

# Redline

M A G A Z I N E



redlinecompany.com

n° 26 - 2024



since 2004  
**Redline**  
company.com

Impulsa tu  
presencia en  
las redes  
sociales.

Estudio de  
casos de  
éxito de  
clientes

Chat GTP

Prácticas  
en Redline



Cena de  
Navidad  
con el  
equipo

# Carta de la directora

¡Bienvenidos a la 26ª edición de la revista online de Redline!

En el trepidante mundo de Redline, las cosas avanzan a una velocidad de vértigo. Parece que fue ayer cuando el equipo celebraba el fin de un año fantástico, con una ceremonia de premios llena de humor y una deliciosa cena de Navidad en Roostiq.

Hemos comenzado el 2024 como queremos continuar, con muchos proyectos nuevos. Ya hemos dado la bienvenida a nuevos clientes, como la empresa de alquiler de propiedades de lujo Time and Home y una nueva empresa inmobiliaria, Weber Estates, al igual que a Vegavivo, un proveedor único de suplementos veganos, con sede en Marbella dirigido por la familia Menschig. También le hemos dado la bienvenida a un nuevo miembro del equipo, Fátima, nuestra superrápida desarrolladora web.

En esta edición, presentamos dos casos de éxito de clientes. El primero es Tutum Energy, una empresa B2B que necesitaba la ayuda de Redline para introducirse en el mercado español, y el estudio de arquitectura danés Frameworks Arkitektur (Páginas 16 y 26), que necesitaba servicios de diseño y desarrollo web.

También profundizamos en la importancia de la gestión de proyectos (página 28), examinamos los pros y los contras de ChatGPT (página 4), cómo potenciar tus redes sociales (página 12) y explicamos el interés alrededor de Reels (página 32). Sin olvidar que Nadien, nuestra becaria, nos cuenta su experiencia de venir a España, desde los Países Bajos, para realizar sus prácticas en Redline Company (página 18).

¡Y por supuesto... no falta mucho para las próximas vacaciones, así que si quieres implementar nuevas iniciativas de marketing, contáctanos ahora y ¡comencemos!

Llámanos hoy al 952 816 678.

¡Disfrutad la lectura!

*Line Lyster*





# Cómo mejorar tu presencia en las redes sociales

**Actualmente, el uso de las redes sociales es crucial en las estrategias de marketing de las empresas. Es una poderosa herramienta que puede marcar una gran diferencia en la facturación de un negocio, ya que permite a las empresas promocionar sus productos, aumentar el reconocimiento de su marca y llegar a clientes potenciales y conectarse con ellos. Esta tarea puede requerir de mucho tiempo y requiere de mucha paciencia, pero si perseveras, puedes obtener resultados significativos. Entonces, la pregunta es, ¿cómo puedes asegurar el crecimiento de tus perfiles de redes sociales?**

Identifica tu objetivo

Obviamente, cualquier empresa quiere poder aprovechar el poder de las redes sociales para ayudar a hacer crecer su negocio. Por ejemplo, si tu empresa vende un producto, tu objetivo principal será aumentar las ventas del mismo. Esto no implica que necesites aumentar el número de seguidores o likes. Significa que tienes que promocionar tu producto, para que las personas lo conozcan y lo compren. Esto se puede lograr a través de campañas en redes sociales o usando videos de UGC (contenido generado por usuarios) para incentivar a tu audiencia a comprar tu producto o servicio.

Mientras que, si eres un influencer o creador de contenido, tu objetivo será crear una gran comunidad. Obviamente, en este caso tu objetivo no será vender un producto, sino más bien de obtener y retener seguidores a través del engagement.



Al identificar tus objetivos específicos, puedes decidir sobre el plan de acción correcto para lograr los resultados deseados. Puedes mejorar y adaptar tu contenido para adaptarlo a tu propósito y así atraer a la audiencia adecuada para aumentar el engagement con tu perfil.

Existen varios métodos que se pueden adoptar, aquí hay algunas actividades que puedes emprender para aumentar el número de seguidores, el engagement y, lo más importante, para mejorar tu contenido:

- **Identificar a tu audiencia objetivo:**

Identifica y comprende a tu audiencia específica y las plataformas que utilizan. Publica contenido en estas plataformas y personalízalo según sea necesario.

- **La constancia es clave:**

El éxito que tendrás en las redes sociales dependerá de la constancia que tengas con las mismas. A la gente le gusta ver contenido de calidad de forma regular, además gracias a esta constancia podrás saber cuándo está más activa tu audiencia objetivo.

- **Utiliza vídeos cortos y concisos:**

Atrae a nuevos seguidores gracias a los vídeos cortos. Estos son esenciales para expandir tu alcance en las redes sociales.

- **Interactúa con tus seguidores:**

Responde a comentarios, reacciones de tu audiencia y etiquetas de la misma, puedes seguir a nuevas cuentas para también aumentar tu alcance. Estas acciones contribuirán al crecimiento de tus cuentas en las redes sociales.

- **Enfoque estratégico:**

Establece una estrategia efectiva en las redes sociales investigando a otras empresas de éxito de tu sector. Observa sus hashtags, qué tipos de contenido están creando y sus tendencias para inspirarte.

- **Crea un perfil sólido:**

Además de centrarte en la estrategia y el contenido a publicar, no te puedes olvidar de la importancia de tener un perfil con aspecto profesional. Es la tarjeta de presentación de tu empresa con la audiencia. Asegúrate de tener una biografía sólida y un perfil atractivo en un estilo claro que refleje los valores de tu empresa.

- **Mantente actualizado:**

Como todos los canales de marketing digital, las redes sociales nunca se detienen, las aplicaciones se actualizan y se introducen nuevos cambios prácticamente a diario. Si deseas mejorar tus redes sociales y no quedarte atrás, es importante mantenerte al día con todas las actualizaciones.

Las Redes sociales son un sector en constante cambio, hace diez años, nadie conocía (casi ni existían) Instagram Reels o TikTok, y ahora se han convertido en dos de las principales aplicaciones de redes sociales a nivel mundial y dos de los principales portales de promoción en vídeo de productos y/o servicios. Otro cambio importante que ha sucedido hoy día es la manera de grabar los vídeos, antes los videos solían filmarse principalmente en formato horizontal, pero hoy en día suelen ser verticales. Por esto, y mucho más ¡Tienes que mantenerte actualizado, o de lo contrario, te estás perdiendo de muchos recursos o incluso le mostrarás a tu audiencia (y posibles clientes) que estás desconectado!

Como empresa, es esencial que consideres qué plataforma es la más adecuada para tu audiencia. Por ejemplo, si tu negocio es un club nocturno, Instagram o TikTok deberían ser tus plataformas principales, ya que es donde tu audiencia (joven) pasa la mayor parte del tiempo. Debes identificar las plataformas más utilizadas por tu audiencia y dales prioridad en tu estrategia.

