden en schragen het bedrijf. We hechten veel waarde aan onze familiale cultuur. Dit vertaalt zich in een vlakke structuur, openheid, no-nonsense communicatie, ondersteuning van iedereen en heel wat groei- en ontwikkelingsmogelijkheden. Daarnaast werken we allen elke dag opnieuw aan een veilige en gezonde werkomgeving.



## 7.1 Veiligheid en welzijn

Al vanaf dag één wordt sterk ingezet op veiligheid. Dit speelt een centrale rol in de onboarding en verdwijnt verder nooit van de agenda. Vanuit ons jaaractieplan en algemeen preventieplan focussen we op sensibilisering, opleidingen van leidend personeel en werknemers, het gezondheidstoezicht met ook een focus op psychosociale aspecten, de preventie van ongevallen, informatie-uitwisselingen en diverse incentives rond uitrusting en materieel.

Zorgen voor elkaar gaat verder dan fysieke veiligheid. Ook het persoonlijk welzijn en het zich goed voelen zijn belangrijke focuspunten. Dat zit in de kleine dagelijkse dingen, maar ook in de beleidsmatige ondersteuning. Zo introduceerden we ALAN, onze gezondheids- en welzijnscoach, als onderdeel van onze extralegale voorstellen. Hiermee kunnen medewerkers die dit wensen praktisch advies inwinnen om o.a. hun mentaal welzijn te verbeteren.

Welzijn dekt ook de tevredenheidsgraad van de werknemers en de mate van zingeving die men haalt uit de job. Het bieden van vast en zinvol werk in een sfeer van kameraadschap en wederzijds respect zijn zaken die werken bij Martens Hout kenmerken. We beschouwen ons team als een grote familie die samen de missie van het bedrijf realiseert. Ieder doet dat op zijn of haar manier met een unieke bijdrage in één of meerdere rollen binnen het bedrijf.

Betrokkenheid vraagt ook communicatie over het reilen en zeilen van het bedrijf. We willen het familiegevoel ook over de drie vestigingen heen behouden. Dat vraagt voortdurende aandacht. Via Steeple, een online communicatiemiddel, wordt nieuws over het bedrijf en over het personeel intern gecommuniceerd. Zo proberen we de verbondenheid en betrokkenheid te bewaren.



### EEN VAKMAN, IN WELKE VAKRICHTING DAN OOK, HERKENT U AAN DE VOLGENDE 10 PUNTEN:

1. Neemt geen onnodige risico's en voert opdrachten uit volgens de gegeven instructies.
2. Houdt zich nauwkeurig aan alle veiligheidsregels, waarschuwingsborden en instructies.
3. Stelt vragen wanneer hij iets niet (precies) weet.
4. Gebruikt het juiste gereedschap en de juiste uitrusting, past ze doelmatig toe, en vervangt ze als ze versleten zijn.
5. Zet geen machine of apparatuur in werking zonder dat de beveiligingen op hun plaats zijn en het zeker is dat anderen geen gevaar lopen.
6. Werkt alleen aan die apparatuur en met die gereedschappen waartoe hij bevoegd is.
7. Laat gereedschap en materiaal niet onnodig op de vloer liggen (struikelgevaar), legt dit zo dat het van een hoogte niet op anderen kan vallen.
8. Draagt de beschermende kleding en andere beschermende middelen die voor zijn veiligheid beschikbaar worden gesteld.
9. Haalt geen grappen uit en leidt niemand plotseling af.
10. Verbetert of meldt alle onveilige situaties.

## 7.2 Kansen geven

Om mee te kunnen evolueren met de ontwikkelingen in de sector en de veranderende werkomgeving, bieden we onze nieuwe en vaste medewerkers trainingen en groeikansen aan. Iedereen kan zo op eigen ritme groeien in de job of door-groeien naar andere rollen. Onze aanpak is hier spontaan en op maat, wat zorgt voor flexibiliteit. Naar de toekomst toe willen we bekijken of dit meer gestructureerd kan aangepakt worden. Indien er voldoende goesting en inzet is, kunnen wij iedereen opleiden!

We zijn één grote familie. Dat vertaalt zich ook in een gelijk beloningssysteem, waarbij geen onderscheid wordt gemaakt tussen de arbeiders en bedienden op vlak van extralegale voordelen.

Als familiaal bedrijf dat leeft bij gratie van zovele leveranciers, medewerkers en klanten in heel de wereld, zijn we ons bewust van onze verantwoordelijkheid voor de gemeenschap, hier in Vlaanderen en elders. We willen onze mooie sector promoten om ervoor te zorgen dat jong en oud goesting krijgen om met hout te werken. Samenwerkingen met scholen en onze jaarlijkse stageplekken zijn hiervoor alvast een belangrijk middel.

