

Report di Sostenibilità

Anno 2023



MAURELLI
GROUP

Realizzato da





Report di Sostenibilità

Anno 2023

MAURELLI
GROUP





Report di Sostenibilità 2023

Realizzato da



Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 5
Informazioni di rendicontazione	p. 7
Stakeholder engagement	p. 16
Gli SDGs di Maurelli Distribuzione SpA	p. 19
Ambiente	p. 21
People	p. 29
Network e Territorio	p. 35
Modello di Business e Innovazione	p. 39
Leadership e Governance	p. 43
Piano d'Azione	p. 49
Indice dei GRI	p. 52





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

È il 1955 quando la famiglia Maurelli comincia la sua attività di rappresentanza di ricambi, rendendo indivisibile il vincolo tra il nome Maurelli e il mondo dei mezzi pesanti. Un'attività di rappresentanza portata avanti con successo, negli anni a seguire, prima da Eduardo Maurelli, e poi da Giacomo che decide di seguire le orme del padre, riuscendo a trasformare un'attività di rappresentanza in un Gruppo, che porta il nome della famiglia. Maurelli è riuscita a sviluppare una vera e propria ideologia aziendale, focalizzata sulla volontà di sviluppare soluzioni e servizi mai standardizzati perché formulati sulle singole richieste.

Oggi il core business della società è la commercializzazione di una gamma completa di ricambi per veicoli industriali, truck, bus e motrici: dai ricambi per motore alla meccanica, dalla carrozzeria agli accessori, dalle parti elettriche alla climatizzazione, dalla diagnostica ai lubrificanti. Le vendite della società sono principalmente rivolte a dettaglianti, flotte – officine nel mercato nazionale ed estero.

Maurelli Distribuzione Spa ha un'anima fortemente commerciale, improntata alla cura quasi maniacale del cliente; con i suoi molteplici punti vendita in Italia rappresenta un riferimento importante che garantisce la disponibilità dei ricambi con la possibilità del servizio h24 per tutti i giorni della settimana.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede legale dell'azienda, sita in Viale delle Indus. e del Comm. 14-16-18 Pastorano (CE).

An aerial photograph of an industrial complex, likely a factory or distribution center, with a large circular logo on the ground. The image is overlaid with a blue gradient.

“

*Sicurezza, Valore, Performance:
Maurelli offre dal 1955 ricambi per
veicoli industriali che assicurano
una copertura efficiente del
mercato.*

Maurelli Distribuzione Spa



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2023 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

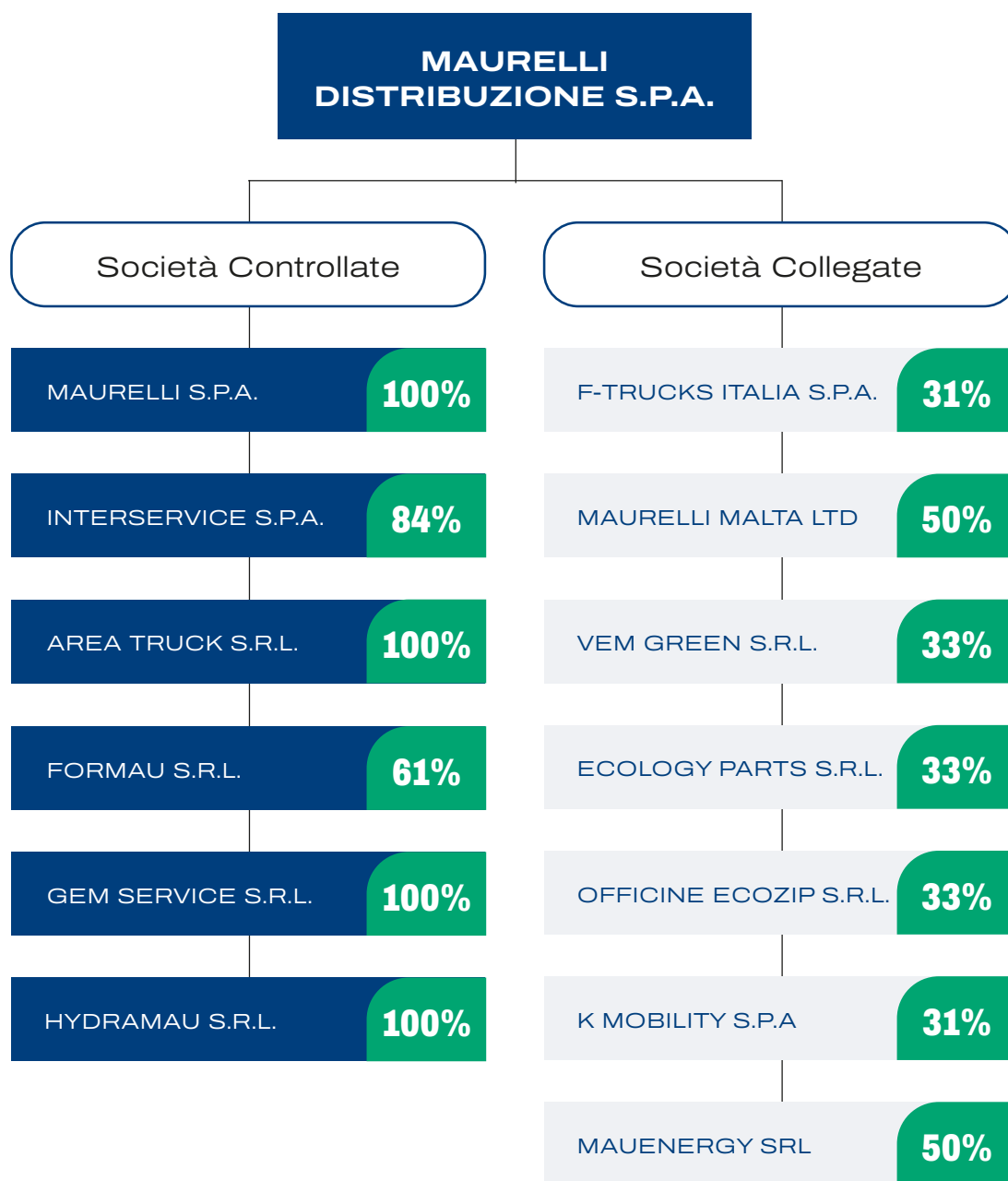
- ✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**