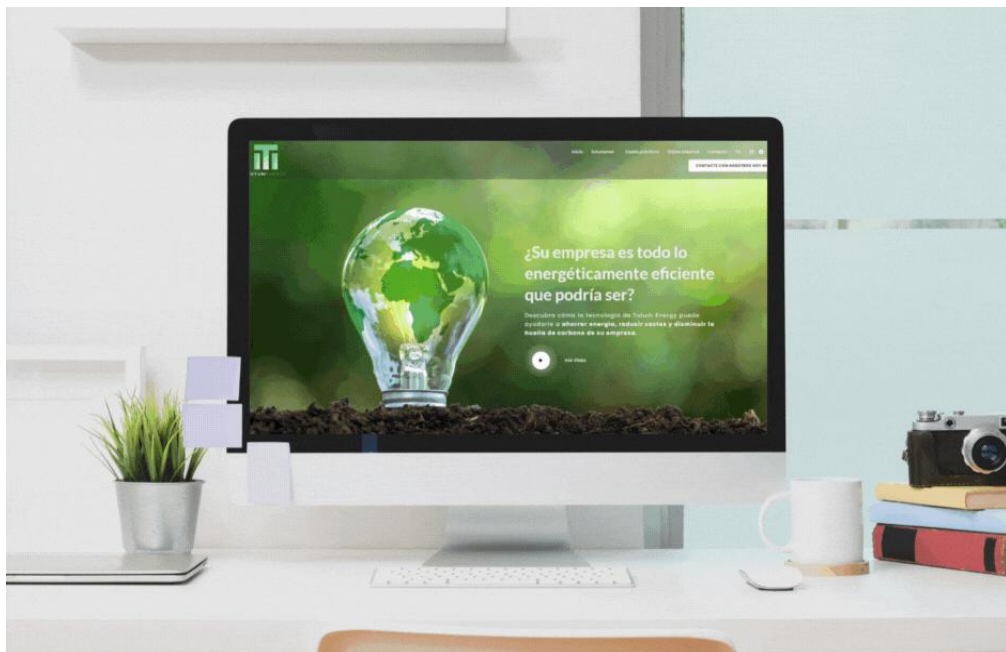
Por ello, si quieres impulsar tus redes sociales, pero no tienes tiempo para hacerlo correctamente, podrías obtener la ayuda de una agencia de marketing profesional como Redline. Trabajando juntos, podemos identificar a tu audiencia objetivo, crear contenido adaptado a la misma y campañas personalizadas que impacten con tu audiencia y aumenten la notoriedad de de tu empresa.

¿Te gustaría descubrir cómo tus redes sociales podrían impulsar tu negocio? ¡Ponte en contacto hoy con el equipo de Redline!



# ESTUDIO DE ÉXITO DE NUESTRO CLIENTE

Tutum Energy necesitaba ayuda para introducirse en el mercado B2B español y acudió a Redline para que le creara una nueva web, en español e inglés, para realizar esta tarea hicimos otras como la investigación de palabras clave, redacción de textos, diseño y desarrollo web. El cliente ya tenía un logotipo previo, que Redline mejoró, además que hicimos un video de presentación de logotipo. Por otro lado, también se crearon materiales de marketing de marca como folletos, catálogos y videos explicativos de sus sistemas que están disponibles para ver a través de su web. Sin olvidar, que siguiendo la línea ética y de sostenibilidad de esta empresa, se realizó el diseño gráfico, el encargo y la impresión de tarjetas de visita sin contacto, sostenibles y de metal. Por último, Redline también configuró, implementó y está gestionando campañas de generación de leads de Google Ads para Tutum Energy continuamente, además de la gestión de los canales de redes sociales de la empresa.



<https://tutumenergy.es>



# NUESTRAS ACCIONES

- Logo: Logo reveal, vídeo del logotipo en movimiento.
- Diseño y desarrollo de la web en WordPress (totalmente adaptable para todos los dispositivos en inglés y español).
- Diseño gráfico: Web, tarjetas de visita, folletos, catálogos-estudios de caso.
- Redacción: Textos ricos en palabras clave para la web, edición de textos y traducciones de los mismos.
- Merchandising: búsqueda y gestión de la impresión, además de la entrega de tarjetas de visita sin contacto.
- Generación de leads: Creación, implementación y gestión de campañas de Google Adwords.
- Redes sociales: Diseño y creación de contenido.
- Creación de videos.
- Gestión del proyecto.

TUTUM ENERGY



# ¿Debería usar CHATGPT AI en mi negocio?

Actualmente todo el mundo habla de ChatGPT y de como esta herramienta puede ser muy atractiva tanto para empresas, como para particulares que necesitan de una ayuda extra para responder a sus clientes y/o para generar contenidos. ChatGPT es una herramienta más del universo de las IA, y está claro que estas herramientas han llegado para quedarse. Pero, con este nuevo avance tecnológico cabe preguntarse ¿deja la IA espacio para la acción humana o sustituirá nuestro papel por completo?

Para intentar responder a esta pregunta, primero vamos a aclarar qué es la aplicación ChatGPT de OpenAI y cómo funciona. También destacaremos los pros y los contras de usar la IA como el interlocutor principal de tu negocio y los pasos que puedes tomar para proteger el contenido original de tu empresa.

## ¿QUÉ ES CHATGPT?

Los desarrolladores de OpenAI describen ChatGPT como un modelo de lenguaje grande (LLM) de IA destinado a producir texto parecido al que produciría un humano, es una herramienta que puede servir para mantener “conversaciones” con humanos. Las siglas “GPT” son una abreviatura de Generative Pre-trained Transformer (Transformador preentrenado generativo), que es el modelo de aprendizaje utilizado por la aplicación. Actualmente, la mayoría de las personas utilizan la versión de ChatGPT 3.5 de forma gratuita, ya que la versión de ChatGPT-4, solo está disponible para los usuarios que tengan una suscripción a ChatGPT Plus.

La diferencia entre las versiones gratuita y de suscripción es que la 3.5 tiene una memoria a corto plazo de hasta 8.000 palabras, mientras que la versión 4 tiene una memoria a corto plazo considerablemente más grande, de 64.000 palabras. Además tiene otras funciones muy útiles, como la que te permite extraer texto de una web si le proporcionas la URL y sin olvidar que tiene funciones multilingües para traducir los textos que desees al idioma que desees.

## ¿CÓMO FUNCIONA CHATGPT?

Usar la aplicación es muy sencillo: las solicitudes o preguntas que tengas para la IA, también conocidas como “prompts” (indicaciones), se escriben en un cuadro de texto y se mandan a la aplicación como si de un chat se tratase. La IA responderá a tu solicitud y te proporcionará sugerencias y/o respuestas. La aplicación puede responder de una manera sencilla a nuestras peticiones gracias al gran esfuerzo de desarrollo que se hizo de esta tecnología de última generación.

## ¿QUÉ ES UN PROMPT?

Para iniciar el proceso, es necesario utilizar un prompt, que es la forma en que solicitas la información o inicias una conversación con ChatGPT. Cuanto más específica sea la indicación (o pregunta), mejor será la respuesta. Si proporcionas un mensaje claro y conciso a ChatGPT, obtendrás mejores respuestas e iniciarás mejores conversaciones con la IA.

