



Poznaj Naszą Sieć

www.kokusushi.pl

Dlaczego KOKU?

1 KOKU = 180,39 l

Jest to roczne zapotrzebowanie Japończyka na ryż, a także jednostka objętości.



POZNAJMY SIĘ!



Nasza historia rozpoczęła się **20 lat** temu, kiedy to pasja do japońskiej kuchni i marzenie o stworzeniu miejsca, w którym każdy mógłby doświadczyć autentycznych smaków Japonii, zaowocowały otwarciem naszej pierwszej restauracji w Białymstoku.

To był **początek naszej podróży**, której celem było nie tylko dostarczanie wyjątkowych kulinarnych doświadczeń, ale i **budowanie silnej, rozpoznawalnej marki na polskim rynku.**



20 Lat Doświadczenia!

2004 ROZPOCZYNA SIĘ NASZA PODRÓŻ

Urszula, Mariusz i Piotr Olechno otwierają pierwszą restaurację z kuchnią orientalną w Białymstoku. Nieustanny **rozwój, szkolenia, budowanie relacji** z Gośćmi przekładają się na rosnącą popularność ich kuchni.

2011 TWORZYMY MARKĘ KOKU SUSHI

Powstaje nasza **pierwsza restauracja KOKU Sushi** skoncentrowana na kuchni japońskiej. Doświadczenie Właścicieli przekłada się na olbrzymi sukces lokalu. Goście doceniają smak dań oraz atmosferę i jakość obsługi.

2013 PIERWSZY LOKAL FRANCZYZOWY

Sukces restauracji KOKU Sushi w Białymstoku sprawia, że Właściciele zaczynają myśleć o rozszerzeniu działalności. W 2013 roku ich marzenie się spełnia i w Ostrowie Wielkopolskim otwierają **pierwszy lokal franczyzowy sieci**.

48 Restauracji!

2014 - 2016

GDAŃSK, WARSZAWA, LEGNICA, POZNAŃ,
kolejny lokal w LEGNICY, KRAKÓW,
CZĘSTOCHOWA, BOLESŁAWIEC, ŚWIDNICA,
LUBIN

2017 - 2020

ŚWINOUJŚCIE, KALISZ, WAŁBRZYCH, kolejny
lokal w ŁOMŻY, ŁÓDŹ, KATOWICE, GNIEZNO,
SZCZECIN, STARGARD, LESZNO, kolejny lokal
w BIAŁYMSTOKU, NOWA SÓL, JASTRZĘBIE-
ZDRÓJ, GŁOGÓW

2021 - 2024

LUBLINIEC, BOLESŁAWIEC, SZCZAWNO-
ZDRÓJ, OSTRÓW WIELOPOLSKI, kolejny lokal
w SZCZECINIE, OSTROŁĘKA, kolejny lokal w
WARSZAWIE, CHOJNA, PRUSZKÓW,
JELENIA GÓRA, ŻARY, LUBAŃ, SZKLARSKA
PORĘBA, ZIELONA GÓRA, GDYNIA,
MYSZKÓW, WROCŁAW, NYSA



SIŁA RODZINY

Jesteśmy firmą rodzinną, która pod przywództwem Mariusza, Urszuli i Piotra Olechno przekształciła pasję do japońskiej kuchni w największą sieć sushi barów w Polsce. **Nasza misja** to tworzenie nie tylko miejsc, gdzie serwuje się wyjątkowe dania, ale przede wszystkim przestrzeni, w której każdy czuje się jak w domu, otoczony rodziną.





#KokuFamily

Siłą rodziny przekształciliśmy w siłą biznesu.

Wartości takie jak **zaufanie, wsparcie i wzajemny szacunek** są kluczem kształtującym naszą kulturę pracy, relacje z Gośćmi oraz współpracę z partnerami. To one sprawiają, że nasi pracownicy i franczyzobiorcy stają się częścią **#KokuFamily**. Dołączając do nas jako franczyzobiorca, stajesz nie tylko przed unikalną możliwością prowadzenia własnej restauracji ze sprawdzonym **przepisem na sukces**, ale także bycia częścią większej historii opartej na rodzinnych tradycjach i bliskich relacjach, których moc odzwierciedla **sukces naszych restauracji**.





Doskonałe Menu!

