

ROCK2
SOCIAL
Foundation

PRESSEINFORMATION

WE HELP YOU
TO HELP

Welcome to the RockZ.social Foundation

Together, we rock the world – for a better future!

The RockZ.social Foundation is your partner in creating impactful change. Whether you're an organization, a company, a municipality, a city, or an individual, we offer the tools, support, and platform to turn your projects into lasting success stories.

What we offer:

- 🎸 Fundraising Campaigns & Actions: From creative tools like lotteries, auctions, and sweepstakes, we help you raise funds and draw attention to your cause.
- 🎸 Hands-On Support: From direct assistance on the ground to organizing impactful events – we're here to help.
- 🎸 Maximum Transparency: Every penny and every donation goes directly to the projects you support.
- 🎸 An Engaged Community: Our democratic platform ensures your initiative gets the recognition and support it deserves.

Our Motto: "We Help You To Help!"

Leverage our expertise, tools, and passion to bring your ideas into the spotlight. Together, we create a world we can all be proud of.

RockZ.social Foundation – Rock Harder Save Lives!

WHAT IS SOCIAL MEDIA? THIS IS SOCIAL MEDIA!



"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

Let Us All Become The Greatest Of All Time!

RockZ.social Foundation startet das weltweit größte mobile Museum für Hardrock und Heavy Metal – ein Projekt voller Leidenschaft, Kreativität und sozialer Mission.

Düsseldorf, Januar 2025 – Es ist Zeit für frischen Wind in der Welt des Hardrocks: Die RockZ.social Foundation bringt mit dem Projekt "G.O.A.T.! – World's Greatest Museum For Hardrockin' Culture" eine revolutionäre Idee ins Rollen. Ein mobiles Museum, das die Geschichte und den Spirit von Hardrock und Heavy Metal feiert – und dabei mehr ist als nur eine Ausstellung. Es ist ein Statement.

Dieses Projekt verbindet kulturelle Authentizität, kreative Power und eine klare soziale Mission. Es fordert die Community heraus, Teil eines globalen Aufrufs zu werden: Rock'n'Roll als Brücke zwischen Musik, Menschlichkeit und einer besseren Welt.

„Wir wollen die Seele der Hardrock-Kultur bewahren und ein Zeichen setzen – gegen Gier, gegen Konsumwahn und gegen die digitale Überforderung, die viele Menschen heute spüren. Unser Motto lautet: „You'll Never Pixel The Real Thing!““, erklärt Andreas Heidl, Gründer der RockZ.social Foundation, im exklusiven Interview.

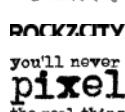
Eine Rock'n'Roll-Idee auf Weltreise: Das Herzstück des G.O.A.T.!

Der Kern des Projekts sind modulare Seecontainer, die als mobile Museumsräume dienen. Doch das Besondere: Jede dieser Einheiten wird von den Rockstars selbst gestaltet! Ob ikonische Bandgeschichte, persönliche Erinnerungsstücke oder kreative Installationen – jeder Container wird zum individuellen Vermächtnis eines Künstlers und bietet den Fans ein hautnahes, immersives Erlebnis.

Doch das G.O.A.T! bleibt nicht an einem Ort: Dank der mobilen Containerlösung kann das Museum flexibel überall auf der Welt auftauchen – von legendären Festivals bis hin zu den pulsierenden Zentren großer Städte. Hardrock wird global und mobil – und kommt zu den Fans, egal, wo sie sind.

Heart Rock Nations: Soziale Mission trifft Rockspirit

Hardrock war schon immer mehr als Musik – es geht um Rebellion, Gemeinschaft und Solidarität. Und genau das macht die soziale Dimension von G.O.A.T! aus. Unter dem Banner „Heart Rock Nations“ bringt die RockZ.social Foundation nicht nur Musik, sondern auch Hilfe dorthin, wo sie gebraucht wird.



THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

„Wir arbeiten nach dem Prinzip: *There is No Competition In Solidarity.*“, sagt Andreas Heidl. „Unsere Tools und Ressourcen stellen wir *open source* für kleinere, regionale Vereine, Gemeinden und Organisationen bereit. Egal, wo das G.O.A.T.! auftaucht, wir wollen lokale Initiativen unterstützen und ihnen eine Plattform bieten.“

Dabei liegt der Fokus auf sozialen Projekten, die oft im Schatten der großen Namen stehen – Projekte, die wirklich Hilfe brauchen. RockZ.social stellt sicher, dass jede Station des Museums auch eine Bühne für die Menschen vor Ort wird. Hardrock mit Herz – für die Menschen und die Community.

„You'll Never Pixel The Real Thing“ – Ein Statement gegen den digitalen Overkill
Die Philosophie hinter dem Projekt ist klar: Echte Erlebnisse kann man nicht digitalisieren. In einer Welt, in der alles immer virtueller wird, erinnert G.O.A.T.! daran, dass Rock'n'Roll nicht auf einem Bildschirm lebt. „*Musik, Kunst und das echte Leben – das alles passiert außerhalb eines Screens,*“ betont Andreas Heidl.

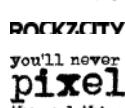
Die Idee: Die Magie eines Live-Erlebnisses oder den Vibe eines handgemachten Hardrock-Museums kann kein Pixel der Welt ersetzen.

Doch: Analog und modern schließen sich nicht aus. Im Gegenteil – G.O.A.T.! nutzt die neuesten und modernsten Technologien, um analoge Erlebnisse mit immersiver Technik zu verbinden. Besucher können in den Themenpark eintauchen und dabei sowohl die rohe, greifbare Energie des Hardrocks erleben als auch interaktive, futuristische Features entdecken.

Von holografischen Rockshows und virtuellen Jam-Sessions bis hin zu KI-gestützten Tour-Guides, die Geschichten und Anekdoten der Stars erzählen – G.O.A.T.! setzt modernste Technik ein, um die Musikgeschichte lebendig zu machen. Die Gäste erleben die perfekte Symbiose aus analogem Herzblut und digitaler Innovation.

„You'll Never Pixel The Real Thing“ bedeutet für uns nicht „kein Digitales“, sondern: Das Digitale soll die analogen Erlebnisse bereichern – ohne sie zu ersetzen. Das echte Leben bleibt der Kern, die Technik sorgt für ein zusätzliches Wow-Erlebnis.

G.O.A.T.! ist ein Liebesbrief an das Analoge, gepaart mit einem Augenzwinkern in Richtung Zukunft. Rock'n'Roll wird erlebbar, fühlbar – und zukunftsfähig.



THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

Aufruf: Gemeinsam eine soziale Bewegung starten

Die RockZ.social Foundation ist zu 100% gemeinnützig und verfolgt eine klare Mission: Ein episches Event mit bleibenden Werten schaffen – und eine soziale Bewegung ins Leben rufen, die weit über die Musik hinausgeht.

„Unser Ziel ist es, den G.O.A.T! Themenpark als Herzstück der Bewegung „Heart Rock Nations“ zu realisieren“, so Heidl.

Doch dafür braucht es Unterstützung:

- Von Fans: Erzählt die Idee weiter, teilt die Vision und werdet Teil der Bewegung!
- Von Unternehmen und Partnern: Ob durch Ressourcen, Logistik oder Spenden – jede Form von Unterstützung hilft, diese Vision Realität werden zu lassen.

Stellen Sie sich vor: 20 bis 30 einzigartig designete Container im Hardrock-Stil auf einem Güterzug, auf Tour durch die Welt – eine spektakuläre PR-Aktion und gleichzeitig eine Mission, die das Leben von Menschen verändert.

Neben Fundraising setzt die Foundation auch auf kreative Partnerschaften, etwa über den eigenen sozialen Shop, der Merchandising-Produkte für den guten Zweck verkauft. Jeder Cent fließt direkt in die Projekte – Rock'n'Roll für einen guten Zweck!

