

EVOLUCIONANDO PARA EL ÉXITO

TU REVISTA

AGO-SEP
2025

El poder de servir:
Liderazgo **con propósito**
desde lo humano
y lo técnico
Mirna Cañete

Presencia:
el lujo que
las **marcas**
visionarias
entienden
Clarice Farina

Líderar
con sentido:
el **impacto humano**
y organizacional
del bienestar
Anna Traverso

Aceptación y
Compromiso:
Terapias
Contextuales
de Tercera
Generación
Henry
Psicólogo

evolucionandoparaelexito.com



Genny
Barragán

CONTENIDO

03

De la Casa Editorial

Hablemos del cielo

Por: Evolucionando para el Éxito

05

El poder de servir:

Liderazgo con propósito
Desde lo humano y lo técnico

Por: Mirna Cañete

07

Presencia:

el lujo que las marcas visionarias
entienden

Por: Clarice Farina

09

Atlanta

marca un antes y un después
para los empresarios latinos en EE. UU.

Por: Bravos Leadership

11

No dejé mi país,

elegí mi libertad

Por: Magna Velásquez

13

Pinta tus Sueños:

donde la siembra se convierte
en propósito vivo

Por: Ely Figueroa

04

El alma detrás de las marcas con propósito

Por: Genny Barragán

06

Comunicación con propósito

y liderazgo transformador

Por: Lizeth Patrón Ogaza

08

Voces de Impacto

Abriendo rutas
hacia el éxito

Por: Paola Vivas

10

Visión sin excusas:

la mentalidad
que mueve imperios

Por: Dra. Amalia Díaz Enríquez

12

Emprende con Vivi:

inspiración real para latinos en EE. UU.

Por: Viviana Cabrera

14

César Ziegler:

El Alma Creativa de
CexarMedia

Por: César Ziegler

15

Un proyecto con identidad latina

Por: Dargel Expósito & Daniel Sánchez

17

Aceptación y compromiso:

Terapias Contextuales de Tercera Generación

Por: Henry Psicólogo

19

Identifica

tus creencias Limitantes y libérate de ellas

Por: Johana León

21

Evita

un golpe de calor este Verano

Por: Dra. Laura Graterol

23

Anuncios

Por: Evolucionando para el Éxito

25

Créditos

Por: Evolucionando para el Éxito



16

Empoderamiento Femenino

con Inclusión, Sororidad y Propósito

Por: Dra. Carbery Mitchell

18

El orden invisible

que sostiene (o hunde) a las empresas

Por: Gabriel De la Vega

20

Somos energía

Por: Andrea Vergara

22

Tina White

Agente Inmobiliario

Por: Evolucionando para el Éxito

24

Líderar con sentido:

el impacto humano y organizacional del bienestar

Por: Anna Traverso

Paola Vivas
Presidenta de Evolucionando para el Éxito
Fundadora de la revista Evolucionando para el Éxito

Sofy Catalina Rosas Durán

Directora de estilo y contenido de la revista Evolucionando para el Éxito

Diana Paola Vizcaíno

Diseño y Dirección de arte en revista Evolucionando para el Éxito

HABLEMOS DEL CIELO

Por: Evolucionando para el Éxito



La palabra Cielo nació del asombro, no fue una invención técnica ni una idea abstracta, ha sido la forma con la que el ser humano ancestral miró hacia arriba y se preguntó: qué era eso tan vasto, tan lejano y lleno de misterio.

La palabra «cielo» proviene del latín *caelum*, que originalmente significaba ‘firmamento’ o ‘espacio celeste’. Pero *caelum* es más que simplemente el cielo azul: también tenía el sentido de algo cortado o cincelado, porque se relaciona con la raíz *kaid-* o *kael-*, que significan ‘tallar’ o ‘formar’. El cielo era entonces como una bóveda labrada por manos divinas.

Pero hay más: *caelum* también se asocia con *celare* (esconder), porque el cielo escondía a los dioses, el destino, los astros, el infinito y lo sagrado. En hebreo, la palabra es *shamayim* (שָׁמַיִם), que literalmente significa ‘las aguas de allá arriba’ (de *sham* = allí arriba, y *mayim* = aguas). Para los antiguos hebreos, el cielo era un océano superior.

En griego, el cielo era *ouranos* ((Οὐρανός), que dio origen al dios Urano, padre de los titanes. En el pensamiento griego, el cielo era más que atmósfera: era la fuente de la vida, del orden cósmico, del destino.

Para los antiguos, el cielo no estaba vacío, era la morada de lo alto, la ruta de las almas, el techo del mundo, y el espejo de lo eterno.

El cielo marcaba el tiempo, dictaba la siembra, anunciaría la guerra y el luto. No se le miraba sin temor.

Por eso se decía que el cielo «hablaba» a través de signos: relámpagos, eclipses, cometas. Y por esto, el cielo fue siempre sagrado: nadie podía tocarlo y todos vivían bajo su juicio.

¿Por qué se llama así?

Porque para el hombre antiguo, el cielo era como un libro de señales, tallado por lo divino, habitado por lo que está más allá. El nombre ‘cielo’ intenta decir eso: lo alto, lo oculto, lo formado por una voluntad superior.

Entonces, hoy, que casi hemos olvidado mirar hacia arriba, y sabernos cubiertos de su infinito, los humanos buscamos el cielo en la tierra, mediante cosas y brillantinas, todas pasajeras.

Tal vez nos hace falta volver a ver su inmensidad y agradecer por cada momento de vida y experiencia sostenida por su poder.

BIENVENIDOS TODOS A LA NUEVA EDICIÓN DE SU REVISTA DIGITAL

EL ALMA DETRÁS DE LAS MARCAS CON PROPÓSITO

Por: Genny Barragán

Genny Barragán Cabarcas, es una mujer creativa, apasionada por contar historias con propósito y por ayudar a otros a transformar su marca en una experiencia con alma. Comunicadora Social y Productora Audiovisual, lleva más de una década impulsando proyectos desde Miami, como fundadora y directora de Creatividad Expansiva, una firma que combina diseño, tecnología, derecho informático y logística para ofrecer soluciones integrales a emprendedores y organizaciones.

Desde 2012, Genny, ha creado un modelo de trabajo que une lo visual con lo legal, y lo emocional con lo estratégico. Su enfoque es claro: ayudar a construir marcas que comuniquen desde su esencia y conecten con el mundo de forma ética, creativa y coherente. Acompaña procesos creativos desde la idea hasta la ejecución, organizando campañas, publicaciones editoriales, identidades visuales y eventos corporativos.

Su equipo desarrolla desde logotipos hasta renders 3D, fotografía, streaming y tiendas web. Todo con una narrativa clara y estética cuidada. Es también la mente detrás de DEALmagazineUSA.com, una plataforma editorial que ha dado voz a historias con impacto, con presencia en medios internacionales, libros físicos y digitales, diseño y fotografía profesional. Genny, es mentora de emprendedores que desean comunicar con más claridad, y aplicar el método que ella misma desarrolló: Creatividad Expansiva.