Betrokkenheid bij goede doelen maakt dat anderen ook kansen krijgen. Zo steunen we het kinderkankerfonds en een weeshuis in Cambodja.

### Inclusieve onderneming

Wij geloven in inclusiviteit en duurzaamheid, kernwaarden die diep verankerd zijn in onze bedrijfscultuur en bedrijfsvoering. Het is met grote trots dat we aankondigen dat onze inspanningen in 2023 erkend zijn door Woodwise en de Werkplekarchitecten met het **'Referentiebewijs Inclusieve Onderneming'**. Deze erkenning is een bevestiging van onze continue inzet om een inclusieve werkomgeving te creëren en actief bij te dragen aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

Wij hebben ons gericht op het verkleinen van de afstand tot de arbeidsmarkt voor mensen die deze afstand als een uitdaging ervaren. Dit hebben we niet alleen gedaan door aanwerving, maar ook door het faciliteren van werkpleklers, zoals IBO-plus trajecten.

Deze acties tonen onze inzet voor vier belangrijke duurzame ontwikkelingsdoelstellingen: het beëindigen van armoede (SDG 1), het verzekeren van kwaliteitsonderwijs voor allen (SDG 4), het bevorderen van waardig werk en economische groei (SDG 8), en het verminderen van ongelijkheid (SDG 10).

We zijn dankbaar voor deze erkenning en blijven ons inzetten om onze bedrijfsvoering en de samenleving als geheel te verbeteren. Dit referentiebewijs motiveert ons om onze inspanningen voort te zetten en verder te bouwen aan een inclusieve en duurzame toekomst.



## 8. Doelstellingentabel

| STRATEGISCHE PIJLERS                         |                                                                                     | DOELSTELLINGEN 2026–2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Duurzame producten en oplossingen op maat |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.1<br>1.2<br>1.3                            | Een breed assortiment voor tevreden klanten<br>Online aanbod<br>Duurzame materialen | <ul style="list-style-type: none"><li>• Versterken van de lokale (Europese) inkoop voor alle houttypes waar dit mogelijk is</li><li>• Transitie naar 95% gecertificeerde houtgerelateerde producten tegen 2025 en 100% gecertificeerde producten tegen 2028</li><li>• Rapporteren over ons duurzaamheidsbeleid en de certificaties op volledige en transparante wijze naar professionele en particuliere klanten toe</li><li>• Inzetten op de sensibilisering en bewustmaking rond het belang van certificatie en ons assortiment gecertificeerde producten</li><li>• Aangaan van gesprekken met de 5 à 10 voornaamste leveranciers en verkennen van de mogelijkheden tot een duurzamer productieproces</li><li>• Ambassadeursrol opnemen voor duurzaamheid binnen de NEBOPAN groep</li><li>• Tegen eind 2026 100% van de ingevoerde houtstromen voorzien van geografische coördinaten van de oorsprong, conform de EUDR.</li><li>• Jaarlijks aantonen dat alle ingevoerde houtproducten legaal en ontbossingsvrij zijn via sluitende due diligence-dossiers</li><li>• Publicatie van een jaarlijkse conformiteitsverklaring en rapportage over de EUDR-doelstellingen.</li><li>• Implementatie van een formeel due diligence-protocol met vastgelegde stappen voor gegevensverzameling, risicobeoordeling, risicobeperking en documentatie.</li></ul> |
| 2. Kwaliteit dankzij efficiënte processen    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.1<br>2.2<br>2.3                            | Kwaliteit voor tevreden klanten<br>Digitalisatie<br>Partnerships                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Optimaal en volledig managen van het ERP-systeem</li><li>• Formaliseren van onze kwaliteitsprocedure en klachtenbehandeling</li><li>• Digitaliseren van onze operationele processen in de transitie naar een volledig paperless werkcultuur</li><li>• Invoeren van een algemene tevredenheidsenquête bij onze klanten</li><li>• Verhogen van het aandeel van particuliere klanten in de omzet van 10% naar 20%</li><li>• Formaliseren van de vergaderstructuren en periodieke vergadermomenten</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# 8. Doelstellingentabel