MAURELLI
GROUP

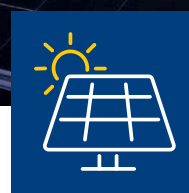


Current Ownership Structure 2024

Società del Gruppo con capitale sociale e percentuale di ownership



MauEnergy



Impegno per l'efficientamento energetico di Maurelli Group

Maurelli Distribuzione è impegnata nel promuovere l'efficientamento energetico tra i suoi clienti e partner. Questo impegno si traduce in iniziative per ottimizzare l'uso delle risorse, promuovere l'approvvigionamento da fonti rinnovabili e ridurre l'impatto ambientale.

Nasce così MauEnergy, società del gruppo Maurelli specializzata nell'installazione e manutenzione di impianti di trasformazione, trasporto, distribuzione ed utilizzazione dell'energia elettrica da fonti rinnovabili, oltre a consulenza tecnica in campo energetico.

Il primo progetto di MauEnergy sarà l'efficientamento dell'Hub logistico di Capua, dove si sta realizzando un imponente impianto fotovoltaico integrato. Il progetto di Capua è solo il primo passo di un piano ambizioso che coinvolgerà altre sedi del gruppo Maurelli, con l'obiettivo di aumentare progressivamente la quota di energie rinnovabili impiegate.

Impianti Fotovoltaici:

progettazione e installazione di impianti solari.

Sistemi di accumulo energetico:

per massimizzare l'uso dell'energia.

Colonnine di Ricarica per Veicoli Elettrici:

soluzioni per la mobilità elettrica.

Efficientamento Energetico:

interventi per migliorare l'efficienza energetica.

Gestione e Manutenzione:

servizi di gestione e manutenzione degli impianti.

ECOLOGY PARTS

Soluzioni per il settore ambientale



Ecology Parts è la società del gruppo specializzata nella vendita di ricambi per i veicoli della raccolta rifiuti e dell'igiene urbana.

Questa realtà è impegnata a contribuire alla tutela dell'ambiente attraverso soluzioni sostenibili e all'avanguardia.

Supportando l'operatività dei mezzi essenziali per la gestione dei rifiuti, Ecology Parts garantisce la continuità dei servizi e riduce i tempi di fermo.

La missione è diventare un partner unico per chi opera nel settore, fornendo risposte rapide e soluzioni efficaci per mantenere strade e città pulite.



La divisione Reman di Interservice S.p.A.

Attraverso la divisione Reman di Interservice S.p.A., le officine di proprietà del gruppo Maurelli offrono una soluzione innovativa e sostenibile, donando nuova vita ai ricambi attraverso l'implementazione di processi di rigenerazione all'avanguardia. Il termine REMAN (abbreviazione di Remanufacturing) indica il processo di ripristino dei ricambi alle loro prestazioni originali, secondo gli elevati standard delle Case Madri.

Durante la rigenerazione, i componenti vengono rilavorati e collaudati in base a specifiche originali, avvalendosi di tecniche all'avanguardia e rigorosi sistemi di controllo qualità.

La divisione Reman non solo garantisce ai

clienti ricambi rigenerati con prestazioni e qualità pari o superiori a quelle dei nuovi, accompagnati da una garanzia equivalente ma ottimizza le risorse e riduce gli sprechi.