A través de mapas mentales, lluvia de ideas y una mirada consciente al proceso creativo, ayuda a ordenar el caos y dar dirección a proyectos con propósito.



Además, ha creado un HUB de expertos certificados, conectando talentos para fortalecer el crecimiento creativo y empresarial. Es promotora activa de eventos internacionales como el Congreso Hispanoamericano de Negocios, el Congreso de Mujeres Líderes, Mujeres Dream Boss y la *Global Coaching Federation*.

Su trabajo ha sido parte de movimientos e iniciativas como Happynar, Líderes que Inspiran y *Summarium*, siempre dejando huella como gestora cultural, documentalista y escritora. Quienes la conocen, la describen como una guía confiable, cercana, con una mirada estratégica y un corazón creativo. **Su misión es clara:** transformar lo ordinario en extraordinario a través de marcas que comuniquen con verdad, belleza e impacto.



Genny Barragán
Empresaria
Periodista



@gennybarragan | @DealMagazineUsa



www.dealmagazineusa.com | www.gennybarragan.com

EL PODER DE SERVIR: LIDERAZGO CON PROPÓSITO DESDE LO HUMANO Y LO TÉCNICO

Por: Mirna Cañete



Soy una mujer con una formación académica sólida y diversa, construida con esfuerzo, perseverancia y muchas horas de entrega a lo largo de los años. Pero más allá de los títulos y las distinciones, mis mayores aprendizajes han venido de la vida misma: de los desafíos enfrentados, de las decisiones difíciles, de los momentos en los que fue necesario sostener con firmeza mis convicciones. Soy también madre y esposa, y esos roles me han enseñado tanto como cualquier aula o libro. Me han mostrado el verdadero sentido del compromiso, el amor que impulsa y de la fuerza que nace del cuidado. Por eso creo, con profunda convicción, que el conocimiento solo cobra sentido cuando se pone al servicio del bien común, cuando transforma realidades y abre caminos de esperanza para otros.

Mi vida no ha sido fácil. Enfrenté desafíos de salud que pusieron a prueba mi cuerpo y también mi espíritu. Hubo momentos en los que parecía imposible continuar, pero esa dificultad se convirtió en mi motor. Cada obstáculo fue una oportunidad para crecer, cada caída me enseñó a levantarme con más fuerza. Aprendí que la vulnerabilidad no debilita: humaniza. Y desde ahí desarrollé una mirada más empática, más comprometida, más valiente. Mi trayectoria profesional ha estado marcada por la excelencia técnica, sí, pero también por algo más profundo: la certeza de que la fe, la perseverancia y el compromiso no son solo valores abstractos, sino decisiones que se toman todos los días.

En cada espacio donde he servido –desde una dirección estratégica, una cátedra universitaria o una mesa internacional– he procurado tender puentes entre la norma y la vida real, entre la institucionalidad y el desarrollo con rostro humano.

Escuché muchas veces que no lo logaría. Que ciertos espacios no estaban diseñados para mujeres como yo. Que mis sueños eran demasiado grandes, que el liderazgo femenino tenía límites. Pero no permití que esas voces marcaran mi camino.

Porque cuando uno tiene claro su propósito, la voluntad se vuelve más fuerte que el miedo. Y llegué al V Congreso Mundial de Mujeres Líderes, celebrado en la prestigiosa Universidad de *Harvard*. Estar ahí fue un logro individual y una conquista colectiva.

Por cada mujer que todavía duda de su fuerza, por cada servidora pública que sigue creyendo en el poder del servicio con propósito.

Fue un acto de afirmación: estamos aquí, construyendo con voz propia y visión estratégica. Y no lo hice sola. Mi familia creyó en mí incluso cuando era más fácil dudar. Me acompañan con amor, paciencia y fe. Son mi raíz y mi impulso silencioso. Detrás de cada decisión que he tomado, hay valores sembrados en casa, y cada logro también les pertenece.

Mi propósito es claro: aportar a un sistema público más humano, justo y eficaz. Un sistema que impulse la competitividad sin perder de vista la equidad ni la sostenibilidad. Creo profundamente en el poder del conocimiento, cuando se usa para servir.

Por eso investigo, enseño, evalúo y acompaño procesos de transformación, con la certeza de que cada paso bien dado deja una huella duradera. He tenido el honor de representar a mi país en escenarios internacionales, de recibir reconocimientos que me honran y de liderar proyectos que han dejado capacidades instaladas.

Pero más allá de los logros, lo que me impulsa es una visión de futuro: un sistema donde las aduanas, el comercio y la gobernabilidad trabajen de manera articulada como motores de desarrollo sostenible. Y un mundo donde más mujeres ocupen espacios de liderazgo con libertad, estrategia y conciencia del impacto que pueden generar.

Hoy sigo aprendiendo, construyendo, me sigo equivocando, y también sigo avanzando, con los pies firmes en la realidad y la mirada puesta en lo posible. Porque el poder más grande no está en el cargo que ocupamos, sino en cómo decidimos usarlo para servir, inspirar y abrir camino a otras.

Y si algo ha dado sentido a cada paso, es la certeza de que, liderar con humanidad, actuar con integridad y caminar con propósito es un estilo de liderazgo y una forma de vida que deja huella real en las personas y en el mundo que queremos construir.

Dra. Mirna Cañete
PhD servidora pública especializada
en comercio internacional,
gobernabilidad y administración
pública.



COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO

Y LIDERAZGO TRANSFORMADOR

Por: Lizeth Patrón Ogaza



En un mundo saturado de información, Lizeth Patrón Ogaza, se destaca como una comunicadora auténtica, comprometida y transformadora. Comunicadora Social – Periodista, presentadora, **speaker** internacional y mentora, ha convertido su pasión por la palabra en una herramienta de empoderamiento personal y colectivo. Desde Colombia, Lizeth, ha brillado en medios, eventos y espacios culturales, pero su impacto va más allá de las pantallas.

Es la creadora de proyectos como, FES Colombia, una feria que promueve el emprendimiento y desarrollo empresarial. Gracias a esta plataforma, más de 600 emprendedores de ciudades como Montería, Santa Marta, Valledupar, La Guajira y Bogotá, han encontrado oportunidades de formación, visibilidad y crecimiento económico con propósito social.

Con la iniciativa Emprende Tus Sueños, ha fortalecido a niños, jóvenes, mujeres y emprendedores mediante herramientas de liderazgo, comunicación y creatividad, demostrando que el emprendimiento comienza desde la niñez y no tiene límites de edad ni condición.

Lizeth, también lidera el podcast #ElPodcastDeLizComunicaciones, un espacio en **Spotify** y otras plataformas donde comparte historias reales de emprendedores, experiencias que inspiran y enseñanzas valiosas para quienes buscan construir proyectos con sentido. Esta propuesta nace de su convicción de que la comunicación auténtica puede generar grandes transformaciones y darle a esta diferentes enfoques.