## TIPOS DE INFORMACIÓN SOLICITADA POR UN PROMPT

ChatGPT puede proporcionar información útil que puede ayudarte con el funcionamiento diario de tu negocio, no sólo sirve para escribir artículos.





**“Usar la aplicación es simple: las solicitudes o preguntas, conocidas como prompts, se escriben en un cuadro de texto y se envían. La inteligencia artificial responderá a la solicitud y proporcionará sugerencias y/o respuestas.”**

Es posible solicitar información que abarque un amplio espectro de temas, desde responder a consultas de información general hasta técnicas de resolución de problemas, reformular una oración complicada para que suene más formal, etc. Te exponemos una serie de ideas para que uses la inteligencia artificial, en este caso ChatGPT, que pueden ayudarte en tus tareas diarias:

- Consultas de información.
- Resolución de problemas.
- Contenido creativo.
- Opiniones o consejos.
- Lenguaje y escritura.
- Recomendaciones (productos o servicios).

## ¿CÓMO GENERAR UNA SOLICITUD?

Ahora que sabes cuánta ayuda puedes obtener de la inteligencia artificial, el siguiente paso es aprender a generar una solicitud. Como se mencionó anteriormente, cuanto más conciso y directo sea tu mensaje, mejor será la respuesta que recibirás. Por ello te dejamos 4 pasos simples para que sepas como usar las solicitudes de ChatGPT:

1. Especifica el formato:  
Proporciona instrucciones detalladas y concisas o preguntas para recibir la respuesta más precisa y relevante.
2. Simplifica preguntas complejas.  
Debes descomponer preguntas complejas en varias consultas más simples y específicas para mejorar la respuesta.
3. Proporciona retroalimentación:  
Cuando sea apropiado, proporciona retroalimentación sobre las respuestas que te ha dado ChatGPT, indicándole qué era correcto y qué se podría mejorar. Cuanta más información le proporciones, más fácil será para la IA brindar mejores respuestas.
4. Verifica los datos:  
ChatGPT recopila información de todo tipo de fuentes y temas. Por ello, siempre debes verificar que la información sea correcta, ya que podría haber sido obtenida de una fuente incorrecta y podría exponer a tu empresa.

## LAS SOLICITUDES FAVORITAS Y MÁS ÚTILES DE REDLINE

Puedes iniciar el proceso creativo gracias a las sugerencias de ideas para campañas que te proporcione la app, y que luego pueden ser creadas, o no, por nuestro equipo.

Aquí tienes algunos ejemplos de nuestros prompts favoritos para que empieces a trabajar con ChatGPT:

1. Escribe 10 líneas de asunto para correos electrónicos sobre [insertar tema].
2. Crea 5 llamadas a la acción (CTAs) y botones distintos para [inserta tu producto].
3. Actúa como traductor. Te enviaré un texto en inglés y quiero que lo traduzcas al francés y lo analices en busca de errores de ortografía y gramática.
4. Escribe una guía completa sobre [insertar tema].
5. Reescribe este post de Instagram para Twitter. Mantén el post en 250 caracteres [insertar tema]

## PROS Y CONTRAS DE USAR CHATGPT PARA REDACCIÓN

Como propietario de un negocio o simplemente si eres redactor, sabrás de sobra que puede ser agotador y puede consumir mucho tiempo producir contenido original de forma regular.

Incluso antes de comenzar la tarea de redactar se debe reflexionar, adquirir un mínimo de conocimientos e investigar sobre aquello de lo que se quiere escribir

## Imagina el tiempo y el esfuerzo mental que ChatGPT puede ahorrarte cuando le pidas información, sugerencias, blogs o publicaciones de redes sociales sobre un tema específico.

Es una gran herramienta para tener al alcance de tu mano, ya que puede proporcionarte información que puede que no conozcas y te ahorra tiempo de investigación y escritura. Sin embargo, es crucial conocer a tu audiencia y usar el tono adecuado.

Desafortunadamente, para ChatGPT, es necesario ser humano para entender matices como el tono y las preferencias humanas sobre ciertos temas.

Por otro lado, también se ha de tener cuidado con el contenido producido por ChatGPT porque puede suceder que un artículo interesante pueda presentar ambigüedades, los eventos mencionados puedan estar desactualizados o la información podría haber sido tomada de una web o fuente no adecuada y ser completamente incorrecta. Además, otra cosa igualmente mala que podría suceder es que grandes partes del texto o el propio texto podrían ser una copia directa de algún material previo, así que podrías correr el riesgo de sufrir y recibir acusaciones de plagio.

La gran habilidad que tiene de redacción y los beneficios de ahorro de tiempo y trabajo al utilizar la inteligencia artificial para tareas monótonas como crear publicaciones en redes sociales, no se pueden negar. Sin embargo, la redacción a veces poco natural y el formato de escritura que tiene ChatGPT alertan al lector sobre cómo estás utilizando la aplicación y pueden suponer la eliminación de cualquier sentido de compromiso con tu audiencia.

La solución es aprovechar el poder de ChatGPT como un recurso para ayudarte, generando ideas o escribiendo un artículo completo.

## **Sin embargo, una persona real debe revisar y editar cada pieza de texto antes de que se publique.**

Esto puede ser muy simple, debes asegurarte de que la información es correcta, debes reescribir con el tono corporativo adecuado, o simplemente presentar las publicaciones en un formato que no se note que has usado ChatGPT.

### **Pros de ChatGPT:**

- Automatiza tareas repetitivas.
- Mejora la participación del cliente.
- Ahorra tiempo.
- Mejora la calidad del contenido.
- Aumenta la productividad.

### **Contras de ChatGPT**

- Información inexacta.
- Ambigüedades.
- No conoce los intereses o la demografía de la audiencia

- Conocimiento limitado de eventos recientes.
- Posibilidad de plagio.
- Problemas éticos.

## **CÓMO ASEGURAR EL CONTENIDO DE TU WEB**

Es importante recordar que ChatGPT se entrena utilizando el contenido de millones de páginas web, aprendiendo de toda la información que hay en las mismas, desde descripciones de productos hasta artículos e incluso reseñas. En términos simples, recopila toda la información de todas las webs a las que tiene acceso (¡como la tuya!).

## **POR QUÉ PUEDES QUERER BLOQUEAR A CHATGPT**

Hay varias razones por las que es posible que desees bloquear a ChatGPT para acceder al contenido de tu web:

- Robo: En primer lugar, está el problema de proteger tus derechos de propiedad intelectual. A nadie le gusta que le roben su contenido original.
- Reducción del ranking de SEO: También existe el peligro real de que tu contenido se utilice sin tu permiso y, para empeorar las cosas, cuando se reproduce, se convierte en contenido duplicado. Esto puede perjudicar tu clasificación en los resultados de búsqueda.
- Privacidad: También existen problemas de privacidad. Algunos contenidos pueden ser confidenciales y deben ser vistos solo por las personas autorizadas.
- Reducción de la carga del servidor: Si tienes una web grande, el rastreo de ChatGPT puede afectar a la funcionalidad de la web al aumentar la carga del servidor.