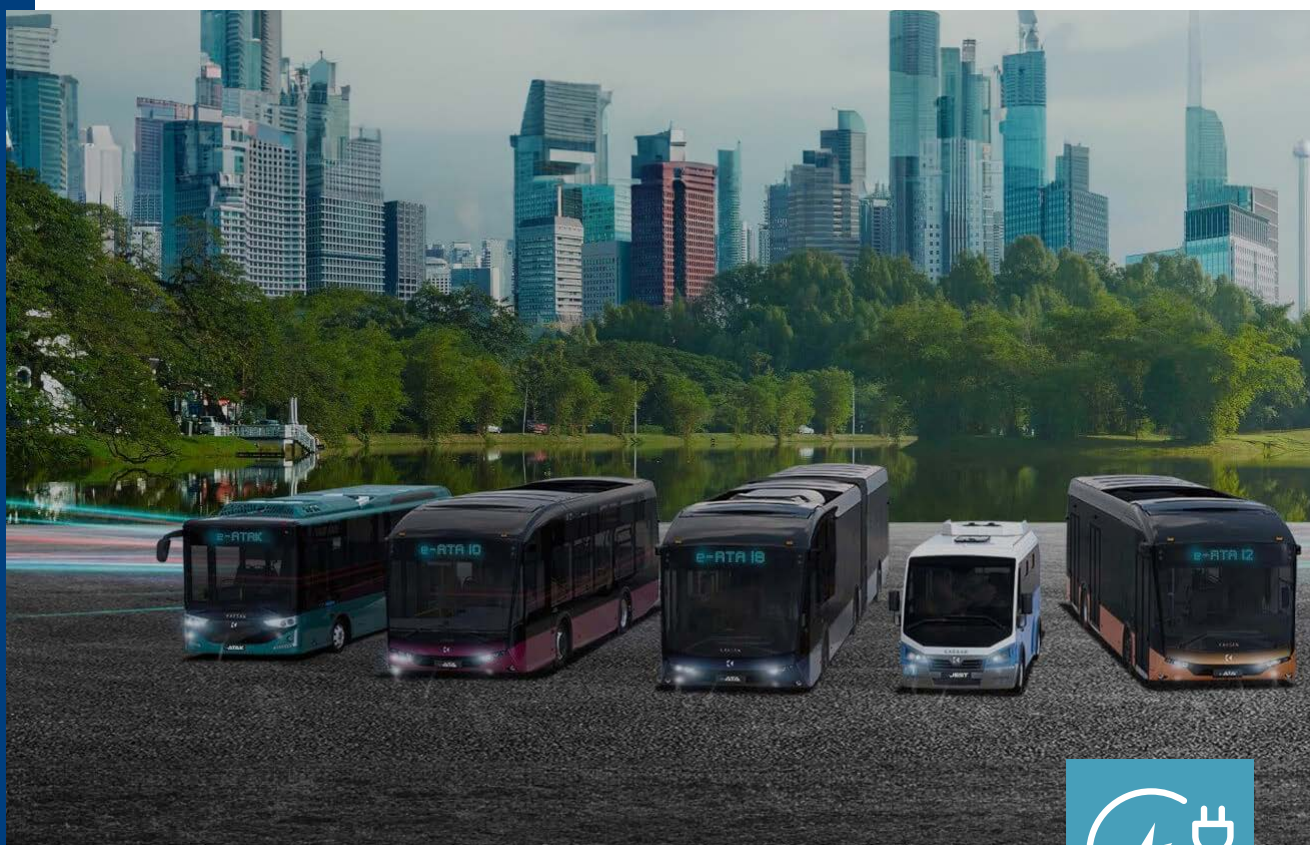
Questo approccio circolare si traduce in benefici significativi per l'ambiente, riducendo il consumo di materie prime necessarie per la produzione di nuovi componenti e contribuendo a una maggiore sostenibilità nel lungo termine.

La divisione Reman rappresenta una parte fondamentale della strategia del Maurelli Group per promuovere un approccio più sostenibile all'interno del settore, dimostrando l'impegno dell'intero gruppo verso pratiche aziendali responsabili e innovative.