Pressekontakt und weitere Informationen

Medienvertreter sind herzlich eingeladen, das vollständige exklusive Interview mit Andreas Heidl zu veröffentlichen oder zu zitieren. Es bietet tiefere Einblicke in die Vision, die Philosophie und die Umsetzung von G.O.A.T!.

Für weitere Informationen, Presseanfragen oder Kooperationen:

RockZ.social Foundation

 presse@rockz.social

 015678 202468 (Satellite Worldwide)

 <https://www.RockZ.social>

Let's Make Hardrock History Together!

Rock'n'Roll war schon immer rebellisch – jetzt ist er auch revolutionär.

Seid dabei und werdet Teil der größten mobilen Hommage an die Hardrock-Kultur aller Zeiten.

G.O.A.T.! – weil Rock'n'Roll das Herz berührt und die Welt verändern kann.



THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

Frage: RockZ.social Foundation plant, das größte mobile Museum für Hardrock und Heavy Metal zu schaffen. Das klingt nach einer gewaltigen Herausforderung! Was war die Initialzündung für diese Idee, und warum ist das Projekt gerade jetzt so relevant?

RockZ.social: Tja, wo fangen wir an? Zum einen hat's sicher was mit mir als Gründer der Foundation zu tun – nennen wir es mal „Midlife Crisis meets Rock'n'Roll“ 😊. Die einen kaufen sich eine Harley, die anderen stürzen sich aus Flugzeugen. Ich? Ich gründe eine Foundation und packe Rockgeschichte in Container. Aber mal im Ernst: Es liegt auch an meiner langen Zeit in der Veranstaltungsbranche und dem Zustand der Welt. Alles wird größer, teurer, gieriger – und das hat mich irgendwann zum Nachdenken gebracht. Warum nicht ein Projekt starten, das all das hinterfragt, den Fans etwas zurückgibt und dabei den Spirit von Hardrock und Metal feiert?

Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt – Rock braucht wieder mehr Herz, nicht nur Kommerz.

Frage: Die Entwicklungen in der Welt haben dich also ins Grübeln gebracht. Kannst du das genauer ausführen? Was hat dich dazu bewogen, gerade jetzt mit RockZ.social durchzustarten?

RockZ.social: Klar! Es ist dieses ewige „höher, schneller, teurer“, das überall um sich greift – besonders in der Musik- und Veranstaltungsbranche. Ich habe über Jahrzehnte viele Events auf die Beine gestellt, große wie kleine, und dabei immer versucht, Dinge anders anzugehen. Aber ich hab auch gesehen, wie der Druck auf Künstler und Fans durch den Geldhunger der Industrie immer größer wird. Die Ticketpreise? Wahnsinn! Es wird immer mehr aus den Fans rausgepresst, bis irgendwann nichts mehr übrig bleibt außer Frust. Da war klar: Wenn ich ein so großes Projekt wie das G.O.A.T.! angehe, dann ohne den üblichen Wirtschaftszirkus. Kultur ist kein Luxusartikel – sie ist für alle da. Das Konzept für diesen Themenpark geistert schon lange in meinem Kopf herum, aber ich wusste: Als klassisches Business funktioniert das nicht. Wir hätten genauso auspressen müssen wie alle anderen. Also war der einzige Weg eine gemeinnützige Foundation – Rock'n'Roll mit Herz, statt Geldmaschine.



you'll never
pixel
the real thing



THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

Frage: Dein Konzept ist mobil, mit Seecontainern, die weltweit touren können. Warum hast du dich für diese Form entschieden, anstatt ein stationäres Museum zu bauen? Was sind die Vorteile und Herausforderungen dieser Mobilität?