Bajo la línea de acción Comunicar para Transformar, desarrolla charlas, mentorías y campañas enfocadas en mejorar las habilidades comunicativas de líderes, educadores, empresarios y jóvenes, resaltando el valor de una comunicación humana, empática y consciente.

Además, como defensora de la equidad de género, lidera el movimiento 'Mujeres Inspiradoras', que visibiliza historias de liderazgo femenino a través de un podcast enfocado en resiliencia, logros y formación de redes de apoyo. Su trabajo ha sido reconocido a nivel nacional e internacional. Lizeth, representa un liderazgo profundo, auténtico y comprometido con la transformación social. Su voz informa, educa, inspira y moviliza hacia un mundo más consciente y humano.



Lizeth Patrón Ogaza
Profesional de Comunicaciones
Com Social - Periodista
Presentadora Nacional de Tv
Comercial - RRPP



lizethpatroncomunicadora@gmail.com



PRESENCIA:

EL LUJO QUE LAS MARCAS VISIONARIAS ENTIENDEN

Por: Clarice Farina

En un mundo donde todo sucede en línea y los vínculos se diluyen tras pantallas, emerge un valor silencioso pero magnético: la presencia real.

Hoy, lo verdaderamente exclusivo no es lo que se comparte masivamente, sino aquello que se vive en persona, reservado solo para quienes se atreven a sentir y crear. La distinción va más allá de la visibilidad constante, está en la capacidad de generar encuentros que dejan huella, trascendiendo la inmediatez y convirtiéndose en memorias imborrables.

Inspirado en esta visión, nace EXTRAvaganza *AI Immersive Experience*, un evento único, solo por invitación, donde la inteligencia artificial, el arte y la humanidad se fusionan para dar vida a una experiencia sensorial irrepetible. Un espacio diseñado para líderes, creativos, empresarios y mentes inquietas que buscan algo más que una simple reunión: desean ser parte activa de la evolución. Detrás de esta propuesta visionaria se encuentra Clarice Farina, ingeniera, mentora de negocios durante más de una década y pionera en integrar inteligencia artificial como herramienta estratégica para potenciar el talento humano.

Su mirada une precisión, sensibilidad y futuro, y se expande hoy hacia nuevas dimensiones con la creación de clones digitales hiperrealistas y entrenamientos inmersivos para equipos, diseñados para multiplicar la presencia, optimizar procesos y llevar la experiencia de marca a otro nivel.

Las marcas que se sumen, estarán presentes y resaltarán de manera natural, alineándose con un mensaje poderoso y atemporal. Se trata de patrocinar un evento más que convencional para convertirse en co-creadores de un momento icónico.

Porque en este escenario, la marca se integra, se siente, se vive. Ser parte de EXTRAvaganza *AI Immersive Experience* es tomar una posición firme: creer en la conexión humana, en la creatividad como motor de futuro y en la tecnología como puente, no como fin.

Para las marcas visionarias, es la oportunidad de mostrarse donde realmente importa: en el corazón y

la mente de quienes hacen la diferencia.

Este no es un evento masivo, ni un espectáculo replicable. Es un homenaje al presente, al instante compartido y al arte de estar. **Un privilegio reservado para unos pocos, donde cada detalle inspira y transforma.**

Porque el verdadero lujo no es estar en todas partes, sino estar exactamente donde debes estar.

¿QUIERES SER PARTE DE ESTA EXPERIENCIA ÚNICA?

ESCRÍBENOS Y CREEMOS EL FUTURO JUNTOS.

Clarice Farina

Mentora de negocios impulsados por IA



@claricefarinas @nextgen.circle



claricefarina

VOCES DE IMPACTO

ABRIENDO RUTAS HACIA EL ÉXITO

Por: Paola Vivas

La voz tiene un poder incalculable: puede abrir puertas, transformar realidades y encender el fuego del cambio. Es más que sonido; es un compromiso con la verdad, un acto de servicio que despierta conciencias y moviliza comunidades. Tuve el privilegio de participar en el Congreso de Empresarios Latinos 2025, un evento extraordinario que reunió a líderes con visión, compromiso y alma, en Atlanta, Georgia. En este espacio de encuentro, la comunicación fue mucho más que palabras: fue puente entre la inspiración y la acción.

Entrevistar a Grant Cardone, fue un momento decisivo. Su advertencia clara y contundente — «**No confies en las personas equivocadas**»— resonó con fuerza, recordándonos que el éxito ético, exige prudencia en nuestras alianzas. En tiempos donde el oportunismo puede disfrazarse de colaboración, elegir con sabiduría a nuestros compañeros de camino es fundamental para mantener la integridad y avanzar con convicción. Este encuentro, organizado con impecable talento por Gaby Bravo, destacó por su espíritu auténtico y transformador. Gaby, construye eventos y comunidades con propósito, donde el liderazgo se entiende como un acto de servicio.



Voces como las de Jurgen Klaric, Coral Mujica, Richard Montañez, Marko, y por supuesto, Grant Cardone, ofrecieron estrategias llenas de humanidad y visión, inspirando a todos los presentes a seguir construyendo un camino sólido hacia el éxito y la inclusión.

Como **sponsor** oficial, llevé mi voz con convicción y un compromiso profundo. Mi misión siempre ha sido clara y apasionada: ser el altavoz de quienes, con frecuencia, permanecen en silencio.

Más de dos décadas dedicadas al crecimiento y empoderamiento de la comunidad latina me han enseñado que la comunicación genuina y consciente es la fuerza transformadora más poderosa para cambiar realidades y construir futuros.

Este evento fue mucho más que un espacio para compartir conocimiento y conectar; fue un recordatorio vibrante de que el liderazgo auténtico nace del compromiso sincero con el bienestar colectivo.

Y esto, lejos de ser un cierre, marca apenas el inicio de un camino lleno de esperanza y propósito.

Con la misma pasión, Gaby Bravo, anunció que en octubre nos volveremos a encontrar, renovando juntos el compromiso de tejer un ecosistema empresarial más inclusivo, consciente y humano, donde cada voz tiene un lugar y un valor innegable.

Porque cuando la voz se entrega desde el servicio y la verdad, su eco trasciende el momento, abriendo senderos para que otros también puedan avanzar con fuerza y dignidad.



Paola Vivas
Empresaria,
Presentadora de TV



paolavivastv



paolavivastv



Paola Vivas



www.paolavivastv.com

ATLANTA MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS PARA LOS EMPRESARIOS LATINOS EN EE. UU.

Por: Bravos Leadership



En un momento clave para el crecimiento empresarial hispano, Atlanta, se convirtió en el epicentro de un cambio necesario: el Congreso de Empresarios Latinos 2025. Más de 800 emprendedores se dieron cita en un evento que rompió con los moldes de las conferencias tradicionales. Sin promesas vacías. Hubo herramientas reales, estrategias prácticas y, lo más importante, todo en el idioma de quienes mueven la economía desde el esfuerzo diario: el español. Organizado por Bravos Leadership, bajo la dirección de Gaby Bravo y Matthew C. Hines, el evento fue una respuesta contundente a los retos que enfrenta la comunidad empresarial latina: falta de estructura, escaso acceso a tecnología y recursos limitados en su idioma.