KMOBILITY

PIONIERI DELLA MOBILITÀ ELETTRICA

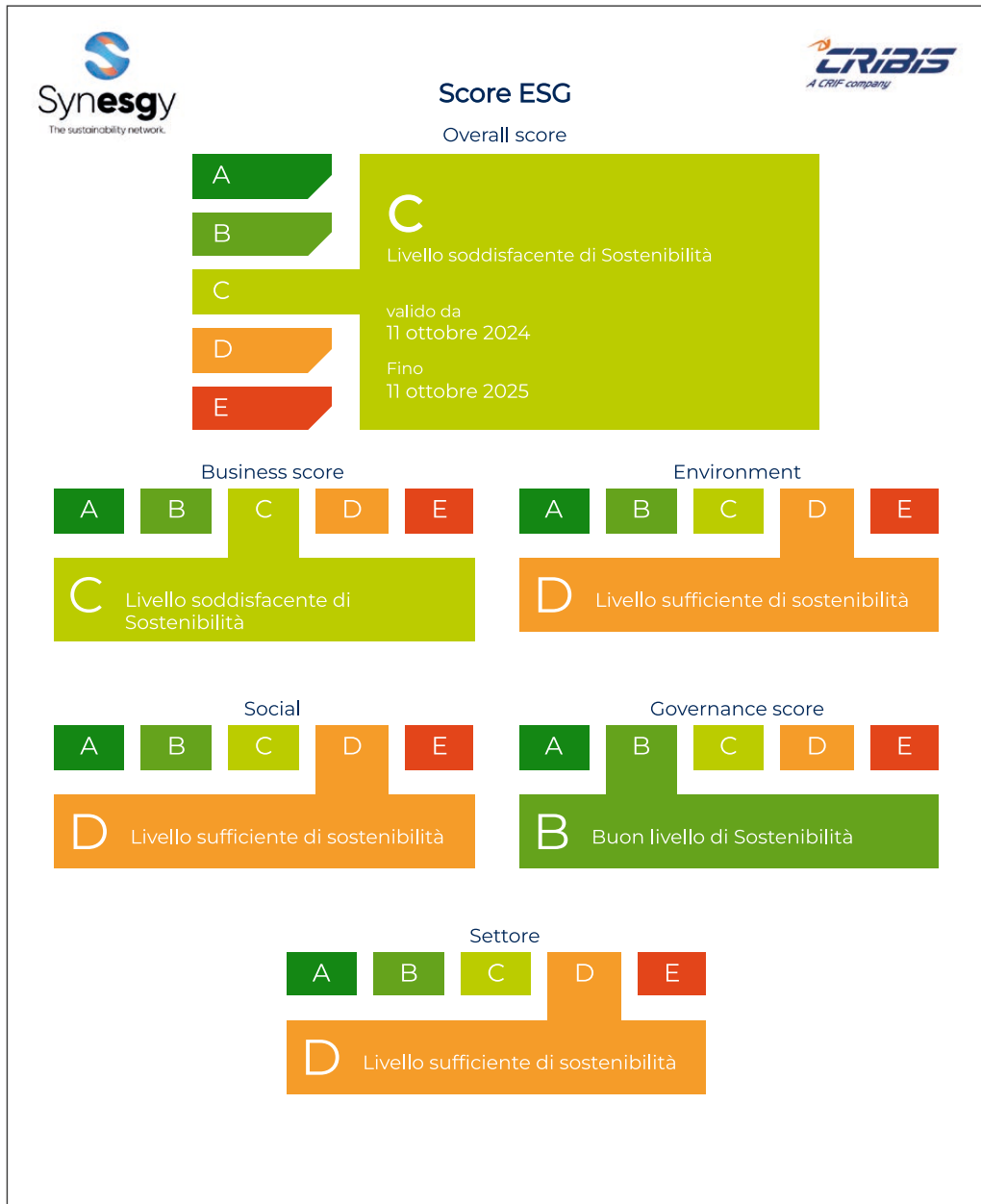


KMobility, parte del gruppo Maurelli, si occupa dell'importazione in Italia di autobus elettrici e a idrogeno a marchio Karsan, assicurando servizi post-vendita e ricambi.

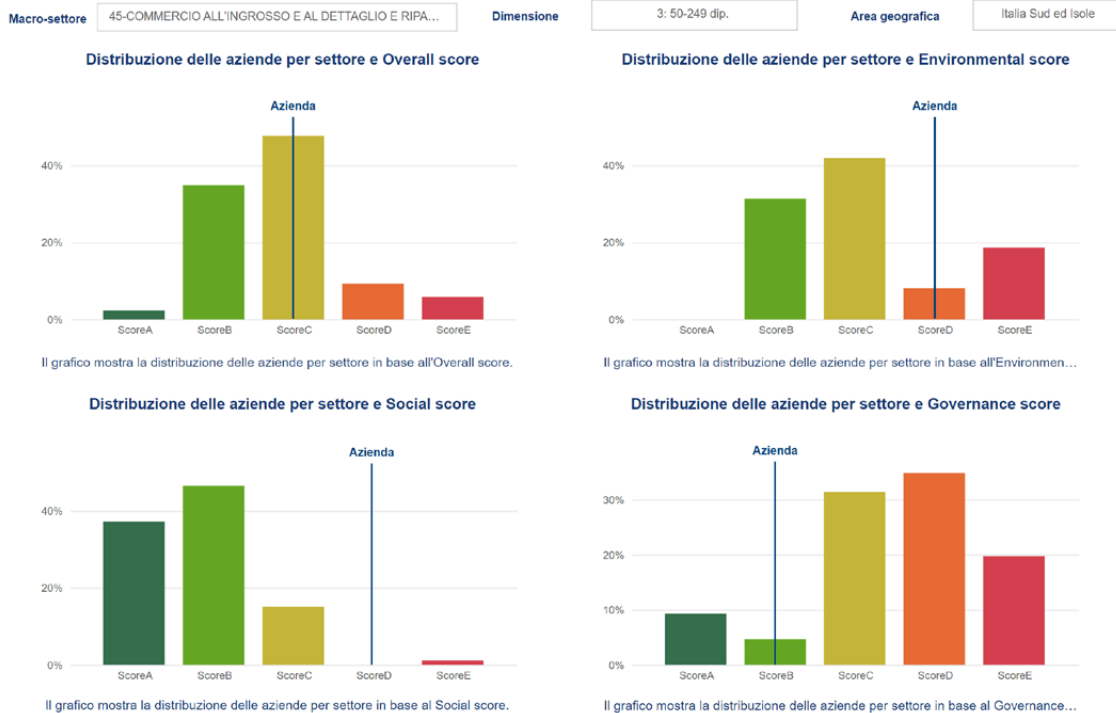
Karsan è oggi un leader nel trasporto pubblico sostenibile, essendo l'unico produttore in Europa a offrire tecnologie di guida elettriche, autonome e a idrogeno. Con oltre 1.100 veicoli elettrici già operativi in 23 paesi, Karsan guida la rivoluzione verso una mobilità green, rispondendo alle nuove sfide del trasporto pubblico delle aree metropolitane. KMobility porta questa innovazione in Italia, rafforzando il ruolo del gruppo Maurelli nella transizione verso un trasporto pubblico sostenibile.