| STRATEGISCHE PIJLERS  |                                       | DOELSTELLINGEN 2026–2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3. Inzet voor milieu  |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 3.1                   | CO <sub>2</sub> -voetafdruk reduceren | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reguleren van het verbruik van perslucht binnen bepaalde tijdstippen ter reductie van ons energieverbruik</li><li>• Uitvoeren en periodiek monitoren van het CO<sub>2</sub>-reductieplan</li><li>• Transitie naar volledig eigen verpakkingsmateriaal</li><li>• Doelstelling recyclage klanten uitwerken</li><li>• Recycleren van verpakkingsmateriaal</li><li>• Reduceren van het energieverbruik door de focus op rijstijl, snelheid, onderhoud en elektrificatie van voertuigen</li><li>• Inzetten op geconcentreerde leveringen en routeoptimalisaties</li><li>• Overschakelen naar HVO-Diesel voor uitgaande transporten</li></ul>                               |  |
| 3.2                   | Milieu-impact                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 4. Mensgericht werken |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 4.1                   | Veiligheid en welzijn                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Doorvoeren van een algemene tevredenheidsenquête onder alle medewerkers</li><li>• Formaliseren van alle veiligheidsinitiatieven en -maatregelen</li><li>• Terbeschikkingstelling van het materiaal voor de verbetering van de ergonomie van bedienden</li><li>• Formaliseren van de onboardingsprocedure, loopbaanbegeleiding en laadpaalpolicy</li><li>• Proactief aanbieden van trainingen aan personeelsleden</li><li>• Vertalen van de bedrijfswaarden naar gedragingen via personeelsworkshops</li><li>• Jaarlijkse opleiding van alle betrokken medewerkers (inkoop, logistiek, kwaliteitscontrole) over de EUDR en interne due diligence-procedures.</li></ul> |  |
| 4.2                   | Kansen geven                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |

## 9. VSME tabel – Basic module

| VSME THEMA                              | MOTIVATIE                                                                     | HUIDIGE SITUATIE                                                                                   | DOELSTELLING                                                                                                  |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B1 – Voorbereiding                      | Systematische verankering van duurzaamheid vereist een helder kader.          | Strategie uitgewerkt met vier pijlers, dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd.                   | Jaarlijkse herziening van de strategie en formalisering van procedures.                                       |
| B2 – Praktijken & beleid                | Beleidsmatige borging noodzakelijk om duurzaamheidsacties effectief te maken. | Beleidskaders aanwezig per thema: milieu, veiligheid, HR en inkoop.                                | Jaarlijkse update, uitbreiding beleid met EUDR-conformiteit.                                                  |
| B3 – Energie & CO <sub>2</sub>          | Klimaatdoelen vragen reductie van scope 1–2.                                  | Nulmeting CO <sub>2</sub> in 2023; reductieplan opgesteld; 75% daling tegen 2030 als doelstelling. | Uitvoering reductieplan, elektrificatie wagenpark en vorkheftrucks tegen 2027, focus op hernieuwbare energie. |
| B4 – Vervuiling lucht/ water/bodem      | Minimaliseren van milieu-impact door verantwoord procesbeheer.                | Afvalstromen gedetailleerd gemonitord (276 ton in 2024); >90% verpakkingsrecyclage.                | Transitie naar eigen duurzaam verpakkingsmateriaal, verdere optimalisatie afvalscheiding.                     |
| B5 – Biodiversiteit & ecosystemen       | Houtproductie moet gebaseerd zijn op duurzaam bosbeheer.                      | Aankoopbeleid gebaseerd op FSC- en PEFC-certificatie.                                              | Transitie naar 95% gecertificeerd hout in 2025 en 100% in 2028.                                               |
| B6 – Waterbeheer                        | Water is een schaars goed; efficiënt beheer is noodzakelijk.                  | Waterstromen niet als grootste impactbron, maar aanwezig in productie.                             | Monitoring en optimalisatie van verbruik en afvoer.                                                           |
| B7 – Grondstoffen & circulaire economie | Circulaire principes beperken afval en verhogen efficiëntie.                  | Hergebruik restfracties en houtafval, recyclage via Valipac.                                       | Jaarlijkse rapportage circulaire stromen, streven naar zero waste.                                            |
| B8 – Werknemerskenmerken                | Inzicht in personeelsstructuur nodig voor goed HR-beleid.                     | 84 medewerkers, familiale structuur met vlakke hiërarchie.                                         | Structurele opvolging en rapportering via HR-dashboard.                                                       |
| B9 – Gezondheid & veiligheid            | Veiligheid is essentieel in een risicovolle werkomgeving.                     | Uitgewerkt preventieplan, opleidingen, veiligheidsmateriaal, zeer lage ongevalscijfers.            | Formele verankering veiligheidsmaatregelen, jaarlijkse opleiding en opvolging.                                |
| B10 – Verloning & vorming               | Eerlijke verloning en training versterken binding en prestaties.              | Gelijk beloningssysteem, opleidingen via Woodwize en Nebopan.                                      | Formele loopbaanbegeleiding en opleidingsstructuur.                                                           |
| B11 – Corruptie & boetes                | Transparantie en integriteit zijn cruciaal.                                   | Geen incidenten gemeld; gedragscode aanwezig.                                                      | Jaarlijkse toetsing en interne communicatie.                                                                  |