## **PASOS PARA ASEGURAR EL CONTENIDO DE TU WEB**

- Implementar archivos robots.txt para detener rastreadores y bots de ChatGPT. Te servirá para que vean tu web únicamente usuarios autorizados.
- Agregar un Captcha a tu web.
- Prevenir que los bots indexen con la etiqueta Meta Noindex.
- Agregar protección de derechos de autor.

Por cierto, este artículo no fue escrito con la ayuda de ChatGPT.

Si deseas información sobre los servicios de redacción de Redline, contacta con nosotros en [info@redlinecompany.com](mailto:info@redlinecompany.com).





3D software og efteruddannelse til visualisering og skitsering af projekter, produkter og bygninger.

+ 45 7070 2360 | [info@3dshoppen.dk](mailto:info@3dshoppen.dk) | [www.3dshoppen.dk](http://www.3dshoppen.dk)



# Cape Reed

international



**Exclusive Living. Naturally.**



**GRAPEVINE**  
PROPERTIES

*The property specialist for Inland Malaga.*

If you are buying or selling in Inland Malaga, there is really only one phone number you need:

Tel. +34 962 457 761

[grapevine-properties.com](http://grapevine-properties.com)



# LUNDE & NIETO

PROPERTIES



*We love golf in Marbella*



*'Our goal is always your satisfaction,  
we support you throughout the entire  
process and beyond'*



## ELEGANT

Clínica Banús



**Elegant Clinic Banús**  
Clínica de Medicina estética

+34 682 17 51 50  
elegantclinicbanus.com





**Discover a new approach to  
Autoimmune Disorders.**

**Elevate your life**  
*Norwegian premium water*



**PURE NORDIC**  
NORWEGIAN SUPER-PREMIUM WATER



# Trucos de psicología

**Para ayudarte con tus redes sociales.**

**En este 2024 queremos ser la mejor versión de nosotros mismos. Pero, debemos reflexionar ¿cómo es nuestra comunicación en redes actualmente y qué podemos hacer para mejorarlas? Debemos responder sinceramente a las siguientes cuestiones para obtener ideas personalizadas y adaptadas a ti.**

---



## **Contenido emocionalmente atractivo**

Crea publicaciones que evoquen emociones positivas como alegría, inspiración o empatía. El compromiso emocional hace que el contenido sea más compartible y memorable, ya que los usuarios se ven reflejados en él.

---

## **FOMO Marketing**

Generar miedo a perderse las novedades (FOMO) mostrando ofertas exclusivas, contenido detrás de escena o productos de edición limitada. Crear un sentido de exclusividad estimula el compromiso del usuario y motiva a los clientes potenciales a tomar decisiones de compra.



## Prueba social

Aprovechar la tendencia humana a confiar y seguir a otros, por ello debes mostrar reseñas positivas, testimonios y contenido generado por los propios usuarios. Así, demostrarás la popularidad, la calidad y el éxito de tu marca. Lo que construirá la confianza y credibilidad de tu marca con tu audiencia.



## El efecto de exposición

El efecto de exposición en marketing se basa en la exposición repetida a una marca o producto para mejorar la preferencia del consumidor por el mismo, e influir en las decisiones de compra del cliente.

## Reciprocidad

La reciprocidad en marketing implica dar a los clientes algo gratis para animarlos a volver a comprar el mismo producto o la muestra gratuita dada. Así, impulsarás las ventas.





# Prácticas y aventura, bajo el sol español

¡Al darme esta oportunidad, Redline me ayudó a  
hacer realidad mi sueño!





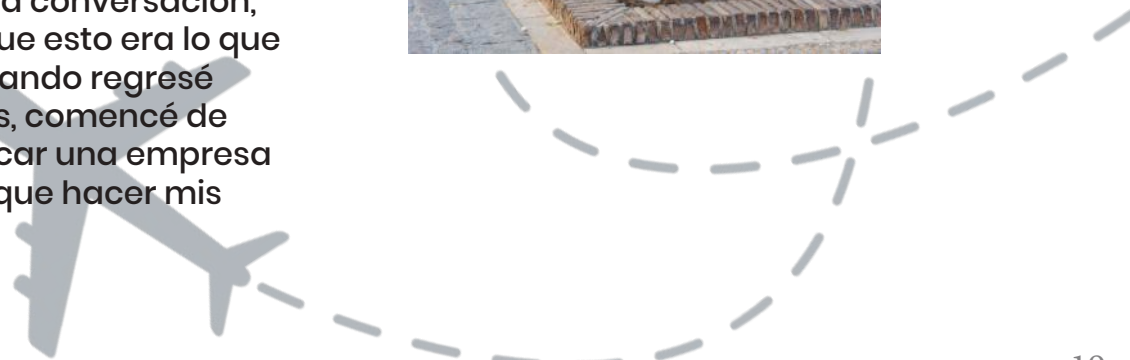
**Cuando el año pasado hice un viaje corto de fin de semana a Málaga, quedé rápidamente impresionada por lo bonita que es esa ciudad y por la espléndida cultura española. Siempre he tenido un espíritu aventurero, me encanta explorar diferentes lugares y culturas, y también disfruto el hecho de conocer gente nueva. Cuando cumplí 18 años, me lancé a la aventura e hice un viaje mochilero por Europa con un grupo de personas que conocí en Facebook. Me encanta estar lejos de casa, y este deseo de aventura continúa persiguiéndome hasta el día de hoy. Cuando visité Málaga, me enamoré instantáneamente de su cultura, su gente, la naturaleza, el clima, el mar, la vida nocturna, y el idioma.**

## **La combinación de todo lo que este hermoso lugar tiene para ofrecer, hace que nunca quieras irte.**

Por casualidad, conocí a alguien de los Países Bajos que me habló con mucho entusiasmo sobre sus prácticas en Málaga (que realizó a través de JongLeren.es). Ya había estado considerando hacer unas prácticas profesionales en España, y después de esta conversación, estaba segura que esto era lo que quería hacer. Cuando regresé a los Países Bajos, comencé de inmediato a buscar una empresa en España en la que hacer mis prácticas.

Lamentablemente, encontrarla no fue tan fácil, así que solicité la ayuda de JongLeren. Me ayudaron a encontrar unas prácticas y mi alojamiento. Y así es como terminé en Redline Company. Decidí aprovechar esta oportunidad, y antes de que pudiera darme cuenta, llegó el momento de despedirme de familiares y amigos y de subirme al avión.

Por supuesto, podría haber optado por embarcarme en esta aventura con alguien más, pero elegí conscientemente hacerlo sola. Lo que me gusta de viajar sola es que llegas a conocerte mejor, te vuelves independiente y rápidamente haces nuevos amigos. Es verdad que, es estresante ir al extranjero sola, pero lo veo como un gran desafío y una bonita experiencia. Estoy muy feliz de haber elegido emprender esta aventura sola.