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Maurelli Distribuzione Spa, all'indirizzo www.maurelli.it.

È possibile richiedere informazioni alla mail d.demicco@maurelli.it. La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Maurelli Distribuzione Spa da Synesgy, che si riferisce al periodo di rendicontazione 01/01/2023- 31/12/2023.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Maurelli Distribuzione SpA compilare il questionario Synesgy?

- ✓ **Ha permesso all'azienda di iniziare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder**
- ✓ **Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings**
- ✓ **È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)**
- ✓ **Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione**
- ✓ **È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera**
- ✓ **I dati vengono condivisi in tempo reale**



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. **Maurelli Distribuzione Spa** ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di **Maurelli Distribuzione Spa** con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di Maurelli Distribuzione Spa

Il questionario Synesgy ha permesso a Maurelli Distribuzione Spa di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Maurelli Distribuzione Spa e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



3 - SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale. È infatti in possesso della certificazione UNI EN ISO 14001 (gestione ambientale).

Maurelli Distribuzione Spa presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente all'ambiente ed è conforme ai dettami normativi dei più comuni strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

L'implementazione delle misure per ridurre l'impronta ambientale dell'azienda e delle sue attività avviene mediante illuminazione a risparmio energetico e accensione con movimento, spegnimento automatico dei pc, impianto energetico con sistema inverter e riciclo dell'aria.

Materiali

GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

I prodotti gestiti dell'azienda necessitano di imballaggio ulteriore prima della consegna. La tipologia di materiale che viene usato maggiormente per l'imballaggio è il legno, la carta il cartone.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti attraverso la vendita/cessione di questi a terzi, per il loro riutilizzo.

Per l'implementazione delle procedure per il riciclo/recupero degli scarti, l'azienda ha avviato processi di collaborazione con altri soggetti (anche esterni al settore alla filiera). Il processo di collaborazione consiste nella vendita di parti di ricambio di seconda mano, che vengono poi rigenerate.

Energia

GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4 • GRI 302-5

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha un consumo di energia elettrica, nelle sedi di proprietà ed in affitto, pari a 537.186 kWh.

Maurelli Distribuzione Spa ha svolto interventi di efficientamento energetico su immobili di proprietà a partire dal 2020 tramite l'installazione di pannelli coibentanti, nuovi infissi con sistema di filtraggio luce ed aria condizionata con soluzione meccanica di ricambio dell'aria, fumo e calore.

Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 100.000 €.

100.000€

Valore dell'efficientamento energetico

La società investe in attività con focus sull'innovazione sostenibile dei processi logistici, in particolare nell'introduzione di sistemi innovativi per l'efficientamento energetico dei processi di gestione della merce.

L'azienda adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività e/o dei materiali/strumenti utilizzati ad esempio dal punto di vista energetico (es. illuminazione LED degli stabilimenti).

L'azienda dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili). Gli edifici in cui si trovano i negozi, hanno ottenuto certificazioni da terze parti legate alla loro classe energetica: C o inferiore.

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata
in un anno da tutte
le sedi aziendali è
pari a 750 m³.



Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-5

Le emissioni di GHG dirette o indirette, di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche.

Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

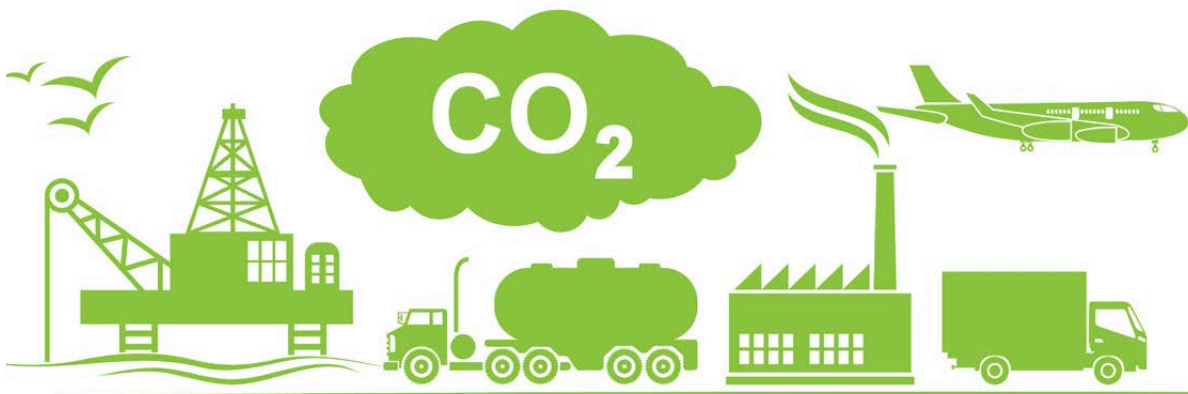
I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

- ✓ 1 mezzo Benzina,
- ✓ 1 mezzo Elettrico,
- ✓ 29 mezzi Diesel.