W sercu każdej restauracji KOKU Sushi leży nasze **wyjątkowo skomponowane menu**, które jest kluczowe dla zapewnienia niezapomnianych doświadczeń kulinarnych. Z dumą możemy powiedzieć, że nasze menu **jest dziełem** najlepszych szefów kuchni - prawdziwych sushi masterów, którzy z **pasją, wyobraźnią i głębokim zrozumieniem oczekiwań** naszych Gości, tworzą kulinarną sztukę.





Różnorodność i Dopasowanie

Dzięki **ciągłemu doskonaleniu** naszej oferty i otwartości na zmieniające się gusta naszych Gości, jesteśmy marką, która nie tylko śledzi kulinarne trendy, ale również aktywnie wpływa na ich kształtowanie.

Nasze menu oferujące szeroki wybór klasycznych rolek, opcji vege i vegan, a także innowacyjnych i uwielbianych **chicken sushi** i **sushi burgerów** codziennie przyciąga do naszych restauracji **ponad 2 650 Gości**.





ponad

85

Różnych Rolek
Sushi

około

2650

Gości Restauracji
Dziennie



ponad

120

Różnorodnych Pozycji
W Menu!



Znak Jakości



W KOKU Sushi, jakość naszego menu nie jest tylko obietnicą – to **standard, który został wielokrotnie potwierdzony**. Jesteśmy dumni, że nasze wysiłki zostały docenione zarówno przez ekspertów, jak i przez naszych Gości, co **potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia** min. Restaurant Week Polska oraz plebiscytów Pyszne.pl

Jesteśmy również posiadaczami **znaku jakości Sushi Premium Quality**, co stanowi niezależne potwierdzenie najwyższych standardów, jakie reprezentuje nasze menu.

Ten certyfikat jest gwarancją, że w KOKU Sushi serwowane są dania przygotowane z najlepszych składników, według najwyższych standardów kulinarnych.