¡Es increíble lo rápido que conoces gente aquí y antes de darte cuenta, has construido toda una nueva vida! Gracias a estas personas, he podido explorar mucho y hacer un montón de cosas, ya que hay mucho que hacer en un lugar como Marbella. También estoy aprendiendo cada vez más palabras del español, que me parece un idioma precioso. Durante mis primeros días aquí en España, antes de que comenzaran mis prácticas, tomé clases de español. Esto fue muy útil porque me dio una comprensión básica del idioma, y pude manejarme bastante bien con el español. Por ello, no me he arrepentido ni por un momento de haber tomado la decisión de haber venido aquí, ya que he disfrutado muchísimo de todo el tiempo que he pasado aquí en España.

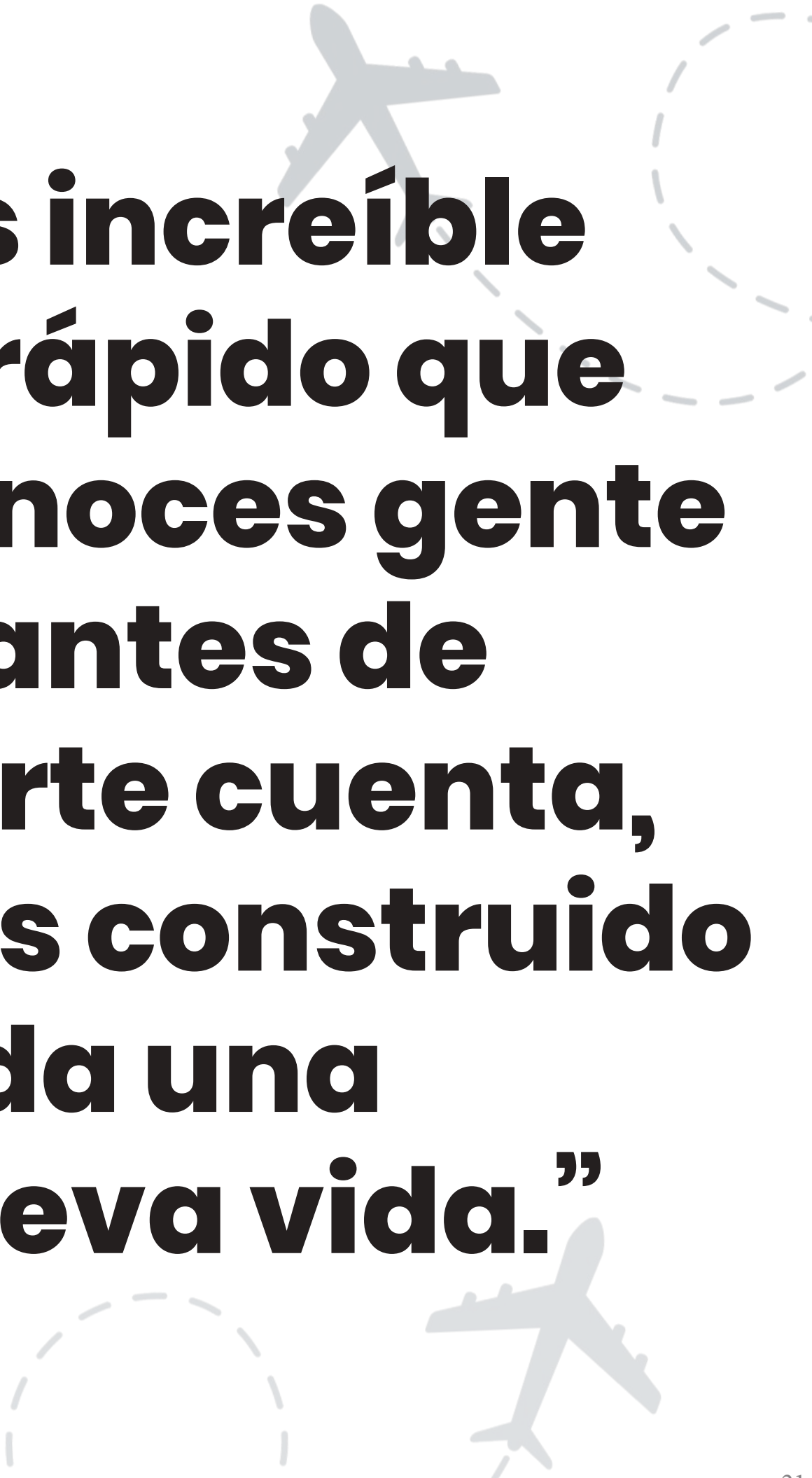
Lo estoy pasando genial, y ya sé que este período se ha convertido en una experiencia inolvidable que no habría querido perderme por nada del mundo. Tengo la suerte de que puedo despertarme cada mañana y puedo disfrutar del sol español (que brilla unos 320 días al año) y, sin olvidar que luego puedo terminar el día con un paseo nocturno por la costa.

**Recomiendo esta experiencia única, emocionante, educativa, pero sobre todo, increíblemente hermosa, ¡a todos!**

¡Pero ten en cuenta en qué te estás metiendo, porque una vez que estés aquí, no querrás regresar!







**“Es increíble  
lo rápido que  
conoces gente  
y, antes de  
darte cuenta,  
has construido  
toda una  
nueva vida.”**

# “Deliciosa cena de Navidad de Redline en Roostiq Marbella”





# *¡Nos encantan las tradiciones!*



El 23 de diciembre, nos reunimos para el tradicional almuerzo de Navidad en Marbella. Este fue el escenario perfecto para cerrar el año, celebrando la navidad juntos.

Nuestro destino elegido fue Roostiq Marbella en Puerto Banús. Al que llegamos cargados con tres pequeños regalos cada uno, tuvimos diferentes sorpresas, disfrutamos de una comida deliciosa y luego participamos en nuestro tradicional juego danés.







El tradicional juego danés de navidad sacó a la luz el espíritu competitivo de cada uno de nosotros, revelando facetas que no habíamos visto antes. El buen ambiente y la risa llenaban el aire mientras tirábamos los dados, reclamando sin parar los regalos que había encima de la mesa sin poder abrirlos). Una vez repartidos todos los regalos en la primera ronda, comenzó el verdadero desafío ya que teníamos que arrebatarnos los unos a los otros el mayor número de regalos posible. Ana fue la gran ganadora, acumulando la mayoría de los regalos. Después del divertido rato que pasamos, llegó el otro momento estrella del día. Line se levantó e hizo un discurso, donde expresó su gratitud a todo el equipo por su duro trabajo. Tras este discurso tuvimos otro momento estrella del día, ¡La primera ceremonia de premios de Redline!