Nell'ambito delle proprie attività, Maurelli Distribuzione Spa si avvale di sistemi di raffreddamento e/o refrigerazione.

La società sta lavorando al rinnovo dei propri sistemi di refrigerazione in vista dei nuovi limiti previsti per il 2022 dal Regolamento UE F-Gas relativo ai gas fluorurati a effetto serra: possiede infatti, sistemi di refrigerazione rinnovati ed in linea con i nuovi limiti previsti per il 2022 dal Regolamento.



Rifiuti

GRI 306-1 • GRI 306-2 • GRI 306-3

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 400 ton.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata di:

- ✓ plastica,
- ✓ vetro,
- ✓ carta,
- ✓ ferro,
- ✓ batterie esauste,
- ✓ legno.

Nei centri di smistamento ed all'interno dei propri stabilimenti, viene prevista la definizione di aree apposite adibite alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti durante tutte le fasi di gestione della merce.











Occupazione

GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 2-30-a • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 401-1 • GRI 401-2 • GRI 403-6 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre. La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Maurelli Distribuzione Spa presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla tutela della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Maurelli Distribuzione SpA è in possesso della certificazione ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute dei lavoratori.



Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale donne:

DIPENDENTI	Numero Donne
Impiegati	27
Stage/Tirocini	11

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale uomini:

DIPENDENTI	Numero Uomini
Quadri	1
Impiegati	104
Operai	60
Stage/Tirocini	30

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 34%.

Retribuzione media annua per genere e per categoria professionale più rappresentata:

Donne	22.565
Uomini	23.786

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 15%.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 2%.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 22%.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 4% di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente, e così anche nei due anni precedenti, sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente e rispettivamente nei due precedenti, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro, sono stati meno o pari a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo è stato pari a 275.140.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 74 nuovi posti di lavoro.



74

Nuovi posti di lavoro creati

L'azienda applica il CCNL Metalmeccanica Industria Multiservizi Conflavoro Commercio.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale un portafoglio welfare per spese istruzione, assistenza familiari, sanitarie.

La società ha delle policy interne in tema di gestione dei diritti umani, lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

Formazione

GRI 401-1 • GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 136.

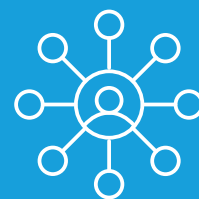
Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato:

- ✓ **il tema della salute e sicurezza sul lavoro,**
- ✓ **corsi di lingua inglese - comunicazione - informatica.**





MAURELLI
GROUP



Network e Territorio



Rapporti con la clientela

GRI 416-1 • GRI 417-1

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio. In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda:

- ✓ **applica piani di controllo dei prodotti durante tutte le fasi di gestione del prodotto, dall'arrivo nello stabilimento, alla loro consegna, in modo da garantirne l'integrità,**
- ✓ **ha un piano di monitoraggio per le giacenze che permette che i prodotti stoccati da più tempo vengano venduti/consegnati per primi, in modo da ridurre il rischio di deperimento e/o degrado legato alla lunga giacenza.**

I prodotti offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento degli imballaggi aggiuntivi: infatti, vengono inserite indicazioni dettagliate per lo smaltimento.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine. Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere. Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità per un ammontare di 40.000 € a vantaggio della comunità della zona in cui opera.







Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

**GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 204 •
GRI 204-1 • GRI 414-1**

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche. Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa. Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e valutazione dei rapporti di fornitura.

Infatti, Maurelli Distribuzione Spa seleziona:

- ✓ **5% fornitori valutati per possesso certificazioni sociali (salute e sicurezza);**
- ✓ **10% fornitori valutati per vicinanza geografica.**

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

L'azienda commercia beni di cui vengono garantite la tracciabilità e le caratteristiche del prodotto.

Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda utilizza apposite tecnologie per il monitoraggio della merce in ingresso.