## 9. VSME tabel – Comprehensive module

| VSME THEMA                           | MOTIVATIE                                                 | HUIDIGE SITUATIE                                                       | DOELSTELLING                                                             |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| C1 – Strategie                       | Duurzaamheid is kern van de bedrijfsstrategie.            | Vier strategische pijlers geïntegreerd in beleid.                      | Jaarlijkse rapportering en herziening strategie.                         |
| C2 – Toekomstige initiatieven        | Structurele inbedding van nieuwe ambities.                | Lopende initiatieven: elektrificatie, EUDR-conformiteit, partnerships. | Jaarlijkse intake van nieuwe duurzaamheidsinitiatieven.                  |
| C3 – CO <sub>2</sub> -reductiedoelen | Klimaatneutraliteit vereist meetbare doelen.              | Reductiedoel: -75% tegen 2030 t.o.v. 1990.                             | Monitoring reductieplan, elektrificatie en overschakeling op HVO-diesel. |
| C4 – Klimaatrisico's                 | Klimaatverandering beïnvloedt bedrijfsvoering en keten.   | Risicoanalyse uitgevoerd (2023, 2024).                                 | Jaarlijkse update en integratie in strategische besluitvorming.          |
| C5 – Extra personeelsdata            | Goed bestuur vraagt transparantie over HR.                | Familiale, vlakke structuur; inclusieve onderneming erkend in 2023.    | Structurele HR-rapportage en tevredenheidsenquêtes.                      |
| C6 – Mensenrechtenbeleid             | Mensenrechten respecteren is basisvoorwaarde.             | Leveranciersbeleid met FSC/PEFC, sociale dialoog.                      | Jaarlijkse opleiding rond EUDR en due diligence.                         |
| C7 – Ernstige incidenten             | Voorkomen van misbruik of schendingen.                    | Geen incidenten geregistreerd.                                         | Formeel klachtenmechanisme voor externe partijen.                        |
| C8 – Sectoruitsluitingen             | Transparantie over risicosectoren versterkt legitimiteit. | Actief in bouw, geen blootstelling aan hoog-risico sectoren.           | Opname in materialiteitsmatrix, jaarlijkse bevestiging.                  |
| C9 – Genderdiversiteit bestuur       | Diversiteit versterkt besluitvorming.                     | Beperkte vertegenwoordiging van vrouwen in topstructuur.               | Actief beleid voor genderbalans via rekrutering en mentoring.            |

## 9. VSME tabel – AFI-module

| VSME THEMA                              | MOTIVATIE                                                                | HUIDIGE SITUATIE                                                  | DOELSTELLING                                                          |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| AFI1 – Hernieuwbare energieproductie    | Hernieuwbare energie verlaagt afhankelijkheid van fossiele brandstoffen. | 722 zonnepanelen op drie sites, productie tot 238.600 kWh (2023). | Onderzoek naar energiedeling en batterijopslag.                       |
| AFI2 – Voertuigenpark                   | Transport is grootste CO <sub>2</sub> -post.                             | 32 vorkheftrucks, waarvan 16 elektrisch; vloot in elektrificatie. | 100% elektrificatie tegen 2027, met laadcapaciteit groene stroom.     |
| AFI3 – Gevaarlijk/ radioactief afval    | Correct beheer voorkomt milieu- en gezondheidsrisico's.                  | Beperkte fracties, correcte verwerking via partners.              | Jaarlijkse audit afvalstromen, samenwerking gecertificeerde partners. |
| AFI4 – Diversiteit personeelsbestand    | Inclusiviteit verhoogt betrokkenheid en reputatie.                       | Erkenning "Inclusieve onderneming" in 2023.                       | Formele HR-indicatoren en jaarlijkse monitoring diversiteit.          |
| AFI5 – Uitsluiting EU-benchmarksectoren | Transparantie over sectorale blootstelling.                              | Geen blootstelling.                                               | Jaarlijkse bevestiging in rapportering.                               |
| AFI6 – EU-taxonomie-afstemming          | Taxonomie versterkt toegang tot financiering.                            | Eerste oefening gestart binnen CSRD-context.                      | Verdere afstemming en rapportering vanaf 2026.                        |



**Martens NV Hout**  
**Hoogmolendijk 4**  
**2900 Schoten**

**+32 3 658 14 84**  
**+32 3 658 59 59**

**Mail: [schoten@martenshout.be](mailto:schoten@martenshout.be)**  
**Website: [www.martenshout.be](http://www.martenshout.be)**