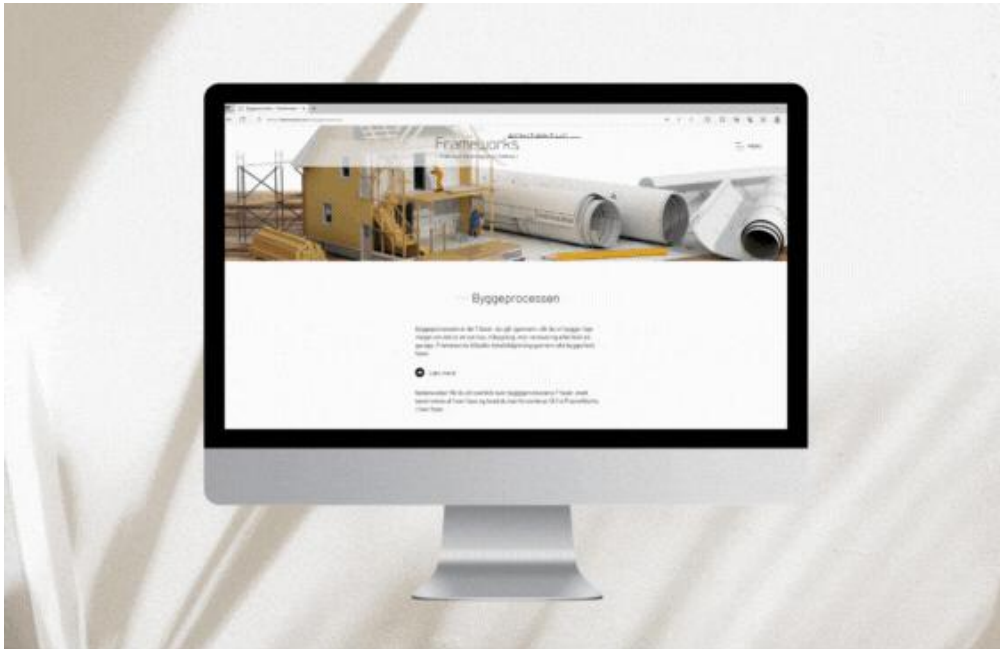
## *Cena de Navidad*



La tarde resultó ser no solo divertida, sino también un momento especial para celebrar la Navidad y reflexionar sobre el excelente año vivido en Redline. Tanto por el trabajo duro, como por los brillantes resultados obtenidos en este período, fue un año que recordaremos siempre con una sonrisa.







## ESTUDIO DE ÉXITO DE CLIENTE

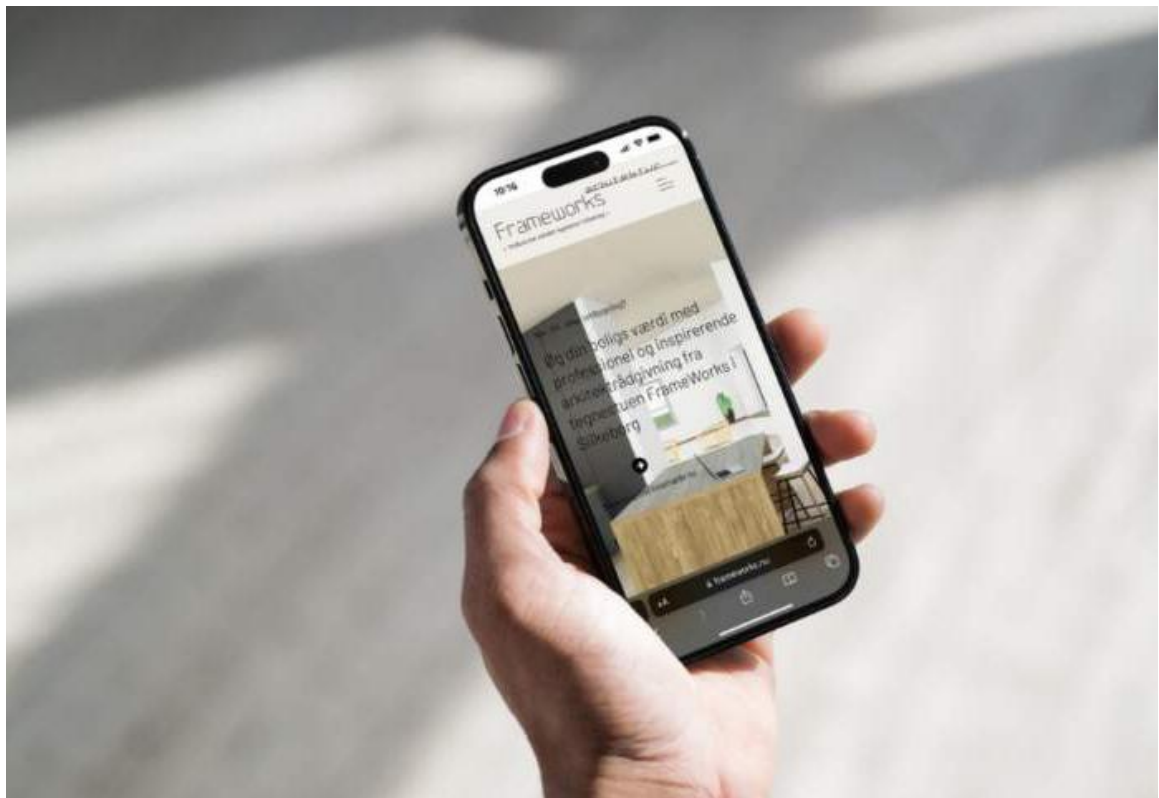
Este estudio de arquitectura con sede en Dinamarca solicitó la ayuda de Redline para crear una nueva web, tanto su diseño como su desarrollo. Esto también incluyó la creación de un nuevo portafolio diseñado para mostrar sus proyectos anteriores de la mejor manera posible. Redline es una agencia de marketing fundada por Line que es danesa, lo que nos permitió tener constantemente presente la estética nórdica, y pudimos crear el diseño limpio y sofisticado que prefieren los clientes escandinavos. También incluimos SEO básico y la instalación de Google Analytics en esta web.

<https://frameworks.nu>



# NUESTRAS ACCIONES:

- Diseño y programación de la web: Diseño gráfico de la nueva interfaz de la web.
- SEO: Se realizó la optimización básica para motores de búsqueda en la nueva web.



**Descubre el secreto  
del éxito de  
cualquier proyecto.**



# Por qué una gestión de proyectos sólida es el secreto del éxito de los clientes de Redline Company

## Quien fracasa al planificar, planifica su fracaso.

**Como dijo Benjamin Franklin, la planificación es la base de la gestión de proyectos.**

A menudo, la gestión de proyectos puede parecer que se limita simplemente a las tareas administrativas, pero en realidad es mucho más importante. Podría decirse que es el elemento más importante de cualquier proyecto, ya sea de publicidad online, gestión de campañas PPC o diseño y desarrollo de páginas web ; además es determinante, podría significar la diferencia entre entregar el trabajo a tiempo, y dentro del presupuesto, o no alcanzar los objetivos y los plazos adecuados. Por este motivo, y cómo en Redline sabemos lo fundamental que es tener un gestor de proyectos, todos nuestros clientes tienen garantizado un gestor de proyectos dedicado a su proyecto cuando nos convertimos en su departamento de marketing externo.