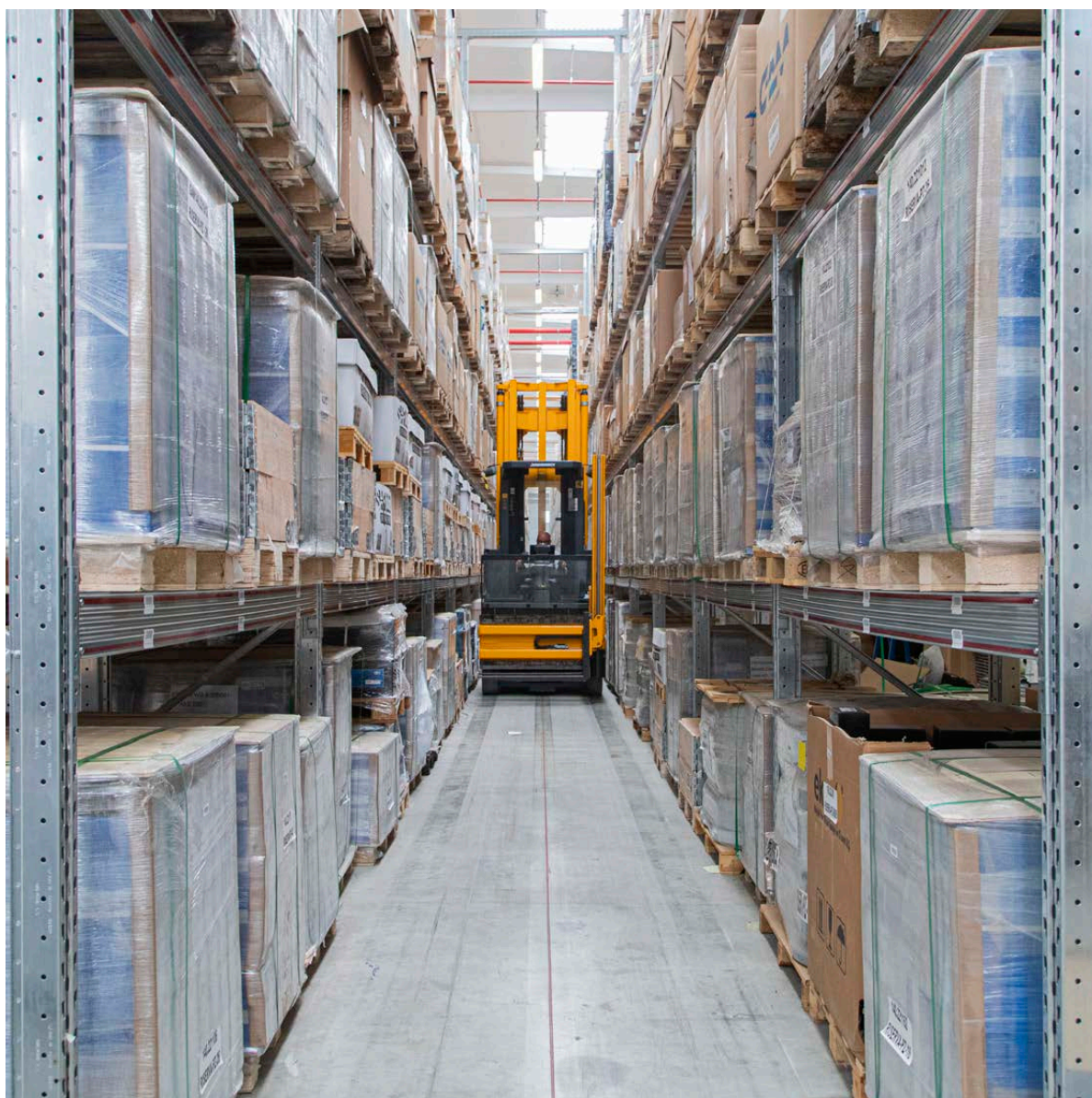
La società investe in attività con focus sull'innovazione sostenibile dei processi logistici. Tra queste si citano:

- magazzini verticali;
- muletti con consumi ridotti;
- gestione efficace della merce.

L'approvvigionamento di packaging avviene tramite l'acquisto da una società terza.

Per l'ottimizzazione nell'approvvigionamento della merce in funzione della domanda (richiesta del mercato) l'azienda:

- ✓ pianifica la gestione della merce considerando la riduzione degli sprechi;
- ✓ utilizza strumenti di interfaccia con la filiera come piattaforme informatiche, per modulare gli acquisti.







Leadership e Governance



Governance

GRI 2-9-a • GRI 2-9-c • GRI 2-28

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione formato da 3 a 5 persone.

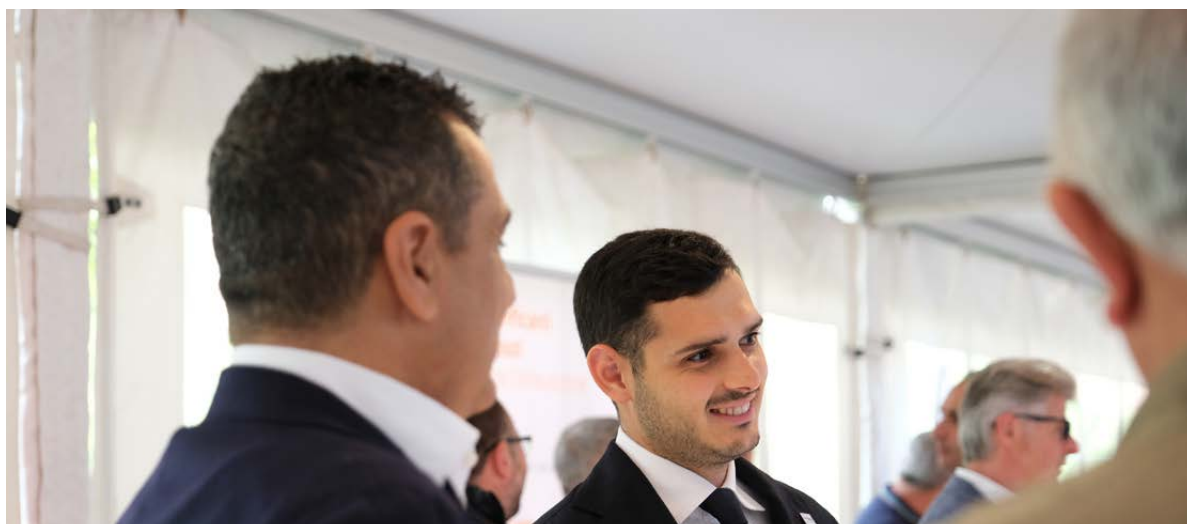
La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è tra il 33% ed il 50%.