Aquí se habló de soluciones, se compartieron historias reales y se entregaron claves para escalar. Figuras como Jurgen Klaric, enseñaron cómo usar la inteligencia artificial para vender con más eficacia. «La IA no reemplaza, potencia», afirmó. Matthew C. Hines, recordó que los sueños grandes necesitan equipos sólidos. Tenay Rodriguez, fue directa: «Si tu sistema no genera ingresos, cámbialo».

El influencer Marko, puso el foco en la autenticidad: «No se trata de ser perfecto, sino de conectar». Richard Montañez, el creador de los *Cheetos Flamin' Hot*, emocionó con su historia de superación: «Una revelación puede ser tu revolución». Grant Cardone, fue claro: «Si no te ven, no existes en los negocios». Y Coral Mujaes, cerró con una verdad contundente: «Crecer duele, pero es el único camino».

ESTE CONGRESO FUE MÁS QUE UNA EXPERIENCIA. FUE UNA DECLARACIÓN:
LOS EMPRESARIOS LATINOS QUIEREN CRECER, QUIEREN HACERLO CON ESTRUCTURA,
CON ESTRATEGIA Y CON VOZ PROPIA. ATLANTA, FUE EL PUNTO DE PARTIDA. EL FUTURO
ESTÁ EN QUIENES DECIDAN TRANSFORMAR LA ENERGÍA EN DIRECCIÓN,
Y EL TRABAJO DURO EN VISION.



VISIÓN SIN EXCUSAS: LA MENTALIDAD QUE MUEVE IMPERIOS

Por: Dra. Amalia Díaz Enríquez

El 21 de junio de la anualidad en curso, he contado con la gran distinción de asistir como **Sponsor**, al Primer Congreso Mundial de Empresarios Latinos 2025, un evento que reunió a líderes y expertos de diversas industrias para compartir conocimientos y experiencias.

Las conferencias de Gaby Bravo, Matthew C. Hines, Jurgen Klaric, con inteligencia artificial que vende, Richard Montañez, Creador de *Cheetos Flamin Hot*, MARKO, influencer más destacado de las redes sociales y hemos contado con magistrales entrevistas de Mathew Hines, a Grant Cardone, y de Gaby Bravo, a Coral Mujaes, donde se han destacado, dejando claro la importancia de la innovación y la adaptabilidad en el entorno empresarial actual, mostrando en forma transparente las previas vivencias de dolor y aprendizaje, que cada uno de los expositores ha vivido...sin jamás claudicar.

Durante el congreso, abordaron temas como la transformación digital, la sostenibilidad y ofrecieron valiosas ideas y estrategias para enfrentar los desafíos empresariales contemporáneos. Una de las sesiones más destacadas fue la dedicada a la inteligencia artificial y su impacto en los negocios.

Los expertos compartieron casos de éxito y desafíos en la implementación de tecnologías avanzadas, lo que nos ha brindado una visión clara de las oportunidades y riesgos asociados.



El Primer Congreso Mundial de Empresarios Latinos 2025, ha entregado abundante conocimiento y experiencia en el mundo empresarial, innovación, liderazgo, transformación digital y sostenibilidad.

Yademás cada uno de ellos, en su autenticidad se han mostrado conmigo tan cariñosos, transparentes, centrados en la preparación previa para aprovechar oportunidades. Y al tener la oportunidad de encontrarme en conversación exclusiva con Grant Cardone, reconocido como un referente relevante en el mundo de los negocios, por su desarrollo en USA y su amplio reconocimiento universal, yo como siempre, actué sin límites, escusas, ni pretextos...ya que no había idioma, temática o distancia, que pudiera impedir una charla cálida, respetuosa, nutritiva, valiosa, con proyección y expansión a los presentes y a los que no han tenido la gran suerte de asistir.

Para su servidora, Amalia Díaz Enríquez, de tan sólo 65 años, no hay límites, (cómo muestra el nombre de mi programa televisivo: *VIVE SIN LÍMITES*), por ello, les comino a que sus sueños y su vida jamás tengan límites.



**Dra. Amalia Díaz
Enríquez**

Abogada penalista
Conferencista Internacional
Escritora



Amalia Diaz Enríquez



@amaliadiaz'enriquez



Amalia Díaz Enríquez

NO DEJÉ MI PAÍS, ELEGÍ MI LIBERTAD

Por: Magna Velásquez

Soy una mujer latina de 43 años de edad, tengo 3 meses de haber emigrado. Las razones sobran y dan miedo, pero las ganas de seguir, ser feliz e independiente superan al adversario.

Me formé como periodista en mi país Venezuela, por más de 15 años trabajé en la televisión nacional, produje noticieros en vivo, y fui la jefa de información del único canal de noticias 24 horas que existe en el país. Actualmente soy productora de televisión de un canal digital en Miami, que tiene sello venezolano.

El mayor compromiso que tengo es con la audiencia, esa a la que día a día llevamos información variada y de gran contenido.

En Venezuela, hemos luchado contra la censura, el miedo y la represión; hemos aprendido nuevas formas de comunicarnos. Salir de la tierra donde nací, ha sido la decisión más difícil de mi vida.

Dejar atrás una vida, meter lo estrictamente necesario en una maleta, abandonar sueños, metas y comenzar un camino incierto es una gran oportunidad para reformular la vida. Las preguntas más recurrentes antes de migrar eran: ¿Qué vas a hacer? ¡Tienes más de 40 años! ¿Habrá alguna oportunidad para mí?.

Lo confieso, tenía miedo, dudas y mucha ansiedad.

Hoy puedo decir que lo estamos logrando, sigo siendo una herramienta para comunicar la realidad del mundo, si me lees y dudas en que puedes lograrlo piensa que tu peor enemigo es el miedo, ese que paraliza y engaña.

La constancia, el esmero y la dedicación son herramientas claves para lograr nuestro cometido día a día.

MIGRAR ES DIFÍCIL, ES VIVIR EN DOS TIEMPOS, EL DEL PAÍS QUE DEJASTE Y EL DEL PAÍS EN EL QUE VIVES. EXTRAÑAS TODO, A TUS SERES QUERIDOS, EN MI CASO, EL ABRAZO DE MI MAMÁ, EL OLOR DE MI CASA, EL CÁLIDO CLIMA DE MI PAÍS.

Despertar cada día es una oportunidad única para ser mejor, por eso, si tienes alguna herramienta que puedas utilizar y desarrollar: aplícalo, siempre desde el afecto y la humildad, esas han sido mis mejores armas.



@magnavelasquez

Magna Velásquez
Productora



EMPRENDE CON VIVI: INSPIRACIÓN REAL PARA LATINOS EN EE. UU.