En términos sencillos, la gestión de proyectos abarca la planificación, organización y supervisión de todos los elementos de un proyecto. Un gestor de proyectos debe ser meticuloso y tener buen ojo para los detalles. En otras palabras, el gestor de proyectos es la persona que se encarga de que todo el mundo trabaje en equipo y que nadie alargue los plazos, para alcanzar los objetivos deseados antes de la fecha límite, dentro del presupuesto y a satisfacción del cliente.

La comunicación es la clave. El gestor de proyectos es el sostén que mantiene unido todo el proyecto, por ello debe tener una comunicación clara y regular, debe servir de enlace con todos los contratistas y clientes para llevar el proyecto a los objetivos acordados de la manera más óptima posible.

Para gestionar un proyecto con éxito, es necesario comunicarse con todas las partes de forma eficaz, asegurarse de que entienden las instrucciones y de que no hay impedimentos para llevarlo a cabo, y resolver los problemas que vayan surgiendo.







Responsabilidades claramente definidas. Este proceso es el mismo independientemente del sector: tanto si se trata de la gestión de un proyecto de diseño de interiores como de una estrategia de marketing digital, todos los objetivos, expectativas, responsabilidades y funciones deben estar claramente definidas. Cada miembro del equipo debe tener claros al cien por cien sus funciones y objetivos para centrar sus esfuerzos en la dirección correcta.

En Redline Company gestionamos los proyectos desde múltiples canales, por ejemplo, al diseñar y desarrollar una web, debemos planificar primero el esquema, crear el diseño de la web, planificar y producir el contenido, producir archivos de diseño para que los desarrolladores web programen las páginas, mientras que el equipo de marketing online trabaja en la optimización para motores de búsqueda. Todos estos elementos deben entregarse en un momento determinado, y si un miembro del equipo se retrasa, el resultado puede ser un aplazamiento de la finalización del proyecto.

Regla del 20/80 de Pareto.

El principio de Pareto es un sistema de gestión de proyectos utilizado para mejorar la eficiencia, esta regla está basada en la teoría de que el 80% de los resultados pueden lograrse centrándose en las actividades más importantes del 20% restante. Trabajando de forma inteligente, identificando y priorizando los elementos más importantes es posible centrarse en las tareas que lograrán mejores resultados.

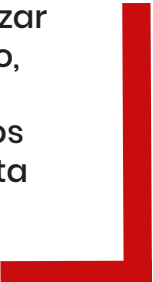
El principio sólo debe utilizarse como guía y su eficacia dependerá del tipo de cliente y proyecto con el que estemos trabajando. Este es uno de los pilares fundamentales de los valores de Redline Company, ya que queremos ofrecer siempre a nuestros clientes el servicio más eficaz en términos de tiempo y costes.

A diferencia de un equipo de marketing interno al que la empresa debe pagar y mantener, Redline trabaja por contrato, lo que significa que para nosotros la gestión del tiempo es crucial para obtener resultados óptimos en un plazo limitado.

Muchos de nuestros clientes tienen ya sus propias estrategias en mente y desean que les ayudemos a ponerlas en práctica. Sin embargo, si este no fuera tu caso, Redline Company trabajará contigo para establecer los objetivos más importantes de tu proyecto, así podremos asignar la mayor cantidad de tiempo y recursos para lograrlos de la manera más eficiente. Una parte de este proceso consiste en crear planes de acción mensuales (similares a una estrategia de trabajo) en los que se prioriza claramente el trabajo que tendrá mayor repercusión en el proyecto. El objetivo es abordar el trabajo o tareas más importantes dentro de los parámetros del contrato (en este contrato se especificarán las horas contratadas para que Redline trabaje para el cliente cada mes).

Las 5 etapas de la gestión de proyectos:

Las etapas de la gestión de proyectos, que determinan el éxito de los mismos, pueden dividirse esencialmente en cinco: inicio, planificación, ejecución, seguimiento y finalización. El conjunto de estas etapas ayudará tanto a las partes interesadas como al proveedor de servicios a tener una perspectiva clara de los objetivos, presupuestos y plazos, para poder así minimizar riesgos, ahorrar tiempo y dinero, aumentar la productividad y, además, adquirir conocimientos a partir de la experiencia de esta gestión.



## 1. Inicio

Al inicio de un proyecto, es fundamental comprender los objetivos, el alcance y los resultados que esperamos del mismo. Por ello, en esta fase es fundamental establecer quién es responsable de cada actividad, por ejemplo, si es necesario que los redactores de Redline produzcan el contenido o si el cliente proporcionará el contenido completo. En esta etapa es imprescindible la comunicación para determinar y acordar los plazos, los obstáculos y los posibles gastos y presupuestos del proyecto.

## 2. Planificación

Una vez establecidos los objetivos, ahora es necesario planificar cómo se va a proceder. La comunicación también es vital en esta fase, ya que todas las partes implicadas deben estar de acuerdo para gestionar las expectativas y evitar retrasos causados por malentendidos y cambios constantes para poder cumplir los plazos y el presupuesto previstos. Por ello, es en este momento cuando Redline Company creará un plan/estrategia de marketing detallado que pondrá en consonancia con las necesidades del cliente, además también se generarán planes de acción mensuales para conseguir los objetivos determinados de cada etapa.

## 3. Ejecución

Esta es la fase en la que el proyecto se pone en marcha: un gestor de proyectos o un gestor de cuentas asignará tareas y se asegurará de que el trabajo va por buen camino. Si fuera necesario, en esta etapa se podrá contar con la colaboración de trabajadores autónomos externos o la asistencia especializada en ciertos ámbitos para partes específicas del proyecto.

## 4. Seguimiento, gestión y comunicación

A lo largo de cada fase, el gestor de proyectos supervisará el trabajo de cada miembro del equipo para asegurarse de que se realiza según lo previsto y de acuerdo con los KPI acordados. Si surge algún problema, el equipo de Redline lo gestionará con rapidez y eficacia para garantizar que todos los objetivos se alcancen a tiempo. Además, el cliente será informado de todos los progresos y de cualquier problema que surja, en esta etapa la comunicación sigue siendo de vital importancia.

## 5. Finalización

Una vez finalizada cada fase, el gestor del proyecto revisará el trabajo realizado y solicitará la aprobación final del cliente. El trabajo del gestor de proyectos consiste en unir todos los hilos, asegurarse de que todos los miembros del equipo han cumplido su parte del proyecto y de que se han realizado todas las comprobaciones (como los controles de calidad de la web) y la documentación necesaria antes de cerrar el proyecto.

Si deseas externalizar tu marketing, Redline Company puede convertirse en tu departamento de marketing externo, así tendrás acceso a un equipo completo de profesionales del marketing, incluido un gestor de proyectos con mucha experiencia.

Los servicios de Redline abarcan todos los canales de marketing, incluido el diseño y desarrollo de páginas web, la optimización de motores de búsqueda, la generación de leads, el marketing en redes sociales, el marketing de contenidos, la fotografía y videografía y mucho más. Para saber cómo podemos ayudarte a gestionar tu marketing para llevarlo al siguiente nivel, ponte en contacto con nosotros en [info@redlinecompany.com](mailto:info@redlinecompany.com).