L'età media dell'organo di governo è tra i 30 ed i 50 anni.

La società di revisione aziendale è Ernst & Young.

La società fa parte di associazioni di categoria: l'Unione Industriale di Napoli.

La società aderisce a Temot International - network internazionale di distributori che operano nel settore dell'Automotive Aftermarket rete di impresa num. 16872 rep. 12791.



Etica professionale

GRI 1 • GRI 2-22 • GRI 307 • GRI 419

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

Maurelli Distribuzione Spa attua iniziative di sostenibilità e ha formalizzato una strategia sostenibile integrata all'interno della strategia industriale per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività.

La società ha svolto una valutazione degli impatti socio-ambientali della propria catena logistica in cui viene considerata la riduzione della distanza di trasporto.

Compliance normativa

GRI 1 • GRI 2-23 • GRI 307 • GRI 307-1

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente:

- ✔ alla qualità dei propri prodotti/servizi;
- ✔ alla gestione della prevenzione della corruzione.

La società dispone di controlli interni, in particolare di:

- ✔ una Funzione di Internal Audit;
- ✔ Risk Management;
- ✔ una Funzione di conformità.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità.



È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali).

L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet al link:

<https://maurelli.it/wp-content/uploads/2023/07/Codice-Etico-Aziendale-MD.pdf>

In merito all'obiettivo della Commissione europea di garantire che tutti gli imballaggi nell'UE siano riutilizzabili o riciclabili entro il 2030, la società ha attuato o prevede di attuare un piano industriale allineato.



Anticorruzione e Governance fiscale

GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti: stakeholder, manager, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alla vita dell'impresa. Diventa quindi fondamentale, nell'ambito della regolamentazione di tali aspetti, la definizione di quelle pratiche che costituiscono situazioni a rischio corruzione. Mediante modelli di organizzazione fatti propri dalla società e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente i casi di corruzione. Ciò di norma avviene mediante un'analisi dell'intera struttura organizzativa aziendale e del proprio sistema di controlli interni, onde verificarne l'adeguatezza rispetto ai fini di prevenzione dei reati.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.

Infatti, Maurelli Distribuzione Spa è in possesso della certificazione ISO 37001 che attesta la presenza del Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.







Piano d'Azione

Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Applicare un sistema per la gestione dell'energia.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Implementare una policy tesa alla parità salariale uomo/donna.
- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.



Certificazioni normative

- Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.
- Valutare la possibilità di ottenere certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri processi.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Nella ricerca e selezione dei fornitori valutare e premiare il loro impegno per l'economia circolare.
- Valutare la possibilità di aderire a consorzi di tutela.
- Nell'ambito della valutazione degli impatti socio-ambientali dell'apropria catena logistica considerare anche la tipologia di mezzi utilizzati.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Maurelli Distribuzione SpA ha rendicontato per il periodo 1/1/2023 - 31/12/2023.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation 2021	Compliance normativa	45
			Etica professionale	45
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	7
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	5
	2-7a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	30
	2-7b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	30
	2-9a	Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo	Governance	44
	2-9c	Descrivere la composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati	Governance	44
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Occupazione	30
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Anticorruzione e Governance fiscale	47
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	45	
2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	45	

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Governance	44
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	7
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Occupazione	30
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Anticorruzione e Governance fiscale	47
	2-30a	Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Occupazione	30
GRI 3: Material Topics 2021	3-2	Elenco di argomenti materiali	Gestione degli impatti ambientali	22
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Occupazione	30
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Anticorruzione e Governance fiscale	47
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	22
	3-3	Gestione dei temi materiali	Energia	23
	3-3	Gestione dei temi materiali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	30
	3-3	Gestione dei temi materiali	Anticorruzione e Governance fiscale	47
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	37
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 301: Materiali 2016	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Materiali	23
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	23
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	23
	302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Energia	23
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	24
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	25
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	25
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni	25
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	26
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	26
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	26
GRI 307: Compliance ambientale 2016			Compliance normativa	45
			Etica professionale	45
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Compliance normativa	45
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Occupazione	30
	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Formazione	32
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	30
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	32
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Occupazione	30
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	30

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	32
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	30
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	30
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	36
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	36
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016			Etica professionale	45



Contatti

info@esg-view.com





Maurelli Distribuzione Spa

Viale delle Indus. e del Comm. 14-16-18

Pastorano (CE)

d.demicco@maurelli.it

www.maurelli.it