Por: Viviana Cabrera

Mi nombre es Viviana Cabrera. Hace tres años llegué a Estados Unidos, desde Colombia, dejando atrás una sólida carrera como gerente de bancos para enfrentar uno de los retos más grandes de mi vida: comenzar de nuevo. Como muchos migrantes, entendí que en este camino no nos definen los títulos ni los logros pasados, sino nuestra capacidad de adaptarnos, aprender y reconstruirnos desde la esencia.

Fue precisamente en medio de ese proceso de transformación que nació Emprende con Vivi, una organización que busca empoderar a la comunidad latina en Estados Unidos a través del emprendimiento, brindando herramientas reales para que más personas puedan construir una nueva vida con propósito.



Desde mentorías personalizadas hasta espacios de comunicación e inspiración, Emprende con Vivi, se ha convertido en un puente de acompañamiento para quienes desean emprender en un nuevo país.

Creamos la Revista Emprende con Vivi, una publicación semestral con contenidos de alto valor sobre reubicación, emprendimiento, historias de vida y crecimiento personal. Cada edición está diseñada para informar, orientar y motivar a quienes están dando pasos en nuevos territorios.

Además, desarrollamos un programa de radio, donde compartimos historias reales de latinos que han apostado por sus sueños en Estados Unidos.

Empresarios, profesionales y emprendedores narran su trayectoria, sus desafíos y sus logros, convirtiéndose en fuentes de inspiración para toda nuestra audiencia.

Creemos firmemente que cuando una persona se reinventa, se convierte en ejemplo para muchos. Y cuando un latino encuentra su lugar en el mundo, aporta a su familia y también al desarrollo económico y social del país que lo acoge. Emprende con Vivi es una red de apoyo viva que impulsa a quienes deciden construir una nueva vida lejos de casa.

Porque cuando un latino emprende, transforma su presente y abre caminos para muchos más.



Viviana Cabrera
Empresaria



@emprendeconvivi_usa



www.emprendeconvivi.com



Emprendeconviviusa

PINTA TUS SUEÑOS: DONDE LA SIEMBRA SE CONVIERTE EN PROPÓSITO VIVO

Por: Ely Figueroa

Pinta tus Sueños nació en un momento de profundo encuentro con Dios. Fue entonces cuando entendí que mi propósito no era solo emprender, liderar empresas o formar personas en técnicas específicas, sino **impactar vidas y restaurar identidades**.

Después de años de trayectoria como esteticista y en el mundo empresarial, descubrí que mi verdadera asignación estaba con las mujeres.

Con aquellas que sostienen en silencio, que cuidan a todos menos a sí mismas, y que necesitan reencontrarse con su valor.

Dios me mostró que ellas son el inicio de las generaciones, **sembradoras del futuro**. Y que al fortalecerlas, estamos sembrando esperanza en hogares, comunidades y naciones. Así nació esta organización: como una respuesta de amor, pero también como una estrategia de transformación social.

Pinta tus Sueños es una experiencia formativa y vivencial que fusiona el arte con la preparación integral. A través de nuestras **becas solidarias**, mujeres en situación de vulnerabilidad acceden a programas de desarrollo personal, formación técnica en distintos ramos, emprendimiento consciente y emprendimiento.

No solo aprenden herramientas. **Recuperan su voz, su dignidad y su confianza**.

Sembramos habilidades, pero también **visión**.

Entregamos conocimientos, pero sobre todo, **propósito**.

Formamos profesionales, pero más que eso: **afirmamos vidas**.

Cuando una mujer redescubre su valor, no solo pinta sus sueños: **dibuja esperanza para su hogar, su entorno y las generaciones que la siguen**.



El verdadero éxito no es individual. Es colectivo, restaurador y multiplicador.

Hoy, **Pinta tus Sueños** no es solo una organización. Es un movimiento, un semillero de oportunidades que ha pasado por diferentes países. Un espacio donde sembramos en otras lo que Dios sembró un día en mí: **esperanza, dirección y futuro**.

Porque cuando sembramos en otros, **nos convertimos en lo que verdaderamente fuimos llamadas a ser: Líderes con propósito. Mujeres que dejan legado, evolucionando para el éxito**.





CÉSAR ZIEGLER:

EL ALMA CREATIVA DE CEXARMEDIA

Por: *Evolucionando para el Éxito*

César Ziegler, nacido el 31 de agosto de 1981 en Caracas, Venezuela, es un profesional audiovisual cuya carrera fusiona creatividad, disciplina y versatilidad.

Criado en el vibrante entorno cultural de Caracas, mostró desde niño un talento innato para las artes. A los 15 años fundó Angora, su primera banda, marcando el inicio de una trayectoria dedicada a la música, la fotografía y la videografía, siempre con un enfoque innovador.

En 2006, junto a su hermano Ronald, creó *Doppler Producciones*, un estudio de grabación en Venezuela, que operó hasta 2014. Allí perfeccionó su destreza en producción y masterización de audio, colaborando con artistas locales.

Paralelamente, César, estudió odontología en la Universidad Central de Venezuela (UCV), graduándose en 2010, una experiencia que enriqueció su apreciación por la precisión estética. Sin embargo, su pasión por el arte le llevó a priorizar su vocación creativa.

En 2015, César, emigró a *Boston, Massachusetts*, donde estudió inglés para adaptarse al nuevo entorno. La curiosidad lo impulsó a formarse en marketing, negocios, hospitalidad y diseño web digital, herramientas que potenciaron su visión empresarial.

Con esta experiencia, fundó CexarMedia LLC, una plataforma que ofrece servicios de fotografía, videografía y producción musical. El portafolio incluye, videos promocionales, eventos como el Congreso Mujeres Líderes y colaboraciones con músicos del *Berklee College of Music*, donde ha destacado en grabaciones y producciones audiovisuales.

También ha creado contenido visual de alta calidad para universidades como *Harvard*, capturando

eventos y proyectos institucionales. A través de @cexarphoto, César, comparte narrativas visuales que reflejan su pasión por contar historias impactantes.

Activo en la comunidad artística de Boston, César colabora con músicos, cineastas y organizadores de eventos. Su enfoque autodidacta y formación diversa lo distinguen como un profesional visionario.

Hoy, continúa expandiendo CexarMedia, integrando nuevas tecnologías para transformar ideas en experiencias memorables. Desde Caracas hasta *Boston*, la trayectoria de César Ziegler refleja un compromiso inquebrantable con la creatividad, la innovación y la excelencia.



cexarphoto



cesarzie@gmail.com

UN PROYECTO CON IDENTIDAD

Latina

Por: Dargel Expósito & Daniel Sánchez



En 2016, dos hispanos del suroeste de Florida, decidieron unir sus talentos para dar vida a una iniciativa que hoy representa mucho más que una simple revista: es un reflejo de esfuerzo, visión compartida y un firme compromiso con su comunidad. Así nació, TODOS Magazine, una publicación diseñada para conectar a los negocios con la comunidad hispana, ofreciendo contenido instructivo, actual y de calidad.