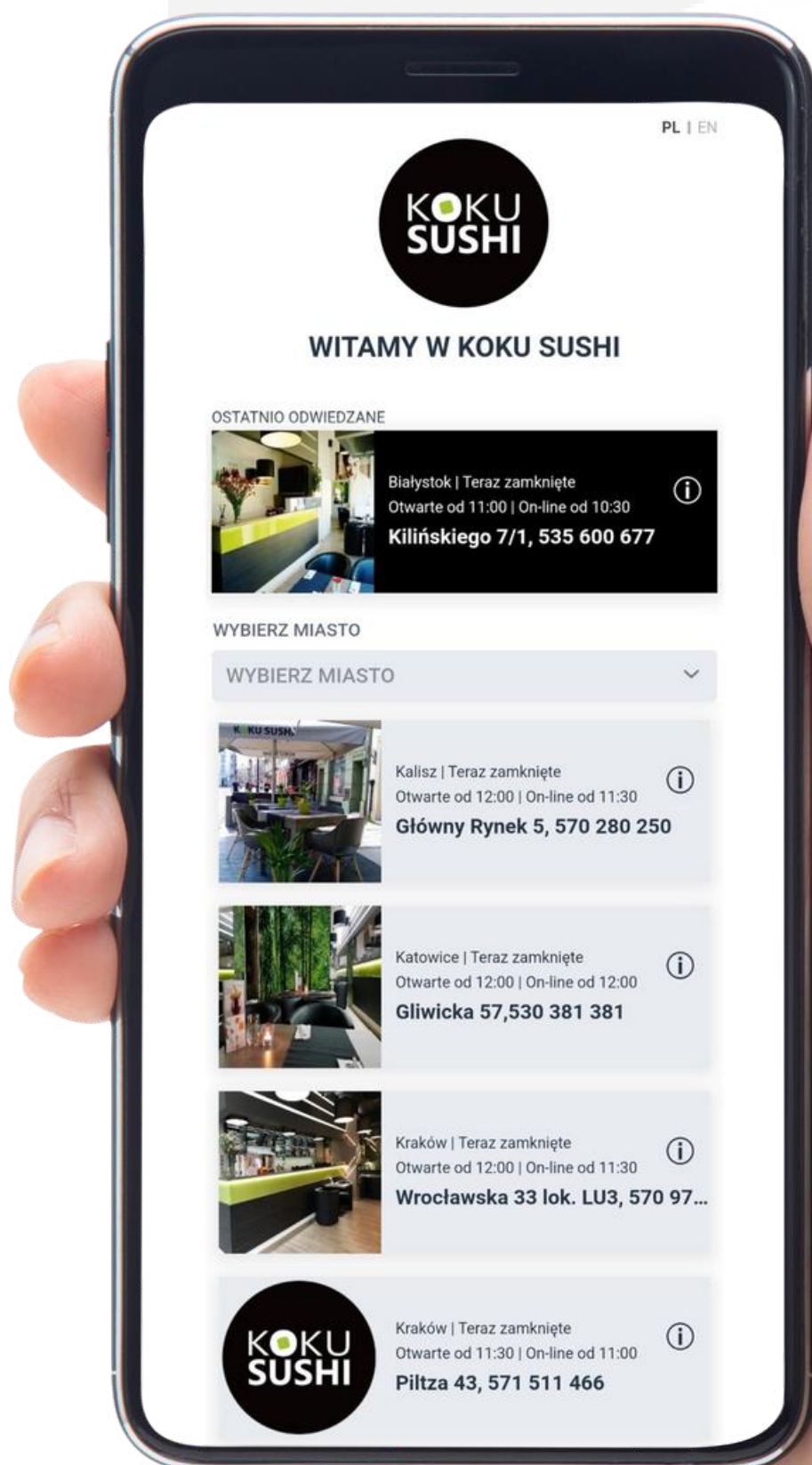
Własny System Zamówień On-line

W erze cyfrowej, gdzie szybkość i wygoda są na wagę złota, nasz system zamówień online jest dokładnie tym, co **pozwała naszym franczyzobiorcom wyprzedzać konkurencję.**



Nasza przewaga w Twoich rękach

Wprowadzenie własnego systemu zamówień online **wraz z dedykowaną aplikacją KOKU Sushi**, to nie tylko odpowiedź na zmieniające się potrzeby konsumentów, ale także **strategiczna przewaga**, która **pozwala naszym franczyzobiorcom na wyróżnienie się na tle konkurencji i zredukowanie kosztów obsługi** zamówień z dostawą i obiorem własnym przez platformy zewnętrzne. To inwestycja w przyszłość, która **przynosi wymierne korzyści**.