## Improve energy efficiency and reduce your electrical bills

With Tutum Energy's technology



**aquapool**  
SPAS



**YOUR** hot tub  
**OUR** passion



Spain's largest and longest established HotSpring Spas dealer.  
Servicing and selling spas exclusively since 2003.





EXECUTIVE HEALTH



Detecting issues before symptoms show can  
**SAVE YOUR LIFE**

[executivehealth.es](http://executivehealth.es)

**G&S Clearance**  
*fast, affordable waste removal*

**Fast, affordable and reliable waste management services in Brighton**

- ◀ Office clearance
- ◀ Building sites
- ◀ WEEE waste
- ◀ Probate House clearance
- ◀ And much more



**+44 1273 3030278 | [gsclearance.co.uk](http://gsclearance.co.uk)**

# ¿POR QUÉ DEBES USAR REELS?



**¿Si te sigues preguntando por qué hay tanto revuelo en torno a Instagram Reels y si vale la pena incorporarlos en tu estrategia comercial? ¡La respuesta a todo esto es un rotundo sí! Reels te ofrece numerosos beneficios en tu estrategia de marketing y actualmente destaca como una de las formas más efectivas de conectar con una amplia audiencia. Si bien crear Reels puede llevar tiempo, lograr visibilidad y vistas no siempre es sencillo. Entonces, ¿cómo puedes asegurarte de que tus Reels alcancen a una amplia audiencia?**



En primer lugar, concéntrate en crear contenido educativo. Las personas generalmente buscan valor y aprendizaje al navegar por Instagram Reels, así que proporcionar consistentemente este tipo de contenido te establecerá como un experto en tu campo.

Mantenerse al día con las tendencias es igualmente crucial para llegar a una gran audiencia. Explora Reels, observa otros contenidos para inspirarte y presta atención a los audios virales, filtros y hashtags.

La constancia es clave para el crecimiento en redes sociales, un mantra que probablemente hayas escuchado muchas veces, pero es que es cierto. Para optimizar los resultados, debes publicar entre cuatro y siete Reels por semana. Además, debes fomentar la participación de la audiencia con tu perfil incorporando preguntas en tus stories o incitando a los espectadores a compartir y dar me gusta a tu contenido. Este enfoque proactivo mejora la visibilidad y la interacción con tu audiencia.

Estos consejos pretenden ofrecerte una hoja de ruta a seguir para maximizar el impacto de tus videos. Sin embargo, es esencial recordar que el crecimiento en las redes sociales requiere tiempo y esfuerzo.



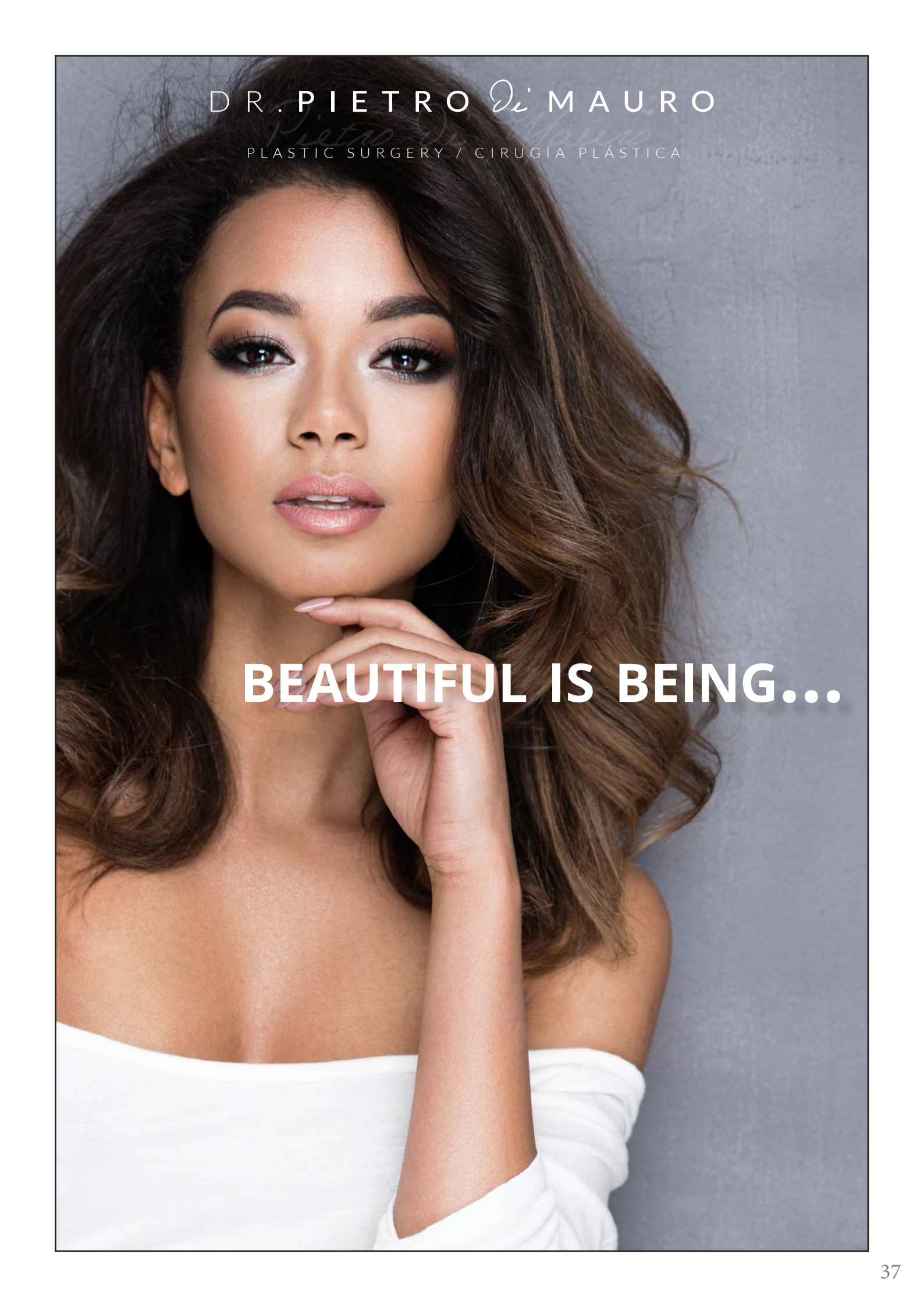




**ROSSO**  
**CORSA**

THE LARGEST STOCK OF FERRARI IN SPAIN



A close-up portrait of a woman with long, wavy brown hair, looking directly at the camera. She is wearing a white off-the-shoulder top and has her hand resting under her chin. The background is a solid grey color.

DR. PIETRO D' MAURO

PLASTIC SURGERY / CIRUGÍA PLÁSTICA

BEAUTIFUL IS BEING...



# Hay un elefante en la habitación

¿Es hora de admitir  
que necesitas a un  
equipo de marketing  
profesional?

**¡DESTACA CON!**  
[www.redlinecompany.com](http://www.redlinecompany.com)