Dargel Expósito, llegó al mundo del *marketing* impulsado por la curiosidad, la disciplina y una gran determinación por aprender.

Con el tiempo, su cercanía con la gente y su espíritu innovador lo llevaron a desempeñar un papel clave en la creación de estrategias, ventas y representación del proyecto. Energía, liderazgo y constante búsqueda de nuevas ideas lo han convertido en el rostro visible de la revista.

Por su parte, Daniel Sánchez, con una sólida trayectoria en diseño gráfico y desarrollo *web*, aportó desde el principio, la estructura visual y operativa necesarias para dar forma al proyecto.

Más reservado y metódico, se encarga del diseño editorial, la página *web* y coordina junto a su equipo la producción de cada edición. Con mirada técnica y sensibilidad visual ha sido fundamental para mantener la coherencia y la calidad que caracterizan a la publicación.

Ambos se complementan de manera natural. Mientras Dargel, propone, conecta y dinamiza, Daniel, estructura, organiza y ejecuta.

Una combinación de talentos que ha sido esencial para consolidar el equipo y la propuesta editorial que se ha ganado el respeto de la comunidad hispana.

Los inicios estuvieron marcados por largas jornadas, sacrificios personales y recursos limitados.

Pero lo que nunca faltó fue la convicción de crear algo útil, auténtico y sostenible. Hoy, TODOS Magazine, es el resultado de ese compromiso y de la voluntad de dos personas que creyeron en su comunidad y trabajaron para ofrecerle un espacio que le represente, escuche y conecte.



Dargel Expósito & Daniel Sánchez
CEO/fundadores



todosmagazinetampa.com

EMPODERAMIENTO FEMENINO

CON INCLUSIÓN, SORORIDAD Y PROPÓSITO

Por: Dra. Carbery Mitchell



La Dra. Carbery Mitchell, Presidenta del *Women Economic Forum (WEF)* República Dominicana y fundadora de Met2Het2 *International*, organización que lidera desde hace 14 años, se ha consolidado como una referente del liderazgo femenino con impacto social y empresarial. Su visión de empoderamiento se aleja del enfoque competitivo para abrazar un modelo de transformación basado en la colaboración, la sororidad y la inclusión real.

Desde el WEF RD, continúa sembrando oportunidades, conectando a mujeres líderes de diversas áreas con el propósito de construir un ecosistema de liderazgo consciente. Y desde Met2Het2 *International*, ha sido Mentora de cientos de personas en tecnología, propósito personal y *networking* estratégico.

Bajo esa premisa, impulsa la participación activa de hombres aliados en los procesos de equidad, entendiendo que el cambio sistémico solo será posible cuando todos, sin distinción de género, se involucren con responsabilidad, conciencia y voluntad de transformar.

La sororidad activa es otro de los pilares de su propuesta: una sororidad práctica, que se manifiesta en la mentoría entre mujeres, el impulso de proyectos liderados por otras y la celebración colectiva de los logros.

«*Cuando una mujer avanza, abre puertas para muchas más. El liderazgo femenino es expansivo por naturaleza*», afirma. Como experta en construcción de marcas personales con propósito, la Dra. Mitchell, cree firmemente que el éxito debe estar alineado con los valores, la ética y la contribución al bien común. Su legado se refleja en comunidades fortalecidas, redes de liderazgo auténtico y plataformas que promueven el crecimiento conjunto.

Con una visión clara, humana y sostenible, Carbery, sigue liderando desde el WEF RD y Met2Het2 *International*, sembrando futuro y dejando huellas imborrables en el empoderamiento femenino.

«*El empoderamiento femenino real no se construye desde la competencia, sino desde la alianza. El hombre no es el enemigo, ni las mujeres tampoco, sino un compañero estratégico en este proceso de transformación social y empresarial*»
Dra. Mitchell.



ACEPTACIÓN Y COMPROMISO: TERAPIAS CONTEXTUALES DE TERCERA GENERACIÓN

Por: Henry Psicólogo

En mi trabajo como psicólogo, he aplicado diversos enfoques terapéuticos, pero uno que ha demostrado resultados consistentes en consulta es la 'Terapia de Aceptación y Compromiso' (ACT), un modelo central dentro de las llamadas terapias contextuales de tercera generación.

A diferencia de las terapias tradicionales centradas en modificar el contenido de los pensamientos, ACT, busca cambiar la relación que las personas tienen con sus experiencias internas.

No se trata de eliminar emociones difíciles, sino de desarrollar una mayor flexibilidad psicológica, es decir, la capacidad de permanecer en contacto con el presente y actuar de manera coherente con los propios valores, aun cuando hay malestar emocional.



Lo que he observado es que, al incorporar ACT, muchas de ellas logran dejar de luchar contra lo que sienten y comienzan a tomar decisiones más funcionales, guiadas por lo que realmente valoran.

El modelo se estructura en seis procesos fundamentales:

- **Aceptación:** abrirse voluntariamente a las emociones y pensamientos difíciles, en lugar de evitarlos.
- **Difusión:** observar los pensamientos sin quedar atrapado en ellos, dándoles menos poder.
- **Contacto con el presente:** permanecer atentos al aquí y ahora con apertura y curiosidad.
- **Yo, como contexto:** desarrollar una perspectiva flexible del 'yo', distinta a los contenidos mentales.
- **Clarificación de valores:** identificar lo que realmente importa para orientar la vida.
- **Acción comprometida:** tomar decisiones y actuar en función de esos valores, incluso con incomodidad.

Estos procesos no se trabajan de manera lineal, sino como un sistema integrado que ayuda a las personas a vivir con mayor apertura y dirección. Uno de los cambios más relevantes que he visto es que, cuando el paciente deja de evitar el malestar y lo reconoce como parte natural de su experiencia humana, se libera energía para actuar.

La vida deja de girar en torno al síntoma y comienza a girar en torno a lo que da sentido. ACT, no promete eliminar el dolor. Promete algo más realista y útil: aprender a vivir mejor con lo que sentimos, sin que eso determine lo que somos o lo que hacemos. En consulta, esto se traduce en personas que retoman su vida, con mayor claridad, autonomía y propósito.



Henry
Psicólogo



workstationmultimedia



www.multimediacomworkstation.com

EL ORDEN INVISIBLE QUE SOSTIENE (O HUNDE) A LAS EMPRESAS

Por: Gabriel De la Vega

Detrás de cada empresa que crece con fuerza, hay algo más que estrategias, innovación o liderazgo carismático. Hay un orden. Un orden invisible que, cuando se respeta, impulsa, pero cuando se ignora, sabotea silenciosamente. Ese orden no está en los organigramas ni en los manuales. Está en las historias personales de quienes lideran.