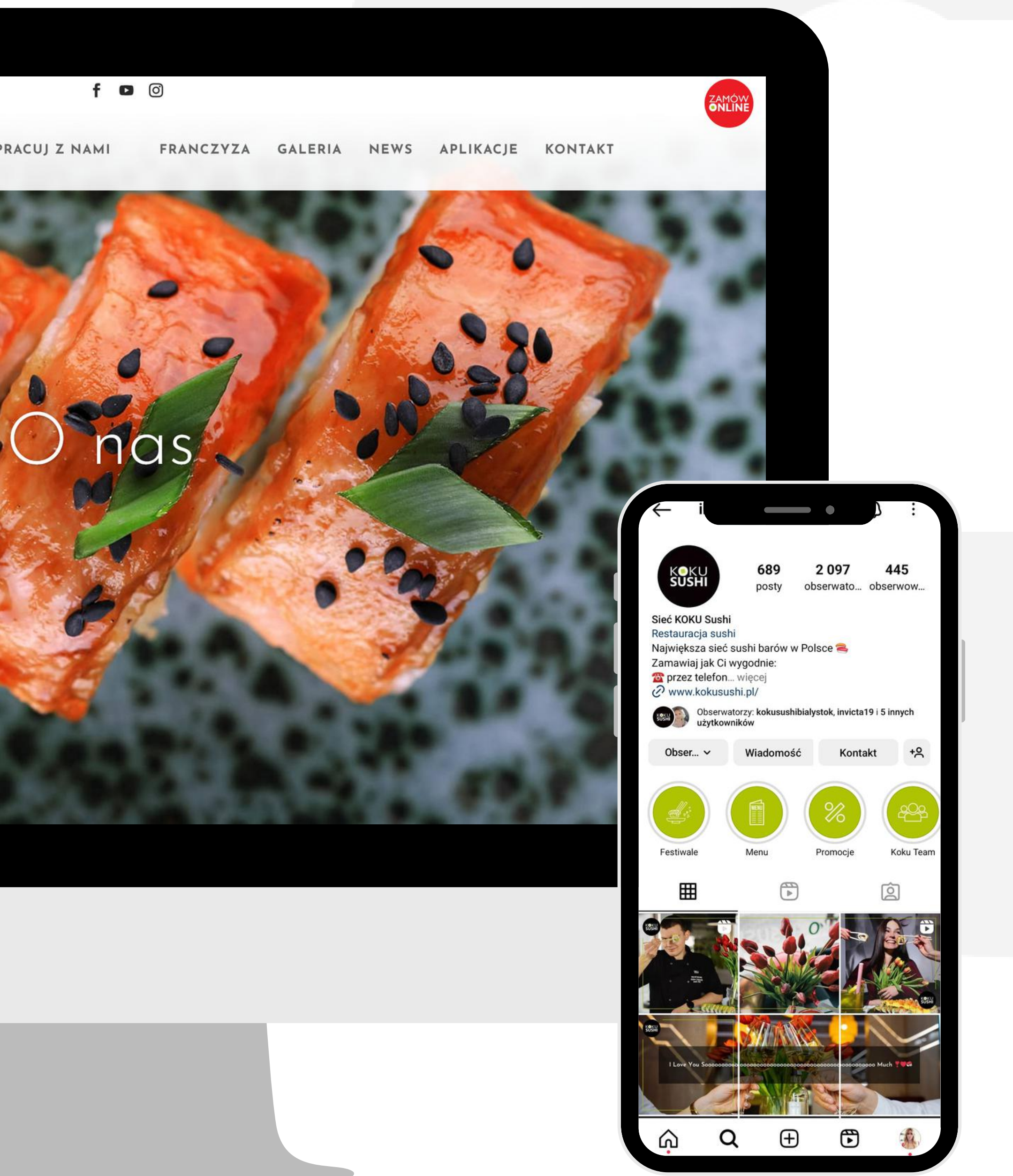
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY DLA GOŚCI

Rok do roku popularność naszej aplikacji wzrasta dzięki skutecznie zaprojektowanym strategiom promocji. Użytkownicy zyskują dzięki niej dostęp do specjalnych ofert, a program lojalnościowy “Zbieraj Punkty i Wymieniaj Na Złotówki” zachęca ich do częstszych zamówień jednocześnie zwiększając lojalność i generując powtarzalne przychody.



SKUTECZNY MARKETING

Nasz marketing wykorzystuje **zintegrowane strategie i nowoczesne narzędzia**, aby budować silną markę KOKU Sushi i wspierać rozwój naszych partnerów biznesowych.



Rozumiemy znaczenie skutecznego marketingu w budowaniu sukcesu naszych franczyzobiorców, dlatego:

- **Działamy wielopłaszczyznowo:** Łączymy strategie offline i online, aby zapewnić maksymalny zasięg i skuteczność działań.
- **Zapewniamy gotowe materiały sieciowe:** Dostarczamy gotowe do użycia ulotki, menu, plakaty, i inne materiały POS (Point Of Sale) niezbędne do efektywnego promowania oferty restauracji, oraz olbrzymią bazę zdjęć i grafik do budowania silnej pozycji w kanałach społecznościowych.
- **Gwarantujemy wsparcie doradcze i strategie marketingowe:** Nasz zespół ekspertów marketingowych dostarcza nie tylko bieżące wsparcie doradcze, ale także pomaga w opracowywaniu i wdrażaniu skrojonych na miarę strategii marketingowych, które odpowiadają na specyfikę lokalnego rynku i cele biznesowe franczyzobiorcy.





Kompleksowy pakiet materiałów promocyjnych, który obejmuje **ponad 50 różnych rodzajów wydruków** dostosowanych do potrzeb każdej restauracji.

Wsparcie w prowadzeniu mediów społecznościowych, w tym **gotowe grafiki na Facebooka i Instagrama** oraz dostęp do bazy **ponad 10 tysięcy** wysokiej jakości zdjęć.



Akcje promocyjne o zasięgu ogólnopolskim realizowane z dużymi partnerami biznesowymi (**Pyszne.pl, Glovo, UberEats**) skutecznie promujące nasze restauracje w całym kraju.