RockZ.social: Pragmatismus trifft Kreativität. Mit einem mobilen Konzept bleibt alles flexibel, bezahlbar und – ganz wichtig – schnell umsetzbar. Die Seefrachtcontainer sind perfekt: Sie sind robust, standardisiert und lassen sich überallhin transportieren. Gleichzeitig eignen sie sich ideal als Ausstellungsräume. Man stelle sich vor: Eine Rock-Ausstellung, die mal in Berlin, mal in São Paulo oder Tokio aufschlägt – der Rock'n'Roll geht auf Weltreise! Die Herausforderungen? Klar, Logistik und der Aufbau an verschiedenen Orten. Aber genau dafür haben wir ein modulares „Baukastensystem“ entwickelt, das einfach und effizient funktioniert. Und ganz ehrlich: Es sieht doch verdammt cool aus, wenn ein Dutzend rockig designter Container in eine Stadt rollt und sich wie von Zauberhand in ein Event verwandelt. Rock mobil machen – das ist die Zukunft.

Frage: Besonders spannend finde ich die Idee, dass Rockstars ihre eigenen Container gestalten. Wie kam es zu dieser Idee, und wie begeistert ihr die Stars dafür, Teil dieses einzigartigen Projekts zu werden?

RockZ.social: Die Idee war irgendwie naheliegend: Warum sollten wir uns den Kopf zerbrechen, wie jeder Container aussehen soll, wenn wir das den echten Rockstars überlassen können? Jeder Container wird zum kreativen Spielplatz für die Künstler – quasi ihr persönliches Vermächtnis. Und das Schöne daran: Der Raum ist immer derselbe. Jeder Container ist ein weißes Blatt Papier – oder besser gesagt: eine leere Bühne, die die Stars gestalten können, wie sie wollen. Das Konzept hat etwas Magisches: Wir sagen den Rockstars einfach „Hier, das ist euer Platz – macht, was euch einfällt!“

Die größte Herausforderung ist natürlich, die Stars zu überzeugen, mitzumachen. Aber wir setzen auf die Power der Idee und den Community-Gedanken. Viele Rockstars sind Fans von Projekten mit Herz und Sinn. Und je mehr Aufmerksamkeit wir mit der Idee generieren, desto größer wird der Schneeballeffekt. Am Ende machen wir nicht nur Musikgeschichte greifbar, sondern unterstützen schon in der Planungsphase soziale Projekte – ganz im Sinne des Rock'n'Roll-Spirits.



you'll never
pixel
the real thing



THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

Frage: Neben den Rockstars spielt der soziale Aspekt eine große Rolle. Welche Projekte liegen dir da besonders am Herzen, und wie bringst du sie mit dem Hardrock-Spirit zusammen?

RockZ.social: Das ist der Kern des Ganzen! Rock'n'Roll war schon immer rebellisch, aber auch solidarisch. Unser Ziel ist es, lokale Organisationen und soziale Projekte an jedem Ort, den wir besuchen, in den Mittelpunkt zu stellen. Es geht uns nicht darum, große Namen und Schlagzeilen zu unterstützen, sondern die kleinen, oft übersehnen Initiativen.

Unsere Philosophie nennen wir „Heart Rock Nations“. Das bedeutet: Überall, wo das G.O.A.T.! Station macht, wird die lokale Community eingebunden. Wir teilen unsere Ressourcen, unser Know-how und unsere Plattform, um anderen zu helfen. Ob Jugendzentren, lokale Künstler oder regionale Vereine – sie alle bekommen eine Bühne. Wir wollen, dass die Fans und die Hardrock-Community weltweit sehen: Rock'n'Roll ist mehr als nur Musik – es ist ein Statement für Solidarität und Menschlichkeit.

Frage: Eine Eurer Kampagnen lautet: „You'll Never Pixel The Real Thing“, also 'Genießt das Echte!' – ein klarer Gegenpol zur Digitalisierung. Was genau möchtet ihr den Menschen mit dieser Botschaft vermitteln?