En sus vínculos no resueltos. En los dolores que nunca se nombraron. En los roles asumidos por necesidad, no por vocación. Cuando un líder no se ha reconciliado con su historia, ese desorden interno se filtra en sus decisiones, sus relaciones con el equipo y la forma cómo gestiona, comunica o dirige.

Por eso, una empresa puede tener todo: producto, capital, visión... y aún así no avanzar. Porque cuando el alma del líder está en desorden, la organización lo refleja.

Surgen conflictos innecesarios, rotación, fracasos, desmotivación. Se repiten patrones. Se estanca la energía.

Pero cuando ese mismo líder se atreve a mirar hacia dentro —a ordenar lo que ha sido postergado, reconocer sus emociones heredadas y devolver lo que no le pertenece—, se libera.

Y al liberarse, libera a su equipo, su **performance**, y potencia a la empresa a la que sirve.

La empresa se convierte entonces en algo más que un centro de trabajo. Se transforma en un espacio de sentido, donde las personas entregan sus talentos poniéndolos al servicio de algo más grande, donde el éxito es una meta y una consecuencia natural del orden restaurado.

Hoy más que nunca, cambiar una empresa no empieza con un nuevo plan. Empieza con un nuevo lugar interior, con un líder que se atreve a mirarse con honestidad.

Porque quien ordena su historia, puede sostener el futuro y reescribirlo.

EL LIDERAZGO COMIENZA CUANDO EL ALMA TOMA SU LUGAR



gabriel_dlavega



Cartas Que Abren Puertas



gabrieldelavega19



gabriel.delavega@m1nd.mx

Gabriel De la Vega

Especialista en Cambio y
Orden Sistémico





IDENTIFICA TUS CREENCIAS LIMITANTES Y LIBÉRATE DE ELLAS

Por: Johana León

Mucho se escucha hablar sobre las creencias limitantes, sin embargo, liberarnos de ellas a veces puede resultar una tarea compleja y esto ocurre porque las personas no son conscientes de que las tienen y para ayudarte a identificar cuáles son las tuyas y cómo resignificarlas, te brindaré algunas herramientas que te servirán para reprogramar tu mente y pasar de creencias limitantes a potenciadoras.

PERO ¿QUÉ SON LAS CREENCIAS LIMITANTES?

Las creencias limitantes son ideas, pensamientos u opiniones negativas que nos hacemos de nosotros mismos, pero que no necesariamente son ciertas y terminan condicionando nuestra vida por las interpretaciones que hacemos de las cosas que nos dicen o situaciones que nos pasan.

Estas creencias se generan, la mayoría de las veces, en nuestra infancia a través de las 'figuras de autoridad' y también por experiencias vividas que nos marcan de una u otra forma, lo que genera que comencemos a registrar mensajes como: «Eres un flojo», «no eres capaz», «el dinero es sucio», «todos los hombres son iguales» etc. Por ello, debemos ser muy cuidadosos con los mensajes que les decimos a nuestros hijos y también, sobre los juicios que les compramos a las personas o nos hacemos nosotros mismos, para saber si son mensajes que nos potencian o nos limitan.

¿Cómo puedes identificar tus creencias limitantes?

1. Observa el área de tu vida donde te sientes estancado(a).
2. Presta atención a los pensamientos y emociones que se manifiestan sobre esa área y escríbelos.
3. Identifica cómo se originó esa creencia (Si fue que lo escuchabas en tu infancia, si fue a causa de alguna experiencia traumática, etc.) y escríbelo.
4. Cuestiona la creencia, es decir, ¿Cuándo no ha sido cierto en tu vida? Y escríbelo.
5. Resignificala con la creencia opuesta, que te potencia y escríbelo.
6. Haz una declaración con la nueva creencia y repítela frente al espejo constantemente, hasta que tu mente la asuma como una realidad.

**RECUERDA QUE: COMO PIENSAS ACTÚAS Y EN CONSECUENCIA,
GENERAS RESULTADOS.**

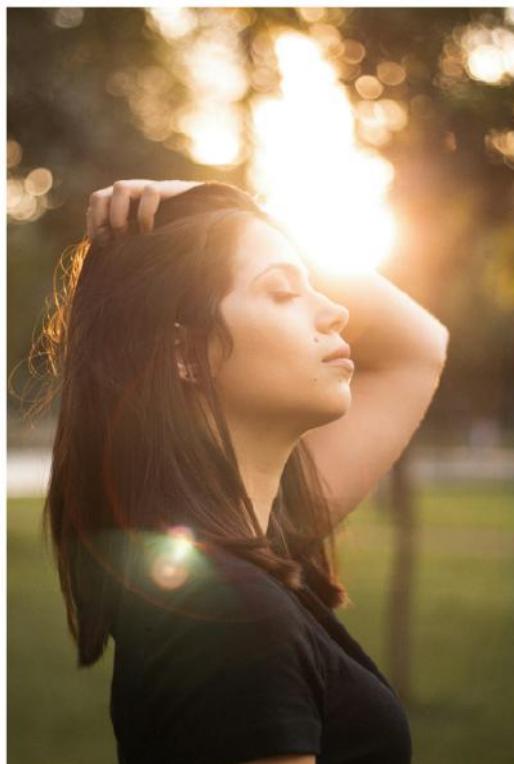


Johana León
Coach Ontológico Máster en PNL



SOMOS ENERGÍA

Por: Andrea Vergara



**LO IMPOSIBLE SOLO LO ES HASTA
QUE ELIGES DAR UN SALTO CUÁNTICO
Y LO HACES POSIBLE.**

En los últimos años, la física cuántica ha ganado espacio en conversaciones sobre transformación personal. Aunque existen diversas posturas al respecto, quiero contarte cómo aplicando sus principios logré dar un giro a mi salud y a mi vida.

Por eso elegí unir mis tres pasiones -la comunicación, la neurociencia y la física cuántica- para apoyar a otros seres humanos a hacer lo mismo. En 1900 el pionero de la Física Cuántica, Max Planck, abre esta puerta para impactar al mundo de forma extraordinaria. El átomo –la base de todo lo que existe– está compuesto por un 1% de materia y un 99% de energía. Siendo la materia todo lo tangible, también somos energía. Ese 99% es el campo cuántico, el campo de infinitas posibilidades donde todo puede ser creado y donde está lo intangible.

¿Y QUÉ CONVIERTES ESAS POSIBILIDADES EN REALIDAD? NUESTRA CONSCIENCIA.

No atraemos lo que queremos, sino aquello con lo que vibraremos. Nuestras emociones generan esa vibración: cuando vives desde el amor, la gratitud o la paz, elevas tu frecuencia y atraes más de lo mismo. Igualmente ocurre con emociones como el juicio, la ira o la vergüenza, que terminan atrayendo lo mismo a tu vida.

Tú eliges desde dónde vibrar, y hay cantidad de técnicas para elevar tus vibraciones, como la respiración consciente, el contacto con la naturaleza, y la meditación, entre las más conocidas.