WYDARZENIA SIECIOWE

W KOKU Sushi oferujemy nie tylko wyśmienite sushi, ale także **wyjątkowe wydarzenia** takie jak Noce Sushi, Warsztaty, konkursy i specjalne promocje. Te atrakcje podnoszą zaangażowanie i lojalność naszych Gości, gwarantując im niezapomniane doświadczenia i **wyróżniając nas na tle konkurencji.**



ponad
100

Warsztatów
Sushi w 2023 r

ponad
200

Nocy Sushi w całej
Polsce w 2023 r.



ponad
480

Akcji Marketingowych
przeprowadzonych we
franczyzach w 2023 r.



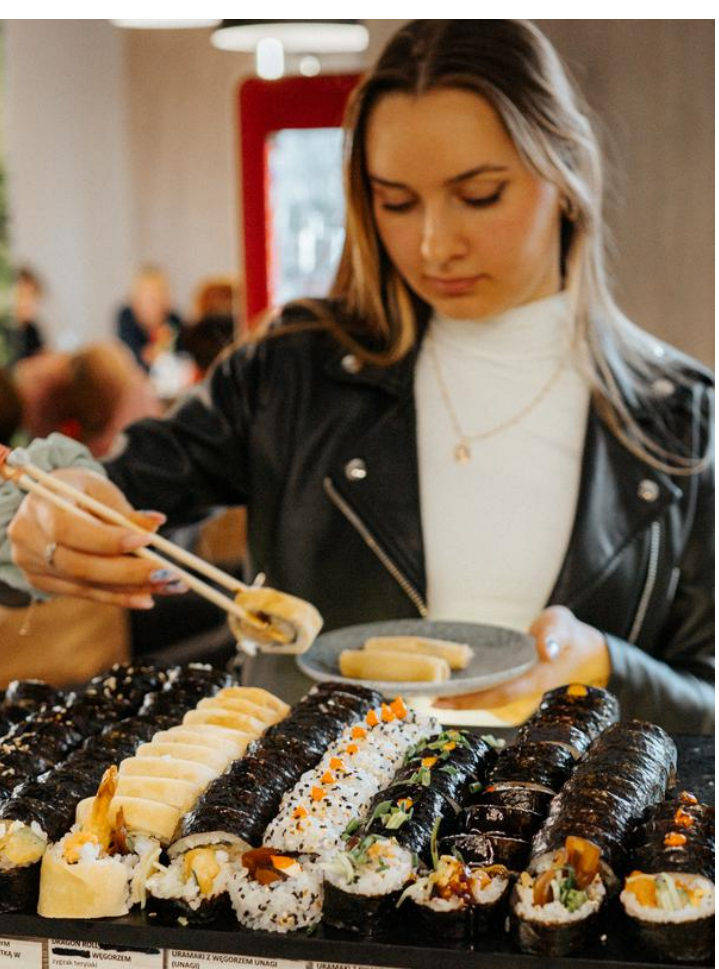
**UWAGA
KONKURS!**

Dołącz Do Zabawy i Wygraj Bilety

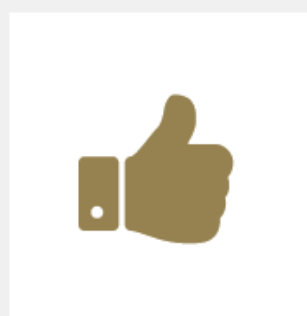
**KOKU
SUSHI**







DOŁĄCZAJĄC DO NAS ZYSKUJESZ:



20 letnie doświadczenie
w prowadzeniu sushi barów



Korzystanie ze sprawdzonej
marki KOKU Sushi



Aplikacja mobilna KOKU
Sushi na Android i IOS



Regularna aktualizacja karty
menu



Wspólny system sprzedaży



Własny system zamówień
online



Rozwój według trendów
i ciągłe doskonalenie



Uczestniczenie
w wewnętrznych spotkaniach,
szkoleniach oraz konkursach
kulinarnych



Skontaktuj Się Z Nami

Porozmawiajmy o Twojej restauracji KOKU Sushi

Mariusz Olechno, Właściciel:

tel. 663 743 369 

Magdalena Matejczuk, Manager Sieci:

+48 576 515 616



FORMULARZ KONTAKTOWY



PRZEJDŹ do drugiej części prezentacji