RockZ.social: Ganz einfach: Das echte Leben passiert offline. Klar, die Digitalisierung hat viele Vorteile, und wir nutzen sie ja auch. Aber in einer Welt, in der alles immer virtueller wird, verlieren wir oft den Bezug zur Realität. Unsere Botschaft ist eine Liebeserklärung an das Analoge, an das, was man anfassen, fühlen und erleben kann – echte Musik, echte Kunst, echte Begegnungen. Aber wir wissen auch: Analog und digital müssen keine Gegensätze sein. Im Gegenteil – wir bei G.O.A.T.! nutzen die neuesten Technologien, um das Analoge noch intensiver und greifbarer zu machen. Mit immersiven Tools und interaktiver Technik holen wir das Beste aus beiden Welten heraus. Rock'n'Roll ist kein Algorithmus, sondern ein Gefühl, das durch Mark und Bein geht. Mit „You'll Never Pixel The Real Thing“ wollen wir die Menschen daran erinnern, dass kein Screen, kein Stream und keine App die Magie eines Live-Erlebnisses ersetzen können. Doch gleichzeitig nutzen wir Innovationen wie virtuelle Installationen, Augmented Reality und holografische Performances, um die Grenzen der Rock'n'Roll-Erfahrung auszuweiten – ohne das Wesentliche zu verlieren: die Verbindung zwischen Mensch, Musik und Moment. Es geht darum, rauszugehen, zu fühlen, zu leben – und genau das bringt unser Museum auf den Punkt. G.O.A.T.! ist eine Hommage an das Echte, bereichert durch die Power der neuesten Technik, um den Fans ein noch unvergesslicheres Erlebnis zu bieten.



you'll never
pixel
the real thing



THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

Frage: Ihr steht vor großen Herausforderungen, insbesondere in der Anfangsphase. Was sind die größten Hürden, denen ihr aktuell begegnet, und wie können Fans, Firmen oder Partner euch unterstützen, um RockZ.social zum Erfolg zu führen?

RockZ.social: Die größte Hürde ist, die Idee raus in die Welt zu tragen. Sobald jemand versteht, worum es uns geht, sind wir überzeugt, dass die Unterstützung da sein wird – von Fans, Rockstars und Partnern. Es geht darum, die Community zu mobilisieren: Erzählt es weiter, teilt unsere Vision und zeigt, dass Rock'n'Roll mehr kann als nur gute Musik.

Von Unternehmen und Partnern erhoffen wir uns vor allem praktische Unterstützung – sei es durch Logistik, Materialien oder gemeinsame Projekte. Logistikunternehmen könnten zum Beispiel helfen, unsere Container zu transportieren. Und ganz ehrlich: Wie episch wäre es, einen Zug voller einzigartig designed Rock-Container durch die Welt fahren zu sehen? Das ist nicht nur ein Hingucker, sondern ein Statement.

Natürlich brauchen wir auch finanzielle Unterstützung – sei es durch Spenden, Fundraising oder unseren sozialen Shop, in dem wir coole G.O.A.T.!-Merchandise-Artikel verkaufen. Alles, was wir einnehmen, fließt direkt in unsere Projekte. Und für die Unternehmen gibt es eine Win-Win-Situation: Sie helfen uns und bekommen im Gegenzug fantastische PR und die Chance, Teil von etwas wirklich Großem zu sein. Rock'n'Roll ist eine Lebenseinstellung – und mit dem G.O.A.T.! bringen wir sie in jede Stadt, in jeden Winkel der Welt. Jeder, der mitmacht, wird Teil dieser einzigartigen Bewegung.

Frage: Eine nie endende Welttournee – das klingt wie der ultimative Rock'n'Roll-Traum, der Realität wird. Vielen Dank für dieses inspirierende Interview! Es ist selten, auf ein Projekt zu stoßen, das so viel Herz, Seele und Pragmatismus verbindet. Gibt es noch etwas, das du den Lesern mit auf den Weg geben möchtest?

RockZ.social:

LET US ALL BECOME THE GREATEST OF ALL TIME!



THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY



gemeinnützige UG
(Haftungsbeschränkt)

WE ARE LOOKING FOR SPONSORS AND FUNDRAISERS



www.RockZ.social
www.RockZ.city
www.HardRockNations.org
www.HeartRockNations.org
Fon 015678 202468
(Satellite Worldwide)

Officially registered Non-Profit Organization | Düsseldorf / Germany
#goathardrock | #heartrocknations | #rockzsocial | #helptohelp

THANK YOU FOR YOUR SUPPORT