El concepto del Salto Cuántico, aunque originalmente subatómico y aplicado en grandes adelantos tecnológicos, también puede aplicarse a la vida

diaria como un apoyo de transformación. Yo he desarrollado el método CDC, aplicando estos tres pasos: Claridad, Declaración y Compromiso.

Este método me ha llevado a obtener resultados extraordinarios, reconociendo que somos responsables de todo lo que ocurre en nuestra vida.

La gran diferencia en el resultado, consiste en activar tu ADN Cuántico, una capacidad real de sincronizar mente, emoción e intención con coherencia. No se trata de magia ni esoterismo: esto es ciencia.

Lo que muchos llaman suerte, yo lo llamo: coherencia cuántica sostenida.



EVITA UN GOLPE DE CALOR ESTE VERANO



¡CÓMO RECONOCERLO Y ACTUAR A TIEMPO!

Por: Dra. Laura Graterol

Cada verano, miles de personas son hospitalizadas por golpes de calor evitables, para este 2025, se prevé que muchas ciudades del mundo superen los 40°C. Aunque nuestro cuerpo intenta adaptarse al calor mediante mecanismos de termorregulación, la exposición prolongada puede provocar un golpe de calor: una emergencia médica potencialmente mortal, especialmente en personas mayores, que representa una amenaza en hasta un 20 % de los casos.

¿Qué es exactamente un golpe de calor? Se produce cuando el cuerpo pierde su capacidad de regular la temperatura interna, superando los 40 °C de forma sostenida. A diferencia de un desmayo o un simple agotamiento por calor, en este caso el organismo no consigue recuperar su equilibrio térmico.

Esta condición puede causar daños severos en órganos sensibles como el cerebro, el corazón o los riñones. Suele desencadenarse por ejercicio físico intenso, exposición directa al sol en lugares sin ventilación, uso de ropa inadecuada o ambientes calurosos cerrados.

Síntomas frecuentes pueden variar en intensidad, pero algunos signos de alerta son:

- Piel caliente, enrojecida y seca (por ausencia de sudoración)
- Palpitaciones o taquicardia
- Dolor de cabeza, irritabilidad
- Náuseas y vómitos
- Confusión o cambios en el comportamiento
- Debilidad general y fatiga
- Convulsiones
- Pérdida de conciencia o coma

¿Qué hacer ante un golpe de calor? Ante la aparición de estos síntomas, es crucial actuar con rapidez:

- Solicitar ayuda médica de inmediato
- Detener cualquier actividad física
- Trasladar a la persona a un lugar fresco y bien ventilado
- Hidratar con agua si la persona está consciente
- Refrescar el cuerpo con paños húmedos o compresas frías

Si hay signos de confusión o pérdida de conciencia, se debe acudir, sin demora, a un centro hospitalario, ya que la atención médica puede ser vital.



Dra. Laura Graterol
Médico Familiar



DragraterolMYFC@gmailc.com

Tina White

Agente Inmobiliario



(956) 337 - 7160



@tibo2008



tinasellstampa@gmail.com



www.luxuryhomesbytina.com

EVOLUCIONANDO PARA EL ÉXITO

TU REVISTA

¡Anúnciate con nosotros!

Lleva tu empresa al Éxito, disfrutando de grandes beneficios al ser parte de nuestros anunciantes: difusión exponencial, relaciones públicas a nivel mundial dentro de comunidades de profesionales reconocidos en todas las áreas y muchos más.*



LIDERAR CON SENTIDO: EL IMPACTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL DEL BIENESTAR

Por: Anna Traverso



A lo largo de mi trayectoria como co fundadora y CEO del Grupo Humanna, y como presidenta de la Comisión Internacional de Expertos en Bienestar Laboral (CEBEL), he tenido el privilegio de acompañar a cientos de líderes, equipos y organizaciones en su proceso de transformación cultural. Estas experiencias me han reafirmado que el liderazgo verdadero se mide tanto por resultados financieros, como por su capacidad de generar desarrollo humano, bienestar colectivo e impacto sostenible.

Uno de los aportes más significativos de mi carrera ha sido el diseño e implementación del Modelo MASBE® (Modelo de Análisis de Salud y Bienestar Empresarial), una herramienta técnica validada que permite diagnosticar, intervenir y fortalecer el bienestar laboral desde una mirada integral.

MASBE ha sido aplicado con éxito en múltiples organizaciones de Latinoamérica, demostrando que el bienestar mejora el clima, la salud mental, teniendo un efecto directo en la productividad, la retención de talento, y el desarrollo económico, social de las empresas, las personas y sus familias.

Liderar con sentido es comprender que la salud organizacional no puede estar separada de la salud emocional de quienes trabajan en ella. Es construir entornos donde las personas puedan alcanzar su máximo potencial, en equilibrio con su vida personal y con un sentido de propósito compartido. Desde CEBEL, impulsamos estándares éticos y técnicos que hoy agrupan a más de 120 expertos de 24 países, promoviendo el bienestar laboral como un derecho humano y una estrategia de sostenibilidad global.

En el Grupo Humanna, cada servicio, diagnóstico o intervención nace de esta convicción: **liderar es guiar, cuidar, transformar y dejar huella.**

En un mundo marcado por la incertidumbre, liderar con propósito es el mayor acto de esperanza. Porque cuando una organización apuesta por el bienestar, gana competitividad: **contribuye a una sociedad más justa, más sana y más humana.**



Genny Barragán
Empresaria
Periodista



Bravos Leadership
Leadership



Dargel Expósito & Daniel Sánchez
CEO - fundadores



Mirna Cañete
Conferencista internacional
Escritora



Dra. Amalia Díaz Enríquez
Abogada penalista
Conferencista Internacional



Henry Psicólogo
Psicólogo



Lizeth Patrón Ogaza
Profesional de
comunicación- Periodista



Magna Velásquez
Productora



Johana León
Coach ontológico
Master en PNL



Clarice Farina
Mentora de negocios
implusados por IA



Andrea Vergara
Mentora de campo cuántico



Dra. Laura Craterol
Médico Familiar



Paola Vivas
Empresaria
Presentadora de televisión



Viviana Cabrera
Empresaria



Dra. Carbery Mitchell
Presidenta Women Economic
Forum



Gabriel de la Vega
Empresario en cambio y orden
sistémico



Ely Figueroa
Empresaria
Conferencista Internacional



Anna Traverso
Presidenta de CEBEL
CEO del Grupo Humanna



César Ziegler
Fotógrafo



AUSPICIANTES OFICIALES



Arturo Villegas
HAPPINESS DEVELOPER



AMALIA DÍAZ ENRÍQUEZ



Follow us on



Instagram

facebook

YouTube

*Los conceptos vertidos en los artículos son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de los editores de la revista.

A professional portrait of Anna Traverso, a woman with long, wavy, reddish-brown hair. She is wearing a dark, double-breasted blazer over a black top with white piping. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a plain, light color.

Anna Traverso

Presidenta de CEBEL
CEO del Grupo Humanna



anna-traverso